

— 2026 版 —

I N D U S T R Y   R E S E A R C H   R E P O R T

# 全球及中国茶叶产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告

编制： 智研咨询

## 目 录

**01** | 茶叶行业相关概述

**02** | 茶叶行业发展现状分析

**03** | 全球茶叶进口贸易情况分析

**04** | 中国茶叶出口贸易情况分析

**05** | 中国茶叶出口贸易格局分析

**06** | 中国茶叶重点出口市场分析

**07** | 中国茶叶出口趋势研判

# PART 01

## 茶叶行业相关概述

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

## 茶叶行业定义及分类

茶叶，俗称茶，一般包括茶树的叶子和芽。其成分有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸，有益健康。茶叶制成的茶饮料，是世界三大饮料之一。目前，茶叶依据品种和制作方式以及产品外形分成六大类，包括绿茶、黄茶、乌龙茶、红茶、黑茶、白茶。具体情况如下：

### 茶叶分类

#### 绿茶

- 不发酵的茶（发酵度为零）。代表茶有：黄山毛峰、普龙茶、蒙顶甘露、日照绿茶、崂山绿茶、六安瓜片、龙井茶、湄潭翠芽、碧螺春、蒙洱茶、信阳毛尖、都匀毛尖、黎平雀舌、官庄干发茶叶、紫阳毛尖茶。

#### 黄茶

- 微发酵的茶（发酵度为10~20m）霍山黄芽蒙洱银针、蒙顶黄芽。
- 在制茶过程中，经过闷堆渥黄，因而形成黄叶、黄汤。分“黄芽茶”（包括湖南洞庭湖君山银芽、四川雅安、名山县的蒙顶黄芽、安徽霍山的霍山黄芽）、“黄小茶”（包括湖南岳阳的北港在、湖南宁乡的沩山毛尖、浙江平阳的平阳黄汤、湖北远安的鹿苑）、“黄大茶”（包括的大叶青、安徽的霍山黄大茶）三类。

#### 乌龙茶

- 又称青茶，属半发酵茶，即制作时适当发酵，使叶片稍有红变，是介于绿茶与红茶之间的一种茶叶。它既有绿茶的鲜浓，又有红茶的甜醇。因其叶片中间为绿色，叶缘呈红色，故有“绿叶红镶边”之称。代表茶有：铁观音、大红袍、冻顶乌龙茶。

#### 红茶

- 全发酵的茶（发酵度为80~90m）祁门红茶、荔枝红茶，汉山红红茶等。红茶主要有小种红茶、工夫红茶和红碎茶三大类。工夫红茶主要分布在广东、福建、江西一带，以潮汕的工夫茶为主。

#### 黑茶

- 后发酵的茶（发酵度为100m）普洱茶六堡茶湖南黑茶（渠江薄片金茶）泾渭茯茶（产地陕西咸阳）。
- 原料粗老，加工时堆积发酵时间较长，使叶色呈暗褐色，压制成砖。黑茶主要品种要包括“陕西咸阳茯砖茶”、云南“普洱茶”、“湖南黑茶”、“湖北老青茶”、“广西六堡茶”、四川“边茶”等。

#### 白茶

- 轻度发酵的茶（发酵度为20~30m）白毫银针、白牡丹，它加工时不炒不揉，只将细嫩、叶背满茸毛的茶叶晒干或用文火烘干，而使白色茸毛完整地保留下来。白茶主要产于福建的福鼎、政和、松溪和建阳等县，贵州省黎平县也有种植，有“银针”、“白牡丹”、“贡眉”、“寿眉”几种。白茶白毫显露。比较出名的出自福建北部和宁波的白毫银针，还有白牡丹。

## ◆ 茶叶行业的分布范围

全球有53个国家(地区)产茶，茶树遍及五大洲，以亚洲分布最广，主产国包括中国、印度、肯尼亚、斯里兰卡等。中国是世界上茶园面积最多的国家，东起台湾东岸，西至西藏自治区米林，南自海南省保亭，北达山东蓬莱均可产茶。按经济、社会、自然条件，中国茶区分为华南茶区、西南茶区、江南茶区、江北茶区四大茶区。

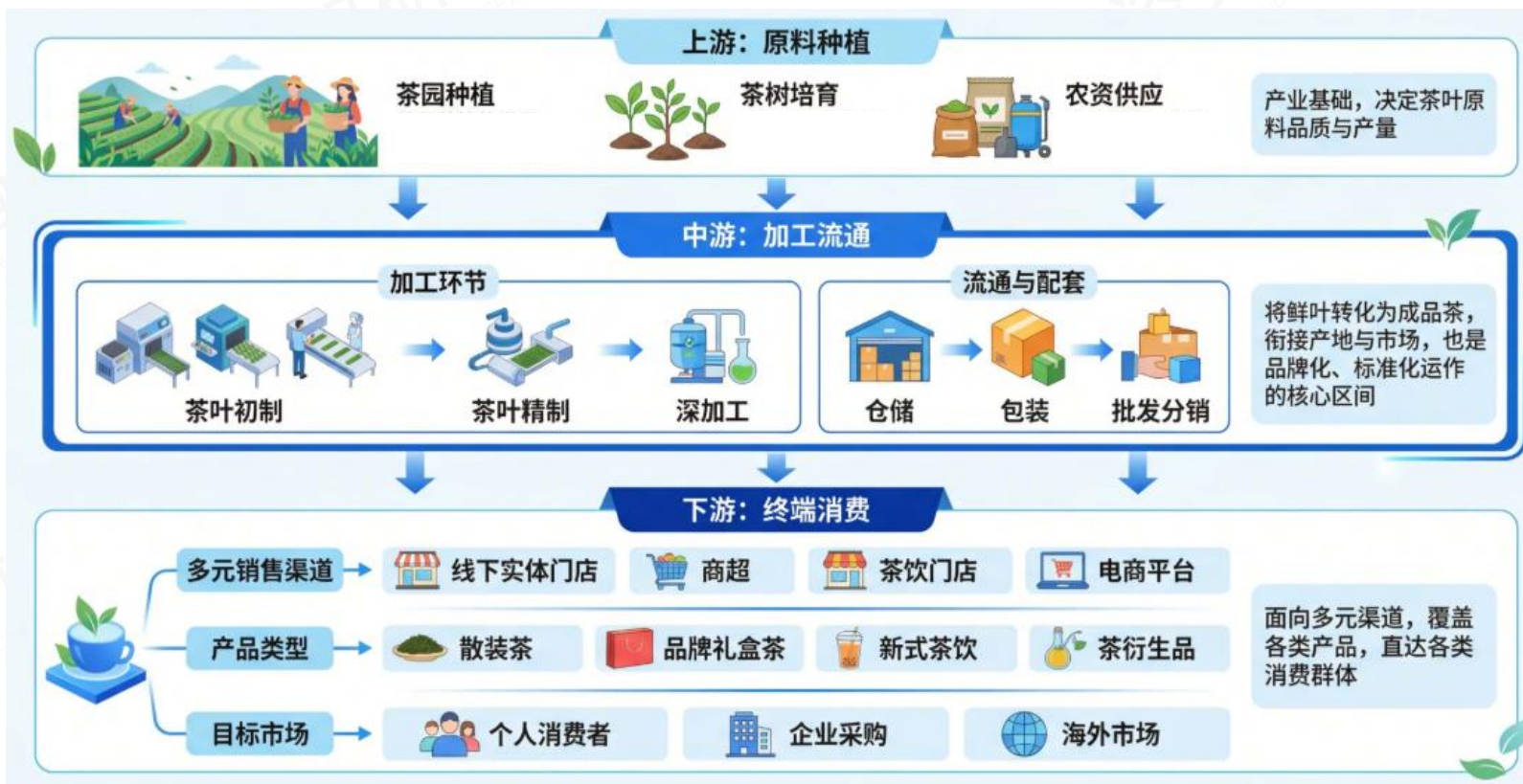
### 中国茶区分类



## 茶叶行业产业链

茶叶行业产业链自上而下可分为上游原料种植、中游加工流通、下游终端消费三大环节。上游以茶园种植、茶树培育、农资供应为主，是产业基础，决定茶叶原料品质与产量；中游涵盖茶叶初制、精制、深加工以及仓储、包装、批发分销等环节，将鲜叶转化为成品茶，同时衔接产地与市场，也是品牌化、标准化运作的核心区间；下游面向线下实体门店、商超、茶饮门店、电商平台等多元销售渠道，覆盖散装茶、品牌礼盒茶、新式茶饮、茶衍生品等各类产品，直达个人消费者、企业采购及海外市场。

### 茶叶行业产业链



# PART 02

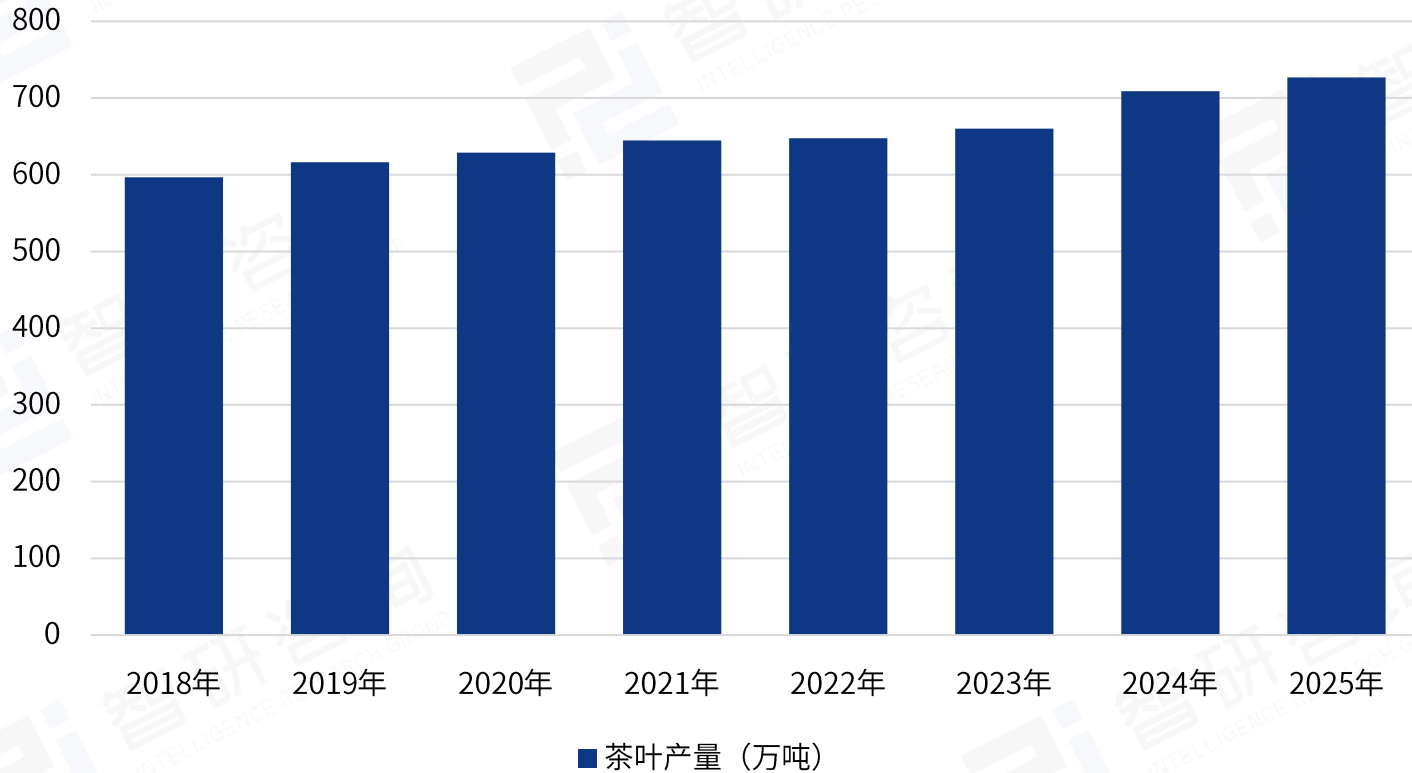
## 茶叶行业发展现状分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

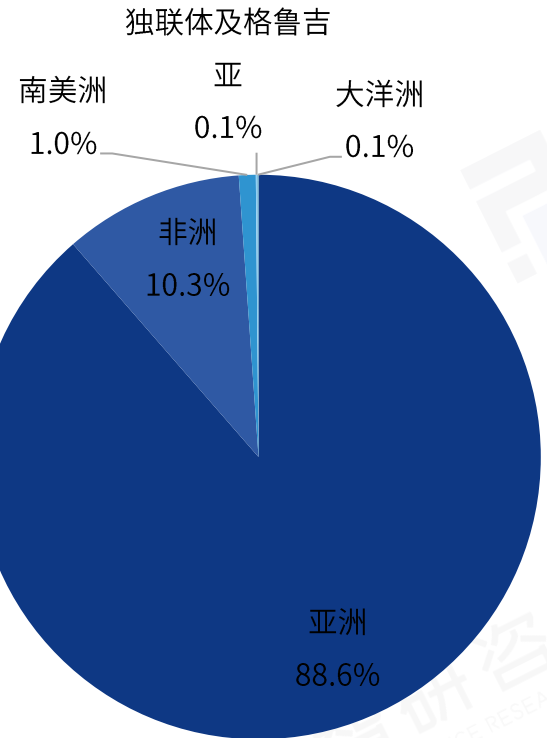
## ◆ 全球茶叶行业现状

近年来，全球茶叶行业整体呈现稳健增长态势，2025年全球茶叶产量再创新高，达到727万吨，同比上涨2.5%。从区域格局看，亚洲仍是全球茶叶生产绝对核心，2025年亚洲茶叶总产量达643.73万吨，占全球总产量的88.6%，较2024年同比增长4.46%，领跑全球产区增长。非洲、南美洲等产区受气候等因素影响，产量略有回落，市场占比分别为10.3%、1%。

2018-2025年全球茶叶行业产量



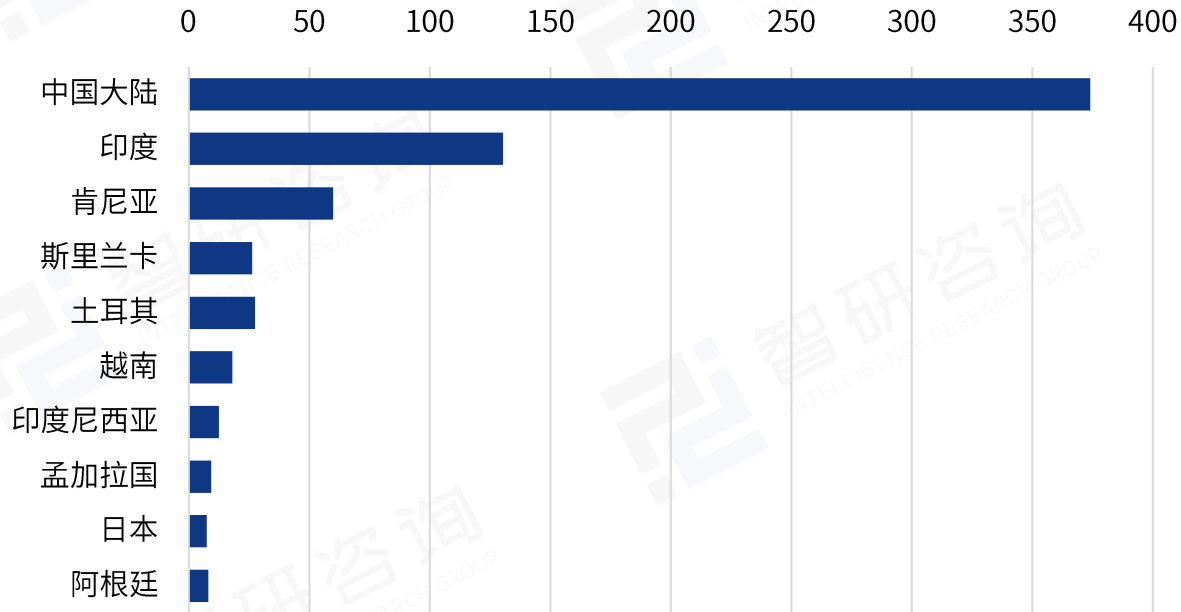
2025年全球茶叶产量分布



## ◆ 全球茶叶行业现状

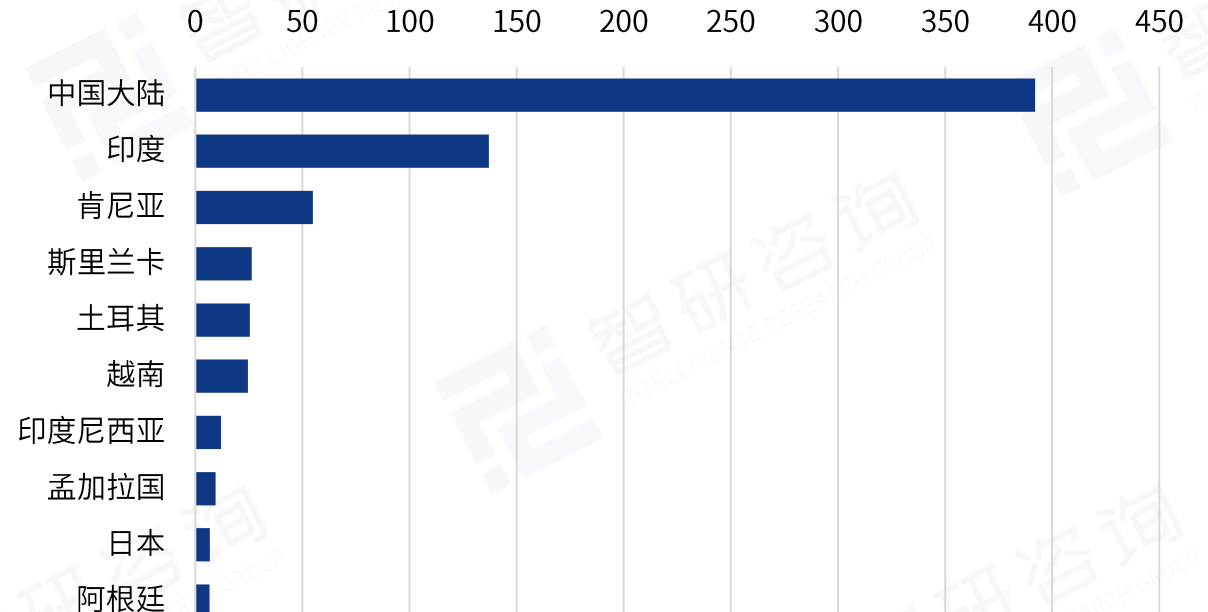
目前，全球茶叶主要生产国包括中国大陆、印度、肯尼亚、斯里兰卡、土耳其、越南、印度尼西亚、孟加拉国、日本、阿根廷。其中，中国大陆以392万吨的总产量稳居全球第一，占全球总产量的53.9%，持续占据全球茶产业半壁江山。其他核心主产国中，印度2025年总产量137万吨，位列全球第二；肯尼亚2025年总产量54.90万吨，稳居非洲第一、全球第四。从增长情况来看，2025年全球茶叶主产国中同比增长的有中国大陆、印度、斯里兰卡、越南、孟加拉国等，其中越南同比增速最高，为35.81%。

2024年全球茶叶主要生产国产量 TOP10



■ 2024年产量：万吨

2025年全球茶叶主要生产国产量 TOP10

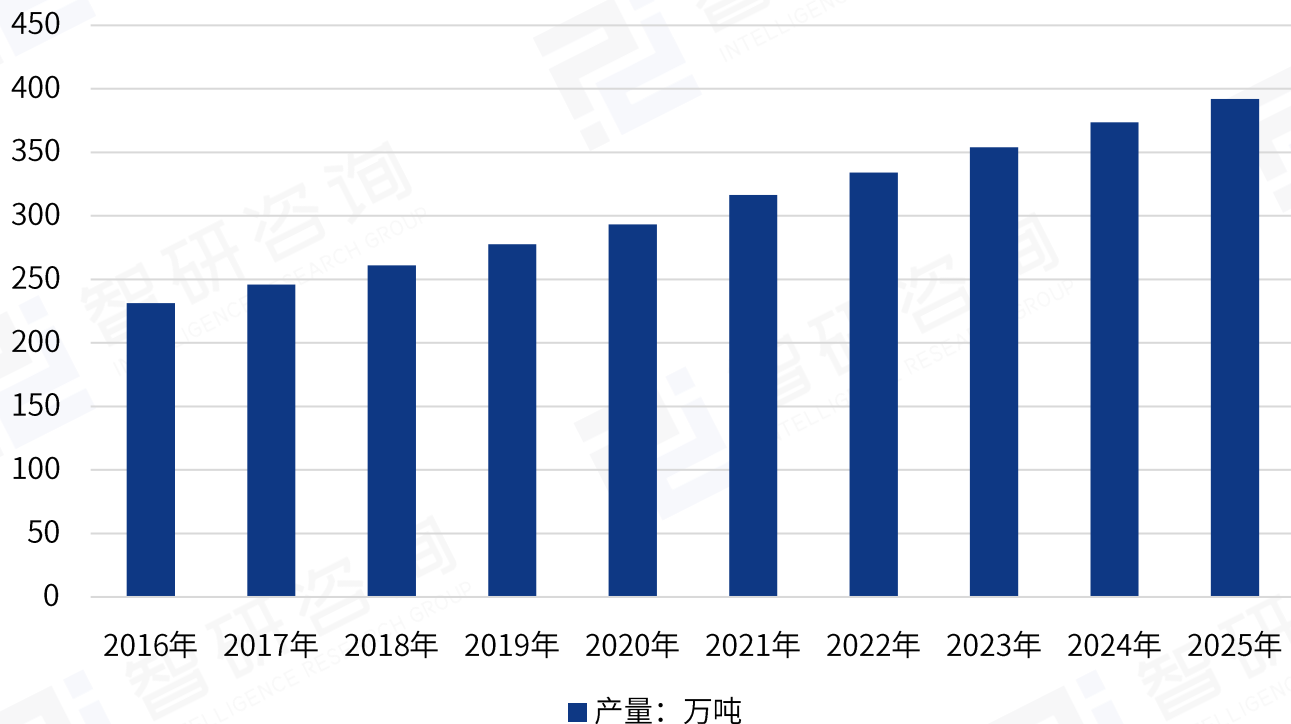


■ 2025年产量：万吨

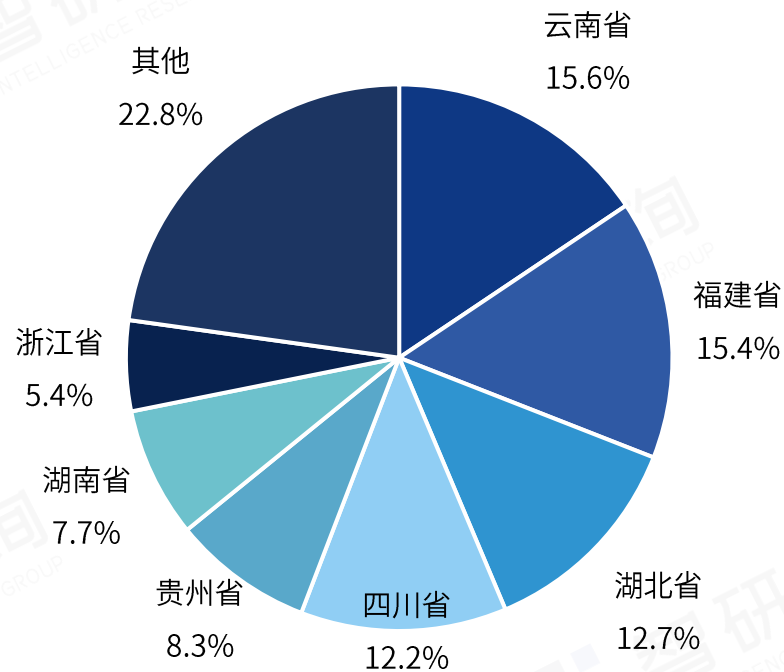
## ◆ 中国茶叶行业现状

近年来，全国茶叶年产量持续稳步增长。这一成就主要归功于我国茶叶种植面积的不断扩大和产茶技术的不断提升。在政策的扶持下，茶叶种植户们积极投入生产，茶叶品质得到了显著提升。同时，随着消费者对健康饮品的需求增加，茶叶市场呈现出旺盛的消费需求，进一步推动了茶叶产量的增长。数据显示，2025年中国茶叶产量达到392万吨，同比增长4.90%。从地区分布来看，云南、福建、湖北、四川等地茶叶产量较高，市场占比分别为15.6%、15.4%、12.7%、12.2%。

2016-2025年中国茶叶产量



2025年中国茶叶产量地区分布



# — PART 03 —

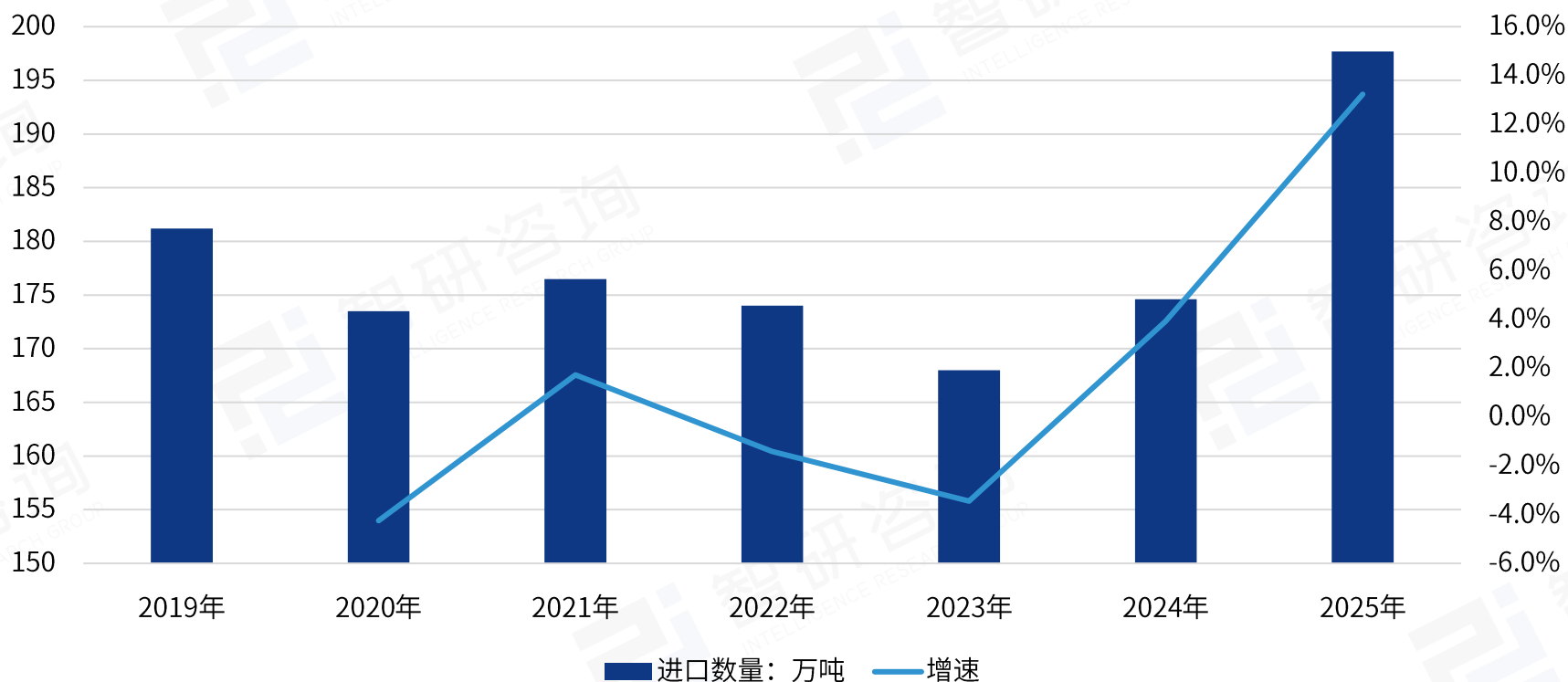
## 全球茶叶进口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

## ◆ 茶叶整体进口情况

根据国际茶叶委员会数据：2019-2020年全球茶叶进口数量处于下降状态，这主要受疫情冲击影响；2021年全球茶叶进口数量逐渐回升，达到176.5万吨；2022年受复杂严峻国际形势及新冠疫情持续影响，全球茶叶贸易依然遭受不同程度冲击，导致全球茶叶进口数量同比下降1.4%至174万吨；2023年全球茶叶进口数量持续下降，但2024年全球茶产业展现出强大的韧性，在持续地缘政治动荡、气候异常与物流困局中成功实现贸易量平稳回升。2025年全球茶叶进口数量达到197.7万吨，同比增长5.2%，显示出全球终端消费市场的强劲需求。

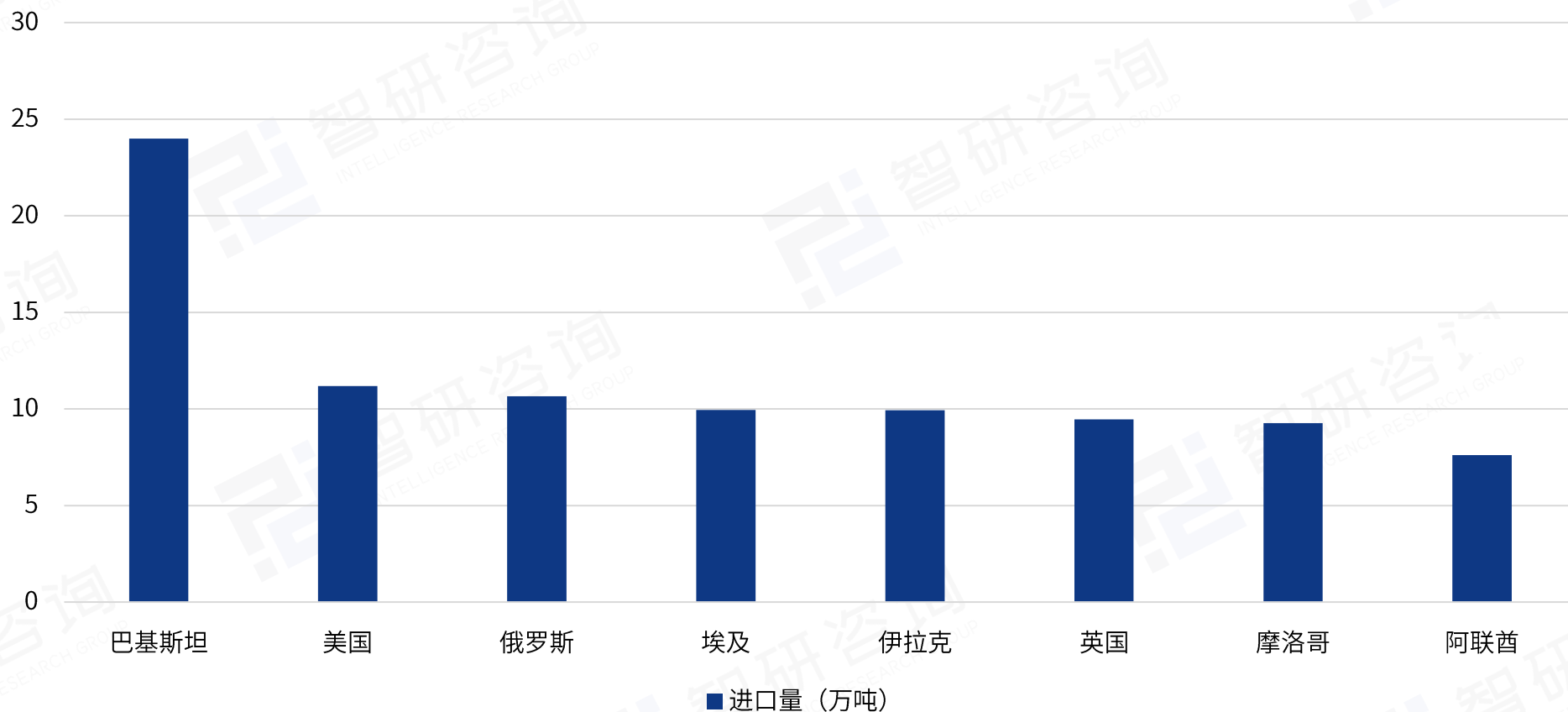
2019-2025年全球茶叶进口数量及增速



## ◆ 茶叶进口贸易格局

分地区看，2025年全球茶叶进口总量排名前八的地区包括巴基斯坦、美国、俄罗斯、埃及、伊拉克、英国、摩洛哥、阿联酋，进口总量分别为24万吨、11.19万吨、10.65万吨、9.95万吨、9.93万吨、9.46万吨、9.27万吨、7.61万吨。

2025年全球茶叶进口总量排名前八的地区



# — PART 04 —

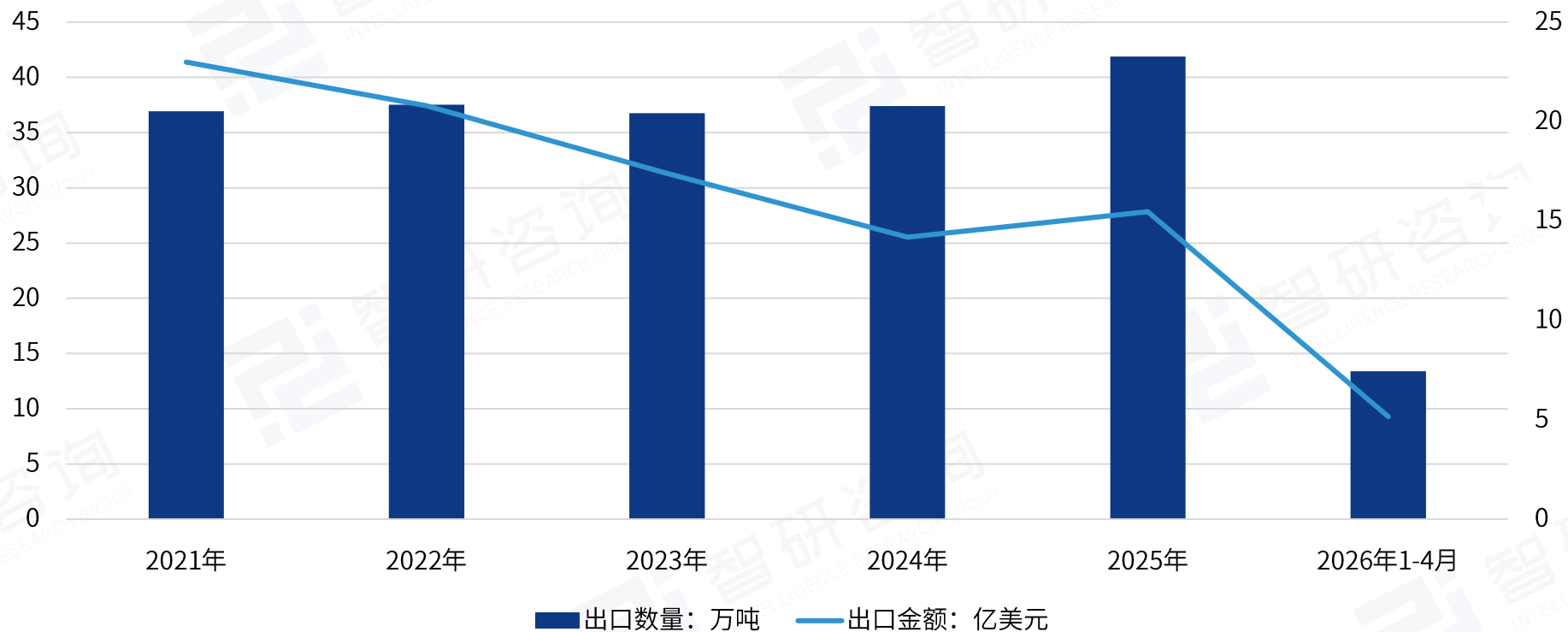
## 中国茶叶出口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

## ◆ 茶叶整体出口情况

中国是全球最大茶叶生产国，茶园面积广、品类丰富、产业链成熟，拥有绿茶、红茶、乌龙茶、普洱茶等全品类产能，能满足全球不同市场的需求。国内产量长期远高于本土消费量，形成了稳定的出口供给能力，且在大宗原料茶、标准化茶产品上具备成本与规模优势，成为全球重要的茶叶供应来源。根据中国海关数据，近几年茶叶出口数量及金额保持平稳上升趋势，2025年中国茶叶出口数量达到41.88万吨，同比上涨11.9%；出口金额达到15.46亿美元，同比上涨8.9%。2026年1-4月中国茶叶出口数量达到13.39万吨，同比微降0.1%；出口金额为5.16亿美元，同比上涨10%。

2021-2026年4月中国茶叶出口数量及出口金额情况

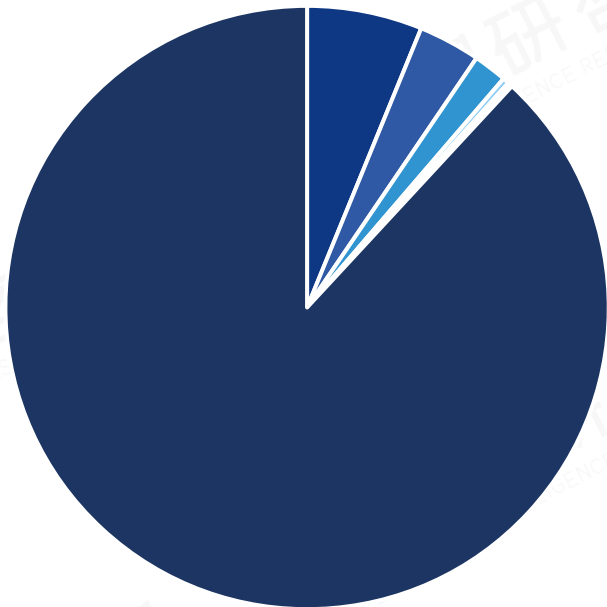


## ◆ 茶叶细分市场出口情况

从细分市场来看，无论是出口数量还是金额，绿茶都占据主导地位。2025年其他绿茶(未发酵)出口数量及金额分别为36.90万吨、12.43亿美元，分别占茶叶出口总数的88%、80%。其他茶叶出口规模相对较小。

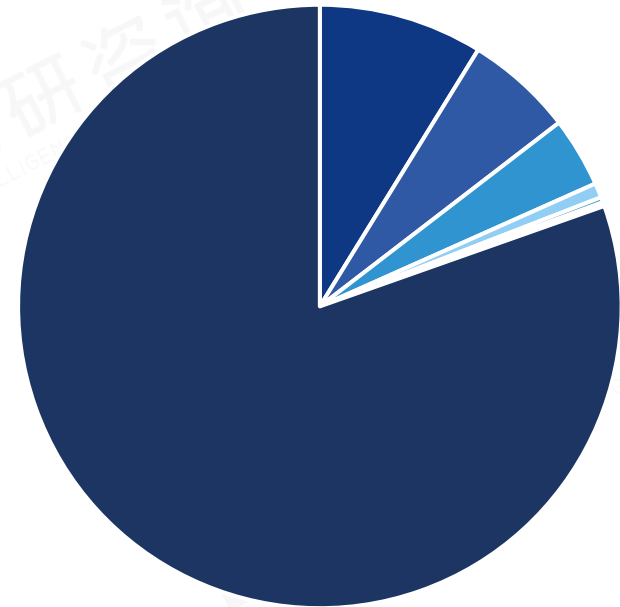
2025年茶叶行业细分市场出口数量及金额分布

出口数量



- 红茶及其他部分发酵茶（乌龙茶及黑茶除外）
- 乌龙茶
- 茉莉花茶
- 普洱茶（熟茶）
- 白茶
- 黑茶（普洱熟茶除外）
- 其他花茶
- 其他绿茶(未发酵)

出口金额



- 红茶及其他部分发酵茶（乌龙茶及黑茶除外）
- 乌龙茶
- 茉莉花茶
- 普洱茶（熟茶）
- 白茶
- 黑茶（普洱熟茶除外）
- 其他花茶
- 其他绿茶（未发酵）

# — PART 05 —

## 中国茶叶出口贸易格局分析

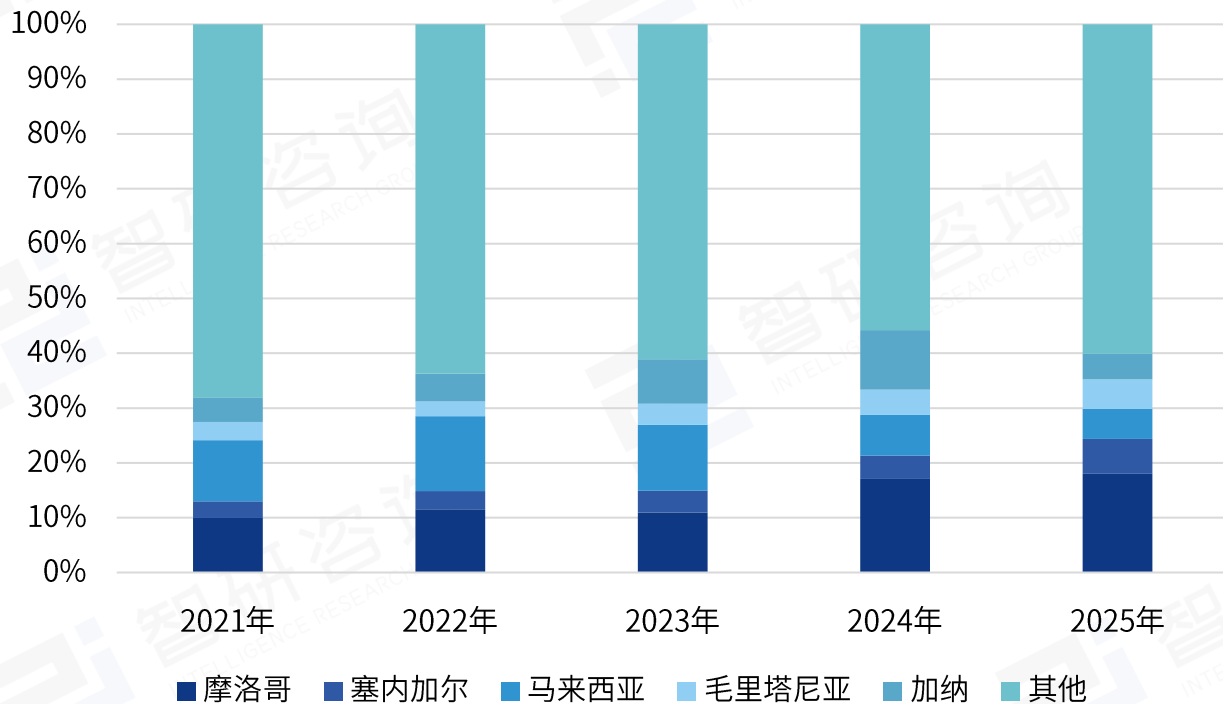
最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

# 1.主要出口目的地

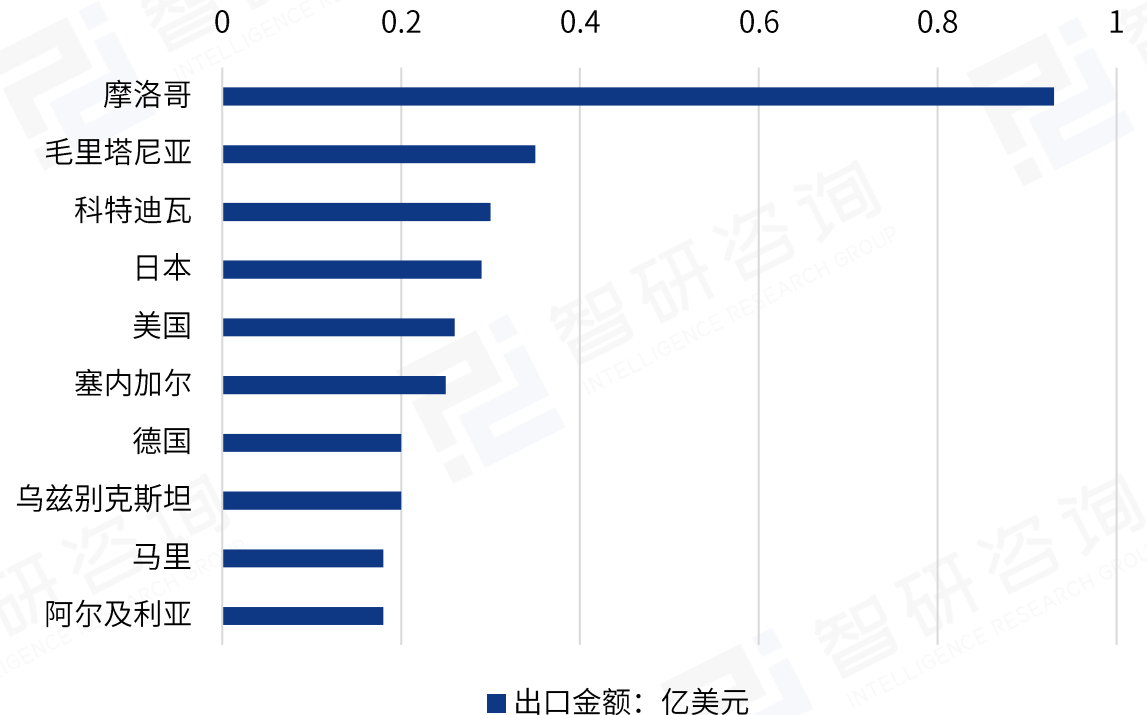
## ◆ 茶叶主要出口目的地

从出口金额来看，摩洛哥、塞内加尔、马来西亚、毛里塔尼亚、加纳等地是中国茶叶主要出口目的地，这五大地区出口金额合计占比呈现上升趋势，从2021年的31.93%增长至2025年的39.92%。2025年，中国茶叶对摩洛哥的出口金额占比达到17.99%；对塞内加尔的出口金额占比为6.37%；对马来西亚的出口金额占比为5.49%；对毛里塔尼亚的出口金额占比为5.38%；对加纳的出口金额占比为4.68%。2026年1-4月，摩洛哥依旧是中国茶叶出口的第一大目的地，出口金额达到0.93亿美元。

### 2021-2025年中国茶叶出口目的地占比



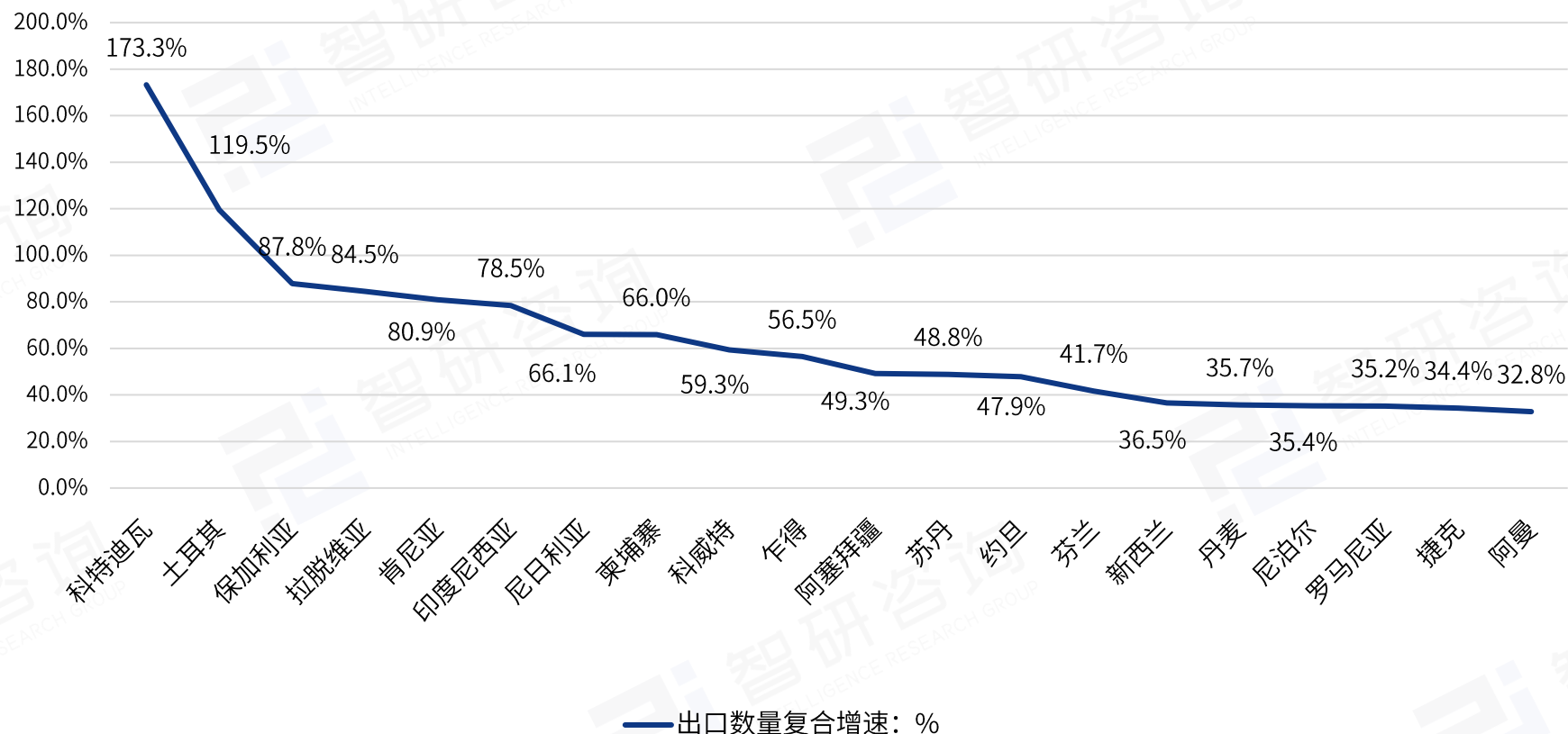
### 2026年1-4月中国茶叶出口前十目的地



## ◆主要出口目的地增长态势

在2021-2025年中国茶叶产品主要出口目的地市场复合增速中，科特迪瓦、土耳其两地的出口数量复合增速在100%以上，其中科特迪瓦的出口数量复合增速达到173.3%、土耳其的出口数量复合增速达到119.5%。此外，保加利亚、拉脱维亚、肯尼亚、印度尼西亚、尼日利亚、柬埔寨、科威特、乍得等地的出口数量复合增速达到50%以上。

### 2021-2025年中国茶叶产品出口主要目的地市场复合增速对比



# — PART 06 —

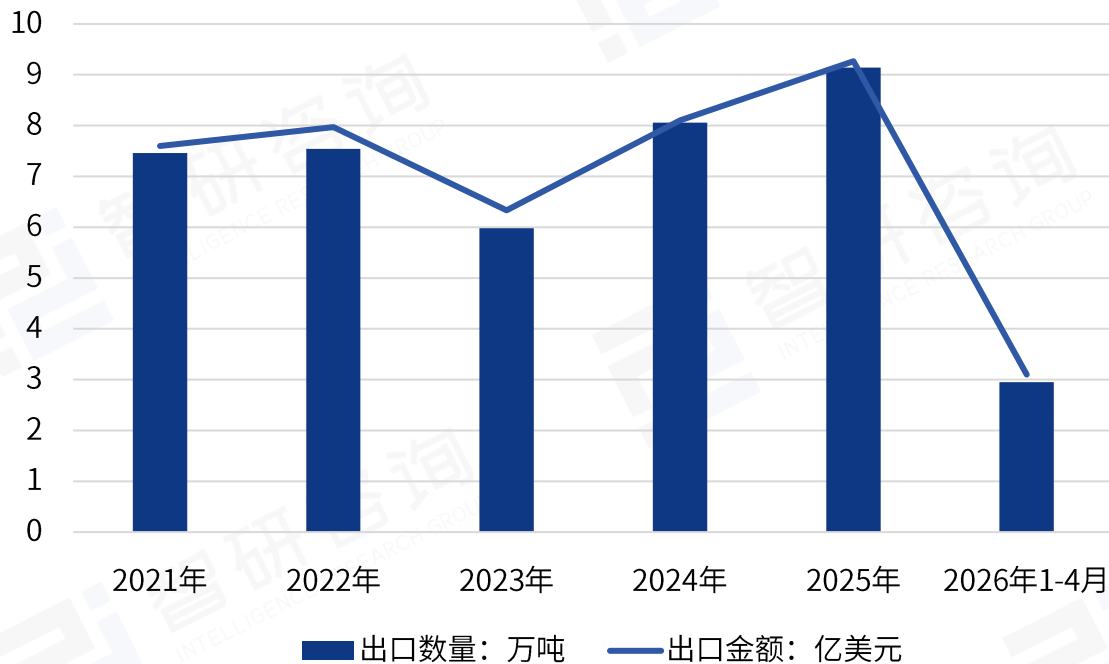
## 中国茶叶重点出口市场分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

## ◆ 重点出口市场—摩洛哥

摩洛哥地处非洲西北部，气候干燥炎热，且当地饮食中牛羊肉等油腻食物较多，因此茶叶作为消暑解渴、去腻消食的饮品，在摩洛哥的消费量巨大。其中，绿茶是消费量最多的一种茶叶品种。这主要是因为绿茶具有清爽的口感和独特的香气，非常适合摩洛哥人的口味和气候特点。但由于摩洛哥自身的气候条件不适宜茶叶种植，因此其茶叶市场高度依赖进口。中国是摩洛哥茶叶的主要进口来源地之一，特别是绿茶方面。2025年中国茶叶对摩洛哥的出口数量及金额分别达到9.14万吨、2.78亿美元，同比分别上涨13.4%、14.7%。2026年1-4月中国茶叶对摩洛哥的出口数量及金额分别达到2.95万吨、0.93亿美元。

2021-2026年4月中国茶叶对摩洛哥出口情况



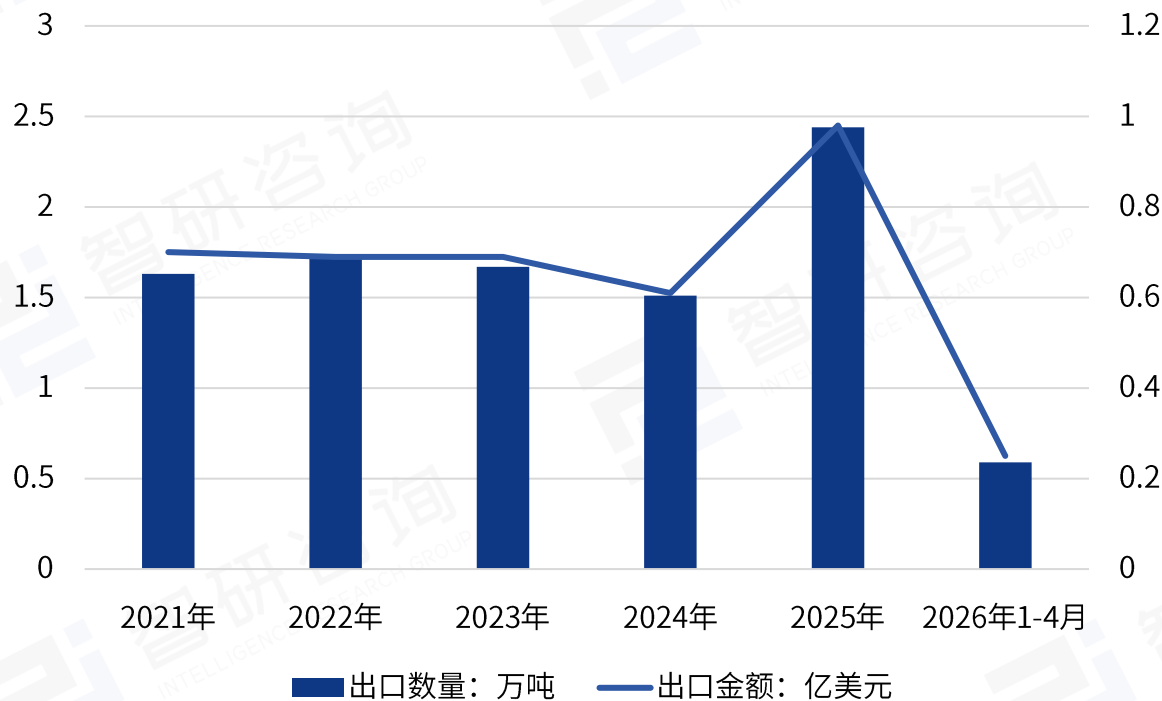
2025年中国茶叶对摩洛哥出口的主要产品情况

商品名称	出口数量：千克	出口金额：美元
其他绿茶(未发酵)	90941290	276983935
茉莉花茶	437681	1071507
红茶及其他部分发酵茶 (乌龙茶及黑茶除外)	11050	29278
乌龙茶	2420	29470
普洱茶(熟茶)	500	23300
白茶	200	6400
黑茶(普洱熟茶除外)	13	3966

## 重点出口市场—塞内加尔

塞内加尔气候炎热干燥，绿茶具有清热解暑的功效，是当地居民日常补水、提神的重要饮品，尤其偏好中国中低端绿茶，形成了固定的消费场景。根据中国海关数据，2025年中国茶叶对塞内加尔的出口数量达到2.44万吨，同比上涨61.4%；出口金额为0.98亿美元，同比上涨62.5%。2026年1-4月中国茶叶对塞内加尔的出口数量达到0.59万吨；出口金额为0.25亿美元。从细分产品来看，绿茶是中国出口到塞内加尔的主要茶叶产品，2025年其他绿茶(未发酵)出口数量及金额分别达到2.41万吨、0.96亿美元。

### 2021-2026年4月中国茶叶对塞内加尔出口情况



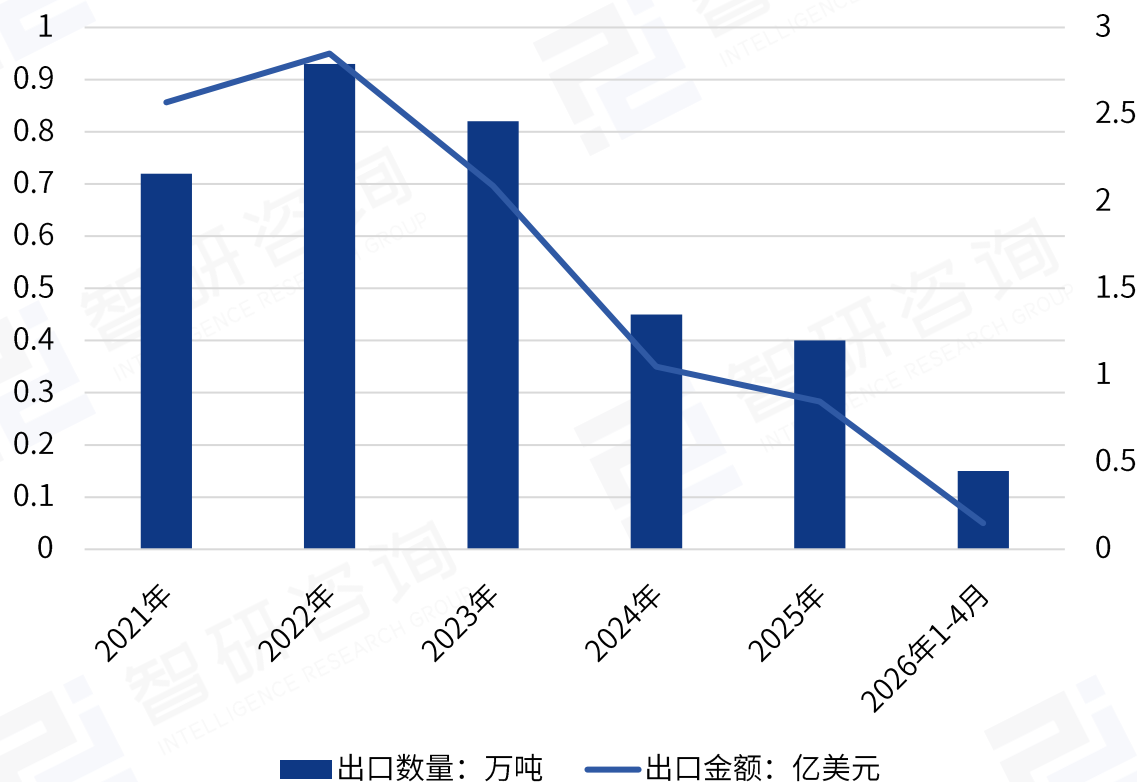
### 2025年中国茶叶对塞内加尔出口的主要产品情况

商品名称	出口数量：千克	出口金额：美元
其他绿茶（未发酵）	24125750	95752239
茉莉花茶	316138	2,575,410
其他花茶	6681	46,269
红茶及其他部分发酵茶（乌龙茶及黑茶除外）	217	15,008
乌龙茶	109	7,619

## 重点出口市场—马来西亚

马来西亚华人占比约23%，茶文化根基深厚，对中国绿茶、乌龙茶、普洱茶等品类接受度高。根据中国海关数据，2022-2025年中国茶叶对马来西亚出口数量及金额呈现逐年下降趋势，2026年1-4月中国茶叶对马来西亚的出口数量及金额分别达到0.15万吨、0.15亿美元。从细分产品来看，红茶及其他部分发酵茶（乌龙茶及黑茶除外）是中国茶叶出口到马来西亚最多的产品，2025年出口数量为1687.7吨，出口金额为3931.8万美元。

### 2021-2026年4月中国茶叶对马来西亚出口情况



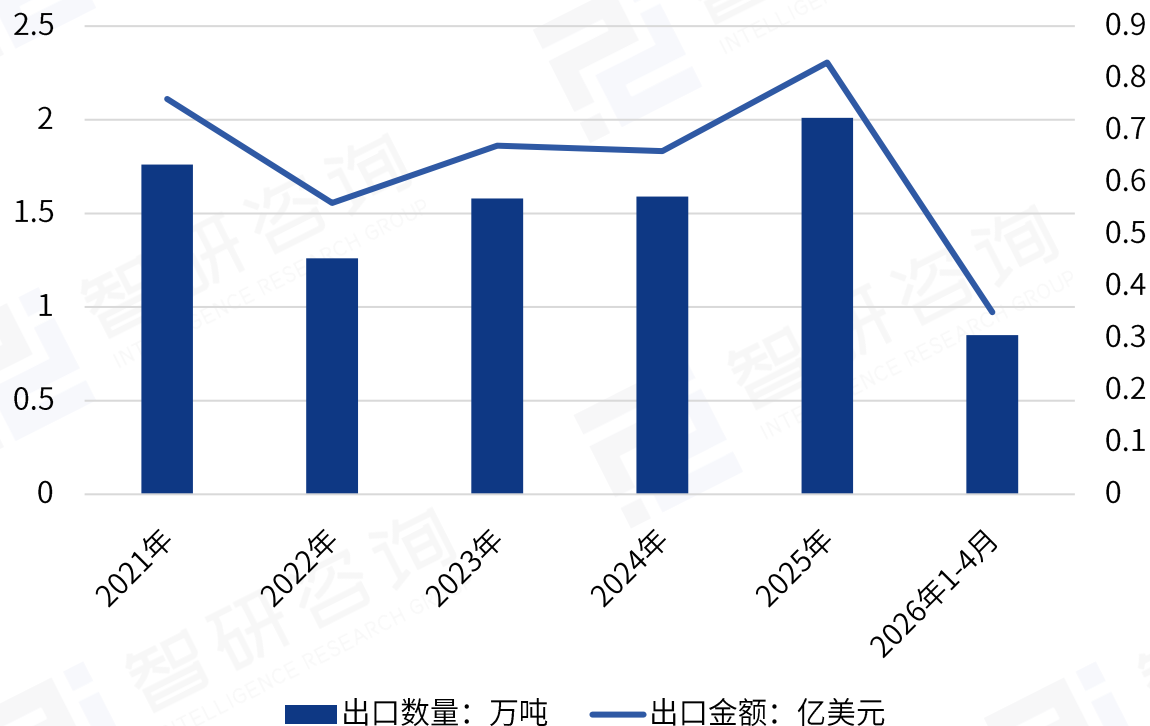
### 2025年中国茶叶对马来西亚出口的主要产品情况

商品名称	出口数量：千克	出口金额：美元
红茶及其他部分发酵茶（乌龙茶及黑茶除外）	1687654	39317640
乌龙茶	993087	21734328
其他绿茶（未发酵）	833377	17875796
普洱茶（熟茶）	201031	3425681
茉莉花茶	182904	1464323
黑茶（普洱熟茶除外）	101794	909830
其他花茶	6340	42927
白茶	1404	92690

## ◆重点出口市场—毛里塔尼亚

毛里塔尼亚位于非洲西北部，有着悠久的饮茶历史，最早起源于16世纪。因此，饮茶成为毛里塔尼亚人生活中根深蒂固的习惯。中国茶叶凭借性价比优势完全契合其需求，逐渐成为毛里塔尼亚茶叶主要进口国。数据显示，2025年我国茶叶出口至毛里塔尼亚的数量达到2.01万吨，同比上涨26.8%；出口金额达到0.83亿美元，同比上涨26.2%。2026年1-4月中国茶叶对毛里塔尼亚的出口数量及金额分别为0.85万吨、0.35亿美元。从出口产品结构来看，2021-2025年中国对毛里塔尼亚的茶叶出口已从花茶、绿茶、乌龙茶的多品类供应，转变为仅出口绿茶，产品结构较为单一。

2021-2026年4月中国茶叶对毛里塔尼亚出口情况



2021年中国茶叶对毛里塔尼亚出口的主要产品情况

商品名称	出口数量：千克
花茶	400
绿茶	17542615
乌龙茶	20306



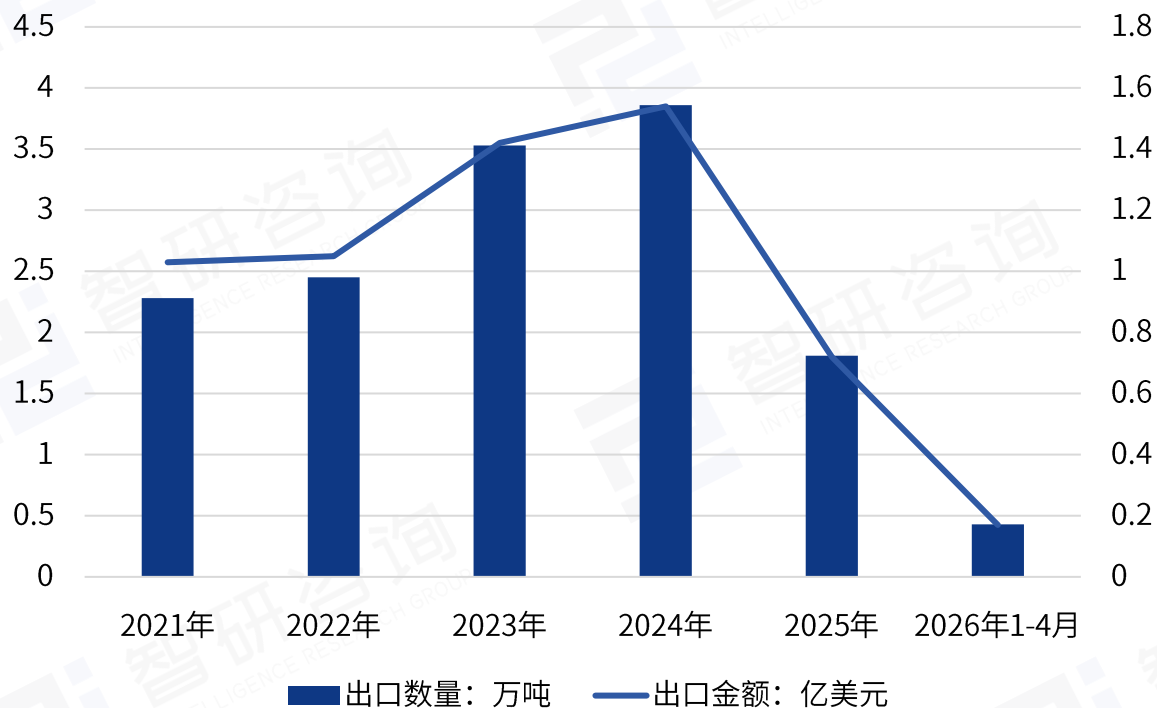
2025年中国茶叶对毛里塔尼亚出口的主要产品情况

商品名称	出口数量：千克
其他绿茶（未发酵），内包装每件净重≤3kg	20116670

## ◆ 重点出口市场—加纳

加纳茶叶主要依赖进口，而中国是其主要的茶叶供应国之一。数据显示，2025年中国茶叶对加纳的出口数量为1.81万吨，同比下降53.2%；出口金额为0.72亿美元，同比下降52.9%。2026年1-4月中国茶叶对加纳的出口数量及金额分别为0.43万吨、0.17亿美元。从细分产品来看，2025年出口至加纳的茶叶产品中，其他绿茶（未发酵）出口数量及金额最高，分别为1.80万吨、0.72亿美元。

2021-2026年4月中国茶叶对加纳出口情况



2025年中国茶叶对加纳出口的主要产品情况

商品名称	出口数量：千克	出口金额：美元
其他绿茶（未发酵）	17990334	71901943
茉莉花茶	84400	484876
红茶及其他部分发酵茶（乌龙茶及黑茶除外）	72	363

# PART 07

## 中国茶叶出口趋势研判

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

## 茶叶出口趋势研判

### 传统市场深耕与新兴市场拓展并行

- 未来中国茶叶出口市场结构将呈现“传统市场筑牢基本盘、新兴市场破局求增量”的双轨特征。一方面，非洲、中亚等传统市场仍将是出口规模的核心支撑，其刚性消费需求与成熟贸易渠道短期内难以被替代，行业将通过优化供应链、提升产品适配性巩固市场份额。另一方面，随着全球健康消费趋势兴起，欧美、东南亚等新兴市场的潜力逐步释放，出口主体将围绕当地消费习惯进行本土化适配，但新兴市场拓展面临文化差异、渠道壁垒、品牌认知度不足等挑战，整体进程将呈现渐进式、差异化发展态势，短期内难以形成规模性替代效应。

### 产品结构向多元化、精深加工方向转变

- 传统散装原料茶的出口占比将逐步收缩，深加工茶品与新式茶饮相关产品会成为出口增长主力。海外消费需求不再局限于传统原叶茶饮用模式，便携化、功能化、即饮化产品更受市场青睐。行业会持续推动茶叶深加工技术落地，延伸产业链条，从单一茶叶原料输出，转向茶提取物、袋泡茶、速溶茶、茶饮品、茶食品等多品类同步出海。同时，针对不同区域消费习惯进行产品形态改良，弱化地域饮用壁垒，让茶产品适配海外日常消费场景。整体品类布局会更细分，兼顾传统品类保留与创新品类拓展，依托产品形态升级打开增量空间，改变长期以来以初级原料为主的出口结构。

### 品牌化发展成为核心竞争主线

- 过往茶叶出口多以代工、贴牌、大宗贸易为主，缺乏自主话语权与溢价空间，未来品牌化将成为行业突围的关键方向。国内茶企会逐步摆脱单纯的货品输出模式，重视自有品牌的海外塑造与推广，依托文化内涵、品质标准、品牌故事建立差异化认知。行业会逐步完善海外品牌运营体系，搭建本地化传播与渠道体系，不再单纯依赖中间商分销。同时依托茶文化软实力赋能品牌建设，强化产品辨识度与消费者忠诚度，推动出口从“卖产品”向“树品牌”转型。品牌竞争也会倒逼行业提升整体品质与服务能力，逐步摆脱低价竞争的困境，提升中国茶叶在全球市场的综合竞争力与定价权。

## 2.区域发展潜力分析

## ◆茶叶区域发展潜力

未来，中国茶叶除了深耕非洲市场外，还会主动开拓不同区域市场，根据各地消费偏好、饮食文化、贸易政策调整出口策略，降低单一市场依赖带来的经营风险。同时依托跨境贸易、多边经贸合作等利好，打通更多区域流通渠道，拓宽茶叶出海的覆盖范围。

地区	重点市场	出口机遇	出口挑战	市场潜力
欧洲	比利时、英国、西班牙、意大利、德国、波兰等	健康养生消费理念盛行，茶叶天然健康属性高度契合市场需求，有机、低农残高端茶品需求持续增长；中欧经贸合作持续深化，跨境电商、中欧班列等物流渠道不断完善，大幅降低茶叶出口流通成本与准入门槛，为中小茶企出海提供便利。	市场竞争激烈，欧洲本土茶饮品牌已建立成熟渠道与品牌认知，中国茶叶品牌辨识度不足，多以贴牌、原料供应为主，溢价能力弱。	★★★
南北美洲	墨西哥、巴西、美国等	北美市场健康消费需求强劲，无糖、天然茶饮产品替代碳酸饮料、含糖饮品的趋势明显，即饮茶、冷泡茶、袋泡茶等产品市场空间持续扩大；拉美地区经济稳步增长，年轻人口占比高，消费能力持续提升，对东方茶饮的好奇心与接受度快速提高，市场需求持续上涨。	美国、加拿大等发达国家食品安全监管体系完善，对茶叶的农残、重金属、添加剂等指标管控严格，合规认证流程繁琐，出口门槛高；品牌竞争激烈，国际头部茶饮品牌、咖啡品牌已占据主流渠道，中国茶叶品牌缺乏本土化运营能力，渠道建设难度大，消费者认知度低。	★★★
东南亚	菲律宾、越南、泰国、印度尼西亚、马来西亚等	东南亚与中国地缘相近、文化相通，茶饮消费习惯高度契合，对中国茶的品类、口感接受度极高，市场教育成本低，具备天然的市场优势；东南亚经济快速发展，中产阶级规模持续扩大，消费升级趋势明显，对高端名优茶、健康茶饮的需求快速增长，市场增量空间广阔。	区域内各国消费偏好分化明显，不同国家对茶品类、口感、包装的需求差异大，产品本地化适配难度高，难以形成统一的市场推广策略。	★★★★★
非洲	埃塞俄比亚、埃及、坦桑尼亚等	非洲与中国的经贸合作持续深化，中非合作论坛、“一带一路”倡议等为茶叶出口提供良好政策环境，贸易壁垒持续降低，通关、物流等配套设施不断完善，市场进入门槛低。	居民消费能力整体偏低，对价格敏感度高，高端茶品的市场接受度有限，产品需要进行高性价比的本地化适配，品牌化运营难度大。	★★★★★

## 关于智研咨询外贸商情业务

### 01.全球贸易数据全维度解析

全维度解析全球贸易总量、金额、价格，勾勒发展轨迹，聚焦各国贸易格局与资源禀赋，全景呈现区域差异，助力看清全球产业生态

### 02.锚定中国核心数据

全面深挖中国进出口数据，系统分析贸易趋势、产品结构与份额变化，精准锁定海外核心目标市场及增长潜力区域

### 03.产品精准对标优化

精准测算出口份额与竞争力，对比同类差距，优化产品策略强化优势

### 04.行业出口商竞争格局梳理

全面梳理国内出口商整体竞争格局，明晰同行布局与市场分布态势；主动规避行业低价内卷与产品同质化竞争陷阱，跳出红海低价厮杀

### 05.供需对接桥梁搭建

深度挖掘海外目标市场优质采购商资源信息，精准筛选意向客户与优质合作伙伴，高效搭建企业与海外采购商的精准供需对接桥梁

### 06.前景研判赋能战略决策

深度研判市场消费潜力、行业竞争风险及外贸出口前景，科学分析行业走势，为企业精准提供专业投资建议与长远战略决策参考



(公众号)



(微信客服)



(智研小程序)

## 智研咨询业务范围

### 外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 全球供需研判
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判
- 竞争对手调研

### 精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

### 定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

### 可行性报告

- 政府立项可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 银行贷款可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略新兴产业项目投资可行性报告

### 商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

### 专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

### 市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

### 企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

### 专题报告

- 出海研究专题报告
- 各产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 城市企业全景报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告