

bilibili

2026·bilibili 户外潮流营销通案

攀岩

探险

滑雪

骑行

钓鱼

兴趣
深度
人文



01

入潮

平台户外画像介绍

02

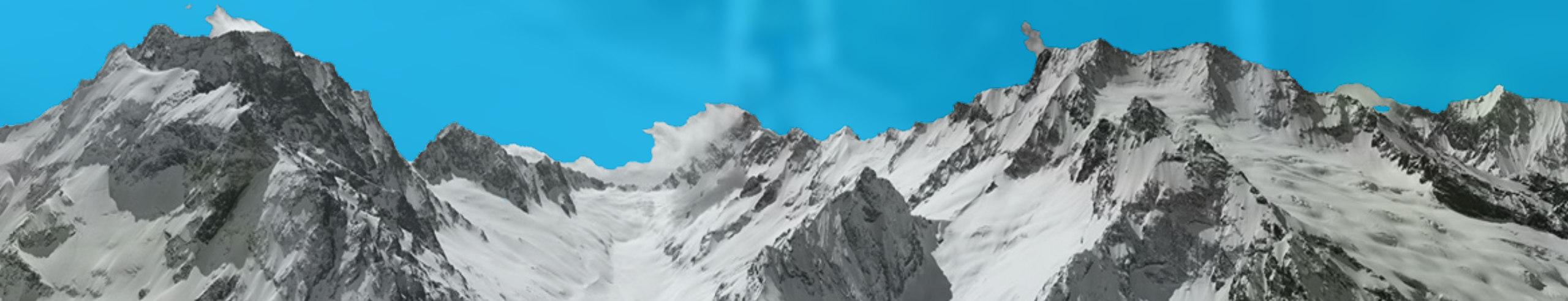
成势

户外细分趋势介绍

03

领潮

平台户外活动介绍



B站户外运动潮流持续发力，平台系列化户外活动带动生态增长

趋势成潮：户外风潮席卷全网，B站户外运动*内容全年依旧保持高活供给

生态发力：分区活动带动户外生态发展，内容播放增速多次上榜公司Y25季度财报，生态发展迅猛，Y26持续发力

25年B站「户外运动」细分品类高峰趋势表现



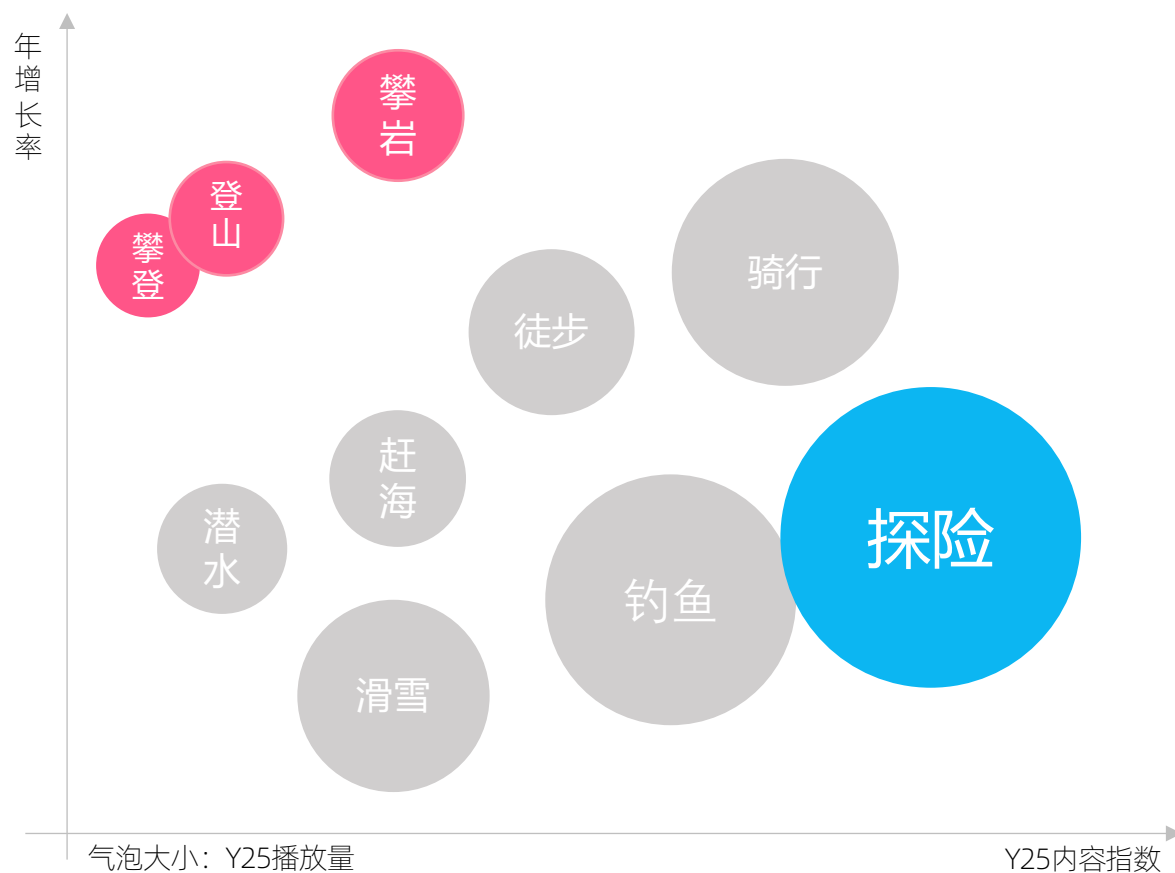
20%+
分区25年播放时长YOY增长

>>> 上榜B站Y25双季度财报

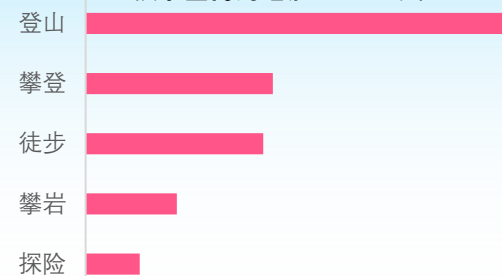
攀岩/攀登等小众品类搜索诉求高，探险内容播放赶超骑行等大众运动

大众依旧火热： 探险类内容具备超强噱头、十足看点，播放量赶超骑行等大众运动；搜索&互动同比增长也位列TOP5，成为新兴大众爱看品类

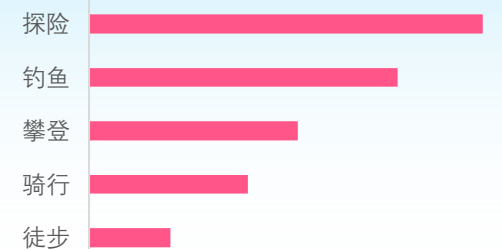
小众快速崛起： 平台与趋势的双重发力下，攀岩攀登等小众品类搜索诉求高，用户亟需平台供给教学、科普、前沿赛事等内容；



Y25搜索量同比增加TOP5品类



Y25互动量同比增加TOP5品类



专业优质的中长视频深度影响用户心智，为品牌带来长效流量

内容深度：丰富的专业教学、装备测评与深度纪录式长视频，**科普与专业优势明显**；**理性讨论和注重安全教育的社区氛围**也能为品牌构建深厚的信任资产

长效效应：中长视频特性**具备更长效的内容价值**，满足用户对户外相关知识的补给需求；时效性方面平台尚处蓝海阶段，品牌可快速发力抢占发新心智

74%

B站视频内容发布30天后
流量占比仍高达

内容

B站

深度专业 内容长效供给

驱动深度种草与品牌信任，用户愿意为专业装备付费



短视频平台

娱乐化、强冲突 的短平快内容

冲动、情绪性消费

图文平台

视觉导向 强调出片

视觉种草，浅层种草

社区

有户外理念 关注户外安全教育

与专业机构合作，进行公益性户外科普教育



挑战跟风 易出现风险内容

审美驱动 易成特定风格

户外用户整体高优高质，悦己至上，消费力强

中性高知：户外兴趣人群性别整体分布较为均衡，地域分布偏高线；人群优质，消费主力人群（25岁+）占比超55%，付费意愿高

高消费力：户外人群爱看高质感内容，偏好数码家电、美妆鞋服等高客单价商品，展现较强消费力

年轻高线

55%+
25岁+人群占比

性别占比

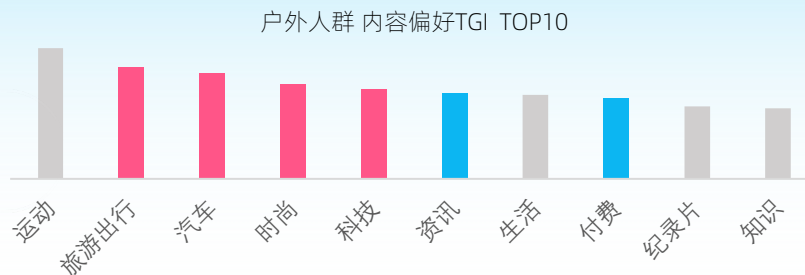
6:4

30%+
18-24岁人群占比

60%
高线城市占比近

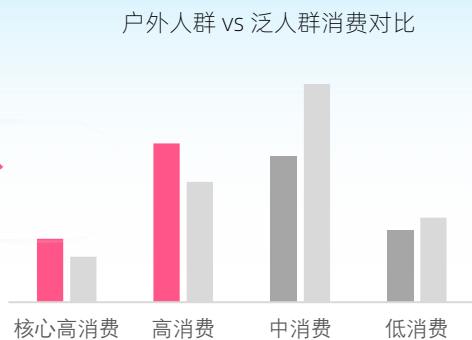
高质高知

爱看旅游出行、时尚等品质内容
也偏好资讯、付费等高知内容

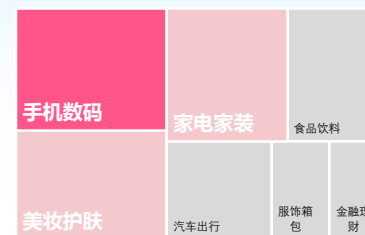


品质消费

消费力较高，偏好**数码家电、美妆鞋服**等高客单价商品



户外人群各行业兴趣渗透对比



户外成为消费者&创作者的双向宝地，越来越多宝藏内容被看见

用户爱看，爆款频出：过去一年，户外分区爆款频出，万粉UP也能拥有百万高播，整体播放上涨，更多宝藏内容被用户发掘

创作者爱发，量级跃迁：25年分区投稿再增长，UP主**粉丝量级持续跃升**，万粉UP涨粉依旧领跑，各类百大也开始蜂拥户外



UP主粉丝量级新突破!



万粉UP也有百万高播 爆款频出!

全球巡滑 第三站 芬兰
Javen嘉文儿 45 关注 2.3万 粉丝 11.0万 获赞
103.9万 766 27:03
4K | 挑战全网最梦幻滑雪，在极光下滑雪是一种什么体验?

如果神有模样
1099.9万 3908
2407.0万 1.4万

高质感画面与硬核内容为用户带来next level体验!



2025年百大UP主
户外类型
占6位



*数据来源: bilibili-数据后台

生态长效价值吸引品牌深度共创

案例 影石Insta360 x B站户外潮流区：从单一赛道主攻到全面生态合作

Y25联动#全球巡滑#IP

全面占位滑雪赛道，极限场景验证产品力

联合全球巡滑1.0：体验全球顶尖雪场



联合全球巡滑2.0：进行冬奥雪地巡礼



Y26分区全面合作

以户外分区IP为核心，推动创作者、消费者与品牌的长线合作

IP内容场景合作共建

拓宽户外品类合作，打造多个垂类超级内容，长效沉淀品牌资产

行业独占

内容定制

深度植入

共同发起

站内外资源打通

- ▶ 平台视角运营品牌营销，宣推覆盖多个分区人群
- ▶ 联动户外垂直专业资源/机构，推动品牌破圈传播

UP主创作合作共建

与平台共同扶持中腰部UP主，实现垂类黑马创作者心智抢位同时进行外部优质达人引入，强化专业心智同时赋能声量破圈

垂类心智

潜力UP主培育

内容共创、流量扶持

外部垂类达人引入

骑行、攀登、滑雪

圈层突破

百大UP跨界

内容赋能

明星联动

姚琛攀登特辑拍摄

内部培育

外部引入



01

入潮

平台户外画像介绍

02

成势

户外细分趋势介绍

03

领潮

平台户外活动介绍



不记录，无户外

户外的强记录属性使得用户既要玩得野，也要拍得全；催生B站用户对专业影像设备的硬核需求

▶ 户外出行，镜头先行

摄像设备不仅是户外UP的必备工具，也逐渐成为普通大众户外出行的“外挂”装置



42%+

Y25#户外摄影#
搜索指数同比

▶ 先拍到一切，再选择精彩！



解放双手

运动相机让记录像戴耳机一样自然



▶ TA们在B站用动态影像记录自己的「英雄时刻」



第三视角

跟拍无人机扮演“随身摄影师”



随行随拍

零门槛创作，普通玩家也能拿起就拍



赛博探险家

B站UP以硬核内容开拓视野边疆，用户通过云探险获得极致观赏与体验，使得高门槛硬核内容爆款频出

▶ 「无人之境」更引人入胜

越硬核大胆的选题对B站用户吸引力越强

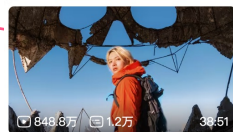
57%+

Y25#探险#播放指数同比增长



骑行
#穿越国境线

骑行新藏线，百公里无人烟，只好在网传狼吃人的废弃厕所住了一晚上



探险
#探秘禁区

探秘中国十大“XX”！我来到了“修仙渡劫”之地！《09 死亡谷篇》



攀登
#征服世界无人之巅

攀登非洲之巅乞力马扎罗山

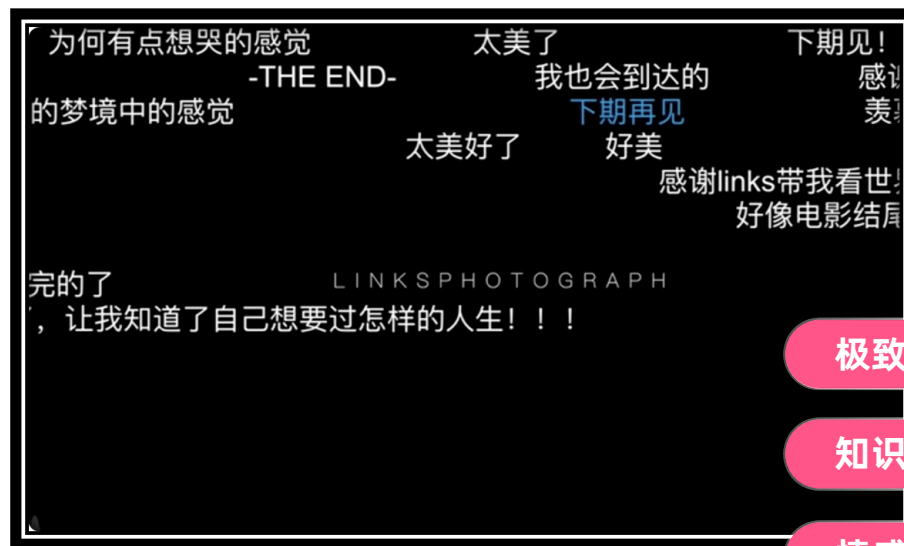


钓鱼
#全球最远钓

零下30度，在世界上最深的湖冰钓是种什么体验？

▶ 硬核爆款带动用户仰望

探险、海钓、滑雪等高门槛户外内容给用户打开更多看世界的可能



极致体验

知识获得

情感共鸣

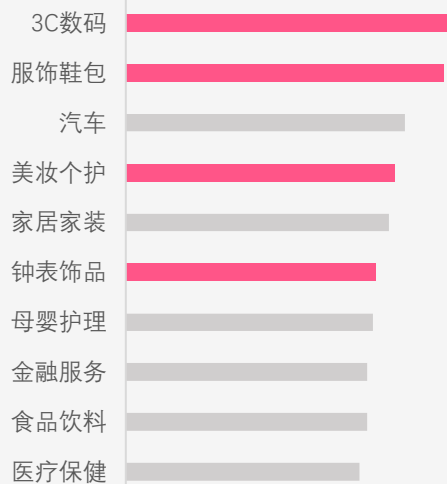
“感谢UP主带我们看世界” “世界好精彩，我也想去看看”
“完全是我幻想中的样子” “感谢UP主替我们勇敢”

装备党的理性狂欢

B站户外人群对装备、设备参数等敏感度高，习惯通过UP主深度评测建立对品牌的专业信任

既是装备党，也是参数党

户外兴趣人群 行业TGI排名



B站户外兴趣人群对
3C数码、美妆鞋服等行业关注度高

户外装备人群15大人群渗透 - TOP5



爱钻研，爱解码
关注产品成分、参数等解析

UP主专业讲解/硬核实测成户外消费决策圣经

Y25户外装备-搜索趋势

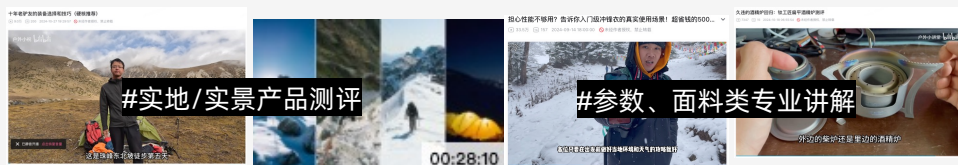
YOY增长17%



户外装备前哨战

用户浏览加购前在B站
获取户外装备种草推荐
>>>

搜索承接稿件



*YOY搜索增长

冲锋衣 +32% 滑雪服 +33% 帐篷 +13% 徒步鞋 +12% 登山鞋 +28%

户外服饰类、器材类装备需求增长

真户外精神

当户外成为潮流，B站正在构建超越打卡的深层文化：专注户外理念与进步，进行户外安全、环保、公益等科普

▶ 众多UP主践行户外理念，传递敬畏自然的精神



强调安全准则



自发参与公益/环保项目

▶ 用户关注户外安全等科普类内容，积极讨论互动



▶ 平台持续打造户外安全、环保、公益等课题 引导用户塑造正确的户外价值观



平台领衔发起安全课题
#户外安全第一课#

- 失温
- 迷路
- 滑坠
- 多类风险应对措施

收获极佳用户反馈——

- 话题千万浏览
- 内容百万播放
- 推出后#户外安全#搜索增长643%

多个行业资源及品牌寻求合作

01 入潮

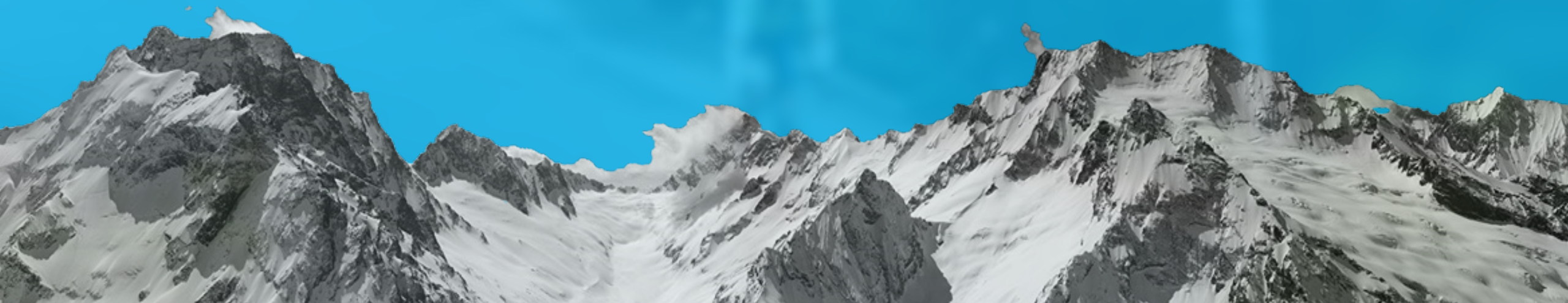
平台户外画像介绍

02 成势

户外细分趋势介绍

03 领潮

平台户外活动介绍



坚持以打造【超级内容】为核心的户外心智，不断拓展优势品类内容，携手品牌长效共赢

优势品类

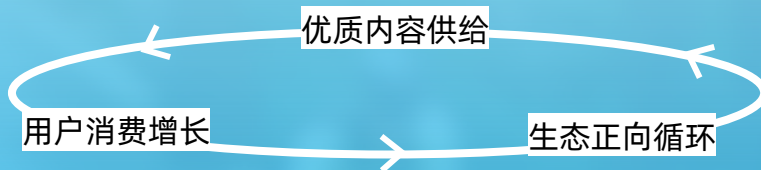
高体量 | 骑行、钓鱼

高增长 | 攀岩攀登

高关注 | 滑雪、生活方式

超级内容

以“专业”为基石，以“IP化”为记忆点
促进社区正向循环，为品牌带来营销新范式



专业基石

专业内容、专业创作者、户外垂类机构

IP心智

长效内容供给强化记忆点，提升用户粘性

合作收益

优质内容 - 品牌形象高地

长效沉淀 - 户外人群触达

资源共享 - 多维资源整合

20年升级点

背书升级

与更顶级的专业机构深度合作；
将更专业的标准引入B站生态

创作升级

平台涌现出更优质的创作者；
同时邀请更多行业大咖入驻

场景升级

骑滑场景等优势品类运营升级；
同时重点运营攀登/航海等品类





攀岩 | 徒步 | 登山 | 极限攀登

攀登系列

● 联动专业硬核资源，打造B站攀登心智阵地

助力“攀登文化+品牌叙事”的双向渗透

● 项目启动：1月-12月 *暂定

攀岩世界杯

攀岩俱乐部

赛博登山挑战

徒步朝圣之路

攀登大神企划

14+7+2 终极挑战

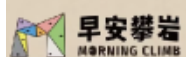
户外影像放映室



专业知名机构媒体强势联动

全国岩馆合作

岩馆长期宣传位&活动赞助触达深度用户



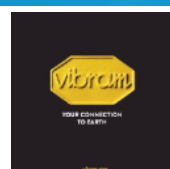
户外机构合作

背靠权威机构，带百大登顶乞力马扎罗等



品牌及商圈合作

独家引入品牌深度内容，触达深度户外与泛人群



攀登系列

深度内容策划 打造「攀登」差异化心智

官方深度自制内容

深度内容差异化渗透圈层，打开攀岩市场

极限高消费内容策划

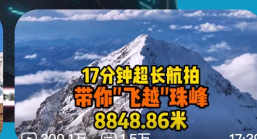
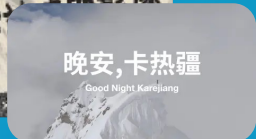
深入户外圈层，拉新深度圈层人物

头部品牌深度合作

提高垂类B端心智，打开商业化合作切口

登山季特别策划

耦合季节性热点节点，促进泛户外用户消费



以顶级攀岩赛事为核心打造独家内容，串联线上线下攀岩生态



*以实际执行为准

邀请国内外攀登顶尖运动员&攀岩社区入驻，开展独家活动

独家个人特色内容策划

个人深度纪录片



特色横屏内容

中国行线下见面会

@Seb Bouin
全球顶级攀岩运动员

@K天王 (Kilian Jornet)
速攀各大洲山峰的极限探险壮举

攀岩社区代表OG内容策划



白河社区&黎明社区

国内攀岩社区代表，聚集众多攀岩爱好者



社区代表攀岩OG入驻

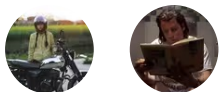
*拟邀周鹏、貔貅、超载等

《白河篇》《黎明篇》系列视频

针对全球热门朝圣徒步地点，邀请户外出行UP共同前往完成朝圣挑战

📍 冈仁波齐转山

—— 4-5月 ——



@山肆十四 @赖导AboutLai

📍 珠峰EBC/ABC

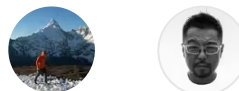
—— 5-6月 ——



@-Stones石头 @黑猫Giovanni

📍 西班牙朝圣之路

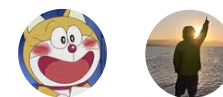
—— 7-8月 ——



@徒步的LeoWang @旅行摄影师唐僧

📍 朝圣鱼尾峰

—— 8-9月 ——



@周末77 @小V的奇幻旅程

徒步朝圣之路

跟随UP主一起赛博徒步，挑战全球地狱级别攀登路线



@神秘园 领衔

还原真实户外徒步/探险故事>>>

事故拆解+路线3D介绍

纪实挑战

户外安全教育



27人登山13人遇难，k2乔戈里峰的黑色夏天

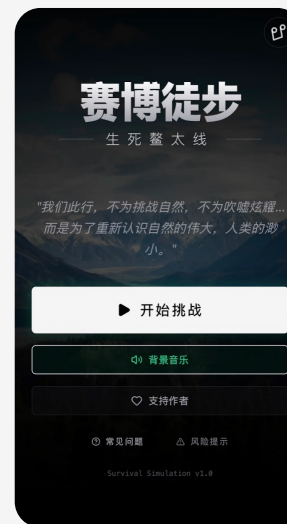


K2乔戈里峰徒步（上）雇7个人服务我1个人



踏秋徒步季 保命三件套！有效降低安全风险【户外必看】

专题页内嵌「赛博徒步」游戏



第一视角体验真实徒步剧情与视频内容callback



K2乔戈里峰

珠峰

哀牢山

罗布泊

*暂定路线

*招商启动，以实际执行为准

针对每年4-6月珠峰攀登季节，聚合全网最全「登山家」珠峰挑战内容

预热期

联合珠峰登山家发起
「将你的心愿带上世界之巅」征集活动 >>>

“14+7+2”
中国第一人

珠峰气温到底有多低?

珠峰东坡

登顶珠峰不是终点
回家才是

<<<珠峰专业科普内容

长尾期

踏雪
别掉以轻心，现在才哪到哪呀。

天色暗下来了，不适合前进，是否选择扎营?

联动神秘园，发起珠峰线互动视频

爆发期

4K风光纯享

登滑珠峰

女性登珠峰

盲人登珠峰

珠峰大本营直播

与登山家一起，多视角看珠峰

安克能量舱：助力UP主登顶非洲最高峰，打造赤道之巅的充电奇迹

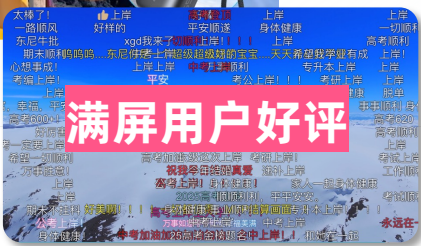
携手户外头部UP@东尼ookii 登顶乞力马扎罗山

内容 以“普通人征服人类终极梦想”为起点收获用户共鸣

植入 通过极限场景实证产品性能，提升品牌科技感



【近两百万高播放量】



满屏用户好评

全站排行榜最高第61名



“首个登顶非洲最高峰的充电宝”

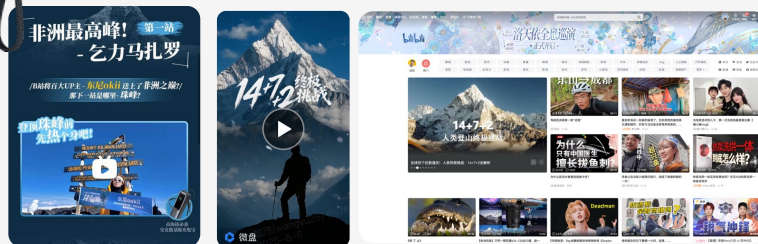
顶层-极致看点放大

底层-专业内容支撑

硬核场景关联
卖点详尽解读



主阵地品牌展现 站内强势资源助推项目全量曝光



<<<更多精彩热门内容



张梁：八千米、极地探险跟日常生活没有区别 | 14+7+2大满贯中...



【感官不适勿点】一开始我并不知道他死了，试图唤醒他，四处无人。而...



一镜到底！登顶珠穆朗玛峰！

联合品牌/机构优质纪录片内容开展线下观影活动，抢占户外心智

标杆内容 多元多场景品牌纪录片

线下观影

patagonia



#What we do #Wornwear
 #环保 #攀岩 #高山攀登
 #飞钓 #滑雪 #冲浪

凯乐石：山地影像计划



过去三年，凯乐石山地影像发展计划已经支持了海外和中国的十多个探险计划，并拍摄成为纪录片作品。

北面：攀登纪录片



北面赞助专业攀登，集结中外攀登运动员共同见证山野传奇，探索永不停止！以优质纪录片展现对大自然的热爱与敬畏！



优质纪录片欣赏 | 主创人员现场分享

深度合作肯道尔中国，以优质户外影像供给打造极致的「观影+」体验



肯道尔 户外电影届奥斯卡
国际山地电影节

肯道尔国际山地电影节，又称“户外电影的奥斯卡”。电影节起初为攀登者圈内聚会，后发展为每年11月第三周举办的四天盛会，包括电影征集、奖项评选、演讲和户外活动，并开展全球巡展。2014年，肯道尔被带到中国，创办肯道尔中国。



拟邀肯道尔中国创始人进站

@陆立成 (孜孜): 资深户外运动爱好者;
英国肯道尔国际山地电影节亚太区总监

攀登项目深度合作



追峰计划是肯道尔中国2025年发起的品牌项目，将以年度为单位，长期推广山峰、记录人与山峰之间的故事、组织各种类型山峰体验，深度探索人与山的三层关系——遥望、瞻仰、攀登。2026年，我们将持续产出高品质的户外内容。

高山向导节

行业论坛

向导分享会

肯道尔映像单元



孜孜21天珠峰闪攀计划

攀登分享会

攀登纪录片

MORE 长线合作机会.....

探险山地电影展 Mountain Film Tour		定制户外纪录片 30+获奖电影私映会 涵盖10+项户外运动
户外运动嘉年华 Kendal Outdoor Festival		顶尖探险家分享会 户外运动市集 主题展览、主题圆桌等
精华展 & 户外学院 BoK & Kendal Academy		93部历年获奖影片放映 主题映后分享会 观影+活动：户外体验等

探险系列

- 以充满“视觉冲击+故事张力”的内容选题
为品牌提供硬核营销场景，打造高势能爆款内容
- 项目启动：1-12月*暂定

城市冒险片场

户外探险档案

荒野求生挑战实录



以戏剧性探险内容拓宽品牌营销场景，用爆款话题实现大曝光

从“城市新奇体验”到“自然秘境探索”
 小众题材强势出圈，UP主自制系列栏目

合集·探秘十大“禁区” · 9



合集·探索实录 · 25



26年选题持续升级

不仅包含传统废墟探秘，还涵盖极限生存、角色体验、边缘文化观察等

更强戏剧性与代入感的题材



UP主自然秘境探险&二创解说，奇观效应引爆流量



1 篇千万高播 19 篇百万播放 15 篇登上bilibili热门榜

华为Mate80：围绕周末户外场景，携手野王UP开启户外探索之旅

UP主携带华为Mate80去往山川湖泊探索



品牌定制话题页

元素植入
野王星期五
12天极限挑战,只管去野!

话题征稿
及**奖励**
12.26-1.31活动期间
带下方话题,投稿【户外探索】分区
【野王星期五】
创作户外探索,周末户外玩法
等相关主题,视频制作作为标准
单篇稿件时长>1分钟,非烟火稿件
我要投稿

banner跳转

高海拔徒步：内置路线避免迷路风险

浓雾/低能见度：一键启动原路返回

低温环境：信号风险预测提前识别

无信号区：卫星电话功能

14天极限续航,只管去野!

3亿+
全站曝光量级

10+
双周跑出10+百万高播

5篇
收录每周必看

1篇
登上B站热搜榜

*数据来源：哔哩哔哩数据后台，项目期间

荒野求生挑战赛全记录，以硬核户外生存内容打造现象级破圈事件

硬核直播

赛前-赛中-赛后全记录，热点运营

赛前



荒野求生：10大救命食物，遍
秘境介绍 | 选手宣言 | 生存知识

赛后



1分钟，穿越10国雪山 | 全球
主题回顾 | 选手个人纪录片

赛中

不间断直播



(已完结) 【全程录制】送Ti
m去岛上呆100小时...直播回放



冬季荒野求生81天(一) 赤身闯
森林

任务挑战混剪日更



UP主探班

送UP主去当野人!

跟随UP主体验一把山地野人生活



重磅资源

站内宣发高地，亿级资源强势曝光



精准流量扶持

- 活动专题页
- 内容流量扶持等

站内强曝光资源

- 开屏、热门
banner推荐等

直播资源

- 直播首页
banner
- 直播活动预告
- 分区banner
- 直播日历等

专业参赛选手入驻



骑行 | 滑雪

骑滑系列

- 新赛季规划再升级！继续联动顶级骑行&滑雪资源
以独家优质内容强化B站深度骑滑差异化心智
- 项目启动：3-11月&12-2月

骑游人生2.0

全球巡滑3.0

Bicycle

CYCLING 2503-2509 BILIBILI

硬核
文化
青春

三大篇章延续骑游人生，多方联动打造「骑行+」心智矩阵



山地季

骑行x人文

自行车上的国家地理

联动资源：国家地理、地方文旅



青春篇

骑行x高校

致我热烈的22岁

联动资源：高校骑行协会、高校官方



硬核篇

骑行x探险

8848珠峰骑行挑战

联动资源：骑行圈硬核UP主

骑行生态长线运营，联动多方资源共创，助力品牌场景破圈

内容破圈

以骑行为主线，长线探索多元内容选题



成长故事



边境探险



资源联动

联动机构、高校社团、政媒等多方资源共创



政媒机构

国家地理
地方文旅等



专业拍摄团队



联合「户外探险杂志」组建专业拍摄团队
中国十大探险家王铁男、户外采访第一人湘君、央视导演/摄像吕俊等

场景植入

结合场景深度植入品牌产品，抢占心智



功能解读

口播形式解读
骑行途中产品
佩戴舒适度



场景结合

高燃剪辑+音乐穿插，高能展现耳机音质等特点



社区生态吸引众多品牌合作，以「骑行+」内容成功沟通年轻群体

韶音：绑定骑游人生首秀在运动场景实现占位

蔚来 x 骑游人生探索篇：陪伴UP主用车轮丈量边境人文



2.X亿
项目整体曝光

9XX%
品牌声量环比上涨

15个圈层大触 骑行圈顶流大佬集结



2个话题

骑行分区全年主话题
带动全圈热议

N个宣传渠道



近3000w

项目至今，累计话题浏览量

破百万

商单稿件篇均播放



*数据来源：哔哩哔哩数据后台，项目期间

巡礼全球TOP雪场，联动高净值内容打造世界视野的滑雪生态

冬奥联动

巡礼全球TOP100雪场溯源冬奥印记

知名UP主全球雪场深度体验x冬奥雪地圣地巡礼



联动地方文旅，打造标杆冰雪文旅节日印象

新疆热雪节

崇礼雪上168

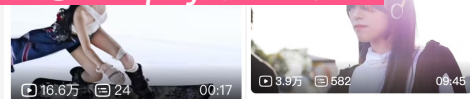
长白山粉雪节



跨界联动

百大跨区x滑雪UP，打造趣味滑雪内容

猛龙过江cosplay竞技游戏挑战



我不知道啊 滑雪呢听见一声“双剑华斩”

Cos主题滑雪挑战 coserUP雪地出片

年度滑雪总结



这可能是你人生最值得花费的10分钟。

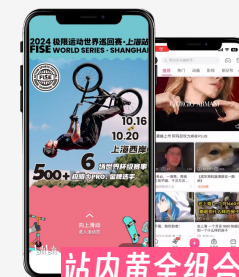
@ 奥地利RedBull · 2023-01-18



雪场露营派对

重磅资源

站内顶流资源+站外强势助推



站内黄金组合



3+ 官号联动

社区重磅宣发



公众号/视频号/苹果商店等站外传播

钓鱼 | 赶海 | 潜水 | 溯溪等

水场景系列

● 以“专业内容+头部UP”多视角定制精品内容

覆盖钓鱼等多个水系户外场景

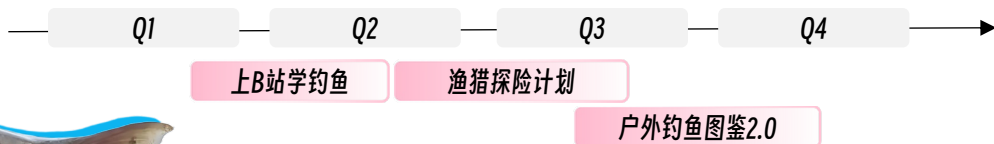
● 项目启动：1-12月

解锁户外水域副本



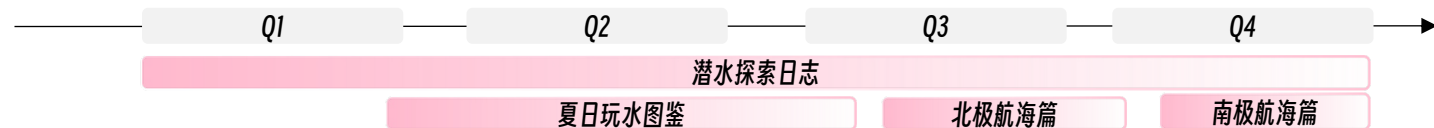
以钓鱼为主线，涵盖多个水系场景内容，多维演绎户外玩水图鉴

钓鱼



「钓鱼教学」
「鱼类科普」
「钓鱼挑战」
「野外探钓」
「游钓记录」
「装备测评」

水上水下



溯溪

漂流

潜水

浆板

冲浪

极地探险

“船长”UP主打头阵

@Peter船长、@韩船长
@Tim带你去看世界等

头部UP精品内容领衔

自带流量，影响力扩散

拟邀头部UP主：天元-邓刚、高校钓鱼之王、大漠叔叔、手工耿、大豪夫妇、去种田的向凹凸等

多赛道内容征稿

投稿激励+互动玩法吸引更多用户参与



优质资源全场景发酵

站内优质资源曝光，助推品牌热度

硬广：开屏、信息流、首页焦点图等
宣推：官号动态、分区banner等

跨分区UP去往未知水域展开钓鱼PK，以钓鱼串联起探险等多场景内容

看点拉满

跨分区头部UP主集结

技能各异但不会钓鱼的UP会碰撞出何种火花？

未知水域的无限可能

未知水域，不止钓鱼，更是探险！节目爆款预定

场景聚合



钓鱼前：出行座驾



钓鱼中：装备展示



收竿后：烤鱼派对

丛林探钓PK

挪威冰钓PK

死亡之海探钓PK

泥坑钓鱼PK

.....



通过UP主第一视角打造极强临场感的潜水内容，探索水下世界

平台扶持潜水类UP主打造差异化的优质水下内容

深度、精品化潜水内容

“大胆”选题，爆款潜质



我潜到了只存在动画中的海底世界 美的不真实 潜水天堂仙...



普通人挑战入海40米潜水，没想到深海差点让我大结局



小伙探秘云南抚仙湖有多恐怖？！水下古城真的存在吗？！

水下世界硬核科普

水下创意实验

深海古城/洞穴探索

极限深潜挑战

深度潜水纪录

水下丰富场景为品牌解锁多维展示空间



潜水准备

潜水服、运动器材等装备



安全监测

手表手环、智能穿戴设备等



水下实验

防水耳机、音响等



视角记录

相机、手机、运动相机等

户外科普

● 持续联动专业机构进行户外环保、公益

安全等科普与教育，树立专业心智与平台责任

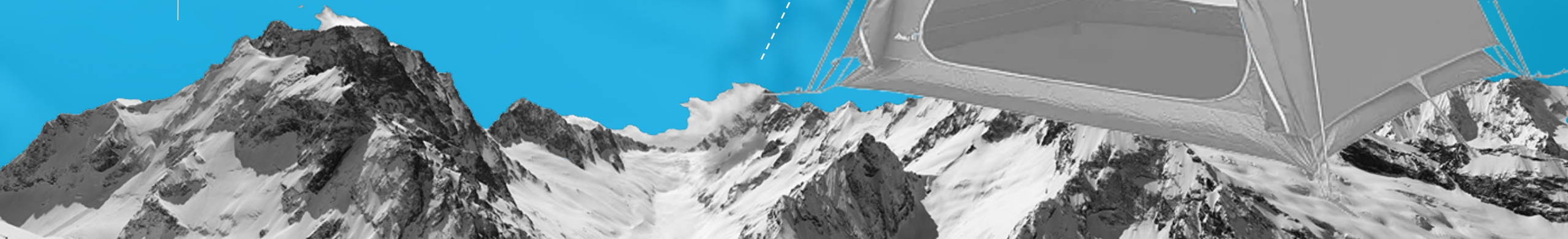
● 项目启动：1-12月 *暂定

户外安全

户外装备循环

户外公益

户外环保



围绕户外装备循环组织线下活动，携手品牌共同传递户外环保理念

线上

户外装备维护/修补/变废为宝指南



合作品牌 (持续更新中...)



@Vibram

攀岩鞋换底工坊



@Black diamond

户外头盔涂鸦



@karam8a

岩点DIY

线下



B站攀岩俱乐部 官方合作岩馆



品牌社群+岩馆社群
招募活动人选



参与投稿+填写问卷



符合规则
前往线下参与活动



现场观影：品牌深度纪录片



DIY活动：变废为宝工作坊

平台联合专业机构持续倡导践行户外公益和安全，承担企业责任

户外公益

LNT专业环保机构深度合作



LEAVE
NO TRACE
CHINA



设置山野驿站

- 每季度发起1-2场大型主题清山活动
- 高频徒步地点提供可自取环保垃圾袋

颁发 **拾光者勋章**

进行**公益激励**

拍摄 **清山活动微纪录片**

进行**公益再传播**

主题清山活动

户外安全

专业媒体背书
领域大咖背书
顶级赛事/奖项背书



中国探险协会
CHINA ADVENTURE ASSOCIATION



平台持续发起安全课题
全网首个**#户外安全第一课#** IP

第一季：安全意识篇

结合热点事故启发观众，提供权威、实用的户外安全知识。



第二季：踏秋必知篇

在十一/踏秋出行高峰期，教观众如何选对场地、如何使用相关装备等。



更多选题，持续更新ing

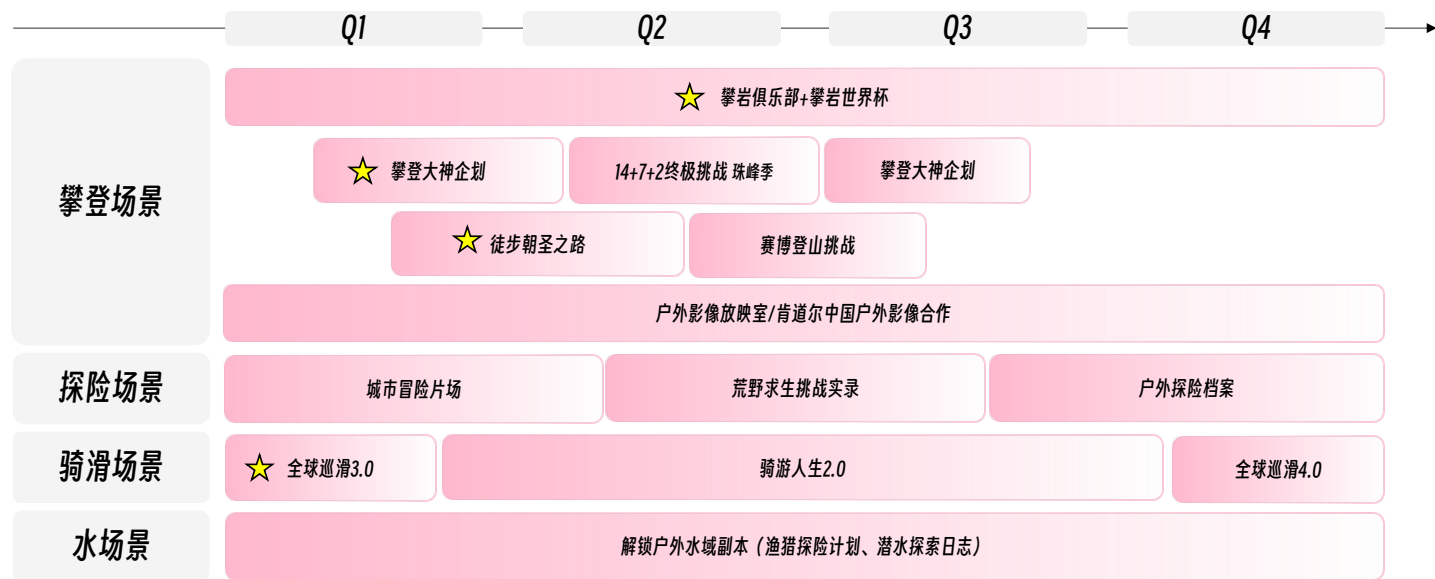
夏季水系户外安全

冬季冰雪户外安全

.....

户外潮流区

项目高光盘点



爆发力

垂类内容引爆，助推品牌热度

专业力

硬核知识加持，加码品牌内容深度

影响力

权威背书，加持品牌传播广度

户外潮流分区

商业合作指南

数码3C



手机/相机

所见即所得，风光极致展现

手表/手环

运动数据，付出都被记录

耳机

音乐做伴侣，沉浸享受户外

运动相机

不错过每一秒热血瞬间

装备鞋服



硬核装备

全程露出，陪伴每一段旅途

户外鞋服

穿搭/材质/性能，全程陪伴

其他配件

功能详解，专业评测

食品饮料



功能饮料

能量补充，满电再出发

零食/速食

沿途补给，快速补充体能

其他食饮

与友欢聚，畅饮畅吃

汽车出行



装车示范

汽车空间、性能解读

低碳出行

环保主题联动，优质人群触达

4+2出行接力

出行自由，体验升级

文旅/保险



地域风光

打卡山海，不止走马观花

人身保险

旅途中最稳的底牌

美妆美护



户外防晒

户外场景深度植入

护理产品

干净清爽，野行不邈遑

视频内容定制

线上专题植入

创意互动玩法

线下地标植入

户外领潮计划已启动，欢迎共创合作

