

中国视听科技融媒

广播与电视技术
Radio & TV Broadcast Engineering

广电
猎酷
LIEKU.CN

影视制作
Audio & Video Production

广电视听科技动态

2026年第11期（总第78期）



目录 CONTENTS

AI微短剧

AI micro-drama

上海发布“AI微短剧沪8条”扶持政策.....	5
4K花园“蝶变3.0”助力AI短剧超高清化.....	6
中国全AI短剧亮相戛纳：国产内容出海新路径.....	6

AI算力

AI compute

吉林广电算力基地启航，填补东北智算空白.....	7
--------------------------	---

AI治理

AI Governance

YouTube升级标签系统，主动标注拟真AI视频.....	8
-------------------------------	---

业务与应用

Business and Use Cases

上海移动首发“菁彩Vivid”超高清IPTV业务.....	9
咪咕公司发布“首届AI世界杯”全场景观赛生态.....	10
全国首个“北斗+广播”融合应用试验网在湘投用.....	10
腾讯云音视频解决方案出海市场份额十一连冠.....	11

摘要

AI微短剧

P5

上海发布“AI微短剧沪8条”扶持政策

围绕“强产业、强服务、强集聚”，推出“2+5”极速审核机制，推动上海AI微短剧产业高质量发展并助力文化出海。通过算力支持、综合服务平台及人才通道等安排，为产业链协同发展提供有力支撑。

P6

4K花园“蝶变3.0”助力AI短剧超高清化

4K花园在文博会发布AI短剧画质工具“蝶变3.0”，工具通过后置画质修复替代高算力前置抽卡，在增强质感的同时可节省约60%算力成本。此外，4K花园计划打通OTT/IPTV大屏分发渠道，形成内容制作到大屏变现的完整链路。

P6

中国全AI短剧亮相戛纳：国产内容出海新路径

杭州两部全AI短剧《摸金之天机入梦》《饿塔》入选第79届戛纳电影节官方竖屏展映，系中国全AI短剧首次登上戛纳舞台，成为国内AI视听内容国际化的典型代表。此次亮相反映了杭州“技术+内容”双轮驱动下AI短剧产业化的新趋势，为文化输出提供了新路径。

AI算力

P7

吉林广电算力基地启航，填补东北智算空白

近日全国首家文化传媒算力基地——中国广电（吉林）文化传媒算力基地正式揭牌，该基地依托全国广电“1+7+31+N”文化大数据算力布局，立足吉林区位优势，旨在填补东北区域媒体智能算力空白。基地将筑牢算力底座、深耕AIGC赋能、搭建东北亚文化传播新道。

AI治理

P8

YouTube升级标签系统，主动标注拟真AI视频

YouTube宣布2026年5月起升级AI内容标签系统，由完全依赖创作者自主申报转为平台主动自动识别、标注“显著拟真AI”视频。同时，将调整标签展示位置，长视频置于播放器下方，短视频则叠加在画面上。YouTube表示该标注不影响推荐算法，也不会削弱视频广告收益。

业务与应用

P9

上海移动首发“菁彩Vivid”超高清IPTV业务

上海移动携手百视通在全国IPTV平台首发“菁彩Vivid”超高清业务，该业务融合HDR Vivid与Audio Vivid双技术标准，实现帧级动态光影调控与三维空间声场还原，并采用ChinaDRM加密保护版权，为用户带来影院级沉浸式体验。

P10

咪咕公司发布“首届AI世界杯”全场景观赛生态

该生态推出AI Zone一屏聚合9大能力，包括多方言智能解说、赛场智瞰、AI智能体等。组建“解说全家桶”及10余档原创节目，发起12个AI大模型预测对决，线下落地百城观赛派对，构建“观赛-社交-消费”完整链路。

P10

全国首个“北斗+广播”融合应用试验网在湘投用

该试验网依托省级调频广播广覆盖、高可靠、低成本的优势，深度融合HNCORS北斗基准站网高精度时空定位能力，可提供静态厘米级、动态分米级的定位服务，已在低空经济、智能驾驶、防灾减灾等领域示范应用，填补了国内“广电+北斗”规模化融合应用空白。

P11

腾讯云音视频解决方案出海市场份额十一连冠

IDC报告显示，腾讯云音视频解决方案连续11次保持中国及出海市场份额第一。其AI画质增强与无痕擦除两项技术荣获NAB Show 2026“年度产品奖”。目前，超90%的头部出海电商平台选择腾讯云，海外客户覆盖亚太超70%的OTT平台。

AI微短剧

1 上海发布“AI微短剧沪8条”扶持政策

面对AI带来的产能爆炸与行业规则重构，上海于5月26日正式发布《上海加快推进AI赋能微短剧产业高质量发展的若干措施》（简称“AI微短剧沪8条”）。该政策围绕“强产业、强服务、强集聚”三条主线，面向AI赋能微短剧创作、生产、审核、版权、出海和人才发展等环节提出支持措施，推动上海微短剧产业在人工智能技术应用背景下加快高质量发展。

根据相关措施，上海将构建“AI+微短剧”技术支撑体系，优化算力、算法、语料供给，扶持优质剧本与精品创作；搭建一站式服务中心，推出“2+5”极速审核机制，建立版权多元维权合作机制；组建产业联盟助力文化出海。在产业集聚方面，徐汇、杨浦、闵行正打造“AI+微短剧”产业集聚区，强化市区联动协作。针对企业关注的算力成本问题，政策明确支持企业统筹使用市级智能算力资源，接入云端大模型接口，开展垂类模型训练等。徐汇区还提出，鼓励企业研发AI技能库、智能体，单个项目最高给予300万元支持，并配套算力券、模型券、语料券。围绕精品内容生产，徐汇对精品力作单个作品最高奖励100万元，对提升城市形象、促进文商旅体展联动的项目给予最高200万元奖励。此外，政策提出在浦东建设微短剧出海基地，并借力上海电视节、香港国际影视展等平台推动文化出海。

此次“沪8条”通过算力支持、公共技术枢纽、综合服务平台、产业联盟和人才职称通道等安排，回应了内容公司、模型企业和平台协同不足等问题，为上海推进AI微短剧产业链协同发展提供了政策支持。

（信息来源：人民网上海频道 sh.people.com.cn）

2 4K花园“蝶变3.0”助力AI短剧超高清化

超高清视频技术企业4K花园在第22届中国（深圳）国际文化产业博览交易会期间，正式推出国内首款面向AI短剧创作者的画质提升工具——“蝶变3.0”，并宣布展会首发后即将开放公测。

蝶变3.0延续了4K花园“蝶变”系列的关键技术，核心功能涵盖AI超分增强、色彩一致性优化及多平台格式适配等全流程画质处理能力。该工具不仅能够针对AI短剧中的人物面部、服装纹理、道具细节、文字标识及场景材质等关键区域进行自然的细节重建与质感增强，还通过后置画质修复替代前置反复的高算力“抽卡”模式，从根本上降低创作者的隐性成本。产品依托4K花园近十年的技术积累及逾20000小时的4K/8K内容训练数据构建。据参与内测的创作者反馈，该工具可节省约60%的算力成本。

此外，4K花园还计划通过旗下TV应用平台，为创作者打通OTT/IPTV分发渠道，形成从内容制作到大屏端变现的完整链路。目前公测报名已收到大量创作者申请，正式测试时间待官方公布。

（信息来源：流媒体网 vv.lmtw.com）

3 中国全AI短剧亮相戛纳：国产内容出海新路径

在第79届戛纳国际电影节上，来自杭州的两部全AI制作短剧《摸金之天机入梦》与《饿塔》从全球数千项参赛作品中入选官方竖屏剧展映单元。这是中国全AI制作短剧首次登上戛纳电影节官方展映，标志着中国AI影视内容已具备参与国际主流市场竞争的基础能力，为文化输出提供了新路径。

两部作品均植根于中国文学IP，《摸金之天机入梦》由作家天下霸唱提供世界观架构，融合东方民俗、古墓文化与现代悬疑元素，已储备近30部系列作品。《饿塔》改编自科幻小说银河奖得主潘海

天的同名原著，以末世求生为主线，融合东西方叙事元素。两部作品均依靠AI技术完成制作，剧集制作周期较传统模式缩短80%以上。

此次出海标志着杭州已经形成具有一定规模的AIGC产业基础，反映了“技术+内容”双轮驱动下AI短剧产业化的新趋势。截至2025年，当地人工智能核心产业营收突破3900亿元，规模以上核心企业超700家，相关产业基金规模逾1000亿元。当地通过校企合作构建人才培养体系，以浙大城市学院人工智能与先进计算产业学院为代表的机构，正持续为产业输送具备跨学科素养的高端技术人才。杭州已形成包含制作、发行、技术、平台等多维度的微短剧生态矩阵，吸引了麦芽传媒、中文在线等众多头部力量在此深耕。发展。

（信息来源：人工智能基地网 news.aibase.com）

AI算力

4

吉林广电算力基地启航，填补东北智算空白

近5月14日，在第三届东北图书交易博览会期间举行的2026年东北文化产业交易会暨招商推介大会上，中国广电网络股份有限公司与吉视传媒共同揭牌了全国首家文化传媒算力基地——中国广电（吉林）文化传媒算力基地。基地依托全国广电“1+7+31+N”文化大数据算力布局，立足吉林区位优势，填补了东北区域媒体智能算力的空白，是吉视传媒落实国家文化数字化战略、推进媒体深度融合的关键举措。

该算力基地将围绕三方面展开建设与应用。**一是**筑牢算力底座，建设吉林省文化大数据省域中心，以安全集约的算力支撑全省文化资源数字化转化，并以融媒数据治理为切入点，推动分散文化资源汇聚流通，为文化产业数字化转型提供基础能力。**二是**面向融媒体

产业生态开展智能赋能，依托智能算力重构媒体生产流程，搭建AIGC内容创作平台，深挖吉林冰雪、民俗、边疆等特色文化IP，探索数字内容生产和新业态培育。三是立足吉林沿边近海的区位优势，探索跨境算力服务和多语种内容生产，服务东北亚文化传播。

吉视传媒还依托国家A级标准数据中心、全省专属文化云平台、高端GPU算力集群以及省、市、县全域覆盖光纤网络，搭建“网络+算力+平台+数据+应用”的数字传媒生态闭环。后续，吉视传媒将继续围绕算力建设、创新应用和文化品牌培育推进相关工作，打造技术领先、安全可控、特色鲜明、辐射力强的省级文化媒体算力标杆，为媒体深度融合和吉林数字文化产业发展提供支撑。

（信息来源：流媒体网 lmtw.com）

AI治理

5

YouTube升级标签系统，主动标注拟真AI视频

谷歌旗下视频巨头YouTube近日宣布，将从2026年5月起全面升级其AI内容标签系统。平台将不再完全依赖创作者的自觉申报，而是通过内部先进的技术系统，主动对“显著拟真AI”视频进行自动识别与标注。

在过去，YouTube虽然要求创作者主动披露涉及真实人物或场景的AI视频，但主动权完全在创作者手中。但随着全新Gemini Omni等多模态大模型的发布，高质量拟真视频迅速扩散，传统的“自报门路”模式已无法有效应对潜在的滥用风险。为了保障平台生态的透明度，YouTube这次将治理模式彻底转向“平台主动识别结合创作者配合”。同时，YouTube对AI标签的展示位置进行调整，在长视频中将固定悬挂在播放器正下方，在短视频中则会直接叠加在画面上。

不过，YouTube平台表示，这类AI标签既不会影响平台的推荐算法，也不会削弱视频的正常广告收益。

(信息来源：人工智能基地网 news.aibase.com)

业务与应用

6

上海移动首发“菁彩Vivid”超高清IPTV业务

5月17日，第57个世界电信和信息社会日之际，中国移动上海公司举办主题发布活动，正式启动“AI慧申活升级计划”。作为该计划的重要组成部分，上海移动携手百视通，在全国IPTV平台首发“菁彩Vivid”超高清业务，将影院级“声画毕现”视听体验引入家庭客厅，推动家庭数字生活品质升级。

该业务融合菁彩影像HDR Vivid与菁彩声Audio Vivid双技术标准，通过帧级动态光影调控与空间声场还原，为用户提供“画质真实、听感沉浸”的视听体验。HDR Vivid针对每一帧画面的亮度与色彩动态适配最佳显示参数，并结合终端显示能力优化亮度、对比度及色彩感知。该技术特别在高反差场景中抑制高光溢出、保留亮部层次，在低照度画面中精准控制明暗过渡、确保暗部细节清晰。Audio Vivid则突破传统声道限制，为每个声音对象赋予独立空间坐标与运动轨迹，实现声音在四周及上方的萦绕效果，还原真实声场。在内容版权保护方面，本次上线内容采用ChinaDRM（中国自主数字版权管理）技术进行加密保护，提供硬件级安全防护、防录屏、防盗链等能力，实现从内容方到用户端的全链路安全闭环。该核心标准已获国际电信联盟批准发布，成为全球首个DRM国际标准。

作为UWA联盟核心会员，中国移动此前已在北京冬奥会、卡塔尔世界杯、巴黎奥运会等多项国际顶级赛事中推动Vivid技术落地。未来，上海移动将持续推进技术创新与生态合作，为用户带来更多“菁彩”视听内容。

(信息来源：流媒体网 lmtw.com)

5月28日，咪咕公司在北京首钢园发布“首届AI世界杯”全场景观赛生态。作为连续三届世界杯官方持权转播商，咪咕将AI技术与赛事内容深度融合，为球迷打造全新观赛体验。

本届世界杯咪咕将技术、内容与场景深度耦合，推出AI智能解说、AI球路追踪、赛场智瞰等10余项业界领先的AI能力，并创新推出AI Zone，一屏聚合9大功能。其中，多风格智能解说覆盖普通话及天津话、东北话、四川话、广东话、上海话等多种方言；赛场智瞰通过阵型展示、角球落点概率、进攻压迫等可视化数据辅助观赛；AI智能体实现边看边问即时解读；此外还有球员雷达图动态追踪、AI足球大模型胜平负概率预测、自动跟踪足球及周围球员、赛点事件自动捕捉等功能。在内容生态方面，咪咕组建“解说全家桶”，由詹俊等8位专业解说与孙继海等退役国脚形成梯度阵容，制作10余档原创节目，形成“全时·全量·全满足”的内容覆盖。

互动层面推出“世界杯预测人机大战”，汇聚DeepSeek、Kimi、中移九天等12个AI大模型参与预测对决。线下在全国百城落地超千场观赛派对，并在北京、贵州打造两大世界杯主题街区，构建起“观赛-社交-消费”完整链路。

（信息来源：京报体育 news.bjd.com.cn）

5月15日，湖南省“HNCORS+调频广播”北斗高精度定位公共服务试验网顺利通过验收并正式投用，这是全国首个落地运行的“北斗+广播”融合应用试验网，标志着湖南省在广电基础设施赋能北斗高精度定位服务领域取得重大突破。该项目由湖南省广播电视局、湖南省自然资源厅联合打造，目前已入选2026年湖南省重点

建设项目名单，与低空、三大运营商、铁塔等通信基建项目一同纳入新基建范畴。

该试验网依托省级调频广播广覆盖、高可靠、低成本的优势，深度融合HNCORS北斗基准站网高精度时空定位能力，通过调频CDR数字广播通道播发北斗地基增强数据，可提供静态厘米级、动态分米级的稳定定位服务。目前已在低空经济、智能驾驶、防灾减灾、自然资源监测、智慧农业等场景开展示范应用，成功填补国内“广电+北斗”规模化融合应用的空白，构建起“天地一体、单向广播、海量服务、安全可控”的新型公共定位服务模式。

下一步，湖南省将加快推进试验网扩容提质，新增衡阳、湘潭站点，覆盖“北斗之城”株洲，持续推动北斗技术规模化、产业化、场景化落地，全力打造全国北斗规模应用产业高地，为数字湖南、文化强省建设注入强劲新动能。

（信息来源：湖南省政府官网 gbdsj.hunan.gov.cn）

9

腾讯云音视频解决方案出海市场份额十一连冠

5月21日，国际数据公司（IDC）发布《中国视频云市场跟踪（2025下半年）》报告。报告显示，自2018年起，腾讯云音视频解决方案连续11次保持中国及出海市场份额第一，在视频直播云服务与媒体生产管理两大核心领域均稳居首位。

腾讯以构建AI时代音视频应用技术底座为核心定位，围绕媒体处理（MPS）与云点播（VOD）两大核心产品，构建了覆盖“智能生产—智能处理—智能管理”全链路的媒体AI能力矩阵。媒体处理服务基于自研编码内核与视觉大模型，提供AI画质增强与无痕擦除等能力。其中，AI画质增强及编解码在头部视频平台接入率超90%，日处理视频时长超5.8亿分钟；无痕擦除覆盖80%以上头部短漫剧

客户。这两项产品双双斩获NAB Show 2026“年度产品奖”。云点播系统稳定管理超10亿个文件，经受日播放量30亿次以上的实战检验。

在产业落地层面，腾讯云提供全流程短剧与漫剧AIGC制作能力，覆盖从分镜拆解到一键生成的完整流程，已服务80%中国及出海头部漫剧团队。针对Agent开发需求，腾讯云提供原子能力API与工作流编排接口，将媒体处理能力封装为可调用的技能模块。在出海业务方面，其方案覆盖亚太超70% OTT平台与90%头部电商客户，赋能新西兰PB Tech等多家海外企业完成电商直播转型。

(信息来源：流媒体网 lmtw.com)



主 办：国家广播电视总局广播电视规划院

承 办：中国视听科技融媒（《广播与电视技术》《影视制作》“广电猎酷”编辑部）

声 明

本报告内容源于互联网信息的采集和整理，不代表主办方的观点和立场。
