

——2026版——

I N D U S T R Y R E S E A R C H R E P O R T

全球与中国中成药产业供需贸易全景 调研及重点国家出口前景评估报告

编制：智研咨询



！
目
·
录
！

01

中成药行业相关概述

02

中成药行业发展现状分析

03

中国中成药贸易情况分析

04

中国中成药出口贸易格局分析

05

中国中成药重点出口市场分析

06

中国中成药出口趋势研判

PART 01

中成药行业相关概述

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 中成药定义及分类

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），中成药所处行业为“C27医药制造业”中的“2740中成药生产”。中成药生产是指以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品的生产活动。按剂型不同，中成药可分为固体制剂、半固体剂型、液体制剂、气体剂型等类型，其中，固体剂型又包括散剂、颗粒剂、胶囊剂、丸剂、滴丸剂、片剂、胶剂、栓剂、丹剂、贴膏剂、涂膜剂等剂型；半固体剂型包括煎膏剂、软膏剂、凝胶剂等剂型；液体制剂包括合剂、口服液、酒剂、酊剂、糖浆剂、注射剂等；气体剂型又包括泡沫剂、喷雾剂等。按功效不同，中成药可分为解表剂、泻下剂、和解剂、清热剂、祛暑剂、温里剂、表里双解、补益剂、安神剂、开窍剂、固涩剂、理气剂、理血剂、治风剂、治燥剂、祛湿剂、祛痰剂、止咳平喘剂、消导化积剂、杀虫剂等类型。

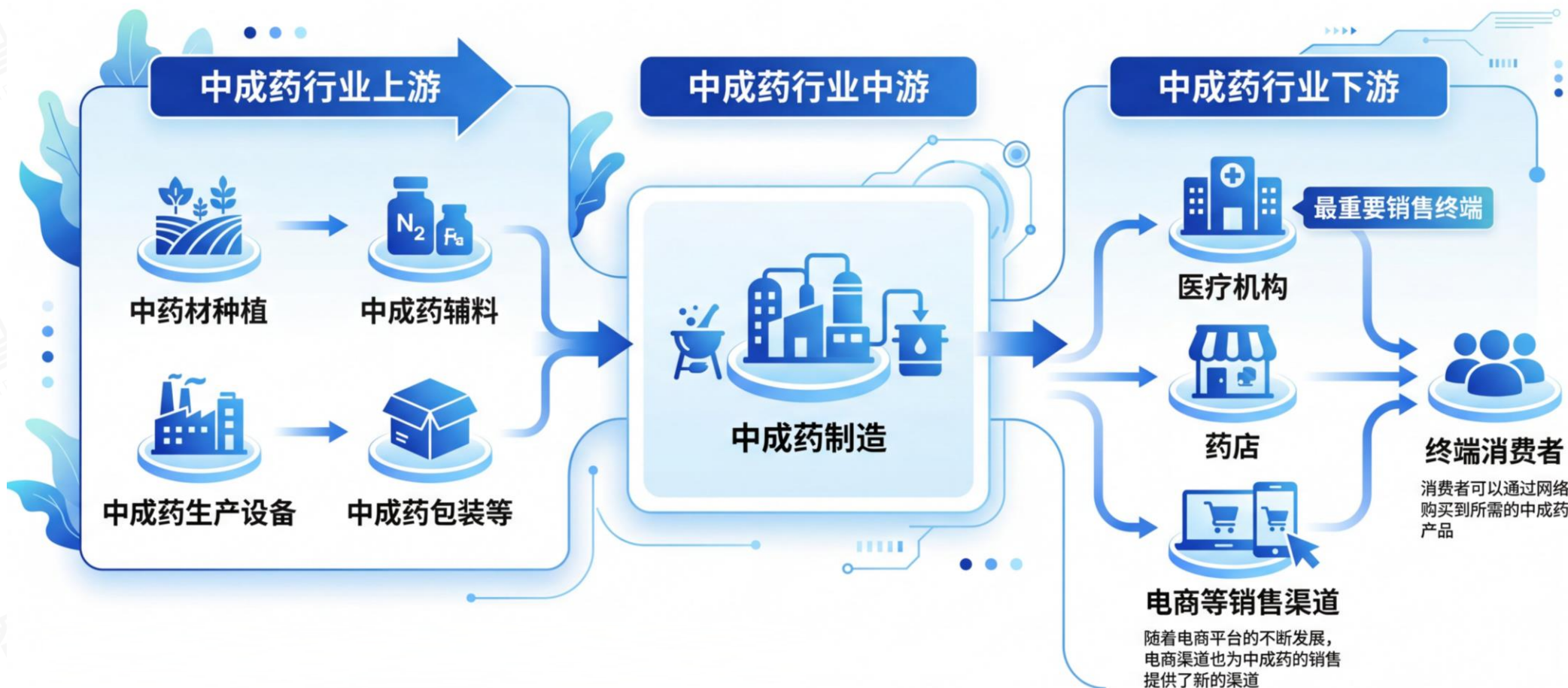
中成药的分类



◆ 中成药产业链

中成药行业上游主要包括中药材种植、中成药辅料、中成药生产设备、中成药包装等；行业中游为中成药制造；行业下游主要包括医疗机构、药店、电商等销售渠道以及终端消费者，其中，医疗机构是中成药最重要销售终端，此外，随着电商平台的不断发展，电商渠道也为中成药的销售提供了新的渠道，消费者可以通过网络购买到所需的中成药产品。

中成药产业链



— PART 02 —

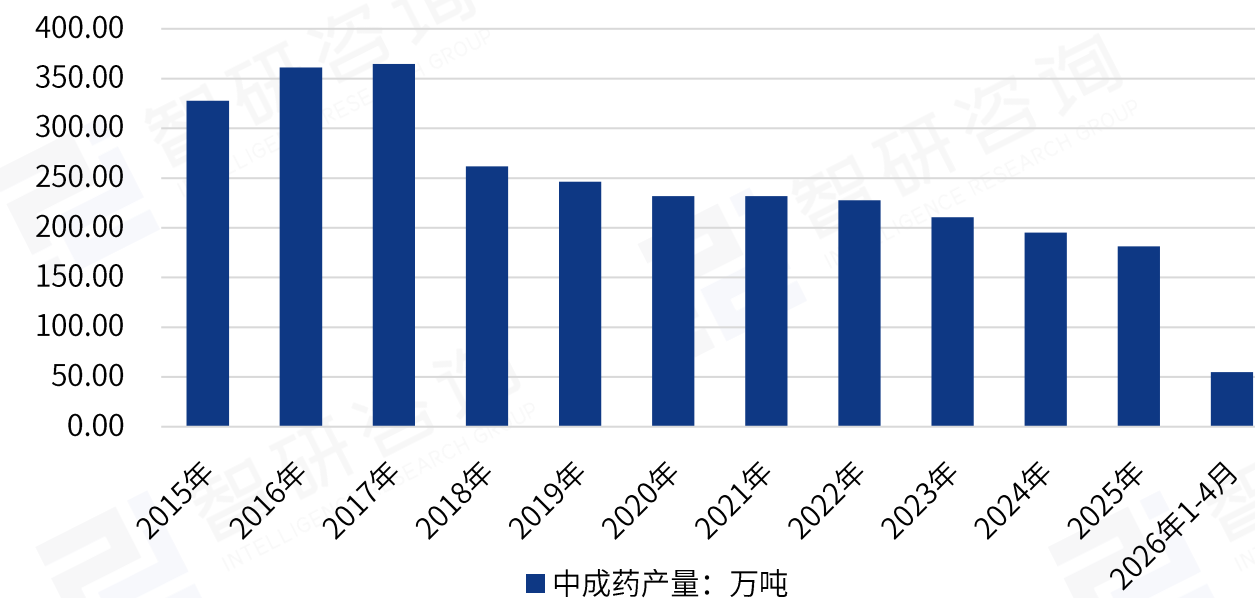
中成药行业发展现状分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

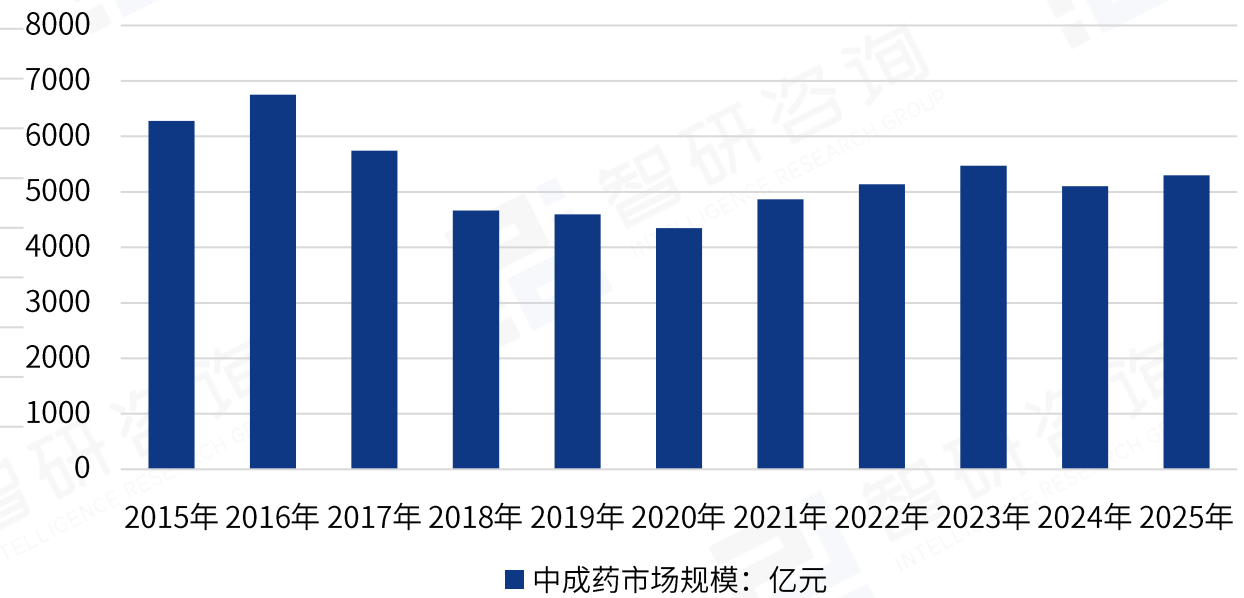
中成药产量及市场规模

我国中成药有着悠久的历史，应用广泛，在防病治病、保障人民群众健康方面发挥了重要作用，近年来，随着“银发经济”的影响力与日俱增，驱动“肌肉骨骼”“调理保健”“慢病管理”等赛道迎来黄金机遇窗口期，同时，伴随着“新中式养生”等观念的兴起，滋补养生类中成药产品消费群体日益扩大，中成药对国民健康服务的贡献和助力健康中国发展的重要性愈发凸显，但近几年，受医保控费、集采降价等诸多因素影响，我国中成药产量有所下滑。国家统计局数据显示，2025年中国中成药产量为181.4万吨，同比下降7.12%。2026年1-4月，中国中成药产量为55万吨，同比下降8.33%。虽然近两年我国中成药需求量有所下滑，但受益于产品价格的持续上涨，使得我国中成药行业市场规模整体仍然保持增长态势，2025年中国中成药市场规模约5300亿元，同比增长3.92%。未来，随着国民健康意识的不断提升以及对传统中医学的认同，我国中成药发展前景逐渐向好，进一步推动我国中成药行业规模扩容。

2015-2026年4月中国中成药产量统计情况



2015-2025年中国中成药市场规模统计情况



— PART 03 —

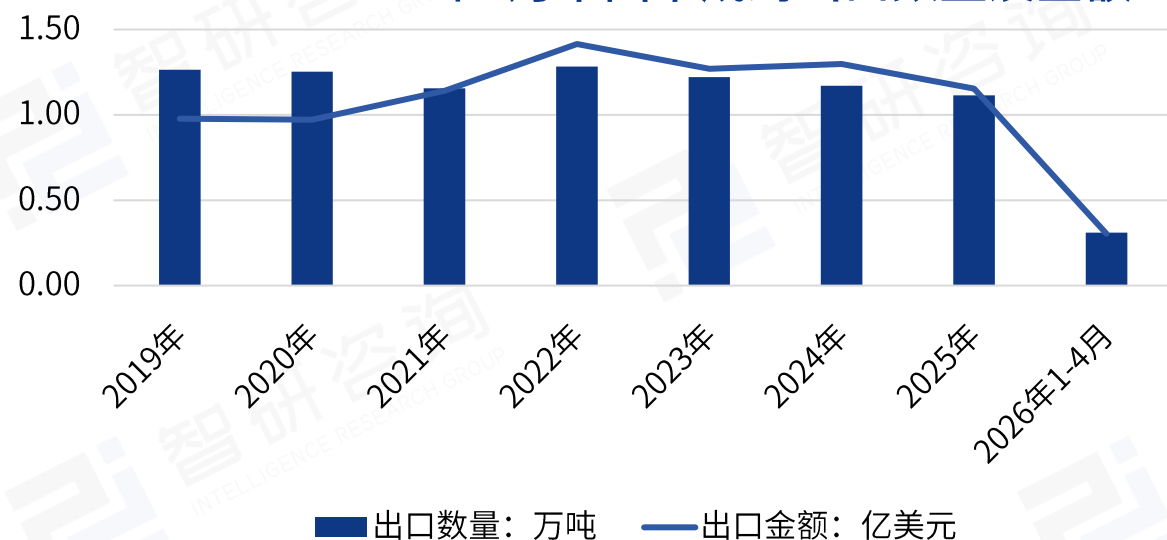
中国中成药出口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

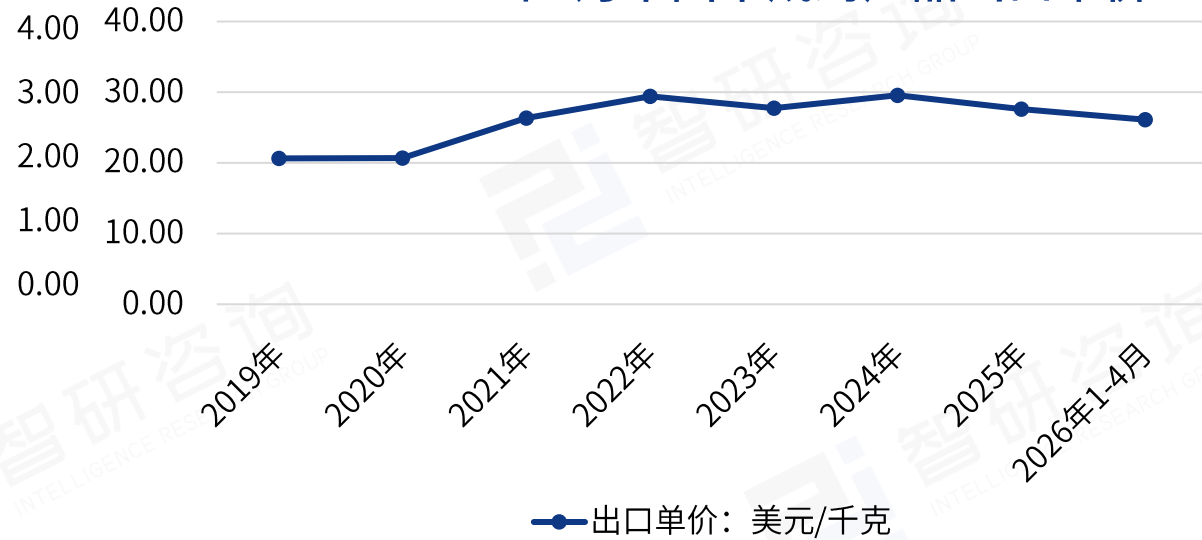
◆ 中成药整体出口情况

2019年至2025年，中国中成药产品出口数量与金额呈现波动变化态势。2019年至2020年，新冠疫情暴发以来，汇率、海运费等原本较为稳定的因素不断变化，海外贸易复杂度骤增。在“稳外贸稳外资促消费”的政策引领下，我国中成药行业攻坚克难，有效应对严峻复杂环境变化，出口贸易总体保持平稳发展。2021年，出口数量虽降至1.16万吨，但出口金额升至3.04亿美元，出口单价达26.34美元/千克，主要受上半年片仔癀、安宫牛黄丸、清凉油等产品原料价格上涨影响，拉动出口金额提升。2022年，随着疫情进入常态化防控阶段，全球对我国中成药产品的需求有所增加，出口数量与金额分别达1.28万吨和3.77亿美元，成为期间高点。2023年以来，疫情后海外需求趋于下调，对中成药出口形成一定抑制。到2025年，中国中成药产品出口数量和金额分别为1.11万吨和3.08亿美元，同比分别下降5%和11%。2026年1-4月，中国中成药产品出口数量为0.31万吨，同比下降5.85%；出口金额为0.81亿美元，同比下降8.54%。从出口单价来看，中成药产品出口单价在2021年后维持在26美元/千克上方，2026年1-4月，中国中成药产品出口单价为26.13美元/千克。

2019-2026年4月中国中成药出口数量及金额



2019-2026年4月中国中成药产品出口单价



◆ 中成药细分产品出口情况

从细分产品来看，中成药主要出口产品是中药酒、片仔癀、清凉油、安宫牛黄丸、白药等经典品种。其中，2025年中药酒、白药和清凉油出口数量实现了不同程度的增长，中药酒和白药出口增长显著，分别为67.94%和13.76%。安宫牛黄丸出口数量则同比下跌29.65%。出口金额方面，除片仔癀及其他中式成药出口金额出现下滑外，其余品类均实现不同程度增长，其中中药酒出口金额增速达34.45%，表现尤为突出，而其他中式成药出口金额同比下降17.93%。

2020-2026年4月中成药细分产品出口数量

出口数量 (吨)	中药酒	片仔癀	白药	清凉油	安宫牛黄丸	其他中式成药
2020年	404.64	2.54	19.32	4170.54	14.16	7912.96
2021年	420.67	2.64	20.87	4027.73	13.44	7070.33
2022年	446.34	2.64	28.36	3782.35	24.47	8551.18
2023年	318.17	2.25	46.98	4090.49	28.70	7716.19
2024年	359.95	1.67	22.94	3767.36	44.63	7512.23
2025年	604.49	1.68	26.09	3935.01	31.40	6541.70
2026年1-4月	129.57	0.52	13.22	1135.65	9.44	1803.88

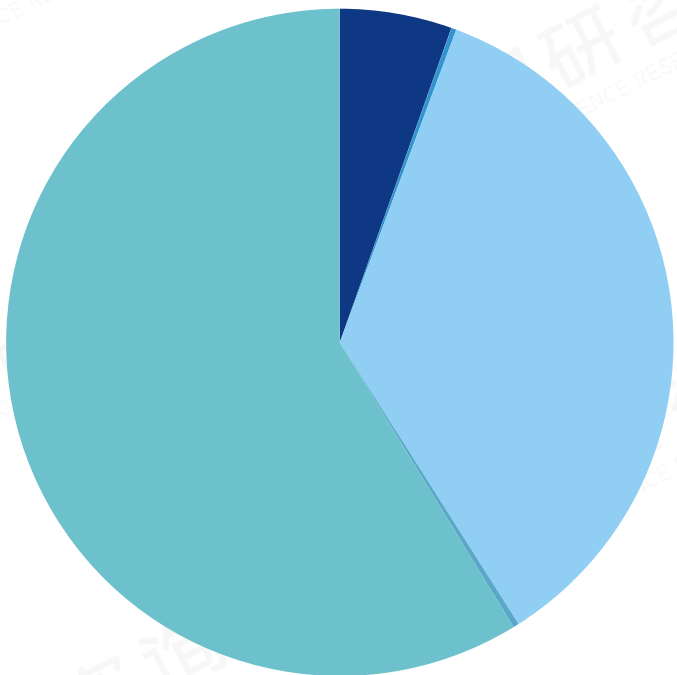
2020-2026年4月中成药细分产品出口金额

出口金额 (万美元)	中药酒	片仔癀	白药	清凉油	安宫牛黄丸	其他中式成药
2020年	256.24	4140.29	177.86	1920.23	2938.26	16496.25
2021年	318.54	4513.19	210.55	2365.82	2320.65	20703.57
2022年	348.93	4511.05	258.81	2970.35	1643.32	28000.71
2023年	317.34	5514.58	116.49	2499.32	1423.95	23996.85
2024年	481.03	4801.86	55.72	2793.85	1788.56	24701.18
2025年	646.74	4154.72	73.00	3456.09	2162.25	20271.34
2026年1-4月	151.82	1396.95	25.01	1187.89	140.53	5224.14

◆ 中成药细分产品出口结构

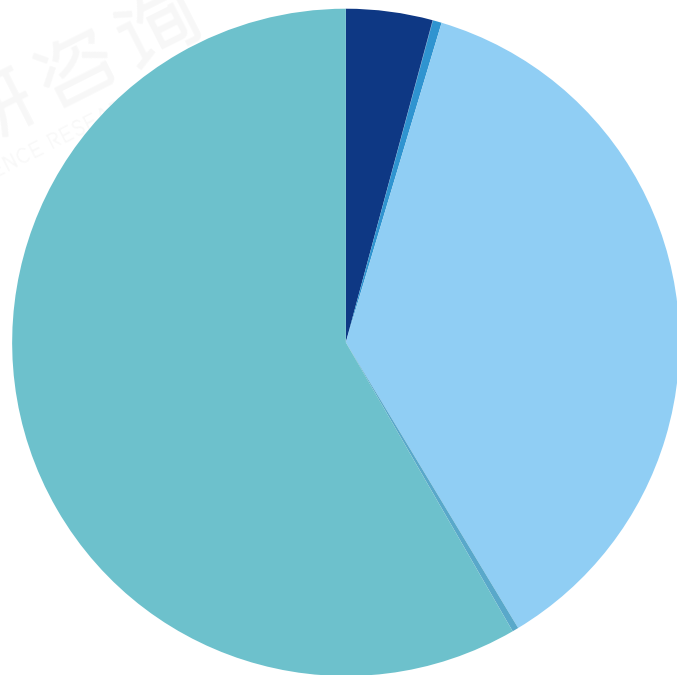
2025年中国中成药细分产品出口结构中，清凉油出口数量为3935.01吨，占比35.32%。其次中药酒出口数量604.49吨，占比5.43%。2026年1-4月，清凉油出口数量为1135.65吨，占比36.73%。中药酒出口数量129.57吨，占比4.2%。

2025年中国中成药细分产品出口结构（按出口数量）



■ 中药酒 ■ 片仔癀 ■ 白药 ■ 清凉油 ■ 安宫牛黄丸 ■ 其他中式成药

2026年1-4月中国中成药细分产品出口结构（按出口数量）



■ 中药酒 ■ 片仔癀 ■ 白药 ■ 清凉油 ■ 安宫牛黄丸 ■ 其他中式成药

— PART 04 —

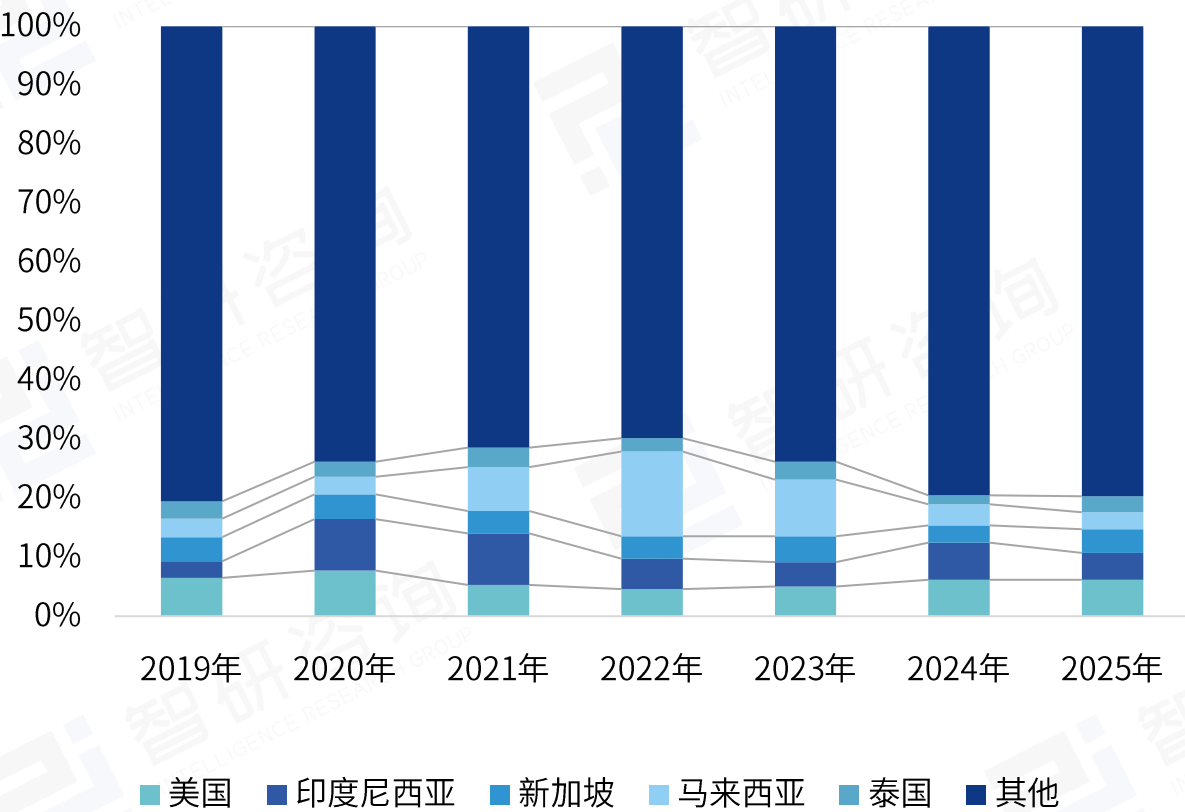
中国中成药出口贸易格局分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

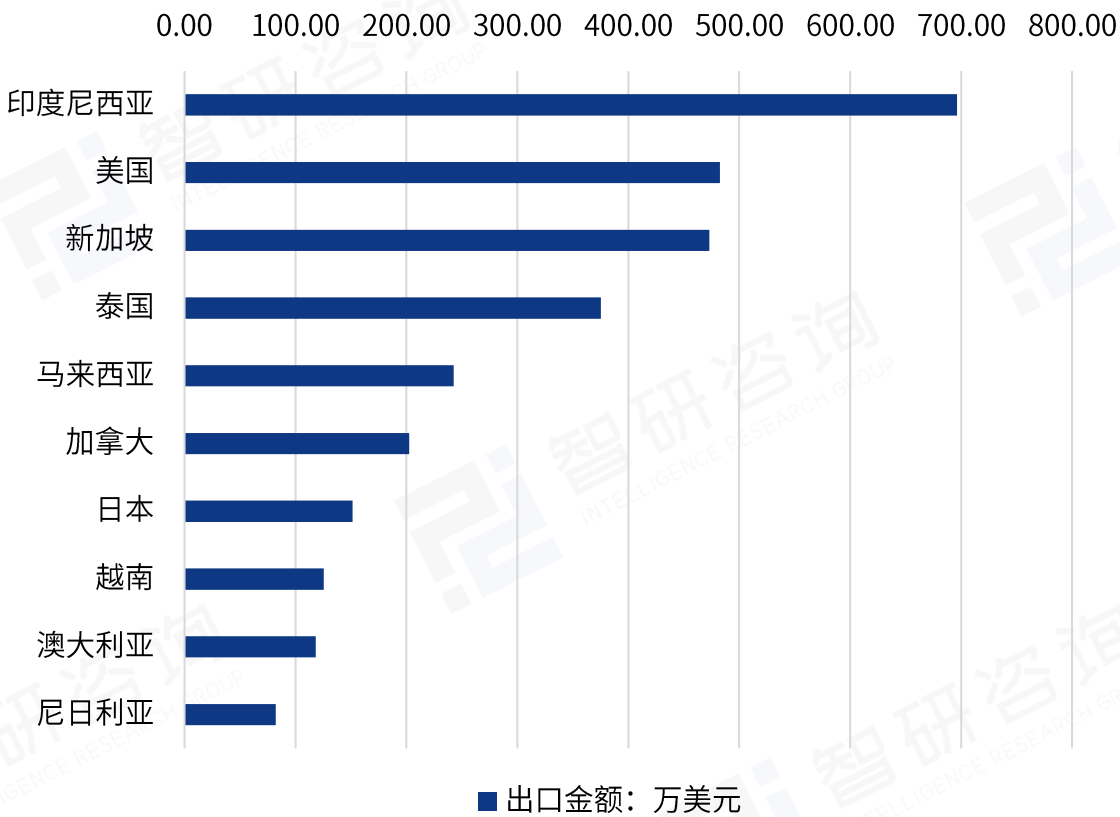
中成药主要出口目的地

从2025年出口目的地看，美国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、泰国为我国中成药出口前五目的地，出口金额分别占全国出口总额的6.16%、4.55%、4.01%、2.87%、2.71%，合计占比20.31%。2026年1-4月，印度尼西亚成为我国中成药出口最大目的地，出口金额为696.46万美元；其次是美国，出口金额为482.55万美元。

2019-2025年中国中成药出口目的地占比



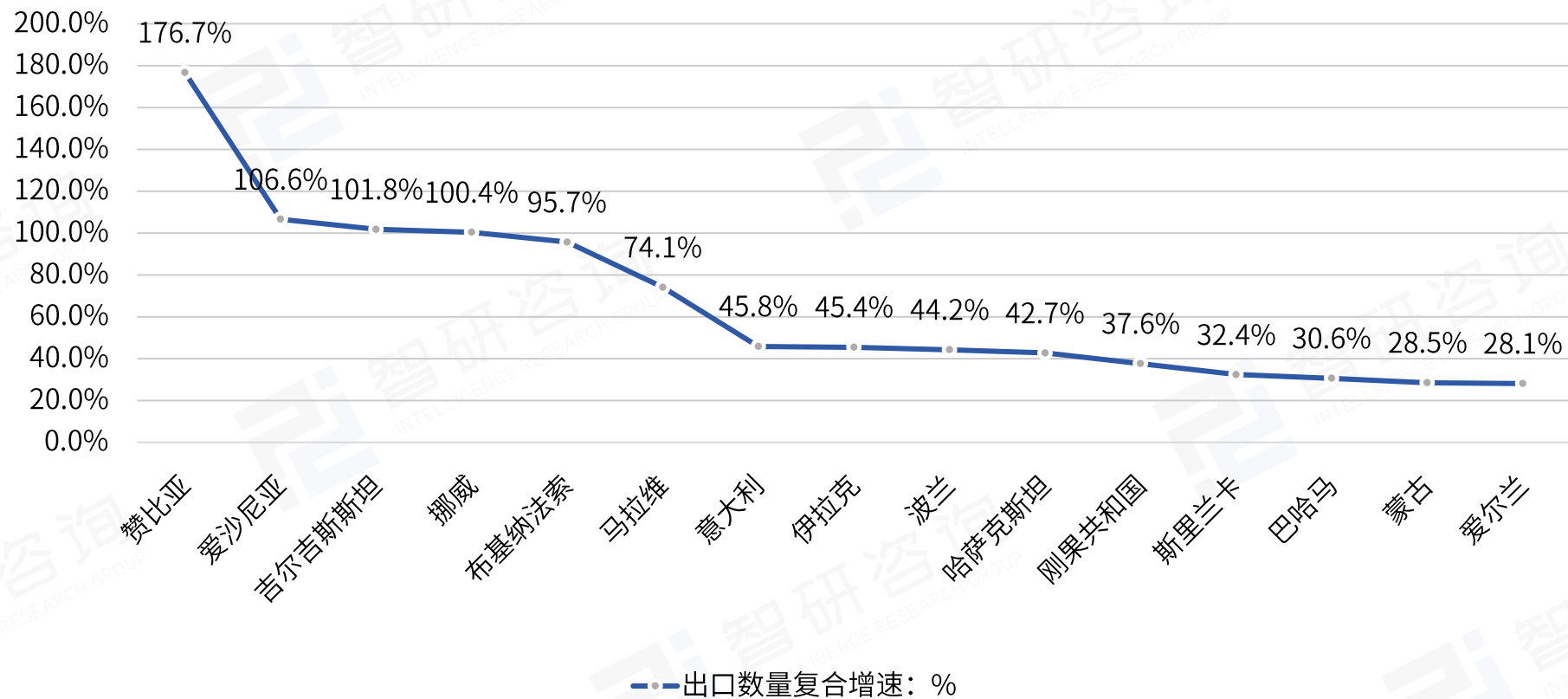
2026年1-4月中国中成药出口前十目的地



◆ 主要出口目的地增长态势

2019年以来，国产中成药产品出口实现快速发展，对多个国家和地区的出口数量复合增速表现尤为突出。其中，对赞比亚的出口数量复合增速达176.7%，位居首位；对爱沙尼亚、吉尔吉斯斯坦、挪威的复合增速均超过100%；此外，对布基纳法索、马拉维等国家和地区的出口数量复合增速亦超过50%。

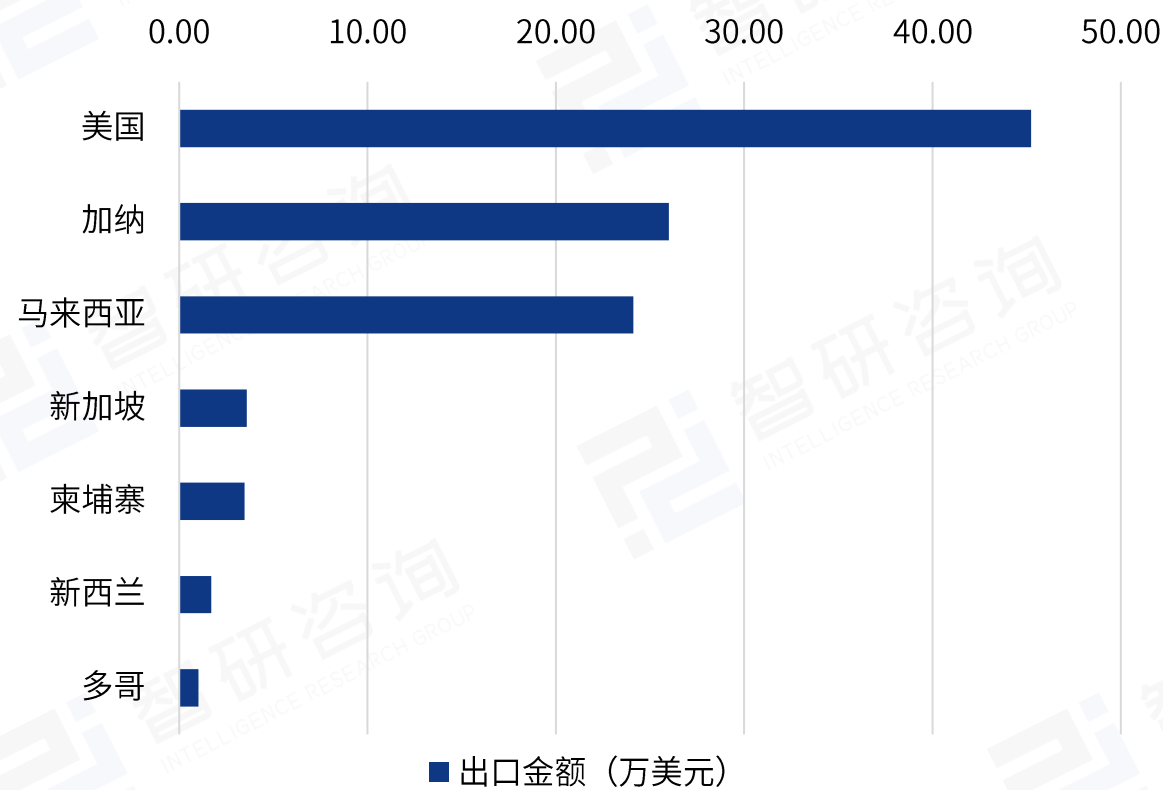
2019-2025年中国中成药产品出口主要目的地市场复合增速对比



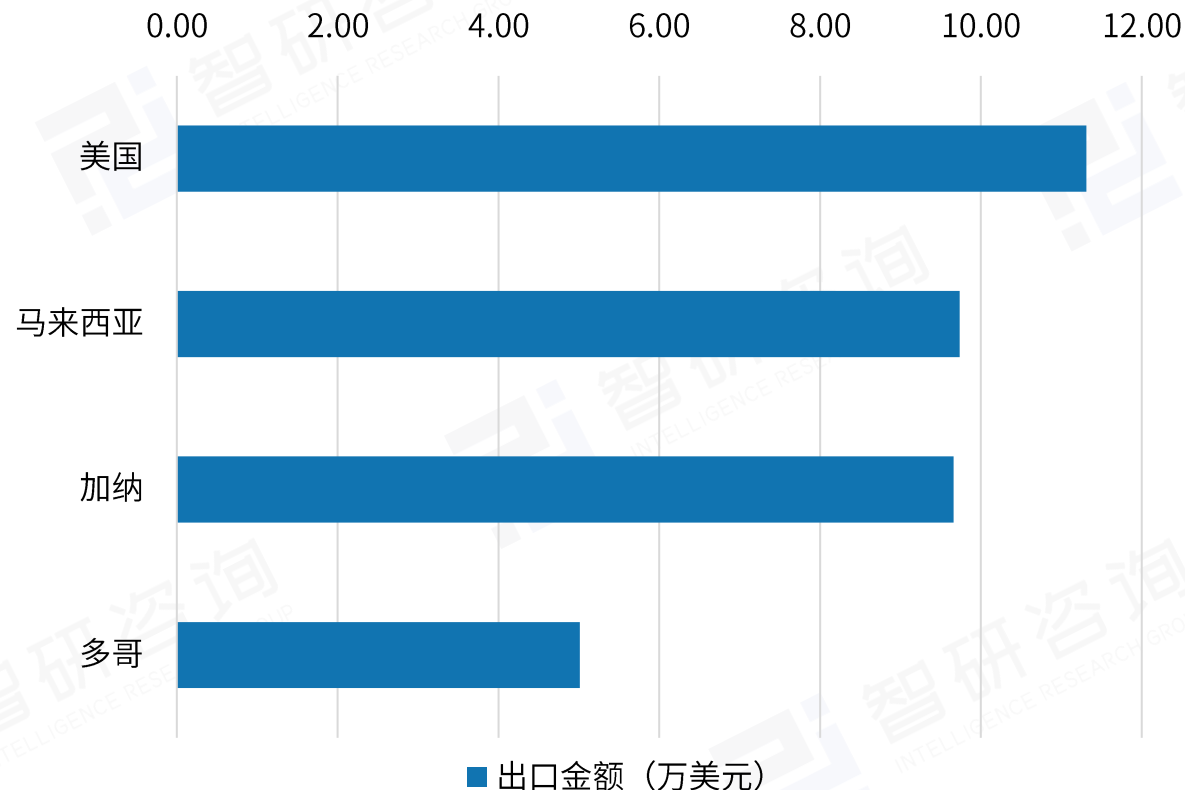
◆ 中药酒主要出口目的地

我国中药酒主要出口至美国、加纳、马来西亚等地，2025年出口至上述三地的金额分别为45.24万美元、26.01万美元、24.12万美元。2026年1-4月期间，美国仍为最大出口目的地，出口金额为11.31万美元；马来西亚成为我国第二大中药酒出口目的地，出口金额达9.74万美元。

2025年中国中药酒出口金额目的地



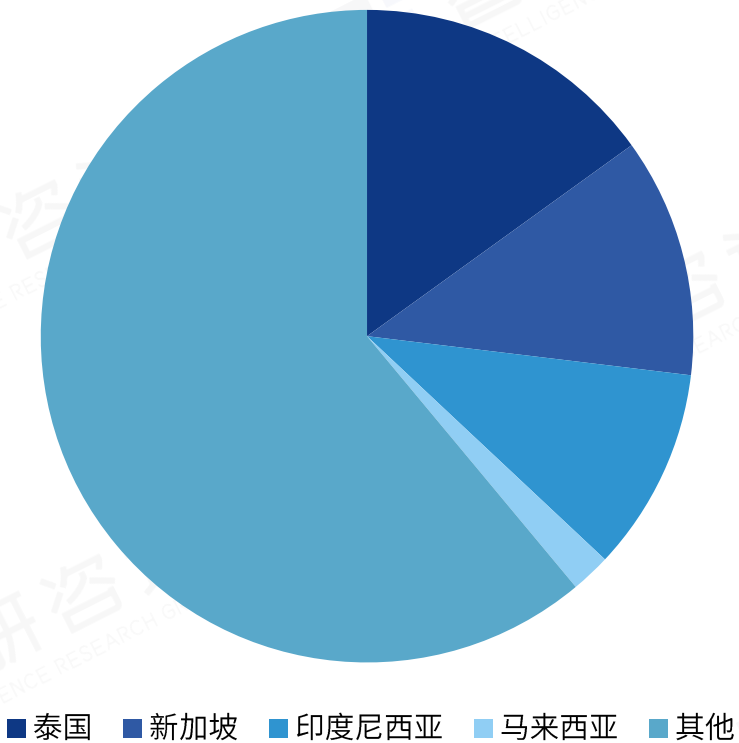
2026年1-4月中国中药酒出口金额目的地



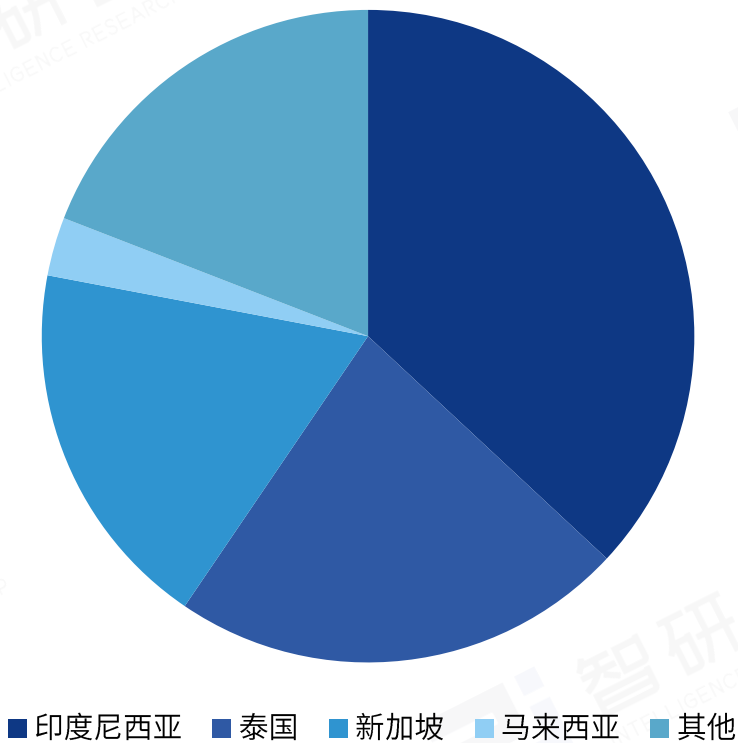
◆ 片仔癀主要出口目的地

我国片仔癀主要出口至泰国、新加坡、印度尼西亚等地，2025年出口至上述三地的金额分别为625.26万美元、492.89万美元、418.8万美元。2026年1-4月期间，我国出口至印度尼西亚、泰国、新加坡三地的金额分别为515.98万美元、315.14万美元和258.34万美元。

2025年中国片仔癀出口金额目的地



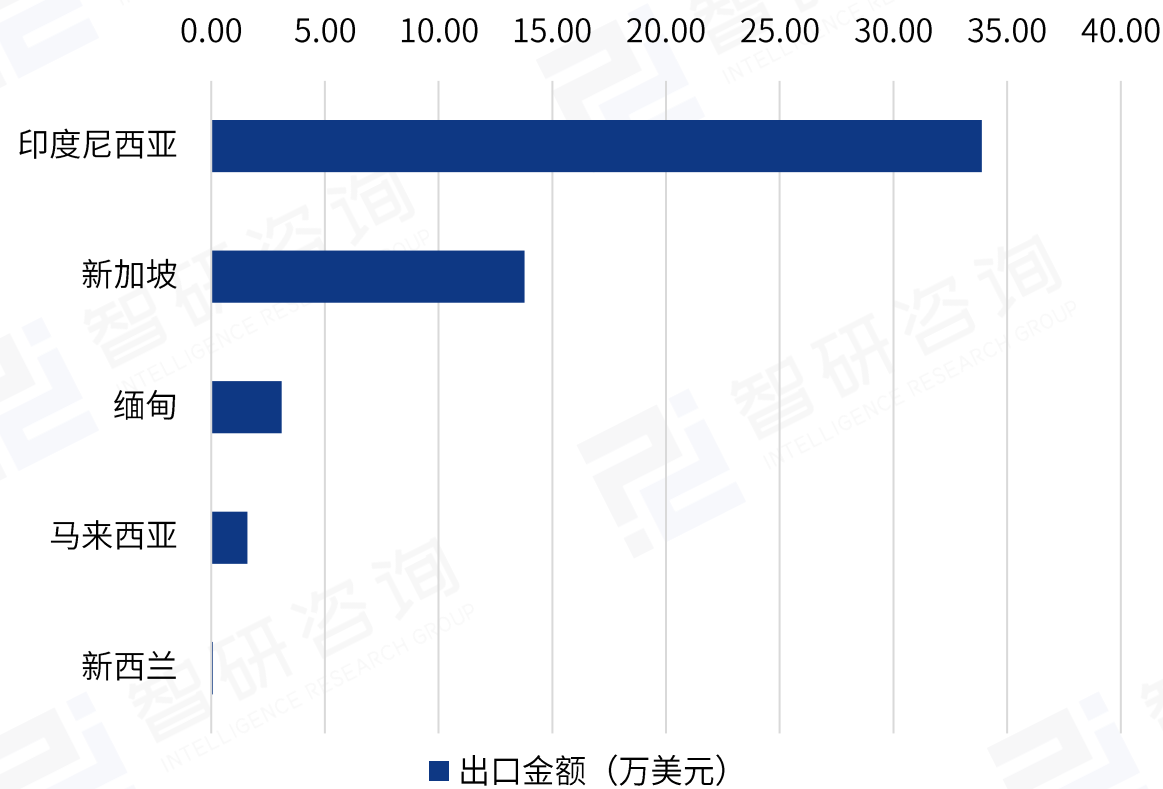
2026年1-4月中国片仔癀出口金额目的地



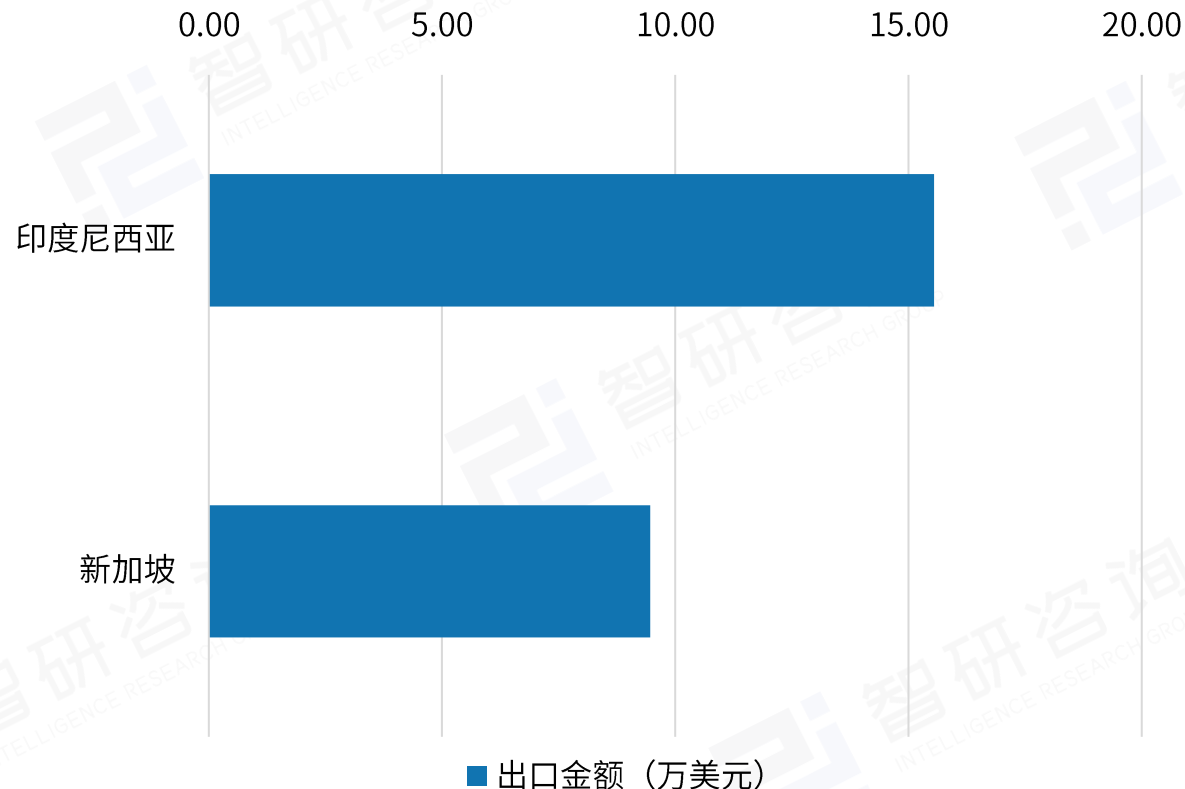
◆ 白药主要出口目的地

我国白药主要出口至印度尼西亚、新加坡、缅甸等地，2025年出口至上述三地的金额分别为33.88万美元、13.78万美元、3.1万美元。2026年1-4月期间，印度尼西亚仍为最大出口目的地，出口金额为15.55万美元；其次是新加坡，出口金额达9.46万美元。

2025年中国白药出口金额目的地



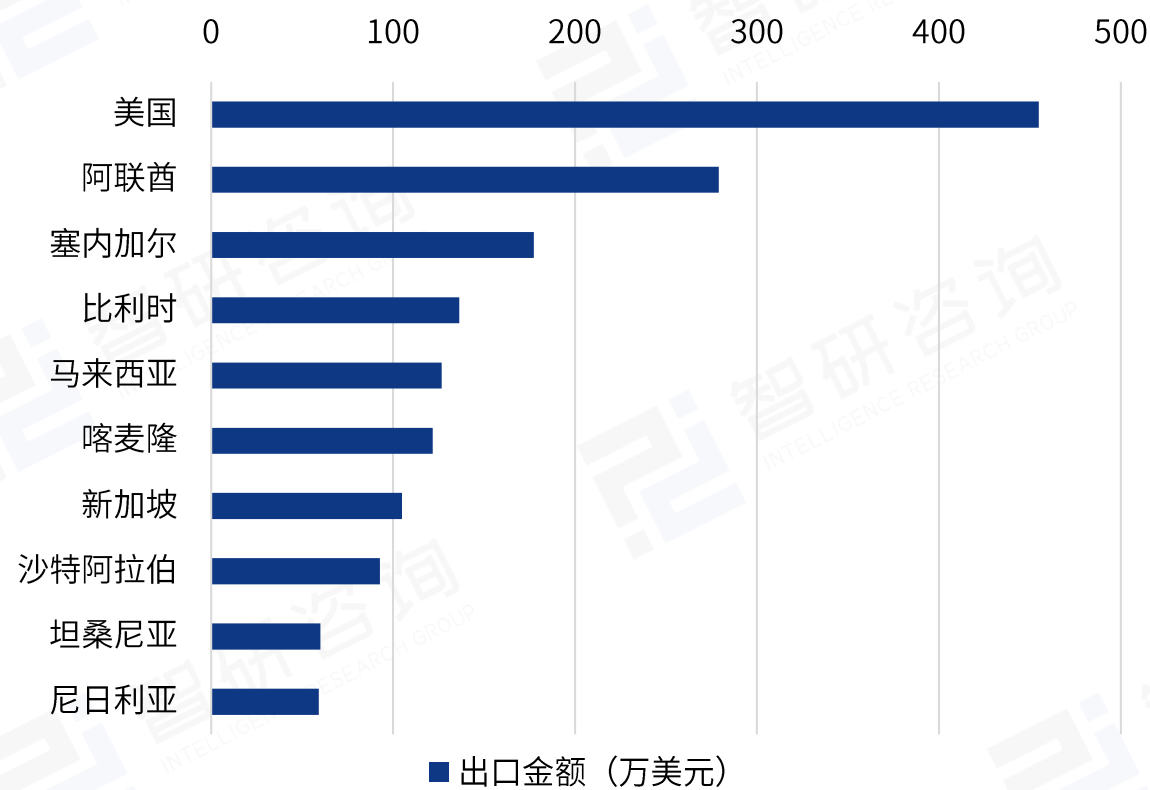
2026年1-4月中国白药出口金额目的地



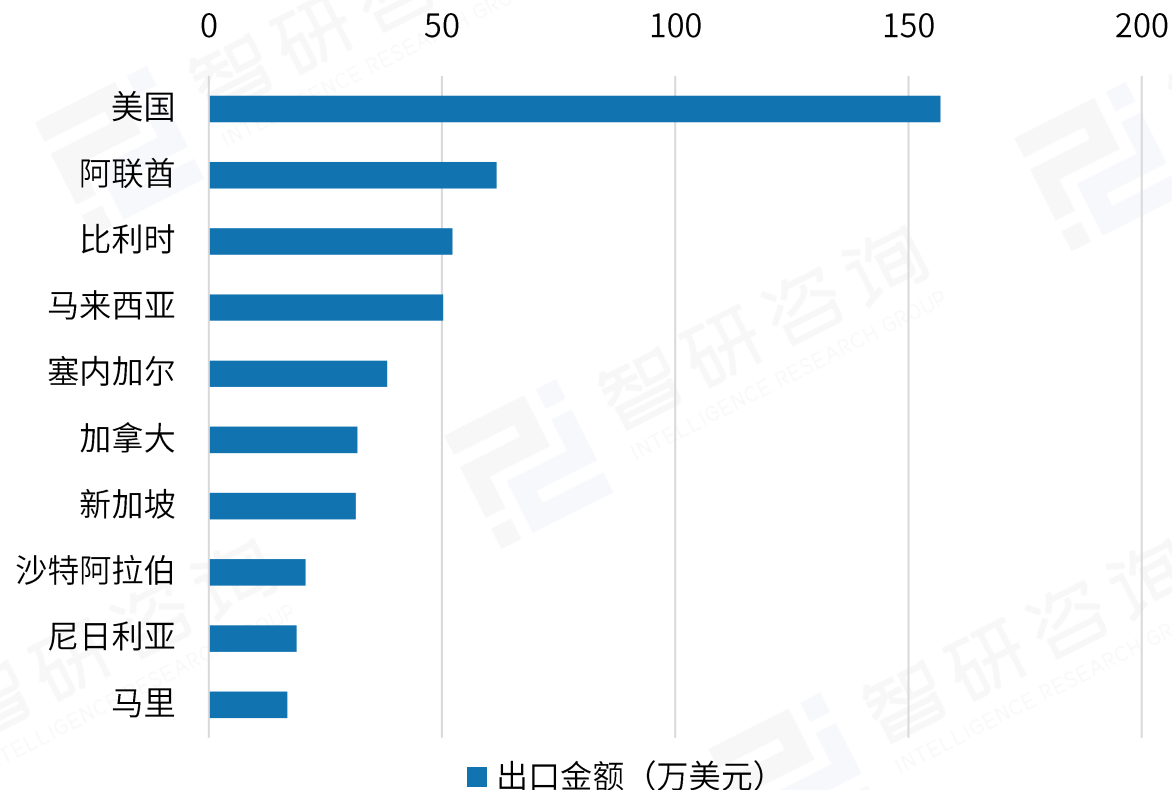
◆ 清凉油主要出口目的地

我国清凉油主要出口至美国、阿联酋、塞内加尔等地，2025年出口至上述三地的金额分别为454.92万美元、279.07万美元、177.37万美元。2026年1-4月期间，美国仍为最大出口目的地，出口金额为156.88万美元；其次是阿联酋，出口金额为61.68万美元，比利时成为我国第三大清凉油出口目的地，出口金额达52.24万美元。

2025年中国清凉油出口金额TOP10目的地



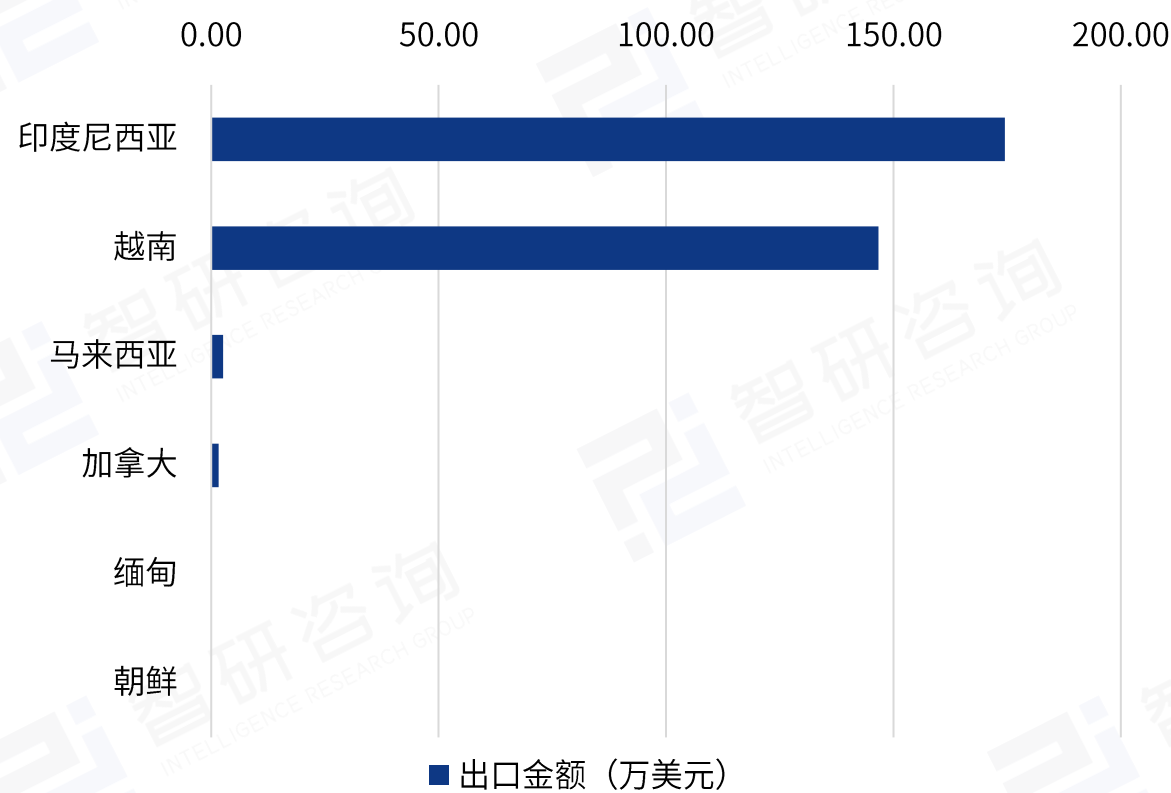
2026年1-4月中国清凉油出口金额TOP10目的地



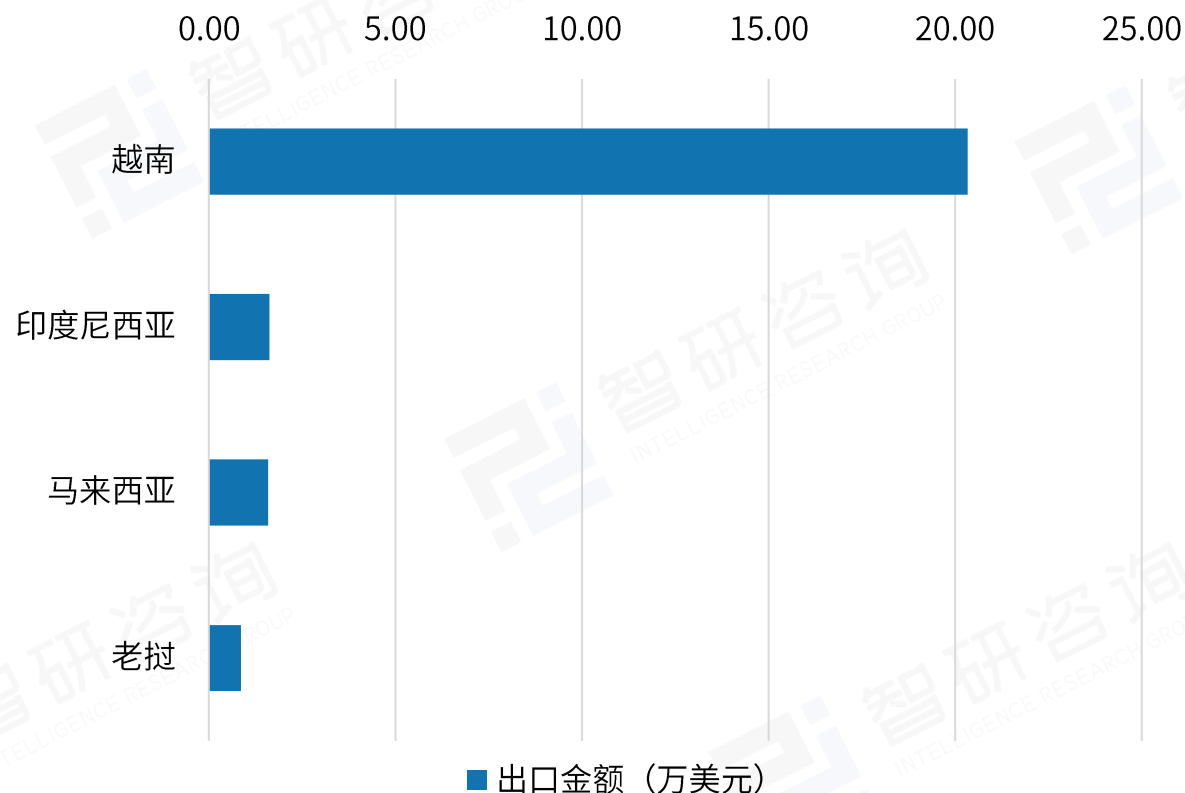
◆ 安宫牛黄丸主要出口目的地

我国安宫牛黄丸主要出口至印度尼西亚、越南等地，2025年出口至上述两地的金额分别为174.49万美元和146.69万美元。2026年1-4月期间，越南成为我国第一大安宫牛黄丸出口目的地，出口金额达20.34万美元；其次是印度尼西亚，出口金额达1.63万美元。

2025年中国安宫牛黄丸出口金额目的地



2026年1-4月中国安宫牛黄丸出口金额目的地



— PART 05 —

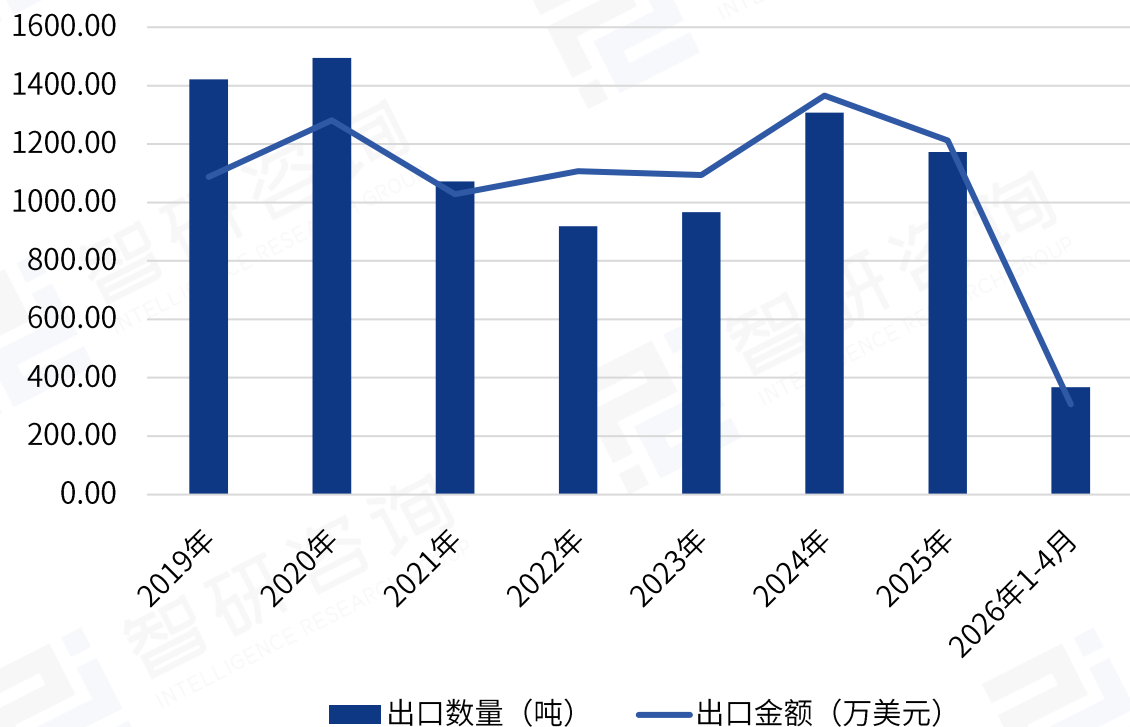
中国中成药重点出口市场分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

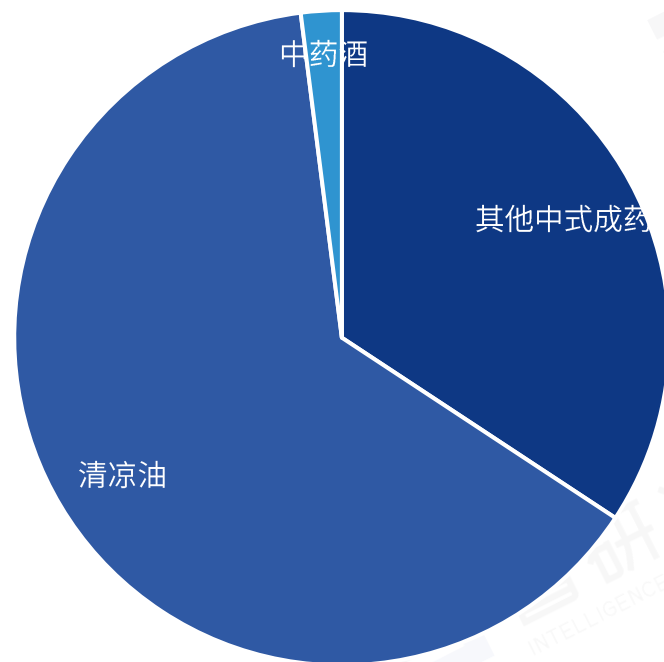
◆ 重点出口市场—美国

美国是中国第一大药品出口国。2019年至2020年疫情期间，美国市场对中成药产品的需求显著提升。到2020年，中国中成药对美国出口数量和金额分别达1494.63吨和2002.77万美元。随着疫情影响逐步减弱，海外需求趋于下调，中成药对美出口随之回落。2024年受益于海外市场需求回暖的支撑，中国中成药对美出口恢复增长。然而，2025年2月，美国宣布对中国商品加征10%的关税。作为中国中成药产品的最大出口市场，关税政策的实施导致对美出口下降，出口数量和金额分别为1173.05吨和1893.53万美元，同比分别下降10%和11%。2026年1-4月，中国中成药对美国出口数量为367.99吨，出口金额为482.55万美元。从产品结构看，清凉油出口量位居首位，达234.48吨，占比63.72%。

2019-2026年4月中国中成药对美国出口情况



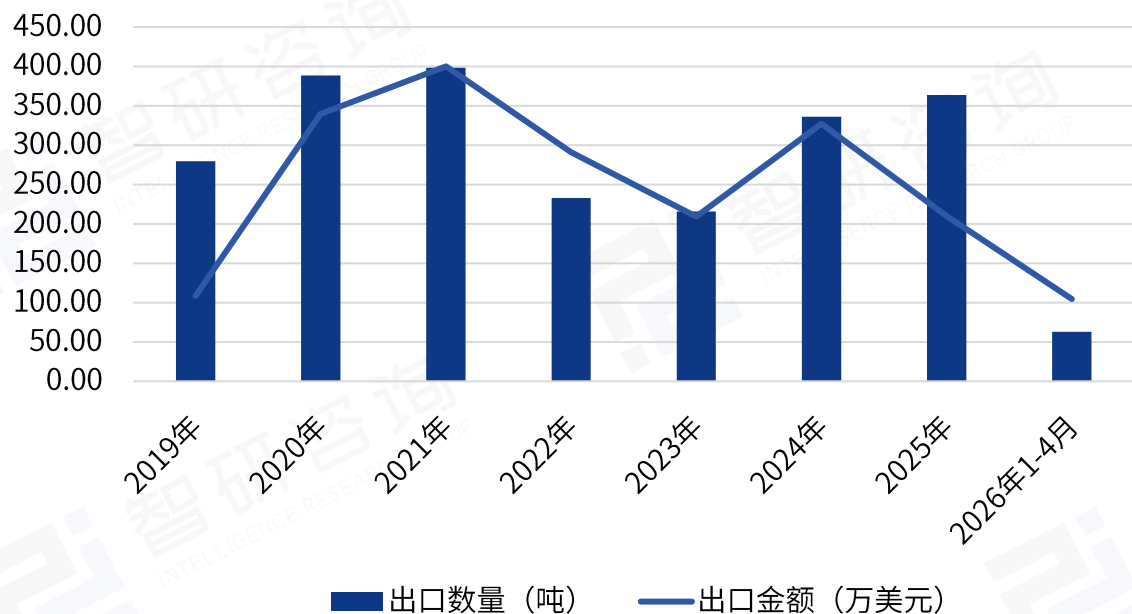
2026年1-4月中国中成药对美国的出口数量结构



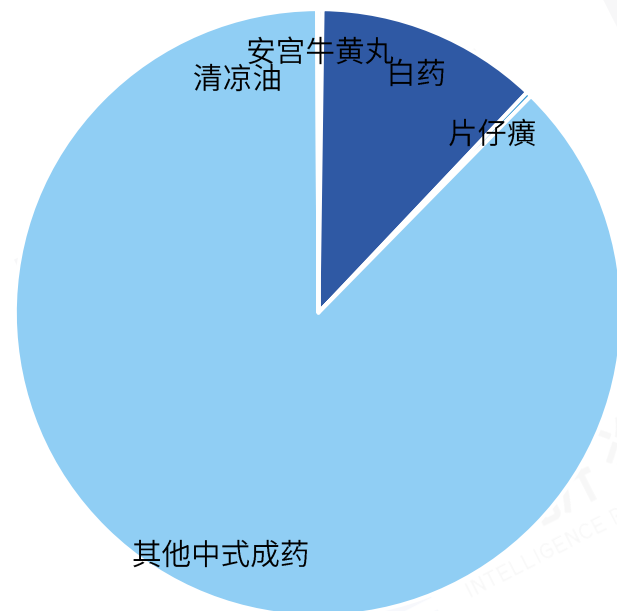
◆ 重点出口市场—印度尼西亚

印度尼西亚是中国中成药出口的第二大市场。作为世界第四人口大国，2025年印度尼西亚人口数量达2.84亿，其中约2000万华人。凭借庞大的华人群体，印度尼西亚具备良好的中医药发展基础。过去几十年间，随着慢性病发病率上升，印度尼西亚政府加强了对传统医学的支持，从而带动了中成药进口需求。自新冠疫情暴发以来，中成药在当地的使用逐步推广。2021年，中国中成药对印度尼西亚出口数量与金额分别达398.32吨和2666.91万美元。2023年，印尼政府加强九类货物进口监管，包括传统药品等商品。叠加疫情过后海外市场需求总体下调，中国对印度尼西亚中成药出口减少。2024年，随着印度尼西亚库存逐步消化、常规补货需求恢复，出口数量达335.99吨，2025年增至363.58吨。2026年1-4与，出口数量和金额分别为63.08吨和696.46万美元。

2019-2026年4月中国中成药对印度尼西亚出口情况



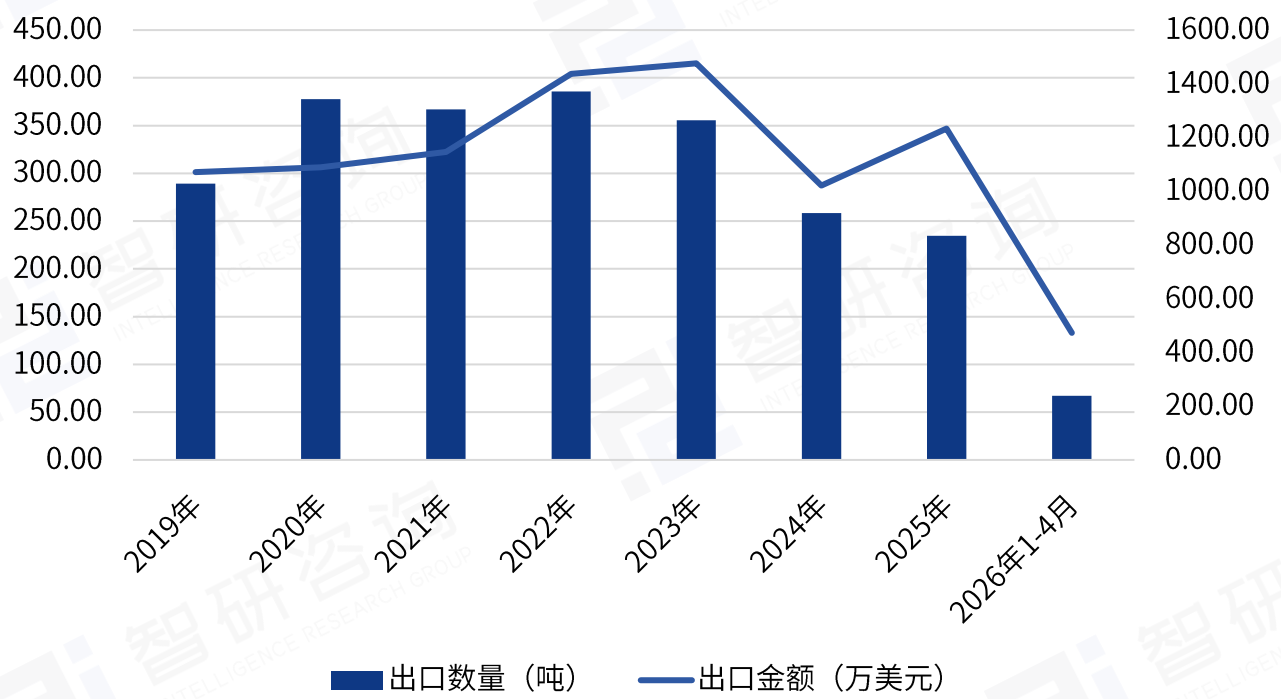
2026年1-4月中国中成药对印度尼西亚的出口数量结构



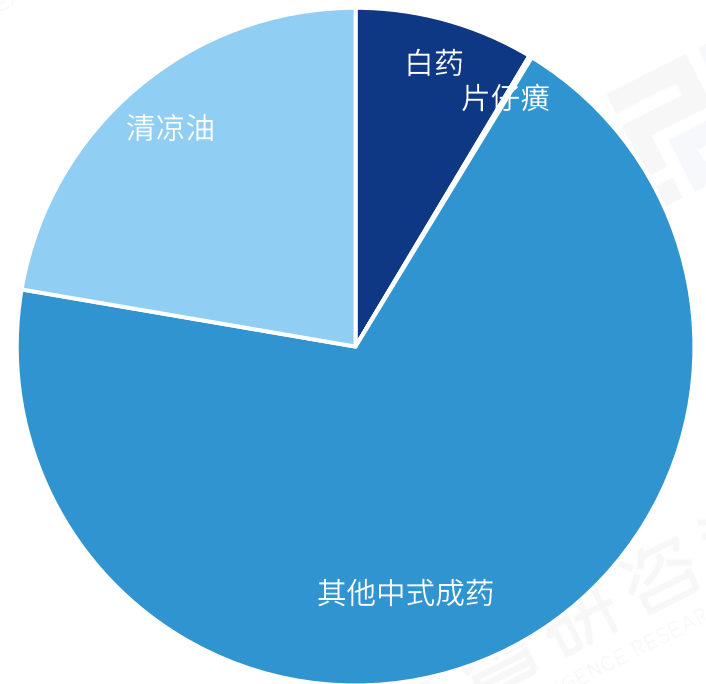
◆重点出口市场—新加坡

自2021年末，中国政府明确提出“推进中医药高质量融入共建‘一带一路’”以来，中医药“走出去”的步伐不断加快，尤其在东盟地区的交流合作与贸易往来日益深化。东盟国家拥有良好的传统医药使用基础，庞大的华人社群，以及中医药与当地医学融合形成的独特医药文化，使其成为中国中药产品，尤其是中成药和中药材及饮片出口的重要目标市场。而新加坡，正是进入这一市场的关键枢纽与品质标杆。据统计，2026年1-4月，中国中成药对新加坡出口数量为67.05吨；出口金额为473万美元。其中，清凉油出口数量为14.95吨，占比22.3%。

2019-2026年4月中国中成药对新加坡出口情况



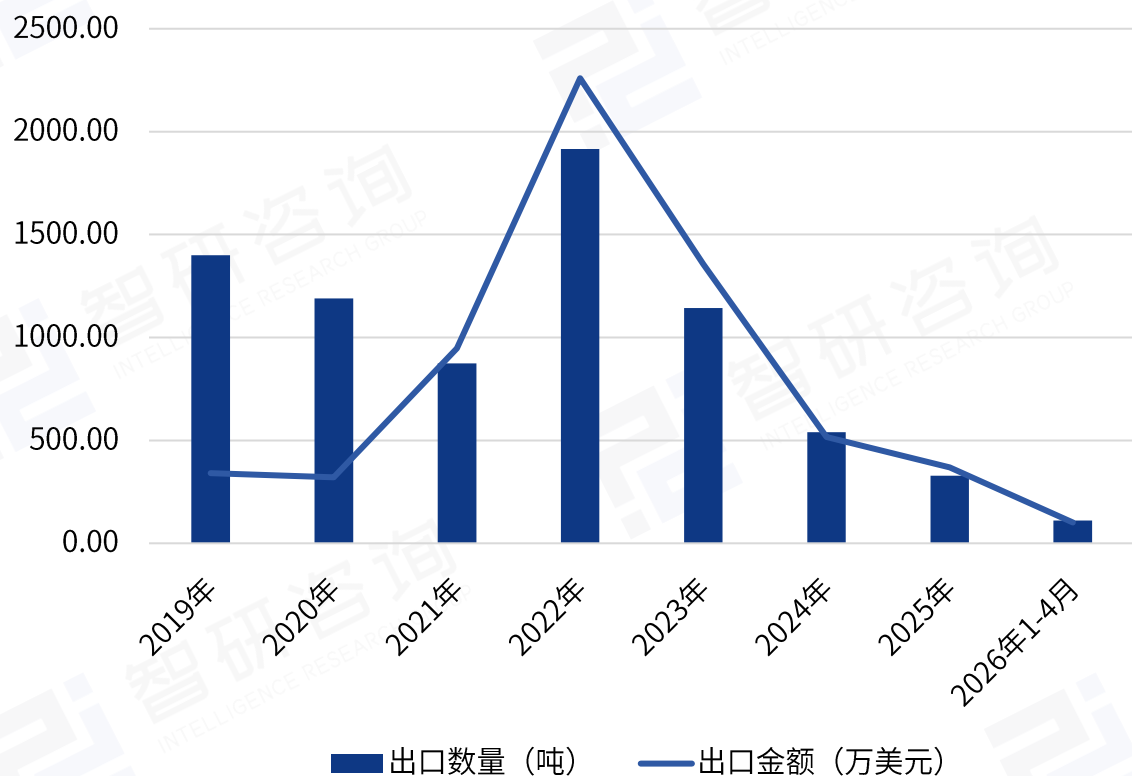
2026年1-4月中国中成药对新加坡的出口数量结构



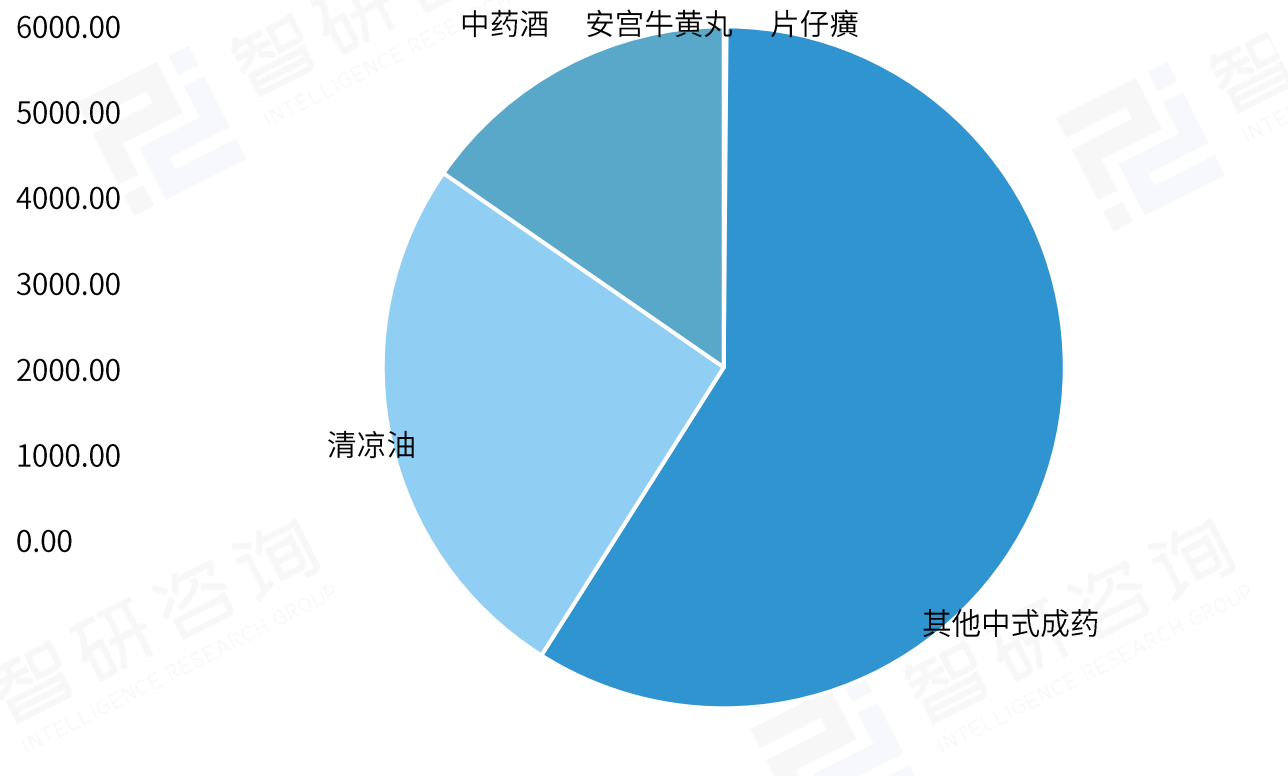
◆ 重点出口市场—马来西亚

2022年我国出口至马来西亚的中成药5423.42万美元，同比增长138.49%，这体现出中马双方在中药领域开展的长期合作在促进中药“走出去”取得显著成效。2022年3月，中国与马来西亚的《传统医学领域合作的谅解备忘录》续签，中马双方继续加强和促进两国在中医药执业、教育、培训和研究的合作。2023年随着疫情常态化，我国中成药出口马来西亚的数量和金额分别为1143.31吨和3254.1万美元，同比分别下降40.32%和40%。2026年1-4月，中国中成药对马来西亚出口数量和金额分别为111.1吨和242.49万美元。

2019-2026年4月中国中成药对马来西亚出口情况



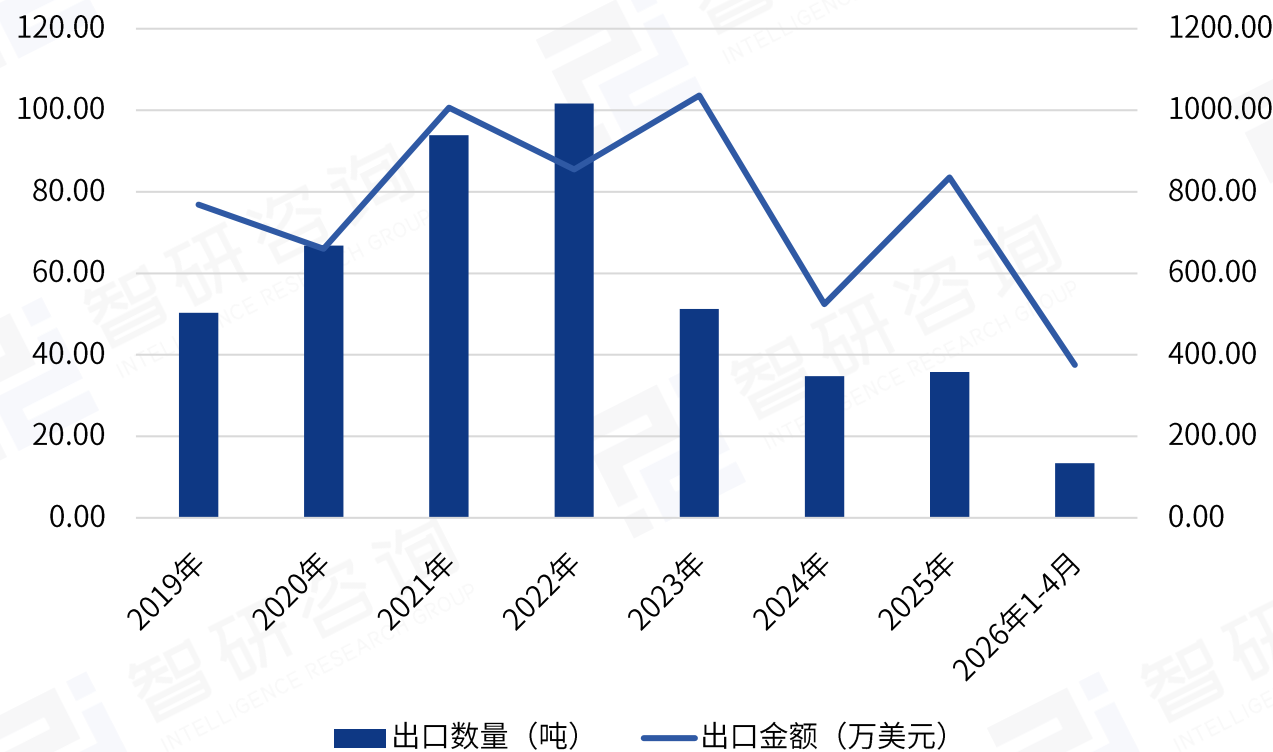
2026年1-4月中国中成药对马来西亚的出口数量结构



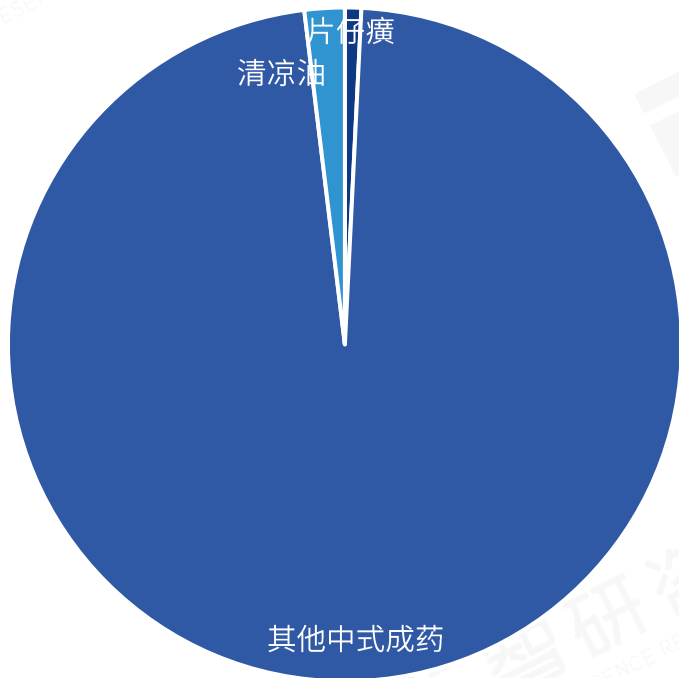
◆重点出口市场—泰国

泰国大部分中成药依赖国外进口。受新冠疫情影响，全球供应链波动叠加市场需求变化，中国对泰国中成药出口呈现先升后降趋势。出口数量从2022年的101.67吨下降至2025年的35.81吨；出口金额从2022年的854.91万美元下降至2025年的835.14万美元，整体呈波动下行态势。2026年1-4月，中国中成药对泰国出口数量及金额分别为13.39吨、375.23万美元，其中，出口清凉油0.26吨，占比1.93%；出口片仔癀0.11吨，占比0.78%。

2019-2026年4月中国中成药对泰国出口情况



2026年1-4月中国中成药对泰国的出口数量结构



— PART 06 —

中国中成药出口趋势研判

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 中成药出口趋势研判

总体来看，全球中成药出口正面临传统市场需求趋稳、欧美准入逐步突破、疫后需求回归理性及产品结构持续升级的多重变局。东南亚市场基础深厚但监管趋严，欧美市场门槛虽高但潜力可观。未来，出口企业需在深耕传统市场、突破高端准入与提升产品标准化水平之间寻求平衡，以应对日益复杂的国际贸易环境，推动中成药出口实现高质量可持续发展。

传统市场需求稳中有变

- ◆ 东南亚地区因华人群体庞大、中医药文化根基深厚，长期是中成药出口的核心市场。但该区域多国持续收紧传统药物进口监管政策，注册门槛提高、审批周期延长，对出口形成一定制约。未来传统市场增长将更多依赖产品合规化升级与品牌信任度积累，单纯数量扩张难度加大。

欧美市场准入逐步突破

- ◆ 欧美对植物药的监管框架逐步完善，为中成药以药品或膳食补充剂身份进入提供了政策窗口。部分中成药产品已在美国完成临床试验并在欧盟获得注册。尽管认证周期长、投入成本高，但一旦突破准入壁垒，将打开高附加值市场空间，形成长期竞争壁垒。

疫后需求回归理性区间

- ◆ 疫情期间中成药因抗疫应用获得国际关注，出口短期冲高。疫情结束后，海外市场防疫相关需求明显回落，出口进入常态化调整阶段。未来增长将更多依赖慢性病管理、日常保健等刚性需求支撑，而非应急采购。市场出清过程已基本完成，出口规模趋于稳定。

产品结构持续向高附加值升级

- ◆ 传统中成药原料提取物出口增速放缓，品牌成药、标准化制剂及符合国际GMP标准的中成药产品占比逐步提升。海外市场对质量控制、循证数据和包装合规性要求不断提高，倒逼出口企业加快技术改造和标准对接，推动出口产品从低价竞争转向质量与品牌竞争。

◆ 中成药区域发展潜力

当前中国中成药出口正处于区域结构多元化、新兴市场快速崛起与产品升级的关键阶段。东南亚市场潜力最大，中东及拉美需求旺盛，欧美市场平稳调整。尽管面临贸易壁垒和准入标准等挑战，但依托性价比优势和刚性需求支撑，中国中成药出口的全球竞争力将持续增强，未来有望保持稳健增长。

地区	重点市场	出口机遇	出口挑战	市场潜力
欧洲	意大利、波兰、爱尔兰、希腊、荷兰、法国等	欧洲对植物药和传统医学认可度逐步提升，部分国家已将中成药纳入补充医保或允许作为膳食补充剂销售。RCEP及中欧贸易协定降低关税壁垒，跨境电商渠道日益成熟，为中成药进入欧洲家庭提供了便利	欧盟草药注册指令要求严格，注册周期长、成本高，许多中成药难以通过简易注册	★★★
美洲	美国、墨西哥、加拿大、巴西、阿根廷、智利等	美国是全球最大的植物提取物消费市场，中成药以膳食补充剂身份进入已有成熟渠道。拉美地区华人社区不断扩大，传统医学需求上升	拉美国家进口清关效率低、关税波动大，且部分国家要求当地注册认证，增加出口成本	★★★★
东南亚	印度尼西亚、泰国、马来西亚、越南、缅甸等	东南亚华人群体庞大，中医药文化根基深厚，当地民众对中成药接受度高。多数国家与中国签有自贸协定，关税优惠明显	部分国家存在非法渠道冲击正规市场，品牌保护难度大	★★★★
中东	沙特阿拉伯、阿联酋、伊朗、伊拉克等	部分国家开始将传统医学纳入医疗体系，中成药可通过医疗展会或代理分销进入高端私立医院	市场准入门槛不透明，代理渠道垄断性强	★★★
非洲	南非、尼日利亚、肯尼亚、坦桑尼亚等	非洲地区医疗卫生条件薄弱，中成药因价格相对低廉、对疟疾等热带病有辅助疗效而受青睐	物流基础设施落后，冷链和仓储条件不足，部分中成药易受潮失效。支付能力有限，高端产品接受度低	★★