

2025年中国泳池清洁机器人行业研究报告（上）：泳池清洁“智”能革命，全球泳池清洁机器人市场解析

2025 China Robotic Pool Cleaner Industry Overview

2025 年中国のプール清掃ロボット産業

概览标签：泳池清洁机器人、行业综述、产业链、全球市场规模、全球竞争格局

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

泳池清洁机器人是一种自动化的泳池清洁设备，主要包括有缆、无缆和手持款清洁机器人。其技术壁垒较高，在保持泳池清洁卫生方面有着显著优势，还能大力节水节电。在全球经济发展、居民生活水平显著提高、科技快速发展背景下，全球泳池数量不断增加，泳池清洁机器人市场渗透率不断提升，从而推动全球泳池清洁机器人市场规模持续扩大。本篇报告主要回答泳池清洁机器人领域近期关注的问题，主要涉及：

- 1) 泳池清洁机器人的行业现状如何？
- 2) 泳池清洁机器人产业链如何？
- 3) 泳池清洁机器人市场规模如何？
- 4) 泳池清洁机器人的竞争格局？

■ 泳池清洁机器人行业现状

泳池清洁机器人自1983年诞生以来，已历经三次技术迭代，第一次是有缆泳池清洁机器人的1.0技术发展阶段，第二次是无缆泳池清洁机器人的2.0技术发展阶段，第三次是智能泳池清洁机器人的3.0技术发展阶段。未来，无缆化泳池清洁机器人将成为市场主流产品，泳池清洁机器人将逐渐渗透到其他水下清洁领域，智能化、小型化、轻量化是其主要发展趋势。

■ 泳池清洁机器人产业链

泳池清洁机器人产业链上游为原材料及零部件供应商，包括电机、电池、传感器、电子元器件、结构件、塑料粒子、金属材料、橡胶材料等；中游为泳池清洁机器人硬件制造和软件开发商；下游为产品销售渠道，主要包含线上和线下销售渠道。

■ 全球泳池清洁机器人市场规模

随着全球居民生活水平的不断提高，私人泳池和公共泳池的建设数量持续增加。特别是在欧美等发达国家家庭泳池逐渐普及，用户对于泳池安全卫生的关注度随之上升。2020-2024年全球泳池清洁机器人市场规模由17.5亿美元增长至31亿美元，年复合增长率为15.4%。预计2030年全球泳池清洁机器人市场规模将达70.8亿美元，年复合增长率14.8%，市场空间广阔。

■ 全球泳池清洁机器人竞争格局

在全球私人泳池清洁机器人市场中，Maytronics和Fluidra合计占有约76%的市场份额，Aiper、Winny紧随其后；在全球公共泳池清洁机器人市场中，海外品牌占据主要市场，CR4市占率合计约93%。

目录

◆ 泳池清洁机器人行业综述	05
• 泳池清洁机器人的定义与分类	06
• 泳池清洁机器人的发展历程	07
• 泳池清洁机器人的发展趋势	08
• 泳池清洁机器人的核心技术	09
• 泳池清洁机器人的产业链	10
◆ 全球泳池清洁机器人市场规模	11
• 泳池的定义与分类	12
• 全球泳池的市场规模	13
• 全球泳池清洁机器人的市场渗透率	15
• 全球泳池清洁机器人的市场规模	16
• 全球泳池清洁机器人的市场竞争格局	17
◆ 方法论	18
◆ 法律声明	18

Contents

◆ Robotic Pool Cleaner Industry Overview	05
• Definition and classification of Robotic Pool Cleaner	06
• The Development History of Robotic Pool Cleaner	07
• Development Trends of Robotic Pool Cleaner	08
• Core Technology of Robotic Pool Cleaner	09
• Robotic Pool Cleaner Industry Chain	10
◆ Global Robotic Pool Cleaner Market Size	11
• Definition and Classification of Swimming Pools	12
• Global Swimming Pool Market Size	13
• Global Robotic Pool Cleaner Market Penetration	15
• Global Robotic Pool Cleaner Market Size	16
• Global Robotic Pool Cleaner Market Competition Landscape	17
◆ Methodology	18
◆ Legal Statement	18

Chapter 1

行业综述

- 泳池清洁机器人的定义及分类
- 泳池清洁机器人的发展历程
- 泳池清洁机器人的发展趋势
- 泳池清洁机器人核心技术
- 泳池清洁机器人产业链

泳池清洁机器人的定义与分类

泳池清洁机器人是一种自动化的泳池清洁设备，主要包括有缆、无缆和手持款清洁机器人。其技术壁垒较高，在保持泳池清洁卫生方面有着显著优势，还能大力节水节电

泳池清洁机器人的定义

泳池清洁机器人

泳池清洁机器人是一种自动化的泳池清洁设备，能在泳池中自动行走以清理池水、池壁、池底的沙尘、杂质和污垢等。泳池清洁机器人最大优势在于其能实现水下自主清理功能，其构造包括结构件、传动件、控制件与清洁件，通过多传感器融合算法实现水下智能定向移动，通过电机、水泵与清洁辊刷等部件的配合实现池水与池底池壁的清洁功能。

泳池清洁机器人的分类

分类维度	泳池清洁机器人类别	图示	含义
按使用方式分	有缆款泳池清洁机器人		主要以中、大型机器为主，功率较高，单位时间内清洁面积更大，但需要外接电缆线供电，清洁范围受到线缆长度限制，多用于商业地下泳池
	无缆款泳池清洁机器人		以中、小型机器为主，基于锂电池供电，能够在无外接电源的条件下进行泳池自主清洁，无需拖拽电缆，清洁范围不受线缆长度限制，灵活性高，多用于私人泳池的清洁
	手持款泳池清洁机器人		需要在人工操作的情况下进行清洁，清洁效率比传统人工清洁形式更高，价格较有缆款和无缆款产品相比更低
按产品定位分类	普通款泳池清洁机器人		通常只能在池底行走，无法攀附泳池墙壁进行清洗，清洗周期较短，适合小型泳池
	高端泳池清洁机器人		可攀附池壁清洗，清洗周期通常在1-2 小时及以上，适合中大型泳池

泳池清洁机器人是一种自动化的泳池清洁设备，技术壁垒较高，产品优势显著

泳池清洁机器人的技术壁垒较高，涉及多个学科及技术领域，包括环境感知、水下通信、水下动力、路径规划、能耗功率、智能控制、水下定位与导航等。泳池清洁机器人需要在水下作业，因此对信号、视觉、定位与导航、防水防漏电等方面的技术水平提出更高要求。

泳池清洁机器人在保持泳池清洁卫生方面有着显著优势。泳池清洁机器人可以系统地扫描泳池的整个区域，清洁水面，去除泳池细菌菌落，还能防止藻类滋生，从而减少泳池消毒化学品的使用。其配备的独立的过滤系统，能够过滤各种污垢。此外，相较于其他清洁方法，泳池清洁机器还能帮助节水节电。

来源：望圆科技、头豹研究院编辑整理

泳池清洁机器人的发展历程

泳池清洁机器人经历三次技术迭代，第一次是有缆泳池清洁机器人的1.0技术发展阶段，第二次是无缆泳池清洁机器人的2.0技术发展阶段，第三次是智能泳池清洁机器人的3.0技术发展阶段

泳池清洁机器人的发展历程



泳池清洁机器人1.0-3.0技术发展阶段对比

	特点	优点	缺点
有缆泳池清洁机器人	- 通过电源线连接外部电源，持续供电 - 多用于大型泳池或商用场景，动力较强、清洁范围广	- 不受电池续航限制，长时间稳定运行 - 清洁能力较强，适合深水池、大型泳池	- 电缆容易缠绕，影响机器人路径和效率 - 操作复杂、收纳困难 - 安全性相对较低，尤其在潮湿环境中需注意电源防护
无缆泳池清洁机器人	- 搭载内置锂电池 - 多为轻量化设计，适合地上泳池或中小型家用泳池 - 可通过充电底座或手动充电	- 无线自由移动 - 操作简单 - 外形紧凑、易于携带和收纳	- 续航时间有限（通常60-120分钟），需定期充电 - 对池型复杂或壁面清洁能力存在一定限制（部分机型无法爬壁）
智能泳池清洁机器人	- 通常指具备水下通信、智能感知、路径规划和远程操控的高端型号 - 多用于大型泳池或商用场景，动力较强、清洁范围广	- 清洁效率高，路径科学 - 交互方式智能，支持远程操控和个性化设置 - 高端体验感，更具科技感和便利性	- 价格较高 - 对软硬件兼容性和稳定性要求高

来源：天津工商联、头豹研究院编辑整理

泳池清洁机器人的发展趋势

未来，电池供能的无缆化泳池清洁机器人逐渐成为市场主流产品，泳池清洁机器人将逐渐渗透到其他水下清洁领域，智能化、小型化、轻量化是其主要发展趋势

泳池清洁机器人的发展趋势

中国泳池清洁机器人未来发展趋势

电池供能的无缆化泳池机器人产品逐渐成为主流



■ 传统有缆款泳池清洁机器人通过线缆供电，体积较大，适用于大型泳池。然而，随着私人地上泳池的快速普及，有缆款泳池清洁机器人体积较大，移动、操作不够便捷，在使用过程中过长的线缆容易打结缠绕，严重影响清洁效果与用户体验。为此，行业内领先企业率先通过将锂电池与泳池清洁机器人结合起来，开发出无缆款泳池清洁机器人，其轻便、防缠绕、安全环保的特点有效解决市场痛点，凭借智能化程度高、操作便捷等特点，无缆泳池清洁机器人逐渐成为市场主流。

私人泳池清洁机器人呈小型化、轻量化发展趋势



■ 传统泳池清洁机器人的体积较大，虽然清洁效果较好，但是使用复杂，不够轻便，适用范围不广。随着芯片、电子电气件、电池等零部件的逐渐小型化，轻量型泳池清洁机器人逐渐面世。此外，体积较大的泳池清洁机器人不适合用于清洁面积较小的私人泳池及新兴的异型池，而小型化、轻量化的泳池清洁机器人则能解决这些痛点，逐渐成为市场主流产品。

泳池清洁机器人逐渐渗透到其他水下清洁领域



■ 随着水上消费场景不断多元化，泳池清洁机器人可以拓展到其他类别水下清洁领域。与游泳池形态类似的SPA池、温泉池等都是泳池清洁洗机器人可拓展的应用场景。该类场景由于其休闲、疗养功能，相比泳池更需要深度清洁与高频清洁，人工清洁方式的效率效果较差、成本较高，且会造成水资源浪费。未来随着泳池清洁机器人的功能不断外延及深化，其在多种泳池清洁领域也将得到广泛的应用。

泳池清洁机器人智能化程度将持续提升



■ 随着泳池清洁机器人产品技术的发展，消费者对产品性能、便捷化操作、清洁效率、续航能力等提出更高要求。在长期的更新发展与技术迭代中，泳池清洁机器人逐渐由替代人工的清洁产品转变为一种智能化软硬件结合的产品。未来智能泳池清洁机器人将通过各类传感器进行水下定位，再结合智能算法，形成不同泳池针对性的清洁模式，为用户提供个性化产品服务。随着行业技术的发展，泳池清洁机器人的智能化程度将不断提升。

来源：望圆科技、头豹研究院编辑整理

泳池清洁机器人的核心技术

泳池清洁机器人核心技术包括锂电池供能技术、防水密封技术、线缆防缠绕技术、多环境下的自适应技术、定位遍历技术、遥控有序及清洗技术、智能出水检测方法、触壁识别及换向技术

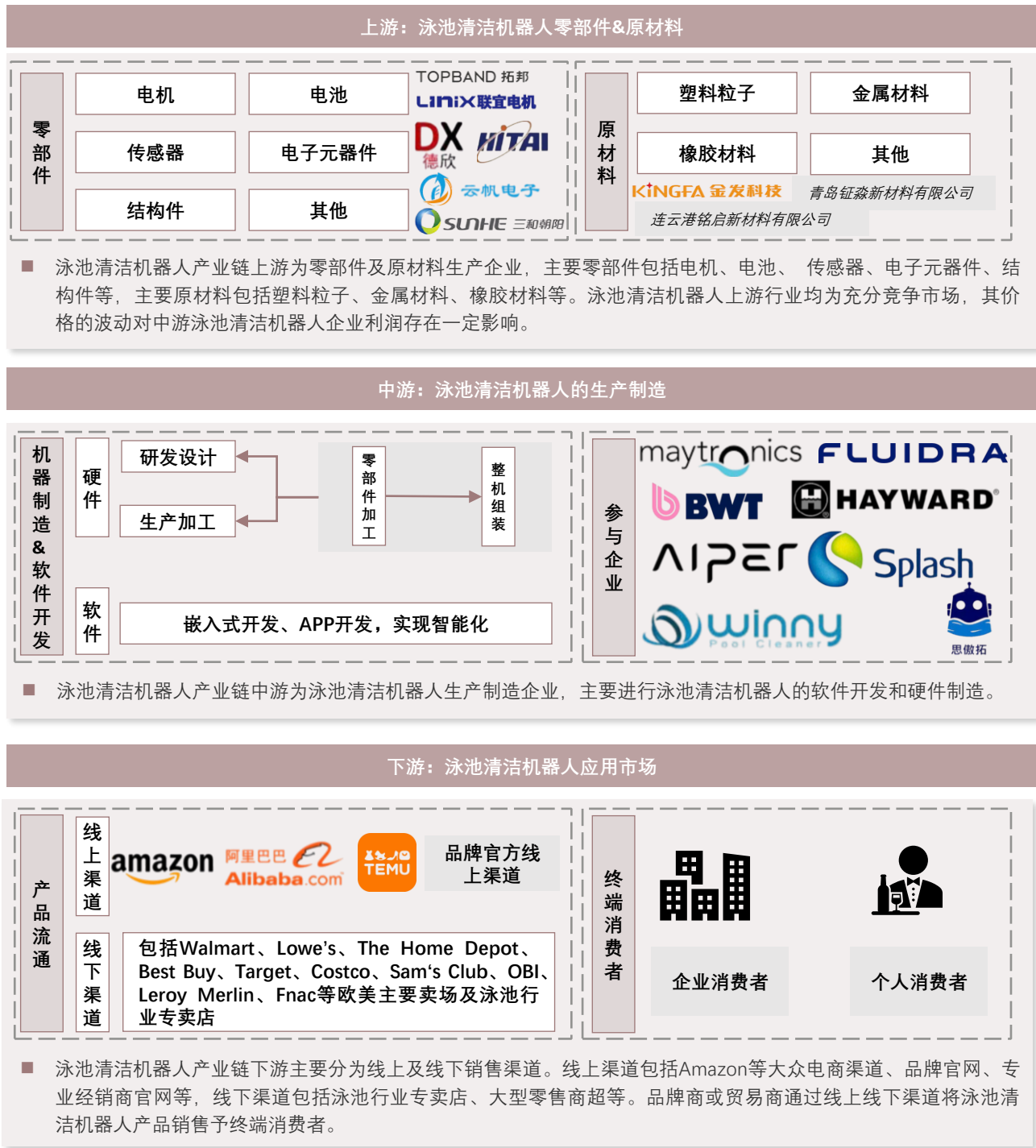
泳池清洁机器人的核心技术	
流程节点	应用情况
锂电池供能技术	- 无缆、手持泳池清洁机器人-电气接线与组装/整机组装测试 - 将锂电池技术与防水密封技术相结合，使机器人摆脱线缆的限制，移动更加灵活，体型更加小巧
防水密封技术	- 无缆、有缆、手持泳池清洁机器人密封舱总成/检测 - 保证机器人在水下作业时，电机、电池、主控板等电子电气零部件在防水环境下长期可靠运行
线缆防缠绕技术	- 有缆泳池清洁机器人-电缆组件/嵌入式开发主板/整机组装 - 针对有缆款泳池清洁机器人，对线缆的材料、物理性能进行优化，并结合路径规划技术，提供最优的清洁方案，防止线缆缠绕
多种环境下的自适应技术	- 无缆、有缆泳池清洁机器人-嵌入式开发主板/整机组装测试 - 针对每一款泳池清洁机器人的动力学、静力学模型进行设计、验证与测试，改进产品结构，保证其在不同材质、形状泳池环境中的可靠运行
定位遍历技术	- 无缆、有缆泳池清洁机器人-嵌入式开发主板/整机组装测试 - 开发基于随机碰撞法的改进的路径规划，采用信号采集、陀螺仪与加速度计结合的惯性导航技术并结合算法设计，针对不同场景调整遍历策略，实现泳池清洁机器人的路径遍历
遥控有序泳池清洁机器人及其有序清洗方法	- 无缆、有缆泳池清洁机器人-嵌入式开发主板/整机组装测试 - 针对不同形状的泳池开发出不同的路径清洗方法，保证泳池的全覆盖有序清洗
水下自动清洁机器人的智能出水检测方法	- 无缆、有缆泳池清洁机器人-嵌入式开发主板/整机组装测试 - 在泳池清洁机器人爬壁清洗时，通过监测多种运动变量，判断机器人是否出水，保证机器人始终在水线以下进行清洗
水池清洁机触壁识别及换向技术	- 无缆、有缆泳池清洁机器人-外壳总成/嵌入式开发主板/密封舱总成/整机组装测试 - 通过多种机械组件或传感器与机械组件的配合，实现泳池清洁机器人的触壁换向功能，降低其生产成本

来源：望圆科技、头豹研究院编辑整理

■ 泳池清洁机器人产业链

泳池清洁机器人产业链上游为原材料及零部件供应商，中游为泳池清洁机器人硬件制造和软件开发商，下游为产品销售渠道，主要包含线上和线下销售渠道

泳池清洁机器人产业链



来源：望圆科技、Maytronics年报、头豹研究院编辑整理

Chapter 2

市场规模

- 泳池的定义与分类
- 全球泳池市场规模
- 全球泳池清洁机器人市场渗透率
- 全球泳池清洁机器人市场规模
- 全球泳池清洁机器人市场竞争格局

泳池的定义与分类

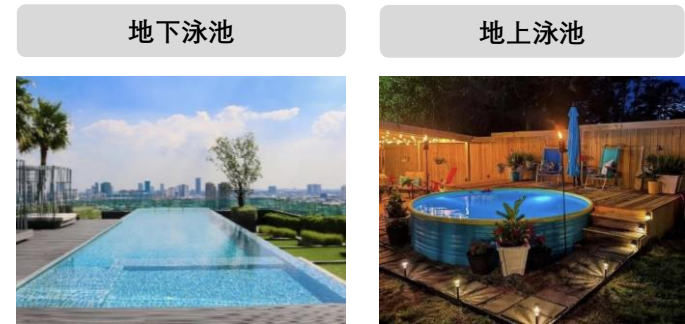
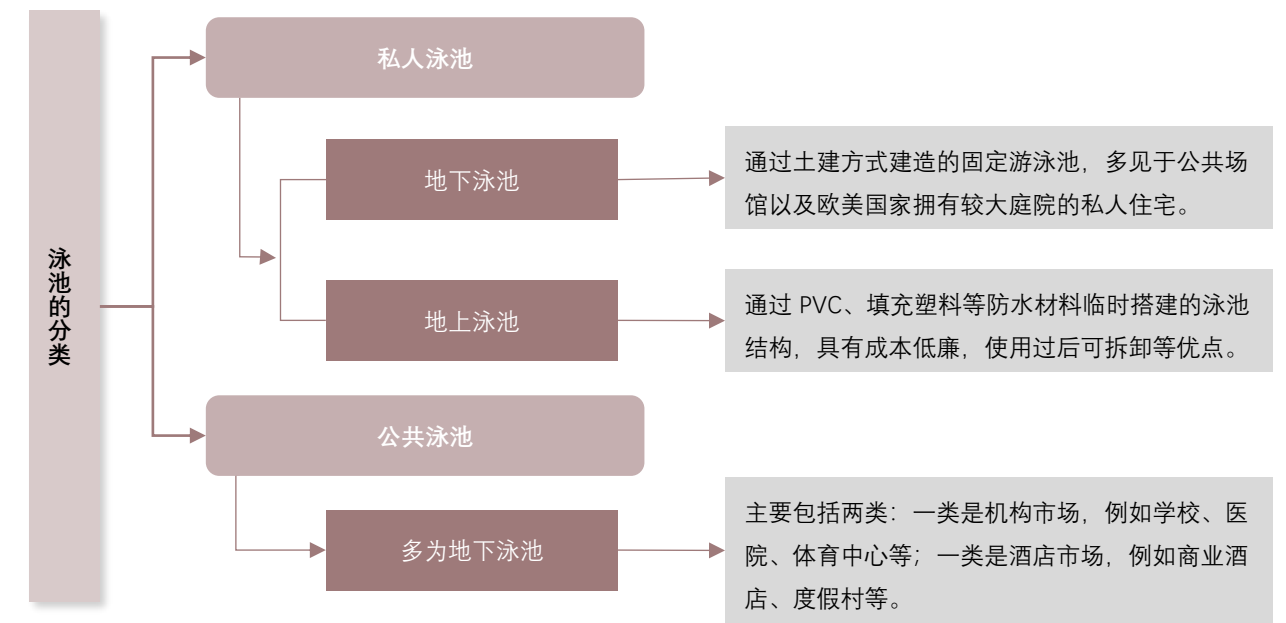
泳池通常可分为私人泳池和公共泳池，其中私人泳池可进一步分为私人地上泳池和私人地下泳池，2024年全球私人地下泳池数量占比约63%，私人地上泳池占比约35%，公共泳池占比约3%

泳池的定义与分类

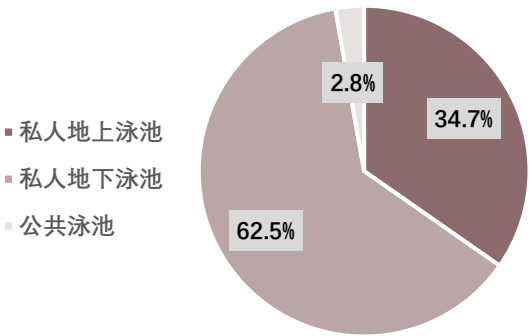
泳池的定义

按用途及使用场景划分，泳池通常可分为私人泳池及公共泳池，其中私人泳池按照物理形态可以进一步分为私人地上泳池及私人地下泳池，而公共泳池则大多为地下泳池。私人泳池选购泳池清洁设备时，大多数消费者主要考虑产品价格、品牌和外观设计；公共泳池消费者选购泳池清洁设备对设备的可靠性、性能及其提供的服务更为敏感，在许多情况下，公共泳池会结合预算、需求和采购限制，通过定价和招标流程购买泳池清洁设备。

泳池的分类



全球泳池类型占比（%），2024年

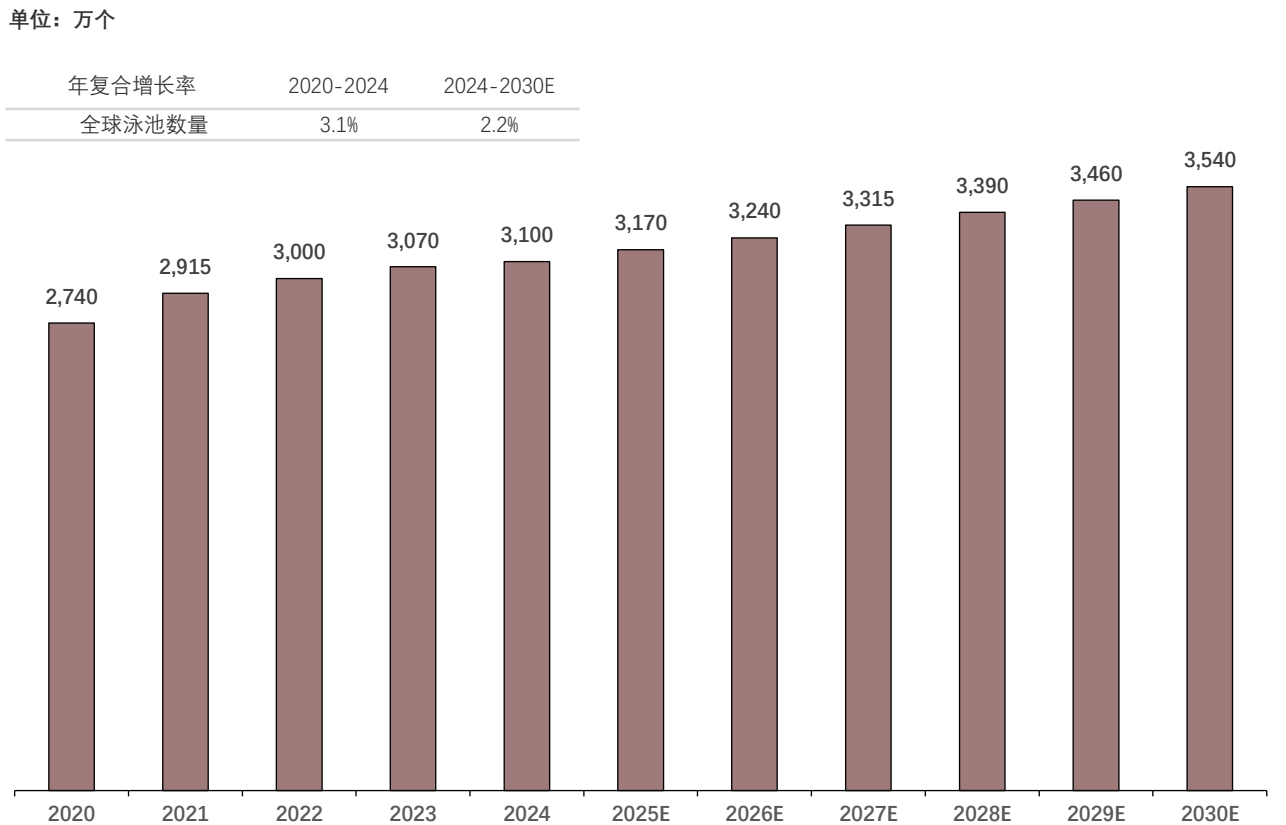


来源：望圆科技、Maytronics年报、头豹研究院编辑整理

■ 全球泳池市场规模（1/2）

全球泳池数量持续增长，从2020年2,740万个，增长至2024年的3,100万个，复合增长率约3.1%；预计2030年全球泳池数量将增长至3,540万个，期间复合增长率约2.2%

全球泳池数量，2020-2030年预测



■ 2024年全球泳池数量约3,100万，预计2030年全球泳池数量约3,540万

全球泳池数量呈持续增长趋势。2020年全球泳池数量约2,740万个，2024年全球泳池数量增长至约3,100万个，期间复合增长率约3.1%。预计2030年全球全球泳池数量将增长至3,540万个，期间复合增长率约2.2%。

全球泳池数量持续增长受全球经济发展、各国政策支持、住宅建设项目增加、人们生活方式与消费观念变化、泳池设备技术发展、气候与环境诸多因素的推动。**经济层面**，据世界银行披露，2023-2024年全球实际GDP增长2.7%，较2022年的3.2%有所回落，但整体呈增长趋势，预计2025-2026年全球实际GDP增速将稳定在2.7%，受全球宏观经济影响，预计2025-2030年全球泳池增速将持续放缓。**政策层面**，各国政府通过资金投入、税收优惠和土地供应等政策，支持体育设施建设，推动公共泳池的发展。**建筑层面**，随着全球住宅建筑业的复苏，特别是在美国、欧洲、中国和印度等国家和地区，住宅区游泳池的建设不断增加。**消费层面**，人们生活方式和消费观念的变化使得泳池兼具运动、社交、休闲娱乐等功能，私人泳池普及率提升。**技术层面**，随着技术发展，泳池设备更加智能化和环保化，进一步降低泳池维护成本，也是推动全球泳池数量增长的重要驱动力。

来源：Maytronics年报、世界银行、头豹研究院编辑整理

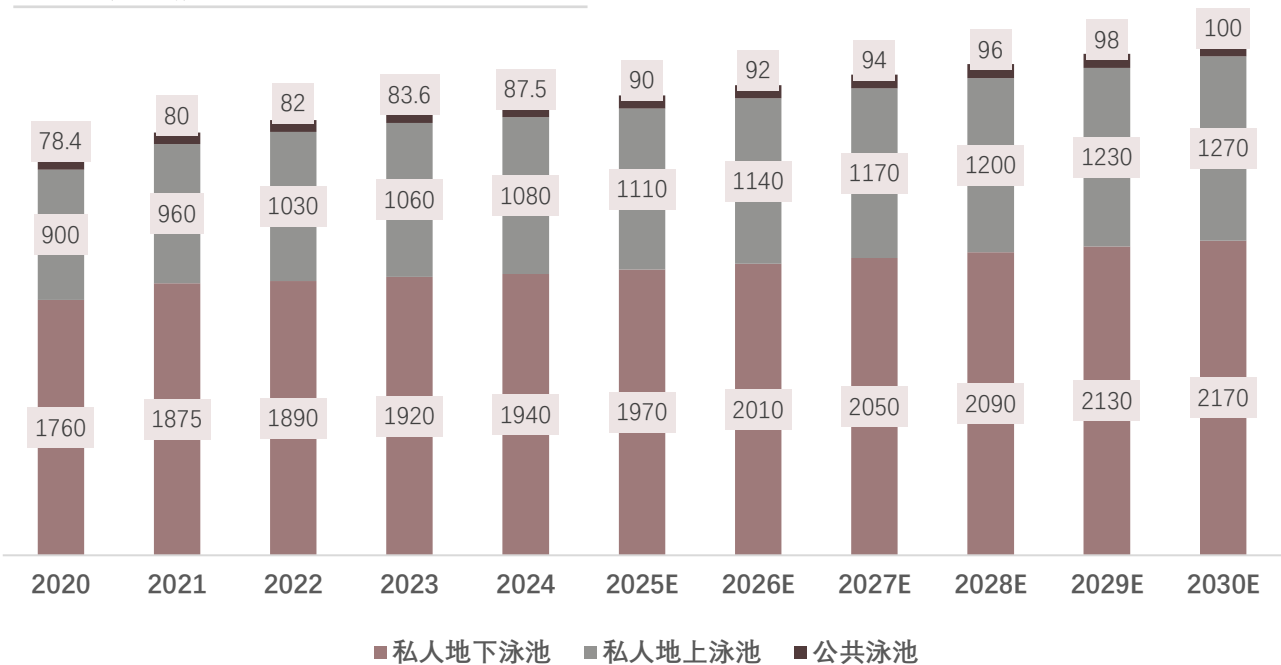
■ 全球泳池市场规模（2/2）

2024年全球私人地下泳池数量约1,940万，私人地上泳池数量约1,080万，公共泳池数量约87.5万。其中私人地上泳池增速较快，主要原因在于其成本低廉、安装快捷受到欧美地区消费者喜爱

全球地下/地上/公共泳池数量，2020-2030年预测

单位：万个

年复合增长率	2020-2024	2024-2030E
私人地下泳池数量	2.5%	1.9%
私人地上泳池数量	4.7%	2.7%
公共泳池数量	2.8%	2.3%



■ 2024年全球私人地下泳池数量约1,940万，地上私人泳池数量约1,080万，公共泳池数量约87.5万；预计2030年全球私人地下泳池数量约2,170万，私人地上泳池数量约1,270万，公共泳池数量约100万

2020年全球私人地下泳池数量约1,760万个，2024年增长至1,940万个，期间复合增长率2.5%，预计2030年增长至2,170万个，期间复合增长率1.9%。2020年全球私人地上泳池数量约900万个，2024年增长至1,080万个，期间复合增长率4.7%，预计2030年增长至1,270万个，期间复合增长率2.7%。2020年全球公共泳池数量约78.4万个，2024年增长至87.5万个，期间复合增长率2.8%，预计2030年增长至100万个，期间复合增长率2.3%。

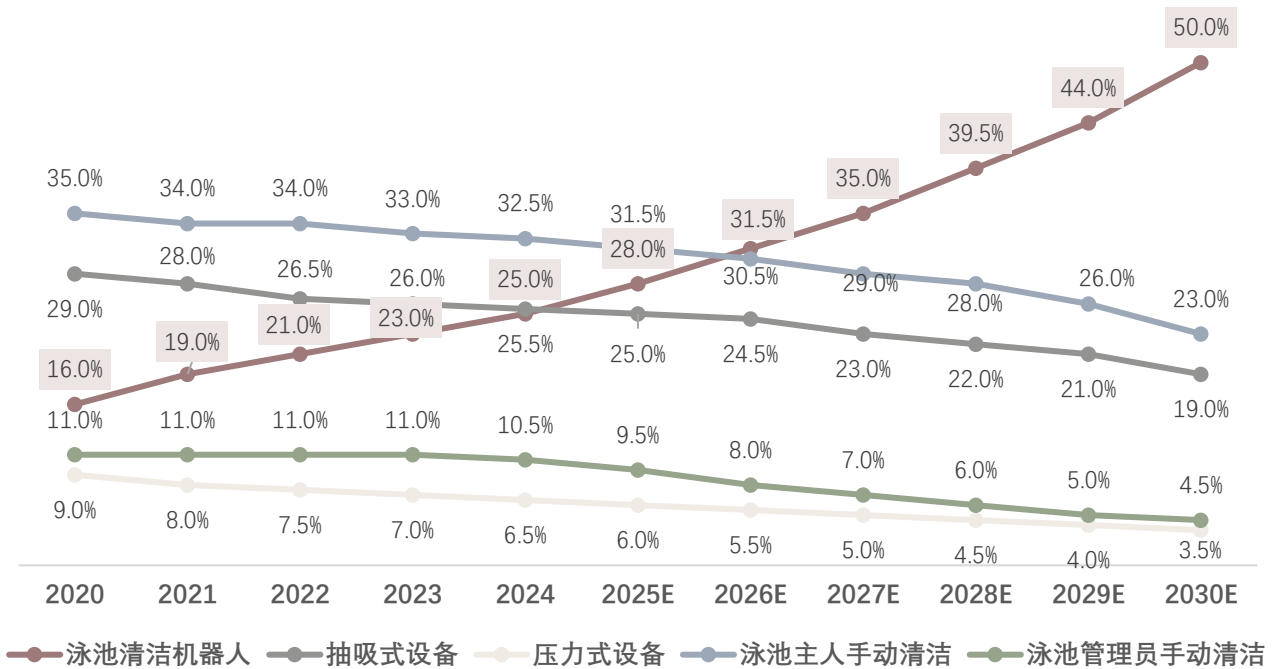
其中，私人地上泳池增速相对较快，主要原因在于地上泳池可通过PVC、填充塑料等防水材料临时搭建，具有成本低廉、可拆卸、轻量化、安装便捷等优点。近年来，欧美地区是地上泳池的主要消费市场，这些地区的家庭庭院空间较大，且消费者对户外休闲产品的接受度较高。

来源：Maytronics年报、头豹研究院编辑整理

■ 全球泳池清洁机器人市场渗透率

得益于产品质量不断提升、销售渠道多元化、市场认知更加全面、旧设备迭代需求等因素推动，全球泳池清洁机器人市场渗透率呈持续增长趋势，2024年为25%，预计2030年增长至50%

全球泳池不同清洁方式占比，2020-2030年预测



■ 全球泳池清洁机器人市场渗透率呈持续增长趋势，这一趋势的推动因素包括泳池清洁机器人产品可靠性不断提升、销售渠道逐渐多元化、终端消费者对泳池清洁机器人接受程度不断提高、旧设备迭代需求等

近年来，全球泳池清洁机器人市场渗透率呈现持续上升趋势。由2020年的16%，增长至2024年25%，预计未来随着泳池清洁机器人产品的成熟化发展，市场渗透率将加速增长，至2030年增长至50%。与此同时，泳池抽吸装置、压力装置、泳池主人手动清洁、泳池管理员手动清洁等泳池清洗方式的市场渗透率将逐渐下降。

全球泳池清洁机器人市场渗透率的提升受多因素推动。从产品层面看，随着越来越多企业进入泳池清洁机器人赛道，产品迭代速度提升，产品可靠性增强，行业竞争加剧也有望带动泳池清洁机器人成本和价格的下降，增强泳池清洁机器人的性价比优势。从销售渠道层面看，泳池清洁机器人销售渠道多元化，线上渠道如亚马逊、阿里巴巴等平台助力更多企业进入欧美泳池市场。从市场认知层面看，终端消费者对清洁机器人在清洁效率、清洁质量以及节水节电等方面相对于其他泳池清洁产品的优势的认识更加成熟。

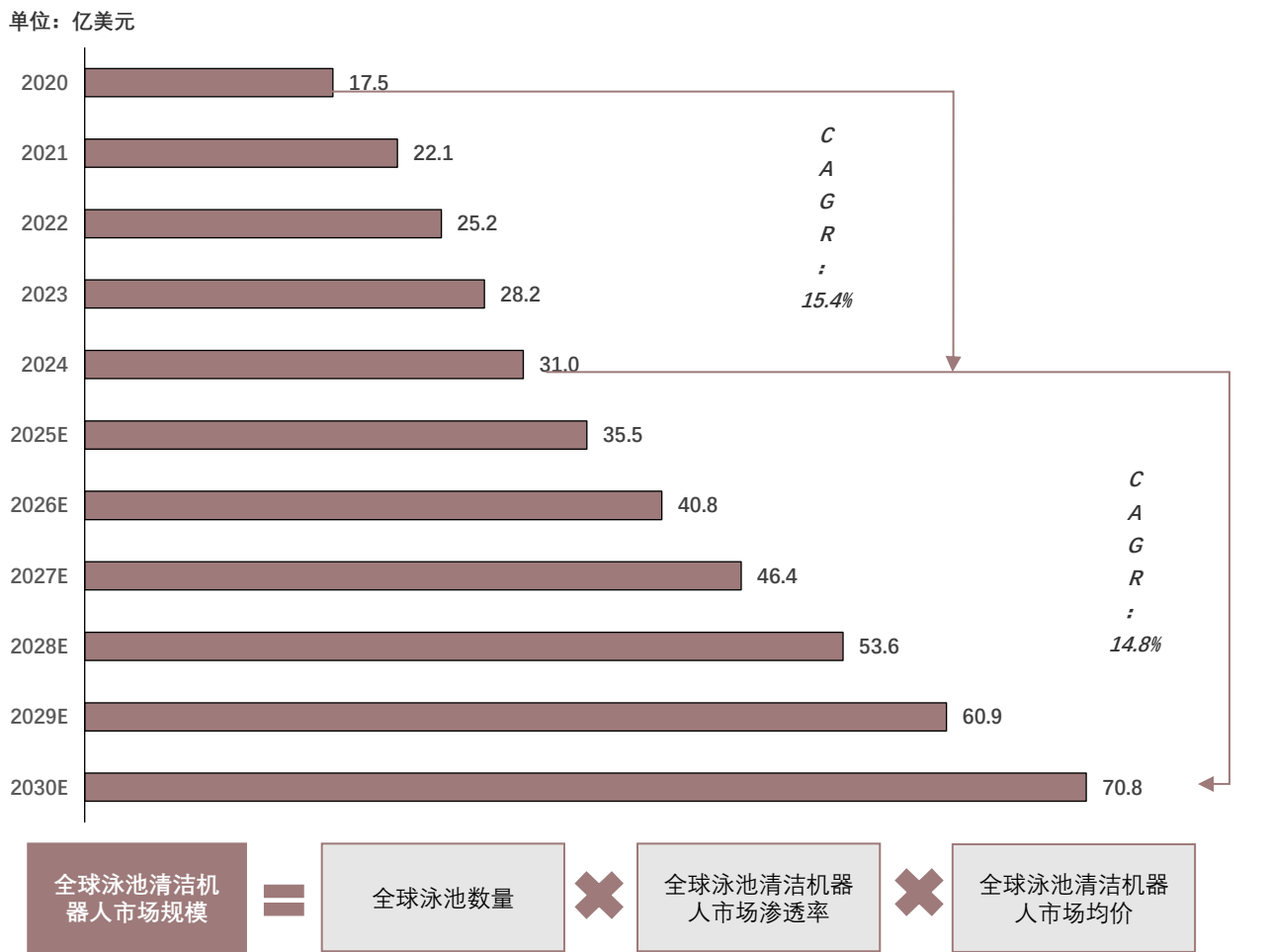
此外，近年来，曾购买过泳池清洁机器人的消费群体也在增长，约2~8年（取决于地区、泳池清洁机器人型号和制造商）后，曾购买过泳池清洁机器人的消费群体将出现购买新设备以替换旧设备的需求。从长期平均来看，每年售出的机器人中约有40%-50%是现有泳池电子清洁产品的替换品（现有机器人平均每4-6年更换一次，基础款吸尘器平均每1-2年更换一次）。

来源：Maytronics年报、头豹研究院编辑整理

■ 全球泳池清洁机器人市场规模

随着全球居民生活水平提高，泳池数量持续增加，消费者对泳池清洁自动化设备的需求提升，泳池清洁机器人产品功能愈加丰富，2030年全球泳池清洁机器人市场规模有望超70亿美元

全球泳池清洁机器人市场规模，2020-2030年预测



■ 全球泳池清洁机器人市场规模将超70亿美元

随着全球居民生活水平的不断提高，私人泳池和公共泳池的建设数量持续增加。特别是在欧美等发达国家家庭泳池逐渐普及，用户对于泳池安全卫生的关注度随之上升。这种需求推动泳池清洁自动化设备的普及，泳池清洁机器人因其高效、智能、节能的特点，逐渐替代传统人工清洁方式。此外，科技进步为泳池清洁机器人市场发展提供坚实支撑。市场泳池清洁机器人普遍配备先进的导航系统、AI识别技术和远程控制功能，能够自主规划清洁路径并避开障碍物，大大提升使用体验和清洁效率，使得产品功能更为丰富，适用范围更广，从而吸引更多用户群体。相比传统的水泵清洁方式，泳池清洁机器人在节水、节能方面具有显著优势，符合当前全球可持续发展的趋势。2020-2024年全球泳池清洁机器人由17.5亿美元增长至31亿美元，年复合增长率为15.4%。预计2030年全球泳池清洁机器人市场规模将达70.8亿美元，年复合增长率14.8%，市场空间广阔。

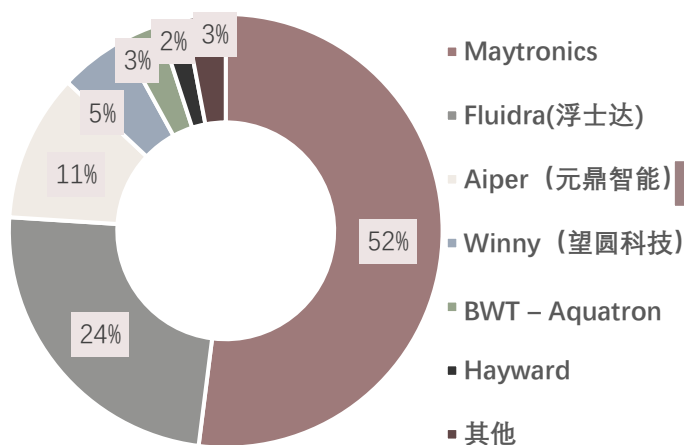
来源：Maytronics年报、头豹研究院编辑整理

■ 全球泳池清洁机器人市场竞争格局

全球私人泳池清洁机器人市场，Maytronics和Fluidra合计占有约76%的市场份额，Aiper、Winny紧随其后；全球公共泳池清洁机器人市场主要以海外市场品牌为主，CR4市占率约93%

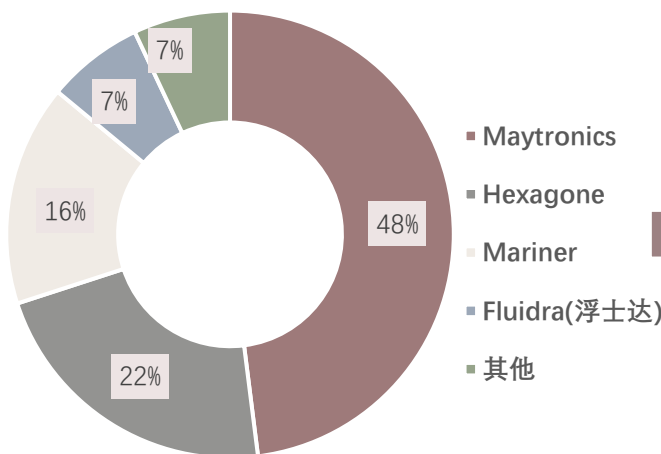
全球泳池清洁机器人市场竞争格局

全球私人泳池清洁机器人市场份额，2024年



- 全球私人泳池清洁机器人市场目前仍主要以海外市场品牌为主。Maytronics2024年市占率约52%，Fluidra(浮士达) 2024年市占率约24%，合计约占有全球私人泳池清洁机器人市场76%的市场份额。
- 中国品牌Aiper(元鼎智能)、Winny(望圆科技)在海外泳池清洁机器人市场持续提升，Aiper2024年市占率约11%，Winny2024年市占率约5%，合计约占有全球私人泳池清洁机器人市场16%的市场份额。
- 其中，Aiper自2019年成立之后，2022年开始在全球泳池清洁机器人市场占有一席之地，市占率约6%，2024年已成为欧美线上销量第一的泳池机器人品牌。

全球公共泳池清洁机器人市场份额，2024年



- 全球公共泳池清洁机器人市场主要以海外市场品牌为主。Maytronics2024年在全球公共泳池清洁机器人市场市占率约48%，Hexagone市占率约22% Mariner市占率约16%，Fluidra(浮士达)市占率约7%，CR4市占率合计约93%。
- 其中，Maytronics是一家以色列上市企业，专注于提供泳池解决方案，核心产品是“海豚(Dolphin)系列泳池清洁机器人；Mariner是公共泳池清洁机器人领域历史最悠久的瑞士公司，该公司的大部分销售业务集中于欧洲机构市场，有三种主要适用于泳池的机器人型号；Hexagone是一家历史悠久的法国公司，销售多种型号的公共泳池清洁器；Fluidra是西班牙上市跨国公司，旗下拥有Aqua Products和Zodiac，该公司兼营私人 and 公共泳池清洁机器人市场，拥有多款产品。

来源：Maytronics年报、头豹研究院编辑整理

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

全球智能科技创新奖评选 AIX Award

AI + X · 无限乘数 · 让智能科技赋能真实场景

我们旨在筛选最具竞争力与用户价值的终端创新，让真正的好产品被看见、被信赖。

聚焦 终端制造领域（消费智能科技核心载体）



个人移动智能终端

涵盖智能手机、AIPC、平板电脑、便携式计算设备等核心移动载体



智能穿戴终端

聚焦智能手表、手环、AR/VR眼镜、智能服饰等可穿戴式设备



智能家居家电终端智能

覆盖智能音箱、门锁、安防监控、白/黑电、环境控制等智能联动硬件



智能文娱与教育陪伴终端

包含游戏主机、AI学习机、家庭影院、智能投影等沉浸式内容交互设备



智能办公与外设配件终端

包含智能办公本、键盘、鼠标、显示器、远程会议终端等生产力工具



智能出行与外场终端

涵盖消费级无人机、运动相机、智能出行等出行相关硬件



消费级/商用场景智能机器人

包含扫地机器人、商用服务机器人及工业协作机器人等

核心价值



权威公信力背书

依托头豹全球产业研究积淀，为企业
提供第三方验证；入选全球创新案例
库，助力企业拓展国际视野，加速全
球化布局



聚焦真实用户价值

评审侧重应用场景适配度与用户真实
体验，解决技术强但难感知的市场痛
点



长效荣誉资产沉淀

专属奖杯及全球标识授权，构建品牌
护城河，强化市场认知

关键节点 · 申报流程

01. 申报节点

2026年6月10日 全面开放申请通道

02. 评审期

7月11日-25日 多维度交叉评估

🏆 全球颁奖典礼

2026年8月4日 · 上海年度盛典

联系方式

陈夏琳Sharlin.chen@leadleo.com

公正 · 独立 · 实证 — 让创新可衡量、可信赖

头豹业务合作

全球视野 · 本土洞察 · 助力企业把握市场先机

核心业务



行业数据 API

开放原创报告与研究数据接口，
支持企业知识库、系统平台及AI
应用高效接入和调用



KNIT解决方案

构建企业可信内容体系，提升品
牌在AI搜索与问答中的可见度、
准确性与转化效果



报告会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，
提供PC及移动端，方便触达平台
内容



定制报告/白皮书

对产业及细分行业进行现状梳
理和趋势洞察，输出全局观深
度研究报告



商业尽调

面向投资并购和商业决策，评
估标的公司的商业前景、价值
及风险



招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产
业，内容可授权引用至上市文
件、年报

业务咨询



客服电话：
400-072-5588



官方网站：
www.leadleo.com

报告作者



陈夏琳
首席分析师



于利蓉
行业分析师



service@leadleo.com

办公地点



深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华
润置地大厦E座4105室
邮编：518057



上海办公室

上海市静安区南京西路1717号
会德丰国际广场2701室
邮编：200040



南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发
区兴智科技园B栋401
邮编：210046