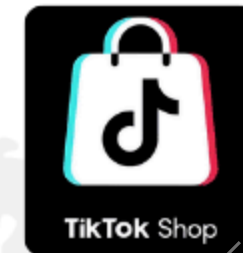


TikTok shop | 法国



「保健食品」2026年5月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明



报告标题: 法国 - Tiktok - 2026年 - 保健食品 - 2026年5月 - 市场年度报告 - 蔚云出海

分析日期: 2026年06月

撰写方: 蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源: 本报告所有原始数据来自 Tiktok 官方平台 (tiktok.com) 法国 站

分析类目: 保健食品

分析商品数: 122 个热销商品, 除特别注明外, 本报告各数据维度分析均取自这一商品集合。

覆盖周期: 2026年4月 - 2026年5月, 报告中"本月"为 2026年5月, "上月"为 2026年4月。

关于币种: 本报告中的所有金额数据 (如平均价位、销售额) 均以"本地币"统计, "本地币"指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

1. 市场监控与机会发现

通过追踪核心指标 (销售额、销量、均价) 的月度环比变化, 帮助企业建立对目标类目的**常态化监控机制**。旨在辅助企业快速识别市场波动, 如销售额下跌是源于价格调整还是销量下滑; 同时, 通过分析各价位段、不同上架时间商品的表现, 发掘新兴的增长点与潜在的选品、上新机会。

2. 竞争格局深度剖析

通过拆解数据, 深入剖析行业的各个维度, 为卖家勾勒出清晰的**竞争图谱**。报告从销售渠道 (短视频、直播、橱窗)、销售主体 (联盟、自营、商城)、店铺类型 (品牌店、零售店) 等角度, 解析销售如何发生; 并通过头部店铺及商品的排行与特征分析, 帮助卖家了解自身市场位置, 洞察竞争对手的策略变化, 从而动态调整自身的竞争策略。

3. 辅助战略层面的决策参考

本报告旨在为企业提供一份基于客观数据的**宏观与中观视角**。通过分析不同价位段的市场容量及其驱动因素, 以及热销商品的成功共性, 为企业评估赛道潜力、制定长期市场战略、优化产品定价与营销预算分配, 提供具有高度参考价值的数据支持, 降低决策中的不确定性。

特别说明:

- **误差来源说明:** Tiktok数据受算法估算偏差 (如销量/搜索量为模型推算值) 及类目定义变动影响, 与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成, 旨在提供市场动态的参考性洞察, 不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论, 并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1、TIKTOK平台行业及竞争概况

1.1 市场整体发展态势

1.2 行业核心指标概览（销售额、销量、均价）

1.3 行业销售分布

- 销售渠道（video短视频 / live直播 / showcase商品橱窗）
- 销售主体（affiliate联盟收入 / self自营收入 / shopmall商城收入）
- 店铺类型占比（BRAND / RETAILER）

1.4 头部（TOP 10）店铺月度表现

- 店铺格局
- 店铺排行
- 店铺分布（销量 vs 价位）
- 店铺类型分布
- 店铺销售渠道分布
- 店铺销售主体分布

1.5 在售商品分布

- 上架年份分布
- 上架月份分布
- 商品评分分布

1.6 畅销商品排行榜（总销售/直播销售/短视频销售/橱窗销售）

2、TIKTOK价位段概况

2.1 各价格段销量与销售额份额及变化

2.2 各价位段上架时间分布

2.3 各价位段销售渠道分布

2.4 各价位段核心指标概览（销售额、销量、均价）及畅销商品排行

3、报告总结

4、关于我们：蔚云出海机构介绍

01

第一部分 | TIKTOK平台行业及竞争概况



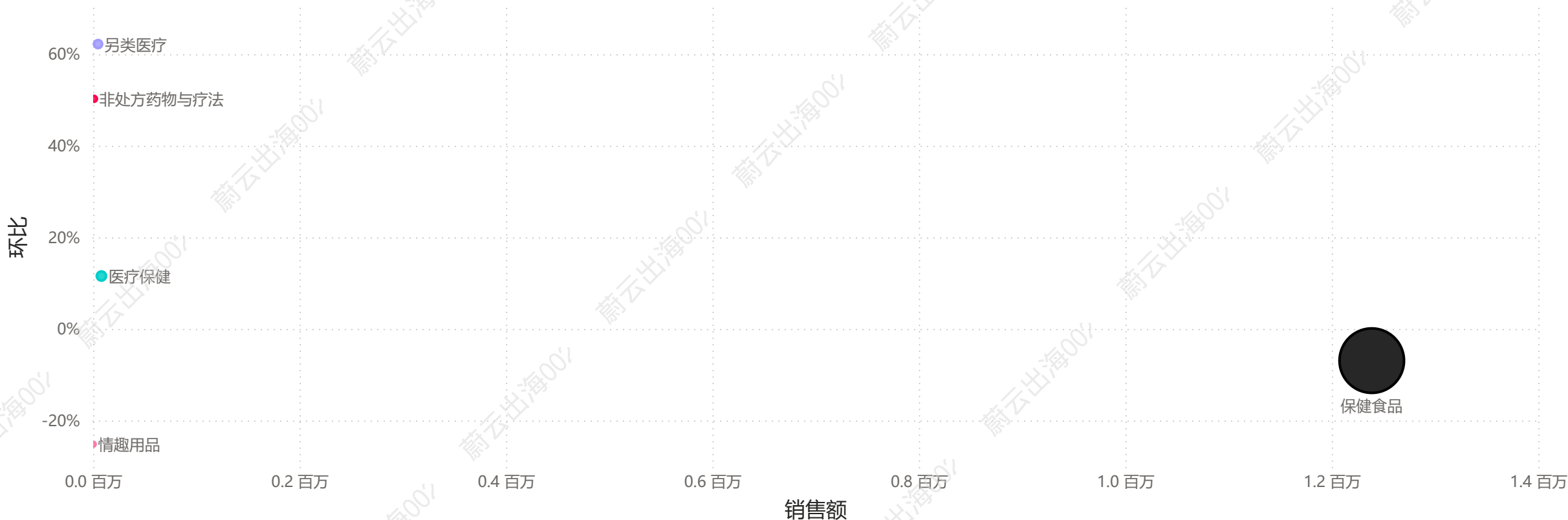
TIKTOK平台行业及竞争概况

市场整体发展态势



2026年5月，在一级类目【保健】中，二级类目【保健食品】销售最高，销售额1,238,717，环比减少-6.9%。
【保健食品】属于【保健食品】类目。

二级类目发展概况



说明：本页面数据覆盖平台类目所有数据，图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

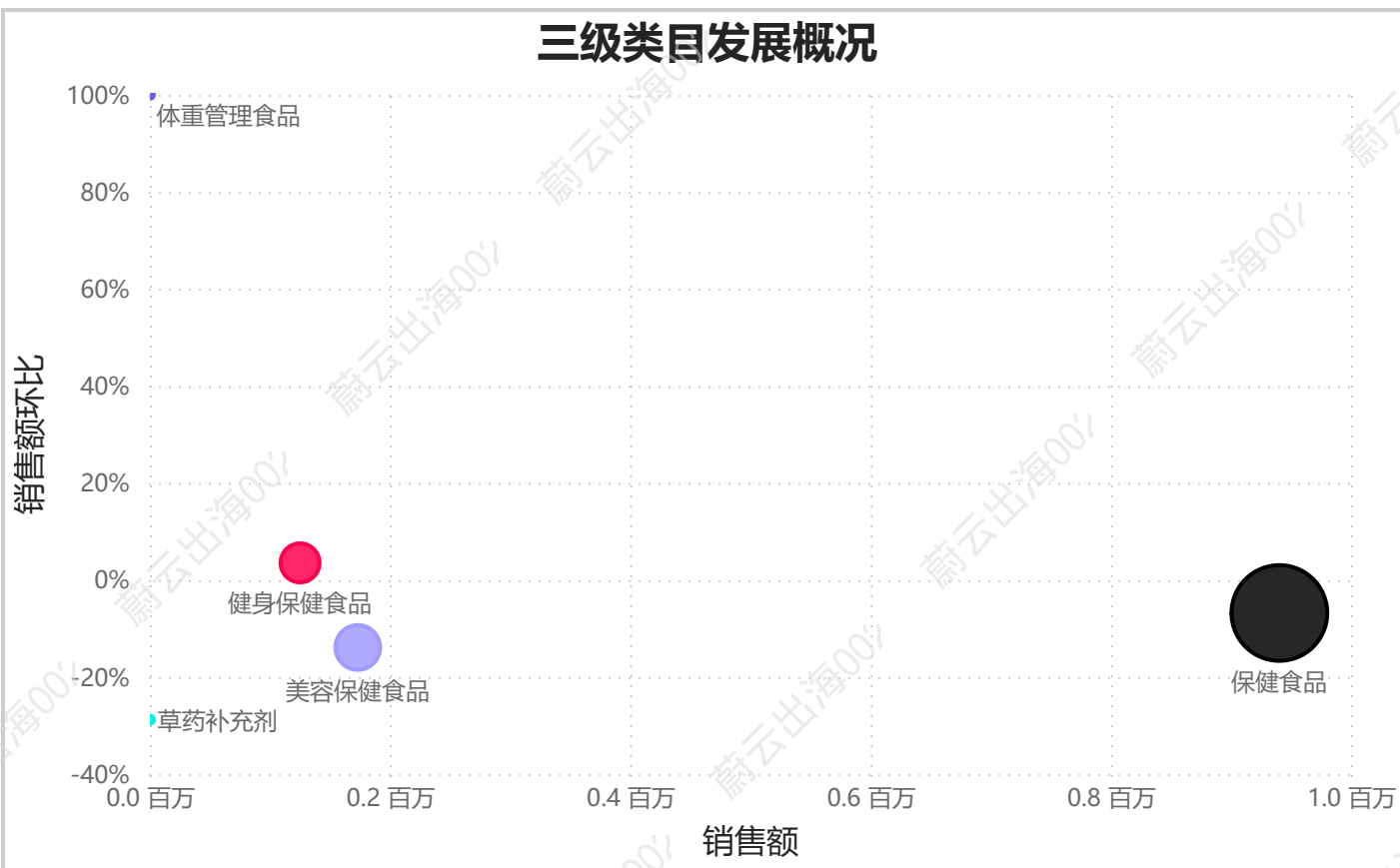
TIKTOK平台行业及竞争概况

市场整体发展态势

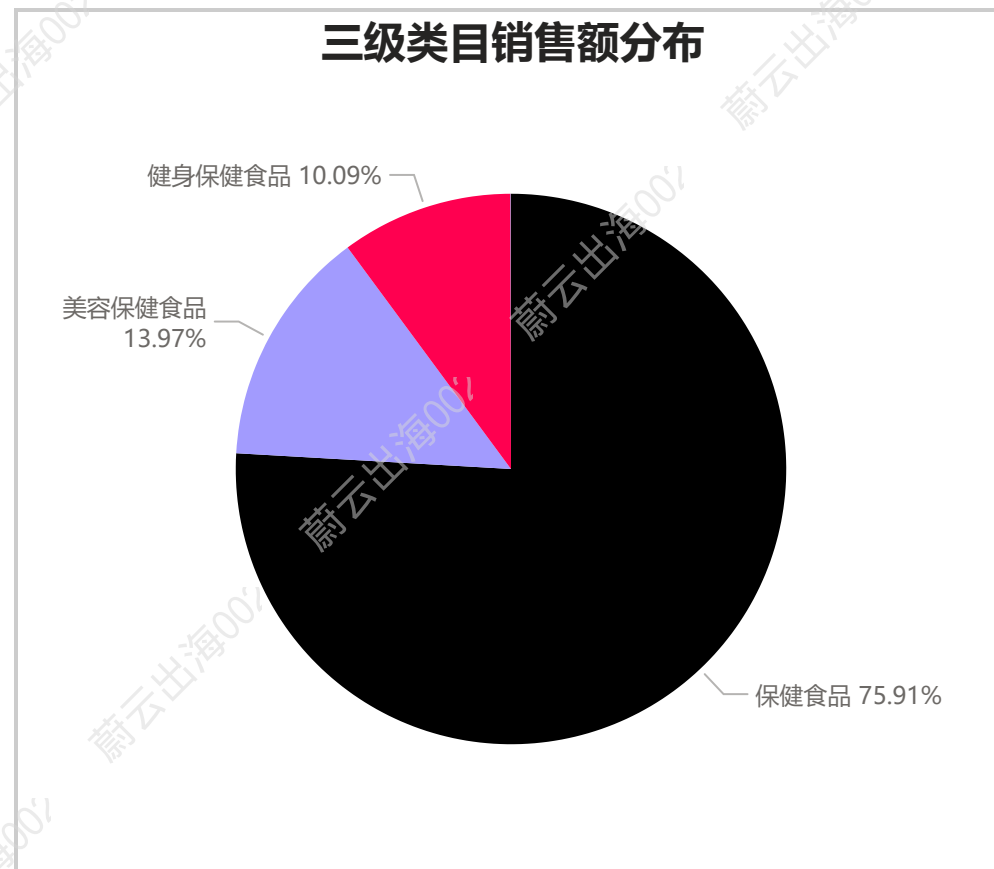


2026年5月，在二级类目【保健食品】中，
【保健食品】销售额940,341，环比减少-6.8%，占比75.9%；对比其他类目销售排名第1，销售增长排名第3。

三级类目发展概况



三级类目销售额分布



说明：本页面数据覆盖平台类目所有数据，图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

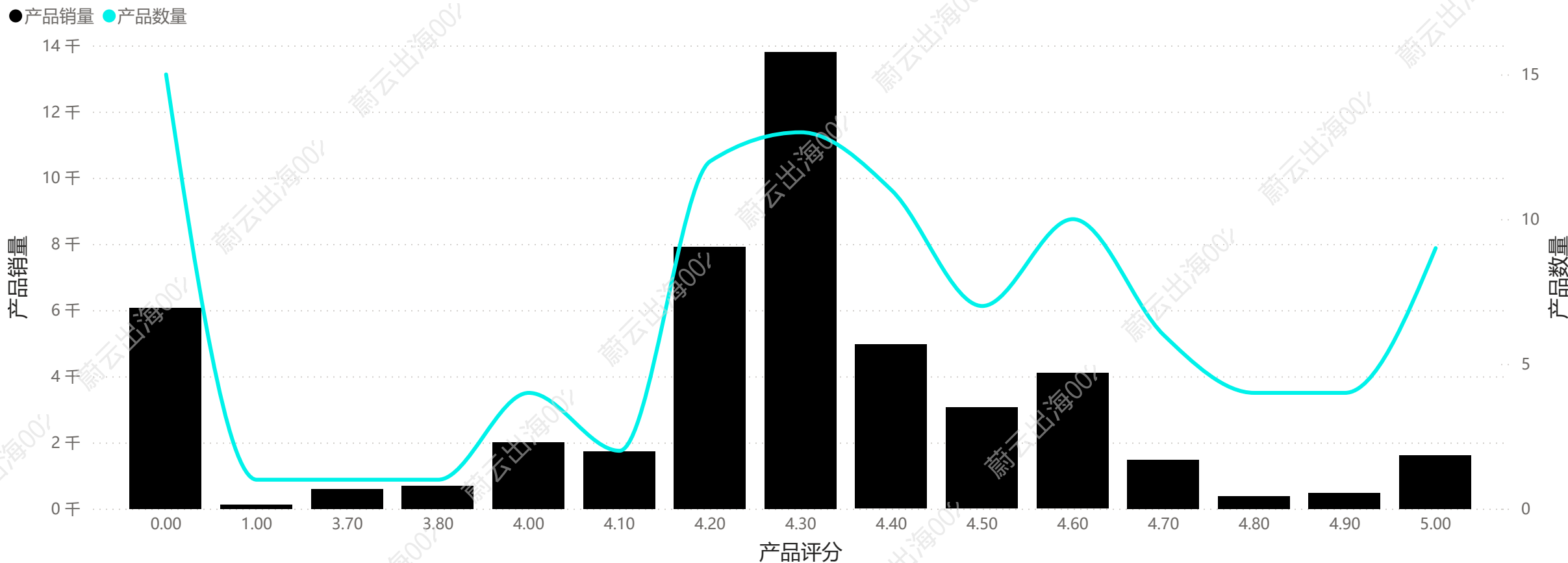
TIKTOK平台行业及竞争概况

在售商品分布



2026年5月，在商品评分中，4.3分产品销售最多。

在售商品评分分布



TIKTOK平台行业及竞争概况

TOP10商品



2026年5月, 畅销商品中: TOP1商品销售额62,000; TOP2商品销售额58,500; TOP3商品销售额50,400。

id	商品标题	上架日期	销售额	销量	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1729747528666945536	Megneta Ashwagandha KSM-66, Rhodiola & L-Théanine – Régulation du cortisol. Form.....	1/25/2026	62,000	3,357	18.47	0.1%	100.0%	0.0%
1729623940343765760	Nuclever Cortisol Manager	9/27/2025	58,500	1,852	31.59	12.7%	71.6%	15.7%
1729752793505175552	VIVONU Lymphatic – Soutient la circulation lymphatique Détoxifie & aide à rédu.....	1/20/2026	50,400	2,753	18.31	2.1%	98.0%	0.0%
1729618967787772416	Pack WindBoss puissant – Régulation du cortisol et apport en myo-inositol. Formu.....	9/11/2025	47,300	2,726	17.35	5.6%	94.3%	0.0%
1729480549906553600	L-Glutamine - 60g - Métabolisme & digestion optimale	6/4/2025	36,300	3,182	11.41	8.1%	92.0%	0.0%
1729786269713340416	Megneta Maca + Shilajit + Ashwagandha + Zinc Énergie, Vitalité et Concentratio.....	3/27/2026	35,500	1,954	18.17	0.2%	99.7%	0.0%
1729626401075141376	Pack WindBoss – Équilibre du Stress & Soutien du Cortisol Myo-Inositol + Magné.....	11/11/2025	24,300	1,450	16.76	5.5%	94.7%	0.1%
1729633652496243200	Pack Optimal : 4 complexes synergiques l'énergie, le sommeil, les articulations,.....	9/15/2025	23,800	285	83.51	52.1%	47.9%	0.0%
1729729740063610880	Megneta Complexe de Magnésium 12-en-1 + Vitamines B – 120 Capsules, Forte Conce.....	1/17/2026	22,400	1,398	16.02	1.1%	99.1%	0.0%
1729627301757950464	Augmente ton énergie et ta vitalité Maca noire ultra concentrée de NutriBrain	9/19/2025	21,400	984	21.75	4.7%	95.3%	0.0%

TIKTOK平台行业及竞争概况

TOP10商品



2026年5月, 商品直播销售TOP10中:

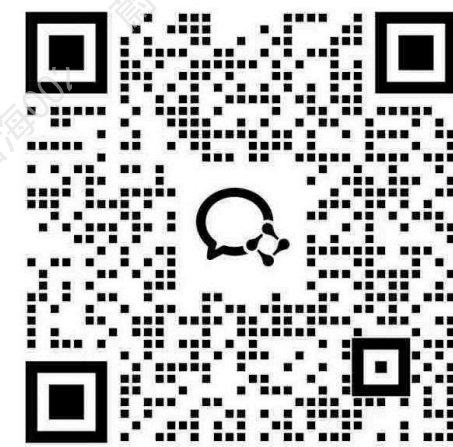
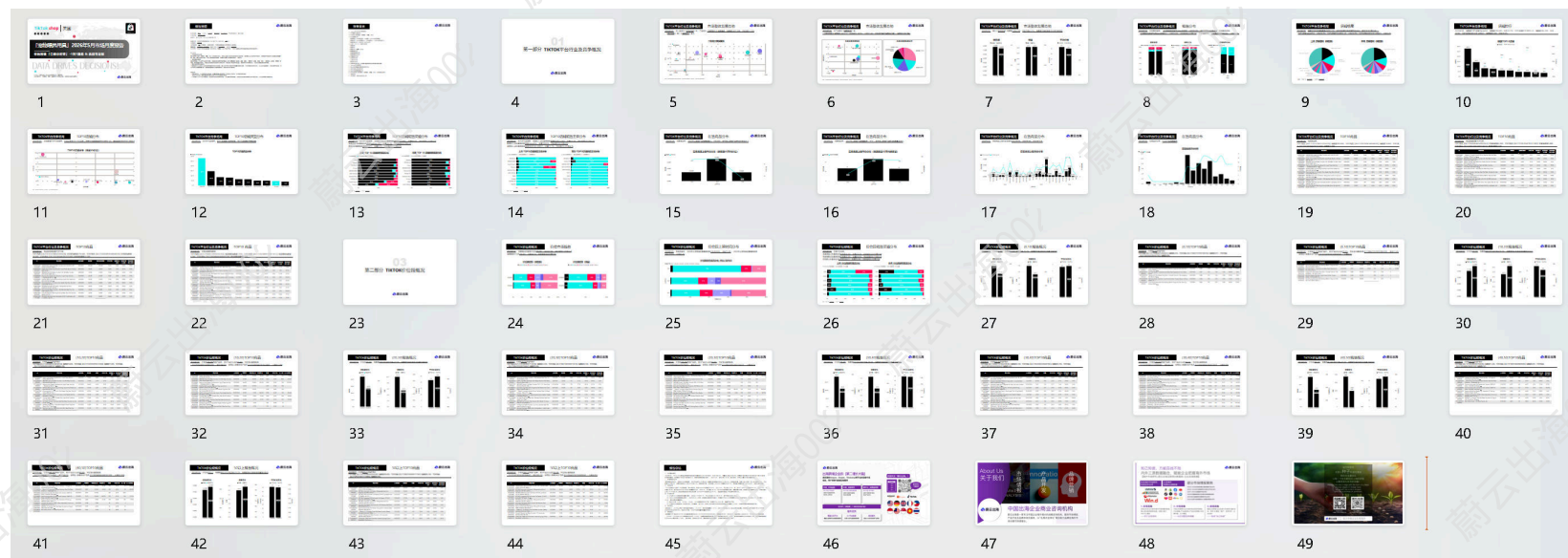
TOP1商品直播销售额12,400; TOP2商品直播销售额11,200; TOP3商品直播销售额7,435。

id	商品标题	上架日期	销售额	直播销售额	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1729633652496243200	Pack Optimal : 4 complexes synergiques l'énergie, le sommeil, les articulations,.....	9/15/2025	23,800	12,400	83.51	52.1%	47.9%	0.0%
1729828453847308800	Pack Optimal+ : Mon Complexe Ultime pour le Sommeil, l' Énergie et le Métabolisme.	5/21/2026	14,600	11,200	129.20	76.7%	23.3%	0.0%
1729623940343765760	Nuclever Cortisol Manager	9/27/2025	58,500	7,435	31.59	12.7%	71.6%	15.7%
1729760177386133760	Windboss Maca avec L-arginine, ginseng, huître et coenzyme Q10 – énergie vitalit.....	2/12/2026	17,600	4,844	18.05	27.5%	72.2%	0.0%
1729683970273287168	Gommes Probiotiques à la Canneberge Ciblant les Odeurs Corporelles, la Santé F.....	11/9/2025	13,700	3,869	16.39	28.2%	71.7%	0.4%
1729519259676154368	14 Jours Côlon	6/4/2025	18,000	3,858	26.16	21.4%	78.9%	0.0%
1729480549906553600	L-Glutamine - 60g - Métabolisme & digestion optimale	6/4/2025	36,300	2,947	11.41	8.1%	92.0%	0.0%
1729611925630786048	Windboss NAD+ Liposomal NR 900mg : Formule avec quercétine et resvératrol, dével.....	9/3/2025	9,153	2,889	16.70	31.6%	68.4%	0.0%
1729631368037046784	Amioka (Articulation - Cheveux)	9/13/2025	3,016	2,829	31.09	93.8%	6.2%	0.0%
1729750751355640832	Windboss Bonbons gélifiés probiotiques féminins – Solution tout-en-un avec boule.....	1/14/2026	16,800	2,762	12.24	16.4%	83.3%	0.0%



报告全文共45页，包含更详细的数据与深度分析。

如需查阅完整内容，您可[扫码联系「蔚云出海 | Alice」](#)，我们将为您提供协助。





出海跨境企业的【第二增长大脑】

高效提供Amazon、Shopee、Tiktokshop等平台的深度市场报告，用户洞察与数据定制服务

月度_市场追踪

核心价值_市场监控
适用于快速发现市场波动及上新机会

年度_深度研究

核心价值_战略全量洞察
适用于深度评估赛道制定长期战略

跨平台_消费者洞察

核心价值_用户解码
适用于洞悉用户痛点驱动产品优化

定向研究_专属智囊_1V1解决你的增长挑战

服务优势

覆盖主流平台

覆盖主流跨境平台的数据深度研究

AI+平台数据

实现AI+的平台数据深度洞察

高效服务

低至24小时内的优质产出承诺

欢迎关注「蔚云出海」！



联系我们
了解细节



About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销

 蔚云出海

中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

知己知彼，方能百战不殆

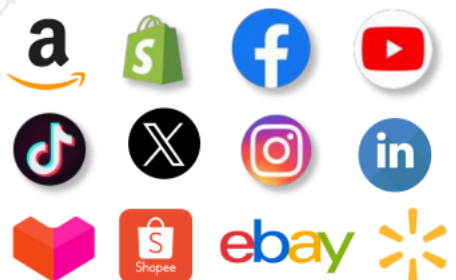
内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究机构合作伙伴



主流海外电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以**种子**的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外