

Mercado

巴西



美客多
mercado libre

「智能手表」2026年6月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

 蔚云出海

报告说明

报告标题: 巴西 - Mercado Libre美客多 - 2026年 - 智能手表 - 6月 - 市场月度报告 - 蔚云出海

分析日期: 2026年06月

撰写方: 蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源: 本报告所有原始数据来自 Mercado Libre美客多平台 巴西 站

分析类目: 智能手表

分析商品数: 1000 个热销商品, 除特别注明外, 本报告各数据维度分析均取自这一商品集合。

统计周期及定义: 以报告日期为基准 (2026年06月04日) 为基准: “本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日); “上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。若页面无特殊说明, 报告中所有数据均遵循此周期定义。

关于币种: 本报告中的所有金额数据 (如平均价位、销售额) 均以“本地币”统计, “本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

1. 监控市场动态

快速了解行业在**最近一个月**的核心表现 (如销售额、销量、均价变化), 明确增长是来自销量驱动还是价格驱动, 把握市场的短期波动方向。

2. 定位价格带变化

识别在**当月**哪个价格区间最活跃、增长最快, 为您的短期定价与促销策略提供即时参考。

3. 对标竞争者近况

追踪头部品牌及热销商品在**本月**的排名、销售额及价格变动, 了解竞争对手的最新动作为您的运营调整提供对照基准。

4. 捕捉消费趋势苗头

通过当月的热门搜索词和品情况, 感知**正在兴起**的消费者偏好, 为选品与内容营销提供即时灵感。

5. 运营优化与策略验证

深入分析热销商品的关键特征 (如上架时间、评分、营销策略等), 提炼可复用的爆品公式与Listing优化方向。

追踪头部商品的转化率及环比变化, 评估市场对产品形态的接纳度, 验证您的选品方向与促销策略, 降低试错成本。

特别说明:

- 误差来源说明:** Mercado Libre美客多平台数据受算法估算偏差 (如销量/搜索量为模型推算值) 及类目定义变动影响, 与实际值可能存在差异。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有。
- 本报告基于Mercado Libre美客多平台公开数据生成, 旨在提供市场动态的参考性洞察, 不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论, 并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1 市场整体发展态势

- 行业核心指标概览（销售额、销量、平均价格）

2 竞争格局分析

- 品牌格局
- TOP10品牌排行及月度变化
- 品牌分布（销量 vs 价位）

3 店铺类型分布

- 本土店与跨境店销售额占比及环比

4 在售商品分布

- 上架年份分布（商品数量与销售额）
- 上架月份分布
- 商品评分分布

5 畅销商品分析

- TOP 10商品占比变化
- TOP 10商品明细
- TOP 10商品销售额占比及环比变化
- TOP 10新品（近两个月上架）明细及增长表现

6 价位段概况

- 各价格段销量与销售额份额及变化
- 各价位段上架时间分布
- 各价位段核心指标概览（销售概况、品牌格局、TOP10商品）

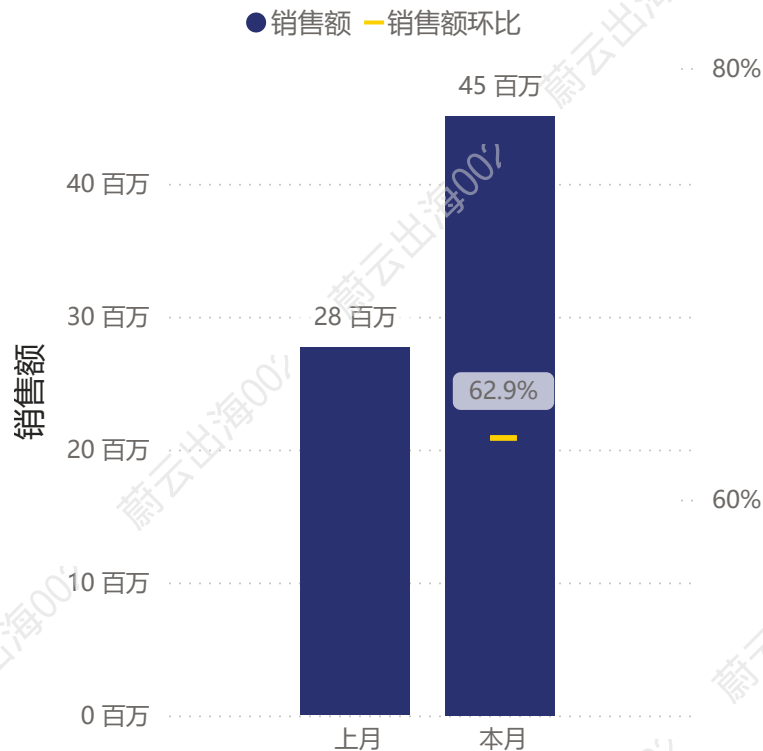
7 报告总结

- 核心发现与市场洞察

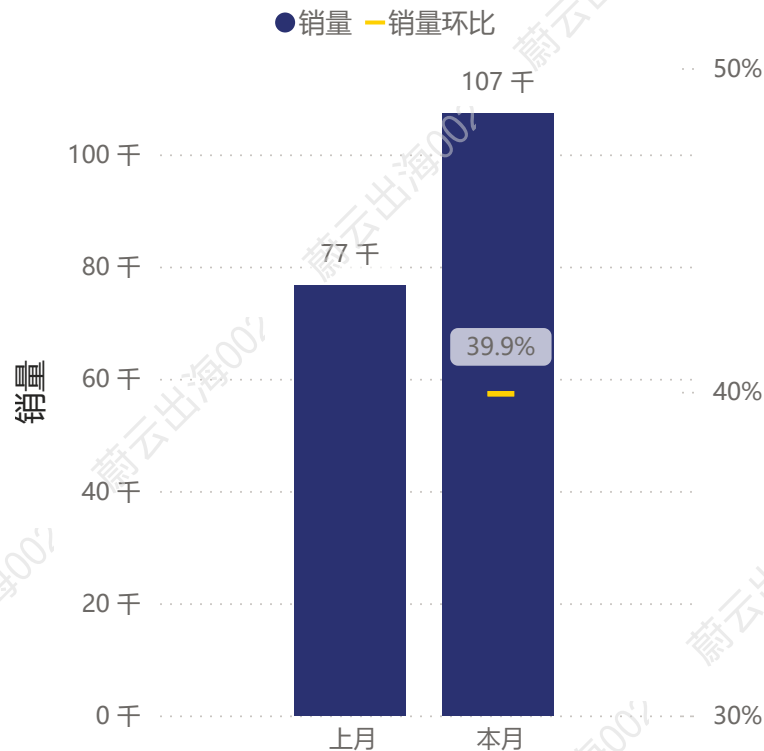
8 关于我们：蔚云出海介绍

本月，【智能手表】1000个热销商品销售额45,077,175，环比增长62.9%，销售额增长主要是由销量增长驱动。

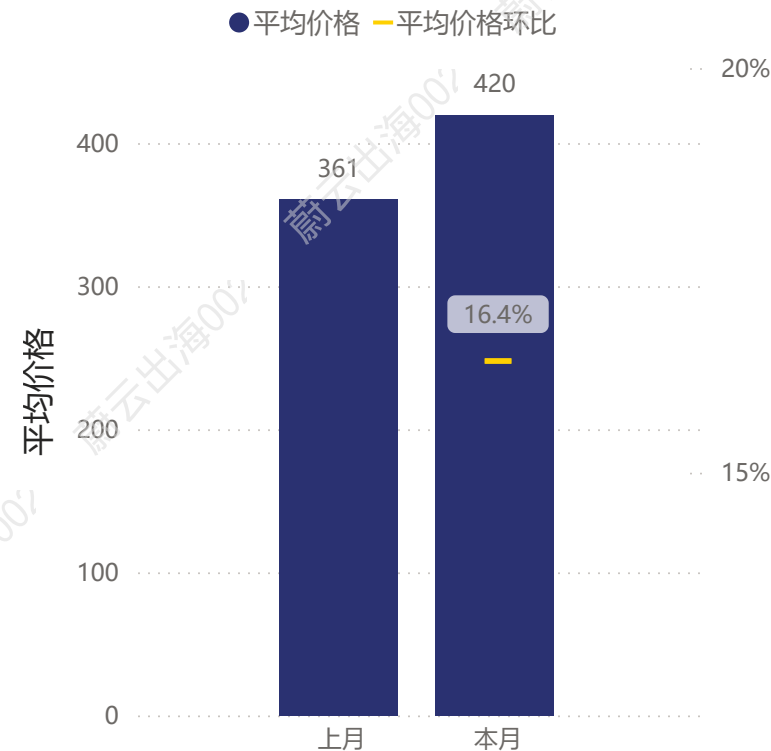
销售额



销量



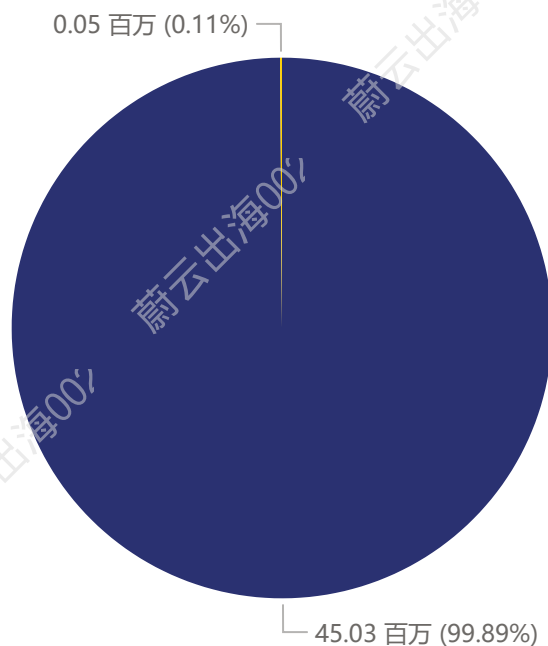
平均价格



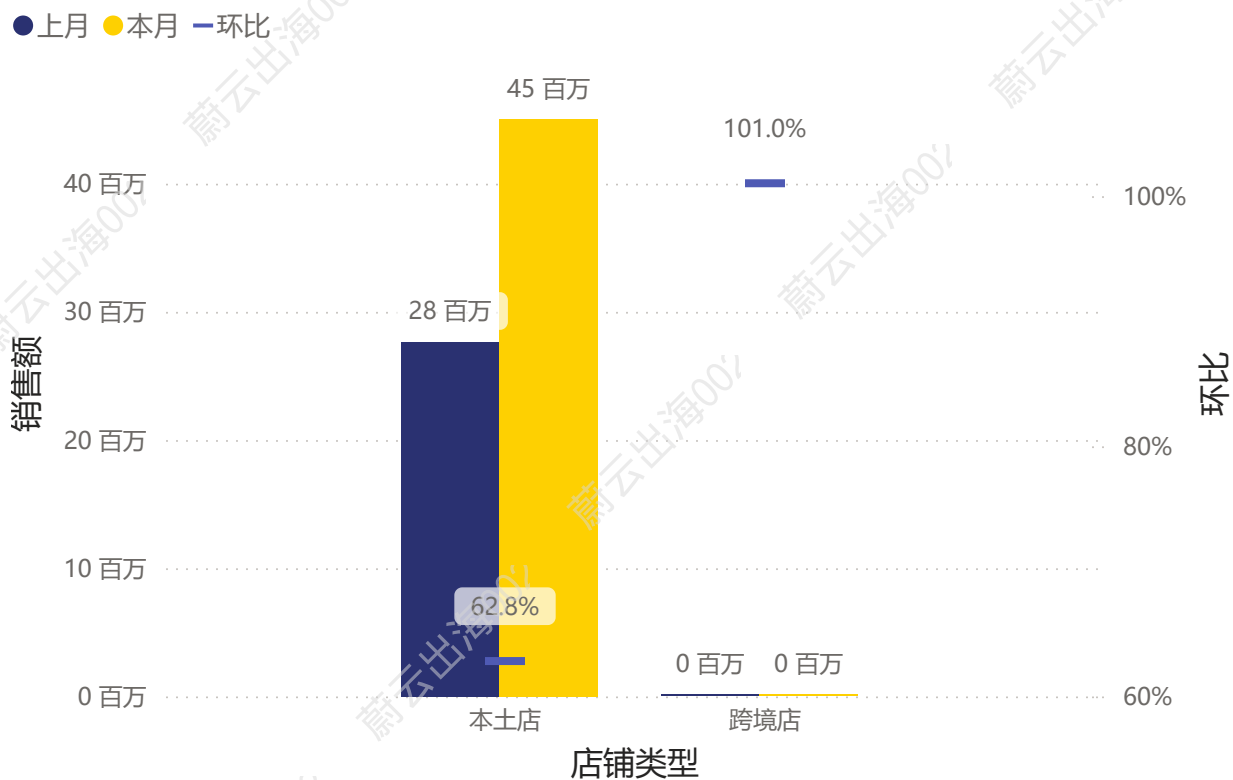
以报告日期 (2026年06月04日) 为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日)；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

本月，本土店占比99.9%，环比62.8%；跨境店占比0.1%，环比101.0%

本月_店铺类型占比



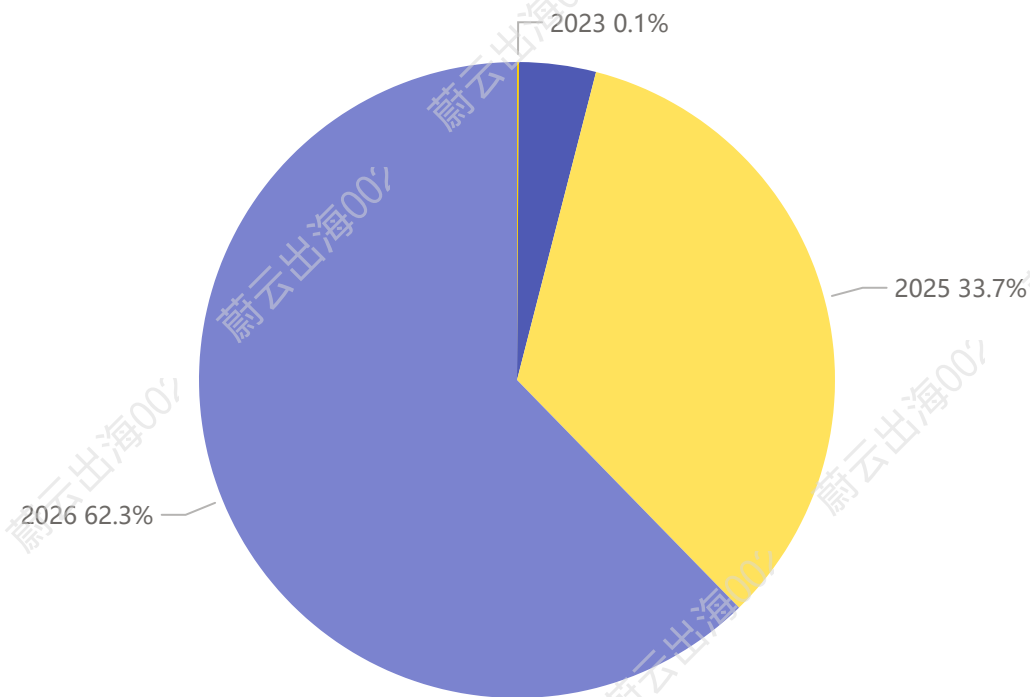
店铺类型环比



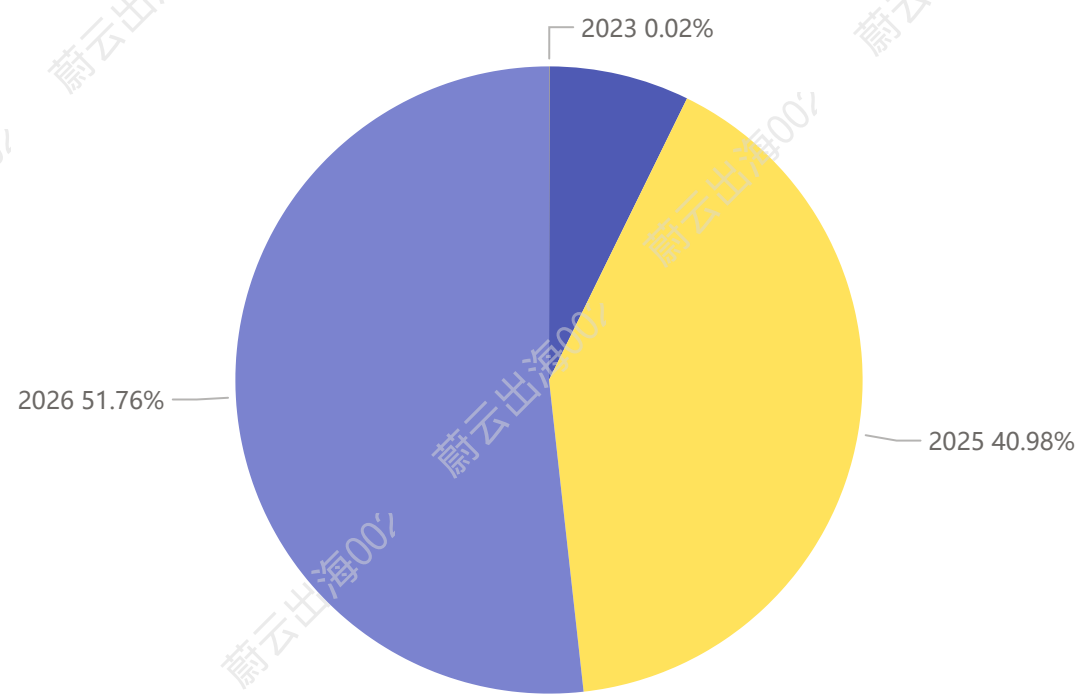
以报告日期 (2026年06月04日) 为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日)；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

本月，在售商品中，2026年上架的商品数量占比最大，达62.3%；2026年上架的商品销售额占比最大，达51.8%；2026年上架商品数量占比62.3%，销售占比51.8%。

在售商品上架年份分布（商品数量）



在售商品上架年份分布（销售额）

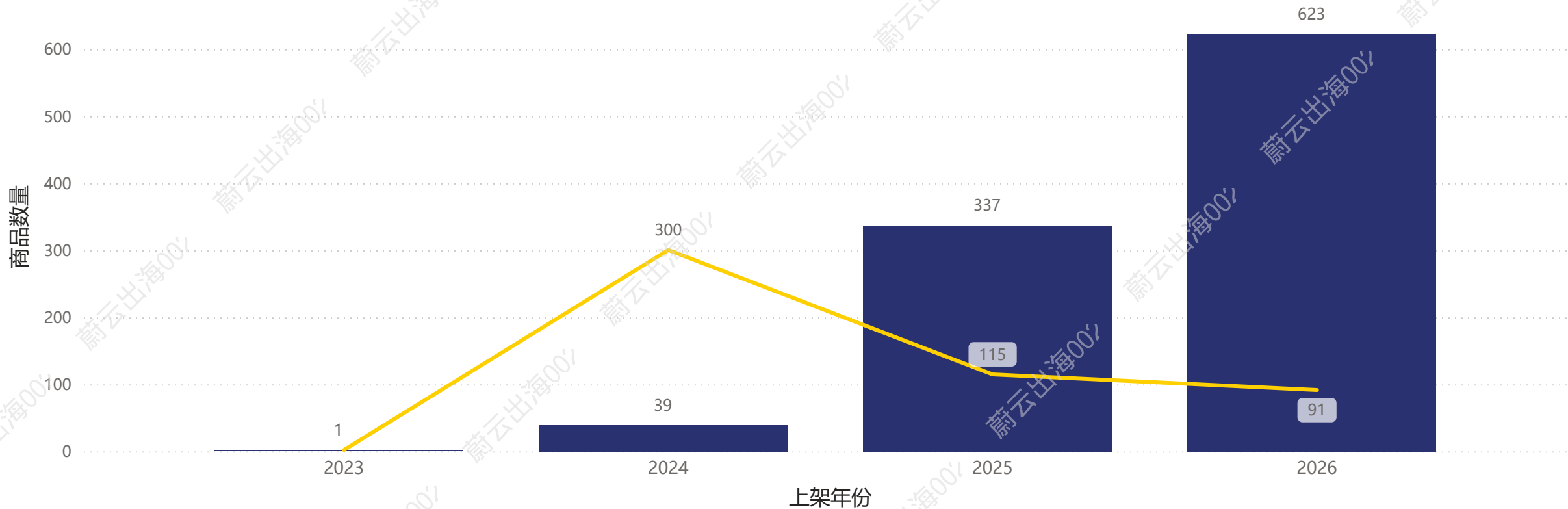


以报告日期（2026年06月04日）为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天（含当日）；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

本月，在售商品中，2026年上架的产品数量最多，623个，该年度上架的产品款均销售量为91。

在售商品上架年份分布（商品数量VS平均销售量）

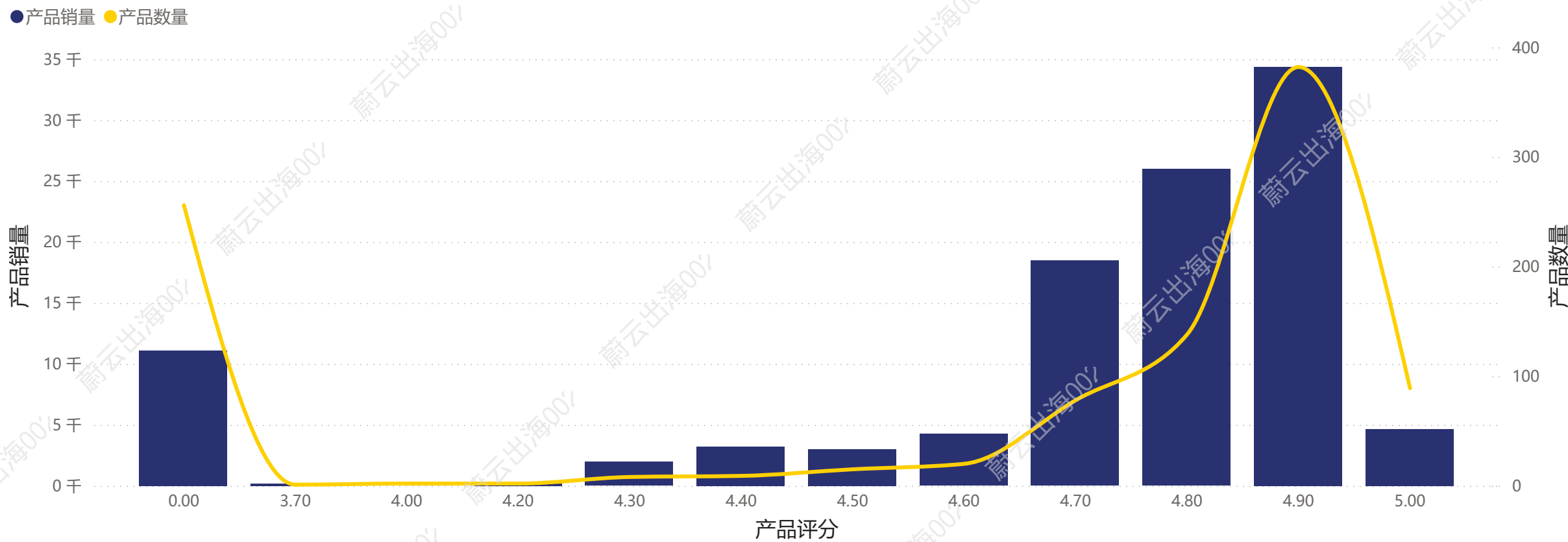
● 商品数量 ● 商品平均销售量



以报告日期（2026年06月04日）为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天（含当日）；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

本月，在商品评分中，4.9分产品销售最多。

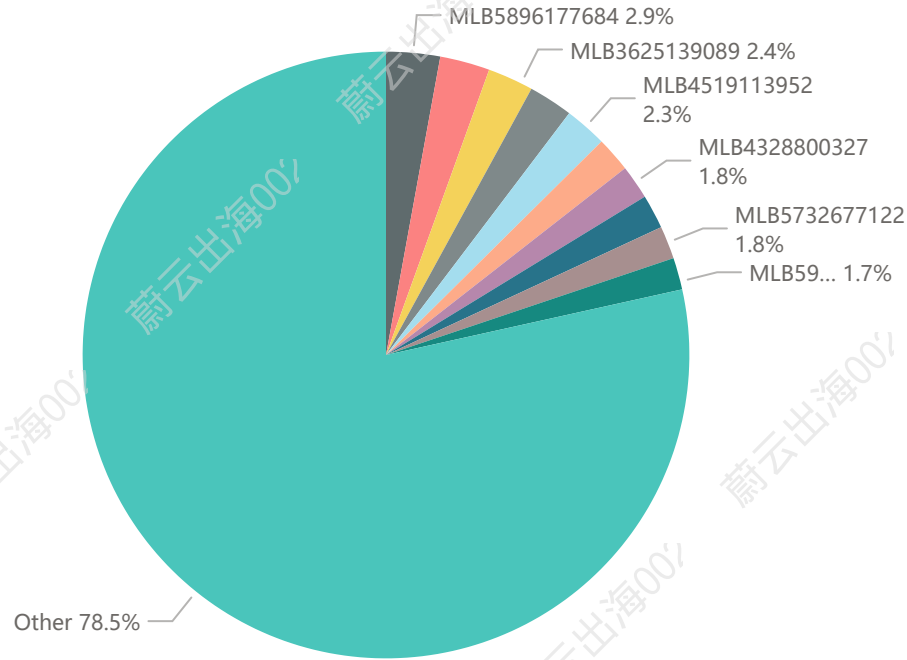
在售商品评分分布



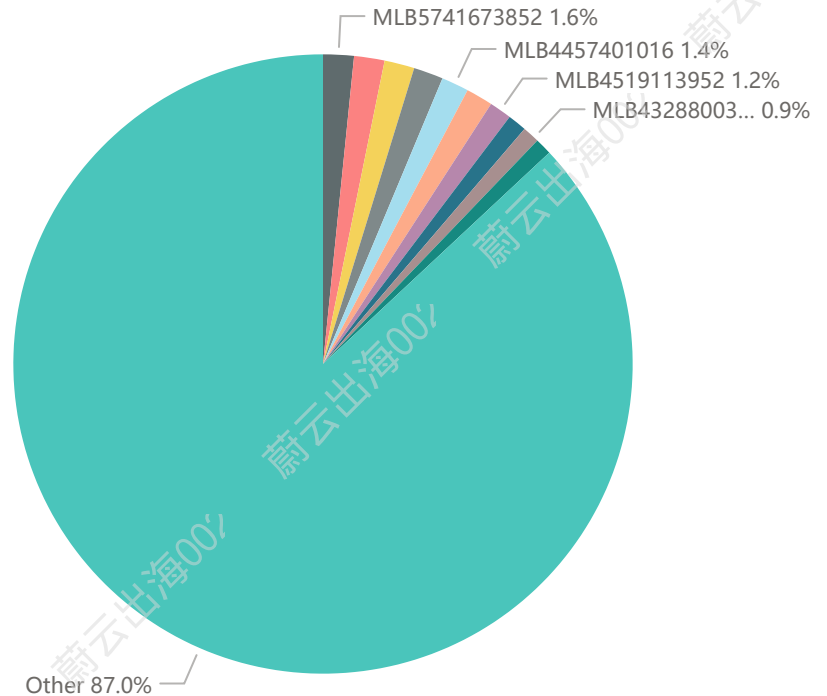
以报告日期（2026年06月04日）为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天（含当日）；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

本月，畅销商品中：上个月TOP10商品销售额占比21.5%。这个月TOP10商品销售额占比13.04%，下跌了8.5个百分点。

上月_TOP10商品占比 (销售额)



本月_TOP10商品占比 (销售额)

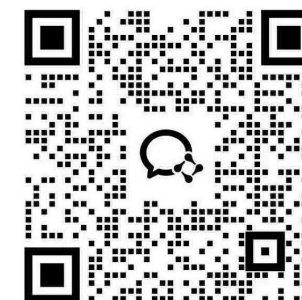


以报告日期 (2026年06月04日) 为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日)；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。



报告全文50页，包含更详细的数据与深度分析。

如需查阅完整内容，扫码联系「蔚云出海 | Alice」，我们将为您提供协助。





出海跨境企业的【第二增长大脑】

高效提供Amazon、Shopee、Tiktokshop等平台的深度市场报告，用户洞察与数据定制服务

月度_市场追踪

核心价值_市场监控
适用于快速发现市场波动及上新机会

年度_深度研究

核心价值_战略全量洞察
适用于深度评估赛道制定长期战略

跨平台_消费者洞察

核心价值_用户解码
适用于洞悉用户痛点驱动产品优化

定向研究_专属智囊_1V1解决你的增长挑战

服务优势

覆盖主流平台

覆盖主流跨境平台的数据深度研究

AI+平台数据

实现AI+的平台数据深度洞察

高效服务

低至24小时内的优质产出承诺

欢迎关注「蔚云出海」！



联系我们
了解细节



About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销

 蔚云出海

中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

知己知彼，方能百战不殆

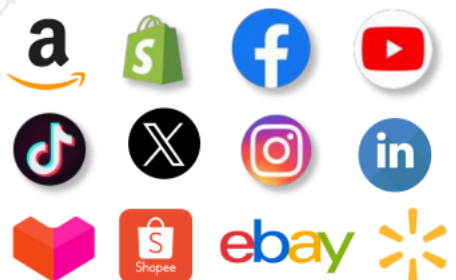
内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究机构合作伙伴



主流海外电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以**种子**的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外