

GEO (生成式引擎优化) 行业 现状与趋势研究报告

ETESIAN
亦莘咨询

2026年7月

GEO的基础概念

定义

GEO (Generative Engine Optimization) 是适配生成式AI的新型营销优化技术，旨在重构品牌在AI时代的信息触达路径

目标

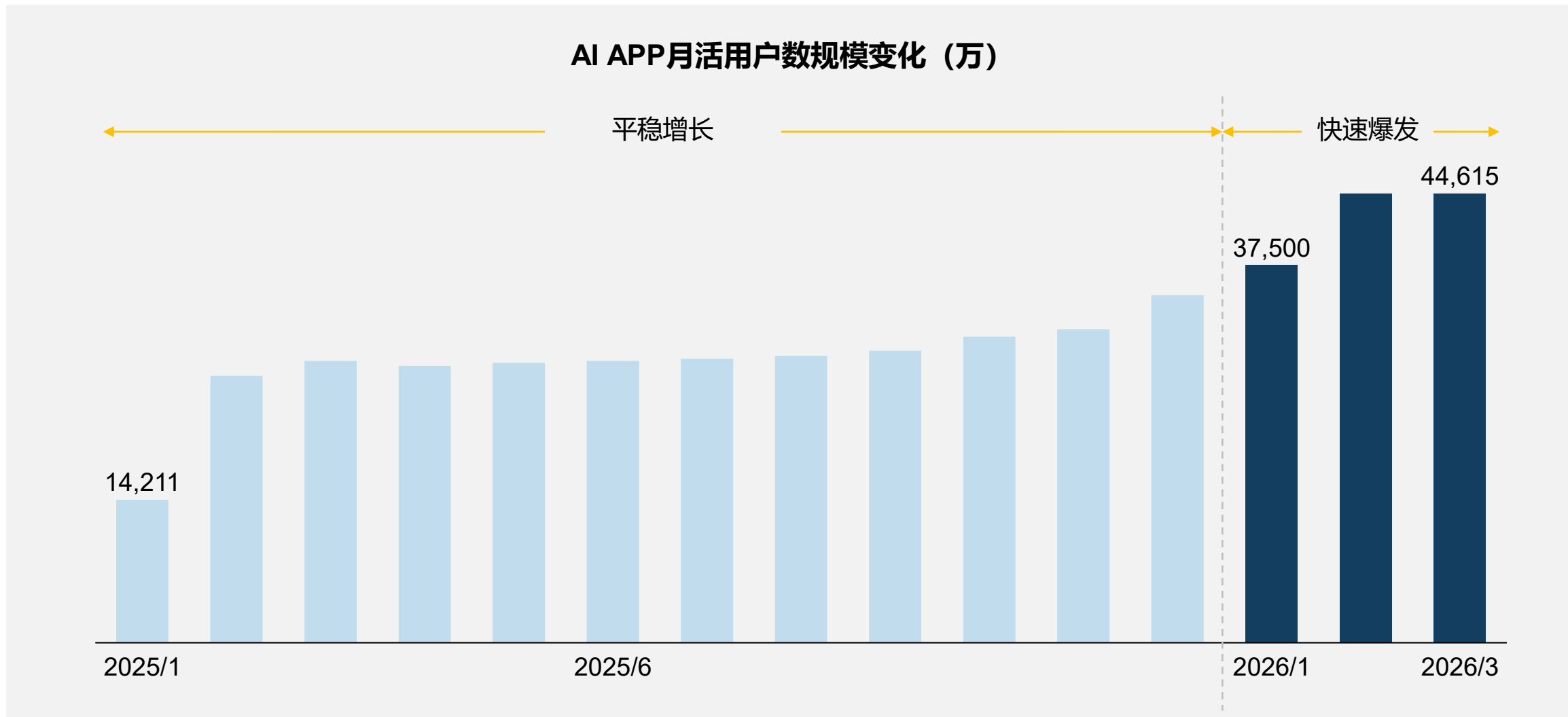
主要在大模型的检索增强环节，通过优化知识图谱权重与语义关联，直接提升品牌在AI生成回答中的推荐率与展现顺位。

理念

不再纠结“搜索引擎能否找到你”，而是聚焦于“AI模型是否会记住并推荐你”，构建可持续的AI心智占位优势

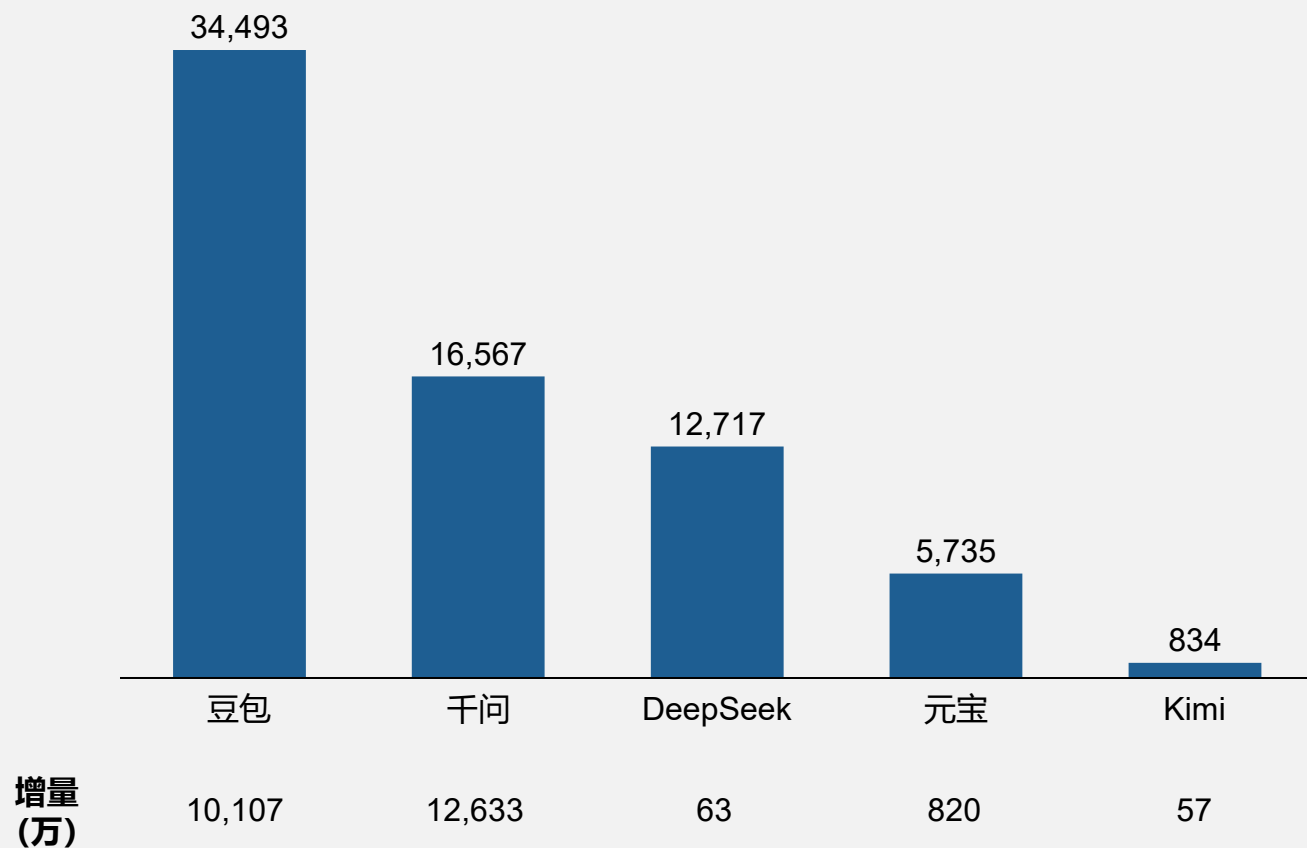
关键维度	传统 SEO 逻辑	GEO 逻辑
优化对象	针对搜索引擎爬虫的抓取、索引与排序规则	针对 AI 大模型的检索、归纳推理、生成的全链路机制
触达与呈现	依赖外链与关键词堆砌，呈现海量分散的搜索结果链接，用户需自行筛选	通过高权重语料构建，影响AI，让AI输出 综合确定的标准答案 ，占据用户心智核心
技术壁垒	技术门槛相对较低，竞争激烈，需持续高频更新内容以维持排名，效果衰减快	需掌握 大模型协同与逆向解码 能力；体系搭建完成后，品牌资产将长期积累

2026开年以来，各大AI app新年红包活动，叠加OpenClaw热潮，迅速催动用户数快速增长，成为GEO行业发展的基石



各大AI APP迅速从传统搜索、信息流、内容平台吸收流量

头部AI app 2026年Q1月活用户规模 (万)



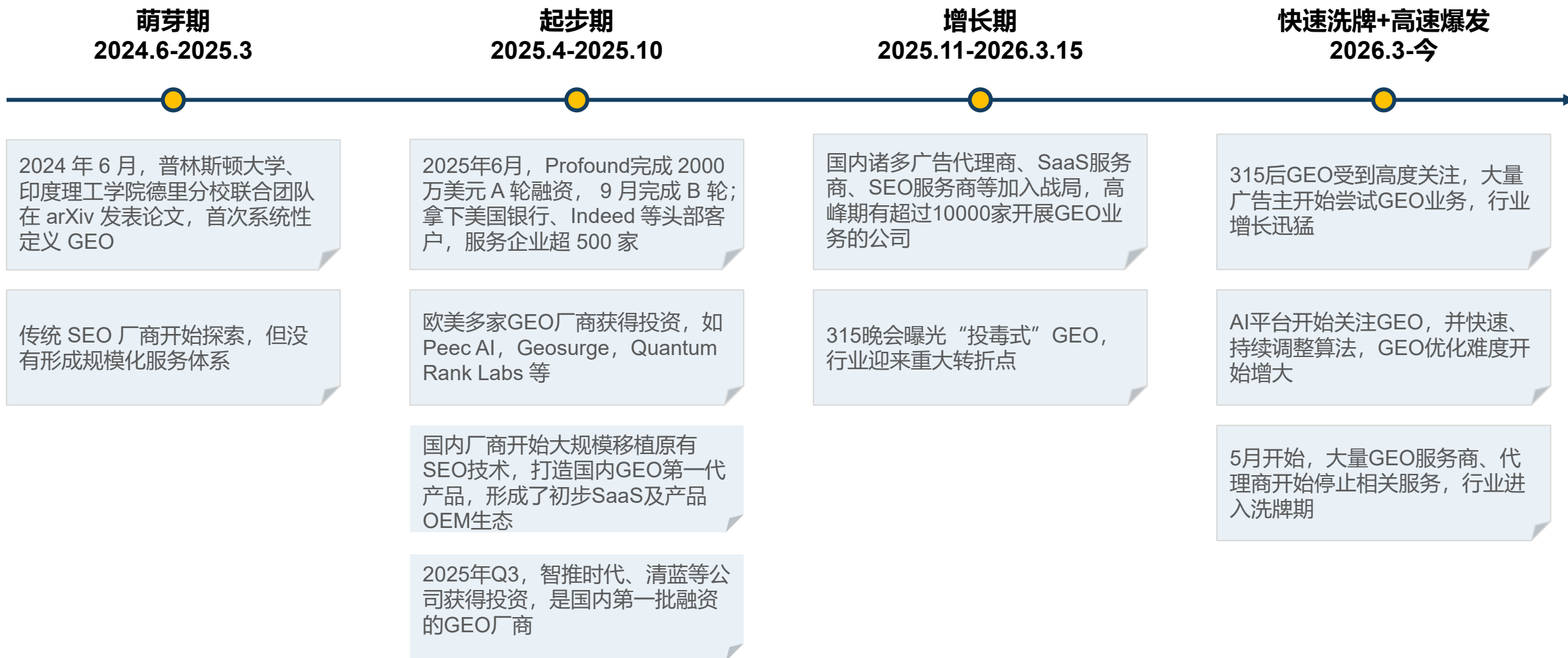
春节红包大战成为行业重点助推力量

- 春节红包大战成为AI增长关键分水岭，头部产品依托“场景运营+生态联动”的综合优势完成一次大规模的用户跃迁
- 春节战场，阿里以交易激活消费，抖音借内容+硬件营造沉浸体验，腾讯凭社交链实现AI渗透；红包大战的背后，实则是AI落地场景的全面卡位
- 一季度豆包活跃用户增加1亿，千问增加1.26亿，排名从25年11月的TOP6提升至TOP2

增量更多来自于传统APP的迁移

- AI问答效率更高、让用户更容易获取信息，从对传统的搜索引擎、信息流、内容平台等类型的APP形成虹吸效应

行业已过萌芽与初创期，进入快速洗牌+高速爆发的叠加状态



行业分水岭事件：315晚会曝光“投毒式”GEO

曝光内容：黑灰产完整链条

低成本购工具，批量造虚假

在电商平台以低价购买GEO优化软件，输入虚构信息即可自动生成虚假宣传软文，全程无需人工干预

自动分发传播，污染AI模型

软件自动登录自媒体账号批量发布，AI大模型抓取此类虚假信息源后，将虚构产品作为“真实信息”向用户进行推荐分发

实测：虚构产品“欺骗”AI

- 虚构“Apollo-9 AI手环”，编造“量子纠缠传感”“无采血测血糖”等噱头
- 发布后仅**2小时**即被5款主流大模型推荐，3天内11篇软文让其在多模型搜索结果中排名靠前，甚至精准误导中老年群体

波及范围：全模型、全领域中招

- **8大主流模型无一幸免**：DeepSeek、豆包、元宝、千问、文心一言、Kimi、纳米AI、智谱全部被虚假信息污染
- **渗透全消费领域**：涵盖医疗、教培、机器人、安防、装修、母婴奶粉、医疗器械等关乎民生的核心领域，风险隐患极大

监管亮剑与舆论哗然

话题阅读破3000万

事件引发全民热议，央视锐评：“一本好经总被市场上一些‘歪嘴和尚’故意念歪念错”，直指黑灰产乱象。

监管与平台快速响应

市监局将AI生成广告列为重点监管对象；涉事电商平台紧急下架相关违规GEO优化工具，封堵传播源头。

各大业内权威机构、行业协会牵头制定团体/行业标准，推动行业规范化发展

机构名称	标准名称	进展状态	核心方向
中国信息通信研究院 (CAICT)	《生成式引擎优化 (GEO) 服务可信基本要求》 (YD/T 3980-2026)	2026 年 5 月完成首轮全国 GEO 服务可信专项评测并公布首批认证企业，标准已正式发布，评测体系落地运行	国内 GEO 领域官方权威评测标准，覆盖管理机制、内容审核、优化手段、效果合规、安全保障 5 大维度，是行业合规准入核心依据
中国广告协会 (CAA)	GEO 全链路合规团体标准 (正式名称待公布)	2026 年 3 月 17 日官宣全面加速推进，针对 315 曝光的“信息投毒”乱象完善标准框架，目前处于立项起草阶段，公开征集参编单位	围绕 GEO 服务的技术能力、服务流程、效果评估、商业道德、合规管理五大维度，制定行业自律标准与操作指引
中国商务广告协会	《生成引擎优化 (GEO) 团体标准》	2026 年 3 月 27 日召开制定工作座谈会，4 月 29 日召开制定委员会第一次全体会议并确定 5 大标准工作组，目前处于草案起草阶段	统一 GEO 专业术语定义、建立行业测量与计价体系、制定服务商能力评估标准、规范营销场景 GEO 服务全流程
中国新闻技术工作者联合会	《生成式引擎优化 (GEO) 可信信息传播与信息生态治理规范》	2026 年 4 月 10 日正式通过立项评审，公开征集起草单位，目前处于起草阶段	GEO 可信传播专项标准，界定“白帽/黑帽 GEO”边界，规范信息传播合规性，治理全链路信息污染风险
中国新闻技术工作者联合会	《人工智能大模型财经信息源分级与采信优化规范》	2026 年 4 月 16 日正式立项并召开研制启动会，目前处于起草阶段	财经新闻领域 GEO 专项标准，明确财经信息源分级规则与采信标准，规范财经内容 GEO 优化的合规边界
中国商业联合会 (数据分析专业委员会牵头)	《商贸流通业生成式引擎优化 (GEO) 智能营销技术服务规范》	2026 年 4 月正式下达团体标准项目计划，启动起草工作，目前处于立项阶段，筹备公开征求意见	聚焦商贸流通垂直场景，明确 GEO 智能营销的技术要求、服务流程、落地规范与效果评价标准

营销、SaaS类上市公司通过自研、合作、投资等多种不同方式，加入GEO战局

公司名称	股票代码	公司主业	主要布局动作
三七互娱	002555.SZ	游戏研发发行、泛文娱产业投资	领投 智推时代
蓝色光标	300058.SZ	全案数字营销、品牌公关、全球化营销	自研蓝标 智投 GEO 系统；战略投资 清蓝PureblueAI
分众传媒	002027.SZ	线下营销、整合营销	战略控股 钛镁时代
科大讯飞	002230.SZ	人工智能技术、讯飞星火大模型、智能语音、AI 营销	官方自研 AIMarX GEO 平台；战略投资 GEO 服务商 摘星 AI
珍岛集团	02556.HK	营销 SaaS / AI agent	自研 麦富时GEO产品
三六零	601360.SH	网络安全、搜索引擎、AI 大模型与智能营销	自研 360 智见 GEO 平台；开放服务商生态，提供工具 + 代运营服务
微盟集团	02013.HK	智慧零售 SaaS、数字营销、全域商家经营	自研 星启 GEO 解决方案，适配多类 AI 平台；结合私域场景推出标准化订阅服务
浙文互联	600986.SH	数字营销、汽车营销、AI 营销服务	自研 HochiGEO 智能体 SaaS
易点天下	301171.SZ	跨境数字营销、出海效果广告	自研 出海罗盘 GEO 系统；适配海外 AI 搜索平台，服务跨境电商客户
引力传媒	603598.SH	品牌营销、内容营销、数字广告	设立 GEO 事业部，服务多行业头部品牌
利欧股份	002131.SZ	数字营销、泵业制造、产业投资	自研 LEO AIAD 平台，通过智能体矩阵提供全链路 GEO 服务
省广集团	002400.SZ	全域营销、广告代理、品牌策划	推出 GEO 综合解决方案；依托海外媒体资质提供全渠道 GEO 服务
趣睡科技	301336.SZ	家居产品研发销售、睡眠科技	投资 智推时代 （跟投）
天龙集团	300063.SZ	互联网营销、传统 SEO 服务	由 SEO 转型 GEO，搭建全流程优化体系
博瑞传播	600880.SH	数字文创、政企宣传服务	推出 AI 舆情 + GEO 一体化服务；主打政企场景品牌认知优化

GEO领域的投融资逐渐变热，在资本的助推下已涌现出一批头部企业

被投企业	融资时间	轮次	融资金额	核心投资方	核心业务方向
智推时代 	2026年7月 (据传)	天使轮	数千万元人民币	三七互娱 (领投)、趣睡科技 (跟投)	全链路综合型GEO服务商，全栈自研GENO系统：垂类智能体矩阵 + 专家模型双引擎，沉淀亿级行业语料库与品牌知识图谱，构建了高壁垒的私有数据资产护城河
	2025年10月	种子轮	千万级人民币		
钛镁时代 	2026年5月	战略控股	数千万元人民币	分众传媒 (控股)	专注于企业级营销全链路GenAI解决方案，形成了洞察、舆情与运营三大智能体产品矩阵
清蓝 	2026年3月	天使轮	数千万元人民币	祥峰中国 (领投)，英诺基金等老股东跟投	技术驱动型 GEO 服务商，主打异构模型协同优化、GEO Agent 全链路服务，推出 AI 口碑营销数字员工平台
	2025年9月	种子轮	千万级人民币	蓝色光标 (联合领投)、英诺天使基金、水木清华校友种子基金	
Pallas AI 	2026年2月	天使轮	数千万元人民币	有赞 (独家投资)	致力于通过标准化的 GEO AI Agent 产品，帮助中小企业提升在AI平台的可见性
	2025年底	种子轮	未披露	变量资本、Founder Park 联合发起的社区早期基金孵化投资	
摘星AI	2025年12月	战略投资	未披露	科大讯飞	聚焦GEO 全域搜索营销的 AI 营销技术服务商，属于讯飞 AI 营销生态的核心落地伙伴

GEO的主要玩家，当前已经形成了三种运营模式

运作模式	模式描述	目标客户	核心特点	典型公司
SaaS产品模式	<ul style="list-style-type: none"> 以SaaS的形式将GEO能力开放给品牌方，由品牌方（或其代理商/服务商）操作系统 GEO核心能力产品化为标准化SaaS平台，采用按月/按年订阅制付费 	<ul style="list-style-type: none"> 主要面向中小客户（SME） 希望低门槛验证GEO价值的客户 部分具备强营销能力的大客户也会使用此类产品 	<ul style="list-style-type: none"> 低门槛：无需大额前期投入，订阅灵活 标准化：通用场景开箱即用，快速上线 缺乏深度策略：仅提供工具与通用建议，无定制化方案；垂直行业适配弱 效果依赖运营能力：最终落地效果取决于运营水平 	<ul style="list-style-type: none"> 海外：Profound、Peec AI 国内：讯灵（南方网通）、Pallas AI、各类贴牌GEO产品
服务模式	<ul style="list-style-type: none"> 服务商提供全流程代运营服务 收费方式主要为按季度/按年付费，并对AI搜索效果（如AI提及率、排名等）进行考核 	<ul style="list-style-type: none"> 主要面向KA客户，以大型品牌企业为主 特别是高合规要求行业（金融、医疗）、以及强调品牌调性的行业（如消费品、汽车等） 	<ul style="list-style-type: none"> 全托管省心：专业团队全程落地，客户无需投入内部人力 深度适配：可针对行业特性、企业定制化需求设计专属方案 成本高：客单价普遍10万/年起，头部客户年框可达百万级 	<ul style="list-style-type: none"> 海外：First Page Sage、Digital Silk 国内：智推时代、清蓝、增长超人、摘星、TrustedGEO等（目前基本都开始转向“混合模式”）
混合模式	<ul style="list-style-type: none"> 兼具以上模式，不同模式针对不同客户 	<ul style="list-style-type: none"> 不同模式针对不同客户，可以同时获得不同层次客户 	<ul style="list-style-type: none"> 以上二者兼具 	<ul style="list-style-type: none"> 海外：BrightEdge、SEMrush、Quantum Rank Labs 国内：迈富时、360、微盟、钛镁时代

全球标杆 – Profound 案例分析

公司基本情况与发展历史



创立时间: 2024年

业务模式: SaaS模式为主

创立地点: 纽约

当前估值: 10亿美元+

核心团队

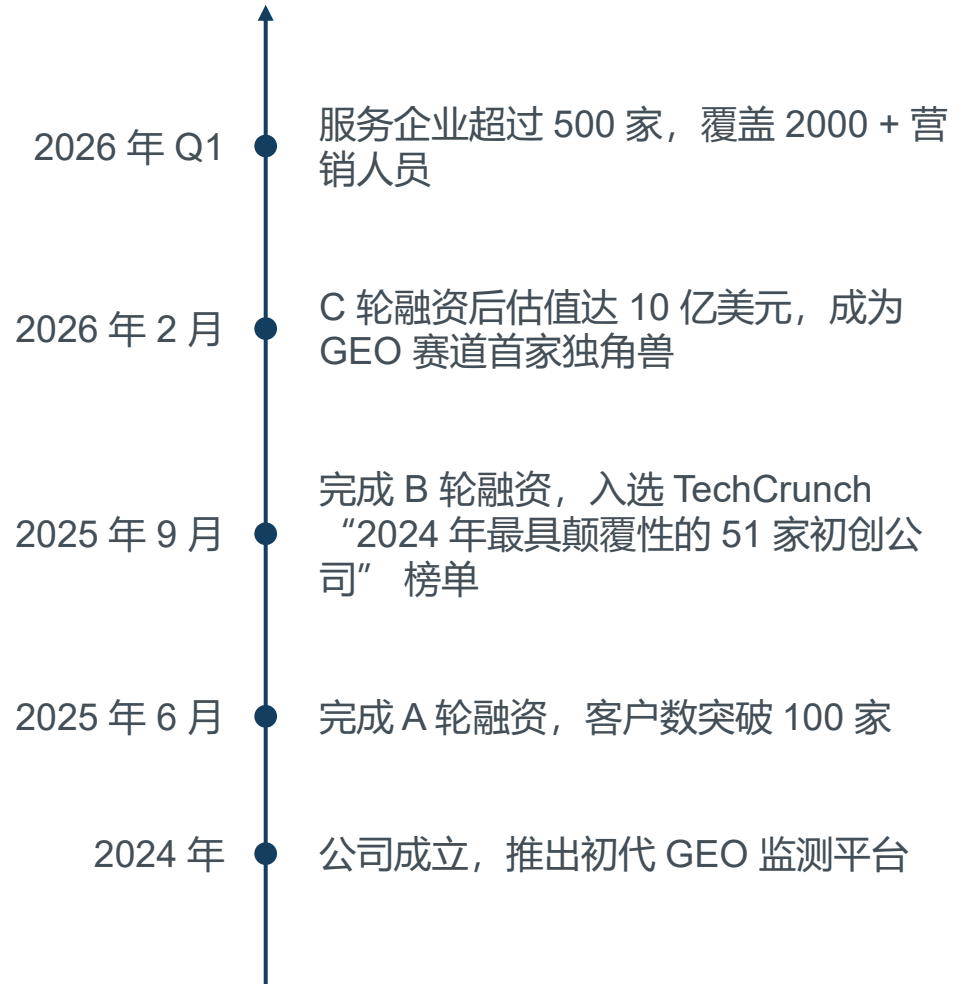


James Cadwallader - 创始人兼 CEO: 主要负责公司的长期战略、市场愿景与企业运营; 此前创立网红营销机构 Kyra, 拥有丰富的500强企业品牌合作经验



Dylan Babbs - 联合创始人兼 CTO: 负责产品设计与底层技术架构; 其此前曾就职于 Uber, 拥有深厚的工程与产品设计背景

产品研发与技术架构核心团队成员主要来自 Uber、Microsoft、OpenAI、AMD、Datadog、Bridgewater 等知名科技和金融机构, 具备跨领域的技术与商业复合能力



全球标杆 – Profound 案例分析

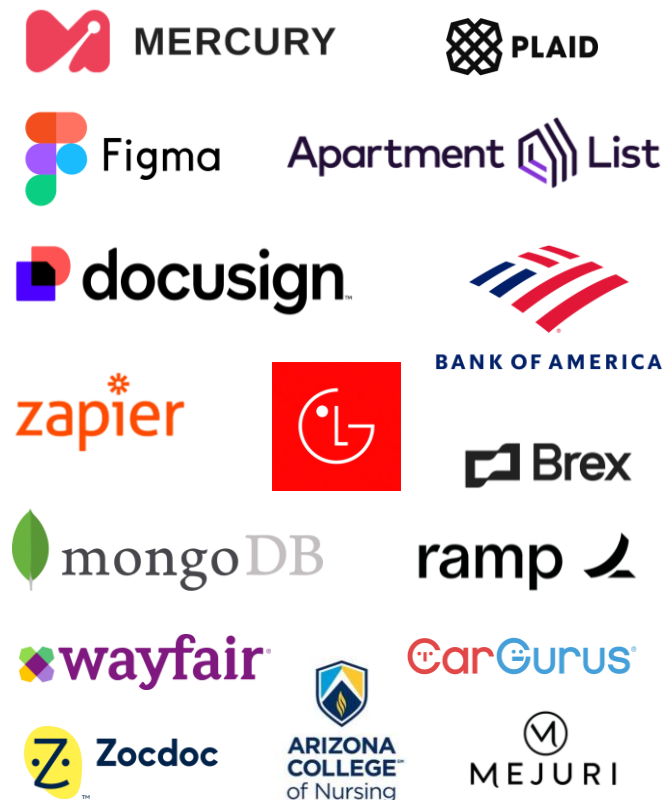
主要产品服务及标杆客户

核心产品

定位	产品名称	月费	目标客户	AI覆盖	关键词数量	核心功能
品牌端产品	Starter (入门版)	\$99	个人 小微企业	1个 限ChatGPT	50个	<ul style="list-style-type: none"> 仅监控 ChatGPT, 仅有基础监测功能
	Growth (成长版)	\$399	中小企业	3个	100个	<ul style="list-style-type: none"> 3个席位 3篇/月内容生成, 200条日提示, 2.4万条月回答, 每月提供6篇基于数据的优化建议
	Enterprise (企业版)	定制 议价	大型企业/ 世界500 强	10+个(全 渠道监测)	定制级大 容量	<ul style="list-style-type: none"> 全平台监测、个性化内容创作、24小时支持、SOC 2 合规 提供 API 接口、自定义数据看板、支持多品牌
代理商产品	Agency Growth	\$99 基础费	代理商 分销	视签约客户 附加包而定	由附加包/ 定制 确定	<ul style="list-style-type: none"> 全平台覆盖 10个提案工作区(代理商用) 完整功能实际日常追踪需另付~\$399/月
	Agency Enterprise	定制 议价				全渠道监测

重点客户

Profound的客户覆盖金融、科技/SaaS、医疗、零售、房产等多个行业与领域



国内标杆 – 智推时代 GenOptima 案例分析

公司基本情况与发展历史



创立时间: 2024年 **业务模式:** 服务模式起家, 目前混合模式

创立地点: 上海 **当前估值:** 数亿人民币 (估算)

核心团队



陈缪喆 - 创始人& CEO: 前上市公司营销副总裁, 深耕互联网营销领域, 多次成功创业经历



刘文明 - 联合创始人: 连续创业者, 主导多个创新业务落地, 曾入选福布斯/胡润U30榜单, 曾就职于普华永道、UBER



于大川 - 联合创始人: 连续创业者, 前豌豆思维联合创始人, 目前聚焦资本与战略, 曾主导多个融资与并购案



茹立云 - 联合创始人: AI技术前沿专家, 清华计算机博士; 百川智能联合创始人, 前搜狗COO

产品技术及运营团队均来自于国内外上市公司、一线大厂及数字营销公司, 具备丰富的营销实战、AI 技术落地与商业化经验与能力



国内标杆 – 智推时代 GenOptima 案例分析

主要产品服务及标杆客户

核心产品：全栈自研GENO系统

产品模块	产品定位	核心功能
星枢监测智能体 Gen-Centric Sentinel	GEO 智能监测与舆情预警系统	<ul style="list-style-type: none"> 品牌实时 AI 搜索排名监测 品牌 AI 情绪分析及负面舆情声量预警 竞品 GEO 策略镜像系统 品类信源解构分析 实时跟踪不同主流核心模型表现
星图决策智能体 Gen-Carto Nexus	用户意图深度分析与精准引擎	<ul style="list-style-type: none"> 高流量关键词搜索意图图解 多平台用户搜索意图跟踪 高潜词词库、内容及信源权重分析 跨平台用户画像融合（社交 + 搜索行为） 预测行业意图迁移趋势，生成动态需求图谱
星核创生智能体 Gen-Genesis Forge	多模态内容智能生成与分发	<ul style="list-style-type: none"> 自动生成文本 / 图像 / 音频 / 视频等多模态内容 多元文化及规则适配 内容合规引擎检验 自动基于目标模型，匹配高权重策略 不同信源的信源自动分发
星穹智脑智能体 Gen-Cosmogni Core	智能知识图谱增强系统	<ul style="list-style-type: none"> 语义响应特征库搭建 GEO 领域动态知识库本体构建 信源漏洞智能检测引擎 信源组合定价模型搭建 行业知识图谱构建与关联推理

重点客户

智推时代重点聚焦金融、汽车、消费品、教育、家居家装等行业的头部大客户



GEO行业的发展已经进入了下一阶段，我们预测将会有以下趋势：



进一步爆发

GEO市场将会迎来进一步爆发，未来三年内国内市场规模预计会超过500亿

- 品牌方对GEO的认知将进一步加强，GEO将会成为营销“必选项”
- 整个GEO生态将更加丰富，会形成更加清晰的产业链分工与商业模式



合规加强

监管部门、AI平台、内容平台等多方，将会从不同角度增强合规监管

- 监管部门+行业协会，制定法规、标准、政策，从源头规范GEO服务的合法合规性
- AI平台与内容平台将会进一步收紧对营销性内容的识别与限制，从根本上杜绝“投毒”可能性



玩家大洗牌

大量老玩家掉队，同时也会有大量新玩家入局

- 部分老玩家将掉队（特别是基于SEO改造的产品）
- 更多新玩家，包括数字营销公司、互联网公司、行业垂直平台将通过不同方式入局



融资并购加速

商业模式跑通，融资并购将加速，助力头部公司“跑马圈地”

- 当前商业模式基本跑通，已涌现出“亿元级”收入公司
- 在接下来的重点“跑马圈地”阶段，融资与并购案例将迎来爆发式增长，助力行业成形

亦莘咨询

亦莘咨询是一家专业咨询机构，长期深耕AI、供应链、制造、产业投资等领域，沉淀行业数据库与标杆案例，为企业及投资机构提供基于行业洞察的决策建议与落地方案。

团队由具备深厚专业背景与实战经验的资深顾问组成，核心成员拥有在腾讯、百度、华为、平安等一流企业与投资基金的任职/服务经历，兼具国际视野与本土落地能力。方法论以“研究驱动、价值共创”为核心，梳理行业脉络，帮助客户实现高质量发展与可持续增长。

亦莘咨询服务体系覆盖四大板块：

- 市场调研：行业/客户/竞对/政策研究、市场梳理与相关方调研
- 战略规划：产业定位与产业规划、企业十五五战略规划、可行性研究、海外业务规划、投资尽调
- 管理咨询：流程体系搭建、组织与人效设计、薪酬绩效与股权激励
- 资源对接：客户对接与企业推介、整合营销、会议会展解决方案

免责声明

- 本报告中所展示资料的来源及观点的出处皆被作者认为可靠，但本报告作者不对其准确性、完整性做出任何保证。
- 本报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成对任何人或任何机构的具有针对性的、指导具体投资的操作意见，阅读者应当对本报告中的信息和意见进行评估，根据自身情况自主做出投资决策，并自行承担投资风险。
- 本报告所载意见、评估及预测仅为报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。
- 在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律，本报告作者并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。