



2026 年 中国年轻人旅游研究 报告

主编：雷静兰

编辑：柯文慧

商业合作：collaboration@shuoyuanconsulting.com

企业官网：[硕远研报-更多最新行业研究报告下载](#)

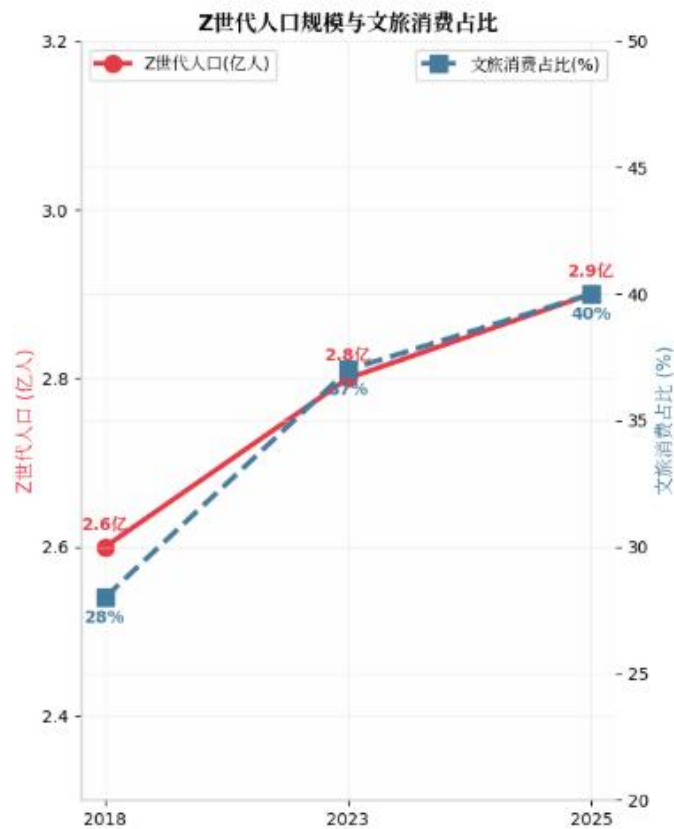
1 中国年轻人旅游市场概述

1.1 市场规模与增长趋势

1.1.1 中国年轻人旅游人群规模分析

根据最新数据显示，预计到 2026 年，中国 18 至 35 岁的年轻人旅游人群规模将达到约 3.5 亿人次，占全国旅游总人次的 45% 以上。这一数据不仅体现了年轻人作为旅游主力军的重要地位，也反映出我国旅游市场正在经历深刻的结构性变化。随着人口结构的调整和消费升级，年轻人旅游人群呈现出持续增长的趋势，成为推动旅游业发展的关键力量。

图表：z 世代人口规模与文旅消费占比



资料来源：文旅部

在城市分布方面，尤其是一线城市及新兴二线城市，年轻旅游者的比例更高。这些城市经济发展水平较高，居民收入较为可观，文化氛围浓厚，旅游基础设施完善，吸引了大量年轻人选择旅游休闲，显示出强劲的市场潜力。此外，这些城市的年轻人更具开放性和探索欲望，愿意尝试新兴旅游产品和服务。

与此同时，农村地区及三线以下城市的年轻人旅游参与度也在逐步提升。随着交通条件的改善、乡村振兴政策的推进以及农村旅游资源的开发，越来越多的年轻人开始关注并体验乡村旅游、生态旅游和红色旅游等新兴旅游形式。这不仅反映了旅游需求的广泛扩散，也促进了区域经济的均衡发展和农村文化的传承创新。

1.1.2 旅游市场增长率及预测

过去五年，中国年轻人旅游市场保持了高速稳定的发展，年均增长率稳定在 8%至 10%之间。这一增长态势不仅反映了年轻一代消费能力的提升，也体现出他们对旅游体验多样化和个性化需求的不断增强。随着经济的持续发展和居民收入水平的稳步提高，越来越多的年轻人拥有了更多可支配收入，愿意将部分资金投入旅游消费中，追求精神文化的满足和生活品质的提升。

随着互联网技术的普及和移动支付的便捷，线上旅游平台、短视频直播、社交媒体推荐等新渠道极大地影响了年轻人的旅游决策。个性化定制游、自驾游、主题旅游、户外探险、文创旅游等多样化的旅游产品，满足了年轻群体对独特体验和自我表达的需求。此外，生态旅游和绿色旅游理念的兴起，也吸引了越来越多注重环保和可持续发展的年轻游客。

基于上述多重因素的共同作用，预计到 2029 年，中国年轻人旅游市场的规模将突破 1.2 万亿元人民币，成为整个旅游经济中最具活力和潜力的细分市场。旅游人群规模也将显著扩大，预计将超过 4 亿人次，占据旅游总人次的较大比例。年轻人作为消费主力，他们的旅游消费习惯和偏好将深刻影响未来旅游产业的发展方向，促进旅游经济的高质量发展。

图表：2010-2019 年中国旅游收入及增长速度（单位：万亿元，%）



资料来源：前瞻产业研究院

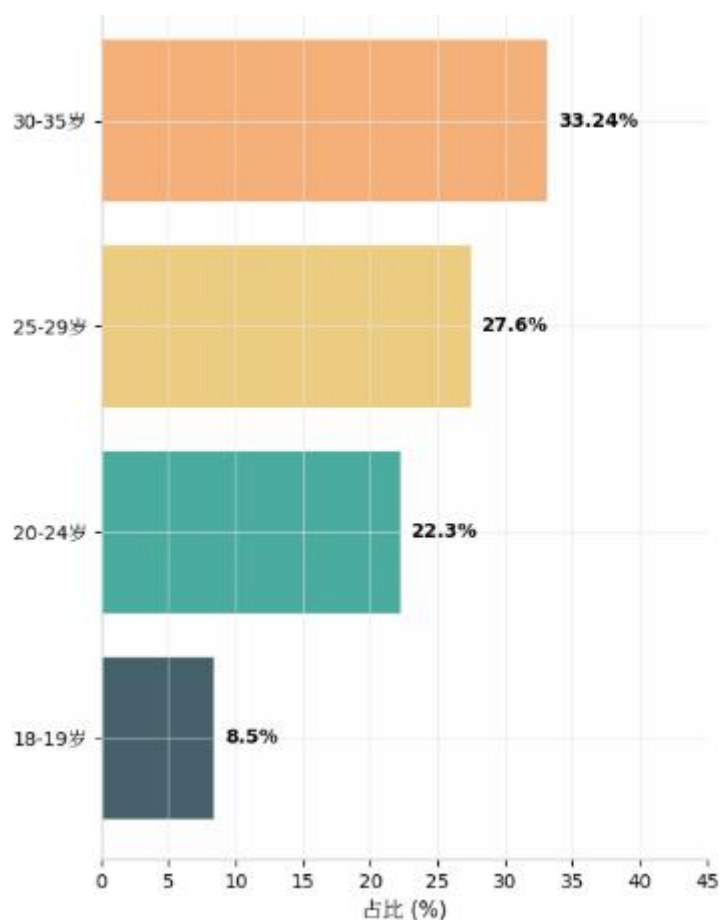
1.1.3 细分年龄段的旅游参与度对比

不同年龄段的年轻人旅游参与度存在显著差异，这种差异主要体现在旅游偏好、旅游方式以及旅游目的的多样性上。具体来看，18 至 24 岁的青年群体更倾向于短途自由行和社交型旅游，他们喜欢通过旅游结识新朋友，体验当地的生活方式和文化特色，强调旅途中的互动和分享。这个年龄段的年轻人通常时间较为灵活，因此更青睐经济实惠且便于规划的短途旅行，形成一定的社交影响力。

进入 25 至 30 岁的年轻群体后，旅游偏好逐渐向品质和深度体验转变。他们更加重视旅游的文化内涵和精神满足，倾向于选择长线旅游和主题旅游，如文化探访、生态旅游、户外探险等。这一阶段的年轻人经济能力有所提升，愿意为更高质量的旅游服务支付更多费用，同时注重旅游过程中的舒适度与安全性。

对于 31 至 35 岁的年轻人来说，旅游更多地与家庭生活和休闲度假相结合。这个年龄段的年轻人通常已步入职场稳定期，部分人已成家立业，旅游成为调节工作压力、增进家庭成员感情的重要方式。他们倾向于选择适合全家出行的目的地和旅游形式，同时注重旅游的舒适性和便利性。旅游计划通常会根据家庭成员的需求和生活节奏进行调整，更加注重安全与健康保障。

图表：18-35 岁青年出游年龄分布



资料来源：上海市青少年研究中心

1.2 旅游消费能力与结构

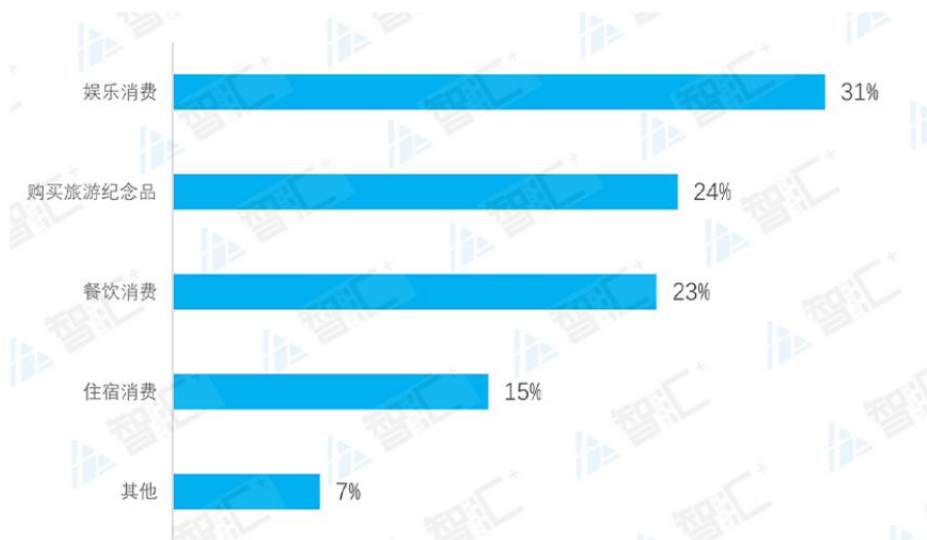
1.2.1 年轻人旅游消费总额统计

2026 年，中国年轻人旅游消费总额预计将达到 9000 亿元人民币，约占全国旅游消费总额的 40%左右，显示出年轻群体在旅游市场中的主导地位。随着经济的发展和生活水平的提高，年轻人作为消费的主力军，他们的旅游消费金额呈现出持续快速增长的态势。年轻人不仅更加注重旅游体验的质量和多样性，还倾向于选择个性化、深度化的旅游方式，这使得单次旅游的消费水平明显提升。

此外，数字化技术的发展和社交媒体的普及也极大地促进了年轻人的旅游热情。通过在线旅游平台，年轻人能够方便快捷地获取旅游信息、预订机票和酒店，以及分享旅游体验，这进一步推动了旅游消费的增长。

同时，年轻人对新兴旅游目的地和特色小众景点的关注度不断增加，推动了旅游市场的多元化发展。不仅如此，年轻人的旅游消费还带动了相关产业链的发展，形成了庞大的经济生态系统。旅游已不仅仅是简单的休闲活动，更成为年轻人生活方式的重要组成部分，体现了他们对生活品质和精神文化需求的追求。

图表：年轻群体在乡旅中的主要消费类型



资料来源：智汇创服

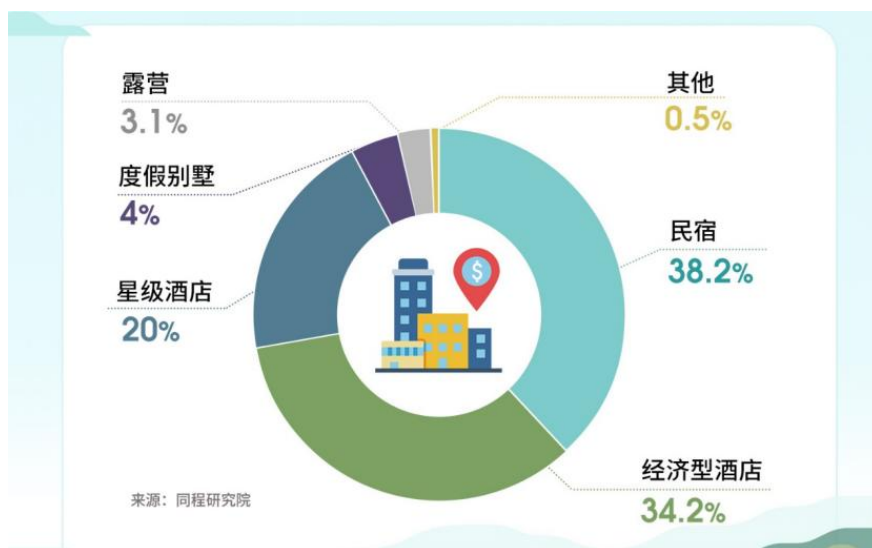
1.2.2 消费类别分布（交通、住宿、餐饮、娱乐）

在旅游消费结构方面，交通费用占比约为 30%。随着我国高铁网络的不断完善以及航空航线的日益丰富，交通出行变得更加便捷和高效，极大地缩短了城市之间的旅行时间。尤其是高铁的普及，使得短途旅游更加灵活方便，年轻人因此更愿意尝试多样化的出行方式，如自驾游、拼车、骑行甚至使用共享单车等绿色环保的交通工具。

此外，随着在线购票平台和智能导航的普及，出行体验也更加智能化和个性化，进一步提升了旅行的便利性和舒适度。住宿费用占比约为 35%，在住宿选择上，年轻游客表现出明显的个性化和多元化倾向。相较于传统的星级酒店，年轻人更倾向于选择性价比高且富有特色的民宿、青年旅舍以及主题特色酒店。

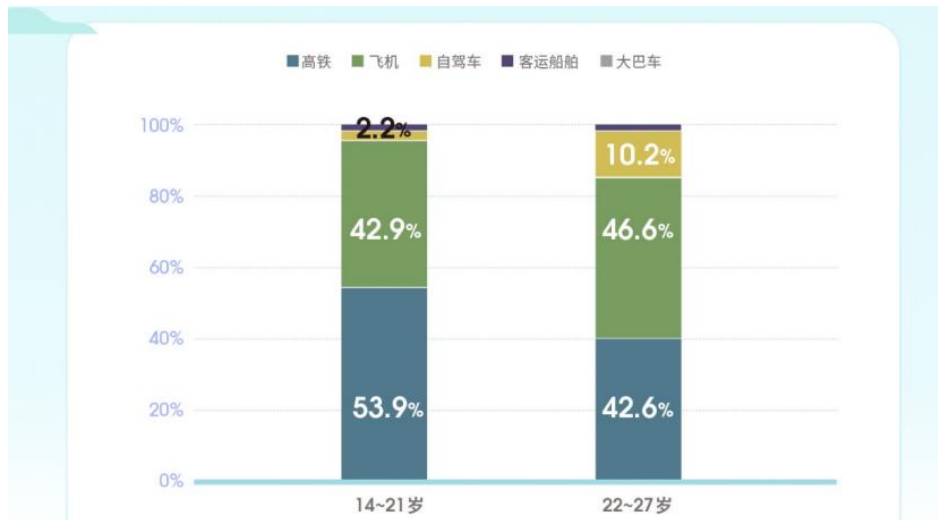
随着网红餐厅和特色美食街的兴起，许多年轻人喜欢通过社交媒体分享美食体验，推动了旅游目的地餐饮的创新和多样化发展。此外，个性化定制餐饮服务、素食及国际风味餐厅也越来越受到年轻游客的欢迎。娱乐活动及景区门票等费用占比约为 15%。年轻游客更倾向于参与丰富多样的文化体验和互动项目，如传统手工艺制作、当地节庆活动、民俗表演等，增强旅行的趣味性和沉浸感。

图表：Z 世代青年旅行者住宿消费偏好



资料来源：同程旅行

图表：Z 世代青年长线出行的大交通偏好



资料来源：同程旅行

1.2.3 消费能力与收入水平关系分析

年轻人的旅游消费能力与其收入水平呈显著的正相关关系。一般来说，收入较高的年轻人群体更倾向于选择高端定制旅游和深度游体验，他们追求个性化服务、独特的旅行线路以及高品质的住宿和交通方式，注重旅游的品质和体验感。

相较之下，中低收入的年轻人则更注重旅游的性价比和实用性。他们在选择旅游产品时会更加理性，倾向于选择经济型酒店、公共交通或自助游路线，注重通过合理规划行程和利用各种优惠政策来降低旅游成本。这部分人群更喜欢短途游、周边游或者节假日的特价旅游产品，以实现既能放松身心又不至于过度花费的平衡。

随着共享经济的快速发展，年轻人的旅游选择更加多样化和灵活。同时，灵活多样的支付方式也极大降低了旅游的经济门槛。分期付款、信用卡优惠、电子钱包折扣以及各种旅游平台推出的限时促销活动，使得更多年轻人能够分担一次性的大额支出压力，轻松实现旅游梦想。

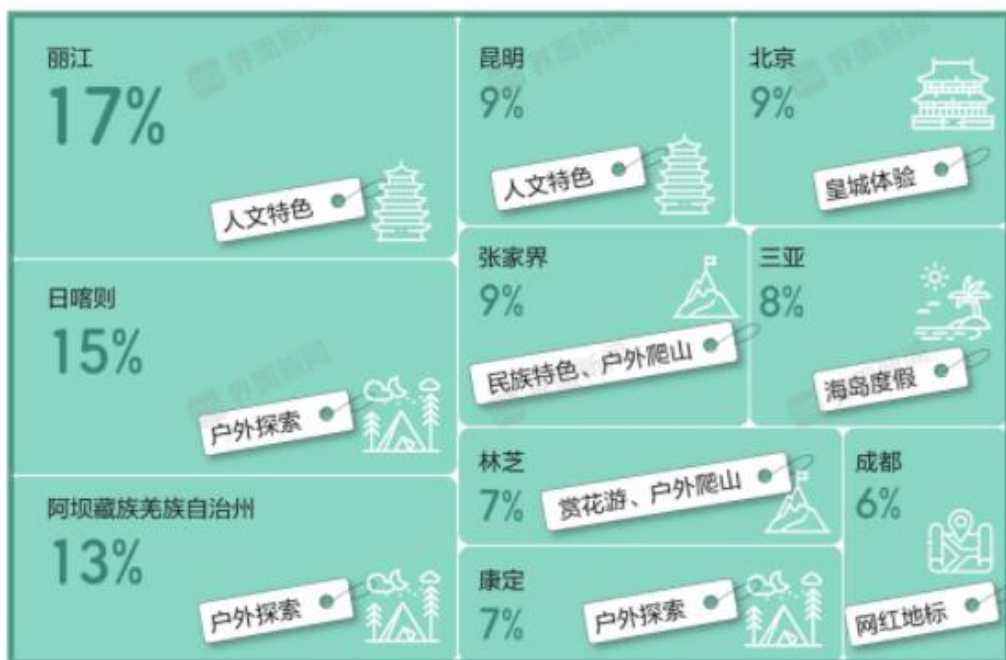
此外，互联网技术的发展和移动支付的普及，也使得年轻人在旅游规划、预订和支付环节更加便捷高效。旅游信息的透明化和社交媒体上的真实评价，帮助年轻人更理性地做出选择，避免盲目消费。

1.3 旅游需求与偏好变化

1.3.1 旅游目的地偏好趋势

国内旅游目的地方面，年轻人偏好文化底蕴深厚的历史古城、自然风光优美的生态景区以及时尚活跃的都市圈。一线城市及周边地区因交通便利、娱乐资源丰富而备受青睐，新兴二线及三线城市凭借独特的地域文化和旅游资源吸引大量年轻游客。国际旅游方面，东南亚、日韩及欧洲部分国家持续成为年轻人出境游的热门选择，安全性、签证便利及旅游体验丰富是主要考虑因素。

图表：18-30 岁跟团客群中受年轻人青睐的旅行目的地



资料来源：界面新闻

1.3.2 旅游形式（自由行、跟团游、自驾游）偏好

自由行依然是年轻人最主流的旅游形式，占比超过 60%。这种旅游方式以其高度的灵活性和自主性，极大地满足了年轻人对个性化体验和探索未知世界的强烈渴望。年轻游客可以根据自己的兴趣和时间自由安排行程，选择喜欢的景点、美食和住宿，不受传统旅行团固定路线和时间的限制，从而享受更为丰富和多样化的旅行体验。

此外，随着移动互联网和智能手机的普及，各类在线旅游平台和应用程序的兴起，也为自由行提供了极大的便利，使得预订机票、酒店、景点门票以及查找当地攻略变得更加快捷和高效。相比之下，跟团游主要吸引那些时间有限或首次出境的游客，占比约 20%。

然而，跟团游的缺点是自由度较低，行程较为固定，难以满足部分游客追求深度和个性化体验的需求。自驾游因其自由度和体验感的显著增强，近年来增长迅速，尤其在周边游和小众旅游市场表现突出，占比约 15%。自驾游不仅能够让游客自由掌控出行时间和路线，还能深入探索一些公共交通不便到达的偏远景区和乡村风光。

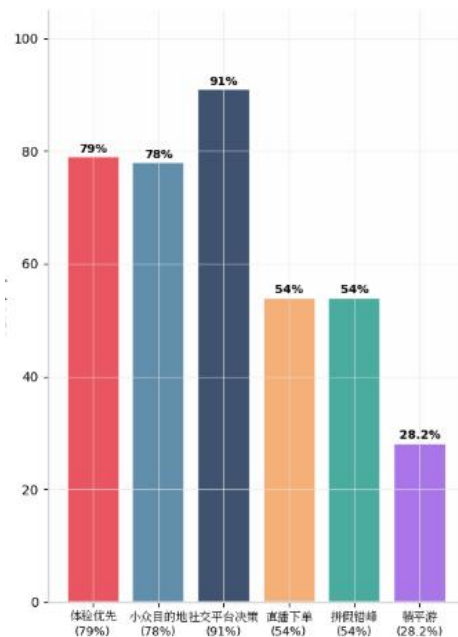
随着汽车租赁市场的成熟和高速公路网络的完善，自驾游变得更加便捷和安全。此外，新能源车的普及和共享汽车服务的发展，也降低了自驾游的门槛，吸引了更多年轻家庭和小团体参与其中。自驾游不仅满足了游客对自由探险的需求，还增强了旅行中的互动和亲密感，成为近年来旅游市场的新宠。

除了上述三大主流形式，主题旅游、深度游及短途周末游等新兴旅游模式逐渐丰富了整体旅游格局。主题旅游包括美食游、文化体验游、摄影游、运动探险游等，满足了不同兴趣爱好的游客个性化需求。深度游则强调对目的地历史、文化和自然环境的深入了解，通常时间较长，适合对旅游有较高要求的游客。

1.3.3 旅游内容偏好（文化体验、休闲度假、探险等）

年轻人的旅游内容偏好多样化且日益细化，呈现出丰富多元的发展趋势。首先，文化体验类旅游深受文艺青年和历史爱好者的青睐。这类旅游不仅包括传统的博物馆参观，还涵盖了非物质文化遗产项目的深入体验，比如手工艺制作、传统戏曲表演以及民俗文化节庆活动等。通过参与这些活动，年轻游客不仅能够感受到地域文化的独特魅力，还能增强文化认同感和历史责任感。

图表：年轻人旅游消费偏好趋势



资料来源：上海市青少年研究中心

其次，休闲度假类旅游成为许多年轻人缓解工作压力、放松身心的首选。这类旅游注重营造舒适的环境和高品质的服务体验，如精品酒店、温泉度假村、海滨度假村以及生态农庄等。许多年轻游客偏爱结合自然景观与现代设施的度假方式，享受美食、SPA、瑜伽、慢跑等多样化休闲项目，提升身心健康和生活质量。

此外，探险旅游逐渐兴起，成为年轻人追求刺激和挑战自我的重要途径。徒步穿越原始森林、攀岩攀登险峰、潜水探索海底世界、甚至极限跳伞和滑翔伞等极限运动，满足了年轻人对新奇体验和自我突破的渴望。这类旅游不仅提升了

身体素质，也锻炼了心理承受力和团队协作能力，深受热爱冒险的年轻群体欢迎。

2 年轻人旅游行为特征

2.1 旅游动机分析

2.1.1 放松休闲需求

面对现代社会快节奏的生活节奏和日益增大的工作压力，越来越多的年轻人将放松休闲作为他们选择旅游的重要动机之一。在高度竞争和压力重重的环境中，旅游不仅仅是简单的出行，更被视为一种有效的减压手段和恢复身心健康的关键途径。特别是近年来，选择海滨度假、温泉养生、森林疗养等各类休闲旅游产品的年轻游客数量显著增加，这反映出他们对身心放松和精神愉悦的强烈需求。

海滨度假以其宽广的海景、清新的海风和丰富的水上活动，成为年轻人释放压力、享受自然的理想选择。温泉养生则凭借其独特的温泉资源和舒缓的疗养效果，帮助游客缓解疲劳、促进血液循环，提升整体健康水平。此外，森林浴、瑜伽静修、文化体验等多样化的休闲旅游形式也逐渐受到年轻人的青睐，满足他们对生活品质和精神满足的双重追求。

放松休闲旅游不仅仅是一次短暂的逃离日常生活的旅程，更是一种追求健康、平衡与幸福感的生活方式。通过旅游，年轻人能够暂时远离繁忙的工作和生活压力，重新调整心态，增强心理韧性和生活动力。这种以身心健康为核心的旅游观念，正在深刻影响着年轻一代的消费行为和生活态度，推动旅游产业不断创新和升级，以更好地满足他们多样化和个性化的需求。

2.1.2 社交与人际关系需求

旅游已经成为现代年轻人生活中极为重要的社交场域，不仅仅是为了放松和探索世界，更是为了通过旅行结识新朋友、增进与亲友之间的感情联系，以及分享彼此的旅行经历，从而满足他们对社交互动和归属感的强烈需求。

在这个过程中，年轻人通过共同的旅游经历建立起深厚的情感纽带，许多旅行不仅仅是个人的体验，更成为群体之间增进理解和信任的桥梁。随着社交媒体的广泛普及和智能手机的普及，旅游的股份性被进一步放大。年轻人在旅行中拍摄大量照片和视频，通过各种平台“打卡”热门景点，展示自己的旅行轨迹和生活态度。

与此同时，“晒图”文化风靡一时，旅行照片和视频不仅在朋友圈、微博、抖音等社交平台上分享，还通过点赞、评论和转发等互动形式，增强了旅游体验的社交属性。这种以旅游为核心的社交文化，催生了新的社交模式和群体认同感。旅游不再是单纯的休闲活动，而成为一种表达自我、连接他人、展示生活态度的重要方式。

2.1.3 自我成长与体验需求

越来越多的年轻人将旅游不仅仅视为休闲放松的方式，更看作是自我成长和拓展世界观的重要途径。在现代社会信息高度发达的背景下，年轻人渴望通过亲身体会不同的文化和生活方式，来丰富自己的视野，提升综合素质。通过参与各种形式的文化交流活动，他们能够深入了解不同国家和民族的风俗习惯、历史背景以及价值观念，从而增强跨文化沟通能力和包容心。

此外，越来越多的年轻人在旅游过程中积极参与志愿服务项目，如支教、环保、社区建设等，这不仅帮助他们培养责任感和社会使命感，也锻炼了团队协作和解决实际问题的能力。学习体验类旅游也日益受到青睐，通过边学边游的方式，年轻人能够将知识与实践相结合，实现自我提升。

探险旅游和主题教育旅游的兴起，正是年轻人渴望自我挑战和成长的具体体现。探险旅游如徒步穿越、攀岩、潜水等极限运动，不仅考验体力和意志力，更激发他们面对困难时的勇气和坚韧精神。主题教育旅游则围绕历史遗迹、自然保护区、科技创新基地等特定主题展开，使旅游过程成为一场有深度、有意义的学习之旅，帮助年轻人树立正确的价值观和人生目标。

2.2 旅游决策过程

2.2.1 信息获取渠道（社交媒体、旅游平台、口碑）

年轻人的旅游决策高度依赖互联网，这一趋势随着移动互联网的普及和智能手机的广泛使用而愈加明显。社交媒体平台如微博、微信、抖音和小红书，已经成为年轻人获取旅游信息的主要渠道。这些平台不仅提供了丰富多样的旅游内容，还通过短视频、图文并茂的帖子以及直播互动等多种形式，使得年轻人能够更加直观地感受到旅行的乐趣和体验。

此外，专业的旅游预订平台如携程、去哪儿网等，也为年轻人的旅游决策提供了强有力的数据支持。这些平台不仅涵盖了机票、酒店、景点门票和旅游线路的全面信息，还通过智能推荐系统，根据用户的历史搜索和偏好，个性化地推送合适的旅游产品和服务，极大地方便了用户的选择和购买过程。

真实的用户评价、旅行攻略以及亲身经历分享，能够帮助潜在游客更全面、真实地了解旅游产品和目的地的实际情况，避免虚假宣传和信息误导。年轻人普遍信任同龄人的意见和建议，这种来自大众的真实反馈和互动，极大地提升了旅游决策的科学性和可靠性。

2.2.2 影响决策的关键因素（价格、口碑、便利性）

价格仍然是影响年轻人旅游决策的重要因素之一。许多年轻游客在选择旅游目的地、住宿和交通方式时，首先会考虑整体的费用预算，力求在有限的资金内

获得最具性价比的体验。然而，随着生活水平的提升和消费观念的变化，越来越多的年轻消费者愿意为优质的旅游体验支付更高的费用。

此外，口碑和用户评价已成为年轻人建立信任的重要基础。在做出旅游决策时，年轻游客非常依赖其他消费者的真实反馈，尤其是在各大旅游平台、社交媒体和点评网站上的评论。正因如此，KOL（关键意见领袖）和网红的推荐也显得尤为关键。具有影响力的旅游博主、达人通过分享亲身体验和专业建议，使得他们推荐的旅游产品和线路更容易获得关注和认可。

年轻人往往会参考这些意见领袖的旅行视频、攻略文章以及直播内容，以获得更加直观和生动的旅游信息。便利性同样是年轻人在旅游决策中考虑的重要因素。便捷的交通方式、简化高效的预订流程以及合理的行程安排，能够大幅提升旅游体验的舒适度和满意度。因此，旅游服务提供商不断优化线上线下一体化的服务流程，提升用户体验，满足年轻消费者对便利性和效率的双重需求。

2.3 旅游活动偏好

2.3.1 城市观光与自然景观偏好

城市观光主要以丰富的文化底蕴、悠久的历史遗迹以及独特的人文景点为核心内容，适合在周末或短途旅行中进行体验。游客可以参观博物馆、美术馆、历史古迹、传统街区和现代建筑，感受城市的多样魅力和深厚文化积淀。特别是年轻游客，他们更倾向于探索都市的活力氛围，参与各种文化活动，体验丰富多彩的都市文化生活，感受现代城市的时尚与创意。

相比之下，自然景观旅游则更侧重于满足游客对生态环境的热爱和探险精神的追求。山川、湖泊、森林、草原等自然风光成为旅游的热门目的地，游客不仅能够欣赏壮丽的自然景色，还能参与徒步、露营、攀岩、漂流等户外运动，体验与大自然亲密接触的乐趣。

随着环境保护意识的不断增强，许多自然景区开始推行可持续旅游理念，注重生态环境的保护和资源的合理利用，倡导游客文明旅游，减少对自然环境的破坏，努力实现人与自然的和谐共生。自然景观旅游不仅满足了人们放松身心、亲近自然的需求，也促进了生态保护和环境教育的普及。

2.3.2 娱乐活动与夜生活参与度

娱乐活动和夜生活是年轻人旅游体验中不可或缺的重要组成部分。随着现代年轻人对旅行体验的多样化和个性化需求不断提升，丰富多彩的夜生活成为吸引他们的重要因素之一。夜市、美食街、音乐节、酒吧和俱乐部等场所，构成了夜生活的主要载体，提供了丰富的娱乐选择和社交机会。

美食街则通过集聚多样化的餐饮品牌和创新菜品，满足年轻人对美食探索的热情，让他们在旅行中体验味觉的冒险。此外，音乐节作为一种集聚大量年轻人的大型娱乐活动，不仅提供高质量的音乐享受，更是年轻人社交、释放压力的重要平台。酒吧和俱乐部则是夜晚社交的热门场所，吸引了大量追求时尚和刺激体验的年轻人。

旅游地的娱乐设施和夜生活的丰富程度，直接影响年轻游客的整体满意度。一个充满活力且多样化的夜生活环境，不仅提升了游客的旅游体验质量，还增加了他们再次选择该地旅行的意愿，从而提高复游率。许多成功的旅游城市和景区都十分重视夜间经济的发展，通过打造特色夜市、举办定期音乐节、支持多样化的娱乐业态，增强目的地的吸引力和竞争力。

3 旅游目的地分析

3.1 国内热门旅游目的地

3.1.1 一线城市旅游吸引力分析

北京、上海、广州、深圳等中国一线城市凭借其丰富多样的文化资源、先进完善的现代化设施以及丰富多样的旅游产品，吸引了大量年轻游客前来观光和体验。这些城市不仅拥有众多历史悠久的文化遗址和博物馆，极大地满足了游客对文化深度体验的需求。在旅游内容方面，这些一线城市以文化体验、购物娱乐和美食为核心特色。

游客不仅可以参观历史古迹，感受浓厚的文化氛围，还能在繁华的商业街区如北京的王府井、上海的南京路、广州的北京路和深圳的东门步行街尽情购物，体验时尚潮流与现代生活的交融。此外，这些城市汇聚了丰富的美食资源，既有地道的地方传统美食，如北京烤鸭、上海小笼包、广州早茶、深圳海鲜，也融合了来自世界各地的国际美食，满足了不同口味的需求。

由于交通便利、配套设施齐全以及丰富多样的旅游内容，这些一线城市成为了年轻人短途旅游和周末休闲的首选目的地。无论是文化探秘、购物狂欢，还是美食之旅，都能在这里找到理想的去处，满足年轻游客多样化的旅游需求和体验期待。

3.1.2 新兴二线及三线城市旅游潜力

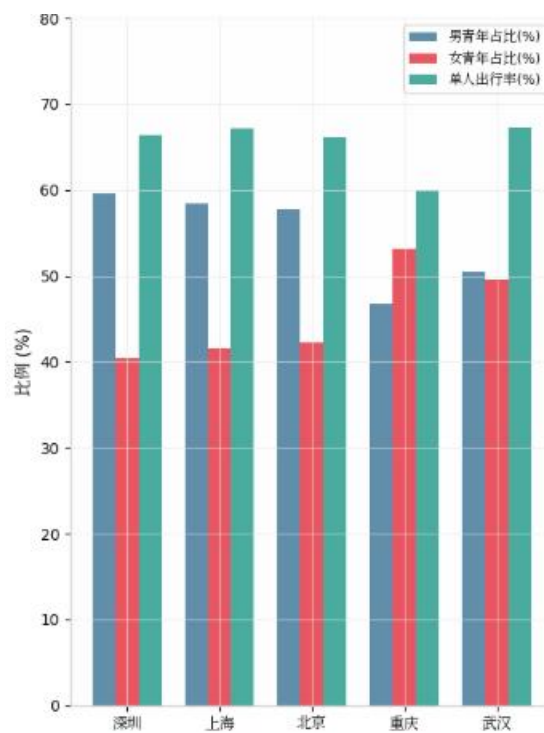
成都、杭州、重庆、西安等新兴二线城市拥有丰富多样的旅游资源，不仅自然风光秀丽，还蕴含深厚的历史文化底蕴。以成都为例，这座城市不仅以其美食文化闻名，如火锅、小吃和川菜，更有大熊猫基地、宽窄巷子等独特景点，吸引大量年轻游客前来体验休闲与文化的完美结合。

杭州则以西湖的秀美景致和灵隐寺的佛教文化著称，同时也融合了现代都市的时尚气息，成为旅游和生活的理想之地。重庆因其山城地貌和丰富的夜生活闻名，洪崖洞、解放碑等地标性景点吸引了众多游客，且火锅文化更是享誉全国。西安作为十三朝古都，拥有兵马俑、大雁塔等世界著名历史遗迹，是历史爱好者的必游之地。

这些城市不仅旅游资源丰富，而且生活成本相较于一线城市较低，住房、交通和日常消费更加亲民，极大降低了年轻人旅游和短期居住的经济压力，因此成为年轻人深度游和周边游的热门目的地。年轻游客在这里不仅能够享受丰富多彩的旅游体验，还能感受到生活的便利与舒适。

与此同时，三线城市则充分依托自身独特的地方特色和深厚的文化积淀，积极打造具有地方代表性的旅游品牌。三线城市因其尚处于旅游发展初期，具有较大的发展潜力和空间，未来有望借助政策支持和市场需求，实现旅游业的快速增长，成为新的旅游热点和经济增长点。

图表：重点城市青年出游特征



资料来源：上海市青少年研究中心

3.2 国际旅游趋势

3.2.1 年轻人出境游热门国家排名

东南亚国家如泰国、越南和马来西亚依然是年轻人出境旅游的热门目的地。这些国家以其丰富多样的自然风光、独特的文化体验以及相对较低的旅游成本吸引着大量年轻游客。泰国以其迷人的海滩、美味的街头美食和丰富的夜生活闻名，吸引了许多喜欢冒险和社交的年轻人。越南则以其历史遗迹、壮丽的自然景观以及充满活力的城市生活吸引游客，尤其是河内和胡志明市的独特风情。

马来西亚融合了多元文化和现代都市气息，吉隆坡的摩天大楼与热带雨林并存，成为年轻人探索的理想之地。日韩方面，日本和韩国凭借其先进的基础设施、丰富的文化活动和时尚潮流，持续吸引大量年轻游客。日本的东京、大阪和京都不仅是购物和美食天堂，更有丰富的传统文化体验，如茶道、和服体验及樱花季的美景。

韩国的首尔和釜山则以其现代都市魅力、K-POP 文化和丰富的美容时尚产业闻名，吸引了大量追求潮流和娱乐的年轻群体。欧美国家中的法国、意大利和英国依然是年轻人梦寐以求的旅游目的地。

法国以其浪漫的巴黎、世界级的艺术博物馆和美食文化著称，是体验欧洲文化的绝佳选择。意大利拥有丰富的历史遗迹，如罗马斗兽场、威尼斯水城和佛罗伦萨的文艺复兴艺术，吸引着喜爱历史和艺术的年轻游客。英国则以伦敦的多元文化、丰富的博物馆和现代都市生活成为年轻游客的重要目的地，同时也因其相对便利的交通和英语环境受到青睐。

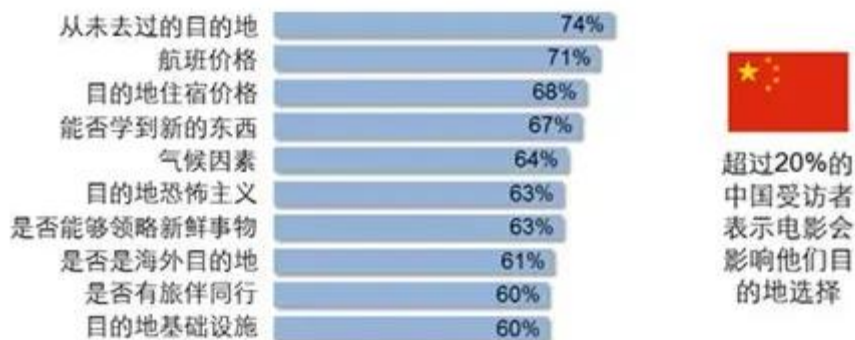
3.2.2 出境旅游目的地选择影响因素

签证便利性、旅游安全、语言沟通、文化体验及消费水平是游客在选择旅游目的地时最为重要的几个考虑因素。首先，签证便利性直接影响出行的准备时间和成本。许多游客倾向于选择免签或落地签的国家和地区，以减少繁琐的申请流程和等待时间，从而使旅行更加顺畅和高效。其次，旅游安全是游客关注的核心问题之一。

此外，语言沟通能力也是影响旅游体验的重要因素。游客更倾向于选择那些能够提供多语言服务，或者当地居民普遍掌握国际通用语言的地方，这样能够减少沟通障碍，提升旅行的便利性和愉悦感。文化体验方面，丰富多彩且具有独特特色的文化活动、历史遗迹和民俗风情，往往能够吸引更多游客深入了解和感受当地的魅力，增强旅行的意义和价值。

值得注意的是，年轻一代游客在选择旅游目的地时表现出更为多元和个性化的偏好。他们倾向于选择环境友好、注重可持续发展的旅游地，关注生态保护和绿色出行。此外，文化多样性丰富的地方能够满足他们对新奇体验和跨文化交流的需求。同时，交通便捷也是年轻游客的重要考虑因素，方便快捷的交通网络能够节省时间，使他们能够更加自由地探索目的地的各个角落。

图表：影响游客出行计划因素一览



资料来源：tripadvisor

4 旅游产品与服务创新

4.1 智能化旅游服务

智能化技术在旅游服务中的应用日益广泛，已经成为推动整个旅游行业转型升级的重要动力。具体来说，这些技术主要涵盖智能导览、智慧酒店、人工智能

客服以及大数据分析等多个方面。首先，智能导览系统利用 GPS 定位、增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术，为游客提供精准、实时的导览服务。

其次，智慧酒店通过物联网（IoT）技术实现客房环境的智能调节，如自动调节室温、灯光和窗帘，提升入住的舒适度。同时，智能化的入住和退房流程减少了排队等待时间，智能语音助手可以满足客人个性化的服务需求，如点餐、叫醒服务和旅游咨询，提升整体服务效率和客户满意度。

最后，大数据分析在旅游行业的应用帮助企业深入了解游客的行为习惯和偏好，从而制定更加精准的营销策略和产品设计。通过对游客数据的分析，旅游企业能够预测旅游高峰期，优化资源配置，提升运营效率，同时还能为游客推荐个性化的旅游路线和活动，满足不同客户群体的多样化需求。

4.2 个性化定制旅游产品

基于大数据和用户画像技术的发展，个性化定制旅游产品正逐渐成为旅游行业的重要发展趋势。通过收集和分析大量用户的行为数据、消费习惯、兴趣偏好以及社交媒体信息，旅游企业能够精准描绘出每位游客的独特画像，从而为他们量身打造符合个人需求的旅行方案。尤其是对于年轻游客群体而言，他们更加注重旅行的个性化体验和独特性，渴望通过旅游实现自我表达和个性展示。

个性化定制旅游不仅考虑游客的兴趣爱好，还综合考虑其可支配时间、预算限制、出行偏好等多维度因素。借助智能推荐系统，游客可以轻松获得多样化的行程建议，从景点选择、住宿安排到交通方式，都能做到精准匹配，极大地提升了旅行的便利性和满意度。此外，个性化服务还包括定制化的导游讲解、特色活动参与以及专属优惠方案，使整个旅游过程更加贴心和愉悦。

4.3 绿色与可持续旅游服务

绿色旅游理念已经深入人心，成为当今社会旅游发展的重要趋势。尤其是在年轻一代中，环保意识和可持续发展的理念得到了广泛认同和积极响应。越来越多的年轻人不仅在旅游目的地选择上更加注重生态保护和环境友好，更愿意通过实际行动支持绿色旅游，比如选择公共交通工具、减少一次性塑料制品的使用、参与当地的环保志愿活动等。

面对这种变化，旅游企业也在积极调整战略，纷纷推出一系列低碳出行方案，鼓励游客采用步行、自行车、电动汽车等绿色交通方式，以降低碳排放。同时，环保住宿项目如绿色酒店、生态民宿等也逐渐兴起，这些住宿设施注重节能减排、废弃物循环利用和水资源管理，力求为游客提供舒适的同时最大限度减少对环境的负面影响。

此外，许多旅游企业还积极参与和推动生态保护项目，如植树造林、野生动物保护、湿地恢复等，通过企业与社区、环保组织的合作，提升游客的环保意识，促进旅游资源的可持续利用。这些举措不仅有助于保护自然环境，还提升了旅游体验的质量和深度，形成了良性循环。

5 旅游消费渠道与营销策略

5.1 线上旅游平台分析

5.1.1 主流旅游平台用户行为研究

年轻用户各类网络平台上的行为表现出明显的高频率浏览特点。他们通常每天都会花费大量时间在平台上浏览各种内容，从商品信息、用户评价到最新的潮流资讯，几乎不间断地获取信息。在互动方面，年轻用户非常积极，他们不仅仅满足于被动地接受信息，更喜欢主动参与评论、点赞、分享和发布自己的使用体验，通过社交网络将自己的消费心得传播给朋友和粉丝。

为了满足年轻用户的这些需求，平台通常会采取个性化推送策略，通过大数据分析用户的浏览习惯、兴趣偏好和购买历史，精准推荐符合用户口味的商品和内容，提升用户的购物体验 and 满意度。通过这些综合措施，平台不仅吸引了大量年轻用户的持续关注，也提高了用户的忠诚度和复购率，形成了良性的发展循环。

5.1.2 线上预订趋势与支付方式

线上预订比例持续上升，尤其是在移动端的预订行为表现得尤为突出。随着智能手机的普及和移动互联网技术的不断发展，越来越多的用户选择通过手机应用或移动网页进行预订，享受随时随地的便捷服务。这一趋势不仅反映了用户消费习惯的变化，也推动了相关行业数字化转型的加速。

此外，多样化的支付方式极大地满足了年轻用户对便捷、安全支付的需求。二维码支付作为一种快速且高效的支付方式，因其操作简便、普及率高，成为移动端支付的主流选择之一。分期付款服务则为用户提供了更灵活的资金安排，降低了消费门槛，吸引了大量希望分散支出的年轻消费者。

而数字钱包（的广泛应用，不仅简化了支付流程，还增强了用户的支付安全性和体验感。这些多样化支付手段的融合使用，有效提升了整体交易的转化率，促进了线上预订市场的蓬勃发展。同时，商家通过不断优化支付体验和提供个性化的服务方案，进一步增强了用户粘性和满意度，形成了良性循环。这一系列变化表明，数字化和移动化已成为推动现代消费模式升级的重要动力。

5.2 社交媒体与内容营销

5.2.1 KOL 与网红对年轻人旅游选择的影响

KOL（关键意见领袖）和网红作为当今数字时代的重要影响者，凭借其庞大的粉丝基础和强大的内容创作能力，正在深刻改变年轻人的旅游消费习惯和选择

方式。尤其是在短视频和直播平台如抖音、快手、Bilibili 以及微信视频号等迅速发展的背景下，KOL 和网红通过生动、有趣且富有感染力的内容，吸引了大量年轻用户的关注。

此外，KOL 和网红在旅游营销中还扮演着“信任背书者”的角色。相比传统广告，年轻人更倾向于相信那些他们关注的网红推荐的旅游产品和服务，因为这些推荐看起来更为真实可靠，且更贴近他们的消费心理和生活方式。因此，品牌和旅游机构纷纷与知名 KOL 和网红合作，通过定制化的内容营销策略，精准触达目标年轻群体，提升品牌影响力和转化率。

5.2.2 短视频及直播带货的营销效果

短视频和直播带货已经成为当下旅游营销领域的全新趋势和重要手段。通过短视频平台，旅游企业和景区能够以生动、直观的方式向潜在游客展示目的地的自然风光、人文特色、美食文化以及各类旅游产品的独特魅力。这种形式不仅内容丰富多样，还能快速抓住用户的注意力，激发他们的旅行兴趣和消费欲望。

与此同时，直播带货则通过实时互动的方式，打破了传统旅游推广的单向传播模式。主播在直播过程中可以现场展示旅游产品，如景区门票、特色住宿、当地手工艺品以及旅游套餐等，并通过与观众的即时交流回答问题、推荐优惠，增强用户的信任感和购买欲望。这种沉浸式、互动式的体验，帮助用户更直观地了解旅游产品的价值和特色。

此外，短视频和直播带货借助社交媒体的广泛传播效应，极大地提升了旅游产品的曝光率。通过用户的点赞、评论和分享，旅游内容能够迅速传播到更广泛的潜在客户群体中，形成良好的口碑效应和品牌影响力。尤其是在节假日和旅游旺季，这种营销方式能够有效促进旅游消费转化，带动相关产业链的发展，推动旅游市场的整体繁荣。

6 旅游风险与挑战

6.1 安全风险管

6.1.1 旅游安全事故统计与分析

近年来，随着旅游业的快速发展和人们生活水平的不断提高，旅游安全事故的发生频率有所减少，这得益于相关部门加强了安全监管和应急管理体系的建设。然而，自然灾害、交通事故以及旅游过程中潜在的安全隐患仍然是影响旅游安全的主要风险因素。特别值得关注的是，年轻游客群体由于旅游频率较高且具有较强的探索欲望，往往更容易接触到各种复杂多变的旅游环境和风险因素。

因此，针对年轻游客的安全风险管理显得尤为重要。相关部门和旅游企业应加强针对性的安全教育和风险防控措施，通过开展安全培训、普及应急知识、提升自我保护能力等多种手段，帮助年轻游客树立正确的安全观念，提高其应对突发事件的能力，从而有效降低旅游过程中的安全事故发生率，保障旅游活动的顺利进行和游客的人身安全。

6.1.2 年轻人旅游安全意识现状

随着社会的发展和信息的广泛传播，年轻人的整体安全意识逐渐提升，他们在出行、旅游及日常生活中更加注重自身的安全防护，能够主动采取措施避免潜在的危险。然而，尽管整体趋势向好，仍有一部分游客存在冒险行为，表现为忽视安全规范、轻视安全警示标志，甚至在危险区域进行拍照、攀爬等高风险活动，导致安全事故时有发生。

此外，一些年轻人对安全知识的理解不够深入，缺乏必要的应急处理能力，当遇到突发状况时容易慌乱，不能及时采取有效措施保护自己 and 他人。因此，行业内必须高度重视安全教育工作，进一步加强安全知识的普及力度，通过多渠道、多形式的宣传活动，提高游客对安全风险的认识。

同时，应系统开展应急能力培训，增强游客面对突发事件的应变能力和自救互救技能。例如，可以通过模拟演练、专题讲座、互动体验等方式，使安全教育更加生动具体，便于理解和掌握。此外，旅游景区和相关管理部门应完善安全设施建设，设置明确的安全警示标志，强化现场安全管理和巡查，及时排查和消除安全隐患，最大限度保障游客的生命财产安全。

6.2 疫情后旅游市场复苏挑战

6.2.1 疫情对旅游行为的长期影响

疫情的爆发深刻改变了人们的旅游行为模式，健康与安全迅速成为旅游者在制定出行计划时最为关注和优先考虑的因素。由于病毒传播的风险，许多游客开始避免长途旅行和人员密集的旅游景点，转而选择更加安全、私密的旅游方式。短途游因其距离近、便于快速往返，成为了大众的首选，尤其是在周边城市或乡村地区的小规模旅行大受欢迎。

与此同时，私密游也逐渐兴起，游客倾向于选择包团游、小众目的地或私人别墅等，减少与陌生人的接触，保障自身及家人的健康安全。此外，绿色旅游的理念得到了进一步推广和实践。人们更加注重生态环境保护，倾向于选择自然风光优美、环境清洁的目的地，希望在放松身心的同时，也为环境可持续发展贡献力量。

在旅游计划的制定上，灵活性和谨慎性显著增强。游客普遍倾向于选择可免费取消或改签的机票和酒店，避免因疫情反复而带来的经济损失。同时，大家也更加注重实时关注目的地的疫情状况和防控政策，合理安排出行时间和路线，以确保旅行的安全顺利。

6.2.2 防疫政策与旅游复苏趋势

各地防疫政策的调整对旅游业的恢复速度产生了深远的影响。随着疫情形势的不断变化，各地政府逐步优化和灵活调整防疫措施，既保障公共卫生安全，又尽量减少对经济活动的限制。这种灵活的政策调整使得旅游业能够更快地适应新的常态，恢复正常运行。此外，现代科技手段的应用也在提升旅游安全和游客信心方面发挥了重要作用。

同时，线上预约、虚拟导览和智能客服等数字化服务提升了旅游体验的便捷性和个性化水平。通过政策的灵活调整与科技手段的深度融合，不仅有效保障了旅游环境的安全，还极大地激发了游客的出行意愿，促进了旅游市场的快速回暖和持续发展。

7 未来发展趋势与建议

7.1 技术驱动的旅游新模式

未来的旅游行业将迎来一场前所未有的变革，深度融合人工智能、虚拟现实、区块链等前沿科技，全面提升旅游体验的质量与效率。首先，人工智能技术将广泛应用于旅游规划、个性化推荐、智能导游和客户服务等多个环节。通过大数据分析和机器学习，旅游平台能够精准了解用户偏好，定制专属的旅行路线和活动安排，真正实现“千人千面”的个性化服务。

其次，虚拟现实技术的引入将极大丰富游客的感官体验。游客在出行前可以通过 VR 设备身临其境地预览目的地的景点风貌和文化特色，帮助其更好地做出旅行决策。同时，在旅游过程中，虚拟现实还能提供沉浸式的导览体验，使游客仿佛置身于历史场景或自然奇观中，增强互动性和趣味性。

此外，区块链技术的应用则为旅游行业带来了更高的安全性和透明度。通过区块链，旅游交易过程中的支付、身份认证、行程管理等环节变得更加可靠和不可篡改，有效防止欺诈行为，保障游客权益。智能合约的引入还能实现自动化的服务执行，提升运营效率，减少人为干预。

7.2 年轻人旅游需求持续演变

随着社会的发展和水平的提高，年轻人的旅游需求正变得越来越多元化和个性化。他们不仅仅满足于传统的观光和休闲，更加注重旅游过程中能够获得独特体验和内在价值。具体来说，文化体验成为年轻游客的重要诉求之一。与此同时，健康养生也逐渐成为旅游的新热点。越来越多的年轻人开始关注身心健康，他们偏好选择那些能够提供瑜伽、冥想、温泉疗养、生态徒步等元素的旅游产品。

此外，环保意识的提升使得绿色旅游、低碳出行和可持续发展的旅游方式受到青睐。年轻游客更倾向于支持环保友好型的旅游项目，比如生态保护区游览、志愿者旅游以及使用环保材料和设施的住宿。因此，旅游企业需要不断创新旅游产品和服务，结合科技手段如智能导览、虚拟现实体验、个性化定制等，抓住这一潜力巨大的市场机遇。

7.3 政策支持与行业合作建议

建议政府加大对旅游基础设施建设的投入力度，完善交通网络、住宿设施以及旅游景区的配套服务，提升游客的整体体验和满意度。同时，应优化签证办理流程，简化手续，提高签发效率，推动更加便利的出境游政策，吸引更多国际游客，促进旅游业的国际交流与合作。在此基础上，积极推动绿色旅游理念的普及和实践，倡导节能环保、低碳出行，保护自然生态环境，实现旅游资源的可持续利用。

此外，应大力发展智慧旅游，充分利用大数据、人工智能、云计算等现代信息技术，打造智能导览、智能管理和个性化服务体系，提高旅游服务的智能化水平。行业内部应加强不同企业和相关部门之间的协作，建立资源共享平台，实现优势互补，推动旅游产业链的深度融合。通过合作创新，不断提升整体竞争力，增强旅游业的抗风险能力和可持续发展能力，助力经济社会的全面进步。

法律声明

本报告为硕远咨询制作，其版权归属硕远咨询，任何机构和个人禁止以任何形式转载，任何机构和个人引用本报告时需注明来源为硕远咨询，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。任何未注明出处的引用、转载和其他相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。对任何有悖原意的曲解、恶意解读、删节和修改等行为所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任，并保留追究相关责任的权力。

本报告基于已公开的信息编制，但本公司对该信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。本公司将来可能根据不同假设、研究方法、即时动态信息和市场表现，发表与本报告不一致的意见、观点及预测，本公司没有义务向本报告所有接受者进行更新。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载观点、结论和建议仅供参考使用，不作为投资建议，对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。