



2026 年 中国旅游政策 研究报告

主编：雷静兰

编辑：郭宇昂

商业合作： collaboration@shuoyuanconsulting.com

企业官网： [硕远研报-更多最新行业研究报告下载](#)

1 中国旅游政策整体概述

中国旅游政策作为国家宏观调控旅游业发展的重要工具，贯穿于经济建设、社会发展和文化传承的各个方面，发挥着不可替代的引导和推动作用。近年来，随着中国经济持续稳步增长和人民生活水平的显著提高，旅游业已迅速发展成为推动中国经济转型升级和实现高质量发展的重要支柱产业。旅游业不仅带动了相关产业链的繁荣，如交通运输、餐饮住宿、文化娱乐和零售服务等，还有效促进了区域经济协调发展，特别是中西部和欠发达地区的经济活力显著增强。在旅游政策的制定与调整过程中，国家高度重视与整体发展战略的协调配合，紧密围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，兼顾经济效益、社会效益与生态环境保护，力求实现旅游业的可持续发展。

具体来说，政策强调保护自然生态环境和文化遗产，推动绿色低碳旅游模式，促进旅游资源的合理开发与科学利用，避免过度商业化和资源浪费，确保旅游业在环境承载力范围内健康发展。中国旅游政策整体呈现出科学规划、精准施策、法制保障和多元协同的显著特点。科学规划体现在通过国家及地方层面的旅游发展规划，合理布局旅游资源，优化旅游产业结构，推动旅游产品创新和品质提升。精准施策则强调根据不同地区 and 市场需求，制定差异化政策措施，支持特色旅游、乡村旅游和红色旅游等多样化发展。法制保障方面，完善旅游相关法律法规，强化行业监管，保护游客权益，提升旅游服务质量和安全水平。

多元协同则体现为政府、企业、社会组织及公众的广泛参与，共同推动旅游业健康有序发展。通过政策引导，中国大力推动旅游产业结构的优化升级，推动传统观光旅游向文化旅游、生态旅游、体育旅游、康养旅游等新兴旅游业态转变，丰富旅游产品供给。同时，强化旅游市场监管，规范市场秩序，打击非法经营行为，提升旅游市场的公平性和透明度。旅游基础设施建设不断完善，包括交通网络的提升（高速公路、高铁、机场等）、信息化服务平台的建设以及旅游公共服务设施的优化，为游客提供更加便捷舒适的旅游体验。

此外，绿色旅游和文化旅游的深度融合成为政策重点。通过保护和传承中华优秀传统文化，开发具有地方特色的文化旅游项目，增强旅游的文化内涵和吸引力。与此同时，推动生态环境保护与旅游开发并重，倡导生态文明理念，引导游客形成文明旅游行为，促进旅游业与自然环境的和谐共生。在国际层面，中

国积极推动国内旅游与国际旅游的互联互通，扩大对外开放，吸引更多国际游客来华旅游，提升中国旅游的国际竞争力和影响力。通过加强国际合作、举办大型国际旅游活动、提升旅游服务质量和多语种服务能力，中国旅游业不断提升其全球知名度和美誉度，助力构建人类命运共同体。综上所述，中国旅游政策不仅是指导和促进旅游业发展的纲领性文件，更是推动经济社会全面进步的重要抓手。未来，随着新技术的应用和旅游消费升级的不断推进，中国旅游政策将继续创新完善，助力打造更加繁荣、绿色、智慧和包容的旅游业格局。

1.1 旅游政策发展历程

1.1.1 改革开放以来旅游政策演变

1978 年改革开放后，中国旅游业迎来快速发展期，政府开始制定相关政策促进旅游业发展。1980 年代，重点放在旅游资源的开发利用和对外开放，推出了鼓励外资进入旅游业的政策。1990 年代，随着市场经济体制的逐步确立，旅游政策逐渐向市场导向转变，注重旅游市场秩序和服务质量的提升。进入新世纪后，政策逐渐强化旅游与区域经济、文化、生态的融合发展，推动旅游产业多元化和高质量发展。

1.1.2 近十年主要政策调整

过去十年，中国旅游政策在优化产业结构、推动旅游服务质量提升、加强旅游安全管理和促进绿色低碳旅游等方面取得显著成效。国家出台了一系列财政支持政策、税收优惠措施以及创新创业扶持政策，鼓励旅游企业数字化转型和创新发展。同时，强化旅游市场监管，完善旅游消费权益保护机制，提升旅游服务整体水平。绿色旅游理念深入人心，生态保护和环境治理成为政策重点，推动旅游业与环境和谐共生。

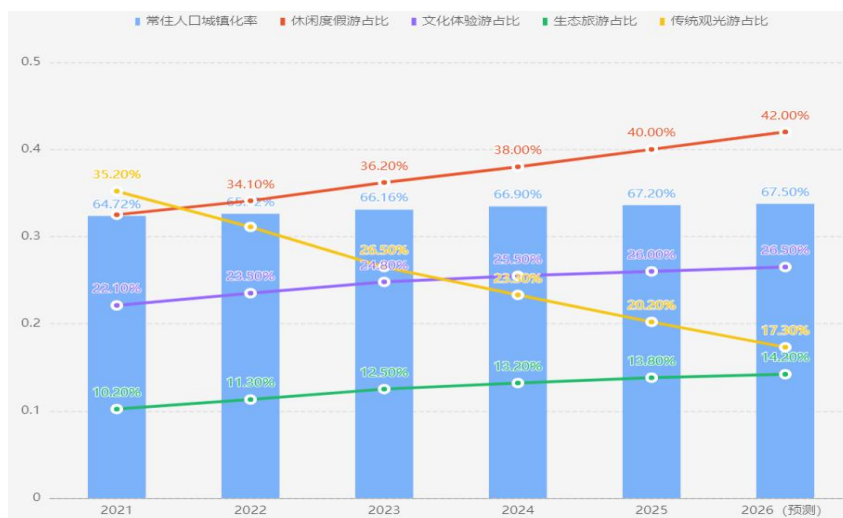
1.1.3 2020 年代旅游政策趋势

进入 2020 年代，中国旅游政策更加注重智慧旅游发展和数字化基础设施建设，推动大数据、人工智能等新技术在旅游行业的深度应用，提升旅游体验和服务效率。政策强调旅游业的绿色低碳转型，支持绿色交通和节能设施建设，推广绿色旅游认证体系。同时，政策着眼于国际旅游市场的拓展和多边合作，促进旅游业的国际化发展。此外，旅游人才培养和区域协调发展成为政策关注重点，推动旅游产业链的全面升级和持续健康发展。

1.2 2026 年旅游政策制定背景

2026 年中国旅游政策的制定背景复杂多元，既有国内经济社会环境的深刻变化，也有国际旅游形势的深远影响。国内经济进入高质量发展新阶段，消费升级带动旅游需求多样化，旅游业成为拉动内需的重要力量。社会层面，居民文化水平提高，旅游消费偏好更加注重品质和个性化。国际上，全球旅游市场逐步复苏，国际旅游竞争加剧，同时疫情后国际旅行安全健康管理成为政策重点。

图表：中国城镇化率与旅游需求结构变化



资料来源：国家统计局、中国旅游研究院

1.2.1 国内经济社会环境分析

中国经济持续稳定增长，展现出强劲的发展势头和良好的发展潜力。近年来，随着经济结构的不断优化和产业升级，服务业在国民经济中的比重持续提升，已成为拉动经济增长的重要引擎。作为现代服务业的重要组成部分，旅游业不仅在促进经济发展、增加就业机会方面发挥着积极作用，还在提升国家文化软实力和推动区域协调发展中扮演着关键角色。

旅游业具备广阔的发展空间，尤其是在国内消费升级和国际旅游交流日益频繁的背景下，未来前景更加广阔。城镇化进程的加快是推动旅游业发展的重要动力之一。随着大量农村人口向城市迁移，城市基础设施不断完善，居民生活水平显著提高。

图表：中国 GDP 总量与第三产业（服务业）占比趋势



资料来源：国家统计局

与此同时，居民的可支配收入持续增加，消费能力不断增强，促进了旅游消费的快速扩展。更多的人开始注重生活质量和精神文化需求，旅游逐渐成为人们休闲娱乐和生活方式的重要组成部分。社会结构的变化也带来了多样化的旅游需求。不同年龄层、不同兴趣爱好的群体对旅游产品和服务的需求日益丰富和个性化。除了传统的观光旅游，休闲度假、文化体验、生态旅游、乡村旅游、红色旅游等多种旅游形态蓬勃发展，满足了人们追求健康生活、文化传承和自然保护的多重需求。这种多样化的发展趋势推动旅游业不断创新，丰富旅游产品供给，提升服务质量。数字经济的快速发展为旅游业注入了新的活力和动力。互联网、大数据、人工智能、5G 等先进技术的广泛应用，推动了智慧旅游和数字化转型的进程。

图表：全国居民人均可支配收入与旅游消费支出趋势



资料来源：国家统计局住户调查数据

通过数字技术，旅游企业能够实现精准营销、智能导览、在线预订、虚拟现实体验等多种创新服务，提升游客的体验感和满意度。同时，数字化手段也助力旅游资源的保护与管理，提高运营效率，促进旅游业的可持续发展。然而，随着旅游业的快速发展，环境保护的压力日益增大。生态环境的承载能力面临挑战，资源消耗和环境污染问题不可忽视。绿色发展理念逐渐深入人心，社会各界对生态文明建设的重视不断提升。旅游业必须积极响应绿色发展号召，推动转型升级，实现经济效益与环境效益的双赢。加强环境保护、推广绿色旅游、发展低碳旅游和循环经济，成为旅游业可持续发展的必由之路。

1.2.2 国际旅游形势与影响

国际旅游市场正在逐步恢复，随着全球疫情形势的缓和和各国疫苗接种率的提升，跨国旅游需求显著回暖。越来越多的游客开始计划出境旅行，推动了航空、酒店、景区等相关产业的复苏。然而，国际疫情防控的常态化措施依然对国际旅游产生深远影响，诸如入境检疫、核酸检测、健康码认证等防疫要求仍在一定程度上限制了旅游的便利性和流动性。

图表：国际疫情防控常态化对旅游的影响量化

量化指标	统计数值
跨国旅游平均决策周期延长幅度	30%
短途周边游占比提升幅度	25%
无接触智慧旅游服务需求提升幅度	60%
疫苗接种率与跨境旅游恢复度正相关系数	0.82
旅游企业公共卫生应急体系建设投入增速	45%

资料来源：中国旅游研究院、携程旅行研究院

与此同时，全球旅游竞争格局正在发生深刻调整。传统的热门旅游目的地面临更多挑战，越来越多的新兴旅游国家和地区凭借独特的文化资源和自然景观崭露头角，推动了旅游目的地的多元化发展趋势。各国纷纷加强国际旅游合作，通过签署双边或多边旅游协定、举办联合推广活动等方式，积极拓展海外市场，争夺全球游客资源。国际旅游的安全保障、健康保障以及可持续发展理念变得日益重要。旅游业不仅要为游客提供安全、卫生的旅游环境，还需注重生

态环境保护和文化遗产的传承，推动绿色旅游和低碳旅游的发展。

图表：全球国际旅游市场恢复趋势



资料来源：世界旅游组织（UNWTO）

各国旅游政策在开放与防控、经济发展与环境保护之间寻求平衡，努力实现旅游业的高质量、健康和可持续发展。作为全球重要的旅游大国，中国积极参与国际旅游标准的制定和合作，推动旅游服务的国际化水平不断提升。中国加强与世界旅游组织、国际航空协会等国际机构的沟通与协作，推动建立更加科学合理的旅游管理规范。同时，中国不断优化自身旅游环境，提升服务质量，打造具有中国特色的旅游品牌，吸引更多国际游客，推动旅游业成为促进经济增长和文化交流的重要引擎。

1.2.3 政策制定的主要目标与原则

2026 年，旅游政策的制定坚持以促进旅游业高质量发展为核心目标，着力提升我国旅游业的综合竞争力，努力打造具有国际影响力的旅游品牌。同时，政策高度重视保障旅游安全和消费者权益，确保游客在旅游过程中的人身和财产安全，维护良好的旅游市场秩序。政策还强调推动绿色低碳发展，倡导生态文明理念，鼓励旅游企业和景区采用环保技术和可持续发展模式，减少旅游活动对环境的负面影响。此外，政策积极促进文化传承与创新，支持传统文化与现代旅游的深度融合，推动文化旅游产品的多样化和特色化，增强旅游的文化内涵和吸引力。

。在政策制定过程中，坚持科学性原则，依托大数据和实证研究，确保政策措施有据可依；坚持前瞻性原则，关注旅游行业发展趋势和市场变化，提前布局未来发展重点；坚持系统性原则，统筹考虑旅游产业链各环节的协调发展；坚

持协调性原则，强化各相关部门之间的信息共享和资源整合，形成政策合力。同时，政策制定注重有效性和可操作性，确保各项政策措施切实可行，便于执行和监督。为了更好地推动政策落实，强调多部门协同推进，通过政府、企业、社会组织的共同参与，形成共治共享的良好局面。政策还充分考虑地方差异性，支持各地根据自身资源禀赋和发展阶段，制定差异化实施方案，实现因地制宜、精准施策，确保政策在全国范围内均能落地见效，推动我国旅游业持续健康发展。

2 旅游政策的法律法规框架

2.1 旅游相关法律法规概览

中国现有多部法律法规涉及旅游领域，这些法律法规为规范旅游市场秩序、保障旅游者权益、促进旅游业的持续健康发展提供了坚实的法制基础。主要包括《中华人民共和国旅游法》《风景名胜区条例》《旅行社管理条例》《旅游安全管理条例》《消费者权益保护法》等重要法律和行政法规。《中华人民共和国旅游法》作为旅游领域的基础性法律，系统规定了旅游活动的基本原则、旅游者和旅游经营者的权利义务、旅游市场监管机制以及旅游安全保障等内容，明确了国家、地方政府和旅游企业在旅游发展中的职责分工，推动旅游业规范有序发展。

《风景名胜区条例》则针对我国丰富的自然风景和文化遗产，规范了风景名胜区的保护、管理和开发，强调生态环境保护与旅游开发的协调统一，确保旅游资源的可持续利用，促进旅游资源的合理开发和有效保护。《旅行社管理条例》详细规定了旅行社的设立条件、业务范围、服务标准及法律责任，强化了对旅行社市场行为的监管，提升旅行社服务质量，保障游客的合法权益，防止旅游欺诈和恶性竞争现象的发生。

《旅游安全管理条例》重点关注旅游活动中的安全风险防范，明确旅游经营者应当采取的安全保障措施，强化应急管理和事故责任追究，提升旅游安全水平，保障游客的人身和财产安全。此外，《消费者权益保护法》在旅游领域同样发挥着重要作用，它保障消费者在旅游消费过程中的知情权、公平交易权、财产安全权等基本权益，对旅游服务中的虚假宣传、合同纠纷、服务质量等问题提供法律依据，促进旅游市场的诚信建设。

2.2.政策执行的监管机制

旅游政策的有效执行依赖于多层次、全方位的监管机制，这一机制不仅涵盖了中央与地方旅游主管部门之间的紧密协调与监管，还包括行业自律组织的积极参与以及广大公众的广泛监督。具体来说，中央旅游主管部门负责制定宏观政策和总体规划，协调全国范围内的旅游资源配置与市场秩序维护，而地方旅游主管部门则根据地方实际情况，细化和落实相关政策，开展日常监管工作，确保政策措施真正落地。

此外，行业自律组织作为连接政府与企业的重要纽带，发挥着规范行业行为、推动企业诚信经营的重要作用。它们通过制定行业标准、组织培训和评选诚信企业等方式，促进行业健康发展，提升整体服务质量。同时，公众监督机制的建立则为旅游政策的执行提供了社会监督力量，游客和社会公众通过举报投诉、评价反馈等途径参与到监管过程中，形成多方合力，促进旅游市场的透明和公平。

在监管机制的具体运作中，动态监测是关键环节。通过信息化手段和大数据技术，对旅游市场的运行状况进行实时监控，及时发现潜在风险和问题。风险预警机制则能够在问题初现端倪时发出预警信号，促使相关部门迅速采取应对措施，避免事态扩大。应急管理体系则确保在突发事件发生时，能够迅速响应、科学处置，保障游客安全和旅游市场的稳定运行。综上所述，完善的多层次监管机制不仅保障了旅游政策的有效实施，还推动了旅游市场的规范化和有序发展，切实维护了消费者的合法权益，提高了旅游服务的整体水平，促进了旅游产业的持续健康发展。

2.3 地方旅游政策与中央政策的协调

地方旅游政策是在中央政策总体框架指导下，结合各地独特的资源禀赋、文化背景和经济发展需求，进行有针对性的差异化设计和具体实施。各地政府根据自身的自然景观、历史文化、民族特色以及旅游市场潜力，制定符合本地实际的旅游发展规划和扶持措施，力求发挥本地优势，避免同质化竞争，提升旅游产品的多样性和竞争力。

中央政府通过建立和完善政策协调机制，加强与地方政府的沟通与合作，确保政策的有效传导和执行。通过召开联席会议、建立信息共享平台、组织联合调研等多种方式，促进中央与地方在旅游政策制定、资金支持、项目推进等方面

的紧密配合，实现上下联动、资源互补。这样不仅能够优化旅游资源的配置，避免资源浪费和重复建设，还能推动旅游产业链上下游企业的协同发展，促进旅游服务质量的提升和产业结构的优化升级。

3 绿色旅游与可持续发展政策

3.1 生态保护与环境治理

3.1.1 旅游地生态环境保护措施

制定严格的环境保护标准和管理措施，是实现可持续发展的关键一步。具体来说，应根据不同地区的自然环境特点和生态敏感性，科学划定生态红线，明确禁止破坏生态环境的区域和行为，确保重点生态功能区的生态安全。同时，要加强环境承载力的动态监测和科学评估，合理控制旅游活动的规模和强度，防止过度开发和资源过度消耗，避免环境承载力被超负荷使用。

通过完善法律法规体系，强化执法力度和监管机制，推动旅游企业及相关利益方落实环境保护责任。此外，应积极推广绿色旅游理念，倡导低碳环保的旅游方式，提升公众的环保意识和参与度。通过多层次、多维度的综合管理措施，促进旅游地生态系统的健康稳定发展，实现经济效益与生态效益的有机统一，保障自然资源的可持续利用和生态环境的长期良好状态。

图表：旅游地生态环境保护与红线管控量化

统计指标	具体数值
全国陆域生态保护红线总面积	319 万平方公里
海洋生态保护红线总面积	15 万平方公里
生态红线内禁止开发的旅游活动类型	8 大类
全国 5A 级景区年环保投入平均占比	15.20%
重点生态功能区旅游项目违规整改率	100%
全国自然保护地内违规旅游设施拆除	98.70%

资料来源：生态环境部 2025 年全国生态保护红线监管公报

3.1.2 绿色旅游景区建设标准

推动景区绿色认证，旨在促进旅游景区在环境保护和资源节约方面实现更高标准的发展。通过建立科学、系统的绿色旅游标准体系，不仅明确了景区在节能减排、废弃物处理、水资源管理、生物多样性保护等方面的具体要求，还为景区提供了可操作的评估和改进依据。推广生态友好型旅游设施和管理模式，强

调在景区建设和运营过程中采用低碳环保材料，合理规划游客流量，采用节能照明和智能管理系统，减少对自然环境的负面影响。同时，注重提升游客的环保意识，倡导绿色出行和文明旅游行为。通过这些措施，进一步提升景区的可持续发展水平，实现经济效益与生态效益的双赢，推动旅游业向更加绿色、健康和长远的方向发展。

图表：绿色旅游景区建设标准与落地情况

统计指标	具体数值	标准依据 / 备注
《绿色旅游景区》现行标准编	LB/T 035-2014	文旅部发布的旅游行业标准，2015 年正式实
绿色旅游景区核心评级维度	8 大项	包括生态保护、资源节约、环境治理、绿色服务、社区共建等
全国绿色旅游景区示范单位总	1217 家	截至 2025 年 12 月，覆盖全国 31 个省区市
5A 级景区绿色认证覆盖率	85.30%	全国 318 家 5A 级景区中，已有 271 家通过绿色旅游景区认证
4A 级景区绿色认证覆盖率	62.70%	全国 4000 余家 4A 级景区中，超 2500 家启动绿色景区创建工作
绿色景区游客满意度均值	4.89/5 分	显著高于非绿色景区均值 4.52/5 分，游客对生态环境、服务质量认可度更高

资料来源：全国旅游标准化技术委员会

3.1.3 环境影响评估与监测

建立完善的旅游项目环境影响评估制度和持续监测机制，对于保障旅游生态环境质量具有重要意义。首先，应制定科学合理的环境影响评估标准，涵盖水质、大气、土壤、生物多样性等多个方面，确保在项目规划阶段全面评估潜在的环境风险。其次，评估过程应引入多方参与机制，包括政府相关部门、环境专家、地方社区和公众代表，增强评估的透明度和公信力。在项目实施过程中，建立持续监测机制尤为关键。通

过安装监测设备，实时采集环境数据，对水质变化、空气污染物浓度、噪声水平及生态系统健康状况等指标进行动态监控，及时发现环境异常和潜在风险。监测结果应定期公开发布，接受社会监督，促进旅游企业主动采取环保措施，减少对生态环境的负面影响。

此外，应完善应急响应预案，针对可能出现的环境突发事件，如污染泄漏、生态破坏等，制定科学合理的处理方案，确保能够迅速有效地应对，最大程度降低环境损害。通过建立健全环境影响评估和持续监测体系，不仅能够有效防范环境风险，还能推动旅游产业绿色可持续发展，保护自然资源和生态环境，实现经济效益与环境效益的双赢。

图表：旅游项目环境影响评估与监测体系建设

统计指标	具体数值	备注说明
全国旅游开发项目环境影响评价执行率	98.20%	2024 年全国审批的旅游类建设项目，环评执行率较 2021 年提升 6.8 个百分点
重点生态功能区旅游项目环评执行率	100%	生态红线内、自然保护区内的旅游项目，全部执行环评审批制度，无豁免项目
旅游项目环评公众参与覆盖率	100%	所有需审批的旅游项目，环评阶段全部开展公众意见征集，充分听取当地社区、游客意见
全国 5A 级景区环境监测站点总数	1247 个	平均每个 5A 级景区设置 3-5 个监测站点，覆盖空气质量、水质、噪声、生态指标
5A 级景区环境监测数据实时公开率	92.10%	监测数据每日更新，在景区官网、公众号、入口公示屏同步公开，接受社会监督
旅游项目环评违规整改闭环率	100%	2024 年生态环境部督查发现的 126 起环评违规项目，全部完成整改并通过复核验收

资料来源：生态环境部 2024 年环境影响评价管理年报

3.2 低碳旅游推广政策

3.2.1 碳排放控制与减排目标

明确旅游业碳排放总量控制指标，是实现绿色可持续发展的关键举措。首先，应根据不同地区和旅游类型的实际情况，科学制定具体的碳排放上限和分阶段目标，确保总体排放量逐步降低。在此基础上，推动旅游企业和景区积极实施节能减排措施，例如优化能源使用结构，提升设施设备的能效水平，推广节能照明和智能管理系统，减少不必要的能源浪费。同时，加强对旅游交通工具的管理，鼓励使用电动车、混合动力车以及公共交通工具，降低交通环节的碳排放。为了进一步促进绿色转型，应大力推广低碳技术的研发和应用，如利用物联网、大数据等技术提升资源利用效率，推动数字化管理，实现精准节能。

图表：旅游业碳排放控制与减排目标

统计指标	具体数值	备注说明
2019 年中国旅游业碳排放总量	1.51 亿吨 CO ₂	占全国碳排放总量的 1.5% 左右，是服务业碳排放的重要组成部分
2025 年旅游业碳排放总量	1.38 亿吨 CO ₂	较 2019 年下降 8.6%，单位游客碳排放强度持续下降
2030 年旅游业碳达峰目标	碳排放总量控制在 1.6 亿吨 CO ₂ 以内	实现碳排放达峰后稳中有降，单位游客碳排放较 2019 年下降 30% 以上
2060 年旅游业碳中和目标	实现全行业碳中和	通过生态修复、碳汇交易、清洁能源替代等方式，抵消剩余碳排放
全国碳中和试点景区总数	52 家	截至 2025 年底，覆盖全国 22 个省区市，试点景区单位游客碳排放平均下降 22%
景区碳排放主要来源占比	交通 35%、住宿 28%、 餐饮 22%、景区运营 15%	明确减排核心环节，针对性制定降碳措施

资料来源：国家发改委《2030 年前碳达峰行动方案》

3.2.2 绿色交通与节能设施鼓励

支持公共交通和绿色出行方式，是实现可持续发展的重要举措。通过加大对公共交通系统的投入和建设，提高公交车、地铁、有轨电车等公共交通工具的覆盖率和服务质量，鼓励更多居民选择公共交通出行，减少私人汽车的使用频率，从而有效缓解城市交通拥堵，降低空气污染。此外，推广绿色出行方式，包括步行、自行车、电动滑板车等，不仅有助于减少碳排放，还能促进居民身体健康，提升生活质量。与此同时，积极推广新能源汽车的发展和应用也是关键环节。新能源汽车如电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车，因其低排放甚至零排放的特性，成为替代传统燃油车的重要选择。

政府应通过政策支持、财政补贴、建设充电基础设施等手段，推动新能源汽车的普及，促进交通领域的绿色转型，减少温室气体排放和环境污染。在建筑领域，推广节能建筑技术和标准同样不可忽视。节能建筑通过采用高效的隔热材料、节能灯具、智能控制系统以及可再生能源利用（如太阳能光伏板、地热能等），能够显著降低建筑运行过程中的能源消耗。此外，推动绿色建筑认证和标准的实施，鼓励新建和改造项目采用环保设计理念，实现建筑全生命周期的资源节约和环境保护。

图表：绿色交通与节能设施推广落地

统计指标	具体数值	备注说明
全国 5A 级景区内部绿色交通覆盖率	90.70%	包括新能源接驳车、观光小火车、自行车道、步行道等绿色出行方式
5A 级景区新能源接驳车占比	72.30%	景区内部运营的接驳车辆中，新能源纯电动车辆占比超 7 成，较 2021 年提升 45 个百分点
景区内部禁止社会车辆驶入的 5A 级景区占比	86.20%	核心景区全部实现社会车辆禁入，统一采用绿色公共交通接驳，减少尾气排放
5A 级景区节能照明设施普及率	95.10%	景区内部路灯、景观灯、室内照明全部采用 LED 等节能光源，较传统光源节能 60% 以上
景区污水处理设施达标排放率	98.50%	所有 5A 级景区均配套建设污水处理设施，处理后水质全部达到国家排放标准，部分实现中水回用
景区垃圾分类处理覆盖率	100%	全国 A 级景区全部实现垃圾分类收集、转运、处理，可回收物利用率平均达 35% 以上

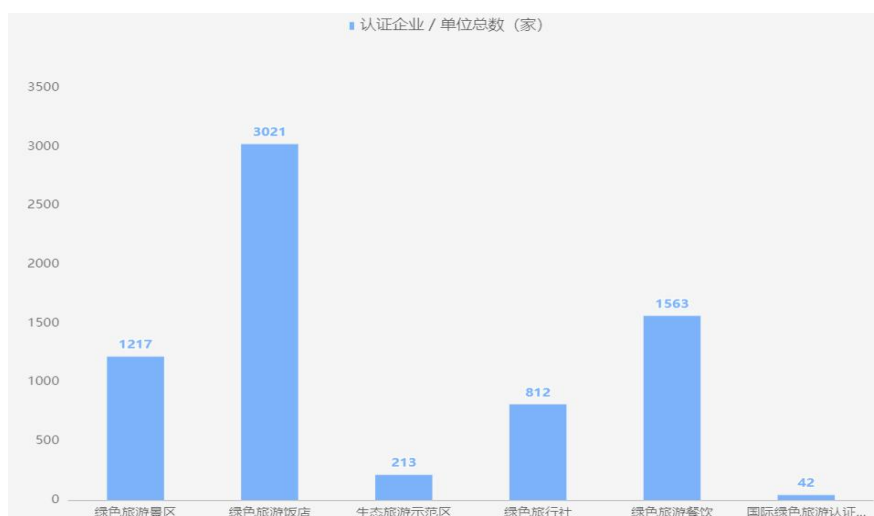
资料来源：交通运输部 2025 年绿色交通发展报告

3.2.3 绿色认证体系建设

建立完善绿色旅游认证体系，是推动旅游行业可持续发展的重要举措。首先，应制定科学合理的认证标准，涵盖资源节约、环境保护、生态修复、社会责任等多个方面，确保认证内容全面且具有操作性。其次，推动旅游企业和景区积

积极参与绿色认证，通过技术改造、管理创新和服务升级，实现绿色转型，减少能源消耗和环境污染，提升生态环境质量。此外，应加强宣传推广力度，提高公众对绿色旅游产品和服务的认知和认可度，鼓励消费者优先选择绿色认证的旅游产品。通过建立权威、公正、透明的认证体系，不仅能够增强旅游企业的市场竞争力，还能引导行业健康发展，促进旅游资源的可持续利用，实现经济效益与生态效益的双赢。

图表：绿色旅游认证体系建设与覆盖情况



资料来源：全国旅游标准化技术委员会

4 国际旅游合作与开放政策

4.1 出入境旅游便利化措施

4.1.1 签证政策优化

简化签证程序，优化申请流程，减少繁琐的材料要求和审核环节，使申请人能够更加便捷、高效地获得签证。同时，积极扩大免签和落地签的适用范围，涵盖更多国家和地区的旅客，降低出入境门槛，提升旅游便利性。通过引入先进的信息技术手段，如电子签证系统和智能审核平台，提高签证审批速度和准确性，切实缩短办理时间。上述举措将有效促进国际旅游人员的自由流动，推动跨国文化交流与经济合作，助力旅游产业的持续发展和区域经济一体化进程。

4.1.2 国际交通联通提升

加强国际航线布局和运输能力建设，是推动我国航空运输业高质量发展的重要举措。通过科学规划和合理布局国际航线网络，不仅能够优化航线结构，提升航线的覆盖范围和通达能力，还能有效增强航空公司的国际竞争力。同时，加

加大对航空运输基础设施的投入，提升机场的接待能力和服务水平，推动机队规模和运力的扩展，确保运输能力满足日益增长的国际客货运输需求。提升国际交通枢纽功能，意味着要打造集航空、铁路、公路、港口等多种交通方式于一体的综合交通枢纽，实现多式联运的无缝衔接。

这不仅能够提高旅客和货物的运输效率，缩短换乘时间，还能增强枢纽的辐射带动能力，促进区域经济协调发展。通过智能化管理和信息化建设，提升枢纽的运营效率和服务质量，为旅客和货主提供更加便捷、高效的出行和运输体验。促进国际旅游客流增长，是推动旅游产业升级和经济发展的重要动力。

4.1.3 疫情防控与健康安全政策

完善国际旅游健康安全管理体系，科学制定并严格落实各项疫情防控措施，切实保障广大旅客的身体健康和生命安全。加强入境人员的健康监测和风险评估，推行健康码、核酸检测等多项防疫手段，确保疫情防控无漏洞。同时，提升旅游从业人员的防疫意识和应急处置能力，完善旅游场所的卫生消毒管理，营造安全、舒适的旅游环境。

通过多部门协作和信息共享，建立健全应对突发公共卫生事件的联动机制，及时应对和化解旅游过程中的健康安全风险。推动旅游企业加快数字化转型，利用智能技术实现精准防控和便捷服务，提升游客体验感和满意度。通过以上综合措施，有效促进国际旅游业的平稳有序恢复与持续发展，助力经济复苏和社会稳定。

5 旅游产业结构调整与升级政策

5.1 旅游产品创新政策

5.1.1 文化旅游产品开发

融合历史文化、非物质文化遗产项目和现代创意元素，打造具有独特特色和强大吸引力的文化旅游产品，旨在为游客提供更加丰富、多元和深刻的旅游体验。这不仅包括对当地悠久历史的深入挖掘与生动展示，还涵盖了传统手工艺、民俗风情、传统音乐舞蹈等非遗项目的保护与传承。同时，结合现代设计理念和创新技术，如数字化展示、虚拟现实体验、多媒体互动等，提升文化旅游产品的趣味性和参与感。通过这种多层次、多维度的融合，不仅能够增强游客的文化认同感和沉浸感，还能促进地方经济的发展，推动文化与旅游的深度融合。

融合，实现文化传承与创新发展的良性循环。最终，打造出既有历史厚重感又具现代时尚感的旅游品牌，吸引更多国内外游客前来体验和探索。

图表：文化旅游产品开发核心指标落地情况

统计指标	具体数值
国家级文化和旅游融合发展示范区总数	90 个
国家级非遗旅游体验基地总数	421 个
全国红色旅游经典景区总数	300 个
2025 年全国文旅融合项目接待游客总量	18.7 亿人次
2025 年全国文旅融合项目实现旅游总收入	2.35 万亿元
全国乡村旅游重点村总数	1399 个
全国乡村旅游重点镇（乡）总数	399 个
2025 年全国乡村旅游接待游客总量	15.2 亿人次
2025 年全国乡村旅游实现旅游总收入	1.50 万亿元
国家级旅游休闲街区总数	175 个
2025 年全国旅游休闲街区接待游客总量	12.6 亿人次

资料来源：文旅部 2025 年文旅统计公报

5.1.2 休闲度假旅游创新

开发特色度假区和主题旅游，旨在打造具有独特文化内涵和自然风光的旅游目的地，提升整体休闲度假旅游的品质。通过引入多样化的主题元素，如生态环保、历史文化、康养养生、体育运动等，丰富游客的体验内容，满足不同年龄层次和消费水平的旅游需求。

同时，注重基础设施的完善和服务质量的提升，打造安全、舒适、便捷的旅游环境。结合当地的自然资源和人文特色，创新旅游产品，推动旅游与文化、农业、体育等产业的深度融合，促进区域经济的可持续发展。通过多渠道宣传推广，提升品牌知名度和影响力，吸引更多国内外游客，实现旅游产业的高质量发展。

图表：休闲度假旅游创新核心指标落地情况

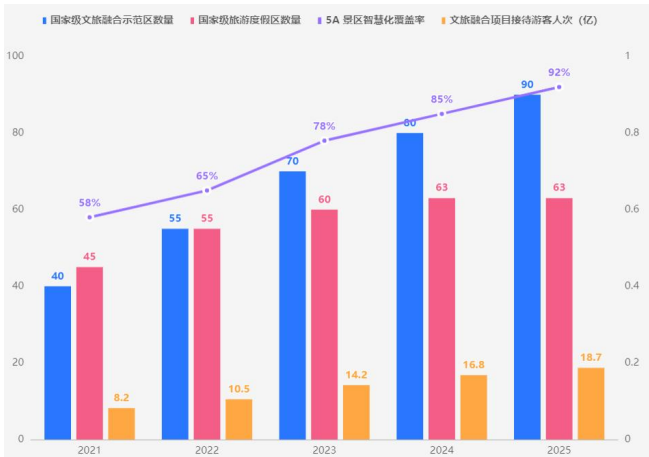
统计指标	具体数值
国家级旅游度假区总数	63 个
省级旅游度假区总数	582 个
2025 年全国旅游度假区接待游客总量	6.8 亿人次
2025 年全国旅游度假区实现旅游总收入	0.92 万亿元
全国 A 级主题公园总数	423 个
2025 年全国主题公园接待游客总量	3.2 亿人次
全国已备案露营地总数	2.8 万个
2025 年全国露营地接待游客总量	5.6 亿人次
全国旅游民宿总数	22.3 万家
2025 年全国旅游民宿接待游客总量	4.8 亿人次
2025 年全国城市休闲旅游接待游客总量	22.4 亿人次

资料来源：中国旅游研究院 2025 年休闲度假旅游报告

5.1.3 智慧旅游产品推广

利用先进的信息技术，开发多样化的智能导览系统和沉浸式的虚拟现实体验等创新型智慧旅游产品，旨在全方位提升游客的互动体验和满意度。具体而言，智能导览系统结合人工智能、大数据分析和地理信息系统（GIS），能够根据游客的兴趣爱好、实时位置和历史行为，提供个性化的路线推荐和景点讲解，极大地方便游客自主探索。

图表：2021-2025 年旅游产品创新核心指标增长趋势表



资料来源：中国旅游研究院历年行业报告

同时，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的应用，使游客可以通过虚拟场景身临其境地感受历史文化遗迹、自然风光和特色活动，即使身处异地也能获得丰富的旅游体验。此外，这些智慧旅游产品还支持多语言、多平台访问，增强了游客的便利性和包容性。通过整合线上线下资源，实现智能导览与互动体验的无缝连接，不仅提高了游客的参与感和满意度，也促进了旅游产业的数字化转型和可持续发展。

图表：智慧旅游产品推广核心指标落地情况

统计指标	具体数值
全国 5A 级景区智慧化建设覆盖率	92%
全国 4A 级景区智慧化建设覆盖率	78%
全国智慧旅游试点景区总数	178 个
已部署智能导览系统的 5A 级景区占比	86%
已上线 VR/AR 沉浸式体验项目的 5A 级景区占比	72%
2025 年全国智慧旅游相关产品市场规模	1.26 万亿元
全国智慧酒店总数	4.2 万家
2025 年全国文旅数字藏品发行总量	1.2 亿件
已实现 5G 网络全覆盖的 5A 级景区占比	100%
2025 年全国在线旅游预订渗透率	75%
2025 年全国景区线上预约购票占比	82%

资料来源：文旅部科技教育司

5.2 旅游企业转型升级支持

5.2.1 企业数字化转型

推动旅游企业积极应用云计算、大数据和人工智能等先进信息技术，旨在全面提升企业的运营效率和服务质量。通过云计算技术，旅游企业能够实现资源的弹性调配和高效管理，降低 IT 基础设施的建设和维护成本，确保业务系统的稳定运行和数据的安全存储。同时，利用大数据技术，企业可以深入挖掘海量的旅游数据，包括游客行为、偏好、消费习惯等信息，从而实现精准的市场分析和需求预测，帮助企业制定科学合理的营销策略和产品设计。

人工智能技术的引入，则使得客户管理更加智能化，例如通过智能客服系统提供 7×24 小时的咨询服务，利用智能推荐算法为游客定制个性化的旅游方案，

提升客户的满意度和忠诚度。此外，人工智能还可以辅助企业进行舆情监测和风险预警，及时响应市场变化。总体来看，这些新兴技术的融合应用，不仅推动了旅游企业业务流程的优化，提高了运营效率，还促进了服务模式的创新，助力企业在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现可持续发展。

5.2.2 品牌建设与市场拓展

鼓励企业积极打造自主品牌，注重品牌的创新与质量提升，增强品牌的核心竞争力。通过加大研发投入，提高产品技术含量和附加值，提升品牌的独特性和市场认知度。同时，支持企业开拓国内外市场，借助多渠道、多平台的营销策略，扩大品牌的覆盖范围和影响力。推动企业参加国内外各类展会和行业交流活动，增强品牌的国际知名度和美誉度。此外，鼓励企业加强品牌管理，完善品牌保护机制，防范品牌侵权行为，提升品牌的长期价值。通过多方合作与资源整合，帮助企业提升市场占有率，实现品牌的可持续发展和国际化战略目标。

5.2.3 融资渠道多元化

创新融资方式，支持旅游企业通过多元化的融资渠道获得资金支持，切实缓解企业在发展过程中面临的资金压力。具体来说，可以推动旅游企业积极开展股权投资，引入风险投资、私募股权基金等资本力量，增强企业的资本实力和抗风险能力；同时，鼓励旅游企业发行企业债券、旅游专项债券等多样化债务工具，通过资本市场筹集长期稳定的资金。

此外，还可以探索供应链金融、旅游资产证券化等创新融资手段，拓宽融资渠道，提升资金使用效率。政府部门可出台相关政策，提供融资担保、利息补贴等支持措施，降低企业融资成本，促进旅游产业的健康可持续发展。通过以上多层次、多渠道的融资方式，助力旅游企业实现转型升级和高质量发展，推动整个旅游行业的繁荣与进步。

法律声明

本报告为硕远咨询制作，其版权归属硕远咨询，任何机构和个人禁止以任何形式转载，任何机构和个人引用本报告时需注明来源为硕远咨询，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。任何未注明出处的引用、转载和其他相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。对任何有悖原意的曲解、恶意解读、删节和修改等行为所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任，并保留追究相关责任的权力。

本报告基于已公开的信息编制，但本公司对该信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。本公司将来可能根据不同假设、研究方法、即时动态信息和市场表现，发表与本报告不一致的意见、观点及预测，本公司没有义务向本报告所有接受者进行更新。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载观点、结论和建议仅供参考使用，不作为投资建议，对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。