



全球高吸水性树脂 (SAP)

市场深度分析与未来展望

问可汇 2026年

目录

1

全球市场概览

2

地区产能分布

3

下游应用领域

4

竞争格局



全球市场概览

01

全球高吸水性树脂 (SAP) 2032年规模将突破690亿元

2025年市场规模

450.12亿元

行业发展的重要里程碑，标志着高吸水性树脂市场已进入成熟的稳步扩张阶段。

2032年规模预测

678.16亿元

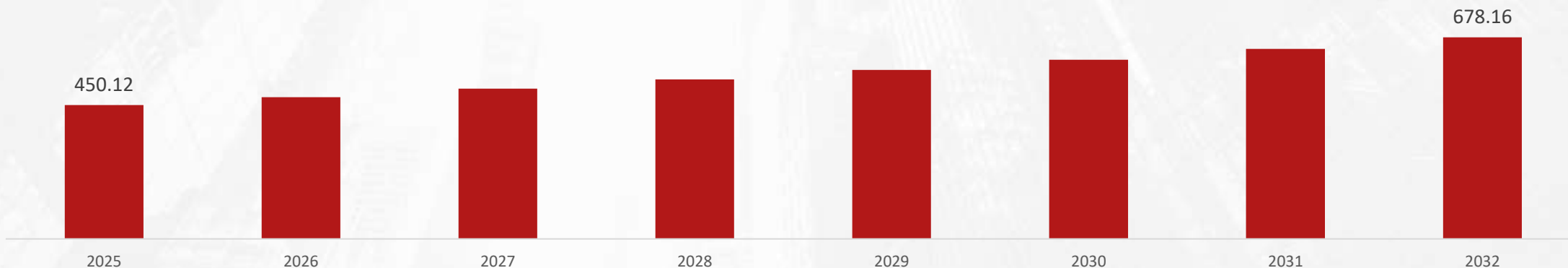
预计七年间市场容量将大幅跃升，需求端的持续释放为行业参与者带来广阔增量空间。

年复合增长率 (CAGR)

6.03%

稳健的增长速度反映了行业抗周期属性，成为驱动上下游产业链协同发展的核心动力。

全球高吸水性树脂 (SAP) 市场规模 (亿元)



全球SAP市场区域消费格局（2025）

从全球消费格局来看，北美、中国和欧洲是SAP最主要的三大消费市场。三者凭借成熟的商业环境、庞大的消费群体与强劲购买力，合计占据了全球超过75%的市场份额，共同构成了行业增长的核心引擎。

亚太市场 · 核心领跑者

42.2%

依托庞大人口基数与卫生用品消费升级，中国、东南亚需求持续放量，亚太稳居全球第一大SAP消费区域。

北美地区 · 强劲基石

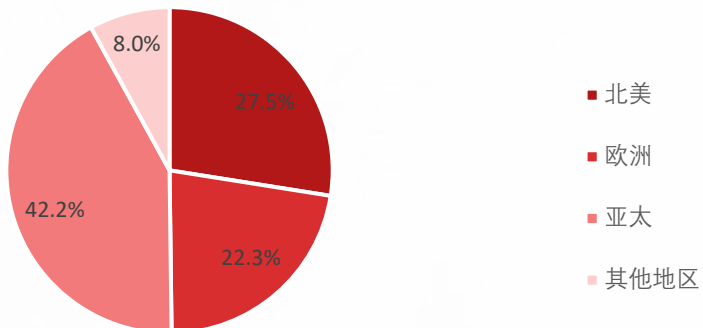
27.5%

下游婴配、成人失禁用品渗透率领先，终端消费体系成熟，是全球SAP刚需市场的稳定基本盘。

欧洲地区 · 稳健增长

22.3%

法规完善、高端产品需求旺盛，市场增速平缓稳健，高端功能性SAP需求长期稳定。



格局洞察：新兴市场潜力待释放

随着东南亚、拉美、中东等地区人口增长、城镇化推进及卫生意识提升，当地卫生用品市场正处于快速扩张阶段。这些区域目前合计占全球约8%的市场份额，但未来几年将以显著高于成熟市场的增速增长，为SAP行业带来持续增量空间，成为全球市场格局中极具潜力的增长点。

中国市场：全球增长的核心引擎

中国是全球 SAP 关键消费市场，依托下游卫生用品、农林保水、工业吸水需求扩容，成为拉动全球行业增长的核心动力，行业由规模扩张逐步转向产品高端化升级。

市场规模跨越式增长

86.42 → 137.87亿元

预计到2032年，中国SAP增长到137.87亿元，复合年均增长率表现强劲，是全球市场扩容的主要贡献者。

全球市场份额提升

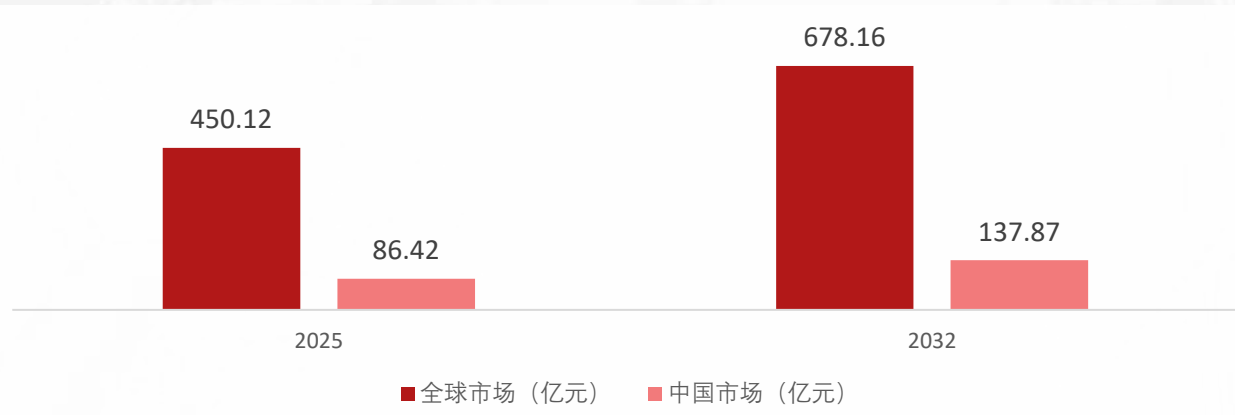
19.20% → 20.33%

在全球经济不确定性中，中国市场份额逆势微升，凸显了其在全球业务布局中的战略稳定性与抗风险能力。

多维核心驱动力

内需升级 + 本土产能 + 海外出口

婴配纸尿裤渗透率稳步提升、老龄化带动成人失禁用品放量，拉动日化类 SAP 刚需；农业保水、电缆、工业吸水拓展新兴需求。



战略决策启示

对海内外 SAP 厂商而言，中国已成为必布局核心市场；企业可依托本土需求迭代高端改性产品，同步布局出口渠道，把握内需 + 外销双重增长红利。

东南亚市场：最具潜力的新兴增长极

在全球各大区域市场中，东南亚地区以其惊人的增长潜力脱颖而出。预计2025至2032年间，该区域市场年复合增长率（CAGR）将达到8.5%，这一增速显著高于全球平均水平，使其成为跨国企业布局新兴市场、寻求业务增量的核心战略高地。

人口结构红利

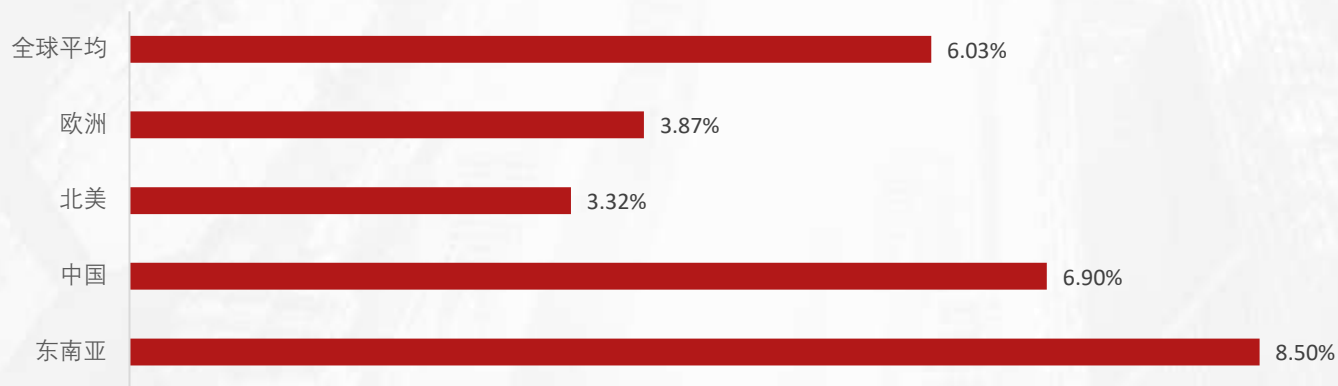
年轻人口占比高且出生率维持高位，形成了持续扩张的新增消费群体。年轻化的人口结构不仅带来了庞大的基础市场规模，更为卫生护理等行业的长期发展提供了不可替代的人口驱动力。

经济消费升级

区域经济稳步发展带动居民可支配收入显著提升，卫生用品逐渐从“非必要消费品”转变为家庭“日常刚需”。购买力的释放与消费习惯的成熟，推动了市场渗透率与客单价的双重增长。

健康意识觉醒

后疫情时代健康观念深度普及，消费者对产品的安全性、专业性和品质感提出更高要求。需求端的结构性升级，正推动市场从基础功能型产品向高端化、细分化的护理解决方案加速迭代。



8.5%

2025-2032年 预期年复合增长率

远超全球平均水平的增速，标志着东南亚已成为全球卫生用品赛道中最具投资价值与发展爆发力的核心增长引擎。

地区产能分布

02

全球产能格局：高度集中，梯队分明

亚太地区

60%+

绝对主导地位，全球产能核心引擎

以中国、日本、韩国为核心构成全球供应链核心，凭借成熟的产业链体系与规模化优势占据市场绝对份额。

欧美地区

稳健型

成熟市场基石，技术与品牌高地

涵盖欧洲、北美等发达区域，产能增速相对平稳，主要聚焦高端应用领域，是全球技术标准与高端产品的重要输出地。

其他地区：新兴潜力区

潜力股

需求驱动增长，未来布局新蓝海

新兴市场目前产能占比虽小，但受益于下游产业转移与本土需求释放，正成为产能扩张的新兴选择。

核心产业洞察

全球SAP产能呈现典型的“寡头+区域集中型”产业特征。亚太地区凭借全产业链配套与成本优势持续领跑，占据市场超六成份额；欧美地区则保持技术与高端市场的稳定优势；而新兴市场虽然基数较小，但增长动能强劲。这种格局决定了未来行业的竞争焦点将继续围绕亚太核心区展开，同时新兴市场的增量机会值得关注。

全球总产能规模：基础锚点

全球SAP总产能（2025年行业统计）

410万吨+

这一规模量级不仅代表了全球市场的总供给能力，更是行业发展阶段、市场成熟度与技术工业化水平的直接体现。

寡头垄断市场结构

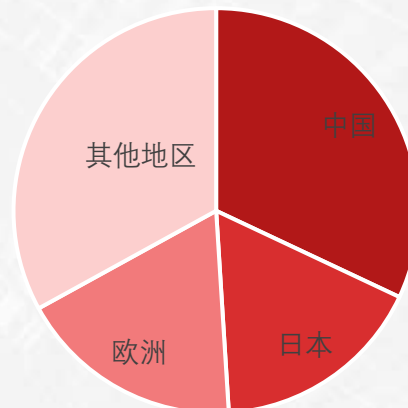
市场由少数几家大型跨国企业主导，头部效应显著。企业凭借技术专利、生产规模与成本优势，构建了极高的行业准入壁垒，市场份额向头部持续集中。

产能高度区域聚集

产能并非均匀分布，而是高度集中在亚洲、北美等少数核心区域。产业集群效应带来了上下游供应链的协同优势，也决定了全球物流流向与区域成本竞争力。

产能规模与分布格局是判断市场竞争态势、供应链稳定性及未来投资机会的关键基础锚点。对于企业而言，理解这一格局是制定全球采购与生产布局策略的前提。

2025年全球SAP产能地区分布



中国：全球第一大 SAP 产能承载区域，依托完整化工产业链、低廉原料与制造成本，产能占比为全球最高。

日本：老牌高端 SAP 产能聚集地，企业深耕高端精细牌号，专利技术壁垒深厚，主打高附加值特种 SAP 产品。

欧洲：成熟精细化工业配套，环保管控严格，以中高端改性 SAP 产能为主，本土需求自给率高，出口聚焦欧美高端下游市场。

其他地区：包含北美、东南亚、韩国等零散产能，多配套本地下游制造业需求。

亚太地区：全球最大产能区

60%+

全球产能主导份额

亚太凭借成熟的产业链与制造能力，占据了全球SAP产能的核心地位，是无可替代的产业引擎。

中国

占全球超过30%产能

拥有全产业链制造体系，从基础原料到成品的完整布局，规模化效应显著，持续支撑全球市场的核心供给。

日本

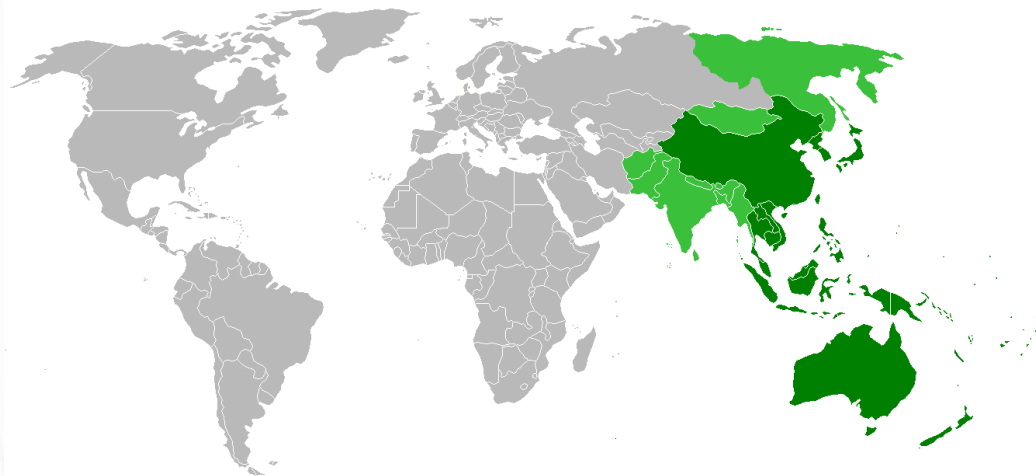
15%–18%

在超薄纸尿裤专用亲水树脂等高性能SAP领域，日本企业长期保持全球技术领先地位。其产品成为国际一线卫生用品品牌关键原料供应商。

韩国

行业领军：LG Chem

LG Chem作为韩国市场的绝对领军者，凭借深厚的技术积累与规模化生产能力占据市场核心地位。



亚太：全球产业战略枢纽

作为连接东亚制造与全球市场的核心节点，亚太地区凭借独特的地理优势与产业集聚效应，不仅是SAP产品的主要生产地，更是辐射欧美、东南亚及大洋洲等重要消费市场的关键流通中枢，对全球供应链格局具有决定性影响。

欧洲：第二大产区

15%–20%

全球SAP产能占比，稳居世界第二大产区

该区域凭借深厚的化工产业积淀，在高端卫生用品与工业用SAP领域占据不可替代的市场地位。

技术驱动研发

深耕高端功能性SAP与环保型产品研发，拥有世界一流的实验室与技术储备，产品在吸液性能与安全性上处于行业领先水平。

高成本制约扩张

区域能源及原材料成本居高不下，新建及扩建产能的经济门槛较高，导致行业整体新增产能规模受限，市场供给增长缓慢。

技术型供给模式

不以低成本为竞争优势，而是以核心技术为壁垒。偏向“技术型供给”，注重为客户提供定制化解决方案与高附加值产品。

高度产业集中

市场资源高度向头部企业集中，核心产能与前沿研发资源主要掌握在少数几家国际化工巨头手中，产业格局相对稳定。

BASF

We create chemistry

BASF 巴斯夫 (德国)

全球化工行业的领军者，在高端卫生护理与工业用SAP领域拥有深厚的技术积淀与大规模生产能力，是欧洲市场的核心支柱企业。

下游应用领域

03

最大应用领域： 婴儿尿布市场的持续需求

婴儿尿布至今仍是SAP最大的市场，占据了超过三分之二的份额。庞大的市场基数叠加消费者对产品舒适度、安全性的日益严苛要求，使得该领域成为超吸收性聚合物（SAP）行业最稳定且最具规模的应用场景，也是行业发展的基本盘。

65.1%

2025年婴儿尿布领域SAP需求占比
占据全行业近七成份额，是无可撼动的核心应用市场

细分领域年复合增长率(CAGR)对比



全球人口红利： 存量庞大， 增量可观

据联合国及世界银行数据，2025年全球人口已突破82亿。即便在人口增速放缓的背景下，到2050年全球0至14岁儿童人口仍将维持在20.8亿的高位。这一庞大且稳定的人口结构，为婴儿卫生用品及上游SAP材料提供了跨越周期的长期市场基础，保障了行业需求的可持续性。

消费品质升级： 技术驱动价值增长

随着居民可支配收入提升，消费者对卫生用品的核心诉求已从“可用”转向“好用”，更薄、更透气、高反渗的产品成为主流。这一趋势倒逼企业采用更高端的SAP技术与配方，单产品SAP使用效率与成本同步提升，不仅优化了终端体验，更打开了高端材料的市场空间，成为行业增长的第二曲线。

全球婴儿尿布市场：千亿级市场规模

全球婴儿尿布作为母婴领域的核心刚需品类，市场规模体量巨大且保持持续稳定增长。新生儿存量与育儿消费升级共同托举行业刚需，纸尿裤产业稳步扩容直接拉动上游SAP 高吸水性树脂原料需求；全球发达市场产品趋于高端化，新兴经济体渗透率持续爬坡，带动高品质 SAP 用量逐年提升，成为支撑树脂行业最核心的下游消费板块。

2026年市场规模

\$380 亿美元

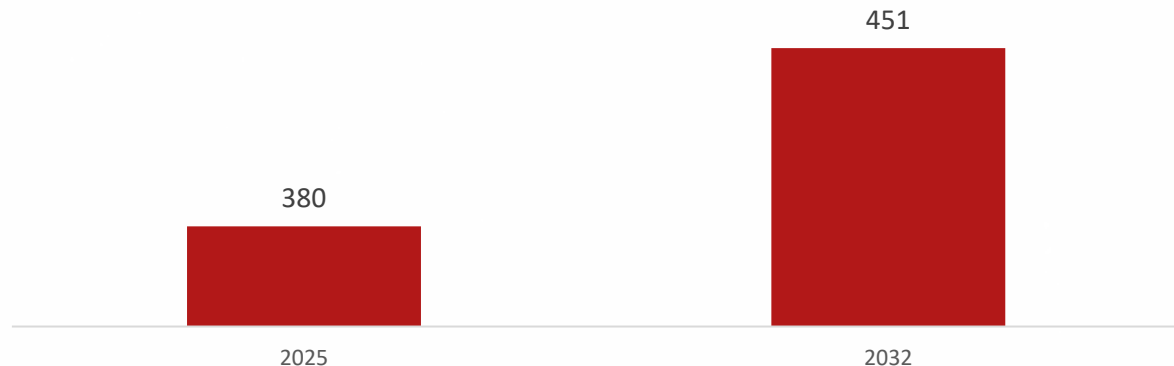
2032年未来规模展望

\$451 亿美元

复合年增长率 (CAGR)

2.9%

全球婴儿尿布市场规模（亿美元）



战略机遇洞察

- 1、存量升级：欧美成熟市场纸尿裤向超薄、高吸量高端化迭代，单片 SAP 添加比例持续抬升，拉动高端改性 SAP 需求稳步扩容；
- 2、增量下沉：东南亚、拉美、非洲等新兴市场婴儿纸尿裤渗透率快速提升，低端刚需市场打开通用型 SAP 增量空间；
- 3、国产出口：国内 SAP 依托成本与产能优势，配套纸尿裤代工出海，持续抢占全球原料采购份额。

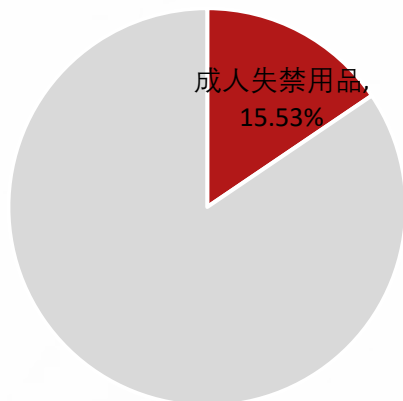
成人失禁用品市场：高增长与高价值

成人失禁用品市场是SAP应用中增长最快的细分市场之一，且需求刚性极强。随着全球人口老龄化进程加速，该领域在全球和中国市场均展现出远超行业平均水平的增长潜力，成为个人护理赛道中不可忽视的高价值增量市场。

全球成人失禁用品市场SAP：稳步扩容，规模可观

\$70亿

成熟市场保持稳健扩张，北美与欧洲仍是核心消费区域，行业天花板持续上移，为技术升级提供了广阔空间。



目前婴儿产品仍占据主导地位，但成人失禁用品已跃升为第二大核心应用领域，占全球市场份额约16%。随着用户需求的刚性释放，该细分市场的占比正处于快速上升通道。

中国成人失禁终端市场：需求爆发，增速领跑

>12%

人口老龄化与消费观念升级双重驱动，国内市场从“被动接受”转向“品质追求”，成为全球增长最迅猛的核心增量区域。

不同于传统大众消费品，成人失禁用品的使用者对产品的安全性、舒适性与功能性有极高要求。这不仅带来了更高的产品溢价空间，也意味着SAP技术在该领域的深度应用将直接决定产品体验，成为企业构建差异化竞争优势的关键抓手。



竞争格局

04

市场概览：高度集中的全球格局

市场集中度

50%

前5大企业产能占比

70%

前10大企业产能占比

行业呈现寡头垄断特征，头部企业凭借规模效应与技术优势，牢牢掌控全球绝大部分市场供给。

核心应用：个人卫生护理

纸尿裤与卫生巾是最大终端市场，占据全球超70%的消费量，对产品的安全性和舒适度要求最为严苛。

全球市场竞争格局

NIPPON SHOKUBAI



CHASE Corporation



WANHUA

SUMITOMO SEIKA



ICIG BUSINESS SERVICES

HUAYI 上海华谊新材料有限公司
Shanghai Huayi New Material Co., Ltd

LG化学

NUOER 诺尔生物
NOER BIOLOGICAL

南通江天化学股份有限公司
NANTONG JIANGTIAN CHEMICAL CO., LTD

第一梯队：全球巨头 (1-1)



Nippon Shokubai (日本触媒)

全球超级吸水树脂 (SAP) 领域的绝对领导者，深耕行业数十年，拥有难以复制的技术壁垒与客户资源。

71万吨/年

全球市场份额 ≈ 17%

行业NO.1

高端领域核心标杆

日本触媒从1983-1985年首发并实现量产AQUALIC® CA起步，凭借丙烯酸一体化与持续的性能迭代，建立了全球第一的SAP市场份额与多基地产能；当前正通过印尼扩建巩固在亚洲的供给优势，目标到2027年前后把集团产能提升至约76万吨/年，以应对婴儿与成人失禁用品长期稳定的需求。

全球布局：日本本土、比利时、美国、中国南通



BASF (巴斯夫)

全球化工行业领军者，凭借“一体化基地”战略，提供从基础化工到高性能材料的全产业链解决方案。

超过50万吨/年

全球市场份额 ≈ 15%

行业NO.2

欧美高端市场主导者

巴斯夫积极创新SAP产品，其主要产品包括HySorb®和SAVIVA®。其拥有独特的丙烯酸-SAP一体化生产工艺，产品品质极其稳定。在医疗护理与工业级高端应用领域优势显著，是欧美高端市场及医疗健康领域的首选合作伙伴，供应链韧性极强。

全球布局：德国路德维希港、美国盖斯马、中国湛江/南京

第一梯队：全球巨头 (1-2)



Sumitomo Seika
(住友精化)

52万吨

全球第三大SAP生产商，专注高端领域。其产品以卓越的吸收速度与耐盐性著称，是国际一线品牌的核心战略供应商。

拥有行业顶尖的高吸收与高耐盐技术，深度绑定高端卫生巾及成人失禁用品龙头企业，产品技术指标难以被竞品替代。

布局网络： 日本研发中心 + 中国生产基地



LG Chem
(LG化学)

50万吨

全球第四大供应商，深耕亚太制造圈。凭借出色的成本控制与品质一致性，成为纸尿裤品牌的首选合作伙伴。

在保持高品质的同时具备极强的市场竞争力，对客户需求响应迅速。近年来扩产动作频繁，产能储备持续优化。

布局网络： 韩国丽水总部 + 中国惠州基地

第二梯队：中国头部 + 国际二线 (2-1)

International Chemical Investors Group (ICIG)

55万吨

收购原赢创SAP业务，全面承接其成熟的生产体系与全球市场渠道，产能规模实现跨越式增长。

在欧美中端卫生用品原材料市场拥有极高的客户认可度与稳固的渠道资源。目前正通过供应链整合与技术升级进行深度成本优化，进一步提升产品性价比与市场响应速度，巩固其在区域市场的竞争地位。

台湾塑胶工业股份有限公司

20万吨

深耕行业多年，依托自有一体化产业链，打造了成熟且规模化的专业生产基地，供应能力稳定。

台湾塑胶工业股份有限公司的高吸水性树脂 (SAP) 行销全球。台塑的SAP总年产能达20万吨，生产基地横跨台湾与中国大陆，并拥有专属的SAP研发中心与AI产线优化技术。

第二梯队：中国头部 + 国际二线 (2-2)



15万吨

依托PDH一体化装置实现原料高度自给，构筑了行业内难以复制的成本竞争护城河。

卫星化学SAP现有产能15万吨/年，30万吨/年在建产能预计2027年全面投产，主要原料由自有高纯度丙烯酸装置配套保障，产品成功进入宝洁、金佰利等头部卫材供应链。



宜兴丹森

26万吨

国内主要的SAP生产商之一，其规模位居全球行业前列，产品主要广泛应用于纸尿裤、卫生巾及各类宠物护理垫等卫生用品领域

凭借持续的技术突破与全产业链布局，正快速切入长期被国际巨头垄断的高端市场。不仅在产品性能上实现了国际对标，更以极具竞争力的综合成本和本土化服务，成为推动行业进口替代、打破海外技术与市场双重壁垒的关键企业。

第三梯队：中国二线 + 国际专业厂商 (3-1)

上海华谊集团

现有年产能规模：**16 万吨**

作为华东地区丙烯酸酯行业的龙头企业，依托深厚的国企背景拥有极强的资源整合能力与稳定供货保障。凭借成熟的生产体系，其产品主攻国内中低端市场，在价格敏感型领域具备显著的成本与服务优势，是区域内重要的基础化工原料供应商。

南通江天化学

现有年产能规模：**20.5 万吨** (收购三大雅业务)

核心市场与竞争优势

通过收购日本三大雅相关业务完成关键技术升级，掌握了高品质产品的核心工艺。同时深耕长三角经济活跃区域，建立了高效的本土渠道网络。其产品精准服务于卫生用品等细分领域客户，在快速响应市场需求与定制化服务方面形成了难以复制的本地化竞争优势。

第三梯队：中国二线 + 国际专业厂商 (3-2)

邦丽达（福建）新材料

产能规模：10万吨/年

立足国内制造基地，具备成熟的规模化生产与稳定交付能力

区域渠道与应用深耕优势

深耕福建及华南核心渠道网络，凭借本地化供应链优势，成为卫生巾、成人失禁用品等卫生护理领域的核心配套供应商。依托贴近市场的快速响应机制，在区域市场中建立了稳固的客户合作关系，是国内二线厂商中在特定区域和细分应用场景下极具竞争力的合作伙伴。

Chase Corporation (Zappa-Stewart)

产能规模：10万吨+

全球化生产布局，满足高端工业与特种市场的定制化需求。

工业特种领域技术壁垒与领导力

作为欧美老牌专业化学材料厂商，深耕工业与特种高吸水性树脂（SAP）领域。在电缆阻水、工业干燥剂等非卫生用品的特种应用场景中拥有深厚的技术积累与专利壁垒，是全球该细分市场的绝对领导者。其产品技术性能与应用解决方案难以被通用型厂商替代，在高端工业市场中占据独特且重要的市场地位。



武汉问渠汇知信息科技有限公司

武汉问渠汇知信息科技有限公司是专注于细分市场行业调研的权威机构，问可汇是问渠汇知信息科技有限公司旗下高端咨询品牌，精研细分行业研究。在化工、电子和半导体、消费品、汽车、机械设备等领域提供市场研究报告、为企业提供市场机会洞察、竞争格局研究等服务。以专业数据与深刻洞察助力企业决策，推动合作共赢。

邮箱: market@wenkh.com

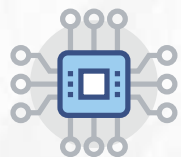
联系电话: 027-85566566

官网: <https://www.wenkh.com.cn>

服务领域



化工



电子



消费品



汽车



机械



食品



医疗



农业

专注行业
15年

研究报告
20000+