

2026心动酒店 观察报告

上抖音搜「心动榜酒店」

在理想生活里醒来

抖音搜索

心动榜酒店



01

好酒店的定义 正在被重新书写

1.1 说走就走

旅行落脚点不仅要住得好
也要玩得好 02

1.2 重新定义好酒店

心动榜酒店让好体验
有了“标准”答案 03

02

从被看见到被选择 心动榜酒店做对了什么

2.1 跳出酒店经营单点视角 心动榜酒店追踪用户的心动 闭环 05

2.2 “记忆点”内容触达用户 让特色酒店被看到 06

2.3 镜头里的本地风物让看见 变成旅行的渴望 07

2.4 沉浸式内容唤醒出行的决心 让渴望变为行动 08

2.5 长效助力成长 让用户成为品牌粉丝 09

2.6 2025看见特色生活方式 2026提供酒店度假提案 10

03

抖音生活服务 2026心动榜酒店全新升级

3.1 2026文旅行业的三个新趋势 12

3.2 回应度假的渴望心动榜酒店 评价标准焕新 15

3.3 精选度假场景 打开2026年品质度假新方式 16

3.4 抖音生活服务心动榜酒店重新 定义“好度假” 17

Chapter 1

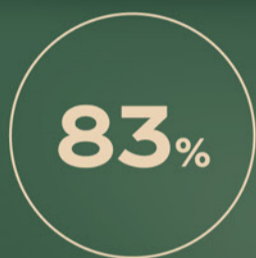
**好酒店的定义
正在被重新书写**

说走就走，旅行落脚点 不仅要住得好，也要玩得好

▶ 说走就走，大众用旅行犒劳自己

2025年“说走就走”的旅行不再只是口号，用户追求开启一段即时即兴的旅行以犒劳自己，短途周边游成为主流选择，用户渴望在短时间内获得不同的旅行体验。住宿的诉求也从“住一晚”升级为“过一种生活”，用户不再满足于标准化客房，他们更偏爱在地文化、特色服务和沉浸式场景带来的独特记忆。

高频短途游成为主流



2025年抖音生活服务
选择“本地微度假”的城市用户比例

旅行的目标分化，旅行选择多样化

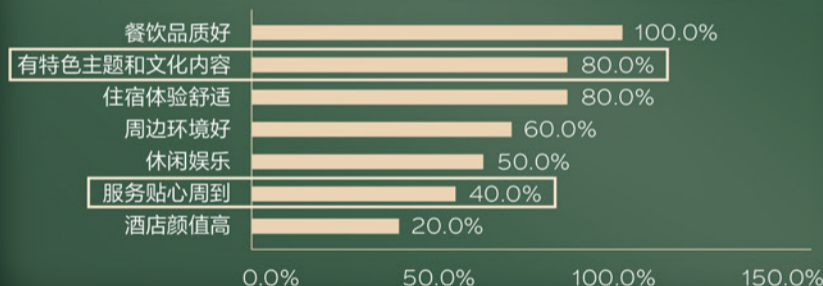


数据来源：《2025年心动榜酒店趋势报告》；DT研究院《2025年轻人旅游趋势报告》

▶ 传统评价尺度难以丈量“心动”的感觉

变化之下，用户选择酒店时更注重酒店是否能够提供特色体验。传统的评价标准鲜少触及服务温度、文化氛围等体验维度，难以满足为“体验”而住的心，这让选择变得困难，也让“对味”的酒店难以被看到。

2025微度假15000元以上消费者对酒店的关注因素

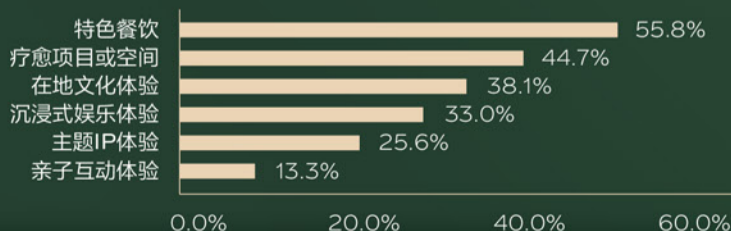


数据来源：《2025年心动榜酒店趋势报告》

▶ 用户主动选择“住得好，也能玩得好”的酒店

用户的消费也随之变化，他们愿意为独特的文化、场景与特色服务买单，具备上述特质的酒店被更多用户青睐。

酒店特色服务付费意愿分布



数据来源：DT研究院《2026年轻人住酒店调研报告》；你愿意为酒店的哪些特色体验付出溢价？

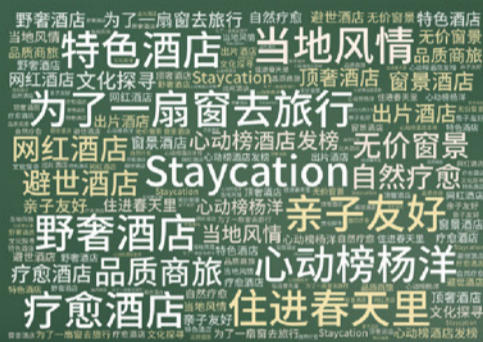
重新定义好酒店

心动榜酒店让好体验有了“标准”答案

▶ 用特色体验重新定义好酒店

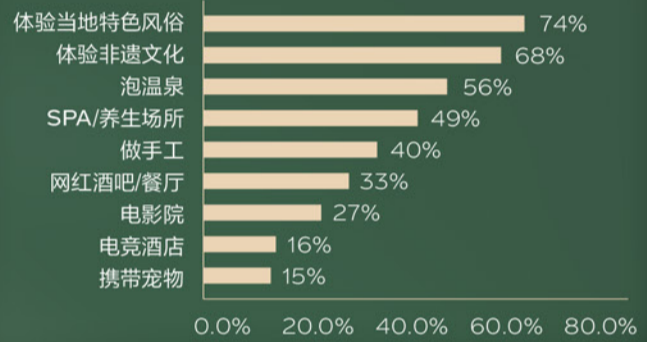
2025年抖音生活服务心动榜酒店打破传统酒店以硬件设施、用户评分为核心的评价标准，让酒店的服务与特色成为评价的核心考量要素，使酒店的体验能够被感知。

2025年抖音生活服务心动榜酒店用户喜好关键词



数据来源：抖音生活服务，数据周期：2025.7.1-2026.6.1

期望酒店的特色活动



数据来源：《2025年心动榜酒店趋势报告》

▶ 一眼心动的旅行生活，心动榜酒店帮助用户找到对的酒店

从“看见答案”到“选择答案”，心动榜酒店不是简单的结果陈列，而是旅行生活的向导——通过榜单连接用户和酒店，让每一个为心动而出行的用户找到对的酒店。



Chapter 2

从被看见到被选择 心动榜酒店做对了什么

跳出酒店经营单点视角 心动榜酒店追踪用户的心动闭环

▶ 好内容让旅行的选择更轻松

点亮**39**个城市
443家特色酒店被看到

16万+内容
唤起**10亿+**次播放

▶ 当特色被看见，品牌的成长也由此加速

387亿次
2025年7月-2026年6月抖音生活服务
心动榜酒店商家投稿内容累计浏览次数

60.05%
2025年7月-2026年6月抖音生活服务
心动榜酒店核销订单数年同比增长

*数据来源：抖音生活服务，数据周期：2025.7.1-2026.6.1

▶ 聚焦“触达-种草-转化-留存”用户全链路 心动榜酒店深度挖掘每一刻的心动

不只关心“订没订”，心动榜酒店更关注用户“为什么订”。榜单聚焦用户完整消费旅程，回答“当地有哪些特色酒店”“酒店的特色是什么”等用户关心的问题，通过内容触达、种草、转化、留存用户，让酒店的特色内容变为用户选择的理由。



“记忆点”内容触达用户 让特色酒店被看到

▶ 明星代言人 × 明星推荐 × 达人种草联动，放大品牌声量；
特色选品 + 短视频蓄水积累前置流量，大场直播引爆转化。

2025-2026抖音生活服务心动榜酒店典型明星合作话题作品播放量

4600万+

#为了一扇窗去旅行
播放次数

1300万+

#年底的班躲一天是一天
播放次数

240万+

#元宵非遗花灯把年味儿续上了
播放次数

900万+

#谁能拒绝住进春天里
播放次数

*抖音生活服务，数据周期：2025.7.1-2026.6.1

◎ 湖州太湖龙之梦度假酒店

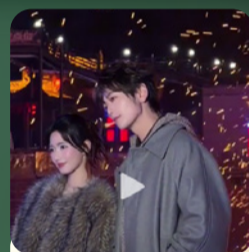
短剧CP新春甜宠打卡，点燃春节亲子游热潮

亮点打法： 热播短剧IP × 演员空降直播 × 粉丝线下事件，
引爆度假区/主题酒店节日节点声量。

亮点数据： ▶ #过年还得龙之梦话题播放量**3.2亿+**
▶ 单场直播曝光**278万**，支付GMV近**70万**



短剧CP新春短片
内容出圈



短剧CP新年路透
吸引粉丝

◎ 海南三正月酒店

童年明星唤醒童年记忆，情怀带来“变回小孩”的行动

亮点打法： 亲子IP精准匹配 × 短视频前置蓄水 × 明星大场直播转化，
助力亲子酒店寒暑假全面爆发。

亮点数据： ▶ 明星Vlog曝光，4天带动交易**1000万**
▶ 单场直播6小时支付GMV**400万+**



圣诞氛围联动
打造时令话题



短直联动内容协同
放大明星效应

◎ 武汉城建开元森泊度假酒店

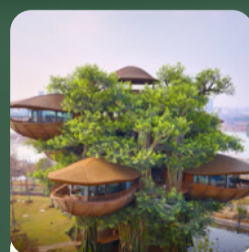
明星探店种下想去的冲动，氛围感场景点亮旅行的向往

亮点打法： 明星冲榜 × 团购视频 × 异地搜索引导，
新开度假酒店全面破局，打造同城流量天花板。

亮点数据： ▶ 活动期间酒店总曝光**1400万+**
▶ 热点视频转化成交GMV**150万**



新春明星探店
短视频引爆播放



达人氛围感内容
出圈种草

*数据来源：抖音生活服务，数据周期：2025.7.1-2026.6.1

镜头里的本地风物 让看见变成旅行的渴望

▶ 短视频沉浸式展示生活理念、酒店设计美学、服务细节、场景氛围，有效驱动用户的消费意愿。

112%

用户通过“视频推荐”
酒店消费额同比增长

182%

抖音生活服务
酒店商家自播交易额
(2026年4月同比增长率)

生活方式类酒店对用户有吸引力的设施/设备



*数据来源：《2026抖音文旅消费趋势报告》；抖音生活服务&凯度《LIFE+酒旅行业解决方案》

◎ 泉州西街花间府·流熹

把非遗搬进酒店，泉州文化唤醒追寻体验的行动

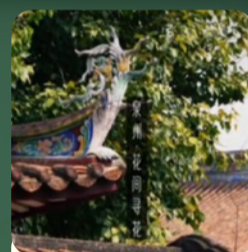
亮点打法： 在地文化 × 沉浸式线下活动 × 多平台联动宣发，助力文化特色的新开精品酒店/民宿快速冷启。

亮点数据：

- ▶ #胡凯旋带你去人间桃花源话题曝光**1000万+**
- ▶ 酒店搜索指数提升**200%+**
- ▶ 全渠道互动量**170万+**



头部达人 × 线下开业
撬动UGC传播



泉州地域
特色内容种草

◎ 成都东安湖木棉花酒店

更懂毛孩子，宠物友好吸引家长带娃打卡

亮点打法： 特色专题栏目 × 沉浸式实景展示，传播酒店宠物友好理念，让宠物友好酒店走进用户心中。

亮点数据：

- ▶ 2025年酒店搜索次数同比增长**200%+**
- ▶ 活动期间支付GMV**240万+**



真实场景展示
宠物友好特点



抖音AMA栏目
验证宠物友好真实性

◎ 北京延庆冬奥村度假酒店

运动主题“住+游”套餐点燃出游的悸动

亮点打法： 时令预售前置 × 差异化产品矩阵 × 达人精准触达，助力季节特色度假酒店人群蓄水。

亮点数据：

- ▶ 国庆三天成交额**600万+**，同比上涨**66%**
- ▶ 2025年酒店搜索次数同比增长**270%+**
- ▶ 单次达人视频合作交易额**75万+**



沉浸式感受奥运
文化的魅力



奥运同款雪场提供
奥运品质运动体验

*数据来源：抖音生活服务，数据周期：2025.7.1-2026.6.1

沉浸式内容唤醒出行的决心 让渴望变成行动

▶ 品牌联动 × 主播信任背书，打通用户“感知-信任-行动”消费闭环路径，让所见即所得的直观体验激活用户的潜在消费需求。

100万+

2025-2026年上榜酒店
单场直播最高看播人数

420万+

2025-2026年上榜酒店
单场直播最高曝光量

*数据来源：抖音生活服务，数据周期：2025.7.1-2026.6.1

◎ 海棠湾民生威斯汀度假酒店

东航万豪跨界联动撬动千万级GMV

亮点打法： 品牌跨界 × 达人矩阵蓄水 × 跨界直播转化，助力高奢度假酒店在跨年/大节点实现品效协同。

亮点数据：

- ▶ 东航直播间支付GMV**1000w+**
- ▶ 搜索量同比增长**129%**
- ▶ 节后预约GMV环比增长**84%**



短视频预热
点燃心动



万豪 × 东航跨界
直播引爆销量

*数据来源：抖音生活服务，数据周期：2025.12.27-12.31

◎ 成都宋品&花间堂

“宋文化”秀场释放魅力，共鸣感沉淀为出行的心动

亮点打法： 文化赋能品牌+递进式内容种草+专业主播转化，以文化内核唤醒用户体验意愿，打造高端文旅酒店品效合一模型。

亮点数据：

- ▶ 累计场观**100万+**
- ▶ 直播间GMV**140万+**
- ▶ 全网宣发曝光**1160万+**



文化秀场唤醒共鸣
直播关注度提升



酒店实景直播
所见即所得打动用户

*数据来源：抖音生活服务，数据日期：2026.5.28

◎ 三亚亚特兰蒂斯

直播间云游亚特兰蒂斯，旅行即刻预订

亮点打法： 沉浸式场景叙事 × 「X+Y」组合售卖 × 标杆产品 × 爆款产品，打通从品牌价值感知到高客单转化的完整链路。

亮点数据：

- ▶ 直播间单日GMV**300万+**，曝光**287万+**次
- ▶ 累计在线观看人数**14万+**
- ▶ 直播间平均停留时长**7+**分钟



沉浸式云度假
用户长时间停留



直观展示度假魅力
带动消费

*数据来源：抖音生活服务，数据日期：2026.5.7

长效助力成长 让用户成为品牌粉丝

▶ 稳定输出特色内容与优质体验，长效日常内容运营，助力品牌持续积累口碑，让用户成为品牌粉丝，实现稳定复购。

60%+

抖音酒旅订单用户存在
30天/90天复购行为

19天

抖音酒旅用户的平均
复购周期为

*数据来源：《抖音2026文旅消费趋势报告》

心动限定房大事件

专属伴手礼丰富出行体验，心动限定房集中出圈

亮点打法： 联合43家酒店定制专属页面，打造“住心动限定房，必得伴手礼”活动，丰富用户体验

发布过冬趋势报告和海报，唤醒酒店过冬的向往

通过内容与活动，传递「心动限定房」为行业开辟用特色体验构建品牌溢价的增长路径



◎ 郑州银基冰雪酒店

萌宠互动唤醒亲近自然的渴望

亮点打法： 官方话题 × UGC奖励机制 × 明星热点借势，让有视觉特色的主题酒店实现长线内容运营。

亮点数据： ▶ #银基超出片话题2.3万+人参与，3.1亿+次播放
▶ 国庆期间入住率100%



小动物唤醒
亲子自然的渴望



线上直播承接流量
转化为线下消费

◎ 上海外滩W酒店

明星故事与高管直播诠释高端住宿体验

亮点打法： 内容直播间 × 达人精准匹配 × 明星进场直播，助力高奢酒店实现品宣与转化的双重目标。

亮点数据： ▶ 累计曝光人次500万+
▶ 观看人数30万+，互动次数50万+



邀请明星分享爱情
故事内容引流



酒店高管与达人
联手直播线上销售

*数据来源：抖音生活服务，数据周期：2025.7.1-2026.6.1

2025看见特色生活方式 2026提供酒店度假提案

2025年抖音生活服务心动榜酒店聚焦打造特色的生活方式，满足了用户对品质、文化共鸣和精神治愈旅行的需求，用内容连接信任，带动酒店长效增长。

2026年，用户不再满足于旅行短暂的特色居住体验，更渴望享受一段度假生活。消费需求的变化再次引发酒店经营的升级，内容对消费的影响愈发深刻。

特色生活方式

- ▶ 酒店即生活空间
- ▶ 酒店功能定位向综合体验空间转变
- ▶ 关注用户的场景体验与情感价值满足

酒店度假提案

- ▶ 酒店即度假目的地
- ▶ 酒店与在地文化、本地人文、特色生活融合
- ▶ 满足用户追求更高效、沉浸式的度假生活需求

2025

2026



抖音生活服务心动榜酒店迎来全新升级

从特色生活方式向酒店度假提案演进，探讨何为高品质的旅行。



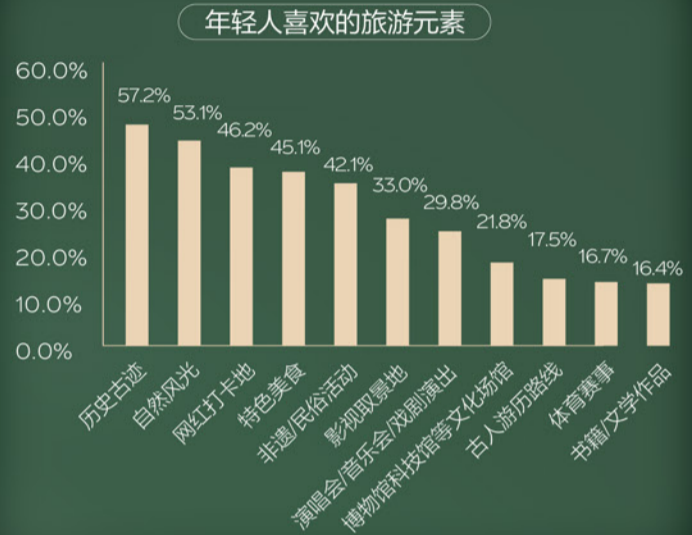
Chapter 3

抖音生活服务 2026心动榜酒店全新升级

2026文旅行业的三个新趋势

趋势一：度假越来越“轻”，需求体验却在升级

2025-2026年，用户越发渴望即时性的放松，旅行正在变得更加轻量化——出行周期变短、旅行住宿时长也在缩短。



数据来源：后浪研究所《2025年轻人旅游趋势报告》；
中国青年报《青年调查旅游方式：年轻人偏好沉浸式“慢游”》文旅资源越来越丰富多样哪些元素对大家更有吸引力？

轻量化的旅行并不意味着“路过”目的地，而是在更短时间内获得更深度、沉浸式的体验，享受高质量、优体验的度假生活。

2026年抖音平台典型沉浸式度假内容



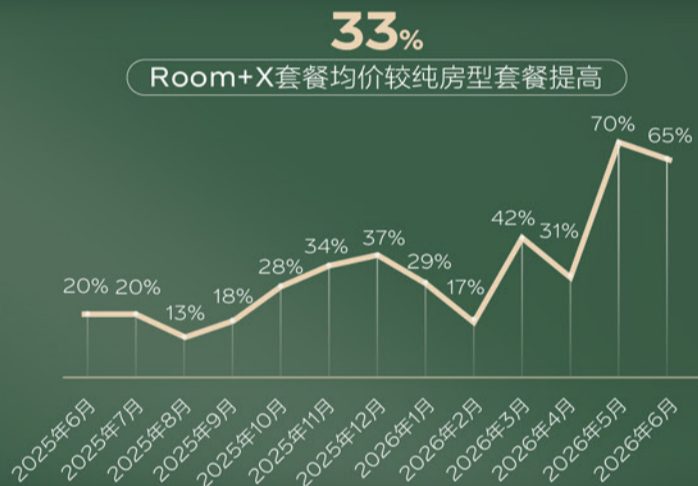
2026文旅行业的三个新趋势

趋势二：酒店主动拥抱文旅，组合拳产品满足用户期待

为应对用户旅行需求的变化，商家积极与本地文旅融合，把住宿与美食、景区、特色服务打包，推出“房间+生活服务”组合产品，用完整的“新方案”承接用户强体验的需求。



抖音生活服务数据显示，2025年6月至2026年6月期间，酒店“Room+X”服务组合商品的转化率显著提升。酒店不再是一个落脚点，更是一段旅行生活的载体，用丰富的体验和服务给用户一段难忘的回忆。



数据来源：抖音生活服务，数据周期：2025.06-2026.06

抖音生活服务销售量TOP酒旅组合产品

三亚 亚特兰蒂斯酒店 (酒店+门票)

创造我们和孩子 (亲子套餐)

¥2888 (原价 ¥1448) 直降优惠

【618福利 端午假期可用】海景房2晚连住套餐+亲子乐园无限畅玩(6.15-6.26)入住即享买一赠四

三亚 丽思卡尔顿酒店 (酒店+餐饮)

THE RITZ-CARLTON

¥4484.6 (原价 ¥4484.6) 旅游卡立减

618专享 | 丽思阁红树林套房连住3晚含双早+双人下午茶+海鲜自助晚餐一次

秦皇岛 阿尔卡迪亚酒店 (酒店+门票)

¥1158 (原价 ¥1458) 专享优惠

暑期预售 | 舒适海景房2晚+双早+高尔夫体验/小火车体验/温泉任选其一

Club Med 千岛湖度假村 (酒店+餐饮+门票)

¥1595.6 (原价 ¥1772) 旅游卡立减

【心动套餐】暑期预售 | 2晚湖景房含早+2大2小自助晚餐 | 2晚湖景房+户外露营体验+大宴5席+亲子乐园

三亚海棠湾 喜来登度假酒店 (酒店+门票)

¥1795.6 (原价 ¥1795.6) 旅游卡立减

【心动套餐】暑期预售 | 千岛湖湖景房连住3晚+2大1小套房家庭套餐 | 2晚1大1小套房家庭套餐+大宴5席+亲子乐园

资料来源：抖音生活服务，数据日期2026.06.17

2026文旅行业的三个新趋势

趋势三：内容正成为酒店吸引用户的核心竞争力

传统宣传模式与用户需求错位时，酒店需要跳出传统产品宣传模式，善用短视频、直播等形式，将自身一站式度假能力传递给用户。

满足用户对体验感的诉求，酒店积极构建多账号矩阵，与达人共创深度体验内容，通过短视频和直播，把房间与服务的组合转化为可被用户感知、理解、看见的鲜活叙事。

酒店矩阵号



@安吉雲半間·野奢
度假酒店官方号



@厦门佰翔波特曼
七星湾酒店



@北京华尔道夫酒店



@重庆解放碑威斯汀
酒店官方号



@安吉九亩松风帐篷
酒店官方号

达人合作内容



@朝朝
赴一场山野ColorWalk，在雪山下的象阁，把匆忙还给时光



@是羊尊呀
喜欢雨天 喜欢雨天的原因有很多 躲在这里赏绿色算一个



@三三三亿
ColorWalk打开五月，赴一场山野之约，邂逅诗和远方

直播间



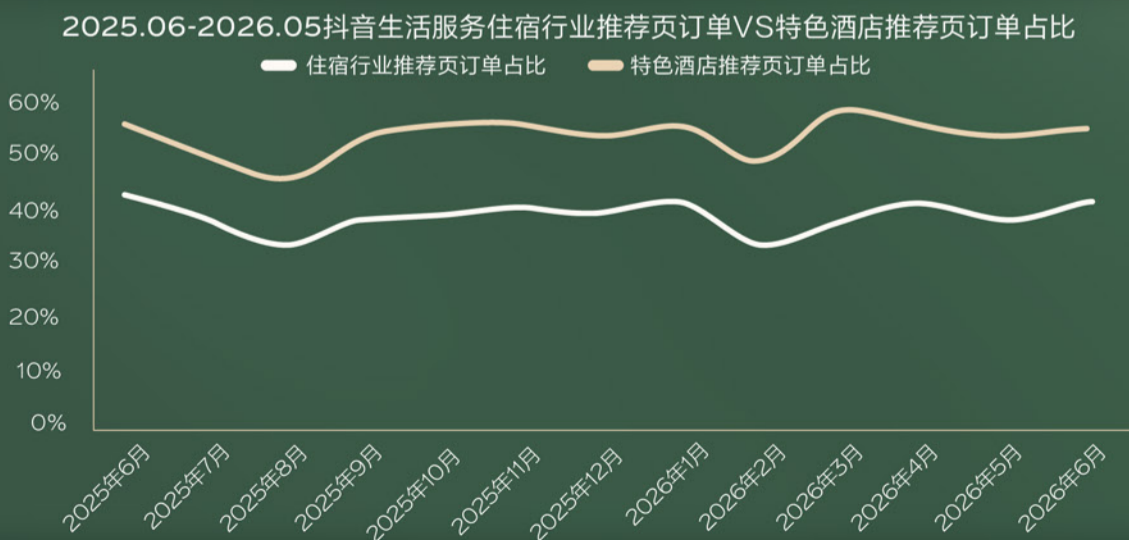
@三亚特
兰蒂斯酒店



重庆爵怡温德姆酒店
879两晚城景可拆分

@重庆解放碑
爵怡温德姆酒店

酒店的产品不再是冰冷的房型，而是一幅幅生动的内容图景，当地风土人情与特色生活透过屏幕直接与用户交流，激发用户想去的冲动。



数据来源：抖音生活服务，数据周期：2025.06-2026.06，注：推荐页订单指代用户通过推荐页面下单的订单数量

回应度假的渴望 心动榜酒店评价标准焕新

轻量

— 高效

更短途的旅行
用户渴望短期高效的放松

融合

— 体验

酒店主动与目的地文旅融合
响应用户深度体验需求

内容

— 场景

内容跃升为决策中心驱动力
让用户一眼就看到放松的体验

2026年生态的变化共同指向一个核心诉求：**高效、快速地获得放松的度假**。用户不再满足于打卡式游历，转而渴望在有限时间内停驻一地，深度感受当地风物与人情，用户期待在酒店获得充满体验感的度假生活。**抖音生活服务发布2026心动榜酒店榜单，不只评选“好酒店”，而是发现和认证独特、完整、可共鸣的“酒店度假提案”。**

抖音生活服务发布2026心动榜酒店榜单

从“特色生活方式”
到“酒店度假提案”

从用户出行度假的想法出发，聚焦度假本身，提供用户喜爱的五大目的地主题。

“AI+专家”
双轮评选机制

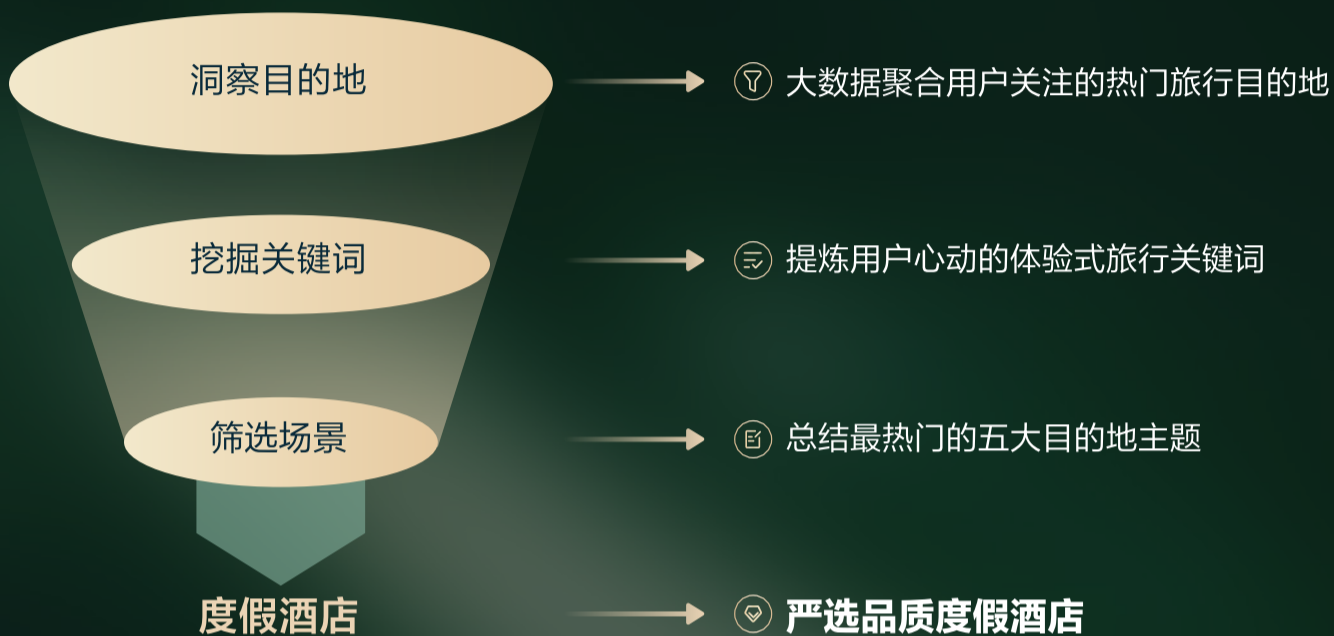
AI模型扫描全网酒店多维度内容与数据，初筛优质体验酒店；行业专家团队二次复核校验。

重构找酒店逻辑
改变酒店表达方式

基于用户出行需求推荐目的地，并匹配优质度假酒店；为上榜酒店定制专属视频，直观展示特色、提升用户感知。

精选度假场景 打开2026年品质度假新方式

▶ 抖音生活服务2026心动榜酒店度假提案



▶ 2026年用户喜爱的五大目的地主题

抖音生活服务发布2026心动榜酒店榜单，聚焦五大目的地主题：古都巡礼、海滨度假、都市漫游、山水秘境、近郊放松，重新定义品质度假生活。

古都巡礼

为一段历史而来



都市漫游

为城市繁荣而来



近郊放松

为一片绿野而来



海滨度假

为一片海而来



山水秘境

为山水画卷而来



抖音生活服务心动榜酒店 重新定义“好度假”

01

一套可落地、有体验的度假计划
解决“去哪玩、住哪好”的决策痛点

- ▶ 聚焦需求的差异，提供五大目的地主题
- ▶ 满足多元化度假需求，提供“精神+身体”的双重体验

02

内容精准触达高意向用户
实现“流量沉淀”与“心智沉淀”的双重增长

- ▶ 品牌内容+达人内容组合运营，提升曝光
- ▶ 用户UGC内容互动，沉淀品牌心智

03

推动行业标准升级
进化为包含“心动感”与“体验感”的综合评价体系

- ▶ 重视情感和文化认同需求，评价标准融入酒店生活体验和价值观



从“好酒店”到“度假提案”，抖音生活服务心动榜酒店
用内容激发度假竞争力

抖音生活服务
心动榜酒店

TOPKLOUT.COM
自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐