



批发和零售贸易行业研究

买入（维持评级）
行业周报
证券研究报告
商贸零售组
分析师：于健（执业 S1130525070012）
yu_j@gjzq.com.cn
分析师：谷亦清（执业 S1130525080002）
guyiqing@gjzq.com.cn
分析师：王超（执业 S1130526040002）
wang_chao@gjzq.com.cn

内需修复节奏波动，关注出海绩优龙头

核心观点

跨境电商：汇率波动趋缓、线上零售性价比优势突出，看好头部公司二季度业绩超预期。行业逻辑向上：1) 美国 CPI 抬头利好跨境电商（性价比优势突出），并带来涨价空间；2) 前期高关税、高海运费、供应链扰动带来供给侧出清，国内外海关监管趋严强化出清趋势，竞争格局优化趋势下，头部品牌市占率有望提升去库基本完成，平台与卖家轻装上阵，叠加海外需求阶段性复苏，订单与出货量同步回升；4) AI 应用在增收及降本方面效果加速体现。成本端来看，压制盈利的两大因素边际缓和：一是人民币升值趋势放缓，美元、欧元等汇率波动收窄，企业汇兑损失较一季度明显有望收窄；二是锂电原材料价格低位企稳，小家电、储能等品类毛利率持续修复。

酒店：暑假延后使得行业暂时性承压。26W27(6/29-7/5) 全国酒店 RevPAR 经济/中档/高档/豪华 yoy-8.2%/-7.8%/-5.5%/-3.0%；OCG 经济/中档/高档/豪华 yoy-4.7%/-3.9%/-1.9%/-0.2%；ADR 经济/中档/高档/豪华 yoy-3.7%/-4.1%/-3.7%/-2.8%。部分地区学校放假时间较上年略晚，暑期亲子消费释放节奏有所后移。

餐饮：供给加速出清，关注极端天气扰动。餐饮供给持续出清，门店数量近半年明显收缩，竞争格局有望改善；骑手职业伤害保障全面推开，平台履约成本或上升；头部企业加快多品牌孵化，海底捞大排档持续扩店；短期高温、强降雨及台风天气或扰动线下客流。

行情回顾

上周(2026/07/06-2026/07/10) 上证指数、深证成指、沪深 300、恒生指数、恒生科技指数分别-1.17%/-3.53%/-1.27%/+3.53%/+4.95%，商贸零售(申万)-1.94%，板块对比来看，商贸零售板块上周涨幅在 9 个申万大消费一级行业板块中位列第 5。个股层面，涨幅前五分别为五矿发展、中百集团、ST 文峰、天音控股、永辉超市。跌幅前五分别为凯瑞德、新迅达、中成股份、星徽股份、全新好。

细分行业景气指标

零售：商超-下行趋缓、百货-略有承压、电商-底部企稳、跨境电商-拐点向上。社服：旅游高景气维持；餐饮稳健向上；酒店拐点向上；教育：1) K12-略有承压，2) 职业教育-底部企稳；人服-稳健向上。

投资建议

跨境出海：1) 安克创新：品牌出海龙头，储能、智能创新业务高增有望持续，高端化与 AI 转型持续推进，带动毛利率提升或超预期，下半年低基数下业绩确定性强；本周公司股价短期回调，当前配置价值凸显。2) 小商品城：受益 AI 跨境平台放量，叠加义支付结算规模突破，贸易服务收入弹性明确，关注进口监管改革及人民币国际化等政策催化。

餐饮：预计餐饮行业整体经营水平持续优化，建议关注：海底捞、百胜中国、小菜园、蜜雪集团、古茗。

酒店：行业需求恢复波动下，建议关注锦江酒店。公司历史上积蓄势能，正积极推进提质增效改革释放效率。

黄金珠宝：当前板块呈现显著结构性分化，头部品牌凭借产品结构与渠道优势，业绩有望持续超预期。推荐老铺黄金、潮宏基，盈利能力提升显著。

风险提示

业务拓展不及预期；内需消费不及预期；产品表现不及预期；国际贸易政策大幅波动。



内容目录

一、核心观点及公司动态.....	3
二、行情回顾.....	4
三、投资建议.....	5
四、风险提示.....	6

图表目录

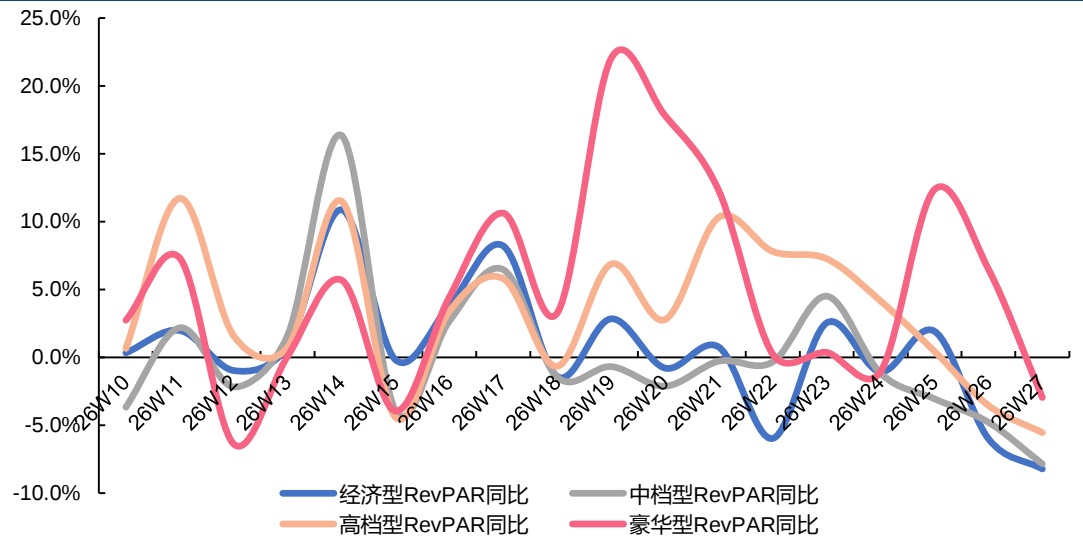
图表 1: 26W10-26W27 全国酒店 RevPAR 同比增速 (分档次)	3
图表 2: 美国线上性价比渠道在通胀抬头及加息区间表现更优, 5 月份同比增长加速	4
图表 3: 月度人民币升值趋势有所放缓	4
图表 4: 锂离子电池原材料涨价趋势有所缓解	4
图表 5: 上周商贸零售板块涨跌幅 (%)	5
图表 6: 周商贸零售板块涨跌幅走势 (%)	5
图表 7: 上周大消费行业涨跌幅排序	5
图表 8: 上周商贸零售板块涨幅前 5 个股	5
图表 9: 上周商贸零售板块跌幅前 5 个股	5



一、核心观点及公司动态

酒店：暑假延后使得行业暂时性承压。26W27 (6/29-7/5) 全国酒店 RevPAR 经济/中档/高档/豪华 yoy-8.2%/-7.8%/-5.5%/-3.0%; OCC 经济/中档/高档/豪华 yoy-4.7%/-3.9%/-1.9%/-0.2%; ADR 经济/中档/高档/豪华 yoy-3.7%/-4.1%/-3.7%/-2.8%。部分地区学校放假时间较上年略晚，暑期亲子消费释放节奏有所后移。

图表1：26W10-26W27 全国酒店 RevPAR 同比增速（分档次）



来源：酒店之家，国金证券研究所

餐饮：行业供给持续出清。据极海品牌监测数据，2025 年 12 月至 2026 年 6 月，全国餐饮闭店数量达 205.52 万家，同期新开店仅 160 多万家，餐饮商户总数从 840 万降至 798 万，净减少约 41 万。

职业伤害保障试点全面推开。7 月 1 日起，新就业形态人员职业伤害保障试点工作将在我国 31 个省份和新疆生产建设兵团全面推开。自 7 月起，美团为全国骑手全额缴纳职业伤害保障费用，实现“每单必保、每人必保”。

海底捞多品牌孵化持续落地。海底捞大排档 26W18 南京首店正式营业，高峰期排队超 2 小时，同日广州第二家门店开业，安徽首店将于 7 月试营业。

极端天气或扰动线下餐饮。厄尔尼诺下，频繁高温降雨天气抑制居民线下就餐意愿。台风“巴威”亦即将于 7 月 11 日登陆，构成暂时性冲击。

跨境电商：汇率波动趋缓、线上零售性价比优势突出，看好头部公司二季度业绩超预期。

行业逻辑向上：1) 美国 CPI 抬头利好跨境电商（性价比优势突出），并带来涨价空间；2) 前期高关税、高海运费、供应链扰动带来供给侧出清，国内外海关监管趋严强化出清趋势，竞争格局优化趋势下，头部品牌市占率有望提升；3) 行业去库基本完成，平台与卖家轻装上阵，叠加海外需求阶段性复苏，订单与出货量同步回升。4) AI 应用在增收及降本方面效果加速体现。

成本端来看，压制盈利的两大因素边际缓和：一是人民币升值趋势放缓，美元、欧元等汇率波动收窄，企业汇兑损失较一季度明显收窄；二是锂电原材料价格低位企稳，小家电、储能等品类原料成本可控，叠加规模效应，行业毛利率持续修复。

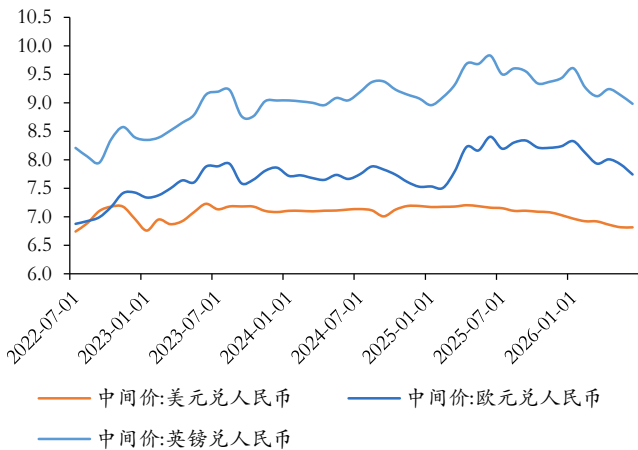


图表2：美国线上性价比渠道在通胀抬头及加息区间表现更优，5月份同比增长加速

		零售和餐 品服务：总 计	零售和食品服 务：包括机动车辆 及零部件店	机动车辆 店	汽车及其 他机动车用 装饰店	家具和家 用电器店	电子和家 电设备店	建材、园 林设备及料 店	食品和饮 料店	食品杂货 店	保健和个 人护理店	加油站	服装及服 装配饰店	运动爱好 及休闲商店	日用品商 场	杂货店	零售店 (无店辅零 售)	消费趋势
暂停降息 通胀整体抬头	2026-05	6.9	7.5	4.4	4.6	-1.2	7.0	5.6	2.0	2.3	2.9	26.5	5.7	11.3	3.8	9.1	12.2	线上增速回暖， 高频可选景气持续
	2026-04	4.8	6.4	-1.8	-2.2	-3.5	7.9	2.9	1.3	1.5	2.5	21.0	5.7	12.3	3.3	10.4	11.0	
	2026-03	4.2	5.7	-1.7	-2.1	-1.1	6.0	3.4	0.5	0.7	2.6	17.1	7.0	5.9	3.2	7.7	10.6	
	2026-02	4.2	4.2	3.9	3.8	-4.7	5.7	4.0	-0.5	-0.4	2.1	-0.1	8.6	12.3	1.3	12.4	9.2	
	2026-01	3.3	4.0	0.3	0.0	-3.4	5.0	4.5	1.2	1.3	2.9	-2.7	4.4	6.6	1.8	12.2	10.1	
第二波降息 通胀稳定在 2% 附近，核心略 高但可控	2025-12	2.4	3.3	-1.2	-1.5	-6.5	3.0	0.7	1.0	1.2	5.4	1.2	4.8	6.7	1.3	10.2	5.9	低频可选高基数放 缓，高频持续回暖 (服装等)，线上零 售增速进一步放缓
	2025-11	3.2	4.1	-0.6	-0.9	-1.6	3.1	-2.5	1.7	2.2	5.6	3.1	7.5	5.9	2.0	16.5	7.2	
	2025-10	3.2	3.7	1.4	1.4	-0.2	3.5	-4.4	1.9	2.3	5.9	1.4	7.0	5.1	2.0	10.7	7.1	
	2025-09	4.1	3.8	5.5	5.8	-3.0	6.1	-2.7	2.1	2.5	5.9	3.1	6.3	1.6	1.5	8.2	6.4	
	2025-08	5.0	4.8	5.6	5.9	1.3	3.2	-2.1	3.3	3.5	6.5	-0.7	8.7	4.9	2.5	8.1	9.6	
暂停降息 通胀小幅反弹	2025-07	4.1	4.6	4.0	5.0	4.6	1.1	-2.3	2.2	2.4	7.1	-2.1	6.7	4.1	1.8	12.3	7.4	可选品类整体回暖 线上零售增速维稳
	2025-06	4.4	4.0	6.4	7.0	4.5	0.1	-0.2	2.7	2.9	9.7	-3.3	5.1	0.5	2.4	12.6	5.6	
	2025-05	3.1	3.6	1.3	1.1	4.6	-1.8	-1.2	2.2	2.4	9.1	-5.8	4.2	0.7	1.8	10.4	7.3	
	2025-04	5.1	4.1	9.3	9.9	7.2	-1.1	2.0	2.8	3.0	9.6	-6.7	5.2	-0.3	2.2	4.8	8.3	
	2025-03	5.2	4.2	9.3	9.8	7.6	2.1	0.6	3.7	3.8	9.9	-4.5	7.4	3.6	2.6	8.6	5.9	
第一波降息 整体通胀达标 边缘，核心持 续下行	2025-02	3.8	4.3	1.8	1.7	7.2	-3.1	-1.3	4.1	4.4	8.7	0.0	1.9	-5.7	2.9	7.5	10.2	家居家电显著回暖 线上零售增速放缓
	2025-01	4.5	4.2	6.1	6.5	5.5	-3.0	-0.6	3.6	3.8	5.5	2.5	4.4	-2.1	3.3	7.4	6.9	
	2024-12	4.6	3.8	7.7	8.2	9.9	5.7	-0.6	3.6	3.6	5.1	-1.3	3.1	-1.0	2.6	6.4	7.6	
	2024-11	3.9	3.1	7.3	7.8	2.7	1.8	2.5	2.3	2.2	2.5	-4.6	2.6	-4.0	2.7	-0.5	8.3	
	2024-10	3.2	3.1	3.9	4.3	2.9	-2.3	3.1	2.7	2.7	2.4	-7.7	3.4	-3.1	2.9	4.8	7.6	
高息维持观望 整体通胀接近 2%，但核心通 胀粘性强	2024-09	2.0	2.6	-0.4	-0.6	3.5	-5.3	1.3	2.6	2.5	6.5	-11.0	2.1	-2.0	2.8	6.9	7.5	可选品类持续承压 线上零售增速放缓
	2024-08	1.8	2.1	0.6	0.4	-0.3	-0.9	0.0	1.7	1.5	4.4	-6.5	-0.6	-4.7	1.5	10.0	5.9	
	2024-07	3.0	3.3	1.8	1.7	-1.0	3.1	0.5	2.8	2.8	5.9	1.2	2.3	-8.0	2.7	3.7	5.9	
	2024-06	2.3	3.5	-3.0	-3.5	-3.2	0.3	-1.0	2.3	2.2	0.8	1.4	3.5	-3.5	2.1	1.8	9.9	
	2024-05	2.8	3.0	1.9	1.8	-3.8	3.1	-3.5	1.8	1.6	0.8	1.5	3.8	-4.2	3.0	3.9	6.9	
	2024-04	2.6	2.9	1.0	0.7	-5.9	1.8	-2.2	2.0	1.7	0.8	1.1	2.3	-5.4	2.7	5.5	6.2	
	2024-03	3.4	3.5	3.0	2.6	-8.4	-2.6	-0.5	1.0	0.7	1.2	-1.6	-0.7	-3.4	4.3	6.9	10.3	
	2024-02	2.0	1.8	2.5	2.4	-9.1	1.7	-4.9	-0.2	-0.5	2.0	-3.7	1.9	-0.7	1.0	4.4	6.3	
	2024-01	0.0	0.6	-2.3	-2.9	-14.1	-2.1	-7.9	0.6	0.7	3.5	-7.4	-0.4	-2.9	0.3	0.9	7.5	
	2023-12	5.3	4.5	8.9	9.2	-4.1	3.6	-2.7	0.6	0.2	9.4	-5.8	4.7	-4.5	2.2	6.0	12.1	
最后一轮加息 通胀高位快速 回落，但核心 仍远高于2%	2023-11	3.9	3.6	5.5	5.3	-3.7	4.6	-2.7	0.5	0.3	9.6	-9.7	1.3	-0.6	0.7	6.2	12.2	线上、保健个护优势 明显，汽车类消费低 位改善
	2023-10	2.6	2.6	2.9	2.4	-9.0	-0.1	-5.6	0.6	0.5	10.8	-7.8	-0.1	-2.6	0.9	3.2	9.9	
	2023-09	4.2	3.6	6.8	6.8	-5.9	-0.8	-4.4	1.5	1.5	7.4	-2.7	0.5	-2.0	1.0	1.2	10.6	
	2023-08	3.2	2.8	4.9	4.6	-5.1	-2.5	-4.5	2.0	2.2	8.3	-8.5	2.5	-1.6	2.1	-6.0	9.9	
	2023-07	2.9	1.9	7.2	7.0	-3.8	-4.7	-4.0	2.1	1.9	6.1	-20.8	2.4	2.1	2.5	-0.2	11.2	
	2023-06	1.7	0.6	6.3	6.0	-3.5	-1.9	-3.7	1.1	0.9	7.6	-23.6	-1.1	-0.2	0.6	0.1	9.9	
	2023-05	2.1	1.3	5.6	5.5	-5.5	-4.6	-2.0	2.6	2.4	9.5	-20.8	-1.0	0.5	1.8	-0.4	9.1	
	2023-04	1.6	1.9	0.0	-0.7	-6.4	-9.4	-4.8	3.5	3.7	8.1	-14.9	-2.9	1.1	2.7	-0.5	9.5	
	2023-03	2.2	2.5	0.6	0.3	-2.5	-5.8	-5.6	4.0	4.4	8.2	-13.3	-2.6	-1.1	2.7	-1.7	8.7	
	2023-02	5.3	6.5	0.8	0.1	1.9	2.3	0.8	5.8	6.2	8.2	-1.6	3.1	0.2	7.0	1.4	9.0	

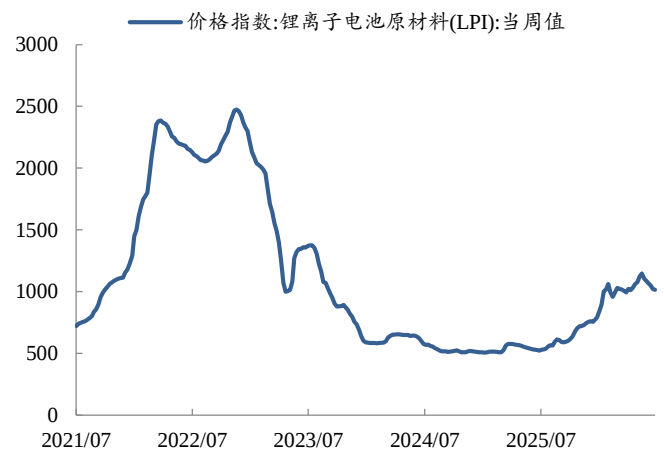
来源：公司公告，iFind，国金证券研究所

图表3：月度人民币升值趋势有所放缓



来源：iFind，国金证券研究所

图表4：锂离子电池原材料涨价趋势有所缓解



来源：iFind，国金证券研究所

二、行情回顾

上周(2026/07/06-2026/07/10)上证指数、深证成指、沪深300、恒生指数、恒生科技指数分别-1.17%/-3.53%/-1.27%/+3.53%/+4.95%，商贸零售(申万)-1.94%，板块对比来看，商贸零售板块上周涨幅在9个申万大消费一级行业板块中位列第5。

个股层面，涨幅前五分别为五矿发展、中百集团、ST文峰、天音控股、永辉超市。跌幅前五分别为凯瑞德、新迅达、中成股份、星徽股份、全新好。

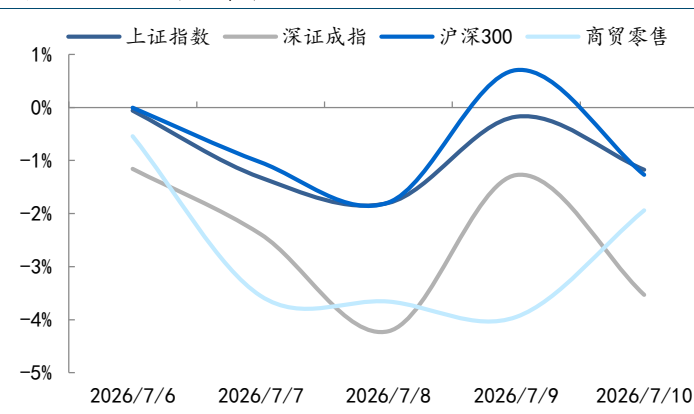


图表5：上周商贸零售板块涨跌幅（%）

板块代码	板块名称	一周涨跌幅
000001.SH	上证指数	-1.17%
399001.SZ	深圳成指	-3.53%
000300.SH	沪深300	-1.27%
HSI.GI	恒生指数	3.53%
HSTECH.HK	恒生科技指数	4.95%
801200.SL	商贸零售	-1.94%

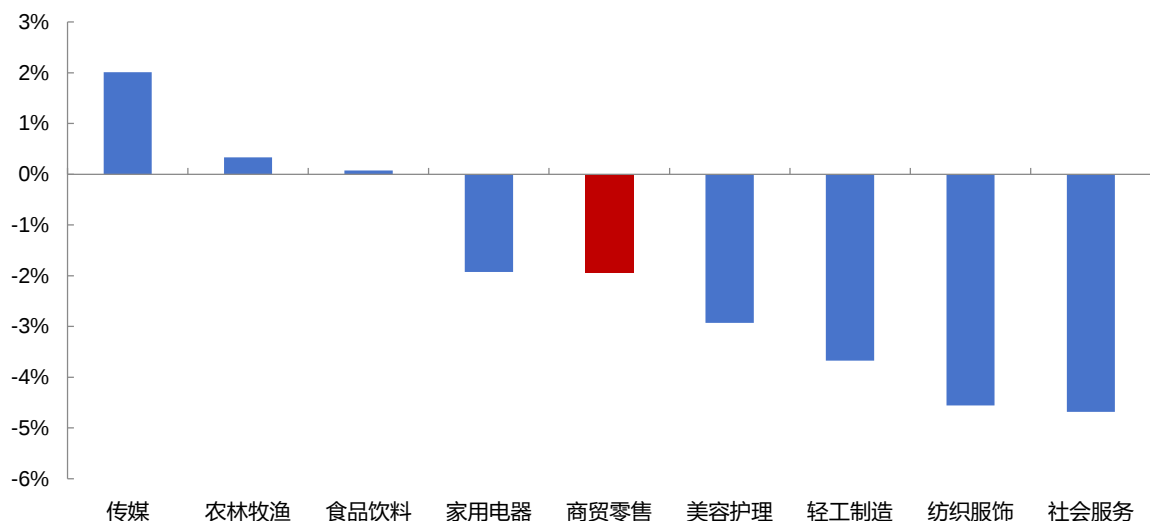
来源：iFind，国金证券研究所

图表6：上周商贸零售板块涨跌幅走势（%）



来源：iFind，国金证券研究所

图表7：上周大消费行业涨跌幅排序



来源：iFind，国金证券研究所

图表8：上周商贸零售板块涨幅前5个股

证券代码	证券简称	周度收盘价（元）	上周涨跌幅
600058.SH	五矿发展	11.38	5.86%
000759.SZ	中百集团	6.66	5.71%
601010.SH	ST文峰	1.69	4.97%
000829.SZ	天音控股	7.93	4.62%
601933.SH	永辉超市	3.20	3.56%

来源：iFind，国金证券研究所

图表9：上周商贸零售板块跌幅前5个股

证券代码	证券简称	周度收盘价（元）	上周涨跌幅
002072.SZ	凯瑞德	7.41	-23.13%
300518.SZ	新迅达	28.28	-11.98%
000151.SZ	中成股份	9.34	-11.80%
300464.SZ	星徽股份	6.27	-10.43%
000007.SZ	全新好	11.10	-8.26%

来源：iFind，国金证券研究所

三、投资建议

跨境出海：板块修复逻辑持续强化，建议关注以下标的：1）安克创新：品牌出海龙头，储能、智能创新业务高增有望持续，高端化（7系占比提升）与AI转型持续推进，带动毛利率提升或超预期，下半年低基数下业绩确定性高；本周公司股价受港股定价情绪影响短期回调，当前配置价值凸显。2）小商品城：受益于1039模式与AI跨境平台放量，叠加支付结算规模突破预期，贸易服务收入弹性明确，重点关注进口监管改革及人民币国际化等方向政策催化；3）关注致欧科技、赛维时代、华凯易佰：去库结束叠加新品拓展带来收入高增，困境反转逻辑清晰。

餐饮：预计餐饮行业整体经营水平持续优化，建议关注：海底捞、百胜中国、小菜园、蜜



雪集团、古茗。

酒店：行业需求恢复波动下，建议关注锦江酒店。公司历史上积蓄势能，正积极推进提质增效改革释放效率。

黄金珠宝：当前板块呈现显著结构性分化：金价持续波动下首饰消费量承压，头部品牌凭借产品结构优势，业绩持续超预期。推荐：1) 老铺黄金：高客单+强品牌力支撑消费韧性。涨价有望带来毛利率端持续优化，看好 26 年店铺优化调整与高客运营策略带动同店增长持续。2) 潮宏基：产品上新带动加盟商单店模型强化，开店有望超预期，自产比例增长+产品结构优化，双重驱动盈利能力提升。

四、风险提示

业务拓展不及预期：部分新业务的拓展尚处于早期，后续表现的持续性有待观望。

内需消费不及预期：当前居民消费意愿度仍处于较低状态，若消费恢复不及预期，互联网相关广告及消费直接相关业务将受到影响。

产品表现不及预期：新品上市的阶段性表现存在较强不确定性，若表现不及预期会对相关收入产生影响。

国际贸易政策大幅波动：若美国对华关税大幅提升，或影响市场情绪及相关出口链公司后续业绩表现。



行业投资评级的说明：

买入：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 15%以上；

增持：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 5%—15%；

中性：预期未来 3—6 个月内该行业变动幅度相对大盘在 -5%—5%；

减持：预期未来 3—6 个月内该行业下跌幅度超过大盘在 5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海

电话：021-80234211

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号

紫竹国际大厦 5 楼

北京

电话：010-85950438

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100005

地址：北京市东城区建国内大街 26 号

新闻大厦 8 层南侧

深圳

电话：0755-86695353

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心

18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究