



2026 年

中国旅游区域格局

研究报告

主编：雷静兰

编辑：郭宇昂

商业合作：collaboration@shuoyuanconsulting.com

企业官网：[硕远研报-更多最新行业研究报告下载](#)

1 中国旅游区域格局概述

随着中国经济的持续快速发展和人民生活水平的显著提高，旅游业逐渐成为推动区域经济增长、促进社会进步和改善民生的重要引擎。旅游业不仅带动了相关产业链的繁荣，如交通运输、住宿餐饮、文化娱乐和零售服务等，还促进了城乡协调发展，推动了生态保护和文化遗产的有机结合。作为国家战略性支柱产业，旅游业在中国经济结构转型升级中发挥着不可替代的作用。中国旅游区域格局作为反映旅游资源空间分布、旅游市场需求特征以及区域旅游发展策略的重要内容，直观展示了各地区旅游业发展的差异性和独特特色。

不同区域因自然环境、历史文化、民族风情和经济基础的多样性，形成了丰富多彩的旅游产品体系和多层次的市场结构。例如，东部沿海地区以现代都市旅游和海滨休闲旅游为主，中西部地区则以生态旅游和文化遗产旅游见长，而西南边陲则突出民族风情和自然探险等特色。本文将从多个维度对中国旅游区域格局进行系统、深入的分析。首先，基于旅游学、区域经济学和社会学等理论基础，构建科学合理的分析框架；其次，梳理和评估现有的旅游区域划分体系，结合最新统计数据 and 案例，揭示各区域旅游资源的禀赋特点及其开发潜力。

进一步，通过对旅游市场需求变化的动态研究，分析不同人群的消费偏好和行为特征，探讨旅游产品供需匹配的现状与挑战。此外，本文还将重点考察各旅游区域的发展现状，包括基础设施建设、服务水平、旅游接待能力和品牌影响力等方面。政策环境方面，将系统梳理国家及地方政府出台的相关政策措施，评估其对旅游业发展的支持力度和引导效果。产业链结构分析则着眼于旅游产业上下游的协同发展，探讨如何通过整合资源提升产业附加值和竞争力。科技创新作为推动旅游业转型升级的重要动力，本文也将深入探讨数字化技术、大数据应用、智慧旅游和绿色低碳发展等前沿领域的融合应用，展望未来科技对旅游区域格局优化的深远影响。最后，结合国内外旅游发展趋势和中国具体国情，提出面向 2026 年中国旅游业发展的科学依据和战略指导建议，旨在促进旅游业的高质量发展，推动区域协调发展，实现旅游业与经济社会的可持续共赢。

1.1 旅游区域划分的理论基础

1.1.1 旅游区域划分的定义与原则

旅游区域划分是根据旅游资源、市场需求、交通条件、行政区划以及经济社会发展水平等多因素，科学划定具有较强内在联系和相对独立性的区域单元。其主要原则包括区域整体性原则，即确保划分的区域在旅游资源和市场上具备较强的内在统一性；功能互补原则，强调区域内部旅游资源与产业的协同发展；现实可操作原则，保证划分结果可为政策制定和管理提供实际参考；发展潜力原则，兼顾区域未来发展空间和潜在竞争力。

1.1.2 区域经济学视角下的旅游格局

从区域经济学视角看，旅游区域格局不仅反映资源禀赋差异，还体现区域间经济联系、产业结构及竞争力的不同。旅游作为第三产业的重要组成部分，其区域布局受区域经济发展水平、基础设施建设、产业政策以及市场需求影响。区域经济学强调通过产业集聚效应、区域协同创新，提升旅游区域整体竞争力，促进旅游资源的高效利用和可持续发展。

1.1.3 地理信息系统（GIS）在区域划分中的应用

GIS 技术作为现代空间信息技术的重要组成部分，已经成为旅游区域划分和管理中不可或缺的工具。地理信息系统（GIS）通过集成地图数据、遥感影像、统计数据等多种空间信息，实现了旅游资源的数字化管理和可视化展示。利用 GIS 技术，相关部门能够对旅游资源的空间分布进行精确分析，识别出资源的优势区域和潜在开发空间，从而科学合理地划定旅游区域边界，避免资源重复开发和环境破坏。

图表：地理信息系统（GIS）在区域划分中的应用案例

应用场景	核心技术方法	案例区域
旅游资源空间边界提取	Voronoi泰森多边形模型	海南岛
旅游廊道识别与评价	GIS空间分析、DEM地形分析	青藏高原区
自然公园功能分区	GIS水文分析、多准则叠加分析	黄山风景名胜区
旅游资源开发潜力评价	GIS缓冲分析、邻近分析、网络分析	山东蓬莱、青岛
游客时空行为分析	GIS轨迹栅格化、POI空间匹配	湖北恩施大峡谷

资料来源：地理学报

此外，GIS 还能够结合交通网络数据，优化旅游交通路线规划，提高游客出行的便捷性和效率。通过空间分析功能，GIS 能够模拟游客流动路径，分析交通瓶颈，提出交通设施改进方案，有效缓解旅游高峰期的拥堵问题，提升旅游服务质量。更为重要的是，GIS 技术能够将旅游资源与市场需求进行空间叠加分析，揭示二者之间的空间匹配关系。通过对游客来源地、旅游偏好及消费行为的空间分析，帮助旅游管理者制定精准的营销策略和区域发展规划，促进旅游产业的协调发展。总之，GIS 技术的应用不仅为旅游区域划分提供了强大的技术支持和丰富的数据基础，还提升了区域旅游规划的科学性和精准性，推动了旅游资源的可持续利用和旅游业的健康发展。

1.2 现有中国旅游区域划分体系

1.2.1 国家级旅游区的划分标准

国家级旅游区划分主要依据旅游资源的代表性、规模、影响力和管理体制等方面确定。包括国家级风景名胜区、国家重点旅游城市、国家旅游度假区等。其划分标准强调资源的独特性与稀缺性、旅游产品的完整性以及市场吸引力，确保国家级旅游区在国内外具备较高知名度和竞争力。

1.2.2 省级及地市级旅游区域特点

省级和地市级旅游区域划分更侧重于区域内资源的整合与特色发掘。省级区域通常根据自然地理单元和文化历史背景划分，突出区域品牌建设。地市级则结合城市功能定位和市场需求，打造差异化旅游产品。各级旅游区域在资源开发、市场营销和政策支持方面存在明显层级分工与协同机制。

1.2.3 主要旅游区的空间分布格局

中国主要旅游区呈现东部沿海与内陆地区、南北方气候带的明显差异。东部沿海聚集了大量国际游客，基础设施完善，旅游产业链较为成熟；中西部地区旅游资源丰富但开发程度不一，存在较大提升空间；南方以山水自然景观为主，北方以文化遗产和历史古迹著称。空间分布格局体现了区域资源优势和发展阶段的多样性。

2 区域旅游资源分析

2.1 自然资源与生态旅游区

2.1.1 山水风光与自然保护区分布

中国山水资源丰富，拥有多样化的自然景观，如黄山、张家界、九寨沟等世界级风景名胜区。这些地区不仅具有独特的地貌特征和生态系统，还承担着重要的生态保护任务。自然保护区分布遍布全国，涵盖湿地、森林、草原、沙漠等多种生态类型，为发展生态旅游提供了坚实基础。

2.1.2 生态旅游发展现状与潜力

生态旅游作为绿色旅游的重要组成部分，近年来在中国得到了快速发展和广泛关注。生态旅游不仅强调对自然环境的保护，还注重提升游客的环保意识和责任感，倡导可持续发展的旅游模式。其核心理念是以保护生态环境为前提，促进当地社区的广泛参与和利益共享，努力实现经济效益、社会效益与环境效益的有机统一。在具体实践中，生态旅游区通常注重低影响开发，避免大规模的商业开发和资源过度利用，力求将对自然环境和生物多样性的干扰降到最低。

同时，这些旅游区积极开展环境教育活动，通过设立生态讲解员、建立自然科普中心和开展环保志愿服务等方式，提高游客和当地居民的环保意识，推动绿色生活方式的普及。目前，中国的生态旅游多集中于自然保护区、国家森林公园、湿地公园以及少数民族聚居区等生态资源丰富且文化独特的地区。例如，云南、西藏、新疆等地不仅拥有丰富的自然景观，还具备独特的民族文化，成为生态旅游发展的重点区域。这些地区通过保护生态环境和传承民族文化，吸引了大量关注生态保护和文化体验的游客，展现出巨大的发展潜力。

未来，随着科学规划和现代技术的应用，生态旅游将更加注重智能化管理和可持续运营。例如，利用大数据和物联网技术监测环境变化，合理控制游客数量，减少人为干扰；同时，推动绿色交通和绿色住宿的发展，降低旅游活动的碳足迹。此外，加强政策支持和资金投入，完善生态旅游相关法律法规，也是推动生态旅游健康发展的关键举措。总的来说，生态旅游作为促进区域经济发展与环境保护协调共生的重要路径，不仅能够带动当地经济增长，改善居民生活水平，还能有效保护自然资源和生态环境，实现人与自然的和谐共处，助力中国实现绿色发展和生态文明建设的战略目标。

图表：中国生态旅游市场规模与同比增速


资料来源：中国旅游研究院

2.1.3 可持续发展中的资源保护策略

资源保护与旅游开发的平衡是实现可持续发展的核心要素。随着旅游业的快速发展，过度开发和环境破坏问题日益突出，如何在促进经济增长的同时保护自然资源，成为摆在我们面前的重要课题。为此，需要采取多方面的综合策略，确保资源的合理利用与生态环境的有效保护。首先，加强生态环境监测是基础。通过建立完善的环境监测体系，实时掌握旅游区域的生态状况和环境承载力，及时发现和解决潜在的环境风险，防止资源过度消耗和环境退化。利用现代科技手段，如遥感技术、大数据分析等，可以提高监测的精准度和效率，为科学决策提供有力支持。其次，实施限客令是控制旅游压力的重要措施。根据景区的承载能力，合理限定每日或季节性游客数量，避免因游客过多而导致的环境负荷过重和资源损耗。

同时，推行预约制、分时段入园等管理方式，缓解旅游高峰期的压力，提升游客的体验质量。推广绿色旅游标准也是实现可持续发展的关键环节。绿色旅游倡导节约资源、减少污染、保护生态，通过制定和执行严格的环保标准，鼓励旅游企业采用环保技术和管理模式，如使用清洁能源、减少一次性塑料制品、加强废弃物回收利用等，推动整个旅游产业链的绿色转型。开展环境教育和社区参与则有助于增强公众的环保意识和责任感。通过多种形式的宣传和教育活动，提高游客和当地居民对生态保护重要性的认识，激发他们主动参与保护行动。

图表：全国自然资源与生态旅游区整体情况

保护地类型	数量(个)	总面积(万公顷)	占国土面积比例(%)	核心功能	主要分布区域
国家公园	5	2322.54	2.42	国家层面生态系统完整保护	青藏高原、东北林区、西南山区
原国家公园试点区	5	532.84	0.55	国家公园体制试点	全国各生态热点区
自然保护区	1527	12030.13	12.53	珍稀物种与生态系统保护	全国各生态功能区
风景名胜区	883	1374.2	1.43	自然与文化景观保护	全国知名山水景区
森林公园	2395	1409.39	1.47	森林生态保护与休闲	全国林区
湿地公园	1666	414.55	0.43	湿地生态保护与修复	全国河流、湖泊沿岸
地质公园	312	261.41	0.27	地质遗迹保护与科普	全国地质景观区
海洋特别保护区(含海洋公园)	79	93.3	0.1	海洋生态保护	沿海地区
沙漠(石漠)公园	120	41.6	0.04	荒漠生态保护与治理	西北、西南荒漠区
合计	6736	18523.61	19.29	全国自然生态系统整体保护	全国范围

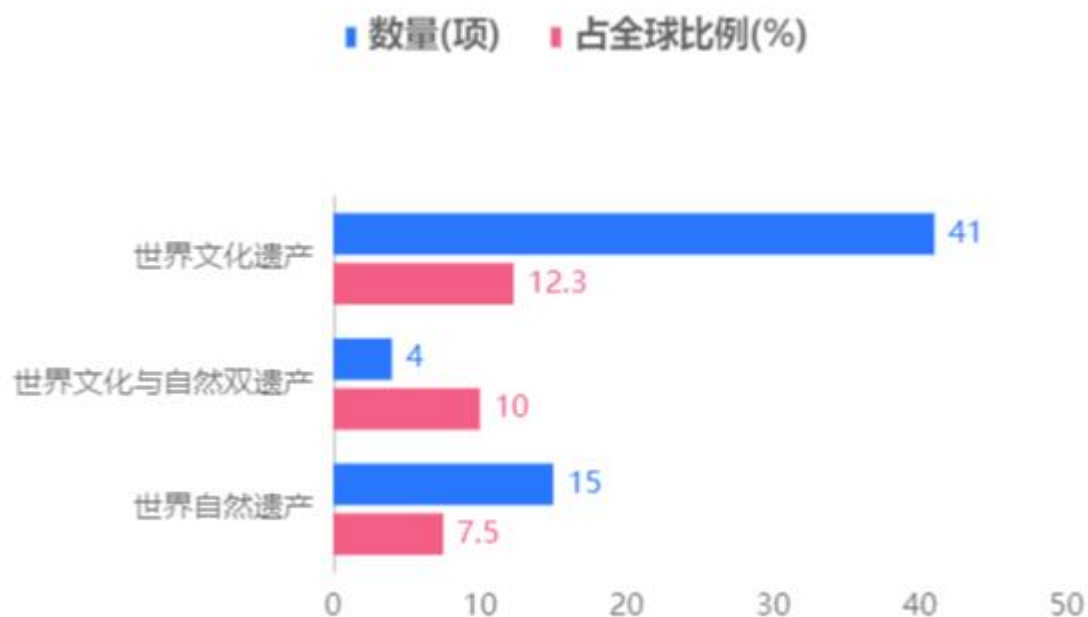
资料来源：国家林业和草原局

2.2 文化遗产与历史旅游区

2.2.1 文化遗产资源的区域分布

中国文化遗产极为丰富且多样，涵盖了世界文化遗产和非物质文化遗产等多个层面，分布广泛，具有极高的历史价值和文化意义。世界文化遗产方面，著名的代表有巍峨壮观的长城，这一绵延万里的古代防御工程不仅体现了古代中国人民的智慧和坚韧，也成为中华民族精神的象征；故宫则是明清两代的皇家宫殿，建筑规模宏大，保存了大量珍贵的文物和艺术品，是中国古代宫廷文化的集中体现。此外，敦煌莫高窟以其丰富的壁画和雕塑闻名于世，是研究丝绸之路文化交流的重要窗口；丽江古城则以其独特的纳西族文化和古老的水系布局闻名，展现了民族文化与自然环境的和谐共生。中国的文化遗产类型丰富多样，除了历史建筑之外，还包括传统村落、宗教圣地、古代遗址以及丰富的非物质文化遗产，如传统音乐、舞蹈、手工艺、节庆习俗和民间传说等。这些文化遗产不仅体现了中华民族悠久的历史 and 灿烂的文明，也反映了不同地域和民族的独特文化特征。

图表：中国世界遗产整体情况



资料来源：国家文物局、联合国教科文组织

从地理分布来看，中国文化遗产具有明显的区域差异。东部和中部地区由于历史上经济文化较为发达，古代都城、名胜古迹和历史建筑较为集中，如北京、南京、西安等地保存了大量重要的文化遗产。而西部和南方地区则更多体现出丰富的民族文化和多样的历史遗迹，如西藏的布达拉宫、云南的傣族文化和贵州的苗族传统节日，这些地区的文化遗产不仅具有民族特色，还展示了多元文化的交流与融合。总的来说，中国的文化遗产资源不仅数量庞大、类型多样，而且内涵丰富，体现了中华民族五千年文明的发展脉络，是全人类宝贵的文化财富。保护和传承这些文化遗产，对于增强民族自信心、促进文化交流和推动社会可持续发展具有重要意义。

2.2.2 文化旅游产品开发案例

文化旅游产品开发不仅注重文化内涵的深度挖掘，还强调游客的体验感和参与感。以陕西兵马俑为例，该项目不仅展示了秦始皇兵马俑的历史价值和考古意义，还通过多媒体技术、实景演出以及博物馆互动展览，让游客能够身临其境地感受千年前的历史场景，增强了文化的沉浸感和教育意义。南京六朝文化旅游则充分利用南京作为六朝古都的丰富历史遗迹和文化积淀，设计了以六朝历史文化为主题的旅游线路，涵盖古城墙、历史博物馆、文化街区等多个景点，同时配合传统节庆活动和文化讲座，使游客在游览中了解六朝时期的政治、经济、艺术和社会风貌。云南民族风情游则更加突出多样的民族文化特色，通过组织民族歌舞表演、传统手工艺体验、民族节庆活动以及乡村民宿体验，让游

客深入了解云南丰富多彩的少数民族文化，感受独特的风土人情。

图表：中国文化旅游产品开发典型案例

案例名称	所在区域	核心文化IP	开发模式
秦始皇陵兵马俑博物馆	陕西西安	秦代历史文化	博物馆+遗址观光
长安十二时辰主题街区	陕西西安	唐代历史文化	沉浸式主题街区
只有河南·戏剧幻城	河南开封	中原历史文化	沉浸式戏剧综合体
丽江古城	云南丽江	纳西族东巴文化	古城休闲+民族文化体验
敦煌莫高窟	甘肃敦煌	敦煌石窟艺术	数字展示+遗址观光
故宫博物院	北京	明清皇家文化	博物馆+文创+数字体验

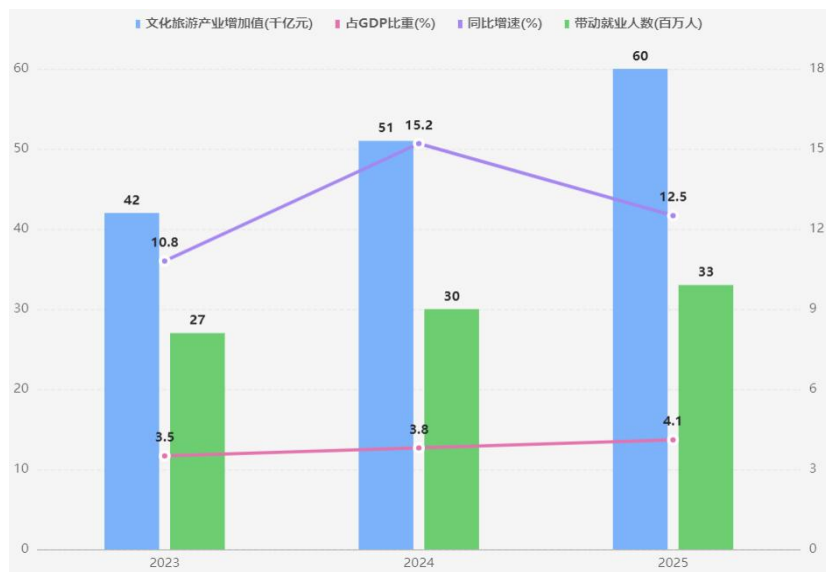
资料来源：公开资料查询

2.2.3 文化旅游与地方经济的互动

文化旅游作为现代经济的重要组成部分，极大地促进了地方经济的发展。通过吸引大量游客前来观光，不仅直接带动了景区门票收入的增加，还间接推动了餐饮、住宿、交通、手工艺品销售等多个相关产业的繁荣发展。例如，游客在游览过程中需要用餐，促使本地餐饮业提升服务质量和菜品多样性；住宿业也因此扩展，从高端酒店到特色民宿，满足不同层次游客的需求；交通运输业则随着游客数量的增加而得到显著提升，无论是公共交通还是出租车、租车服务，都迎来了发展机遇；同时，地方特色手工艺品和纪念品的销售也因游客的购买行为而得到极大推动，带动了手工艺人和小型企业的经济收入。

此外，文化旅游不仅是经济发展的助推器，更是增强地方文化自信的重要途径。通过对本地历史文化、风俗习惯、非物质文化遗产的展示和宣传，游客能够深入了解和体验地方独特的文化魅力，从而提升当地居民对自身文化的认同感和自豪感。文化旅游还促进了文化的传承与创新，传统文化在与现代旅游需求的结合中焕发出新的生命力，推动艺术形式、表演内容、文化产品的不断创新，使文化遗产得以持续活跃和发展。

图表：中国文化旅游经济贡献



资料来源：国家统计局、文化和旅游部

2.3 城市旅游与现代旅游区

2.3.1 一线及新一线城市旅游资源分析

一线城市如北京、上海、广州，以及新一线城市如成都、杭州等，不仅拥有丰富深厚的历史文化遗产，还融合了现代都市的繁华景观和先进的基础设施，成为国内外游客青睐的重要旅游目的地。北京作为首都，拥有故宫、长城、天坛等世界著名的历史文化遗址，同时也是政治、文化和国际交流的重要中心；上海以其独特的海派文化、外滩的国际建筑群和现代化的浦东天际线闻名；广州作为南中国的重要门户城市，以其岭南文化、美食以及珠江夜游吸引大量游客。

新一线城市如成都，以其悠久的三国文化、宽窄巷子、熊猫基地闻名，同时也是美食和休闲生活的代名词；杭州则凭借西湖的秀美风光、丰富的茶文化和电子商务发展成为新兴旅游热点。这些城市的旅游资源极为丰富多样，涵盖了博物馆、艺术展览、历史遗迹、主题公园、现代购物中心、特色餐饮和多样化的娱乐活动，能够满足不同年龄层、不同兴趣和不同消费水平游客的需求。例如，北京的国家博物馆和中国科技馆、上海的东方明珠和迪士尼乐园、广州的长隆旅游度假区、成都的宽窄巷子和大熊猫繁育研究基地、杭州的西湖文化广场和宋城主题公园等，均为游客提供了丰富的体验选择。

图表：中国一线城市旅游情况



资料来源：公开资料查询

与此同时，这些城市不断完善旅游服务体系，注重提升旅游基础设施建设，如高效便捷的公共交通网络、智能化导览系统、优质的住宿设施以及多语言服务，极大提升了游客的出行便利性和舒适度。此外，随着文化创意产业的发展和数字技术的应用，城市旅游产品日益多样化和个性化，涵盖文化体验游、休闲度假游、美食探寻游、购物游等多种形式，满足了游客多元化和个性化的需求。高品质的旅游基础设施和丰富多样的旅游产品已成为这些一线及新一线城市提升城市旅游竞争力的重要支撑，使它们在激烈的国内外旅游市场中保持领先地位，不断吸引着海内外大量游客前来观光、休闲和投资，推动城市经济的持续发展和文化交流的深度融合。

2.3.2 城市旅游综合体发展现状

城市旅游综合体是一种集购物、娱乐、文化体验、餐饮服务、住宿住宿于一体的多功能综合场所，旨在为游客提供便捷、丰富且多样化的“一站式”旅游体验。这类综合体不仅满足了游客在旅游过程中对购物和休闲娱乐的需求，还通过文化展示和特色活动，深化了游客的文化认知和情感共鸣，从而提升整体旅游体验的质量和满意度。以北京三里屯、上海陆家嘴、广州珠江新城等著名城市核心区域为代表的旅游综合体，凭借其独特的地理位置和资源优势，成为推动城市旅游消费升级的重要引擎。三里屯以其国际化的购物环境和多元化的夜生活闻名，吸引了大量年轻游客和外国游客；陆家嘴则依托现代化的金融区背景，融合高端购物中心与观光塔楼，打造时尚与商务兼备的旅游体验；珠江新城则通过引入高端写字楼与五星级酒店，结合丰富的文化艺术活动，塑造了广州现代都市的旅游新名片。

图表：城市旅游综合体发展现状

所在城市	综合体名称	核心定位
广州	正佳广场	购物中心+景区融合型城市微旅游目的地
上海	陆家嘴商圈	国际金融+文旅融合型城市旅游综合体
北京	三里屯商圈	时尚潮流+文旅体验型城市旅游综合体
广州	珠江新城商圈	中央商务+文旅融合型城市旅游综合体
大连	熊洞街	工业遗址+IP沉浸式文旅综合体
郑州	只有河南·戏剧幻城	沉浸式文化戏剧旅游综合体
深圳	南头古城	历史文化+现代生活融合型文旅集聚区
青岛	青岛老城文化旅游区	老城更新+文旅融合型综合消费体系

资料来源：公开资料查询

3 区域旅游发展现状及问题

3.1 东部沿海旅游区发展状况

3.1.1 旅游基础设施完善度

东部沿海地区作为我国经济最为发达的区域之一，基础设施建设极为完备，形成了多层次、多元化的交通网络体系。无论是城市内部的公共交通，还是区域间的长途运输，都实现了高度的便捷与高效。高速公路网密集，连接主要城市和旅游景点，极大地方便了游客的出行。同时，东部沿海地区拥有众多高铁线路，覆盖范围广泛，极大提升了旅游目的地之间的可达性，使得游客能够在短时间内轻松往返不同城市，节省了大量的旅行时间。此外，区域内的机场布局合理，拥有多个国际和国内机场，航线丰富，通达全球主要城市和旅游胜地。多个机场还开通了直达热门旅游城市的航班，为游客提供了更多选择和更大的便利。配套的交通枢纽设施齐全，换乘便捷，提升了整体旅游体验。在住宿和服务设施方面，东部沿海地区拥有数量庞大且品质多样的酒店资源，从经济型连锁酒店到五星级豪华酒店应有尽有，能够满足不同层次游客的需求。

3.1.2 产业链整合与创新能力

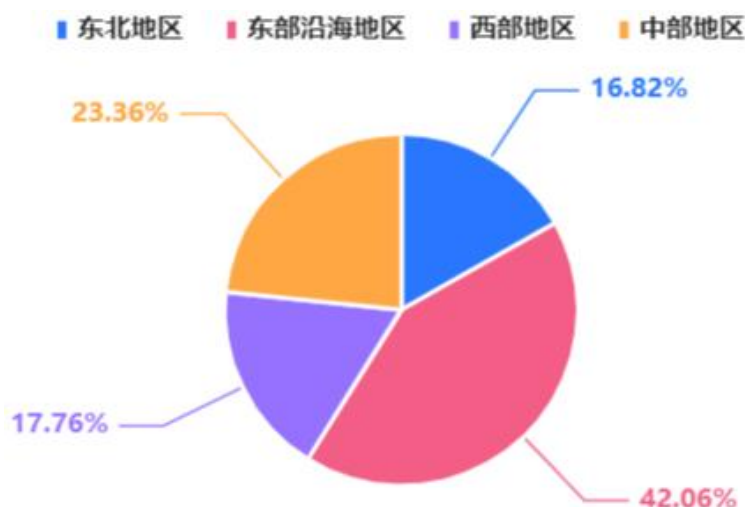
东部沿海地区作为我国经济最为发达的区域之一，其旅游产业链结构完整且高度发达，涵盖了从资源开发、旅游服务、产品创新到市场营销等多个关键环节。首先，在资源开发方面，该地区充分利用丰富的自然景观和人文历史资源，如海滩、岛屿、历史古迹以及特色民俗文化，打造出具有地域特色和吸引力的旅游目的地。其次，旅游服务体系成熟，涵盖了住宿、餐饮、交通、导游

服务及娱乐休闲等多方面，能够满足不同层次和类型游客的需求。此外，东部沿海地区积极推动旅游产品的创新，不断丰富旅游体验内容，例如推出文化体验游、生态游、海洋运动游以及高端定制游等多样化产品，增强游客的参与感和满意度。在市场营销方面，借助数字化手段和大数据分析，实现精准营销和个性化推广，提升品牌影响力和市场竞争力。

3.1.3 发展瓶颈与挑战

当前，许多地区和企业在发展过程中面临着诸多严峻挑战。首先，同质化竞争日益加剧，市场上的产品和服务趋于雷同，缺乏明显的特色和创新，导致消费者难以产生强烈的购买欲望和忠诚度，进而影响整体的市场竞争力。同时，资源环境压力不断增加，生态环境承载能力接近极限，水资源短缺、土地退化和环境污染等问题日益突出，这不仅制约了产业的可持续发展，也威胁到当地居民的生活质量。此外，旅游体验的不足也是一大瓶颈，许多旅游目的地缺乏深度文化挖掘和高品质服务，游客体验单一，难以形成良好的口碑传播，影响旅游业的长远发展。

图表：东中西部旅游区收入占全国旅游总收入比重



资料来源：公开资料查询

3.2 中西部旅游区发展现状

3.2.1 资源优势与开发潜力

中西部地区地处中国的腹地，拥有丰富多样的自然和文化资源，具有极大的开发潜力。这里不仅有广袤的黄土高原，独特的地质地貌展现出千百万年来的自然变迁，形成了壮观的黄土沟壑和起伏的丘陵地带，吸引着众多地质学者和探险爱好者。同时，长江流域横贯该地区，水资源丰富，水系发达，孕育了众多

历史悠久的文明古镇和风景名胜，诸如三峡、宜昌等地的壮丽自然风光和独特的水文化，使得这里成为生态旅游的理想之地。此外，中西部地区是多民族聚居区，拥有丰富的民族文化资源。藏族、羌族、苗族、土家族等多个民族在此繁衍生息，形成了独具特色的民俗风情、传统节庆和手工艺品。

3.2.2 基础设施及服务水平

基础设施建设相对滞后，导致交通出行不够便利，给游客的到访和游览带来一定的困难。尤其是在偏远地区，交通连接不畅，公共交通工具稀缺，路况不佳，限制了旅游资源的有效开发和利用。此外，旅游配套服务体系尚不完善，住宿条件较为单一，缺乏多样化和高品质的酒店及民宿选择，难以满足不同层次游客的需求。餐饮服务方面，特色美食开发不足，餐饮环境和卫生标准有待提升，影响了游客的用餐体验。信息服务体系不健全，缺少便捷的导览、咨询和预订平台，游客获取旅游信息的渠道有限，导致旅游体验不够顺畅和高效。近年来，相关部门加大了对旅游基础设施的投资力度，逐步完善交通网络建设，新建和改造了多条公路和铁路线路，提升了交通运输能力和便利性。

3.2.3 区域发展不平衡问题

区域内部发展不均衡的问题日益突出，经济较为发达的城市由于基础设施完善、交通便利、服务体系成熟，旅游业发展相对较为成熟和繁荣。这些城市不仅拥有丰富的旅游资源，还具备较强的市场吸引力和品牌影响力，能够吸引大量国内外游客，带动相关产业链的良性循环。然而，与之形成鲜明对比的是，偏远地区由于交通条件落后、基础设施薄弱、人才匮乏以及市场推广不足，旅游业发展相对滞后，难以形成规模效应，游客数量有限，经济效益不明显。此外，资源开发与市场培育之间存在较大不平衡。一方面，一些地区过度依赖单一旅游资源的开发，缺乏多样化和深度挖掘，导致旅游产品同质化严重，难以满足游客多样化的需求；另一方面，市场培育工作不到位，缺乏有效的品牌建设和营销推广，旅游产业链各环节衔接不畅，出现断裂现象，制约了整体竞争力的提升。这种断裂不仅影响了游客的旅游体验，也使得相关配套产业如餐饮、住宿、交通和文化演艺等难以充分发展，进而影响区域经济的全面繁荣。

3.2.4 区域间协作模式分析

区域旅游合作模式多样且丰富多彩，涵盖了资源共享、联合营销、产品互补、政策协调等多个层面。首先，资源共享是区域旅游合作的基础，不同地区通过整合各自独特的自然景观、文化遗产和旅游设施，实现资源的优势互补，避免

重复建设和资源浪费。例如，山水资源丰富的地区可以与文化底蕴深厚的城市合作，共同打造具有多样性和吸引力的旅游线路。其次，联合营销成为提升区域旅游知名度和影响力的重要手段。各地旅游部门和企业通过共同策划宣传活动、举办大型旅游节庆、参与国内外旅游展会，实现品牌联动和市场共振，扩大游客覆盖面。同时，产品互补也是合作的重要形式之一，不同区域根据自身特色开发差异化的旅游产品，如生态旅游、文化旅游、休闲度假等，从而满足不同游客的多样化需求，增强整体旅游产品的丰富性和竞争力。此外，政策协调在区域旅游合作中发挥着关键作用。各级政府通过制定统一的旅游发展规划、优化跨区域交通网络、简化行政审批流程、推动旅游标准化建设，为合作项目提供政策支持和保障，促进旅游产业的健康有序发展。随着经济圈内合作的日益深化，跨省市的协作项目不断增多，这不仅促进了区域经济的联动发展，也推动了旅游产业的升级转型。通过上述多维度的合作，区域内各旅游主体实现了优势互补，形成了资源共享、利益共赢的良好局面，有效提升了整体旅游竞争力和市场吸引力。未来，随着信息技术的发展和游客需求的变化，区域旅游合作模式将更加创新与多样化，为推动区域旅游高质量发展注入新的动力。

图表：旅游区域合作核心进展

合作区域	核心合作成果	政策支持
长三角（沪苏浙皖）	签署《长三角入境旅游高质量一体化发展合作协议》，制定 2025-2027 年一体化发展三年行动计划	文化和旅游部官方推动，长三角文化和旅游联盟联席会议机制
京津冀	形成“资源互补、客源互送、政策协调”的协同机制，打造世界级旅游目的地群	京津冀协同发展国家战略、《廊坊共识》

资料来源：公开资料查询

4 旅游产业链与创新驱动

4.1 旅游产业链结构分析

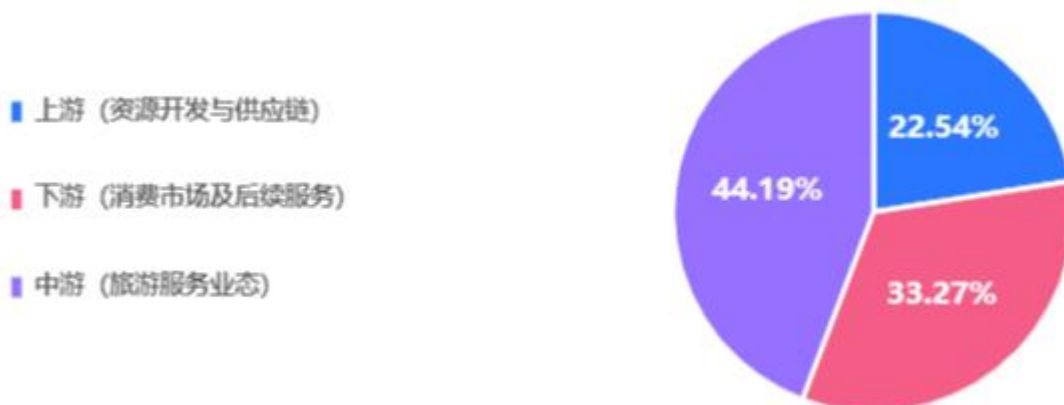
4.1.1 上游资源开发与供应链

文化旅游作为现代经济的重要组成部分，极大地促进了地方经济的发展。通过吸引大量游客前来观光，不仅直接带动了景区门票收入的增加，还间接推动了餐饮、住宿、交通、手工艺品销售等多个相关产业的繁荣发展。例如，游客在游览过程中需要用餐，促使本地餐饮业提升服务质量和菜品多样性；住宿业也因此扩展，从高端酒店到特色民宿，满足不同层次游客的需求；交通运输业则随着游客数量的增加而得到显著提升，无论是公共交通还是出租车、租车服

务，都迎来了发展机遇；同时，地方特色手工艺品和纪念品的销售也因游客的购买行为而得到极大推动，带动了手工艺人和小型企业的经济收入。

地方政府充分利用文化旅游这一平台，积极推动城市形象的塑造和品牌建设。通过举办文化节庆活动、打造特色文化旅游线路、建设文化主题公园等多种方式，提升城市的知名度和美誉度，吸引更多海内外游客。同时，文化与旅游产业的融合发展形成了良性循环：旅游业的发展带动了文化产品和服务的升级，丰富了旅游体验；而文化的多样性和深度又吸引更多游客，促进旅游业进一步繁荣。最终，这种融合不仅推动了经济增长，也提升了地方综合竞争力，实现了社会、文化与经济的协调发展。

图表：旅游产业链各结构占比



资料来源：公开资料查询

4.1.2 中游旅游服务业态多样化

涵盖了旅行社、酒店、景区运营、交通运输、餐饮娱乐等多个旅游相关领域，形成了一个完整而多元的旅游服务体系。在旅行社方面，不仅提供传统的跟团游和自由行，还积极开发个性化定制旅游产品，满足不同游客的个性化需求。酒店行业则不断提升服务质量和硬件设施，推动高星级酒店与特色民宿的发展，打造舒适、便捷的住宿环境。景区运营方面，注重景区环境保护与文化传承，提升游客体验，通过智能导览、虚拟现实等现代科技手段丰富游览方式。交通运输则整合多种出行方式，包括航空、高铁、城际巴士等，实现无缝衔接，提高出行效率。餐饮娱乐领域则结合地方特色美食和文化表演，打造多样化的休闲娱乐项目，丰富游客的旅途生活。同时，推动服务的标准化、品牌化和智能化建设，制定统一的服务规范和质量标准，提升整体服务水平；通过品牌塑造增强市场竞争力和影响力；利用大数据、人工智能等先进技术，实现智慧旅游管理和个性化服务推荐。不断丰富旅游产品和服务内容，涵盖文化体

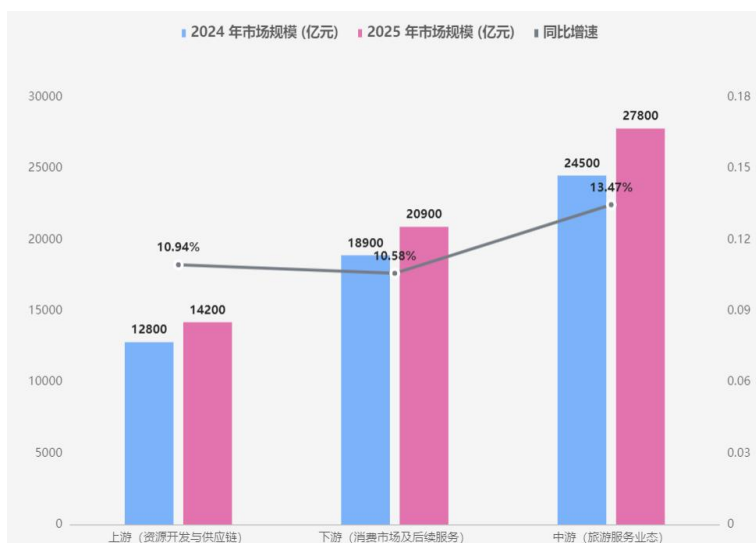
验、生态观光、体育休闲、康养度假等多种类型，全面满足不同年龄、不同兴趣游客的多元化需求，促进旅游产业的高质量发展。

4.1.3 下游消费市场及后续服务

游客的消费行为涵盖了多个方面，主要包括住宿、购物、餐饮、娱乐以及购买纪念品等多个环节。首先，在住宿方面，游客不仅关注基本的住宿条件，还越来越注重个性化服务和舒适度，例如主题酒店、民宿体验以及智能化管理等，提升整体居住体验。其次，购物不仅限于传统的商品购买，还包括地方特色产品、手工艺品以及高端品牌的消费，推动了地方特色产业的发展。餐饮方面，游客追求多样化和高品质的饮食体验，地方特色美食、健康餐饮和体验式餐饮逐渐成为消费热点。娱乐活动丰富多样，从传统的观光游览、文化演出到现代的主题公园、户外探险和互动体验项目，满足不同游客的需求。

此外，纪念品作为游客旅程的象征，不仅具有收藏价值，还承载着文化传播的功能。为了促进旅游消费的升级，必须加强消费体验管理，注重服务质量的提升和细节的优化。例如，通过智能导览系统、个性化定制服务、无障碍设施建设等手段提升游客满意度。同时，积极开发增值服务，如旅游保险、特色体验项目、文化互动活动等，丰富旅游产品的内涵，延长游客停留时间和消费链条。通过这些举措，不仅能够提升游客的整体消费体验，还能促进旅游产业链的延伸，带动相关产业的发展，推动旅游经济的持续健康增长，实现旅游消费向高质量、高附加值方向转型升级。

图表：旅游产业链规模核心数据



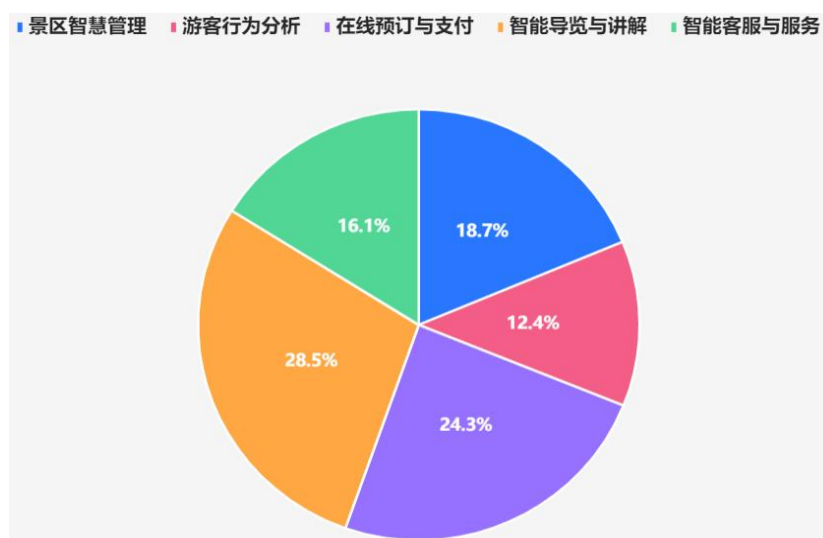
资料来源：公开资料查询

4.2 旅游科技创新应用

4.2.1 智慧旅游技术现状

智慧旅游是指利用现代信息技术，特别是物联网、大数据、人工智能和云计算等先进技术手段，全面提升旅游行业的服务水平和管理效率的一种创新模式。具体而言，智慧旅游涵盖了电子支付、智能导览、游客行为分析、虚拟现实体验、智能交通调度、环境监测等多方面的技术应用。首先，电子支付技术使游客能够方便快捷地完成门票购买、餐饮消费、购物结账等环节，极大地提升了支付的便捷性和安全性，减少了排队等待时间。其次，智能导览系统通过定位技术、语音识别和增强现实等手段，为游客提供个性化的导览服务，帮助游客更好地了解景区文化和历史背景，提升游览体验。

图表：智慧旅游技术核心应用场景



资料来源：公开资料查询

此外，游客行为分析利用大数据技术，实时采集和分析游客的行程轨迹、停留时长、兴趣偏好等信息，辅助景区管理者优化资源配置、调整服务策略，实现精准营销和科学管理。智慧旅游还通过实现旅游服务的自动化，让旅游接待、信息查询、投诉处理等环节更加高效便捷；通过信息透明化，确保旅游信息公开、公正，增强游客的信任感；通过管理智能化，实现景区安全监控、环境保护和应急响应的智能调度，保障旅游活动的顺利开展。综合来看，智慧旅游不仅提升了游客的满意度和旅游体验，也极大地提高了旅游管理的效能和可持续发展能力，推动旅游产业向数字化、智能化方向不断迈进。

4.2.2 人工智能与大数据应用

利用人工智能技术对游客的需求进行精准预测，能够帮助旅游企业提前了解不同游客群体的偏好和行为模式，从而制定更有针对性的服务方案。通过个性化推荐系统，结合游客的历史行为数据、兴趣爱好以及实时位置，智能推送符合其需求的旅游产品和服务，如定制化的行程安排、特色景点推荐、餐饮娱乐选择等，极大提升游客的满意度和体验感。在市场分析方面，借助 AI 对大量旅游数据进行深度挖掘和分析，可以准确把握市场动态、竞争态势以及潜在的消费趋势，帮助企业及时调整营销策略，抢占市场先机。同时，利用大数据技术对旅游行业的各类信息进行整合和处理，为决策者提供科学依据，支持旅游资源的合理配置和优化管理，实现资源的最大化利用，推动旅游产业的可持续发展。此外，AI 技术还广泛应用于风险监控领域，通过实时监测自然灾害、突发事件、游客安全隐患等，及时预警并制定应对措施，保障游客的生命财产安全，提高旅游服务的安全水平。综上所述，人工智能与大数据的深度融合，不仅促进了旅游行业的数字化转型，还推动了精准营销和智能管理，助力旅游市场的持续拓展和创新发展。

图表：智慧旅游现状

指标	2023 年	2024 年	2025 年 (预测)	同比增速
智慧旅游经济总体规模 (亿元)	10382	12500	14555	16.44%
智慧景区覆盖率 (%)	42%	52%	60%	15.38%
在线旅游预订率 (%)	72%	78%	85%	8.97%

资料来源：公开资料查询

5 未来展望与战略建议

5.1 2026 年中国旅游区域格局预测

5.1.1 主要旅游区域发展前景

东部沿海地区将继续发挥其引领作用，成为全国旅游产业发展的先导区域。随着经济的不断发展和城市化进程的加快，东部沿海的旅游产业正朝着高端化和国际化方向稳步提升。这里不仅拥有丰富的文化遗产和现代都市景观，还积极引进国际先进的旅游管理理念和服务标准，推动高品质度假区、主题公园、文化艺术节等多样化旅游产品的发展。同时，东部沿海地区加强与国际旅游市场的交流与合作，吸引更多海外游客，提升整体旅游的国际影响力和竞争力。中西部地区旅游资源的开发速度明显加快。该地区拥有丰富的自然景观和

独特的民族文化，近年来通过加大基础设施建设投入，改善交通网络、住宿条件和旅游配套服务，极大提升了旅游的可达性和舒适度。政府和企业积极推动景区升级改造，打造了一批具有代表性的旅游目的地，如历史古城、自然保护区和民族风情村寨。

同时，中西部地区注重保护生态环境与文化遗产，实现旅游开发与环境保护的协调发展，吸引了越来越多的国内外游客前来探访。南方地区以其优美的山水风光和丰富多彩的民族文化旅游资源，持续保持稳健增长态势。这里的自然景观以青山绿水、瀑布溪流著称，结合独特的少数民族风俗、传统节庆和手工艺品，形成了独具特色的旅游品牌。南方各省积极打造生态旅游、乡村旅游和文化体验旅游项目，推动旅游业与当地经济的深度融合，促进了农民增收和乡村振兴。

此外，南方旅游业还注重创新服务模式，提升游客体验感，吸引了大量国内外游客前来休闲度假和文化探秘。北方地区则在文化旅游与生态旅游的结合方面不断深化。该地区拥有丰富的历史文化遗迹，如古代城墙、名人故居和博物馆，同时拥有广阔的森林、草原和湿地资源。近年来，北方通过开发文化主题线路和生态保护区，推动旅游资源的多元化利用，既展示了深厚的历史文化底蕴，又保护了生态环境的可持续发展。旅游产品更加注重文化内涵与自然体验的融合，吸引了大量喜欢深度游和绿色旅游的游客，促进了当地文化传承和生态保护工作的同步推进。

5.1.2 新兴旅游区的成长空间

利用人工智能技术对游客的需求进行精准预测，能够帮助旅游企业提前了解不同游客群体的偏好和行为模式，从而制定更有针对性的服务方案。通过个性化推荐系统，结合游客的历史行为数据、兴趣爱好以及实时位置，智能推送符合其需求的旅游产品和服务，如定制化的行程安排、特色景点推荐、餐饮娱乐选择等，极大提升游客的满意度和体验感。在市场分析方面，借助 AI 对大量旅游数据进行深度挖掘和分析，可以准确把握市场动态、竞争态势以及潜在的消费趋势，帮助企业及时调整营销策略，抢占市场先机。

同时，利用大数据技术对旅游行业的各类信息进行整合和处理，为决策者提供科学依据，支持旅游资源的合理配置和优化管理，实现资源的最大化利用，推动旅游产业的可持续发展。此外，AI 技术还广泛应用于风险监控领域，通过实时监测自然灾害、突发事件、游客安全隐患等，及时预警并制定应对措施，保

障游客的生命财产安全，提高旅游服务的安全水平。综上所述，人工智能与大数据的深度融合，不仅促进了旅游行业的数字化转型，还推动了精准营销和智能管理，助力旅游市场的持续拓展和创新发展。

图表：2024-2025 年中国新兴旅游区成长核心数据

区域类型	代表区域	核心增长驱动因素
边疆民族旅游区	西藏自治区	藏文化、草原生态、宗教遗产资源，政策扶持
	青海湖环线	青海湖IP、那曲赛马节，高净值深度体验客群
	湘西土家族苗族自治州	凤凰古城、德夯大峡谷5A级景区，基础设施升级
乡村/县域旅游区	全国县域平均	反向旅游升温，Z世代消费主力，小而美精而特业态
	西北边疆县域	自然极致+民族文化+沉浸内容组合效应，订单量翻倍
新兴都市旅游区	浙江丽水	畲族文化、云和梯田景区，文化体验项目贡献率超30%
	福建宁德	客家文化、海岛资源，差异化竞争

资料来源：公开资料查询

5.1.3 区域旅游格局的可能变革

区域一体化进程的加快极大地促进了旅游业的发展与变革。随着各地区之间的交通基础设施不断完善，政策协调机制日益健全，旅游区域的边界变得更加灵活和模糊，传统的行政区划限制逐渐弱化，跨区域旅游活动日益频繁。各地政府和企业加强合作，积极开发融合多地特色资源的跨区域旅游产品和服务，创新力度显著提升。例如，多个相邻省份联合打造的环线旅游线路，不仅涵盖自然景观、人文历史，还融合了特色美食、民俗文化和现代娱乐，极大丰富了游客的体验内容。与此同时，数字经济的快速发展为旅游业注入了新的活力。大数据、云计算、人工智能等技术广泛应用于旅游资源整合、个性化推荐、在线预订和智能导览等环节，极大提升了旅游服务的效率和质量。通过数字化手段，旅游企业能够精准把握游客需求，实现产品和服务的定制化和差异化，推动旅游消费升级。

法律声明

本报告为硕远咨询制作，其版权归属硕远咨询，任何机构和个人禁止以任何形式转载，任何机构和个人引用本报告时需注明来源为硕远咨询，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。任何未注明出处的引用、转载和其他相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。对任何有悖原意的曲解、恶意解读、删节和修改等行为所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任，并保留追究相关责任的权力。

本报告基于已公开的信息编制，但本公司对该信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。本公司将来可能根据不同假设、研究方法、即时动态信息和市场表现，发表与本报告不一致的意见、观点及预测，本公司没有义务向本报告所有接受者进行更新。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载观点、结论和建议仅供参考使用，不作为投资建议，对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。