

骑行经济呼啸而来，千亿元消费市场显现

汉鼎智库咨询 2026-7-8

城市绿道上飞驰而过的公路车、郊野山林间颠簸穿行的山地车、早晚高峰灵活穿行的共享单车、周末亲子骑行队的欢声笑语……这场席卷全民的骑行革命，早已超越通勤代步的原始功能，成为一种集健身、社交、时尚、环保于一体的新生活方式。伴随健康消费升级、城市基建完善、绿色出行政策加码、国产品牌强势崛起，自行车赛道正迎来确定性爆发期，成为大户外产业中增长最稳健、渗透率提升最快的核心板块。

骑行运动是面向城市道路、公路、山地、越野等多场景的综合性运动体系，涵盖公路竞技、山地穿越、城市休闲、电助力通勤、BMX 技巧等多元形态，以健康低碳、自由探索、社群文化为核心，覆盖整车、零部件、穿戴装备、智能配件、赛事活动、骑行旅游等全链条，是“双碳”目标与全民健身战略的重要落地载体。按场景与用途，当前主流赛道可分为五大类：

公路骑行类，以铺装路面高速骑行为主，强调轻量化、气动性和传动效率，是骑行运动的“竞技担当”。代表品牌：捷安特、美利达、闪电、崔克、喜德盛。

山地越野类，适应土路、碎石、林道等复杂地形，注重避震性能、车身强度和制动安全，是户外探险爱好者的首选。代表品牌：崔克、斯科特、迪卡侬、千里达。

城市通勤与休闲类，覆盖日常代步、校园骑行、亲子出游，主打舒适几何、免维护设计和时尚配色，是普及率最高的基础盘。代表品牌：永久、凤凰、大行、

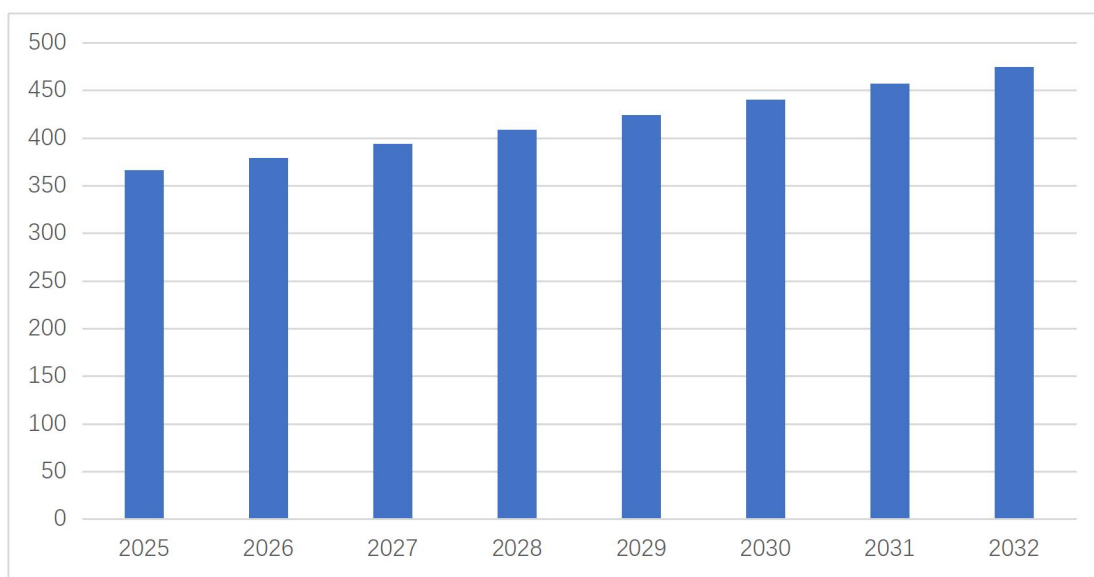
迪卡侬。

电助力自行车 (E-bike)，融合电机辅助与人力踩踏，破解地形与体力门槛，成为中长途通勤和银发骑行的新宠。代表品牌：八方、雅迪、小牛、Urtopia。

小轮径与折叠车类，便于携带和收纳，适配“4+2”（汽车+单车）旅行场景及地铁接驳，代表“最后一公里”解决方案。代表品牌：大行、燕鸥、风行。

如今，在碳纤维普及、电助力技术成熟、智能码表和功率计平民化、线上骑行社区的带动下，骑行门槛被大幅拉低，千元级入门整车即可体验变速乐趣，智能穿戴实时监测心率、踏频、功率，将运动风险可视化、可管理。骑行运动已从“硬核竞速”升级为“全民生活方式”，深度融入文旅（环湖骑行、茶马古道骑行）、社交（周末约骑、骑行相亲）、亲子教育（儿童平衡车、家庭骑行营）等多元场景，市场需求旺盛。根据权威市场预测数据，2025 年全球自行车市场规模大约为 366.7 亿美元，预计 2032 年将达到 474.4 亿美元。

图表 1 2025-2032 年全球自行车市场规模（亿美元）



数据来源：汉鼎智库咨询整理