

「智能手表」 2026年5月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

报告说明



报告标题：俄罗斯 - Ozon - 2026年 - 智能手表 - 5月 - 市场年度报告 - 蔚云出海

分析日期：2026年07月

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自Ozon官方平台

分析类目：智能手表>智能手表

分析商品数：689 个热销商品，除特别注明外，本报告各数据维度分析均取自这一商品集合。

覆盖周期：2025年4月 - 2026年5月，报告中“本月”为 2026年5月，“上月”为 2026年4月，“去年同期月份”为2025年4月。

关于币种：本报告中的所有金额数据（如平均价位、销售额）均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

1.监控市场动态

快速了解行业在最近一个月的核心表现（如销售额、销量、均价变化），明确增长是来自销量驱动还是价格驱动，把握市场的短期波动方向。

2.定位价格带变化

识别在当月哪个价格区间最活跃、增长最快，为您的短期定价与促销策略提供即时参考。

3.对标竞争者近况

追踪头部品牌及热销商品在本月的排名、销售额及价格变动，了解竞争对手的最新动作为您的运营调整提供对照基准。

4.捕捉消费趋势苗头

通过当月的热门搜索词和热销商品情况，感知正在兴起的消费者偏好，为选品与内容营销提供即时灵感。

5.运营优化与策略验证

深入分析热销商品的关键特征（如上架时间、评分、营销策略等），提炼可复用的爆品公式与Listing优化方向。

追踪头部商品的环比变化，评估市场对产品形态的接纳度，验证您的选品方向与促销策略，降低试错成本。

特别说明：

- **误差来源说明：**Ozon平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Ozon平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。



报告目录



1 市场整体发展态势

- 行业近一年销售额趋势
- 行业核心指标概览（销售额、销量、平均价格）

2 竞争格局分析

- 品牌格局
- TOP10品牌排行
- 品牌分布（销量 vs 价位）

3 搜索概况

- TOP 15搜索词

4 在售商品分布

- 上架年份分布（商品数量 vs 销售额）
- 上架月份分布（商品数量 vs 销售额）

5 畅销商品分析

- TOP 10商品占比变化
- TOP 10商品明细
- TOP 10商品销售额占比及环比变化
- TOP 10新品（近两个月上架）明细及增长表现

6 价位段概况

- 各价格段销量与销售额份额及变化
- 各价位段上架时间分布
- 各价位段核心指标概览（销售概况、品牌格局/排行、TOP10商品）

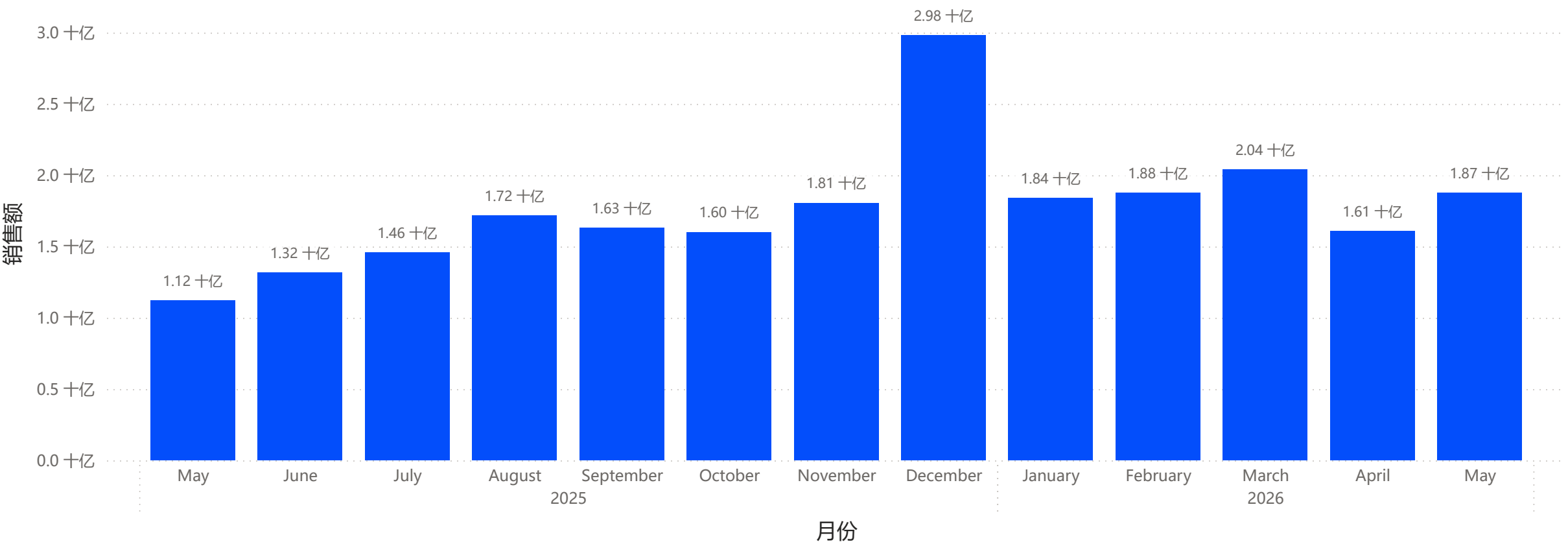
7 报告总结

- 核心发现与市场洞察

8 关于我们：蔚云出海介绍

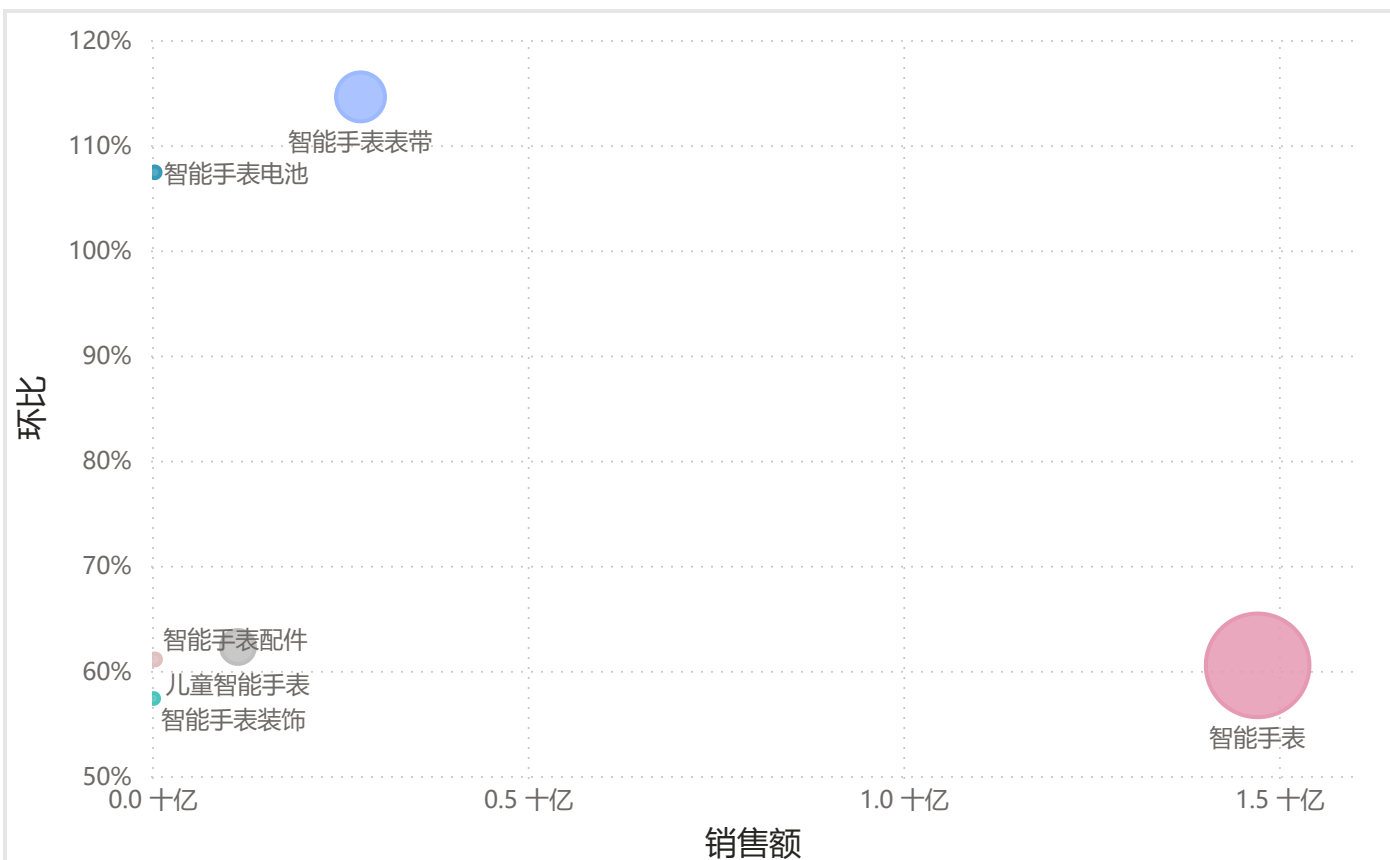
近一年【智能手表】总体为增长趋势。

智能手表总体趋势

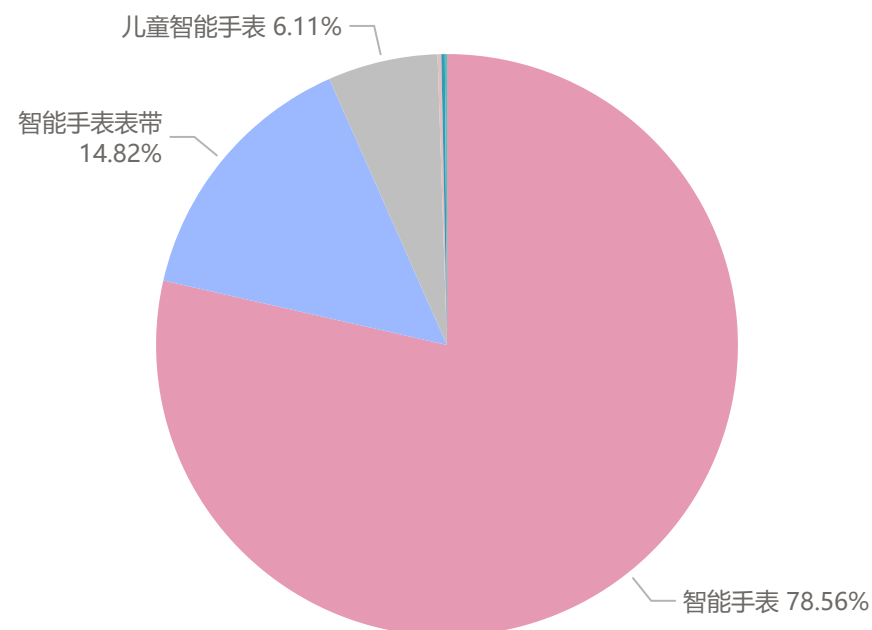


2026年5月，在二级类目【智能手表】中【智能手表】销售额占比78.56%，排名第1。

智能手表类目分布



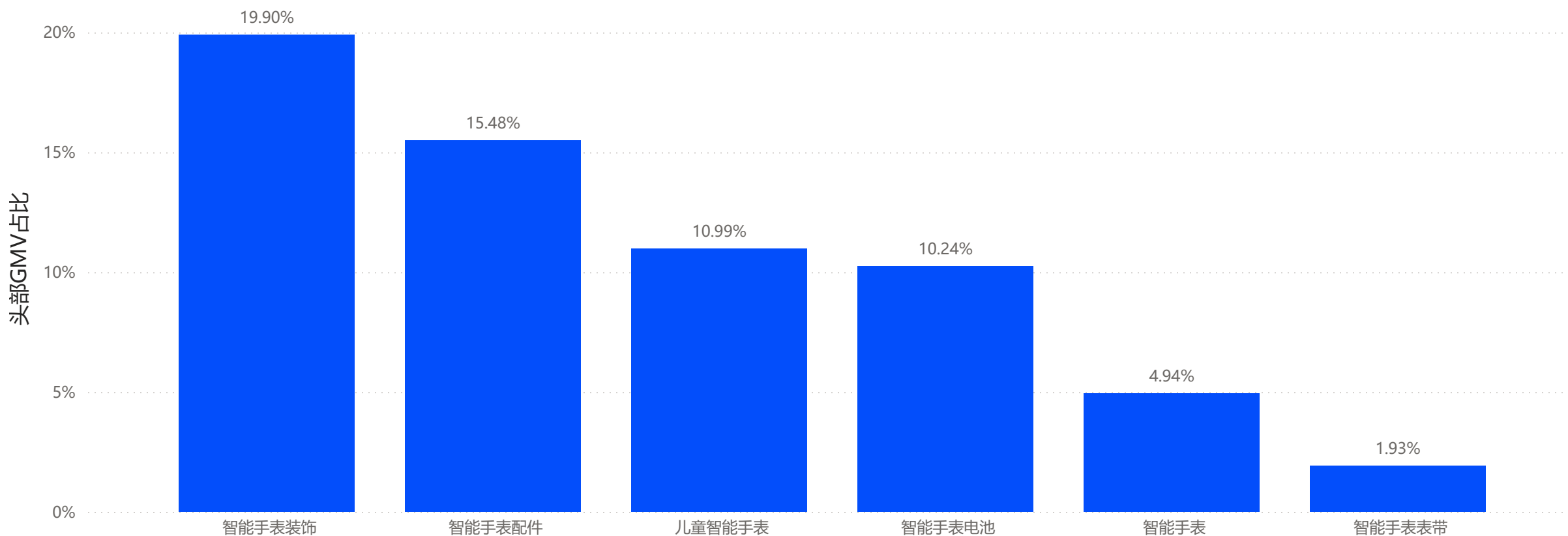
智能手表类目占比



说明：本页面数据覆盖平台类目所有数据，图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

2026年5月，二级类目【智能手表】中，三级类目【智能手表装饰】头部GMV占比最高，达19.90%。即行业集中度最高。

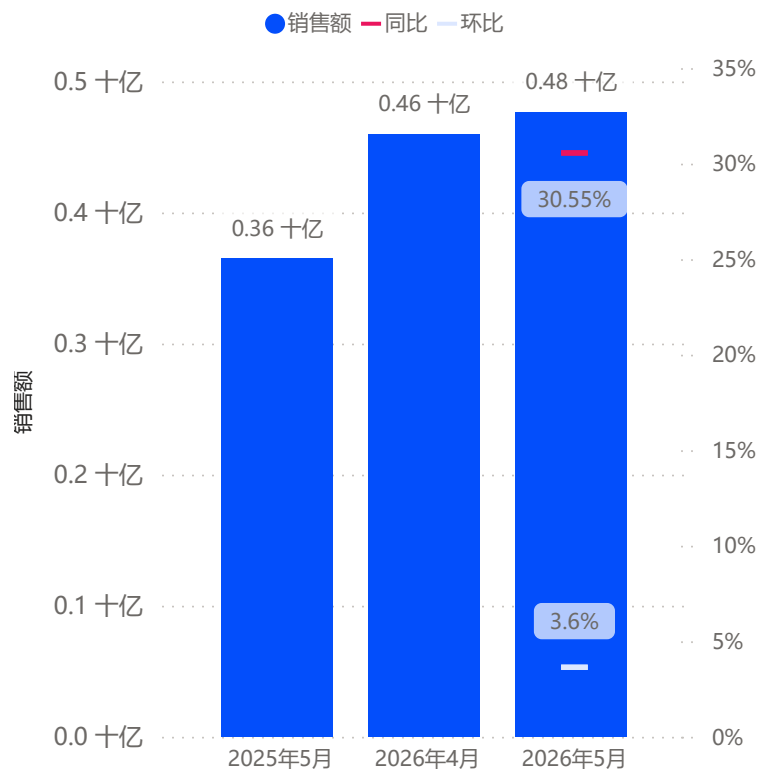
智能手表类目



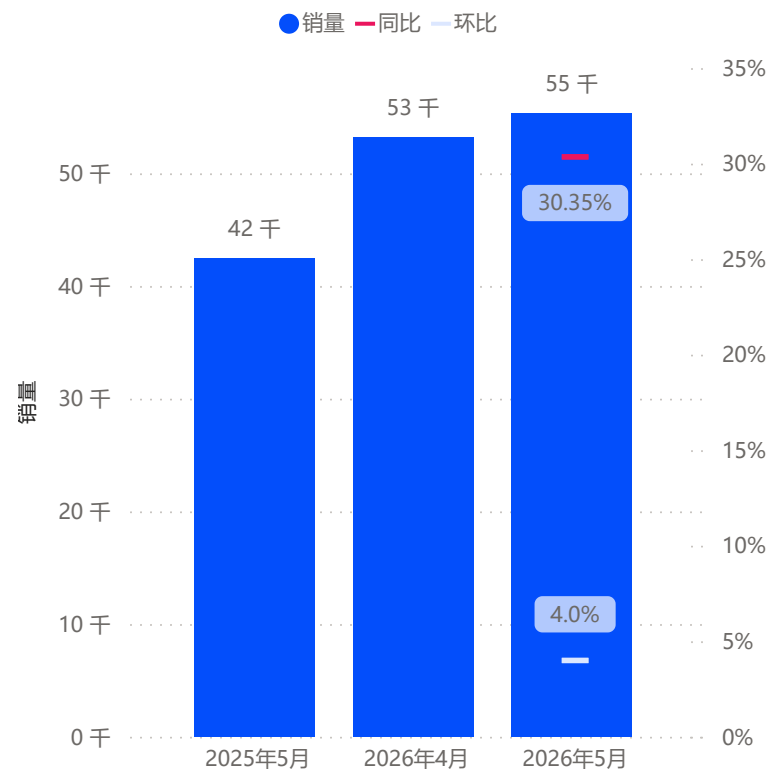
说明：头部GMV指TOP 10 商品。

2026年5月，【智能手表】689个热销商品销售额476,517,697，环比增长3.6%，销售额增长主要是由销量增长驱动。
同比增长30.6%，销售额增长主要是由销量增长驱动。

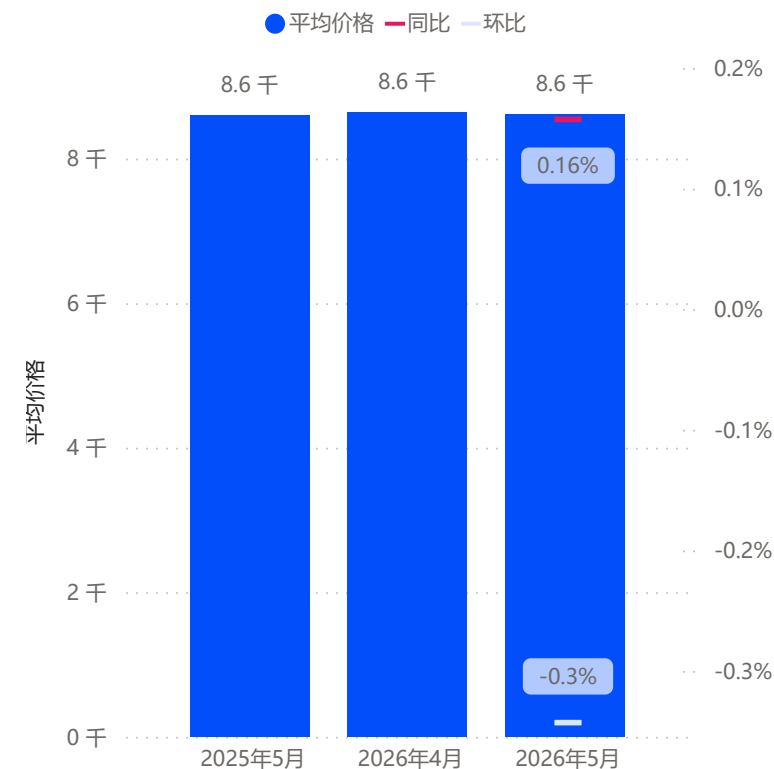
销售额



销量

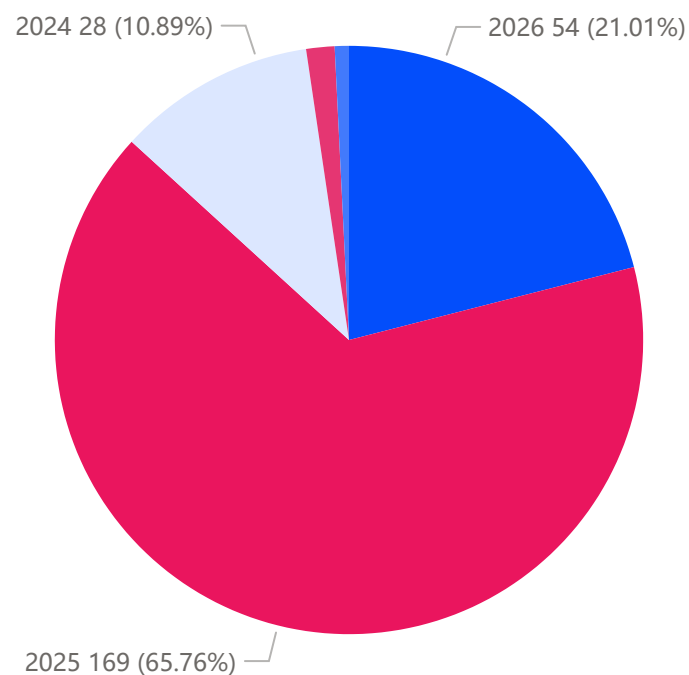


平均价格

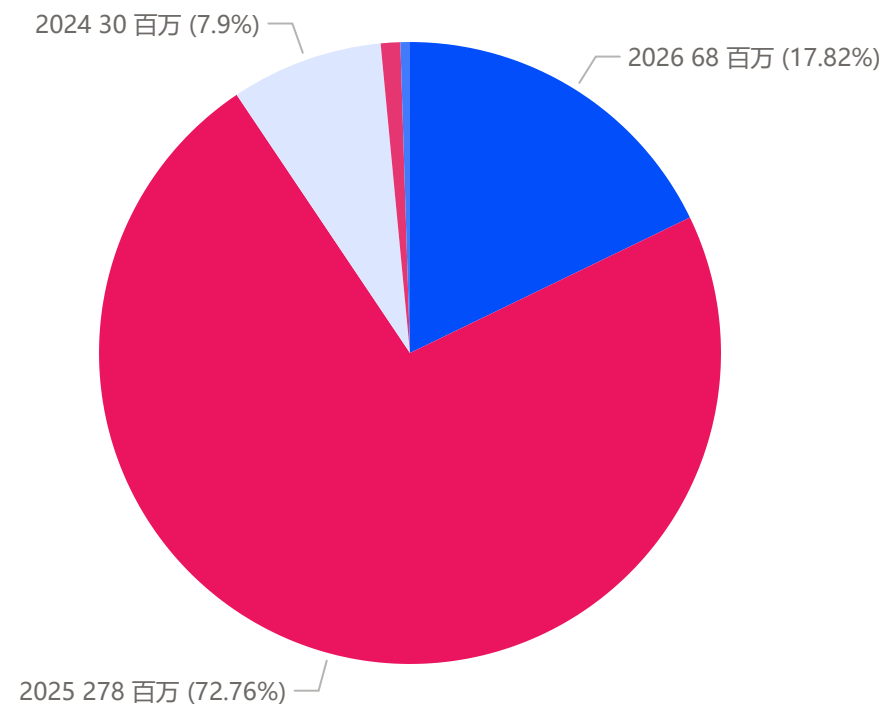


2026年5月，在售商品中，2025年上架的商品数量占比最大，达56.3%；2025年上架的商品销售额占比最大，达58.3%；2026年上架商品数量占比18.0%，销售占比14.3%。

在售商品上架年份分布（商品数量）



在售商品上架年份分布（销售额）

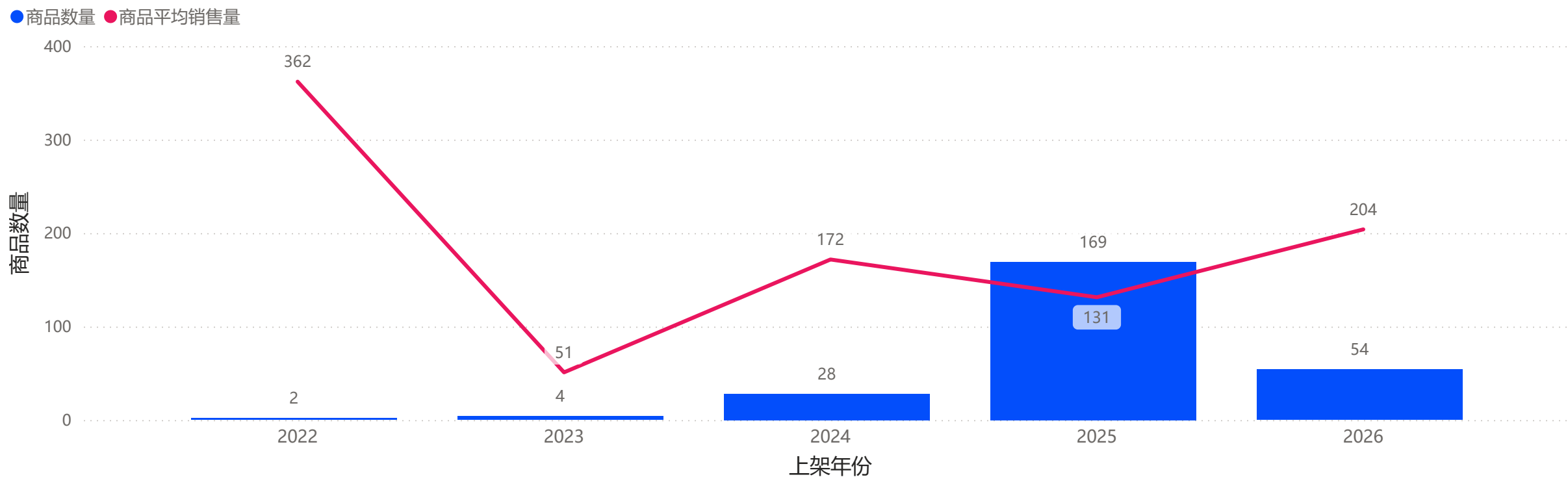


上架年份

- 2026
- 2025
- 2024
- 2023
- 2022

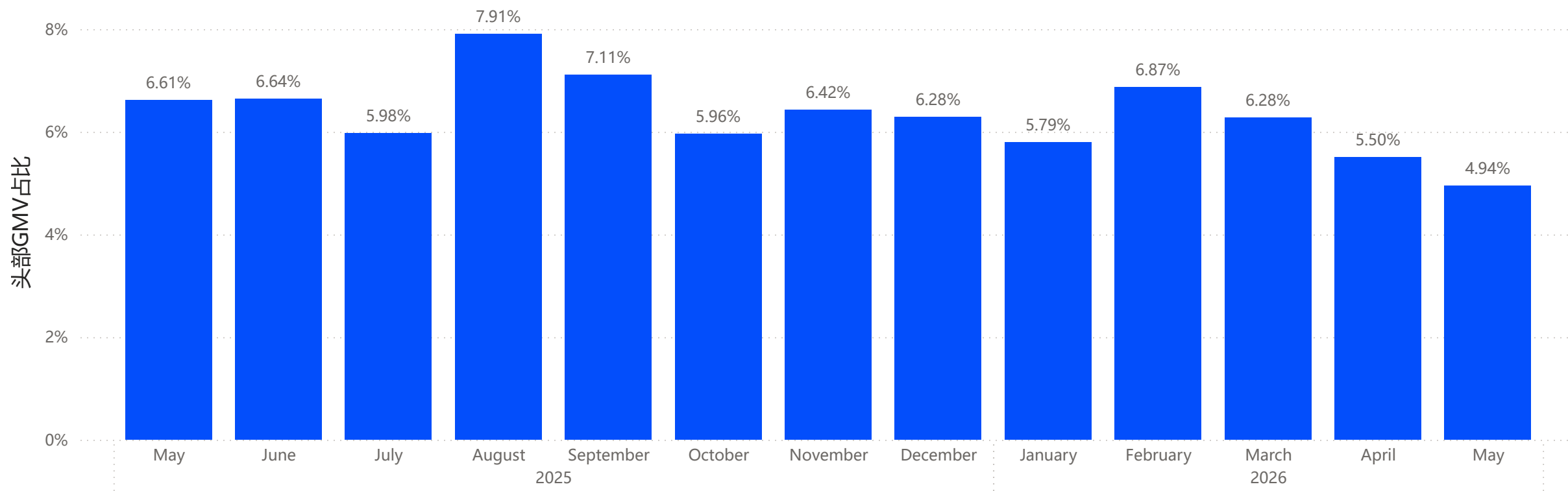
2026年5月，在售商品中，2025年上架的产品数量最多，169个，该年度上架的产品款均销售量为131。

在售商品上架年份分布（商品数量VS平均销售量）



近一年，【智能手表】头部GMV平均占比6.31%，占比最高出现在2025年08月，占比达7.91%。

智能手表 TOP10商品GMV占比趋势



说明：头部GMV指TOP 10 商品。

About Us
关于我们



市场情报

产品开发

品牌营销

中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。