

★618销售 复盘与分析



文胸

采样时间：2026.05.21-2026.06.21

DATA ANALYSIS



Part.01

618 数据复盘

2026天猫/淘宝 618自5月21日正式开启，
两波售卖，剖析整体618数据。

2026 618 文胸品类 电商数据复盘

文胸整体销售情况

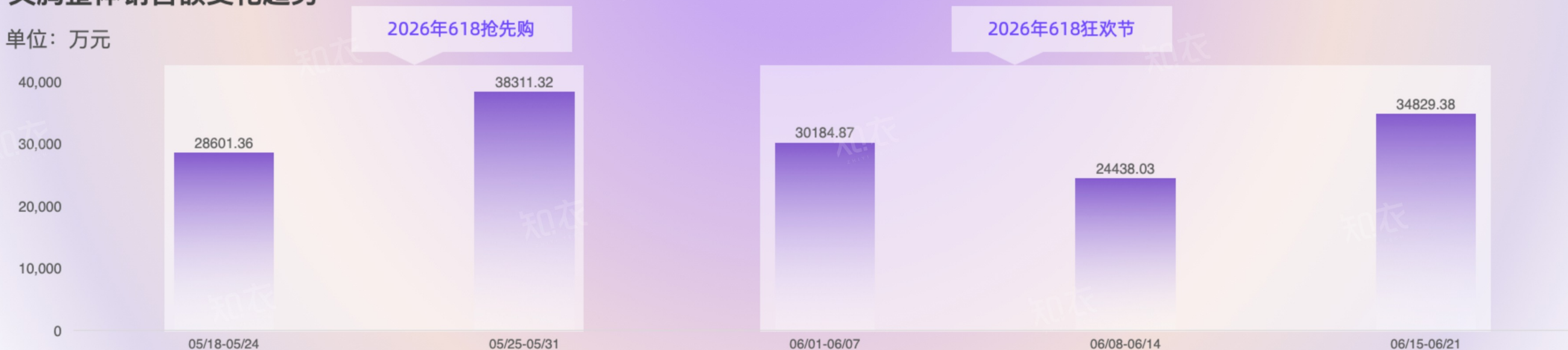
2026年618电商文胸头部整体销量达到1376.14万件，商品销售额达到14.53亿元，共上新商品8455件。对照去年618销售情况，文胸销量和销售额同比分别下降16.7%和15.1%；另外，今年文胸均价为105.59元，与去年相比小幅上升约1.9%。

文胸头部销售数据



文胸整体销售额变化趋势

单位：万元



2026 618 文胸品类 电商数据复盘

文胸细分属性销量分析——款式/功能

文胸款式：

大部分款式销量占比略下降，V型款提升较大



V型：49.7%



肩带样式：

可拆卸双肩带销量占比提升最大，固定双肩带较去年略微下降



固定双肩带：66.4%

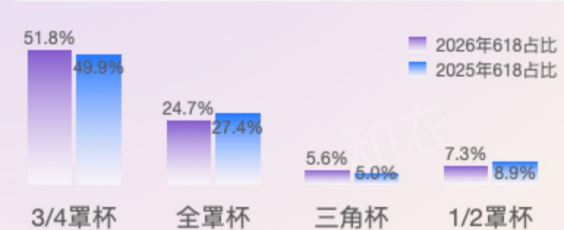


罩杯款式：

3/4罩杯和三角杯销量占比提升，全罩杯下滑幅度最大

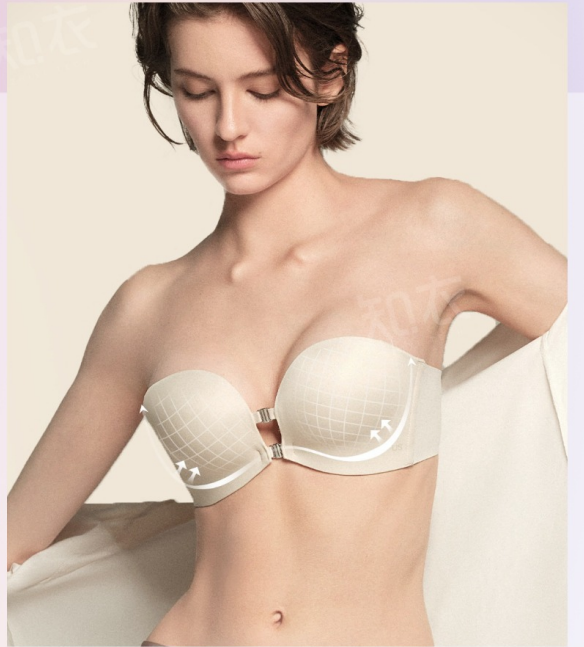


3/4罩杯：51.8%



功能：

收副乳销量占比提升最大，隐形、透气微幅上升，大胸显小下滑最大



聚拢：21.1%



文胸细分属性销量分析——风格/设计元素

文胸风格：

性感和法式风格均提升，占比最大的简约风较去年有所下滑



简约：57.1%

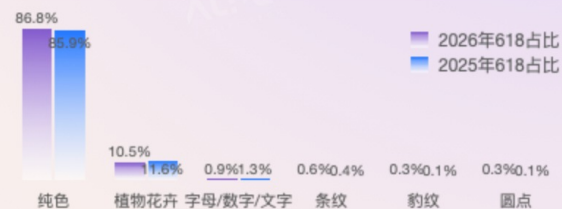


文胸图案：

条纹、豹纹与圆点虽体量小，但今年都呈现不同程度的微幅增长。



纯色：86.8%



元素细节：

蕾丝边销量占比提升最大，刺绣、提花与钻饰元素也在提升



蕾丝边：25.7%

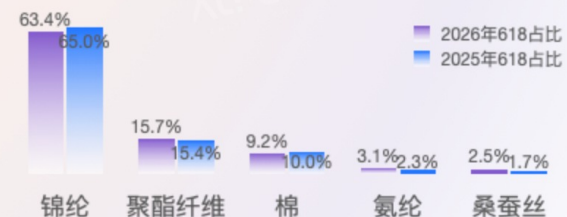


文胸里料：

高奢材质桑蚕丝的销量占比提升最大，其次是氨纶。



锦纶：63.4%



Part.02

618 热销/黑马店铺榜单

淘系、天猫618文胸整体销售数据表现排行

采样时间：2026年5月21日- 6月21日

2026 天猫文胸店铺 618 销售额排行榜

● 采样时间区间：2026年5月21日-6月21日

1 大部分店铺以隐形舒适为特色，VICTORIA'S SECRET官方旗舰店强调精致细节与日常叠穿

2 排行中SecretWorld旗舰店销售额同比增长最高

排行	店铺名	销量	销售额 (万元)	折扣率	销售额 同比增长
1	VICTORIA'S SECRET官方旗舰店	1,367,512	25,035.2	52.2%	23.9%
2	ubras官方旗舰店	1,819,957	21,316.7	63.1%	-11.0%
3	曼妮芬官方旗舰店	437,275	7,966.2	58.4%	9.6%
4	luckmeey幸棉旗舰店	475,378	5,814.6	45.7%	-47.6%
5	SecretWorld旗舰店	764,293	5,417.5	70.0%	85.0%

排行	店铺名	销量	销售额 (万元)	折扣率	销售额 同比增长
6	Bananain蕉内旗舰店	472,603	5,020.7	81.2%	-18.5%
7	伊维斯官方旗舰店	209,437	4,424.7	88.9%	-8.1%
8	爱慕官方旗舰店	143,163	3,757.1	75.4%	-6.6%
9	有棵树官方旗舰店	457,694	3,750.8	54.2%	-11.6%
10	奶糖派旗舰店	260,444	3,597.7	72.8%	-0.8%

2026 淘系文胸店铺 618 销售额排行榜

● 采样时间区间：2026年5月21日-6月21日

1 排行中7成店铺折扣力度集中在8折以上

2 排行中stonemen官方品牌店销售额同比增长最高

排行	店铺名	销量	销售额 (万元)	折扣率	销售额 同比增长
1	SecretWorld秘密世界	319,661	2,017.8	69.2%	-12.4%
2	六只兔子内衣店	245,519	1,559.4	81.2%	-1.4%
3	7ways 提未苏	234,598	1,462.1	84.2%	21.6%
4	科学舒适内衣店 Kbra	78,750	558.5	84.9%	15.5%
5	ubras品牌官方店	34,750	378.0	70.6%	-24.3%

排行	店铺名	销量	销售额 (万元)	折扣率	销售额 同比增长
6	亲肤日记 子墨壹品	62,499	367.8	80.1%	-26.7%
7	KANGHOU康后	106,528	365.1	86.1%	-19.5%
8	stonemen官方品牌店	38,799	357.1	72.4%	180.2%
9	sinbounboun 馨帮帮bra	114,998	283.9	86.4%	-18.1%
10	习习家内衣店	34,286	266.3	83.1%	-3.9%

2026 618天猫文胸 黑马店铺销售飙升排行榜

*采样规则：粉丝量20万以下，销售额大于200万的店铺
排序规则：按照销售额同比排序

1 飙升榜中**婷美功能旗舰店**和**desicool迪思寇旗舰店**
销售额破千万

2 飙升前十的店铺中**丰筱旗舰店**折扣力度最大

排行	店铺名	销量	销售额 (万元)	折扣率	销售额 同比增长
1	菲姿婷旗舰店	43,332	253.4	90.5%	16110.3%
2	丰筱旗舰店	32,135	278.4	45.8%	9437.9%
3	蜜弗朵向世专卖店	51,724	220.2	60.2%	5699.7%
4	艾蓝内衣旗舰店	19,944	218.9	48.0%	1717.2%
5	OEING旗舰店	40,150	324.5	58.9%	958.2%

排行	店铺名	销量	销售额 (万元)	折扣率	销售额 同比增长
6	婷美功能旗舰店	55,598	1,085.8	57.1%	473.1%
7	都市丽人精品旗舰店	29,496	250.0	98.8%	315.1%
8	古今服饰旗舰店	15,611	240.6	91.1%	273.3%
9	婷美内衣旗舰店	20,446	308.5	90.6%	122.3%
10	desicool迪思寇旗舰店	266,112	1,198.0	72.5%	113.7%

2026 618 天猫文胸 关键黑马店铺分析

采样时间区间：2026年5月21日-6月21日

黑马热门店铺文胸销售分析：婷美功能旗舰店

「婷美功能旗舰店」在26年618销售期间，店铺文胸估算销量达到55,598件，销售额达到1085.84万元。细分到两波段的销售情况，第一波活动期间（5.21-5.30）累计销售约1.76万件，销售额约347.4万元，并在5.27迎来峰值，销量达到2342件，销售额达到45.8万元，为整个618周期最高单日表现；第二波活动（5.31-6.21）累计销售约3.82万件，销售额约675.6万元，贡献整个618周期约68%的销量和66%的销售额，该阶段文胸销售表现为前期节点爆发后保持稳定转化。



婷美功能旗舰店

粉丝：5.6万



文胸估算销量

55,598件



文胸估算销售额

1085.84万元

618店铺文胸销量走势



618店铺文胸销售额走势



2026 618 淘系家居服内衣 关键黑马店铺分析

采样时间区间：2026年5月21日-6月21日

文胸热销风格分析

「婷美功能旗舰店」整体风格为轻功能塑形和日常无痕舒适，文胸产品强调“大胸显小、隐形双提拉、聚拢支撑”，满足都市女性通勤、休闲及轻运动等多场景穿着需求；热销文胸结合浅V领口与微开衩设计打造轻性感风，另外该店多采用一体成型杯、超薄杯垫、低露肤设计及蕾丝拼接元素，在保证轻盈透气的同时优化胸型轮廓。

舒适塑形



轻熟性感



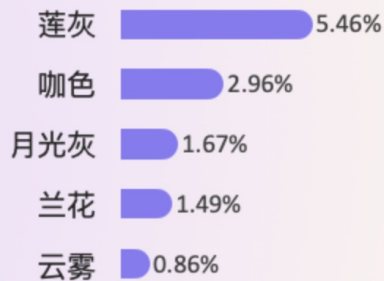
提拉包裹



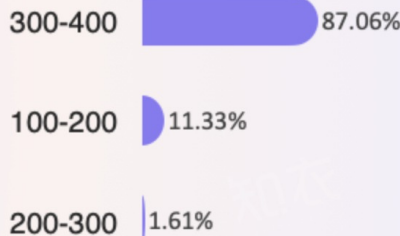
简约大气



色彩销量占比TOP5



价格带销量占比



优势品类

全罩杯文胸、粗肩带文胸、抹胸式、美背蕾丝内衣、薄款兔耳杯

店铺热搜关键词

显胸小

美背

提拉

粉底液

薄款

隐形

全包裹

塑形

2026 「婷美功能旗舰店」618热销TOP10

◆ 618销量：1.9万件

婷美 GRACEWELL® 「V领小柔雾」

隐形双提拉 显瘦防下垂

新升级修容杯3.0

1. V纱大胸显小全罩杯隐形无痕蕾丝女夏轻薄款文胸

◆ 618销量：5,374件

婷美 GRACEWELL® 「V领小柔雾」

创新巨能藏 显小显瘦做自己的大女主

「专研二十六年塑形科技」

2. 大胸显小轻薄款粉底液隐形无痕全罩杯乳胶修容杯

◆ 618销量：4,244件

婷美 GRACEWELL®

7档提拉塑型 垂胸秒变圆润

首创7档智能任意提

每肩胸线 上移一指

3. 全罩杯薄款粉底液无痕收副乳防下垂运动防震文胸

◆ 618销量：4,097件

婷美 GRACEWELL® 「挚爱系列」

24h自带高光 不止于内衣 适配日常穿搭

单肩带百搭 双肩带美背

4. 美背抹胸粉底液隐形性感显小胸吊带夏薄款文胸罩

◆ 618销量：2,173件

婷美 GRACEWELL®

大胸显小 “和闷汗说” NO

新升级12代软提拉 塑形透气面料 穿衣显瘦更有形

5. 无痕大码全罩杯聚拢收副乳防下垂提拉文胸罩薄

◆ 618销量：1,645件

新升级透气率 提升300%

粉底液透气面料

超高效透气力 久穿防闷热 升级「Air透气」NEW 面料

6. 粉底液薄款文胸夏季兔耳杯胸大全罩杯无痕显小胸

◆ 618销量：780件

婷美 GRACEWELL® 「V领小巧思」

隐形双提拉 显瘦防下垂

春日蕾丝 新升级修容杯5.0

7. 蕾丝无痕粉底液隐形胸大罩杯轻薄款文胸罩

◆ 618销量：645件

婷美 GRACEWELL®

24h 清凉又透气 零感软支撑 不仅显小更透气

小凉风

8. 夏季薄粉底液显小聚拢收副乳防下垂大码美背文胸

◆ 618销量：621件

婷美 GRACEWELL®

便捷前拉链 一拉显胸小

新升级一拉薄3.0

店铺前拉链文胸 Top1

9. 前扣无钢圈薄款收副乳防下垂透气无痕夏季内衣

◆ 618销量：578件

婷美 GRACEWELL®

蝴蝶美背 花蕊蕾丝 无感显瘦 亲肤柔软

大胸显小 高包容款

10. 美背蕾丝内衣女夏薄款背心大胸显小胸性感纯欲

2026 618淘系文胸 黑马店铺销售飙升排行榜

*采样规则：粉丝量45万以下，销售额大于55万的店铺
排序规则：按照销售额同比排序

1 飙升前十的店铺中六成店铺客单价位于100元以内

2 飙升榜中科学舒适内衣店 Kbra销售额最高

排行	店铺名	销量	销售额 (万元)	折扣率	销售额 同比增长
1	小两口 娑爱 SUOAI	14,242	136.7	83.8%	1281.0%
2	维多利亚贴身 内衣	3,352	58.3	39.9%	405.0%
3	泽衣壹品 FUPO私物	24,174	58.1	74.2%	198.4%
4	stonemen官方 品牌店	38,799	357.1	72.4%	180.2%
5	雅小姐的内衣 店	8,252	74.1	79.9%	180.1%

排行	店铺名	销量	销售额 (万元)	折扣率	销售额 同比增长
6	织就内衣企业 店	23,215	192.8	59.9%	78.1%
7	MIMI FANTASY	4,725	79.6	78.4%	46.7%
8	Fenx芬写企业 店	10,282	109.6	82.8%	45.1%
9	月月upCup 月 月露娜	17,834	193.2	75.1%	22.5%
10	科学舒适内衣 店 Kbra	78,750	558.5	84.9%	15.5%

2026 618 天猫文胸 关键黑马店铺分析

● 采样时间区间：2026年5月21日-6月21日

黑马热门店铺文胸销售分析：科学舒适内衣店 Kbra

「科学舒适内衣店 Kbra」在25双十一销售期间，店铺文胸估算销量达到78,750件，销售额达到558.54万元。具体来看，第一波活动初期即保持较高成交水平，日均销量约2500件左右，并在5.27达到本次活动最高峰，销量突破4000件，销售额约28.73万元；第二波阶段维持稳定成交表现，并在6.18当天达到峰值，销售额约21.84万元。

Kbra

科学舒适内衣店 Kbra

粉丝：45.7万

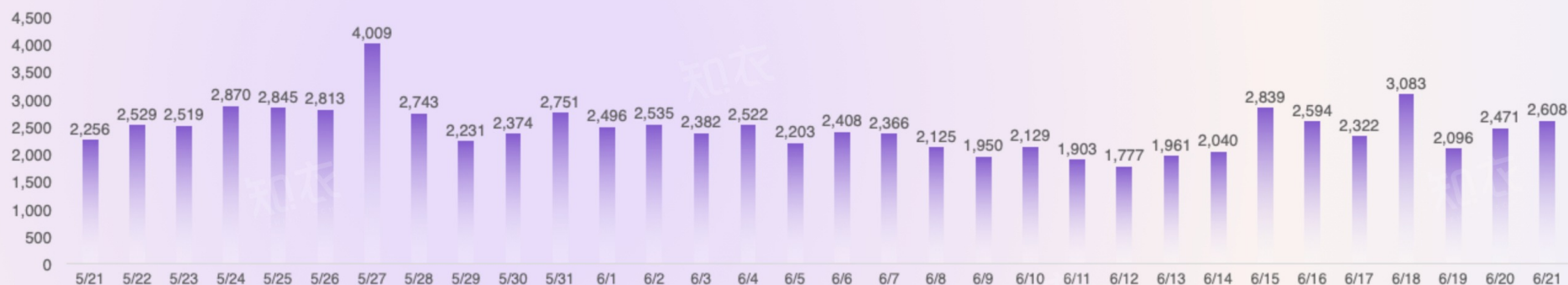
文胸估算销量

78,750件

文胸估算销售额

558.54万元

618店铺文胸销量走势



618店铺文胸销售额走势



2026 618 淘系家居服内衣 关键黑马店铺分析

采样时间区间：2026年5月21日-6月21日

文胸热销风格分析

「科学舒适内衣店 Kbra」整体定位为轻柔少女感+无痕舒适型内衣，畅销款主打轻薄透气、自然修饰型文胸，以三角杯、无钢圈和无痕设计为核心，融合兔耳朵杯型、果冻胶条侧收、双肩带调节等细节；色彩多为大地色、低饱和度莫兰迪色，剪裁极其适合作为夏季吊带外穿或内搭。

白开水系



法式浪漫



温柔奶油



少女漫画



色彩销量占比TOP5



价格带销量占比



优势品类

无钢圈内衣、漫画胸垫吊带、轻薄碎花三角杯、法式前扣式、工字挂脖款

店铺热搜关键词

韩系

美背

牛奶缎

裸感

轻薄

细肩带

可拆卸

蕾丝

2026 「科学舒适内衣店 Kbra」618热销TOP10

◆ 618销量：7,885件



1. 漫画胸吊带带胸垫背心女
夏外穿小胸外扩显大打底

◆ 618销量：7,369件



2. 裸感无痕聚拢小胸收副乳
防下垂无钢圈美背细肩带

◆ 618销量：5,575件



3. 法式前扣蕾丝三角杯无钢圈
圈上托夏季超薄细肩带

◆ 618销量：4,244件



4. 日本牛奶丝无痕无钢圈3D
软支撑睡眠文胸罩薄

◆ 618销量：4,107件



5. 牛奶缎法式深V领内衣女
夏细肩带无痕三角杯小胸

◆ 618销量：3,157件



6. 甜美碎花收副乳防下垂大
胸显小显瘦薄款文胸

◆ 618销量：3,107件



7. 粉底液无痕内衣女夏细肩
带深V三角杯小胸无钢圈

◆ 618销量：2,869件



8. 奶皮子无痕舒适聚拢收副
乳防下垂细肩带美背文胸

◆ 618销量：2,854件



9. 轻薄无痕性感前扣美背细
肩带法式纯欲文胸套装

◆ 618销量：2,546件



10. 法式柔软蕾丝美背缎面聚
拢收副乳防下垂无钢圈

Part.03

618 市场风格趋势

淘系、天猫618文胸热门风格推荐

采样时间：2026年5月21日- 6月21日

2026 618 文胸品类 市场风格趋势

热门风格推荐——海岛凉感假日「多彩波点/半透镂空/波浪边」



店铺推荐



习习家内衣店



三花与猫 SANHWA LADY



织就内衣企业店



7ways 提未苏

2026 淘系风格热销——「海岛凉感假日」

◆ 618销量：9.5万件

巩固防晒
安肤设计

未检出甲醛荧光剂
未检出芳香胺

柔滑纤细
安心防螨

1. 店铺名称：ubras官方旗舰店

◆ 618销量：3.6万件

看得见的清爽

2. 店铺名称：Bananain蕉内旗舰店

◆ 618销量：3.2万件

浮雕绣线 透气不透光
创新棉感镂空花纹

3. 店铺名称：ubras官方旗舰店

◆ 618销量：2.5万件

安莉芳风巢杯
透出风托起型

透出风
600+风巢洞洞

软支撑
仿蜂巢韧性支撑

4. 店铺名称：安莉芳官方旗舰店

◆ 618销量：2.5万件

ENWEIS 伊维斯

360%全包裹
向上托不下垂

5. 店铺名称：伊维斯官方旗舰店

◆ 618销量：1.9万件

婷美
GRACEWELL®

「V领小柔雾」

隐形双提拉
显瘦防下垂

新升级修容杯3.0

6. 店铺名称：婷美功能旗舰店

◆ 618销量：1.9万件

NEW!

PINK前扣式美背
文胸

7. 店铺名称：VICTORIA'S SECRET官方旗舰店

◆ 618销量：1.7万件

接触瞬间凉感性能GB/T 35263-2017洗后10次

一触即凉 清新治愈

8. 店铺名称：爱慕官方旗舰店

◆ 618销量：1.1万件

服帖不上窜
专利双螺旋结构

无感服帖
如第二层皮肤

9. 店铺名称：ubras官方旗舰店

◆ 618销量：1.1万件

zhijiu

圆杯
收副乳
抬下垂
塑深沟

向内推软收拢
聚拢集中脂肪

10. 店铺名称：织就内衣企业店

2026 618 文胸品类 市场风格趋势

热门风格推荐——随性叠穿「银丝字母/活力撞色/交叉细肩带/挂脖式/美背款」



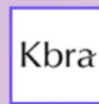
店铺推荐



KANGHOU康后



PINK AMY官方店



科学舒适内衣店 Kbra



加奈酱JNAIBRA

2026 淘系风格热销——「随性叠穿」

◆ 618销量：8.2万件



1. 店铺名称：VICTORIA'S SECRET官方旗舰店

◆ 618销量：7.4万件



2. 店铺名称：luckmeey幸棉旗舰店

◆ 618销量：4.4万件



3. 店铺名称：VICTORIA'S SECRET官方旗舰店

◆ 618销量：3.5万件



4. 店铺名称：ubras官方旗舰店

◆ 618销量：3.3万件



5. 店铺名称：ubras官方旗舰店

◆ 618销量：2.5万件



6. 店铺名称：desicool迪思寇旗舰店

◆ 618销量：2.5万件



7. 店铺名称：SecretWorld旗舰店

◆ 618销量：2.1万件



8. 店铺名称：Bananain蕉内旗舰店

◆ 618销量：1.5万件



9. 店铺名称：Bananain蕉内旗舰店

◆ 618销量：1.3万件



10. 店铺名称：三福官方旗舰店

2026 618 文胸品类 市场风格趋势

热门风格推荐——甜感曼妙「若隐若现/蕾丝拼接/缎带蝴蝶结/兔耳杯」



不空杯 弧形贴合三角杯垫
自然承托有型

店铺推荐



六只兔子内衣店



亲肤日记 子墨壹品



sinbounboun馨帮帮bra



月月upCup 月月露娜

2026 淘系风格热销——「甜感曼妙」

◆ 618销量：6.4万件



蕾丝拼接缎面 性感与质感共振
缎面贴肤微凉 穿感舒爽

1. 店铺名称：ubras官方旗舰店

◆ 618销量：4.2万件



只需薄薄5mm
刚好遮点

2. 店铺名称：Bananain蕉内旗舰店

◆ 618销量：3.2万件



(大胸显小显瘦)
超薄延续
▽
(防凸点不赘肉)
剪裁升级
▽
(亲肤牛奶丝)
体感升级

3. 店铺名称：奶糖派旗舰店

◆ 618销量：2.1万件



一切从轻，薄而有型
15年专注轻薄内衣

4. 店铺名称：遐内衣旗舰店

◆ 618销量：2.1万件



5. 店铺名称：VICTORIA'S SECRET官方旗舰店

◆ 618销量：2.0万件



素肌良品 1号杯
≈0.7cm
A-C杯「小蔷薇」
曼妙蔷薇 微透有型

6. 店铺名称：素肌良品旗舰店

◆ 618销量：1.8万件



比普通蕾丝
加高约2cm
侧比提拉织带
加高收副乳
大胸智能托举 强包裹版型

7. 店铺名称：ubras官方旗舰店

◆ 618销量：1.7万件



ENWEIS 伊维斯
小海豚
无痕蕾丝
微聚拢

8. 店铺名称：伊维斯官方旗舰店

◆ 618销量：1.7万件



纤柔素雅 邂逅浪漫
盛放花卉花案 呈现多姿之态

9. 店铺名称：好奇蜜斯旗舰店

◆ 618销量：1.5万件



好奇蜜斯专研
“舒肤蕾”
30D超细柔纱
亲肤不扎

10. 店铺名称：好奇蜜斯旗舰店



关于知款趋势中心 ✨



知款趋势中心立足于知衣科技旗下，专注于服装领域消费者数据研究，从多维度出发，结合大数据趋势发现，赋能品牌爆款挖掘、洞察市场机会、以及优化营销策略，致力于用AI助力服装行业。

免责 条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州知衣科技有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

知识 产权 声明

联系电话 400-111-2618

官网网址 <https://data.zhiyitech.cn/home>



跨境
产品



全
线
知
衣
产
品

