

2026年第27期(总第893期)

主要内容:

中证鹏元资信评估股份有限公司
研究发展部

吴进辉

wujh@cspengyuan.com

赵云蛟

zhaoyj@cspengyuan.com

张芷若

zhangzhr@cspengyuan.com

■ 本周看点

面向“十五五”，我国消费市场进入扩量提质的关键时期，消费基础稳固扎实、消费升级趋势明显、消费场景创新活力充足，但还面临一些矛盾和问题，客观上制约着消费潜力的进一步释放。7月13日，国务院出台了关于《扩大消费“十五五”规划》的批复，明确指出到2030年，要实现消费市场总体规模持续扩大，居民消费率明显提高，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元左右，消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

一是改善消费结构、提升消费质量。一方面促进服务消费提质惠民，包括完善生活服务消费、扩大养老消费、支持托育消费、发展文化和旅游消费、促进健康消费、鼓励体育消费等。另一方面要推动商品消费扩容升级，涵盖促进大宗耐用商品消费、稳步提升生活类商品消费、推动技术应用和产品创新等。二是培育打造消费新业态新模式新场景，包括发展数字消费、推广绿色消费、推进首发经济、培育体验式消费、扩大入境消费。三是保障充分就业，着力提升消费能力，涵盖促进高质量充分就业、多渠道促进居民增收、完善社会保障政策以及合理增加公共消费。四是大力优化消费环境，进一步促进消费机制完善。包括营造公平开放的市场环境、完善多层次消费体系、加强消费基础设施建设以及健全财政金融支持机制等。

总体来看，《扩大消费“十五五”规划》从6个方面部署了28条重点任务举措。同时还为银发经济、育儿产品与服务、文化和旅游消费、健康消费、汽车消费等9个方面设置专栏，提出相关领域的具体落实举措。展望未来，扩大内需将从供给端和消费端协同发力，顺应居民高品质消费需求，消费场景将不断创新，创新消费、绿色消费市场或将蓬勃发展，城乡消费差距有望进一步缩小。

■ 宏观经济

- 1-6月进出口金额同比增长16.9%;

■ 重要资讯、政策监管回顾

- 国常会：系统推进数字中国建设;

- 发改委：国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》；
- 金监局：做好灾后恢复重建金融保险服务工作；
- 金监局：发布《国家金融监督管理总局关于严重失信主体名单管理的规定（试行）》；
- 深交所披露多只 REITs 上半年主要运营数据情况；

■ 货币市场

- 上周流动性宽松，回购利率全线下行；
- 上周利率窄幅震荡下行；

一、本周看点

【扩大消费“十五五”规划要点梳理】

面向“十五五”，我国消费市场进入扩量提质的关键时期，消费基础稳固扎实、消费升级趋势明显、消费场景创新活力充足，但还面临一些矛盾和问题，客观上制约着消费潜力的进一步释放。7月13日，国务院出台《扩大消费“十五五”规划》，明确指出到2030年，要实现消费市场总体规模持续扩大，居民消费率明显提高，全社会商品和服务消费较快增长，**社会消费品零售总额达到60万亿元左右**，消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

1、改善消费结构，提升消费质量

一是服务消费提质惠民。**完善生活服务消费**，围绕重点领域开展服务消费促进活动。提升餐饮服务品质，实施地域餐饮品牌培育工程，鼓励地方打造美食集聚区和特色小吃产业集群。促进住宿业高质量发展，培育一批特色优质酒店品牌和民宿品牌。扩大优质家政服务供给，健全家政服务标准体系，培育一批家政领域龙头企业和知名品牌。**扩大养老消费**，推动银发经济高质量发展。实施县域养老服务提升计划项目。强化科技赋能，推动养老服务领域数智化升级。支持依法依规按需利用空置场地改扩建养老机构。加快推进养老服务技能人才职业技能等级认定工作，建立养老服务师职业资格制度。**支持托育消费**，加快普惠托育服务体系建设，支持托育综合服务中心建设，支持托育机构、社区嵌入式托育、幼儿园托班、用人单位办托、家庭托育点等多种模式发展。完善普惠托育服务价格形成机制。扩大育儿产品和服务供给，满足多元化、个性化消费需求。**发展文化和旅游消费**。发展新型文化业态，支持动漫、文创、非遗品牌发展，鼓励开发数字艺术、国潮文创等文化产品。推动旅游高质量发展，打造精品线路和高品质旅游目的地。丰富特色旅游产品，培育邮轮游艇、房车露营、工业旅游、研学旅游等项目。发展夜间文旅经济，因地制宜举办灯会庙会、光影秀、水上夜游等活动。提升交通运输服务品质，增开特色旅游专列。**促进健康消费**，持续强化零售药店专业服务、健康促进等功能，建设一批“健康驿站”。优化保健食品、特殊医学用途配方食品供给。加快建设康复医院、护理院，支持有条件的医疗卫生机构开展医养结合服务。大力发展健康体检、健康咨询、健康管理等新型服务业态。推动新一代信息技术和智能设备集成应用，推进“互联网+医疗健康”发展。持续完善中医药健康服务体系。**鼓励体育消费**，推动赛事经济发展，支持有条件的地方举办群众性体育赛事，打造具有较高知名度的精品赛事、职业联赛及具有自主知识产权的赛事品牌。拓展健身运动消费场景，盘活空置场地资源，支持有条件的地方建设群众身边的运动场地设施，鼓励地方开展运动促进健康中心建设。积极发展户外运动产业，推动高质量户外运动目的地建设。培育壮大冰雪经济。

二是商品消费扩容升级。**促进大宗耐用商品消费**，更好满足住房消费需求，优化保障性住房供给，因城施策增加改善性住房供给，规范发展住房租赁市场。扩大汽车消费，推进汽车流通消费领域全链条创新

发展，促进二手车流通，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。**稳步提升生活类商品消费**，支持文化创意企业与制造企业联合开发兼具实用功能与审美价值的高品质生活用品。扩大纺织服装消费，支持纺织服装产业向中高端发展。加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备产品供给。支持工艺美术、文房四宝、丝绸、茶叶、中药等历史经典产业发展。健全生活必需品应急保供体系，做好基本消费品保供稳价。**推动技术应用和产品创新**，提升消费品相关产业链创新能力，提升消费品行业设计水平，推动设计创新与数字技术深度融合，推广众包设计、协同设计等新模式。开展个性化定制、柔性化生产，实施“千厂千面”改造计划，培育一批柔性制造工厂。

2、 培育打造消费新业态新模式新场景

发展数字消费。扩大数字产品消费，增加人工智能手机和电脑、智能穿戴、智能机器人、桌面级三维（3D）打印设备等新一代智能终端产品有效供给，加快智能安防、视频照护系统等研发及互联互通，开展智能网联汽车准入和上路通行试点。提升数字服务消费，运用人工智能、虚拟现实等技术赋能生活服务和景区街区，推动人工智能与教育、医疗、文化、旅游、体育等领域融合应用。创新数字内容消费，推出更多优质数字文博产品，发展虚拟现实电影、LED 数字影厅等电影新形态。拓展数字消费渠道，支持实体商贸企业数字化营销，引导即时零售、直播电商等规范健康发展，健全品质电商标准体系。

推广绿色消费。加强绿色低碳产品生产和推广，丰富绿色农产品、绿色家电家装、绿色建材、新能源汽车等产品供给，发展绿色餐饮、绿色住宿、绿色家政。打造绿色供应链，完善绿色产品认证与标识体系，引导使用环保可降解包装材料，拓展可再生能源消费需求，推广绿色采购。推动绿色循环回收，健全废旧家电家具等再生资源回收体系，提高二手商品交易市场和经营企业运营水平，规范发展二手商品交易平台。**因地制宜推进首发经济**。培育建设一批首发经济领军企业、平台载体，支持国内外优质商品和服务品牌开设高能级首店，举办首发、首秀、首展等活动，优化相关审批备案流程。加快培育一批首发经济专业服务机构。便利首发新品进口。**培育体验式消费**。推动零售、文化、旅游、健康、体育等消费业态深化技术应用、强化创意引领，提升和拓展消费体验。积极发展动漫、潮服潮玩等消费产品。完善体验式消费市场和产业标准体系，培育新产业、新行业。**扩大入境消费**。稳步扩大免签国家范围，持续优化过境免签政策。进一步增开国际航线，重点增加欧美、共建“一带一路”国家等国际直航航班数量。提升公共场所国际化服务水平，优化入境消费支付环境。鼓励更多国产品进入口岸出境免税店和市内免税店销售。

3、 保障充分就业，着力提升消费能力

促进高质量充分就业。深入实施就业优先战略，健全就业促进机制。积极培育新职业新岗位，拓展就业新空间。支持各类经营主体稳岗扩岗，稳定和扩大重点群体就业，优化创业促进就业政策环境。持续开展大规模职业技能提升培训，建强公共实训基地和企业实训基地。加大以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。健全就业支持和公共服务体系。**多渠道促进居民增收**。健全按要素分配政策制度，促进多劳者

多得、技高者多得、创新者多得。完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制，健全最低工资标准调整机制，稳步提高最低工资标准，加强企业工资分配宏观指导。持续改善小微企业和个体工商户经营环境。促进房地产市场持续健康发展，持续巩固资本市场稳中向好发展态势，多渠道增加城乡居民财产性收入。

完善社会保障政策。健全基本养老、基本医疗保险筹资和待遇调整机制，逐步提高城乡居民基础养老金，合理提高城乡居民基本医疗保险财政补助标准。扩大失业、工伤保险覆盖面，向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等，建立健全职业伤害保障制度。提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率。推行长期护理保险。健全分层分类社会救助体系，规范完善与人均消费支出挂钩的低保标准动态调整机制，积极发展服务类社会救助。**合理增加公共消费。**合理增加教育、医疗、养老等公共服务支出。优化育儿补贴制度，深入开展托育服务补助示范试点。实施基本公共卫生服务普惠行动，开展基本医疗服务提升行动。落实政府采购支持中小企业发展政策。

4、大力优化消费环境，促进消费机制完善

营造公平开放的市场环境。有序放宽服务业准入限制，优化新业态新领域市场准入环境。强化平台责任与用户权益保护，推动平台经济反垄断与公平竞争。推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，增加高品质商品和服务供给。优化完善跨境电商零售进口政策，扩大境外优质商品进口。

完善多层次消费体系。深化国际消费中心城市培育建设，支持相关城市提升国际化、便利化服务水平。支持海南建设国际旅游消费中心。依托重点城市群、都市圈，推动城市间消费功能差异化布局和产业链协同发展。加强城乡消费协作，打通城乡消费对接通道，促进城乡消费融合发展。实施县域商业提质增效行动，推进“千集万店”改造提升，壮大县域消费市场。

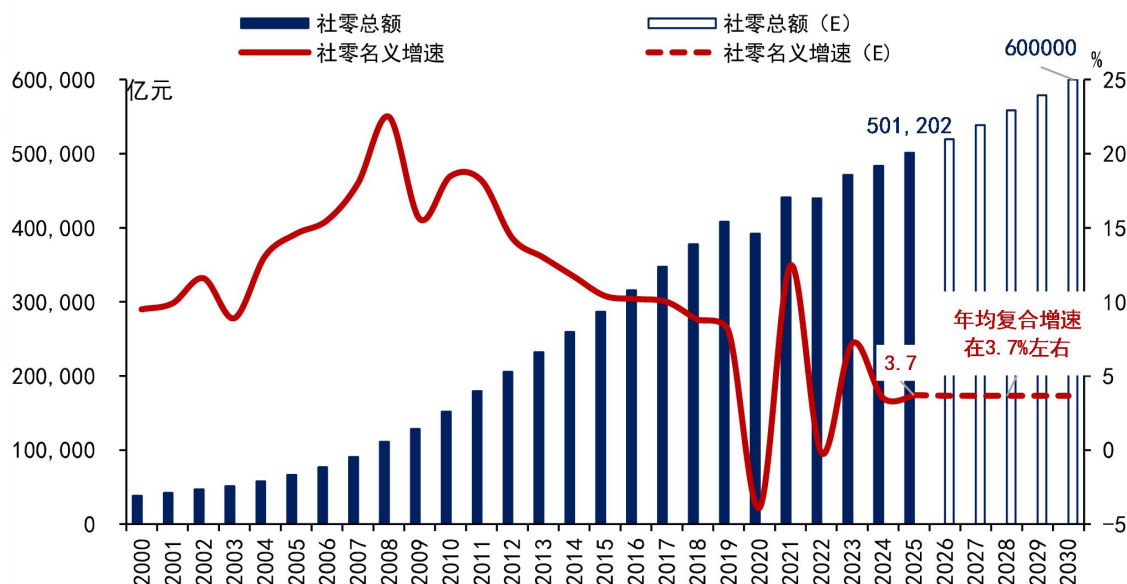
加强消费基础设施建设。促进消费和投资良性互动，扩大消费基础设施领域有效投资。深化现代商贸流通体系试点，推进老旧商业街区改造提升，支持线下消费商业设施设备更新。推进国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地建设，健全县乡村三级物流配送体系。加强公共停车场、充电设施、高速公路服务区等设施更新改造。加快第五代移动通信（5G）、千兆光网、移动物联网等新型信息基础设施建设，推动全国一体化算力网建设，推进“信号升格”专项行动。

健全财政金融支持机制，增加政府资金用于民生保障支出。统筹利用中央预算内投资、地方政府专项债券等资金渠道，支持符合条件的消费基础设施建设。用好财政金融协同促内需专项资金，更好发挥政策资金作用。支持金融机构扩大消费领域信贷投放，加大对消费领域经营主体的信贷支持力度。优化实施个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策。鼓励保险机构针对重点消费领域保障需求开发相关保险产品和服务。

总体来看，国务院关于《扩大消费“十五五”规划》的批复明确了“十五五”时期扩大消费的指导思想的发展目标，围绕“十五五”时期扩大消费的6个方面部署了28条重点任务举措。同时，报告还为银发经济、育

儿产品与服务、文化和旅游消费、健康消费、汽车消费等 9 个方面设置专栏，提出相关领域的具体落实举措。展望未来，扩大内需将从供给端和消费端协同发力，顺应居民高品质消费需求，消费场景将不断创新，创新消费、绿色消费市场或将蓬勃发展，城乡消费差距有望进一步缩小。

图表 1 2030 年社会消费品零售总额达到 60 万亿元左右，五年复合增速在 3.7% 左右



资料来源：Wind，中证鹏元整理

二、宏观经济

【1-6 月进出口金额同比增长 16.9%】

1-6 月我国货物贸易累计进出口总额 25.5 万亿元，同比增长 16.9%，其中出口 14.70 万亿元，进口 10.7 万亿元，分别同比增长 13.4% 和 22.1%，贸易顺差 4.0 万亿元。6 月份进出口总额 4.8 万亿元，同比大幅增长 24.2%，创出较高增速。其中出口 2.8 万亿元，同比增长 20.8%；进口 1.96 万亿元，同比增长 29.4%，进出口增速均维持高增长态势。

从出口结构来看，增长动能正加速向高技术、高附加值领域转换。1-6 月，集成电路、稀土、汽车及汽车底盘、自动数据处理设备及其部件、高新技术产品为出口增加的核心支撑。其中集成电路累计出口 12,263.54 亿元，同比增幅 88.7%；稀土出口金额 21.33 亿元，同比增长 55.2%；汽车及汽车底盘出口金额 6,358.16 亿元，同比增长 48.3%；自动数据处理设备及其部件、高新技术产品分别同比增长 36.2% 和 33.5%，反映我国外贸正从传统劳动密集型产品向高端制造、智能装备等领域转型。而陶瓷产品、玩具、灯具、照明装置及零件、钢材累计同比分别为 -28.3%、-14.5%、-11.9% 和 -8.7%，成为出口累计增速的拖累项，反映传统劳动密集型、基础原材料出口承压且优势减弱，外贸结构分化显著。

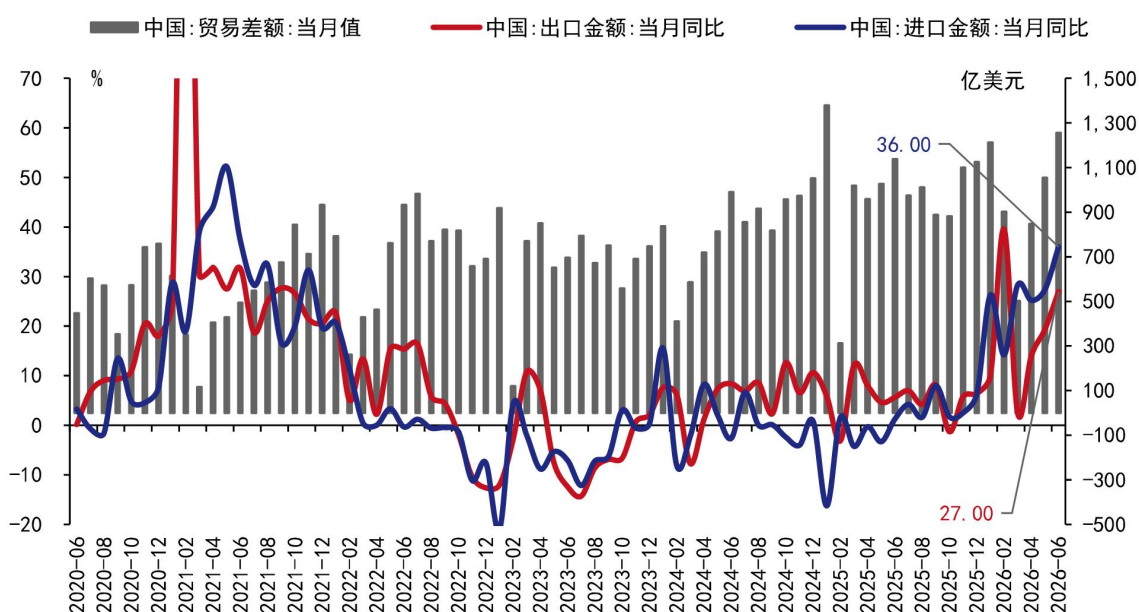
进口结构持续向好，技术密集型产品成为增长核心动力，与出口产业链形成良性联动。1-6 月自动数据

处理设备及其部件、集成电路、高新技术产品、机电产品进口累计同比分别增长 72.2%、50.1%、34.5%、28%，增速较前五月提升，主要得益于国内 AI 算力建设、高端制造业升级带动核心设备与零部件需求激增，叠加全球半导体行业上行、产品价格上涨共同推升进口金额。

出口地区方面，1-6 月我国对中国香港地区出口值同比增加 48.1%，涨幅领跑；对韩国、非洲、澳大利亚和东盟出口增速均超 20%，表现保持稳定；对美出口在低基数影响下延续回升，下行压力缓解。

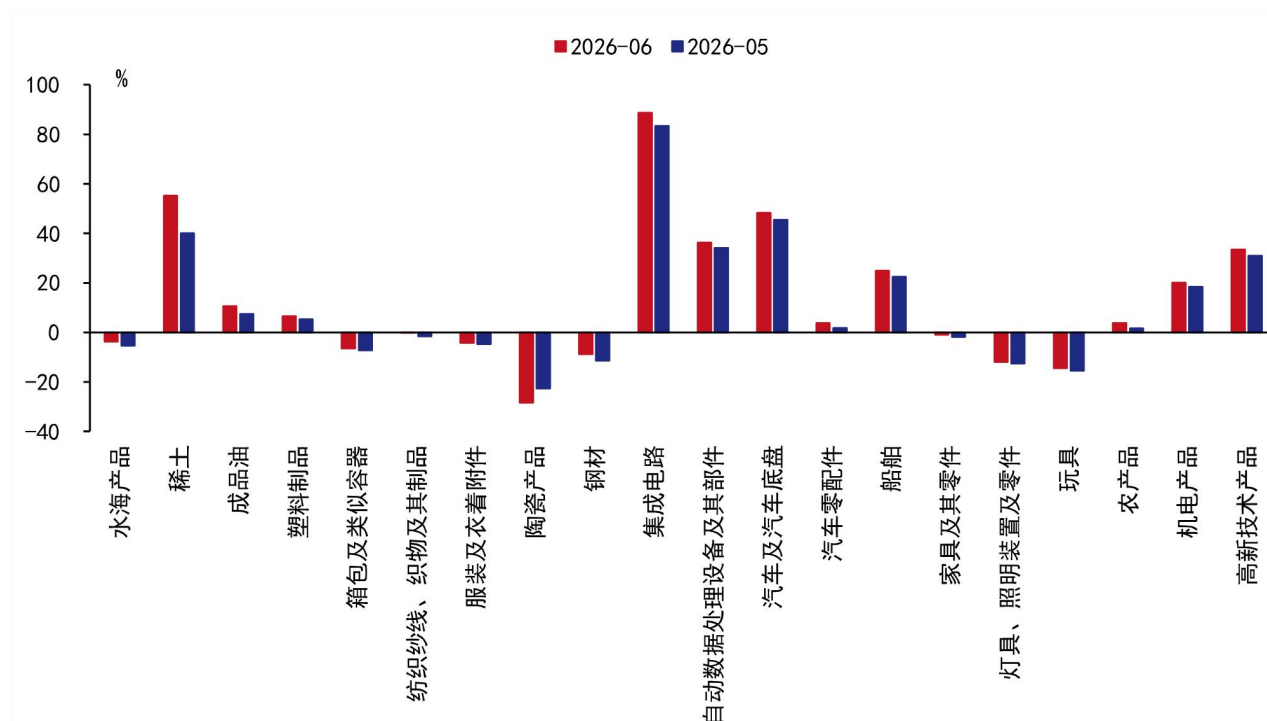
总体来看，1-6 月我国货物贸易进出口规模稳步扩容、增速亮眼，6 月进出口增速均维持高增长态势。外贸结构明显分化，出口端高技术、高附加值产品拉动作用强劲，传统劳动密集型与基础原材料类产品出口走弱，产业转型提速；进口端技术密集型产品成为增长主力，内外产业链形成良性联动；出口市场多点回暖，对港出口增速继续领跑，对东盟、非洲等地区出口保持高增，对美出口止跌回升，外部市场格局持续改善。

图表 2 进出口金额当月同比



资料来源：Wind，中证鹏元整理

图表3 出口商品结构累计增速



资料来源：Wind，中证鹏元整理

三、重要资讯、政策监管回顾

1. 国常会：系统推进数字中国建设

7月10日，国务院总理李强主持召开国务院常务会议。

会议听取数字中国建设情况汇报。会议指出，要系统推进数字中国建设，适度超前布局数字基础设施，加快推进新一代通信网、算力网建设，提升数智化水平，全面赋能经济社会发展。要加强前沿科技攻关，增强对新型安全风险的评估和防控能力，严守安全底线。

会议听取现代流通体系建设进展情况汇报。会议指出，要补齐流通基础设施短板弱项，结合物流网建设打造重要商品骨干流通网络，大力发展多式联运，进一步降低流通成本。要提升流通治理能力和水平，完善规则标准体系，发展新业态新模式新场景，加快建设高效顺畅的现代流通体系。

会议研究新兴支柱产业培育有关工作。会议指出，要全链条推动新兴支柱产业规模化发展，加强基础研究和关键软硬件攻关，支持多技术路线布局，突出应用牵引，加速技术迭代和生态完善。要强化要素保障，优化监管模式，引导各地因地制宜、错位发展。

2. 发改委：国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》

2026 年 7 月 9 日，国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》，对“十五五”时期碳达峰工作作出部署。

《行动方案》提出，要强化科技支撑和人才培养，为产业转型提供智力支持；加强资金支持，统筹财政投入，引导绿色金融和社会资本向低碳领域集聚；完善价格政策，深化上网电价市场化与差别化价格改革；健全市场化机制，针对碳市场、绿证、绿电等市场化机制完善相关交易制度，加强衔接协同。值得注意的是，《行动方案》提出了“十五五”期间全国碳排放权交易市场覆盖行业的单位产品碳排放降低 3% 左右的目标，为碳市场支撑碳达峰提出了定量要求。

3. 金监局：做好灾后恢复重建金融保险服务工作

7 月 9 日，金融监管总局对银行业保险业支持防汛救灾和灾后恢复重建作出统筹部署。

金融监管总局迅速印发《关于做好近期防汛救灾和灾后恢复重建有关金融保险 ze 务工作的通知》，要求全系统和银行业保险业提高政治站位，强化使命担当，优化保险查勘理赔，保障金融基础服务，确保应急需求，加大信贷支持，全力支持受灾地区灾后重建，深刻践行金融工作的政治性、人民性。组织召开防汛救灾保险理赔服务视频调度会，要求各金融监管局和主要财险公司密切跟踪灾情进展，科学调配查勘救援资源，坚持特事特办、急事急办，简化理赔流程，畅通绿色通道，切实做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预赔。

4. 金监局：发布《国家金融监督管理总局关于严重失信主体名单管理的规定（试行）》

7 月 10 日，金融监管总局发布《国家金融监督管理总局关于严重失信主体名单管理的规定（试行）》（以下简称《规定》），自 2026 年 10 月 1 日起施行。

《规定》共三十一条，主要包括以下内容：一是审慎界定名单列入范围。金融机构及其从业人员等主体受到金融监管总局或其派出机构行政处罚等措施，且性质特别恶劣、情节特别严重的，列入严重失信主体名单。二是明确对严重失信主体的管理措施。依据有关法律法规和党中央、国务院政策文件，规定了金融监管总局及其派出机构对被列入名单的主体可以采取的管理措施。三是严格规范名单管理程序。对列入、移出名单的具体程序进行了规定，同时规定了事先告知、陈述申辩等程序，充分保障相关主体知情权、申辩权。四是建立信用修复机制。鼓励严重失信主体纠正失信行为、消除不良影响，明确了提前移出条件、核实期限等。

5. 深交所披露多只 REITs 上半年主要运营数据情况

上周（7 月 6 日到 7 月 13 日）深交所发布了多家 REITs 的主要运营数据公告，业态分化明显。整体来看，数据中心、保租房和消费板块 REITs 维持稳健，数据中心上架率接近满租；保租房住宅出租率 95% 上

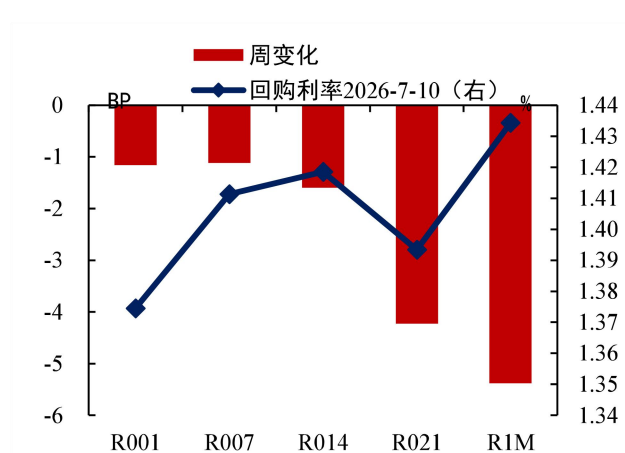
下、租金收缴率近乎 100%，仅配套商业空置拖累收益，现金流确定性最强。仓储物流继续“以价换量”策略，产业园内部分化较大，出租率仅在 60%-90%，未超过 90%，整体承压筑底。

四、货币市场

1. 上周流动性宽松，回购利率全线下行

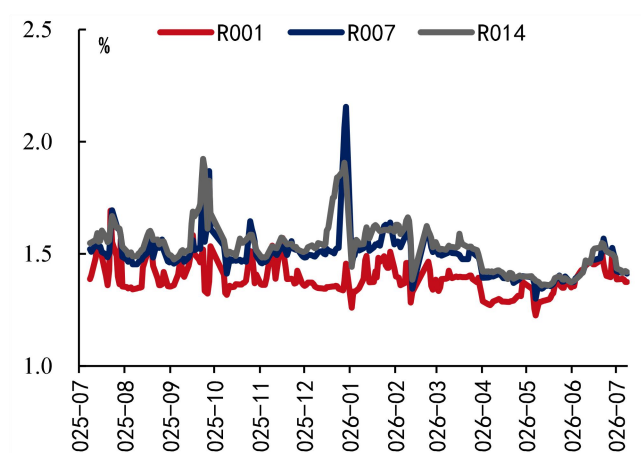
上周流动性宽松，回购利率全线下行。具体来看，隔夜利率较前一周下行 1.16BP 至 1.37%，7 天回购利率下行 1.12BP 至 1.41%。中等期限方面，14 天回购利率下行 1.6BP 至 1.42%，21 天回购利率下行 4.23BP 至 1.39%，1 个月回购利率下行 5.38BP 至 1.43%。

图表 4 银行间质押式回购利率变动情况



资料来源：Wind，中证鹏元整理

图表 5 银行间质押式回购利率走势图



资料来源：Wind，中证鹏元整理

2. 上周利率窄幅震荡下行

上周(2026/7/6-2026/7/12)央行 7 天逆回购投放 620 亿元，7 天逆回购到期 6,785 亿元，合计净回笼 6,165 亿元。上周利率窄幅震荡下行，其中 1 年期、5 年期、10 年期和 30 年期分别下行 2.95BP、0.44BP、0.65BP、1.55BP，3 年期利率上行 0.37BP。7 月初市场处于消息真空期，无明显利多利空，30 年受续发及换券影响下行 1.55BP，其余整体维持窄幅震荡。通胀数据基本符合市场预期，后续重点关注 7 月底政治局会议是否释放增量政策信号。

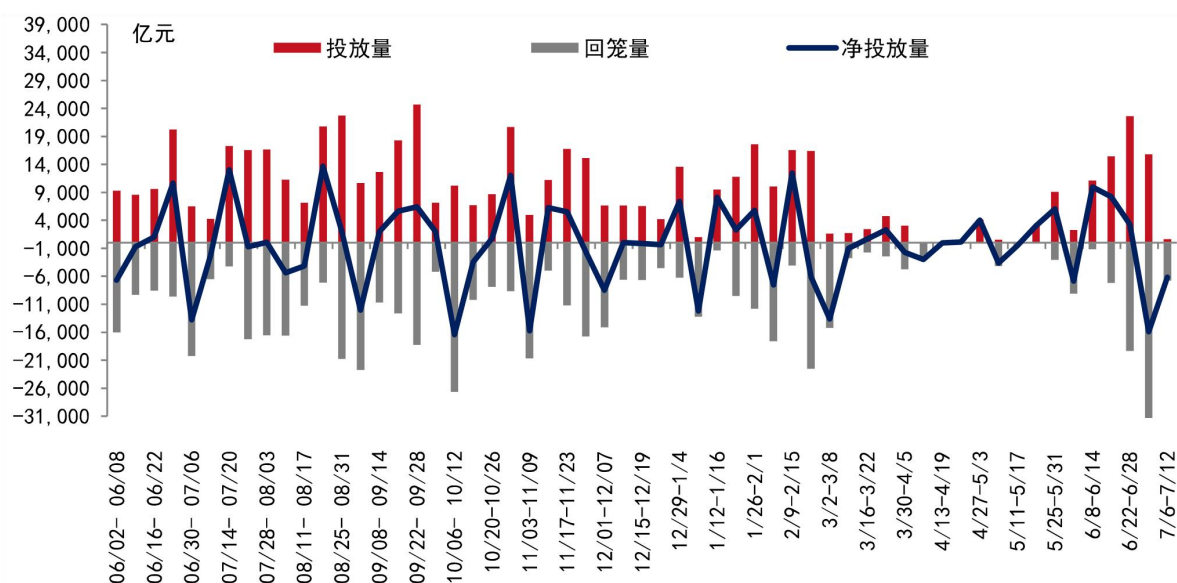
图表 6 公开市场操作统计表（周度）

	上周(2026/7/6-2026/7/12)			上上周(2026/6/29-2026/7/5)		
	期限	规模(亿)	参考利率(%)	期限	规模(亿)	参考利率(%)
逆回购数量	1 天	620	1.4	1 天	9,000	1.4
	7 天			7 天	6,785	1.4
	14 天			14 天		
	28 天			28 天		
	63 天			63 天		

	上周(2026/7/6-2026/7/12)			上上周(2026/6/29-2026/7/5)		
	期限	规模(亿)	参考利率(%)	期限	规模(亿)	参考利率(%)
正回购到期量	-			-		
央票到期量	3 个月			3 个月		
投放量	-	620	1.4	-	15,785	1.4
央票发行量	3 个月			3 个月		
正回购量	-			-		
逆回购到期量	1 天			1 天	9,000	1.4
	7 天	6,785	1.4	7 天	22,655	1.4
	14 天			14 天		
	28 天			28 天		
	63 天			63 天		
回笼量	-	6,785	1.4	-	31,655	1.4
净投放	-	-6,165		-	-15,870	

数据来源：iFinD 中证鹏元整理，净投放未包括中期借贷便利 MLF、国库现金

图表 7 公开市场操作投放规模情况（亿元）



资料来源：Wind，中证鹏元整理

免责声明

本报告由中证鹏元资信评估股份有限公司（以下简称“本公司”）提供，旨在派发给本公司客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于我们认为可靠的公开信息和资料，但我们对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证。需要强调的是，报告中观点仅是相关研究人员根据相关公开资料作出的分析和判断，并不代表公司观点。本公司可随时更改报告中的内容、意见和预测，且并不承诺提供任何有关变更的通知。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券的买卖出价。投资者应根据个人投资目标、财务状况和需求来判断是否使用报告所载之内容和信息，独立做出投资决策并自行承担相应风险。本公司及其雇员不对使用本报告而引致的任何直接或间接损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面同意，本报告不得以任何方式复印、传送或出版作任何用途。任何机构和个人如引用、刊发本报告，须同时注明出处为中证鹏元研发部，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。合法取得本报告的途径为本公司网站及本公司授权的渠道，非通过以上渠道获得的报告均为非法，本公司不承担任何法律责任。

独立性声明

本报告所采用的数据均来自合规渠道，通过合理分析得出结论，结论不受其它任何第三方的授意、影响，特此声明。

中证鹏元资信评估股份有限公司

深圳通讯地址：深圳市南山区深湾二路 82 号神州数码国际创新中心东塔 42 楼邮编：518040

电话：0,755-82872,897 传真：0,755-82872090

北京通讯地址：北京市朝阳区建国路甲 92 号世茂大厦 C 座 23 层邮编：100022

电话：010-66216,006 传真：010-66212002

上海通讯地址：上海市浦东新区民生路 1,299 号丁香国际商业中心西塔 9 楼 903 室邮编：200120

总机：021-51035,670 传真：021-51035670

湖南通讯地址：湖南省长沙市雨花区湘府东路 200 号华坤时代 2,603 室邮编：410000

电话：029-88626,679 传真：029-88626679

江苏通讯地址：江苏省南京市建邺区黄山路 2 号绿溢国际广场 B 座 1,410 室邮编：210019

电话：025-87781,291 传真：025-87781295

四川通讯地址：四川省成都市武侯区嘉煜金融科技中心 21 楼 2,101 号

电话：+85236158,343 传真：+85235966140

山东通讯地址：山东省济南市历下区龙奥西路 1 号银丰财富广场 B 座 1,302 室

总机：0,531-88813,809 传真：0,531-88813810

陕西通讯地址：陕西省西安市莲湖区桃园南路 1 号丝路国际金融中心 C 座 803 室

电话：029-88626,679 传真：029-88626679

香港通讯地址：香港中环德辅道中 33 号 21 楼

电话：+85236158,342 传真：+85235966140