

2026 年 07 月 20 日

关注交运中的红利稳健方向

—交通运输行业周报（2026 年 7 月 13 日-2026 年 7 月 19 日）

投资要点：

一、行业动态跟踪

➤ 航运船舶港口：

1) 中东局势持续升温，伊朗再威胁红海航线：美东时间 7 月 16 日，美军对伊朗完成新一轮大规模打击，摧毁其沿海防空、后勤及海上作战力量数十处目标，伊朗宣称已反击美军在海湾多国的基地，全球能源运输通道正受到直接冲击。霍尔木兹海峡当前通行量已降至战前平均水平约十分之一，Kpler 数据显示 7 月 16 日仅有 13 艘商船通过该海峡。更关键的是，伊朗已指令胡塞武装在曼德海峡一带部署导弹与无人机，这是霍尔木兹受阻后海湾产油国的主要替代路线：沙特经管道将原油输往红海延布港出口，该线峰值运输能力约为每日 700 万桶，出口能力约每日 500 万桶，目前已近满负荷。一旦曼德海峡同步被封，替代航线（以沙特 Yanbu 港-宁波舟山港为例）绕航好望角后航程大幅增加 129.8%，或额外催生约 148 艘 VLCC 的海运需求（按 500 万桶/日货量估算）。

2) 中俄巴呼吁美伊双方尽快停火：7 月 16 日，外交部长王毅在上海会见巴基斯坦副总理兼外长达尔，双方就伊朗局势交换意见、协调立场，并表示将共同为推动局势缓和发挥建设性作用。7 月 17 日，俄罗斯外长拉夫罗夫也发表声明，呼吁双方停火并推动霍尔木兹海峡恢复战前通行状态。

3) 本周集装箱运价下降：SCFI 综合运价指数较上周环比下降 3.3%，至 3080 点。其中，上海-欧洲/地中海运价分别为 3215/4475 美元/TEU，环比变化分别为 -3.5%/-1.9%；上海-美西/美东运价分别为 5721/8172 美元/FEU，环比变化分别为 -8.0%/+0.5%；上海-东南亚运价为 628 美元/TEU，环比持平。

4) 本周 VLCC 运价上涨：BDTI 指数较上周环比上涨 11.78%，至 2171 点。VLCC 运价为 20.37 万美元/日，环比上涨 4.3%，其中中东/西非/美湾-中国运价分别为 37.03/12.97/11.10 万美元/日，环比变化分别为 +11.6%/-6.4%/-3.8%；Suezmax 运价为 14.03 万美元/日，环比下降 5.0%；Aframax 运价为 7.11 万美元/日，环比上涨 54.1%。

5) 本周成品油轮运价上涨：BCTI 指数较上周环比上涨 14.8%，至 1174 点。LR1 中东-日本运价为 10.99 万美元/日，环比上涨 19.5%；MR-太平洋/新加坡-澳洲/大西洋运价分别为 2.90/2.84/3.33 万美元/日，环比变化分别为 -10.9%/-8.1%/-9.0%。

6) 本周散货船运价上涨：BDI 指数较上周环比上涨 1.7%，至 2927 点。其中，BCI/BPI/BSI/BHSI TCE 分别为 3.82/2.03/2.17/1.63 万美元/日，环比变化分别为 +2.2%/+0.7%/+1.7%/-1.7%。

7) 本周新造船价整体上涨：新造船船价指数较上周环比持平，为 185.39 点；油轮/散货船/干货船/气体船船价指数较上周环比变化持平/持平/持平/持平；当月集装箱船

证券分析师

孙延

SAC: S1350524050003

sunyan01@huayuanstock.com

曾智星

SAC: S1350524120008

zengzhixing@huayuanstock.com

王惠武

SAC: S1350524060001

wanghuiwu@huayuanstock.com

张付哲

SAC: S1350525070001

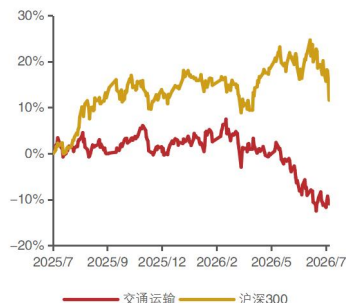
zhangfuzhe@huayuanstock.com

联系人

高树根

gaoshugen@huayuanstock.com

板块表现：



价指数较上月环比上涨 0.20 点。

8) 本期 PDCI 上涨: 2026 年 7 月 4 日至 7 月 10 日, 新华·泛亚航运中国内贸集装箱运价综合指数 (XH·PDCI) 报 950 点, 较上期 (6 月 27 日至 7 月 3 日) 上涨 6 点, 涨幅 0.64%。其中, 华北至华南/华南至东北/华南至华北/东北至华南流向指数环比分别为-2.71%/12.06%/-6.46%/2.92%。

9) 中国港口货物吞吐量下降, 集装箱吞吐量下降: 2026 年 7 月 6 日-2026 年 7 月 12 日中国港口货物吞吐量为 21396 万吨, 较前一周环比下降 18.50%, 集装箱吞吐量为 577 万 TEU, 较前一周环比下降 15.49%。

➤ **快递物流:**

1) 2026 年 6 月快递行业数据发布, 行业件量同比增长 3.8%, “通达系”市场份额持续分化, 顺丰单价环比大幅改善。2026 年 6 月, 我国快递业务量完成 175.1 亿件, 同比增长 3.8%; 圆通/申通/韵达/顺丰业务量分别实现 28.53/25.90/21.72/13.89 亿件, 同比+8.57%/+18.58%/-0.05%/-4.86%, 市场份额 16.3%/14.8%/12.4%/7.9%, 分别同比+0.7/+1.8/-0.5/-0.7pcts, “通达系”各公司股份分化延续, 市场格局持续优化。6 月, 圆通/申通/韵达/顺丰单票收入分别实现 2.06 / 2.11/ 2.11/14.41 元, 环比+0.02/-0.02/+0.05/+0.67 元。“通达系”单价环比表现有所分化, 我们认为或由于 618 旺季策略差异; 顺丰单价环比大幅改善, 主因经营策略有效落实, 公司业务结构持续向好。

2) 申通快递发布 2026 年半年度业绩预告, 预计归母净利润同比提升 110%-134%。公司发布 2026 年半年度业绩预告。2026H1, 公司预计实现归母净利润 9.5 亿元-10.6 亿元, 同比增长 109.59%-133.85%。主因: 1) 随着监管部门强调持续加强行业治理, 深入整治“内卷式”竞争, 快递企业积极响应相关号召, 行业反内卷政策得到持续落实, 行业价格实现理性回升。2) 公司积极调整经营策略, 完善双网协同布局, 保障末端权益, 同时聚焦数智化转型, 增强公司整体核心竞争力。

3) 申通快递发布快递业首个智能体平台“SClaw”, 目前公司已在三大核心场景实现 AI 深度嵌入。7 月 17 日, 申通快递在 2026 年客户开放日上, 正式发布快递业首个智能体平台“SClaw”, 并首次明确物理 AI 战略应用方向。面向美妆、服装、日化等八大品类的百余家头部商家, 一次性亮出小件员数字分身、AI 数智客服、AI 路由规划三大核心场景的实施路径。此次发布的“SClaw”是快递业首个公开将大语言模型 (LLM)、智能体 (Agent) 与命令行窗口 (CLI) 深度耦合的智能体平台。目前, 申通快递已在三大核心场景实现 AI 深度嵌入。客服端, AI 数智客服驱动模式从“被动响应”转向“主动解决”。派送端, 小件员数字分身辅助精准交付, 实现物理世界的数字化映射; 路由端, AI 智慧链实现全链路柔性调度。

➤ **航空机场:**

1) 国航订购 15 架 A350、40 架 A320neo、海航订购 40 架 A320neo。7 月 17 日, 国内航司集中发布机队采购公告。海航控股与空客签订协议, 购买 40 架 A320NEO 系列飞机, 交易总金额不超过 53.6 亿美元 (约 364 亿元人民币), 计划 2028-2032 年分批交付。同日, 中国国航公告向空客购买 15 架 A350-900 飞机 (目录价约 60.9

亿美元)，计划 2030–2032 年交付；控股子公司深圳航空购买 40 架 A320NEO 系列飞机（目录价约 63.5 亿美元），计划 2029–2032 年交付。

2) C919 首条国际航线确定。国航官方 APP 显示，8 月 12 日起北京首都–乌兰巴托航线将启用 C919 国产大飞机执飞，每日 1 班，这是 C919 首条常态化运营的定期国际客运航线。国航已用 C919 执飞北京首都–香港地区航线（每日 1 班），目前国航已接收 12 架 C919。C919 正式出海标志着国产大飞机商业化运营进入新阶段，对商飞后续订单拓展及产业链上下游具有里程碑意义。

3) 六大航司上半年客运维持高位。2026 年上半年，国航、东航、南航、海航、吉祥、春秋六家上市航司合计运输旅客约 2.9993 亿人次，同比增长 1.2%，较 2019 年同期增长 16.6%；国际旅客运输量 3784.4 万人次，较 2019 年增长 13.0%。行业整体客座率 85.6%。春秋航空客座率 92.6%领跑，同比增长 2.1 个百分点。行业由规模扩张转向效益优先，上半年客运航班 273.9 万班次，同比小幅下降 0.6%，供给约束下运力投放更趋审慎。

➤ 公路铁路：

1) 本周市场风险偏好回落，前期强势的成长赛道回调，避险资金回流红利防御板块。截至 2026 年 7 月 17 日，10 年/30 年国债收益率降至 1.74%/2.24%，公铁港板块往往具有较高股息率，超额利差较为凸显。

2) 2026 年 7 月 6 日—7 月 12 日全国物流保通保畅运行情况。全国物流保通保畅运行数据：7 月 6 日—7 月 12 日，国家铁路运输货物 7327.7 万吨，环比下降 5.51%；全国高速公路货车通行 5280.1 万辆，环比下降 0.57%。

3) 2026 年上半年全国铁路完成固定资产投资同比增长 2.1%。根据中国网从中国铁路集团有限公司了解，2026 年上半年，铁路建设优质高效推进，全国铁路完成固定资产投资 3632 亿元，同比增长 2.1%，累计投产新线 355.2 公里，实现“十五五”良好开局。

二、核心观点

- **快递：**当前电商快递行业需求坚韧，自上而下的“反内卷”带动快递价格上涨，释放企业盈利弹性，电商快递中长期迎来良性竞争机会；顺丰、京东物流有望受益于顺周期回暖以及持续降本，业绩与估值存在双升空间；极兔有望受益于海外市场高速增长与份额提升。**建议关注：**1) **圆通速递：**份额显著增长，网络健康，智能化领先优势或二次打开；2) **中通快递：**行业长期龙头，经营稳定，分红回购创造股东回报；3) **顺丰控股：**需求坚韧增长，成本管控持续深化，在资本开支下行期股东回报不断提升；4) **极兔速递：**东南亚与新市场空间广阔且增速高，公司份额优势显著，盈利有望长期高增长；5) **申通快递：**产能与服务双升，加盟商体系改善。
- **航空：**展望后市，旅客周转量和票价增长若延续，或为油价高位带来的成本提升提供充分缓冲空间。若导致油价高位的事件性因素不复存在，航空业绩或迎来较大弹性。**建议关注**南方航空、华夏航空、中国东航、海航控股、中国国航、中国民航信息网络。
- **航运：**1、**看好原油运输**受益于原油持续增产与运力偏紧的基本面向好，“长锦因素”重塑定价逻辑，地缘变局可能持续带来情绪或基本面催化，预计 2026 年油运市场景

气度有望大幅提升，且未来三年有望保持高位，有望开启“油运大时代”，**建议关注招商轮船、中远海能、招商南油**；2、**看好散运市场复苏**，环保法规对老旧船队运营的限制推动有效运力持续出清，叠加澳洲、巴西、西非铁矿持续增产与未来美联储降息后期对全球大宗商品需求的催化，预计散运市场将持续复苏，有望进入“散运新周期”。**建议关注招商轮船（油散共振）、海通发展、海航科技、国航远洋**。3、**看好亚洲内集运需求中长期成长性**，全球供应链多元化是核心，美国关税刺激是催化剂。同时，集运小船运力青黄不接，有限新船难以满足存量替代和需求增量，市场景气度有望持续。**建议关注海丰国际、中谷物流、锦江航运**。

- **船舶：船舶绿色更新大周期尚在前期**，航运景气度+绿色更新进度是需求核心驱动。造船产能在经过十余年行业低谷出清后持续紧张，船厂订单饱满。2025Q4 以来，油运高景气度开始向造船订单传导，新造船价开始企稳回升。展望后市，制约新造船市场活动的三重因素有望缓解或向好：油散市场景气度有望提升、全球脱碳法规持续推进、地缘事件影响缓和。同时，造船企业预计将进入利润兑现期。**建议关注中国船舶、中船防务、中国动力、松发股份（恒力重工）**。
- **供应链物流**：1、深圳国际：华南物流园转型升级提供业绩弹性，高分红下有望迎来价值重估。2、**化工物流**：市场空间较大，行业准入壁垒持续趋严，存在整合机会。化工需求改善下，龙头具备较大盈利弹性。关注：1）**密尔克卫**：物贸一体化的商业模式具备较强成长性；2）**兴通股份**：商业模式清晰，运力持续扩张下业绩确定性较强。
- **港口：供应链陆海枢纽，格局趋稳重视红利**。港口作为交通运输基础设施，经营模式稳定，现金流强劲。随着行业资本支出增速放缓，建议重点关注板块红利属性和枢纽港成长性，建议关注**招商港口、唐山港、青岛港、北部湾港**。
- **风险提示**。1）宏观经济下滑风险，将会对交运整体需求造成较大影响。2）快递行业价格竞争超出市场预期。3）油价、人力成本持续上升风险。运输、人工成本作为交通运输行业的主要成本，可能面临油价上升、人工成本大幅攀升的风险。

内容目录

1. 市场回顾	8
1.1. A股板块指数回顾	8
2. 子行业数据跟踪	8
2.1. 快递物流	9
2.2. 航运船舶	11
2.3. 航空机场	12
2.4. 公路铁路	14
2.5. 港口	15
3. 风险提示	16

图表目录

图表 1: 中信交运行业指数与其他行业指数对比	8
图表 2: 上证综指、交运子板块行业指数	8
图表 3: 社会消费品零售总额累计值及累计同比	9
图表 4: 实物网购规模累计值及累计同比	9
图表 5: 快递业务量及增速	9
图表 6: 快递业务收入及增速	9
图表 7: 圆通快递业务量及增速	10
图表 8: 圆通单票收入及增速	10
图表 9: 申通快递业务量及增速	10
图表 10: 申通单票收入及增速	10
图表 11: 顺丰快递业务量及增速	10
图表 12: 顺丰单票收入及增速	10
图表 13: 韵达快递业务量及增速	11
图表 14: 韵达单票收入及增速	11
图表 15: 克拉克森综合运价走势	11
图表 16: 克拉克森新造船价走势	11
图表 17: 原油运输指数 (BDTI) 指数走势	12
图表 18: 成品油运输指数 (BCTI) 指数走势	12
图表 19: 波罗的海干散货指数 (BDI) 走势	12
图表 20: 中国出口集装箱运价指数 (CCFI) 走势	12
图表 21: 民航客运量及增速	13
图表 22: 民航货邮运输量及增速	13
图表 23: 三大航整体 ASK、RPK、客座率走势	13
图表 24: 南航、国航、东航客座率 (%)	13
图表 25: 春秋、吉祥客座率 (%)	13
图表 26: 上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港飞机起降架次同比	14
图表 27: 上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港货邮吞吐量同比	14
图表 28: 公路客运量及同比增速	15
图表 29: 公路货运量及同比增速	15

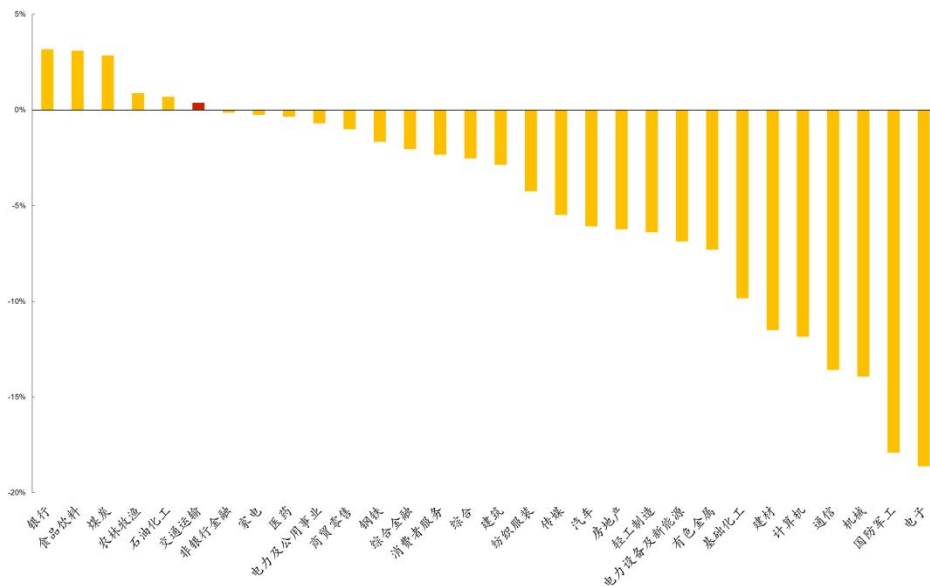
图表 30: 铁路客运量及同比增速	15
图表 31: 铁路货运量及同比增速	15
图表 32: 中国港口货物吞吐量走势	15
图表 33: 中国港口集装箱吞吐量走势	15

1. 市场回顾

2026 年 7 月 13 日至 2026 年 7 月 17 日，上证综合指数环比下跌 5.81%，A 股交运指数环比上涨 0.39%，跑赢上证指数 6.19pcts。交运各板块中港口(+3.53%)、铁路(+2.54%)、公路(+2.01%)、机场(+1.92%)、快递(+1.25%)、航运(-0.89%)、航空(-2.16%)、物流综合(-2.67%)。

1.1. A 股板块指数回顾

图表 1：中信交运行业指数与其他行业指数对比



资料来源：Wind，华源证券研究所 注：数据截至 2026 年 7 月 17 日

图表 2：上证综指、交运子板块行业指数

行业	本周	上周	周变化	年初至今涨幅	市盈率 (TTM)	市净率 (MRQ)
上证综合指数	3,764.15	3,996.16	-5.81%	-5.16%	13.73	1.44
交通运输	1,851.31	1,844.20	0.39%	-12.05%	13.61	1.37
港口	1,685.74	1,628.33	3.53%	-2.22%	12.68	0.99
铁路	2,332.28	2,274.56	2.54%	-6.20%	19.24	1.05
公路	4,426.74	4,339.60	2.01%	-2.48%	14.41	1.26
机场	2,051.19	2,012.59	1.92%	-31.63%	37.95	1.65
快递	860.42	849.76	1.25%	-6.53%	14.23	1.61
航运	2,973.26	2,999.92	-0.89%	6.24%	7.17	1.19
航空	1,258.34	1,286.16	-2.16%	-33.84%	29.86	3.87
物流综合	1,381.97	1,419.92	-2.67%	-14.48%	15.78	1.16

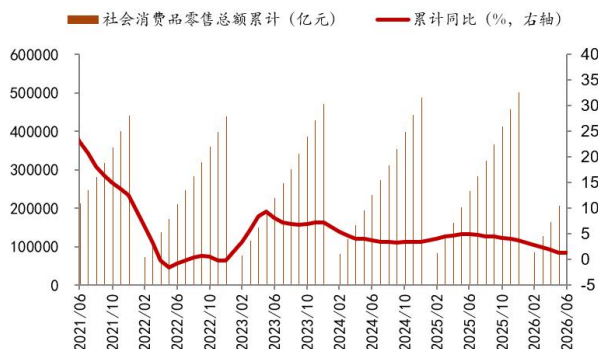
资料来源：Wind，华源证券研究所 注：本周截至 2026 年 7 月 17 日

2. 子行业数据跟踪

2.1. 快递物流

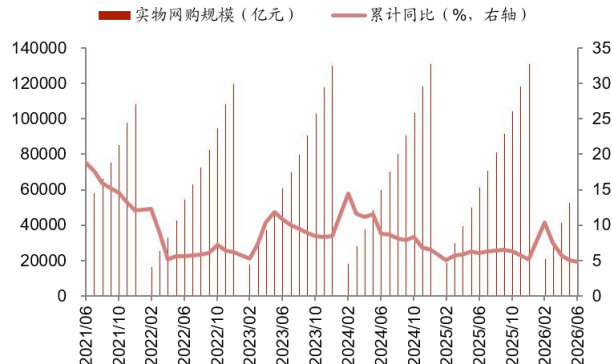
据国家统计局数据，2026 年 6 月社零数据为 42691 亿元，同比增长 1.0%；实物商品网上零售额为 11578 亿元，同比增长 3.90%；2026 年 6 月，全国快递服务企业业务量完成 175.1 亿件，同比增长 3.8%；业务收入完成 1360.4 亿元，同比增长 7.7%。

图表 3：社会消费品零售总额累计值及累计同比



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 4：实物网购规模累计值及累计同比



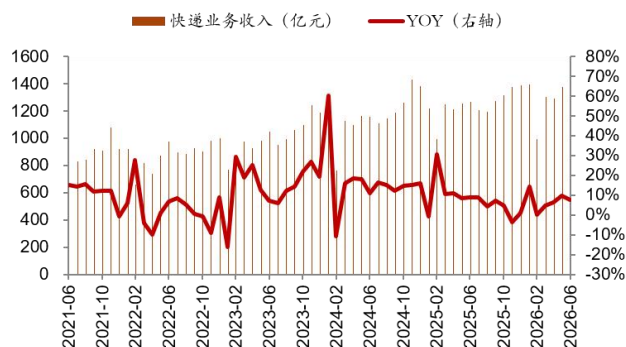
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 5：快递业务量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

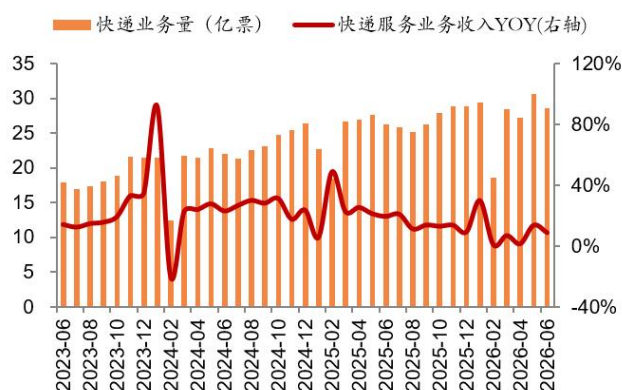
图表 6：快递业务收入及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

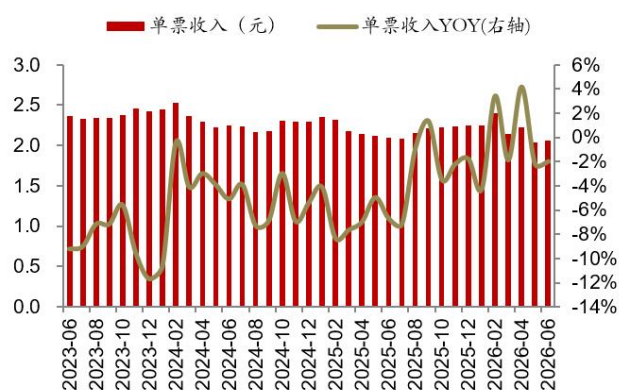
2026 年 6 月，圆通完成业务量 28.53 亿票，同比增长 8.57%；快递产品单票收入 2.06 元，同比下降 1.96%。申通完成业务量 25.90 亿票，同比增长 18.58%；快递服务单票收入 2.11 元，同比增长 6.03%。顺丰完成业务量 13.89 亿票，同比下降 4.86%；快递服务单票收入 14.41 元，同比增长 5.41%。韵达完成业务量 21.72 亿票，同比下降 0.05%；快递服务单票收入 2.11 元，同比增长 10.47%。

图表 7：圆通快递业务量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 8：圆通单票收入及增速



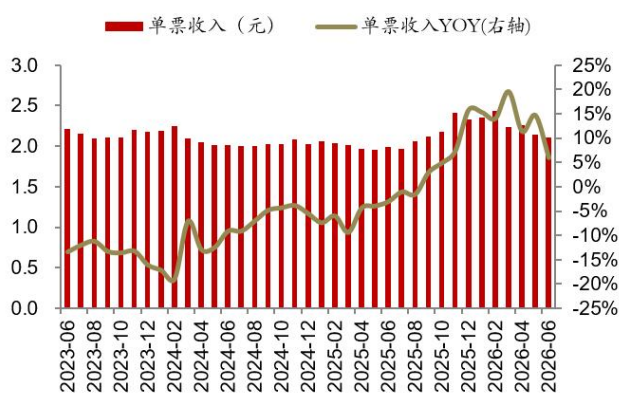
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 9：申通快递业务量及增速



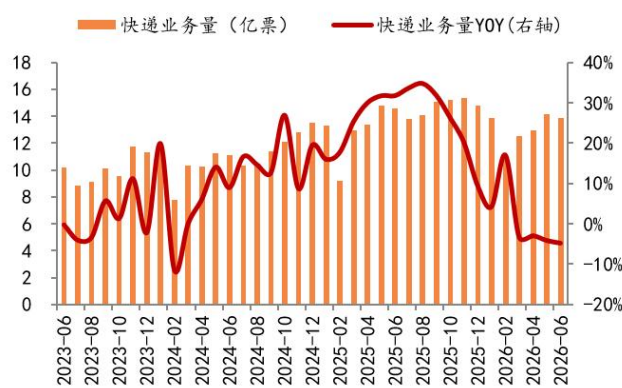
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 10：申通单票收入及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 11：顺丰快递业务量及增速



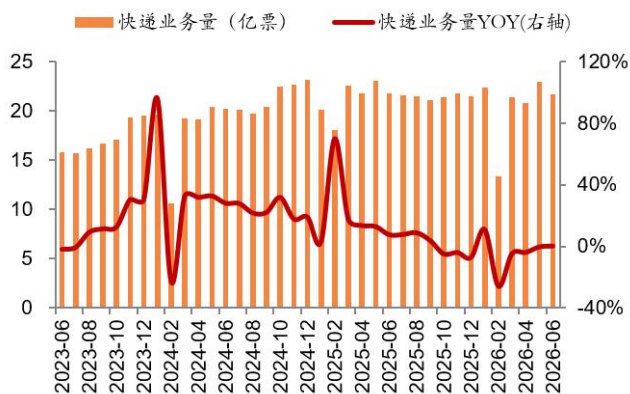
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 12：顺丰单票收入及增速



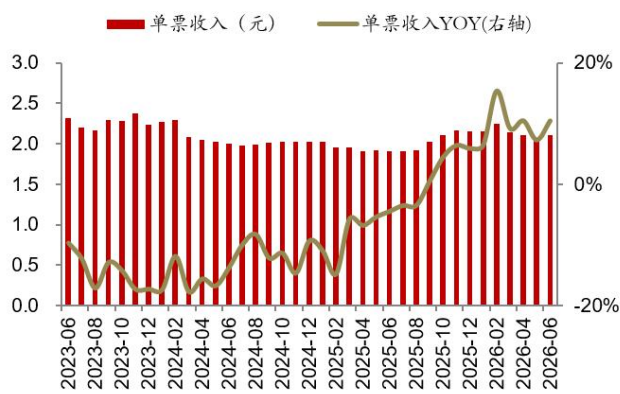
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 13: 韵达快递业务量及增速



资料来源: Wind, 华源证券研究所

图表 14: 韵达单票收入及增速



资料来源: Wind, 华源证券研究所

2.2. 航运船舶

截至2026年7月17日,本周克拉克森综合运价为38955美元/日,较上周环比增长0.47%,克拉克森新造船指数为185.39点,较上周环比持平。

截至2026年7月17日,本周原油运输指数(BDTI)为2171点,较上周环比增长11.78%,成品油运输指数(BCTI)为1174点,较上周环比增长14.76%,BDI指数为2927点,较上周环比增长1.66%;CCFI指数为1910.67点,较上周环比增长2.00%。

图表 15: 克拉克森综合运价走势



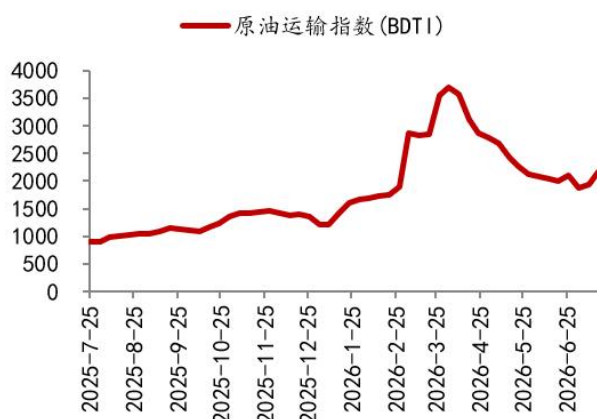
资料来源: Clarkson, 华源证券研究所

图表 16: 克拉克森新造船价走势



资料来源: Clarkson, 华源证券研究所

图表 17：原油运输指数（BDTI）指数走势



资料来源：Clarkson，华源证券研究所

图表 18：成品油运输指数（BCTI）指数走势



资料来源：Clarkson，华源证券研究所

图表 19：波罗的海干散货指数（BDI）走势



资料来源：Clarkson，华源证券研究所

图表 20：中国出口集装箱运价指数（CCFI）走势

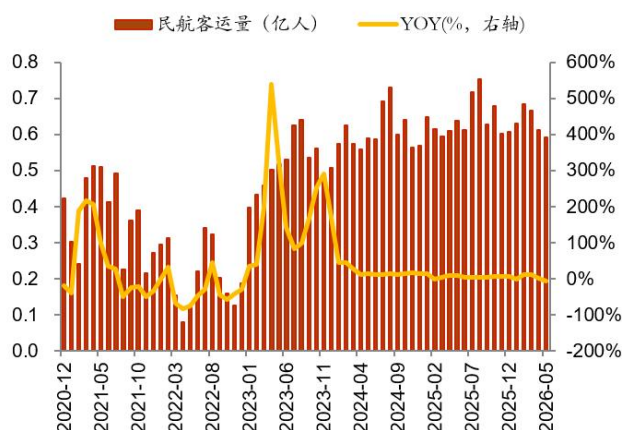


资料来源：Clarkson，华源证券研究所

2.3. 航空机场

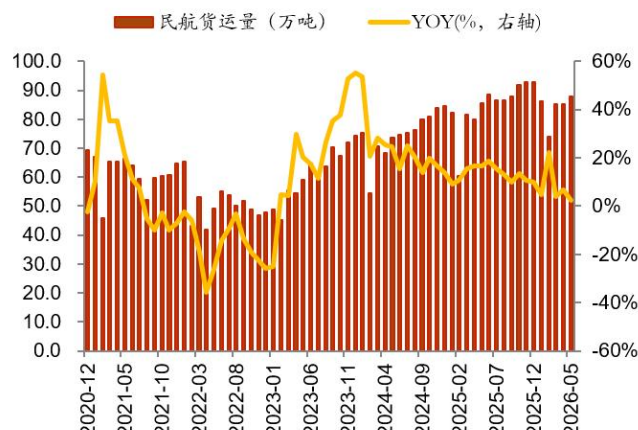
2026 年 5 月份，民航完成旅客运输量约 0.59 亿人次，同比下降 7.1%。完成货邮运输量 87.80 万吨，同比增长 2.5%。

图表 21：民航客运量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

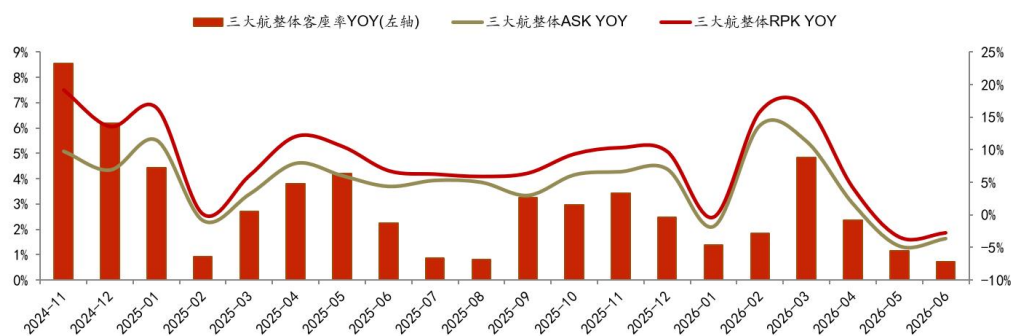
图表 22：民航货邮运输量及增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

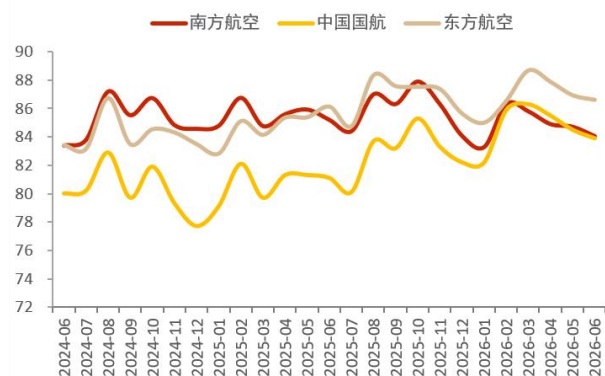
2026 年 6 月，三大航整体客座率为 84.76%，较 2026 年 5 月的 85.29%下降 0.53pcts，春秋航空以 91.86%的客座率持续领跑行业。

图表 23：三大航整体 ASK、RPK、客座率走势



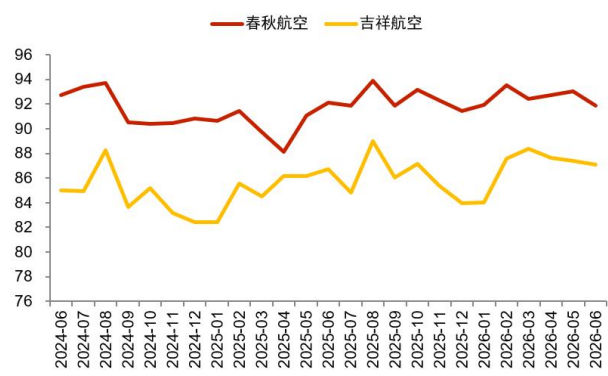
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 24：南航、国航、东航客座率 (%)



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 25：春秋、吉祥客座率 (%)

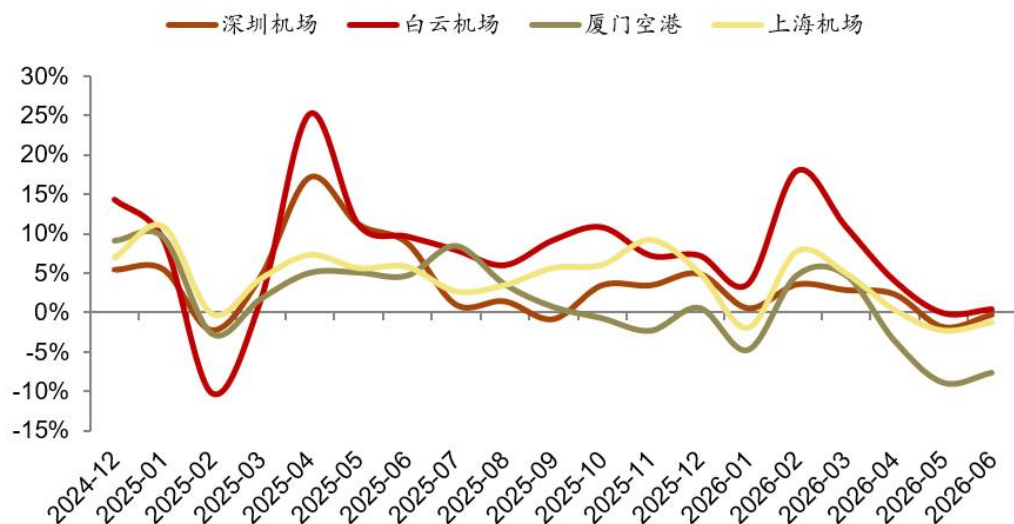


资料来源：Wind，华源证券研究所

2026 年 6 月份，深圳机场飞机起降同比-0.29%，旅客吞吐量同比+ 0.92%，货邮吞吐量同比-8.17%；厦门空港飞机起降同比-7.71%，旅客吞吐量同比-11.57%，货邮吞吐量同比

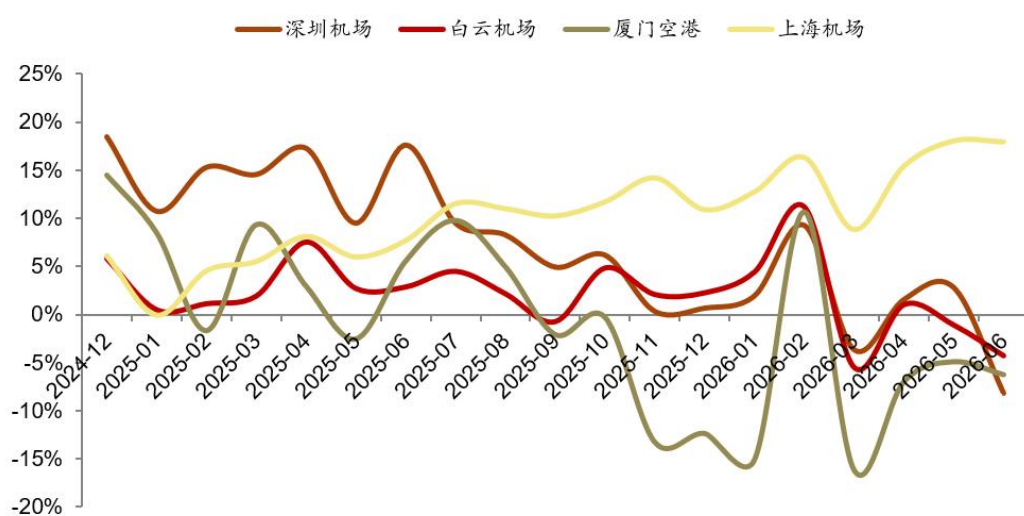
-6.27%。上海机场飞机起降同比-1.19%，旅客吞吐量同比-0.55%，货邮吞吐量同比+17.90%；白云机场飞机起降同比+0.38%，旅客吞吐量同比+3.42%，货邮吞吐量同比-4.33%。

图表 26：上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港飞机起降架次同比



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 27：上海机场、白云机场、深圳机场、厦门空港货邮吞吐量同比



资料来源：Wind，华源证券研究所

2.4. 公路铁路

2026 年 5 月公路客运量为 9.71 亿人，同比-1.37%；货运量为 37.60 亿吨，同比+ 2.15%。
2026 年 5 月铁路客运量为 4.14 亿人，同比+ 1.88%；货运量为 4.59 亿吨，同比+ 4.45%。

图表 28：公路客运量及同比增速



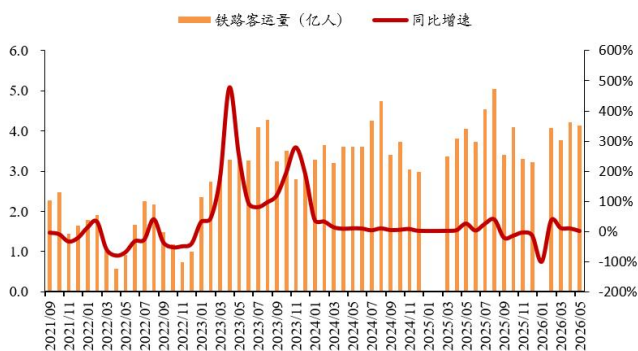
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 29：公路货运量及同比增速



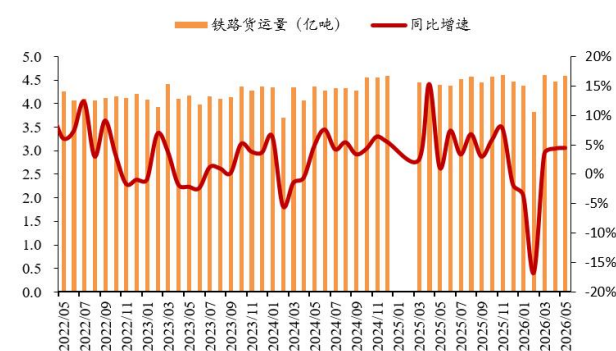
资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 30：铁路客运量及同比增速



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 31：铁路货运量及同比增速

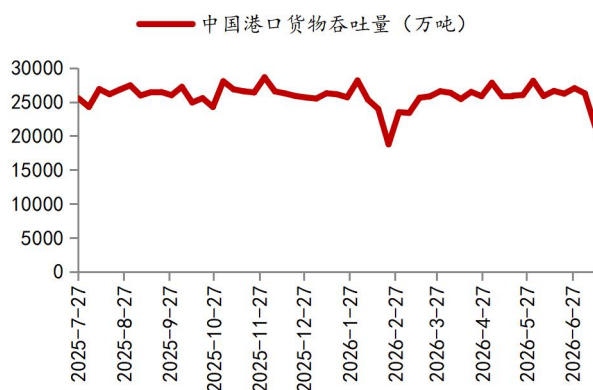


资料来源：Wind，华源证券研究所

2.5. 港口

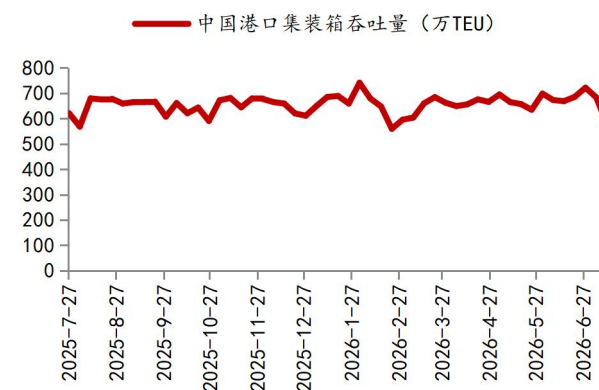
2026 年 7 月 6 日-2026 年 7 月 12 日中国港口货物吞吐量为 21396 万吨,较前一周环比下降 18.50%,集装箱吞吐量为 577 万 TEU,较前一周环比下降 15.49%。

图表 32：中国港口货物吞吐量走势



资料来源：Wind，华源证券研究所

图表 33：中国港口集装箱吞吐量走势



资料来源：Wind，华源证券研究所

3. 风险提示

- 1) 宏观经济下滑风险，将会对交运整体需求造成较大影响。
- 2) 快递行业价格竞争超出市场预期。目前快递行业价格战总体可控，但并不排除大规模价格战，侵蚀上市公司利润的可能。
- 3) 油价、人力成本持续上升风险。运输、人工成本作为交通运输行业的主要成本，可能面临油价上升、人工成本大幅攀升的风险。

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数。