

关注2026年新能源汽车下乡活动

■ 6月18日，工业和信息化部、商务部会同国家发展改革委、农业农村部、国家能源局组织开展2026年新能源汽车下乡活动。新能源汽车下乡服务平台发布2026年新能源汽车下乡车型目录，共155款车型，小米SU7、特斯拉Model 3、方程豹钛7、岚图知音等热门车型在列。



工业和信息化部 商务部等五部门办公厅(综合司) 关于开展2026年新能源汽车下乡活动的通知

工業行野漢德語 (2006) 280

省委、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、商务主管部门、发展改革委、农业农村（农林）厅（局、委）、粮食主管部门。

[illegible]

一、政治主题

绿色、健康、智能、安全——智行千叠万嶂，绿惠乡村万家。

三、组织形式

(一) 追加滿足多打地區使用需求，目前時、產量可高的新能源產品，將與新產品推出「新能源汽車下鄉服務年會」，以會中吃酒宴，讓與會商、廠商代表、悉數瞭解最新福利政策，將擴大新能源汽車下打地區消費。

(二) 購入階段汽車以貸款購進時，政府將該汽車下鄉補助金和配置以貸款的專戶，開辦貸款政策小帳戶，提供貸款的評估和派，社社申請專戶代辦“一站式”服務，進一步簡化貸款發放和結算，還原單，便利鄉村地區消費者參與享受補貼，對換購新階段汽車的鄉村地區消費者，均可按該政策要求將汽車以貸款補貼，不受補貼最高限額限制。

(五) 加强“车电卡”新能源汽车推广应用。将车电卡作为新能源汽车推广应用的重要手段，通过车电卡推广应用新能源汽车，提高新能源汽车的推广应用水平。同时，通过车电卡推广应用新能源汽车，提高新能源汽车的推广应用水平。

[illegible]

(五) 接受担任中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国电动汽车充电基础设施联盟、中国电子消费品产业知识产权保护理事会、北京汽车行业协会理事长，担任汽车之家产业、汽车销售业、金融和物流行业理事，担任北汽集团下属多家控股企业董事，兼任工业和信息化部、商务部、国土资源部、交通运输部等部门社会职务。

三、保障政策

加強組織領導，強化部門配合。切實做好防範工作，確保萬無一失。嚴格執行中央八項規定及其實施細則精神，嚴格節儉办禮，嚴禁借中國共產黨建黨90周年紀念活動搞鋪張浪費、大辦筵席和公款吃喝等問題，加強安全防範工作並重抓，加強巡邏治安防控，確保社會安寧有序，認真開展平安、法治宣傳教育，加大對物價調控和質量保障力度，營造良好發展環境。

活动主题:

绿色、低碳、智能、安全——智行千县万镇，绿惠乡村万家

参与品牌：

67家

参与车型:

155款

活动亮点:

放开补贴限制

- 以旧换新补贴不受补贴资格数量限制

扩容入选车型

- 2026年车型新增至155款

丰富活动形式

- 加强与各种汽车消费活动统筹融合

协同配套服务

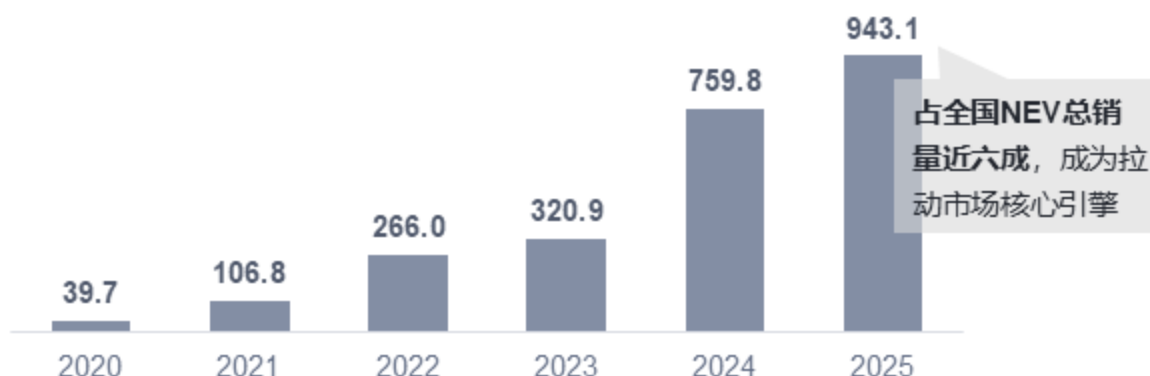
- 销售、售后维保、金融等服务协同下乡

往年新能源汽车下乡活动的成果

- 自2020年新能源汽车下乡活动开展以来，下乡车型累计销量突破2,000万辆，推动农村及县乡地区新能源汽车渗透率稳步提高，成为拉动国内汽车消费的重要抓手。新能源汽车下乡活动也有效带动了充电基础设施向县域快速延伸，规模增长持续提速。

新能源车下乡活动六年累计销量突破2,000万辆，渗透率持续提升，并带动服务网络下沉，成功撬动下沉市场消费潜力

新能源汽车下乡车型销量 (万辆)



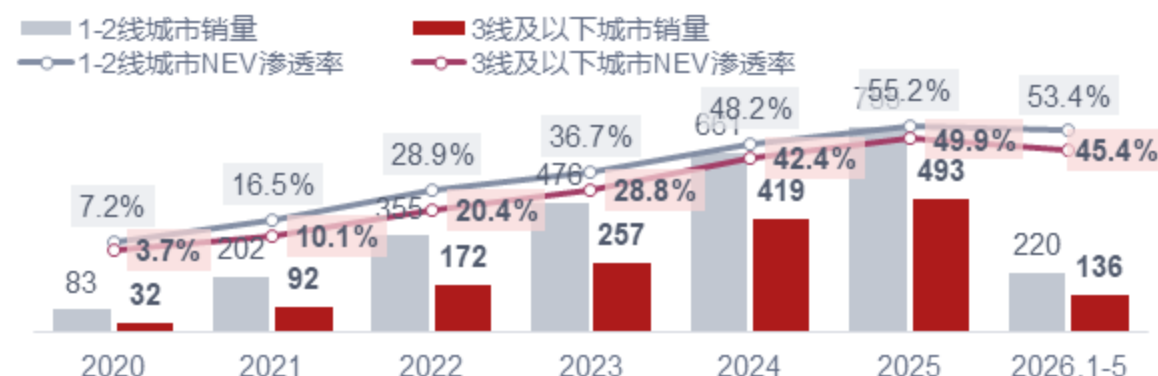
- 除西藏、青海外，全国所有省份均已实现充电站“县县全覆盖”，县域覆盖率超97%；“乡乡全覆盖”也在分批次落地、逐步扩容，乡镇覆盖率超80%。

乡乡全覆盖进展



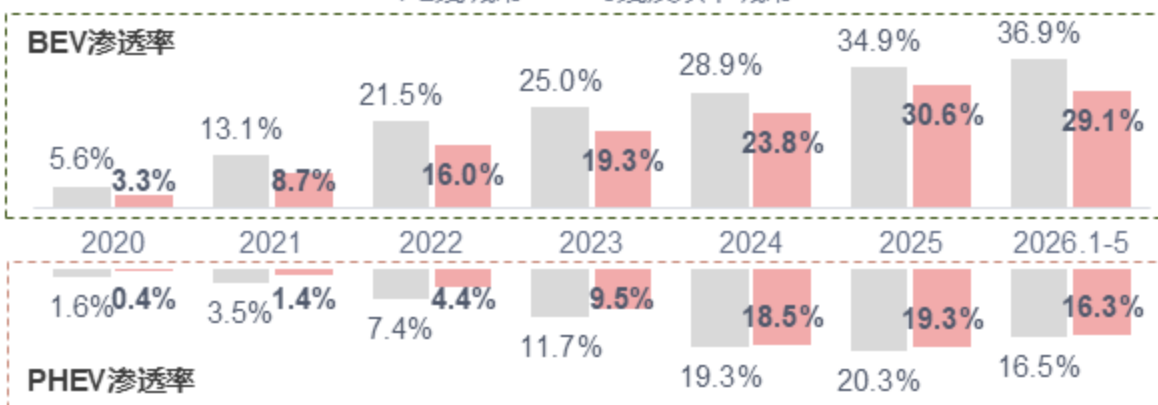
剩余未完成的12个省份：大多存在乡镇分布分散、高寒高海拔区域占比高等难点，按照充电设施三年倍增行动方案，将在**2027年底**前基本完成覆盖

不同级别城市新能源汽车销量 (万辆)



不同级别城市新能源汽车渗透率

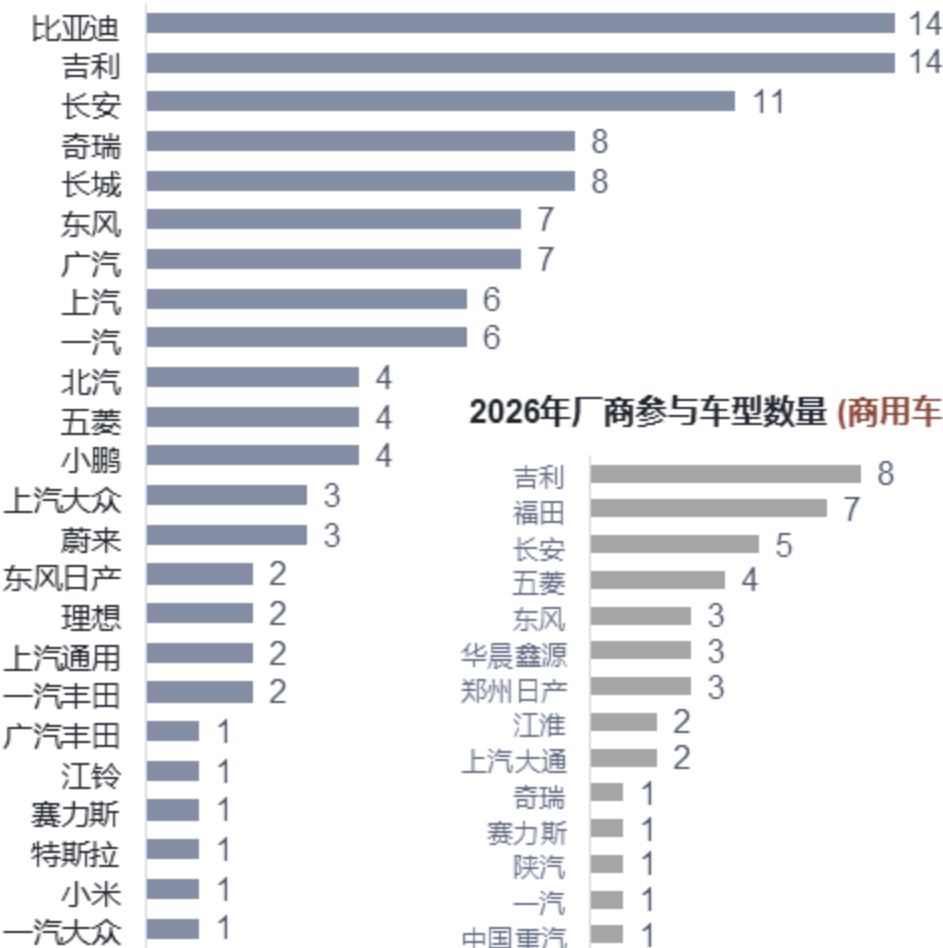
■ 1-2线城市 ■ 3线及以下城市



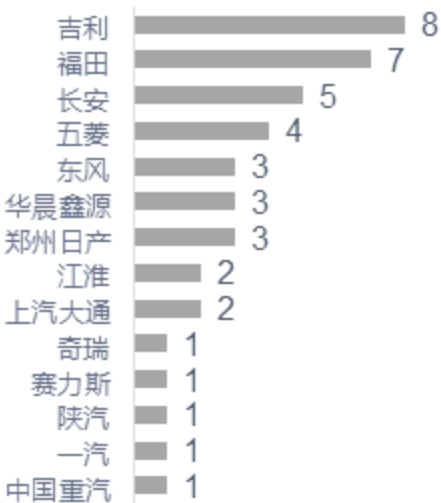
2026年新能源汽车下乡活动的车型分布

■ 自2020年新能源汽车下乡首次开展以来，活动覆盖车型从最初的60款稳步扩容至155款，参与主体由传统车企扩展至特斯拉、蔚来等新能源品牌，2026年更有上汽奥迪、沃尔沃等豪华品牌加入，车型结构更实现从“低价低质”向“中高端主力”的跨越式升级。

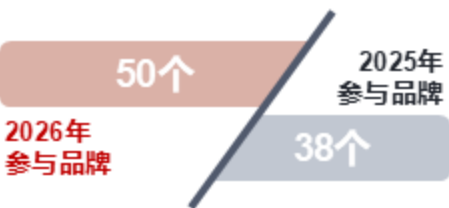
2026年厂商参与车型数量 (乘用车)



2026年厂商参与车型数量 (商用车)



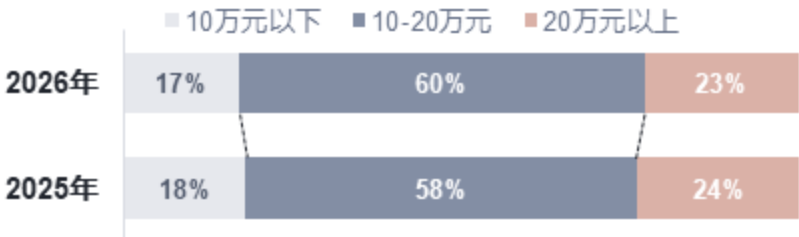
参与品牌更加多元化，豪华新能源品牌首次入选



- 2026年参与品牌再次增加，提供更多元的选择空间；
- 除比亚迪、上汽、东风等国内传统车企持续深耕外，大众、日产、丰田等合资品牌和蔚来、小鹏、小米、特斯拉等新势力品牌也有多款車型加入；
- 奥迪、沃尔沃品牌入选，**豪华新能源首次下沉乡村。**

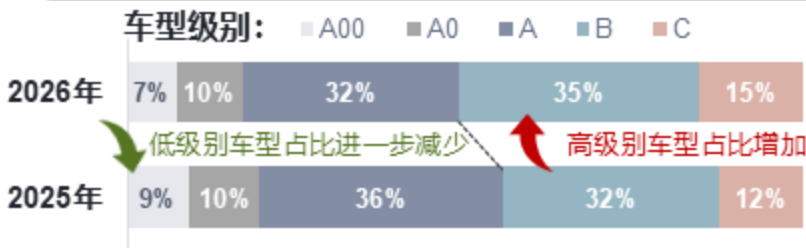
价格带基本维持，10-20万区间仍是下乡主力选择

2025、2026年新能源汽车下乡车型价格带统计



- 2026年新能源汽车下乡车型，整体价格带占比与2025年车型相近；
- 10-20万元价格带**作为适配全能家用的绝对主力，车型占比达到6成。

参与车型结构转向，从“经济适用”到“舒适改善”



- 此次参与车型结构升级，**高级别、高配置、高续航的“改善”车型占比提升**，而低配低价的“经济”车型逐步减少。

注：吉利包含旗下自主板块如银河、领克、极氪等多品牌，其它自主厂商如比亚迪、长安、奇瑞等同理

注：本页价格带、级别对比数据仅包含乘用车部分，来源：CAM数据库

- 乡村消费者的核心诉求聚焦于高性价比、高通过性、强载货能力与补能便利性。首批155款车型入选下乡推荐目录，覆盖3万-30万元主力消费区间，涵盖轿车、SUV、皮卡、轻卡等全品类，构建满足乡村使用需求的多元化车型供给体系。

车型供给体系已从“低价普惠”转向“全价位精准匹配”

3-10万元代步车型

- 针对农村家庭首购、乡镇短途通勤、接送孩童、赶集采购等日常需求；
- 主打小巧灵活、支持家用插座充电，是当前乡村汽车市场的主力产品；

代表车型

第五代五菱宏光MINI EV
4.48-5.48万元



2026款长安Lumin
4.99-5.89万元



2026款比亚迪海鸥
6.99-9.79万元



- 保留高性价比的同时针对乡村非铺装路面等复杂路况，挑选离地间隙、抗颠簸设计强的车型下乡。

10-20万元家用车型

- 针对乡镇家庭出行、返乡创业青年城乡跨区域出行的需求；
- 配备400km+续航、L2级辅助驾驶，平衡性价比与科技体验；

代表车型

小鹏MONA M03
11.98-13.98万元



哈弗大狗2026款
12.39-14.99万元



深蓝S07
15.69-17.69万元



- 广泛适配快充，满足跨区域出行补能需求；标配大尺寸中控屏、倒车影像、领航辅助等，降低驾驶难度。

20万元以上高端车型

- 乡村消费能力升级，用户对科技产品认同度提升；
- 20万元以上价位满足部分返乡创业群体、高收入乡村家庭的消费需求；

代表车型

小米SU7
21.99-30.39万元



智己LS6
22.49-28.49万元



特斯拉Model 3
23.55-33.95万元



- 高端车型在智能化配置、动力续航等方面均具优势，能从新维度挖掘下沉市场的消费潜力。

新能源商用车型

- 针对农产品运输、物流配送、移动摊贩等乡村生产经营场景；
- 涵盖VAN、微面、轻卡、小卡等，核心强化载货能力与底盘通过性；

代表车型

五菱宏光
6.88-7.98万元



东风福瑞通-V8E
8.58-10.60万元



远程星享V8E
11.39-15.69万元



- 优化空间与承载设计，打造客货两用车型；增加外放电等生产场景实用配置，满足经营作业供电需求。

2026年新能源汽车下乡活动的其他变化要点

- 扩容车型之外，2026年新能源汽车下乡活动还特设以旧换新专区，优化往年补贴额度有限的痛点，取消置换补贴名额限制，联动消费季多重政策红利，在加快县域充换电基建配套的同时，叠加全产业链服务下沉，全方位满足县乡群众新能源汽车购置使用需求。

补贴规则



放开补贴限制

- 线下活动设置以旧换新专区，开展补贴政策宣介推广，提供旧车检测评估回收、补贴申请手续代办等一站式服务；
- 取消补贴资格数量限制：过去补贴名额有限、先到先得、抢完为止的方式改为，只要符合条件，都能申领以旧换新补贴。

参与主体



全产业链主体协同下沉

- 组织新能源汽车销售网点、售后维保服务企业，充换电服务企业，保险、信贷等金融服务企业协同下乡。持续优化乡村地区新能源汽车应用配套环境，提升服务水平。

活动统筹



丰富活动形式

- 加强与“千县万镇新能源汽车消费季”等已有活动统筹融合；
- 选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，开展线下特色活动；
- 创新打造车型展示、试乘试驾等线下体验式消费场景。

基建配套



基建与技术服务同步落地

- 落实县域充换电设施补短板政策，加强重点村镇新能源汽车充换电设施规划建设；
- 同步推动智能网联技术、新型充换电技术、“光储充”一体化、车网互动技术等乡村地区应用。

■ 2026年中央一号文件、汽车以旧换新政策、新能源汽车下乡活动、地方专项补贴以及“老头乐”监管加严，构成了一个“激励+约束”双向发力的政策组合，引导鼓励农民购买合规的新能源汽车。



顶层政策引领，构建制度框架

- ✓ 2026年中央一号文件提供政策依据与实施方向

 - 文件在扩大乡村消费板块**首次将新能源汽车纳入专项支持范畴**，同时提出提升乡村消费设施与服务水平的配套要求
- ✓ 全国统一的汽车以旧换新政策体系落地

 - 《2026年汽车以旧换新补贴实施细则》构建了“分类补贴、全国统一、线上申领、资金直达”的标准化体系。



地方政策跟进，红利持续下沉

地方专项新车补贴密集发放

- ✓ 2026年，地区性新车消费补贴政策持续接力
- 2026Q1

四川、浙江、河北、江苏等地开展春节、春季汽车促消费活动
- 2026Q2

浙江、安徽、重庆、山东等地开展汽车购新补贴活动

不少省份提前启动下乡活动

- 2026.1

山东省制定新能源汽车下乡车型目录，每年组织开展不少于30场下乡展销活动
- 2026.5

安徽省要求各市开展下乡活动不少于1场，活动应下沉到县域或乡镇
- 此外，重庆、陕西、云南等省市也已提前启动新能源汽车下乡活动

低速电动车监管趋严

- ✓ 2026年5月，老年代步车新规正式落地，市场进入“分类治理、存量过渡”阶段
- 黑龙江、北京、山西晋中、山东潍坊等地明确自5月1日起禁止五类电动车上路；
 - 天津、山东、四川等地保有量大省份，对存量车设置2-3年过渡期，期间允许备案后临时通行