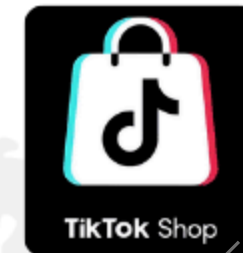


TikTok shop | 美国



「宠物床/沙发/垫子」2026年5月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」- 1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题：美国 - Tiktok - 2026年 - 床、沙发、垫子 - 2026年5月 - 市场年度报告 - 蔚云出海

分析日期：2026年06月

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 Tiktok 官方平台 (tiktok.com) 美国 站

分析类目：床、沙发、垫子

分析商品数：128 个热销商品，除特别注明外，本报告各数据维度分析均取自这一商品集合。

覆盖周期：2026年4月 - 2026年5月，报告中"本月"为 2026年5月，"上月"为 2026年4月。

关于币种：本报告中的所有金额数据（如平均价位、销售额）均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

1. 市场监控与机会发现

通过追踪核心指标（销售额、销量、均价）的月度环比变化，帮助企业建立对目标类目的**常态化监控机制**。旨在辅助企业快速识别市场波动，如销售额下跌是源于价格调整还是销量下滑；同时，通过分析各价位段、不同上架时间商品的表现，发掘新兴的增长点与潜在的选品、上新机会。

2. 竞争格局深度剖析

通过拆解数据，深入剖析行业的各个维度，为卖家勾勒出清晰的**竞争图谱**。报告从销售渠道（短视频、直播、橱窗）、销售主体（联盟、自营、商城）、店铺类型（品牌店、零售店）等角度，解析销售如何发生；并通过头部店铺及商品的排行与特征分析，帮助卖家了解自身市场位置，洞察竞争对手的策略变化，从而动态调整自身的竞争策略。

3. 辅助战略层面的决策参考

本报告旨在为企业提供一种基于客观数据的**宏观与中观视角**。通过分析不同价位段的市场容量及其驱动因素，以及热销商品的成功共性，为企业评估赛道潜力、制定长期市场战略、优化产品定价与营销预算分配，提供具有高度参考价值的数据支持，降低决策中的不确定性。

特别说明：

- **误差来源说明：**Tiktok数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1、TIKTOK平台行业及竞争概况

1.1 市场整体发展态势

1.2 行业核心指标概览（销售额、销量、均价）

1.3 行业销售分布

- 销售渠道（video短视频 / live直播 / showcase商品橱窗）
- 销售主体（affiliate联盟收入 / self自营收入 / shopmall商城收入）
- 店铺类型占比（BRAND / RETAILER）

1.4 头部（TOP 10）店铺月度表现

- 店铺格局
- 店铺排行
- 店铺分布（销量 vs 价位）
- 店铺类型分布
- 店铺销售渠道分布
- 店铺销售主体分布

1.5 在售商品分布

- 上架年份分布
- 上架月份分布
- 商品评分分布

1.6 畅销商品排行榜（总销售/直播销售/短视频销售/橱窗销售）

2、TIKTOK价位段概况

2.1 各价格段销量与销售额份额及变化

2.2 各价位段上架时间分布

2.3 各价位段销售渠道分布

2.4 各价位段核心指标概览（销售额、销量、均价）及畅销商品排行

3、报告总结

4、关于我们：蔚云出海机构介绍

01

第一部分 | TIKTOK平台行业及竞争概况



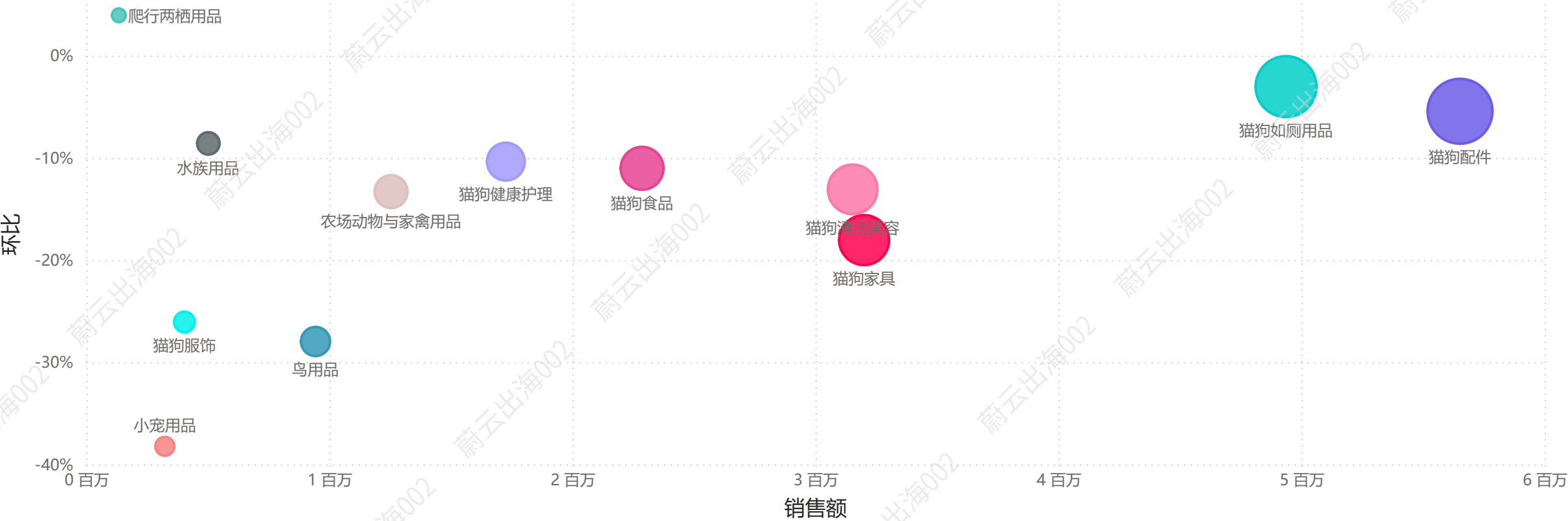
TIKTOK平台行业及竞争概况

市场整体发展态势



2026年5月，在一级类目【宠物用品】中，二级类目【猫狗配件】销售最高，销售额5,652,002，环比减少-5.4%。
【床、沙发、垫子】属于【猫狗家具】类目。

二级类目发展概况



说明：本页面数据覆盖平台类目所有数据，图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

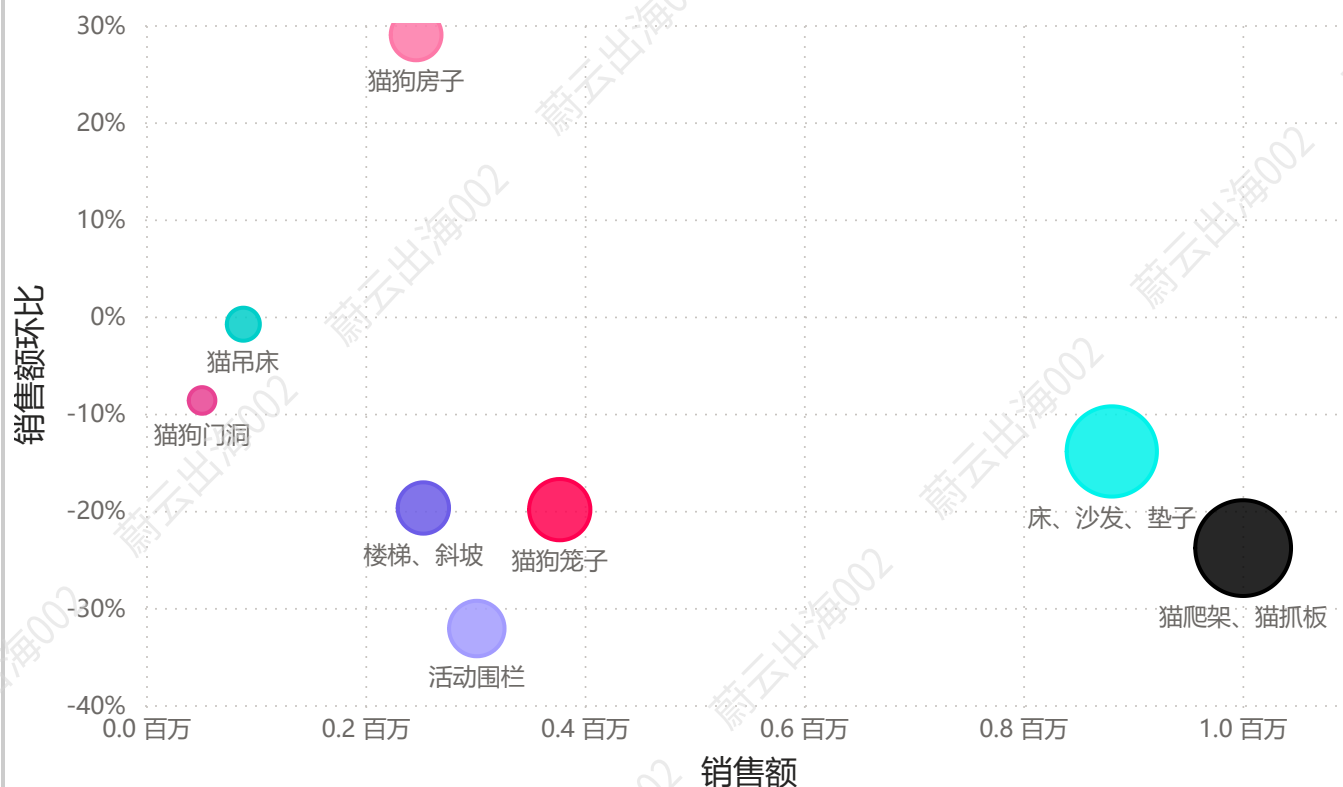
TIKTOK平台行业及竞争概况

市场整体发展态势

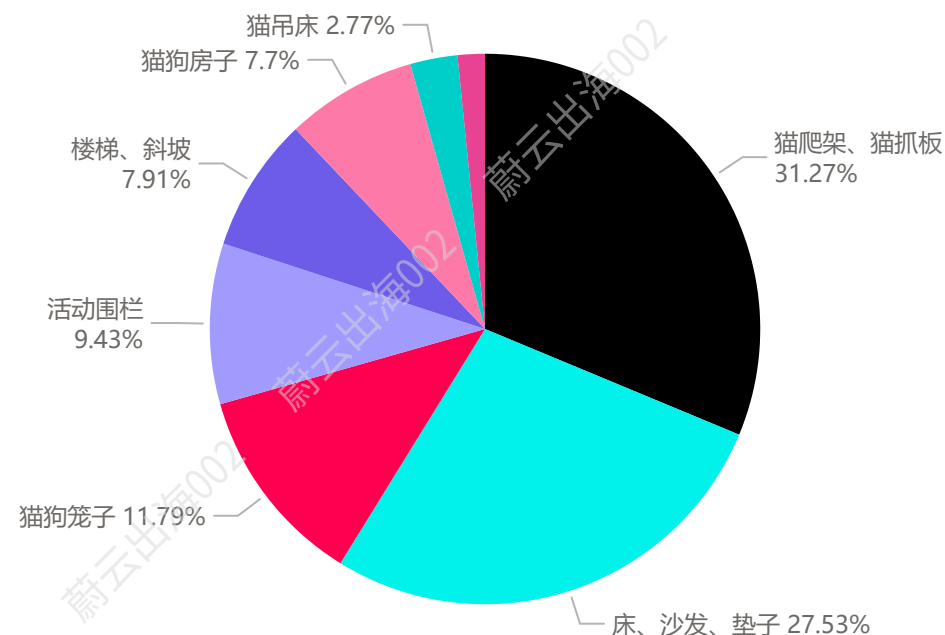


2026年5月，在二级类目【猫狗家具】中，
【床、沙发、垫子】销售额880,909，环比减少-13.9%，占比27.5%；对比其他类目销售排名第2，销售增长排名第4。

三级类目发展概况



三级类目销售额分布



说明：本页面数据覆盖平台类目所有数据，图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

TIKTOK平台行业及竞争概况

TOP10商品

 蔚云出海

2026年5月，畅销商品中：
TOP1商品【ID:1729468671204299520】销售额79,200； TOP2商品【ID:1729452943073776640】销售额63,500； TOP3商品【ID:1731169004307649280】销售额61,600。

id	商品标题	上架日期	销售额	销量	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1729468671204299520	Lesure Soft Donut Bed - Cozy Fluffy Calming Bed for Small/Medium/Large Dogs & Ca.....	5/9/2024	79,200	2,821	28.08	19.8%	80.3%	0.0%
1729452943073776640	Muddy Mat Original Anti-Mud Mat	5/2/2024	63,500	3,959	16.04	35.3%	64.4%	0.2%
1731169004307649280	Bedsure Cooling Thin & Thick Mat for Dogs – Q-MAX>0.4 Washable Pet Cooling Pad,	5/15/2025	61,600	3,943	15.62	9.2%	90.7%	0.0%
1729495868348864256	Lesure Cooling Orthopedic Dog Thick Mat – Q-Max>0.5 Cooling Mat with Washable Co.....	3/17/2026	49,700	1,470	33.81	19.6%	80.5%	0.0%
1731368357217276672	#SummerVibes #petlovers Elevated Pet Couch Bed, Solid Wood Sofa for Cat and Smal.....	7/21/2025	45,400	1,287	35.28	0.2%	99.8%	0.0%
1730744668348191232	Orthopedic Memory Foam Dog Bed for Large Breeds - Cushioning, Firmness & Joint R.....	2/24/2025	33,800	1,585	21.32	1.4%	98.5%	0.0%
1729452942713197568	Muddy Mat Cloud K-9 Chenille Pet Bed - Round	8/23/2024	33,100	1,125	29.42	72.2%	26.8%	1.0%
1731780494227378944	Elevated Flower Cat Bed, Wooden with Cushion, Fluffy Pet Couch Sofa for Indoor Ca.....	9/18/2025	32,000	850	37.65	0.6%	99.4%	0.0%
1729536878182371584	【TikTokShopStockUp】 VALUXE Elevated Dog Bed for Large Dogs, Cooling Pet Cot with.....	7/19/2024	31,300	873	35.85	21.5%	77.6%	0.7%
1730707528854114304	Vagascap cooling pet Mat, Eco-friendly Cooling Pad for Large Dog, SummerVibes	2/28/2025	28,400	1,896	14.98	4.0%	95.8%	0.0%

TIKTOK平台行业及竞争概况

TOP10商品



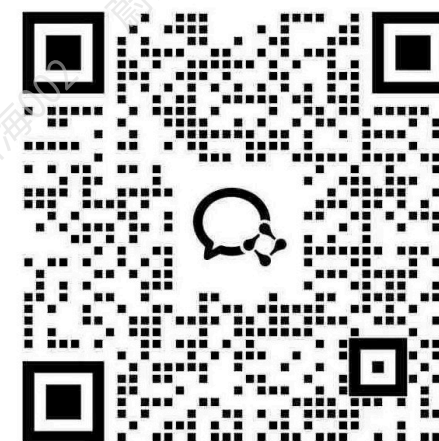
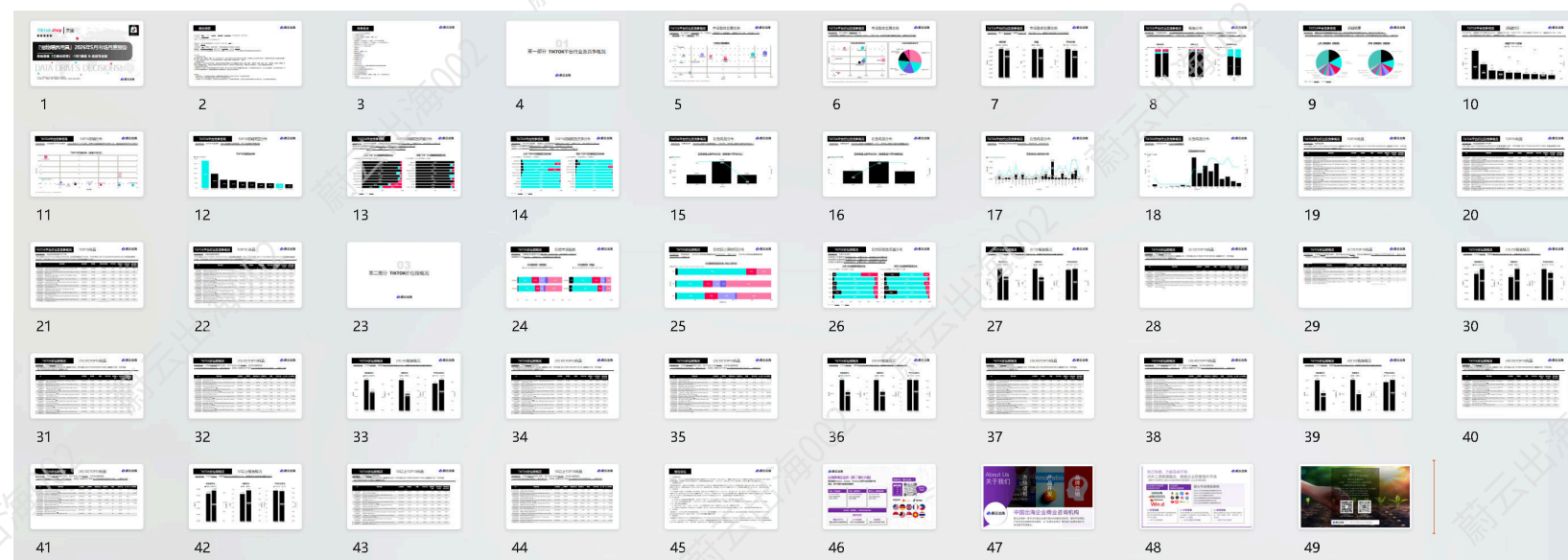
2026年5月，商品直播销售TOP10中：
TOP1商品【ID:1729452942713197568】直播销售额23,900；TOP2商品【ID:1729452943073776640】直播销售额22,400；
TOP3商品【ID:1729468671204299520】直播销售额15,700。

id	商品标题	上架日期	销售额	直播销售额	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1729452942713197568	Muddy Mat Cloud K-9 Chenille Pet Bed - Round	8/23/2024	33,100	23,900	29.42	72.2%	26.8%	1.0%
1729452943073776640	Muddy Mat Original Anti-Mud Mat	5/2/2024	63,500	22,400	16.04	35.3%	64.4%	0.2%
1729468671204299520	Lesure Soft Donut Bed - Cozy Fluffy Calming Bed for Small/Medium/Large Dogs & Ca.....	5/9/2024	79,200	15,700	28.08	19.8%	80.3%	0.0%
1729495868348864256	Lesure Cooling Orthopedic Dog Thick Mat – Q-Max>0.5 Cooling Mat with Washable Co.....	3/17/2026	49,700	9,730	33.81	19.6%	80.5%	0.0%
1732157069447304192	Muddy Mat Washable Couch Cover – Pet & Stain Protection	12/19/2025	12,400	8,728	73.37	70.4%	29.9%	0.0%
1729536878182371584	【TikTokShopStockUp】 VALUXE Elevated Dog Bed for Large Dogs, Cooling Pet Cot with.....	7/19/2024	31,300	6,743	35.85	21.5%	77.6%	0.7%
1731169004307649280	Bedsure Cooling Thin & Thick Mat for Dogs – Q-MAX>0.4 Washable Pet Cooling Pad,	5/15/2025	61,600	5,695	15.62	9.2%	90.7%	0.0%
1729487698220192512	Lesure Cat Tunnel Bed for Indoor Cats - Soft&Cozy Cute Cat Donut Tunnel with Was.....	7/16/2024	23,400	5,547	26.50	23.7%	76.1%	0.0%
1732203153630990592	[Summer Vibes] 3 Styles Fluffy Fleece Pet Sofa Beds for Indoor Cats - All Sizes,.....	1/24/2026	8,572	5,499	28.10	64.1%	35.3%	0.6%
1729714151197938432	Lesure Luxury Warm Foldable 3-in-1 Flexible Giant Human Dog Bed Cozy Fluffy Faux.....	10/17/2024	4,532	4,399	133.29	97.1%	2.9%	0.0%



报告全文共45页，包含更详细的数据与深度分析。

如需查阅完整内容，您可[扫码联系「蔚云出海 | Alice」](#)，我们将为您提供协助。





出海跨境企业的【第二增长大脑】

高效提供Amazon、Shopee、Tiktokshop等平台的深度市场报告，用户洞察与数据定制服务

月度_市场追踪

核心价值_市场监控
适用于快速发现市场波动及上新机会

年度_深度研究

核心价值_战略全量洞察
适用于深度评估赛道制定长期战略

跨平台_消费者洞察

核心价值_用户解码
适用于洞悉用户痛点驱动产品优化

定向研究_专属智囊_1V1解决你的增长挑战

服务优势

覆盖主流平台

覆盖主流跨境平台的数据深度研究

AI+平台数据

实现AI+的平台数据深度洞察

高效服务

低至24小时内的优质产出承诺

欢迎关注「蔚云出海」！



联系我们
了解细节

amazon

Shopee

TikTok



About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销



中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究机构合作伙伴



主流海外电商&社媒数据



部分市场情报案例

《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
《2017-2024北美露营市场分析》
《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外