

2026 年 07 月 22 日

证券研究报告|银行理财周报

打新策略持续加码，5 家理财子获配长鑫科技

银行理财周度跟踪（2026.7.13-2026.7.19）

分析师：蔡梦苑

分析师登记编码：S0890521120001

电话：021-20321004

邮箱：caimengyuan@cnhbstock.com

分析师：周佳卉

分析师登记编码：S0890525040001

电话：021-20321070

邮箱：zhoujiahui@cnhbstock.com

销售服务电话：

021-20515355

相关研究报告

1、《“固收+”系列品牌再落一子，聚焦六大策略矩阵—银行理财周度跟踪

（2026.7.6-2026.7.12）》2026-07-15

2、《规模小幅上升，收益率表现分化—银行理财周度跟踪（2026.6.29-2026.7.5）》

2026-07-09

3、《自研指数策略箱持续壮大，非上市股权投资再添新绩—银行理财周度跟踪

（2026.6.22-2026.6.28）》2026-07-02

4、《理财入局银行间外币对市场，全链条布局 REITs 投资—银行理财周度跟踪

（2026.6.15-2026.6.21）》2026-06-25

5、《固收+策略新探索：ABS+另类 ABS+公募 REITs 的分层配置实践—银行理财

周度跟踪（2026.6.8-2026.6.14）》

2026-06-17

投资要点

④**监管和行业动态**：1、7 月 19 日，被誉为“国产存储第一股”的长鑫科技公布网下初步配售结果及网上中签结果。宁银理财、兴银理财、中邮理财、南银理财、民生理财共 5 家理财公司旗下合计 29 只理财产品获初步配售，获配总数量达 454.40 万股，合计获配金额超 3,935 万元。从产品类型来看，参与本次打新的理财产品多为混合类产品。

④**规模变动**：截至上周末（2026.7.19），全市场理财产品存续规模为 32.29 万亿元，环比上升 0.04%。

④**收益率表现**：上周（2026.7.13-2026.7.19，下同）现金管理类产品近 7 日年化收益率录得 1.13%，环比下降 2.6BP；同期货币型基金近 7 日年化收益率报 1.03%，环比上升 0.1BP。**各期限纯固收产品、固收+产品收益率普遍下降**。上周债市维持窄幅震荡，偏弱经济金融数据与流动性呵护形成支撑，但税期资金收敛及固收+基金赎回预期构成压制，多空力量暂处均衡；股市方面，受大型 IPO 资金分流、外围市场联动与高位科技赛道获利了结等多重因素共振，A 股深度回调。

④**破净率跟踪**：上周，银行理财产品破净率 2.50%，环比上升 1.06 个百分点，信用利差环比走阔 0.93BP。

④**风险提示**：本报告部分数据基于数据供应商，可能为市场不完全统计数据，旨在反映市场趋势而非准确数量，所载任何意见及推测仅反映于本报告发布当日的判断。理财产品业绩比较基准及过往业绩并不预示其未来表现，亦不构成投资建议，不代表推介。

内容目录

1. 要闻梳理与简评..... 3

 1.1. 监管与行业动态..... 3

 1.1.1. 5家理财公司通过网下发行渠道获配长鑫科技新股..... 3

2. 规模变动..... 4

3. 收益率表现..... 4

4. 破净率跟踪..... 6

5. 风险提示..... 7

图表目录

图 1：长鑫科技网下初步配售结果及网上中签结果公告（2026-07-19）..... 3

图 2：A 股网下投资者名单（截至 7 月 22 日）..... 4

图 3：截至 7 月 19 日，全市场理财产品存续规模为 32.29 万亿元，环比上升 0.04%..... 4

图 4：上周现金管理类产品近 7 日年化收益率录得 1.13%，环比下降 2.6BP..... 5

图 5：上周，各期限纯固收产品收益率普遍下降..... 5

图 6：上周，各期限固收+产品收益率普遍下降..... 6

图 7：上周，银行理财产品破净率 2.50%，环比上升 1.06 个百分点，信用利差环比走阔 0.93BP..... 6

1. 要闻梳理与简评

1.1. 监管与行业动态

1.1.1. 5家理财公司通过网下发行渠道获配长鑫科技新股

7月19日，被誉为“国产存储第一股”的长鑫科技公布网下初步配售结果及网上中签结果。宁银理财、兴银理财、中邮理财、南银理财、民生理财共5家理财公司旗下合计29只理财产品获初步配售，获配总数量达454.40万股，合计获配金额超3,935万元。从产品类型来看，参与本次打新的理财产品多为混合类产品。

图1：长鑫科技网下初步配售结果及网上中签结果公告（2026-07-19）

机构名称	序号	产品名称	申购数量 (万股)	初步获配数量 (万股)	获配金额 (万元)
宁银理财	1	宁银理财宁赢个股臻选混合类开放式理财产品1号（最短持有2年）	2,740	5.02	43.51
	2	宁银理财宁赢混合类碳中和开放式理财产品1号（最短持有1年）	2,220	4.07	35.26
	3	宁银理财宁赢平衡增利港股通增强策略混合类日开理财8号	11,980	21.97	190.25
	4	宁银理财宁赢平衡增利国企红利混合类日开理财6号	23,000	42.18	365.26
	5	宁银理财宁赢平衡增利混合类开放式理财3号（最短持有180天）	13,760	25.23	218.52
	6	宁银理财宁赢平衡增利混合类日开理财（最短持有1年）	5,470	10.03	86.87
	7	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开20号（最短持有1年）	5,630	10.32	89.41
	8	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开23号（最短持有300天）	5,540	10.16	87.98
	9	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开25号（最短持有300天）	5,510	10.10	87.50
	10	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开26号（最短持有300天）	5,520	10.12	87.66
	11	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开27号（最短持有300天）	5,510	10.10	87.50
	12	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开28号（最短持有300天）	5,510	10.10	87.50
	13	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开29号（最短持有300天）	5,600	10.27	88.93
	14	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开30号（最短持有300天）	5,520	10.12	87.66
	15	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开31号（最短持有300天）	5,360	9.83	85.12
	16	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开32号（最短持有300天）	5,570	10.21	88.46
	17	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开33号（最短持有300天）	4,600	8.44	73.05
	18	宁银理财宁赢平衡增利添鑫混合类日开35号（最短持有300天）	5,930	10.87	94.17
	19	宁银理财宁赢平衡增利智能制造混合类理财5号（最短持有6个月）	10,250	18.80	162.78
兴银理财	1	兴银理财富利兴成阿尔法日开1号混合类理财产品	10,820	19.84	171.83
	2	兴银理财富利兴成阿尔法三个月持有期3号混合类理财产品	10,550	19.35	167.54
	3	兴银理财富利兴成阿尔法一个月持有期2号混合类理财产品	5,360	9.83	85.12
	4	兴银理财兴睿全明星1号混合类净值型理财产品	7,370	13.52	117.04
中邮理财	1	中邮理财财富鑫鑫向荣人民币理财产品	23,000	42.18	365.26
	2	中邮理财鸿鑫日开1号（红利科技轮动策略）人民币理财产品	15,270	28.00	242.50
	3	中邮理财鸿鑫日开2号（陆港红利策略）人民币理财产品	23,000	42.18	365.26
南银理财	1	南银理财珠联璧合致远平衡ESG主题（最低持有364天）公募人民币理财产品	4,130	7.57	65.59
	2	南银理财珠联璧合致远平衡数字中国主题（最低持有15个月）公募人民币理财产品	5,270	9.66	83.69
民生理财	1	民生理财荣竹混合灵活申购1号理财产品	7,800	14.30	123.87
合计（共5家理财公司，29只产品）			247,790	454.40	3,935.14

资料来源：公司公告，华宝证券研究创新部

据中国证券业协会官网披露，截至7月22日，国内共有13家理财公司注册成为网下投资者；当前全国持牌银行理财子公司共32家，意味着约41%的理财公司已成为A股网下打新的直接参与主体。

图 2：A 股网下投资者名单（截至 7 月 22 日）

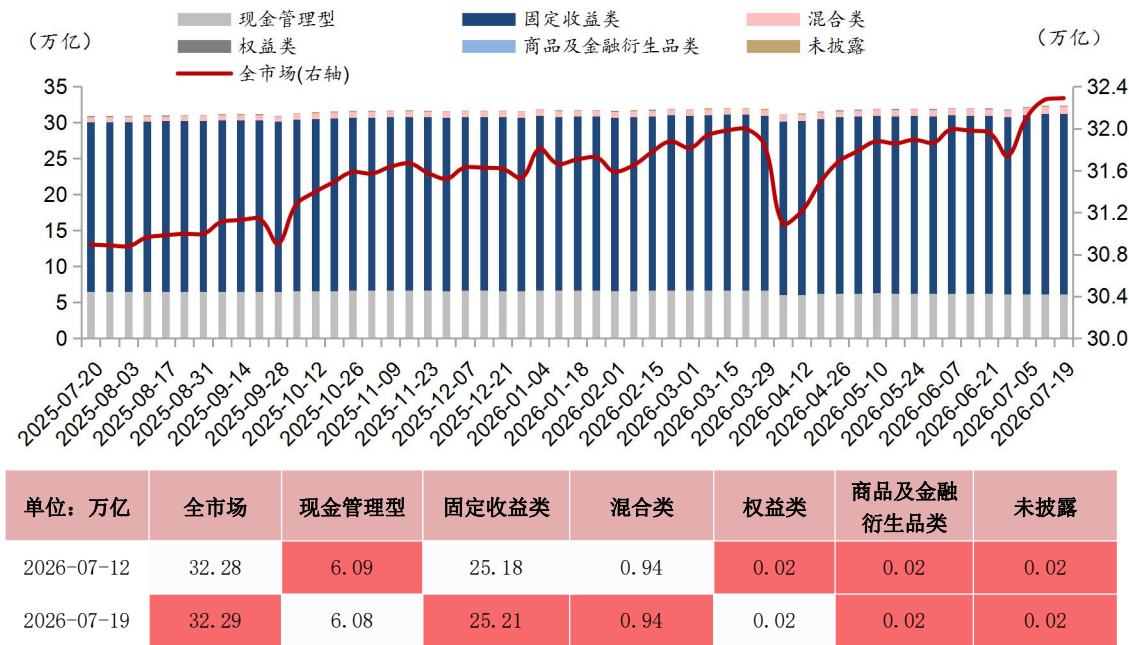
序号	网下投资者单位名称
1	中邮理财有限责任公司
2	中银理财有限责任公司
3	交银理财有限责任公司
4	光大理财有限责任公司
5	兴银理财有限责任公司
6	南银理财有限责任公司
7	宁银理财有限责任公司
8	工银理财有限责任公司
9	平安理财有限责任公司
10	徽银理财有限责任公司
11	招银理财有限责任公司
12	民生理财有限责任公司
13	浙银理财有限责任公司

资料来源：中国证券业协会官网，华宝证券研究创新部

2. 规模变动

据普益标准统计，截至上周末（2026.7.19），全市场理财产品存续规模为 32.29 万亿元，环比上升 0.04%。

图 3：截至 7 月 19 日，全市场理财产品存续规模为 32.29 万亿元，环比上升 0.04%

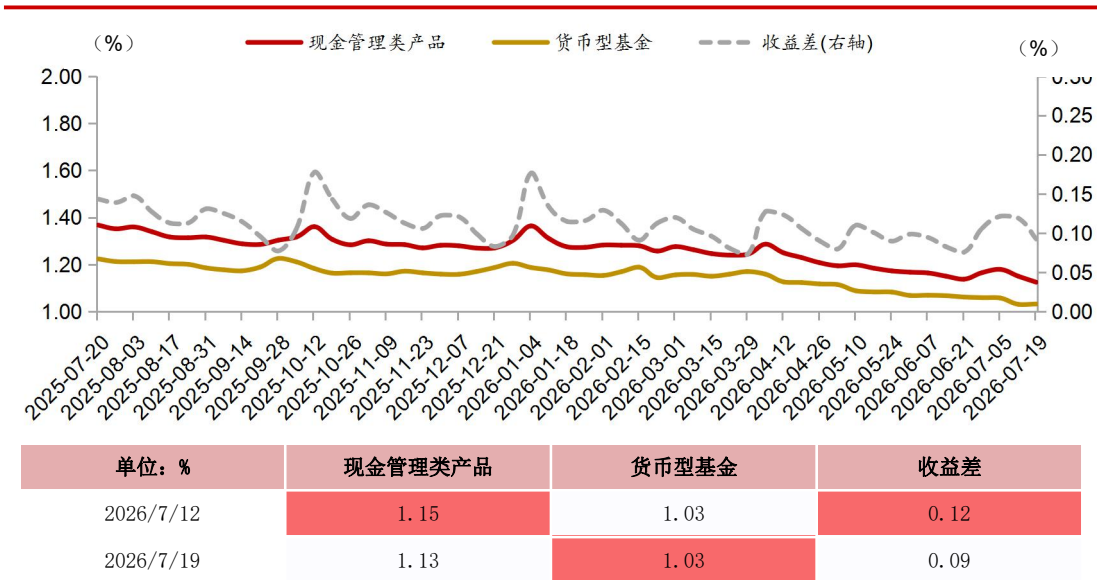


资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部；注：数据源或基于非全面市场统计，侧重趋势研判，非精确计量。

3. 收益率表现

据普益标准统计，上周（2026.7.13-2026.7.19，下同）现金管理类产品近 7 日年化收益率录得 1.13%，环比下降 2.6BP；同期货币型基金近 7 日年化收益率报 1.03%，环比上升 0.1BP。现金管理类产品与货币基金的收益差为 0.09%，环比下降 2.7BP。

图 4：上周现金管理类产品近 7 日年化收益率录得 1.13%，环比下降 2.6BP



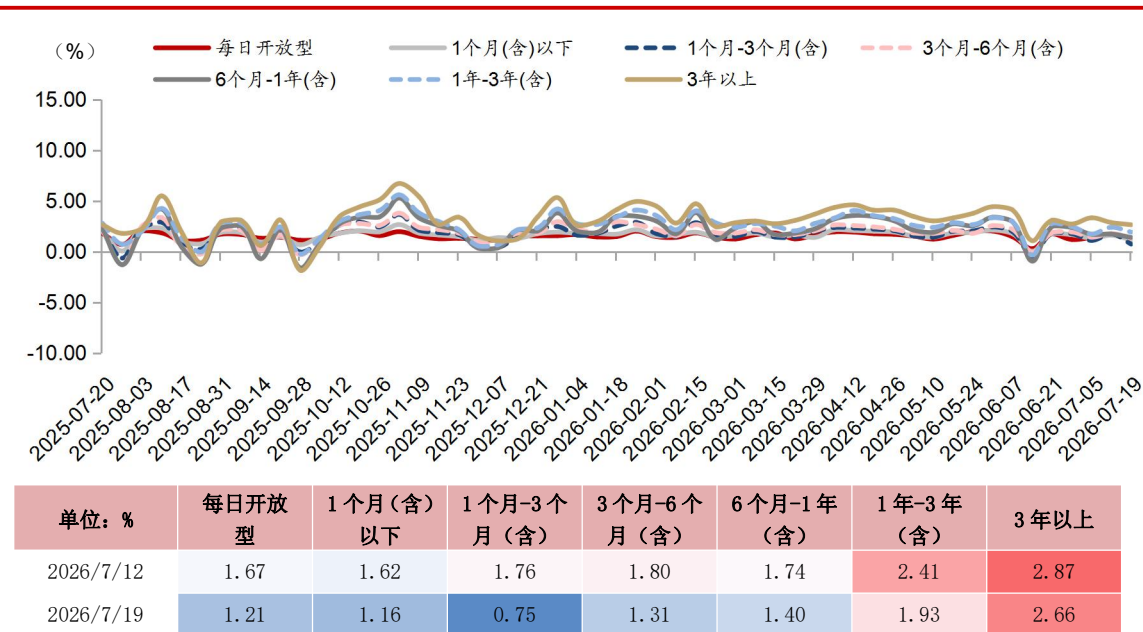
资料来源：普益标准，iFinD，华宝证券研究创新部；注：近 7 日年化收益率取“规模加权”数值。

上周，各期限纯固收产品、固收+产品收益率普遍下降。

上周债市维持窄幅震荡，偏弱经济金融数据与流动性呵护形成支撑，但税期资金收敛及固收+基金赎回预期构成压制，多空力量暂处均衡；股市方面，受大型 IPO 资金分流、外围市场联动与高位科技赛道获利了结等多重因素共振，A 股深度回调。

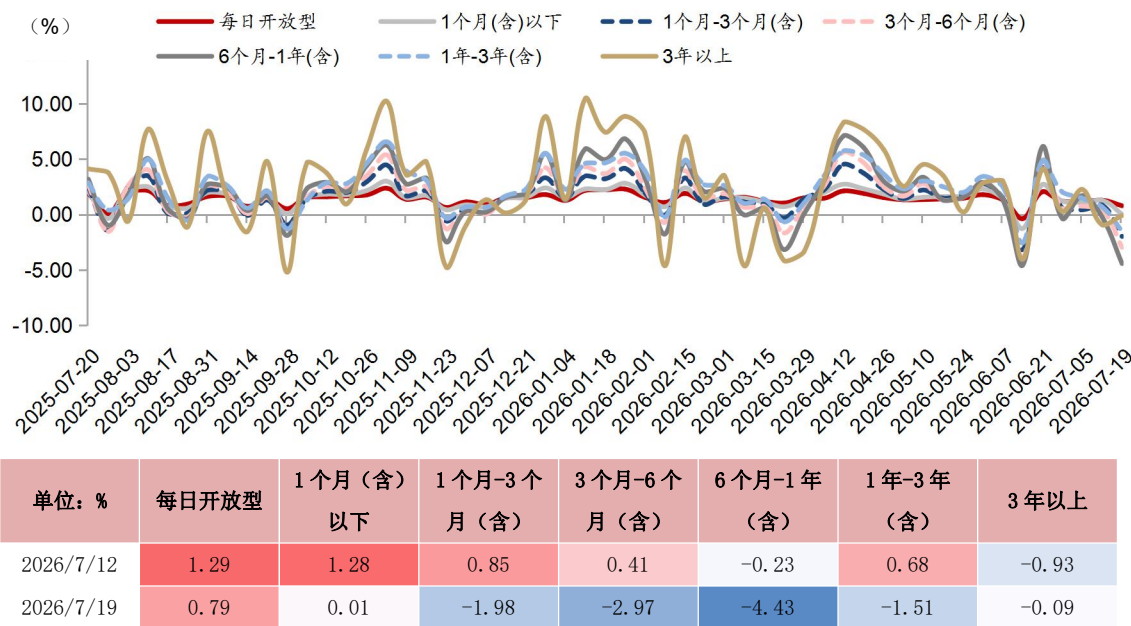
鉴于不同产品净值披露日与频率各异，其短期收益率与债市变动难以精确映射，或存在一定滞后。长期限产品因负债端稳定性更强（流动性补偿）、资产端久期匹配能力更优，收益率通常高于短期限产品，且因其久期更长，对利率波动的敏感性更高，故收益变动更显著。

图 5：上周，各期限纯固收产品收益率普遍下降



资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部；注：年化收益率取“规模加权”数值，部分数据的显著波动或归因于样本采集的覆盖不足或完整性缺陷。

图 6：上周，各期限固收+产品收益率普遍下降



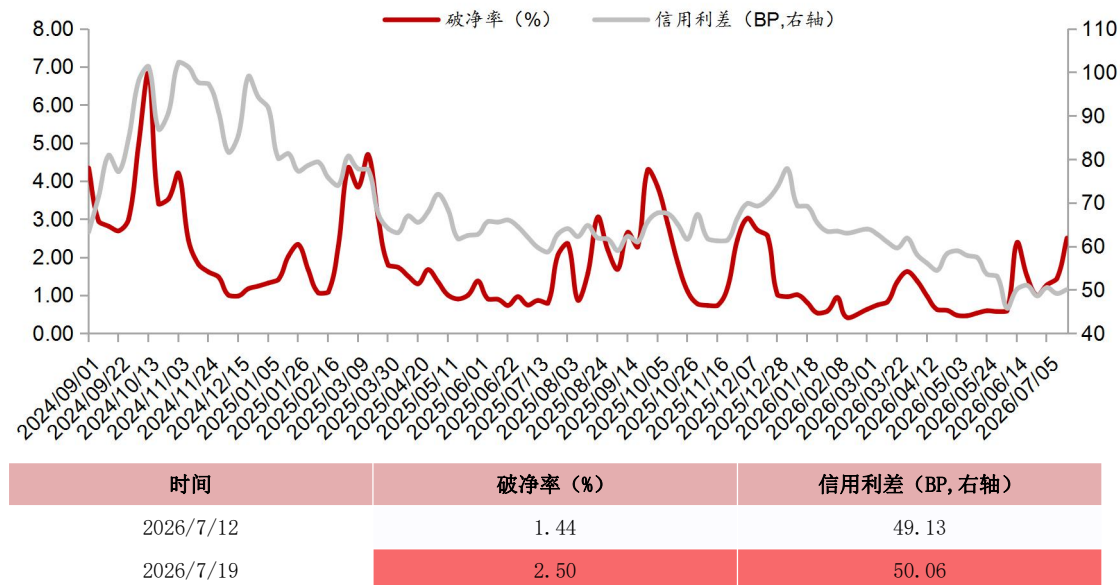
资料来源：普益标准，华宝证券研究创新部；注：年化收益率取“规模加权”数值，部分数据的显著波动或归因于样本采集的覆盖不足或完整性缺陷。

4. 破净率跟踪

据普益标准和 iFinD 统计，上周，银行理财产品破净率 2.50%，环比上升 1.06 个百分点，信用利差环比走阔 0.93BP。

破净率与信用利差整体呈正相关，通常当破净率突破 5%、信用利差调整幅度超过 20BP 时，理财产品负债端或面临赎回压力。但破净率变动相对信用利差存在一定滞后性，且受数据样本完整性与时效性的制约，周度波动或更多体现短期市场情绪，难以充分揭示二者的规律性关联。后续密切关注信用利差走势，若持续走扩，或将令破净率承压上行。

图 7：上周，银行理财产品破净率 2.50%，环比上升 1.06 个百分点，信用利差环比走阔 0.93BP



资料来源：普益标准，iFinD，华宝证券研究创新部；注：信用利差=3 年期 AA 中债中短期票据 YTM-3 年期中债国债 YTM。

5. 风险提示

本报告部分数据基于数据供应商，可能为市场不完全统计数据，旨在反映市场趋势而非准确数量，所载任何意见及推测仅反映于本报告发布当日的判断。

理财产品业绩比较基准及过往业绩并不预示其未来表现，亦不构成投资建议，不代表推介。

分析师承诺

本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体建议或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

风险提示及免责声明

- ★ 华宝证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格。
- ★ 市场有风险，投资须谨慎。
- ★ 本报告所载的信息均来源于已公开信息，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。
- ★ 本报告所载的任何建议、意见及推测仅反映本公司于本报告发布当日的独立判断。本公司不保证本报告所载的信息于本报告发布后不会发生任何更新，也不保证本公司做出的任何建议、意见及推测不会发生变化。
- ★ 在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。
- ★ 本公司秉承公平原则对待投资者，但不排除本报告被他人非法转载、不当宣传、片面解读的可能，请投资者审慎识别、谨防上当受骗。
- ★ 未经本公司事先书面授权 任何组织或个人不得对本报告进行任何形式的发布、转载、复制。如合法引用、刊发，须注明本公司出处，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。
- ★ 本报告对基金产品的研究分析不应被视为对所述基金产品的评价结果，本报告对所述基金产品的客观数据展示不应被视为对其排名打分的依据。任何个人或机构不得将我方基金产品研究成果作为基金产品评价结果予以公开宣传或不当引用。

适当性申明

- ★ 根据证券投资者适当性管理有关法规，该研究报告仅适合专业机构投资者及与我司签订咨询服务协议的普通投资者，若您为非专业投资者及未与我司签订咨询服务协议的投资者，请勿阅读、转载本报告。