



精简版

中国低压电器市场

中国电器工业协会 指导

北京格物致胜咨询有限公司 制作

2026 / 白皮书



免责声明及使用建议

免责声明

- 由于研究方法和抽样样本的限制，研究结果可能与市场情况存在一定偏差，格物致胜（Wintelligence）的研究成果对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证本报告所包含的信息或建议在本报告发出后不会发生任何变更，且本报告中的资料、意见和预测均仅反映本报告发布时的资料、意见和预测，可能在随后会作出调整。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不构成投资者在投资、法律、会计或税务等方面的最终操作建议
- 格物致胜（Wintelligence）拥有对本报告的解释权

使用建议

- 格物致胜（Wintelligence）会尽最大努力提供准确和及时的数据。但是由于目前市场情况可能发生变化，以及其它不确定因素，我们强烈建议我们的用户及时购买我们最新出版的报告，或者根据用户的实际需求，为用户完成定制报告以及数据更新

目录 Contents

01 项目定义

02 中国国内低压电器市场增长与细分情况

03 中国国内低压电器市场竞争格局与变化

04 低压电器技术发展趋势-直流产品

05 全球低压电器市场增长与细分情况

06 附录

目录 Contents

PART 01

项目定义

- 产品定义
- 一级行业定义
- 二级行业定义
- 渠道定义
- 品牌定义
- 其他定义

产品定义

01 配电电器

框架断路器、塑壳断路器、双电源、隔离开关、刀开关

02 终端电器

微型断路器、导轨插座、终端配电箱（裸箱）、过欠压自复位、浪涌保护器（非板载式）

03 熔断器

熔断器及底座、激励熔断器/爆炸熔断器

04 控制电器

接触器、热继电器、负荷开关、万转开关、工控继电器、控制继电器、按钮指示灯、行程开关、限位开关、凸轮开关等

05 电源电器

低压变压器、稳压器、电抗器、电流互感器、电压互感器等

格物致胜版权所有

工控继电器产品分类	产品技术类型
通用控制继电器	小型电磁式继电器
	大功率继电器
监视与保护继电器	电磁、脉冲等继电器
时间继电器	电磁式继电器
安全继电器	电磁式继电器
固态继电器	固态继电器
时控开关	-

注：熔断器主要是线路保护部分产品，不包含半导体保护

一级行业定义

建筑	工业项目	工业OEM
■ 民建（民用住宅及其他） ■ 商建（办公楼、娱乐/酒店&酒店公寓、城市综合体、零售&商超、商业店铺等） ■ 公建（政府、医院、科研、教育、文化、展馆等）	■ 重工业（冶金、石化、水泥、电子、汽车、采矿、化工、锂电池等领域） ■ 轻工业（造纸、食品饮料、日化等领域） ■ 其他工业（环保、供热等领域） 注：工业项目涵盖工艺厂房的动力侧，员工的生活起居和公共区域、工作区域的辅助电力侧	■ 传统类OEM（机床、起重机械、纺织机械、包装机械、物料搬运等） ■ 建筑配套OEM（电梯、暖通空调、建筑机械等） ■ 能基类OEM（HVDC系统、供电UPS设备、直流屏、逆变器等） HVDC系统：高压直流系统
基础设施	能源电力	个人用户
■ 交通运输（轨道交通、公路&桥梁&隧道、机场、港口等） ■ 信息通讯（数据中心、信息通讯） ■ 市政配套（市政智慧路灯、市政管廊等） ■ 其他（海外EPC等）	■ 新能源发电（风电、光伏、储能、氢能等） ■ 传统发电（火电、热电、水电、核电、垃圾发电、固废发电等） ■ 供电局 一次配电（国网南网等集采）、二次配电（省、市供电局）	■ 个人装修，终端个人用户直接采购

注：建筑类的居配业绩以计入建筑行业不同领域及工业项目中不同领域的厂房动力部分

二级行业定义 (1/2)

建筑

1 民建	
民用住宅	别墅/联排、普通公寓 保障性住房、老住宅改造 普通住房
其他	农村轻钢建筑、自建宅基地等
2 商建	
办公楼	公安、武警、军队 广电、海关、人事、税务 银行 企业总部大楼 甲级写字楼/超高层 标准办公楼
娱乐/酒店&酒店公寓	
城市综合体	交通枢纽/CBD-带动周边商建 一线城市副中心概念-商建 二，三线城市-城市综合体-商建 其他（文旅，商务，健康，教育等各类特色小镇）
零售&商超	—
商业店铺	—
其他	餐厅、会所等
3 公建	
政府	—
医院	医院、急救中心 疗养院、诊所 其他
科研、教育、文化	实验室 文化馆 其他
会展中心、场馆	—
其他	—

工业项目

1 重工业	
化工	煤化工、基础化学、精细化工
冶金	黑金属 有色金属
石化&油气	石油、天然气开采、炼化、运输等
汽车	传统汽车、新能源汽车、智能汽车
水泥（建材）	—
陶瓷&玻璃	—
采矿	金属矿、非金属矿
新材料	新能源材料、电子信息材料等
其他	造船、航天等
2 轻工业	
食品饮料烟草	粮油、乳制品、啤酒、饮料、烘焙食品、 酒酿造、其他（烟草）
电子半导体	芯片、液晶面板、分离器件
制药	中药、原料药、化学药、疫苗、试剂
造纸	工业用纸、生活用纸
锂电池	—
其他	皮革、塑料、日化等

基础设施

1 交通运输	
轨道交通	地铁、轻轨、有轨电车、高铁、车站
公路&隧道&桥梁	—
机场	—
港口	—
充电设施	公用充电站，私人充电桩
其他	低空经济、航道、停车场等
2 信息通讯	
数据中心	金融类、互联网类、COLO类、政企类等
信息通讯	宏站、基站
3 市政配套	
市政（智慧路灯）	—
市政管廊	—
其他	安全通道、防灾设施等
4 其他	
海外EPC	—
其他	水利等

能源电力

1 供、配电（供电局）	
2 传统发电	
火电&热电	发电机组、升压站、厂房
水电	发电机组、升压站、厂房
核电	发电机组、升压站、厂房
其他	—
3 新能源发电	
光伏	集中式光伏、分布式光伏、箱变侧
风电	陆上风电、海上风电、箱变侧
储能	抽水蓄能、电化学能、箱变侧
氢能	电解槽、整流柜、变压器侧
其他	其他发电

注：工业项目涵盖工艺厂房的动力驱动，员工的生活起居及工作区域的辅助动力支持

二级行业定义 (2/2)

工业OEM

1	传统类OEM
机床机械	线切割机床、车床、铣床、磨床、冲床、钻床
起重机械	桥式起重机、龙门起重机、升降机、塔式起重机、履带起重机等
纺织机械	纺织机、织造机、染整设备、纺织缝制设备
空气压缩机	空气过滤器、空气干燥器、油过滤器、冷却设备、空气分配系统
塑料机械	塑料挤出机、注塑机、吹塑机、压延机、塑料成形机
泵类设备	—
轨道机车	动车组、城轨、铁路客车
柴发	—
石油与化工机械	钻机、抽油机、石油储存罐、炼油设备、油气分离器、压缩机、反应釜、分离设备、传热设备、输送设备、储存设备、干燥设备、混合设备
橡胶机械	橡胶混炼机、橡胶挤出机、橡胶压延机、橡胶挤压机、橡胶硫化机
盾构机械	螺旋输送机、管片安装机
锅炉设备	电加热设备、蒸汽锅炉、热水锅炉、循环流化床锅炉、燃气锅炉、油热器、循环流化床燃气化锅炉
防爆机械	防爆电动机、防爆风机、防爆仪器仪表
印刷机械	胶印机、凹版印刷机、凸版印刷机、柔版印刷机、数字印刷机
食品饮料机械	食品加工机械、食品加热处理设备、饮料灌装生产线、烘烤设备
物料搬运	叉车（叉式起重机）、堆高机、载货机、载货梯、输送带等
电子制造设备	晶圆制备设备、光刻设备、薄膜制备设备、清洗设备、封装测试设备等
环保机械	污水处理设备、垃圾处理设备、噪音和振动控制设备等
海事设备	船体及推进系统、救生设备、港口设备、海洋工程设备、船舶辅助设备
包装机械	封口机、封箱机、包装填充机、热收缩机、包装输送线

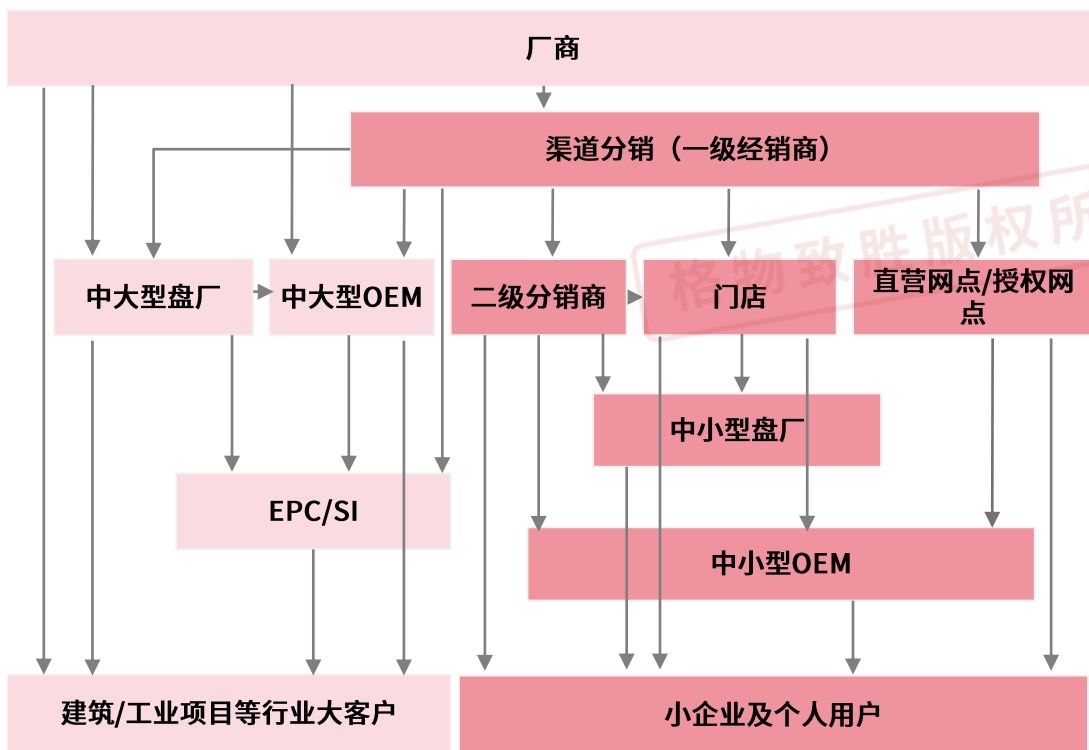
医疗和制药机械	制粒机、混合设备、压制设备、喷雾干燥设备、输送设备、X射线设备、心脏起搏器和除颤器、手术设备、呼吸机等
锂电池设备	卷绕机、真空炉、注液机、封装机、组装设备、测试设备
烟草机械	烟草收割机、烟草处理机、烟草加工机械、烟草包装机械
其他	—

2	建筑配套OEM
电梯	垂直电梯、自动扶梯、自动人行道、货梯
暖通空调	离心机、螺杆机、罗茨机、溴化锂机、多联机、模块机，单元机
建筑机械	压路机、推土机、挖掘机、铲运机、混凝土搅拌车、塔吊
其他	—

3	能基类OEM（能源电力及基础设施配套OEM）
电力操作电源	直流电源、交流电源、变频器、蓄电池
HVDC系统	电池柜、直流柜（含火车头和巴拿马系统）
直流屏&电源屏	—
列头柜	直流列头柜、交流列头柜
供电(UPS)设备	单相UPS、三相UPS
其他	精密空调等

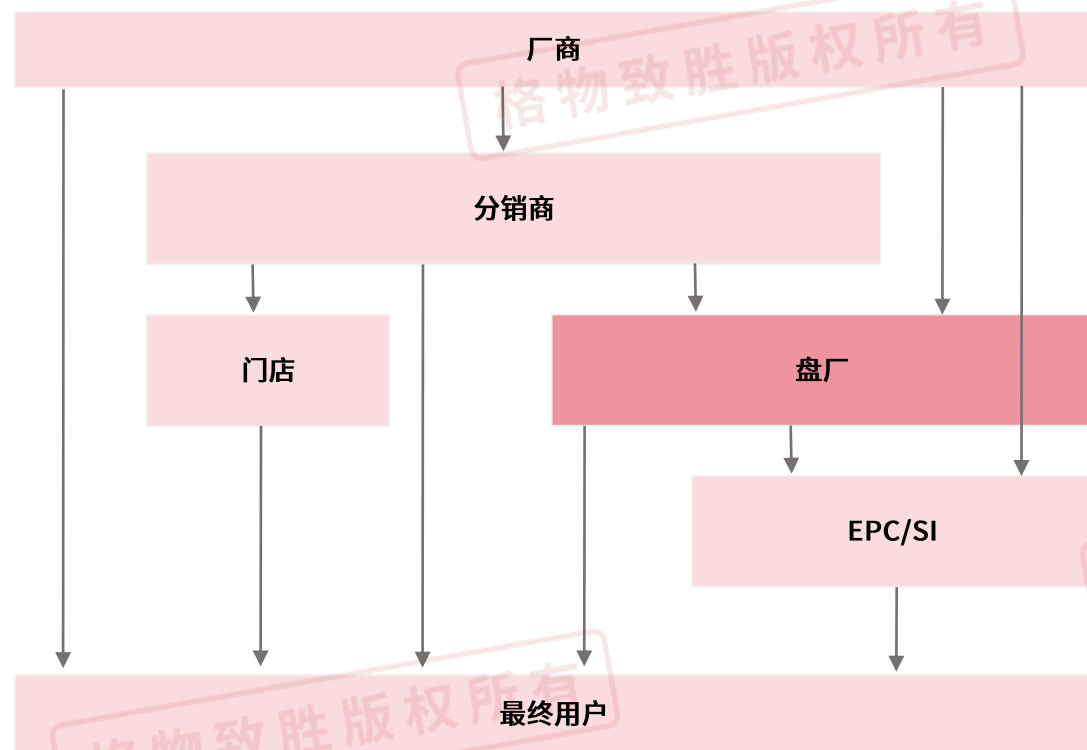
渠道结构

渠道细分行业/渠道



行业市场 渠道市场

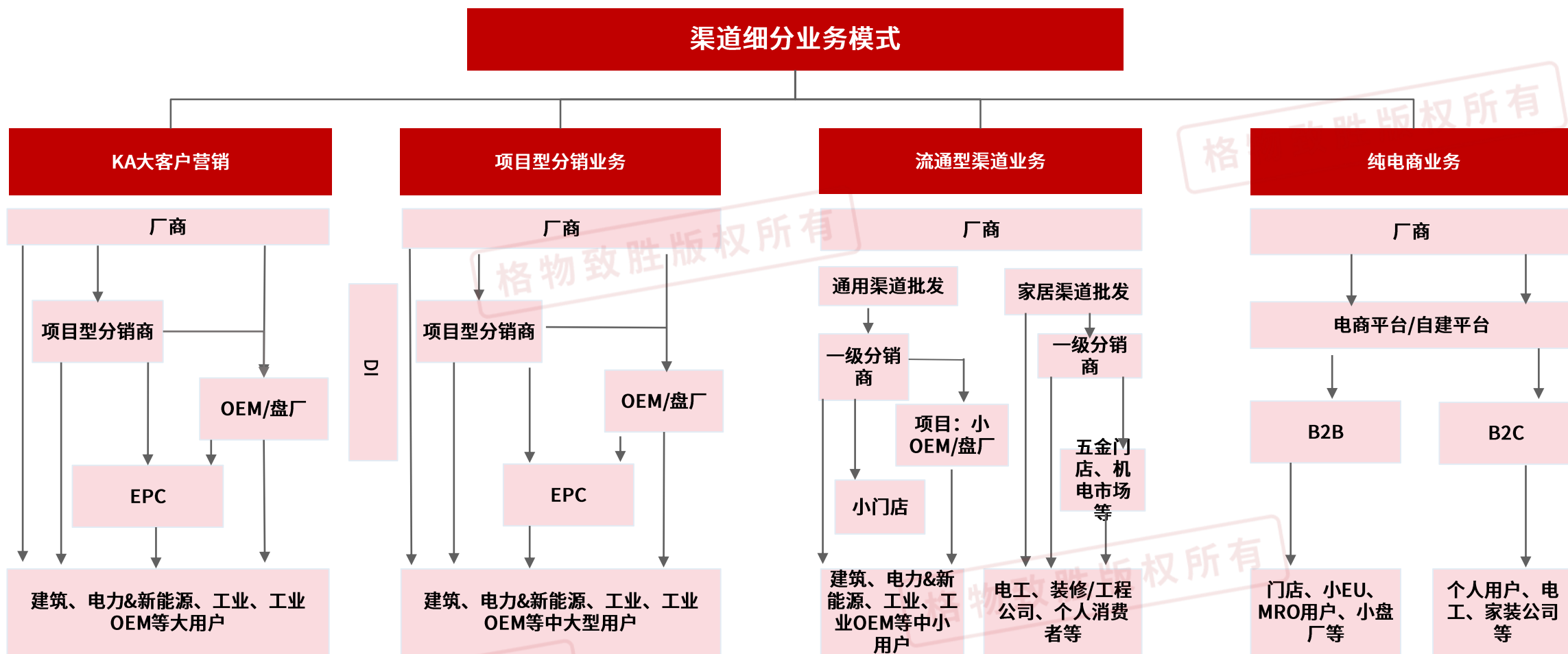
渠道细分盘厂/非盘厂



非盘厂 盘厂

注：一级经销商所具备一定的方案设计能力，商务拓展能力，二级经销商往往仅承担渠道流通

业务模式



品牌定义

梯队		代表企业									
1	100亿级	 (含万高)					 (含诺雅克)				
2	50-100亿级	 德力西电气									
3	20-50亿级			 有电有良信		 天正					
4	10-20亿级	 中德电气								 人民电器	
5	10亿级以下	 首瑞(天津)电气设备有限公司 SRUI (TIANJIN) ELECTRICAL EQUIPMENT CO.,LTD.  北元电器  上海人民电器厂 Shanghai Renmin Electric Apparatus Works  公牛 安全用电专家   泰永长征 智领电气新未来  大连第一互感器集团  all for you, all for inverter   电气  士林電機 Shihlin Electric  杭申电气 HANGSHEN ELECTRIC  京硅  大连北方互感器集团 DALIAN NORTH INSTRUMENT TRANSFORMER GROUP    罗格朗  意兰可电力电子 InducTek Power Electronics  三菱电机 Changes for the Better  大连第二互感器集团 DALIAN NO.2 INSTRUMENT TRANSFORMER GROUP  辉能电气 A JOINT VENTURE EATON 辉能电气  QDYL   天水二一三电器集团有限公司 Tianshui 213 Electrical Apparatus Group Co., Ltd.    彼爱琪电器   Fuji Electric   socomec Innovative Power Solutions   创奇  曼顿科技  斯沃									

注：上述业绩为未税未返点的低压元器件业绩评估，不含海外及代工业绩。其中，施耐德电气业绩含万高，伊顿含巴斯曼，不含库柏、环宇和辉能，正泰含整体诺雅克的营收业绩；士林电机的业绩不包含中国台湾，若厦门士林工厂加上中国台湾工厂，业绩约10亿元
免责声明：该数据由格物致胜工作人员根据多方参考数据源调查整理而来，由于工作方法和工作能力的局限，数据存在估测的成分。格物致胜对于使用数据导致之任何直接、间接、特殊、偶然或结果性损失概不承担责任。

其他定义

区域定义



*国内业绩:

指中国大陆地区（按照大区划分为西北，西南，华北，东北，华东，华中，华南7个大区）
不包括港澳台地区



*全球业绩:

包含欧洲，美洲（含大洋洲），非洲，
亚洲（不含中国），中国

时间定义

- 历史年限：2015—2024年
- 基准年：2025年
- 预测年限：2026—2030年

币种定义

- 单位：亿元人民币
- 税收：不含增值税（13%）

目录 Contents

PART 02

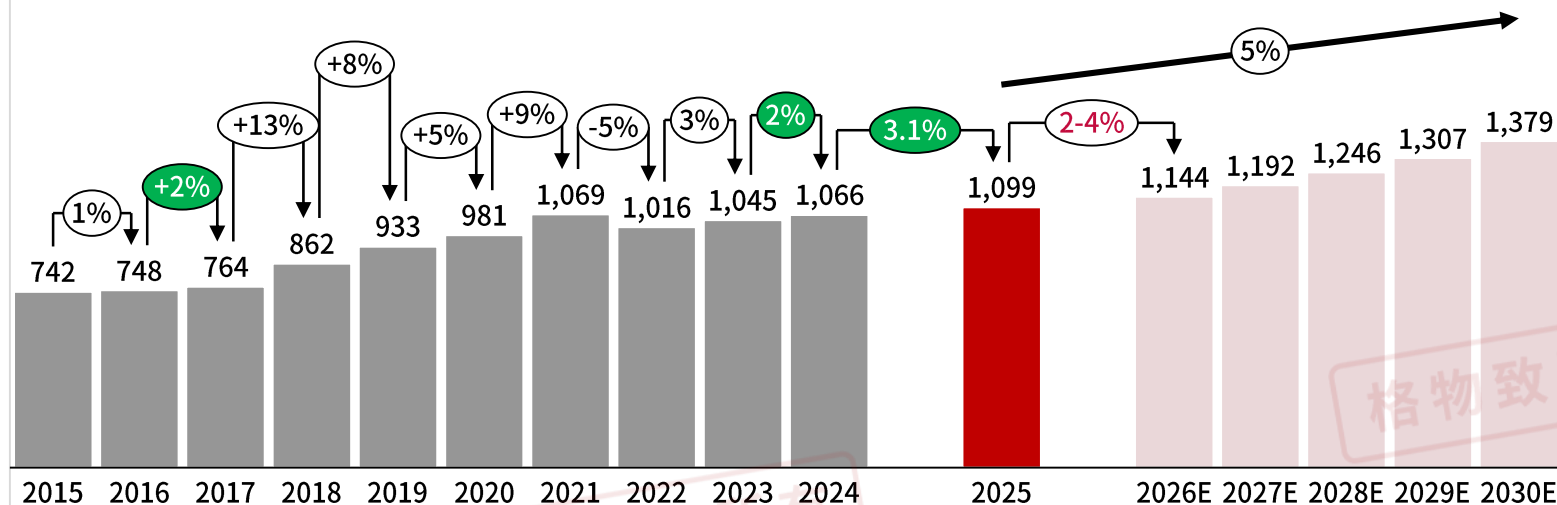
中国国内低压电器市场增长与细分情况

- 整体市场规模
- 细分产品市场规模
- 细分用户市场规模
- 细分区域市场规模
- 细分渠道市场规模

2015-2030E中国国内低压电器市场规模及趋势

- 过去十年，国内低压电器市场历经地产由盛转衰、传统需求走弱的周期变化，伴随储能、AIDC数据中心等新能源与AI算力赛道快速崛起，市场从高速扩容转入结构性复苏，整体实现约4%的年均复合增长
- 2025年市场规模达1099亿元，同比增速3.1%，进入低速但稳健的复苏通道。OEM业务历经两年调整筑底后景气边际回暖，叠加全球外贸环境改善，海外订单稳步修复、出口增速回暖。与此同时，在政策扶持与市场需求双轮驱动下，新能源、AIDC数据中心业务高速增长，成为拉动行业整体需求的重要支撑
- 未来五年在算力产业高速扩容、新能源与AIDC数据中心持续放量叠加“十五五”规划落地的多重利好下，行业增长动能充足、景气度稳步上行，复合增速在5%左右

2015-2030E中国低压电器市场规模(亿元)



政策端多重红利托底行业需求

- “十五五”规划中两网合计投资超5万亿元，新型电力系统筑牢配电基本盘
- 住房提质、电气以旧换新拉动民用配电
- 低空经济、生物医药、零碳园区带来新兴增量
- 一带一路持续拓宽国货出海通道

三大要素驱动行业增长

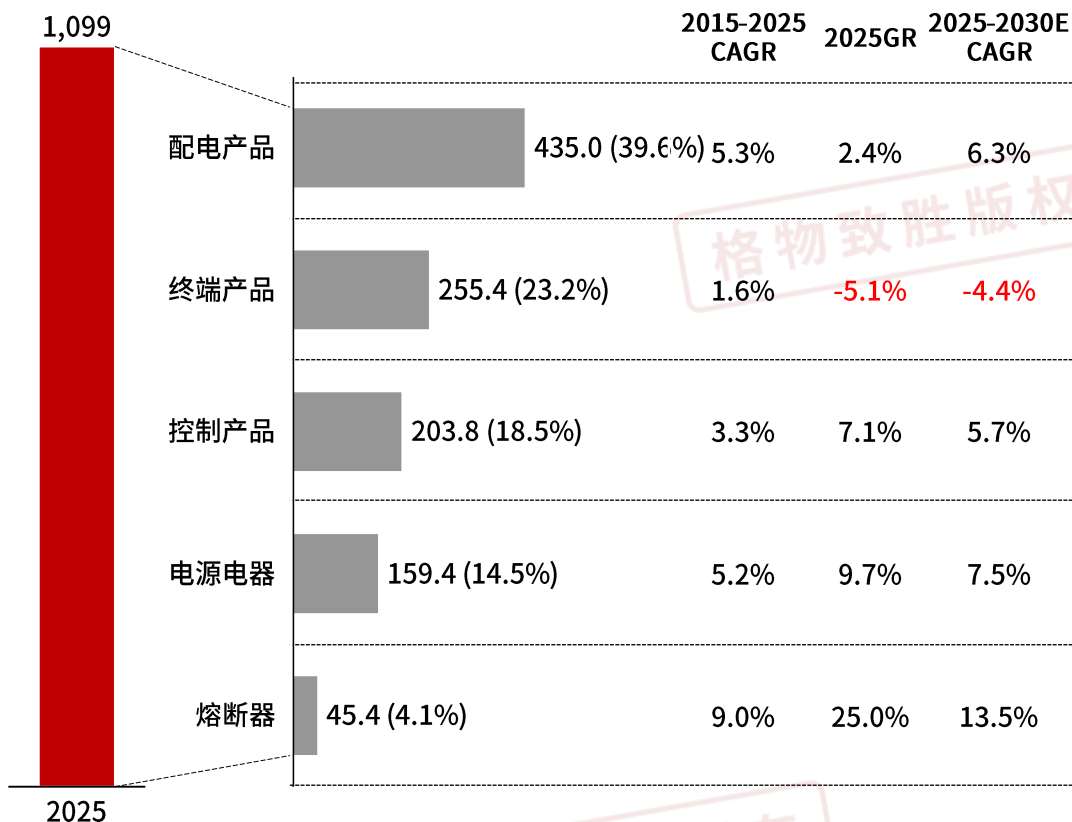
- 智能化、绿色化、AI融合构成产业核心驱动力，新能源与AIDC数据中心需求高速释放，对冲地产需求下滑，带动行业结构性向好

产品技术迭代明确方向

- 行业产品围绕AI集成、固态器件升级、高压直流普及、绿色低碳四大主线迭代升级

2025中国国内低压电器市场规模细分产品

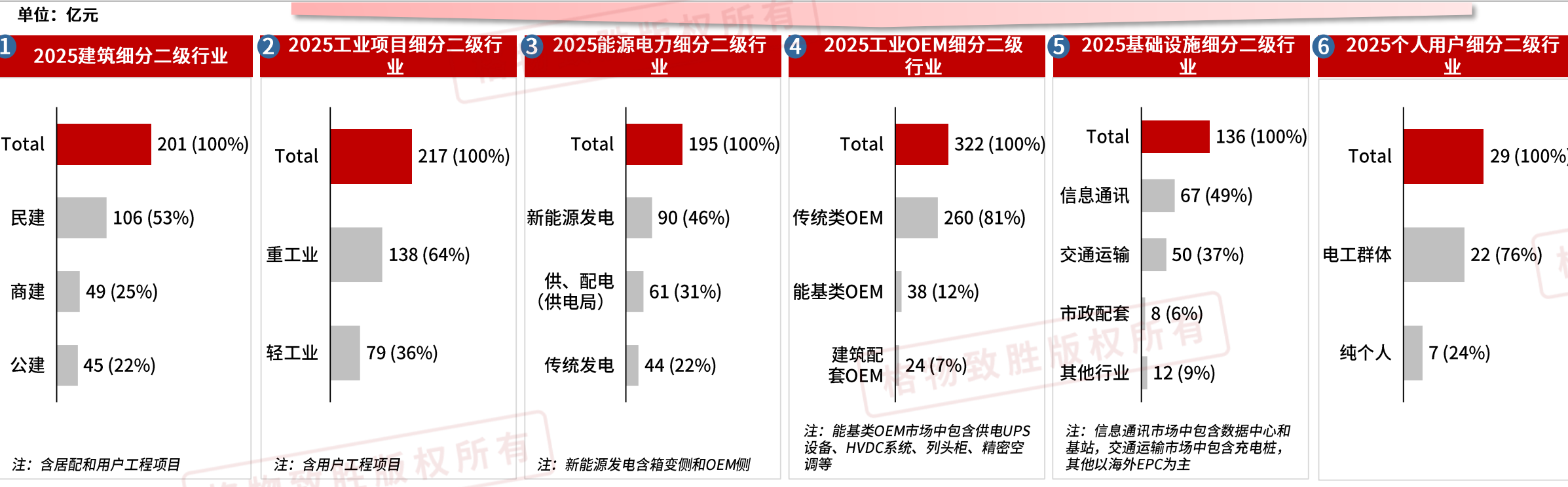
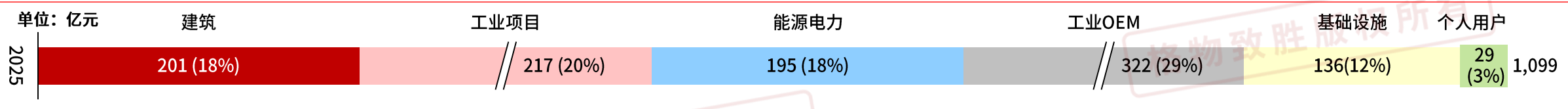
2025中国低压电器市场规模——分产品(亿元)



- **配电产品**：占比40%左右，是市场绝对支柱，且未来5年预测增速（6.3%）领跑通用品类，主要受益于新能源、新基建、AIDC数据中心等场景的爆发式需求拉动
 - **熔断器**：2025年增速高达25%，是年度最亮眼的增量品类，主要受益于光伏/储能、AIDC数据中心、新能源汽车等高压直流场景对熔断器的激增需求，未来仍将保持13.5%的较快增长
 - **控制产品&电源电器**：主要应用于工业OEM场景，随着外贸复苏与工业设备更新改造需求释放；且AIDC数据中心及新能源的配套设备市场发展态势良好，2025年增速8.2%，未来增速6.5%，将保持稳健增长
 - **终端产品**：受地产行业拖累，2025年增速为-5.1%，是唯一负增长的品类，未来增速-4.4%，增长乏力
- **配电电器产品头部企业名单（排名不分先后）**：施耐德、正泰、ABB、德力西、西门子、良信、常熟、天正、上海人民、伊顿电气、大全凯帆、泰永长征、首瑞天津、溯高美、金莱勒、斯沃等
 - **终端电器产品头部企业名单（排名不分先后）**：正泰、德力西、施耐德、ABB、良信、天正、北元、公牛、泰永长征、西门子、人民电器、环宇高科等
 - **控制电器产品头部企业名单（排名不分先后）**：正泰、施耐德、德力西、西门子、ABB、良信、伊顿电气、士林电机、天水二一三、天正、乐星电气、上海二工、上海天逸等
 - **电源电器产品头部企业名单（排名不分先后）**：正泰、德力西、西门子、大连一互、上海鹰峰电子、大连北互、意兰可电子、大连二互、青岛云路、上海兆启、上海二工、上海天逸等
 - **熔断器产品头部企业名单（排名不分先后）**：中熔、伊顿（Bussmann）、茗熔、太平洋精工、好利科技、博钺、中贝、正泰、美尔森、友容电工、天正电气等

2025中国国内低压电器市场规模细分一/二级行业

- 低压电器主要应用在工业OEM和工业项目行业，二者占比在49%左右。其中，传统工业OEM仍是最大的细分市场，受益于工业自动化、设备更新改造需求复苏；能基类OEM占比快速提升，成为AIDC数据中心、新能源的重要增量来源；工业行业中重工业（冶金、石化、油气）仍是核心支柱，占比超六成；轻工业（食品饮料、电子制造）受益于消费复苏和出口回暖



2015/2025/2030E中国国内低压电器市场规模细分行业

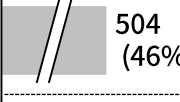
- **建筑**：行业前期市场规模连续下行，近两年进入周期筑底阶段，行业下滑幅度有所收窄，但未来市场发展前景仍不明朗
- **工业项目**：第二大工业场景，2025年业绩占比20%，电子半导体、锂电、新材料等高端制造复苏，新能源汽车、采矿、冶金等重工业项目也呈现不错的发展态势
- **能源电力**：增速最好的行业，2025年业绩占比18%，因新能源发电占整个装机容量的47%以上，已然成为行业规模最大的细分赛道；配网改造需求保持稳健
- **工业OEM**：第一大细分市场，2025年业绩占比29%，传统类OEM仍是主体，半导体设备、海事设备、新能源汽车配套等新兴领域表现亮眼，成为核心增长点
- **基础设施**：2025年业绩占比12%，信息通讯（AIDC数据中心、基站）占比近五成，AI算力建设驱动需求爆发

行业	2015年市场规模（亿元）	2025年市场规模（亿元）	2030E年市场规模（亿元）	2015-2025CAGR	2025-2030E CAGR	重点关注
工业OEM	195 (26%)	322 (29%)	411 (30%)	5.1%	5.0%	■ 新型OEM：电子制造设备、海事设备、充电桩、物流机械、环保机械等 ■ 传统OEM：化工机械、冶金机械、防爆机械、塑料机械、机器人配套、锅炉等
工业项目	141 (19%)	217 (20%)	283 (21%)	4.4%	5.5%	■ 轻工业：食品饮料、电子半导体、新材料、锂电等 ■ 重工业：新能源汽车、采矿、冶金
建筑	246 (33%)	201 (18%)	165 (12%)	-2.0%	-3.9%	■ 公商建：酒店、娱乐设施、体育馆
能源电力	81 (11%)	195 (18%)	285 (21%)	9.2%	7.9%	■ 新能源领域：光伏、风电、储能、氢能 ■ 电网集采：国网标准化柜/物联网柜
基础设施	64 (9%)	136 (12%)	204 (15%)	7.9%	8.4%	■ 新基建：智算中心、超算中心、AIDC、城市轨交、机场干线 ■ 传统基建：桥梁隧道、高速公路
个人用户	16 (2%)	29 (3%)	30 (2%)	5.9%	1.2%	■ -

注：红色越深，增速越高

2025中国国内低压电器市场规模细分渠道结构

- 2025年低压电器产品主要应用在行业市场，业绩占比为54%，受益于AIDC数据中心/AI算力需求爆发，新能源发电、高端制造项目配套市场需求激增
- 渠道市场占比相对较小，以通用型低压电器为主，价格竞争激烈，叠加地产、传统基建需求疲软，整体增速承压

分类	细分业务类型				TOP代理商名单				
业绩规模 (亿元)	行业市场	2015-2025CAGR		2025-2030E CAGR		序号	名称（排名不分先后）	序号	名称（排名不分先后）
			595 (54%)	4.6%	8.9%	1	众业达股份有限公司	13	湖北正泰电气工程有限公司
	渠道市场		504 (46%)	3.3%	-1.4%	2	浙江海得电气实业有限公司	14	南京天德电器销售有限公司
渠道结构 介绍	行业市场：以品牌厂商直签终端客户为核心模式，厂商主导商务对接与关系维护；下游项目定制化诉求突出，终端客户采购体量较大、议价话语权较强 渠道市场：依托各级经销商下沉覆盖终端客群，由代理商承担终端开发与落地服务；品牌厂商难以直接触达终端用户，对终端资源管控力度偏弱				3	海格曼商贸有限公司	15	千思买电气有限公司	
					4	苏州西电产品销售有限公司	16	广州合升机电设备有限公司	
					5	南京久庚自动控制有限公司	17	上海瀚漪电气有限公司	
					6	北京迪安帝科技有限公司	18	浙江斯达电气设备有限公司	
					7	北京源特电气有限公司	19	河南润宝电气有限公司	
					8	重庆商祺电气有限公司	20	和稷（上海）工业控制系统	
					9	沈阳融桥科技有限公司	21	南京朗驰集团机电有限公司	
					10	深圳市永旭兴业科技有限公司	22	昆山蔚为大观机电有限公司	
					11	无锡正泰电气有限公司	23	北京四通工控技术有限公司	
					12	温州正泰玉英电器销售有限公司	24	合肥伊库电气有限公司	

2025中国国内低压电器市场规模细分业务模式

- 低压电器产品在流通型渠道业务市场占比为38%，受制于宏观经济环境，代理商渠道布局力度减弱，增速相对一般；未来更多的聚焦于渠道下沉、线上线下融合与增值服务升级
- 项目型分销业务和KA大客户营销占比在55%左右，增长态势良好，受益于AIDC数据中心、新能源、高端制造等项目型需求爆发，是行业市场的核心增长点

分类	细分业务类型				细分业务类型生态玩家			
业绩规模 (亿元)			2015- 2025CAGR	2025-2030E CAGR	业务模式	名称（排名不分先后）	业务模式	名称（排名不分先后）
	流通型渠道业务	420(38%)	2.8%	-1.0%	工业项目	中石化/中石油/中海油	基础设施	百度/腾讯/字节跳动
	项目型分销业务	399(36%)	4.1%	7.6%	工业项目	宝钢/沙钢/河钢	能源电力	中铁/铁建/中车
	KA大客户营销	207(19%)	5.4%	9.3%	工业项目	辉瑞/阿斯利康/拜尔	能源电力	阳光/上能/锦浪
	纯电商业务	73 (7%)	8.7%	2.0%	工业项目	上汽/吉利/长安	能源电力	金风/远景/明阳智能
业务模式 介绍	■ KA模式：以大客户签订战略集采、进行框架协议入围的形式为主，及少量直接卖给最终用户及供货的情况 ■ 项目型分销：低压厂商需要连同项目型代理商一同招投标，给予渠道相应的支持，配合渠道进行市场开拓 ■ 流通型渠道：低压厂商将货物分流给一级经销商，由一级经销商批发零售给下游门店和中小型客户(小型工程公司、小型OEM等) ■ 纯电商：厂商直营或者授权代理商在电子商务平台的营销模式				工业OEM	中电科/晶盛机电/中芯国际	能源电力	华能/大唐/华电
					工业OEM	沈阳机床/大连机床/秦川机床	建筑	国网/南网
					工业OEM	振华重工/卡特哥特/中船国际	建筑	SOHO中国/万科/绿城
					工业OEM	宁德时代/比亚迪/国轩高科	电商	绿地/中海/华润
					基础设施	华为/中兴	电商	1688/工控猫/震坤行
					基础设施	中国移动/中国联通/中国电信	电商	淘宝/天猫/京东

目录 Contents

PART 03

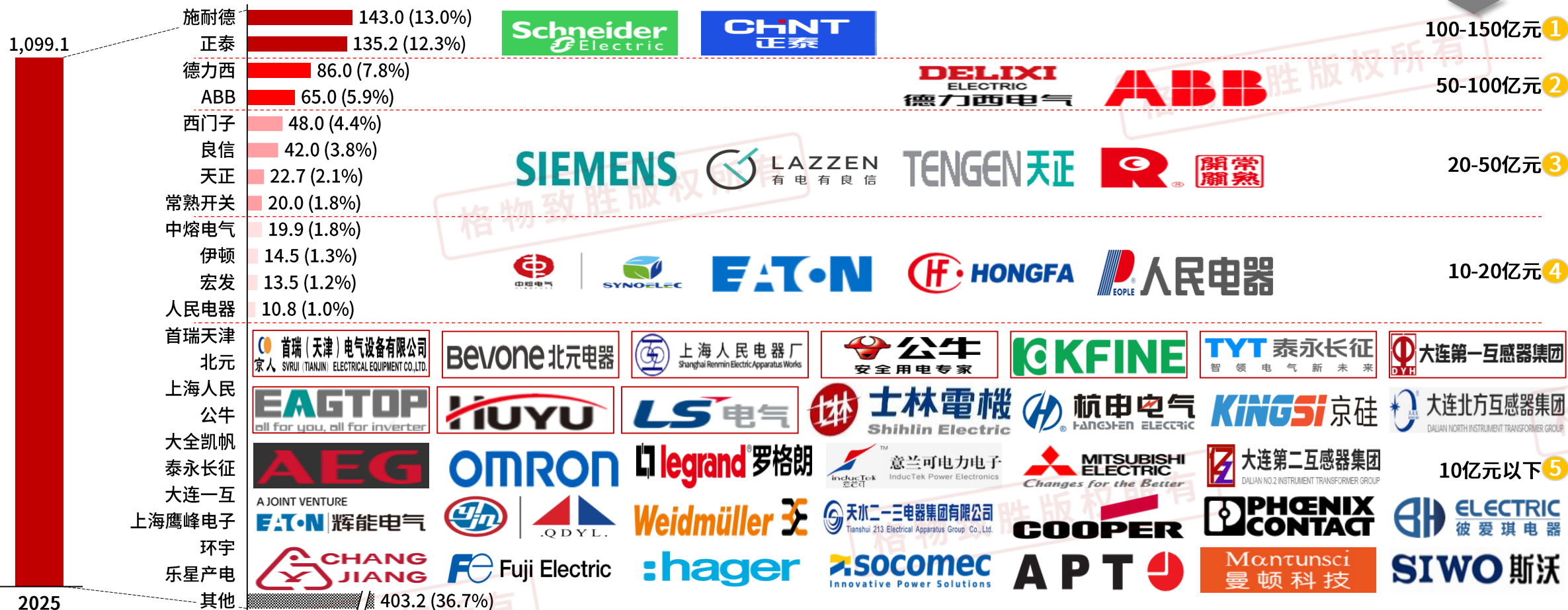
中国国内市场竞争格局及变化

- 整体市场竞争格局
- 六星模型

2025中国国内低压电器竞争格局

单位：亿元

5个梯队(参考业绩)



注：上述业绩为未税未返点的低压元器件业绩评估，不含海外及代工业绩。其中，施耐德电气业绩含万高，伊顿含巴斯曼，不含库柏、环宇和辉能，正泰含整体诺雅克的营收业绩；士林电机的业绩不包含中国台湾，若厦门士林工厂加上中国台湾工厂，业绩约10亿元

免责声明：该数据由格物致胜工作人员根据多方参考数据源调查整理而来，由于工作方法和工作能力的局限，数据存在估测的成分。格物致胜对于使用数据导致之任何直接、间接、特殊、偶然或结果性损失概不承担责任。

中国国内低压电器市场份额-用户行业-2025（6星市场模型）

公司	星级	工业项目 (217.3 / 19.8%)	工业OEM (321.5/ 29.3%)	建筑 (201.1 / 18.3%)	能源电力 (194.7/ 17.7%)	基础设施 (136.0/ 12.4%)	个人用户 (28.5/ 2.6%)
施耐德	6星	45.2 (20.8%) ★ 1	26.6 (8.3%) ★ 2	29.2 (14.5%) ★ 3	8.1 (4.1%) ★ 4	32.7 (24.1%) ★ 1	1.1 (3.9%) ★ 3
正泰	6星	30.4 (14.0%) ★ 2	48.3 (15.0%) ★ 1	19.4 (9.7%) ★ 1	16.6 (8.5%) ★ 2	10.0 (7.4%) ★ 4	10.5 (36.9%) ★ 1
德力西	5星	8.8 (4.0%) 7	21.5 (6.7%) ★ 3	35.7 (17.8%) ★ 2	9.0 (4.6%) ★ 3	10.0 (7.4%) ★ 5	1.0 (3.6%) ★ 5
ABB	4星	21.6 (9.9%) ★ 3	13.0 (4.0%) ★ 4	7.6 (3.8%) ★ 5	5.4 (2.8%) 8	17.0 (12.5%) ★ 2	0.5 (1.7%) 6
西门子	3星	16.0 (7.3%) ★ 4	10.6 (3.3%) ★ 5	4.8 (2.4%) 7	3.2 (1.6%) 9	13.3 (9.8%) ★ 3	0.2 (0.6%) 8
良信	3星	11.6 (5.3%) ★ 5	2.7 (0.8%) 7	7.8 (3.9%) ★ 4	17.3 (8.9%) ★ 1	2.5 (1.8%) 6	0.2 (0.6%) 7
天正	3星	2.8 (1.3%) 8	2.7 (0.9%) 6	7.6 (3.8%) ★ 5	6.4 (3.3%) ★ 5	2.0 (1.5%) 7	1.0 (3.7%) ★ 4
常熟开关	2星	11.6 (5.3%) ★ 5	0.9 (0.3%) 9	0.5 (0.3%) 10	6.4 (3.3%) ★ 5	0.6 (0.4%) 8	0.0 (0.0%) 10
首瑞天津	1星	1.2 (0.5%) 9	1.1 (0.3%) 8	0.7 (0.3%) 9	6.4 (3.3%) ★ 5	0.4 (0.3%) 9	0.1 (0.3%) 9
公牛	1星	0.2 (0.1%) 10	0.2 (0.1%) 10	2.8 (1.4%) 8	0.3 (0.2%) 10	0.2 (0.2%) 10	3.6 (12.8%) ★ 2
其他		68.0 (31.3%)	193.9 (60.3%)	84.9 (42.2%)	115.6 (59.4%)	47.3 (34.8%)	10.2 (35.9%)

■ 相较于2024年，施耐德、正泰、德力西及ABB的星级及排名没有发生变化，仍保持在较好的水平上；良信新能源市场持续发力，使其在能源电力领域排在前列；天正依托中海的独家战略以及新能源市场份额的快速提升，稳固3星评级；首瑞天津在新型电力系统及双碳的驱动下，依托特变、阳光等新能源大客户，单一赛道优势突出；公牛在巩固零散型渠道的基础上，也在加速去做AIDC数据中心业务的发展布局

注：在细分市场中，企业业绩位于前5名则获得一颗星（★），反之不得星。

目录 Contents

PART 04

低压电器技术发展趋势-直流产品

- 直流市场项目定义
- 直流市场整体规模
- 细分产品市场规模
- 细分行业市场规模
- 直流市场竞争格局
- 固态断路器的市场分析

中国国内低压电器直流市场定义

直流产品定义



直流配电电器（含框架断路器、塑壳断路器及隔离开关）



直流终端电器（含微型断路器及浪涌保护器）

直流熔断器



其他（含1U断路器）

应用场景

一级行业	二级行业	应用场景
新能源	储能	储能变流器、电池箱、汇流箱
	光伏	组串式逆变器、集中式逆变器、汇流箱
	氢能	整流柜
数据中心	HVDC系统	电池柜、直流柜（含火车头和巴拿马系统）
	供电(UPS)设备	电池柜、直流柜
	通信（信息通讯）	通信电源
	列头柜	直流列头柜
	直流屏	直流电源、交流电源、变频器、蓄电池
	轨道机车	轨道机车
	充电设施	直流充电桩
	新能源汽车	电动汽车等
	船舶	起动机、导航设备、通讯电源、推进系统、岸电系统等
	冶金	直流冶炼炉（如电弧炉、电解槽）
	工业特种电源	工业电源柜
	其他工业OEM设备	—

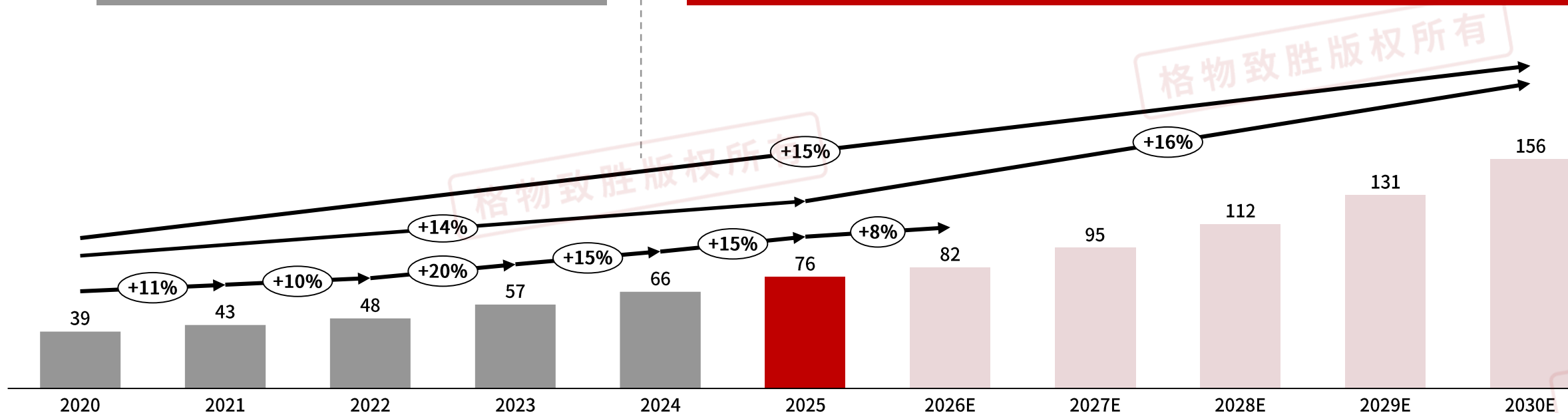
注：上述直流产品都是做线路保护使用的，只聚焦于纯直流市场

中国国内低压电器直流市场规模及预测-新能源及AIDC数据中心市场蓬勃发展

单位：亿元

夯实发展阶段

蓬勃发展阶段



- 2025年中国低压电器直流市场业绩达到76亿元，同比增速15.3%。新能源与新基建场景驱动直流产品需求全面爆发，成为低压电器行业增长最快的细分赛道之一
- 2024年新能源业务增速已超20%，2025年受益于光伏、储能、新能源汽车产业链的持续扩张，需求进一步释放；双碳目标、新能源汽车产业规划推动储能、充电桩、分布式光伏大规模建设，直流断路器、熔断器、汇流箱等专用产品需求激增
- 新基建场景多点开花，全面拉动需求。数据中心行业从“高速增长”转向“高质量发展”，高压直流配电架构成为主流，对直流保护、监控设备的需求持续提升。充电设施在政策推动下，充电桩建设进入高峰期，直流快充、换电站项目加速落地，带动直流配电设备需求增长

2020/2025/2030E中国国内低压电器直流市场规模细分产品

产品	2020年市场规模（亿元）	2025年市场规模（亿元）	2030年市场规模（亿元）	2020-2025 CAGR	2025-2030E CAGR
直流配电电器	15.6 (40.3%)	31.3 (41.3%)	72.7 (46.7%)	14.9%	18.3%
直流熔断器	7.1 (18.3%)	21.3 (28.1%)	34.0 (21.8%)	24.6%	9.8%
直流终端电器	13.8 (35.8%)	18.6 (24.5%)	38.2 (24.5%)	6.0%	15.5%
其他 (含1U)	2.2 (5.6%)	4.6 (6.0%)	10.9 (7.0%)	16.0%	19.0%

- 直流熔断器因体积小、安装便捷、应用广泛，在市场中占显著份额
- 直流配电电器中，隔离开关在新能源领域广泛应用，随新能源发展，需求及市场占比持续增长
- 直流配电电器中，直流浪涌保护器满足新能源需求，备受关注
- 1U断路器专为信息通讯设计，满足特定需求
- 直流产品保持较高增速，主要原因包括：
 - ✓ 直流输电技术因稳定性、可预测性强，能耗低得到推崇，直流产品需求增加
 - ✓ 直流产品的种类和性能不断优化，满足了不同领域对直流产品的需求
 - ✓ 得益于市场需求释放与产业政策支持，新能源、新基建产业快速发展，为直流产品创造了更多政策红利与市场机遇

注：直流终端含直流微型断路器及直流浪涌保护器，直流浪涌保护器业绩在7亿左右，80%以上为板载式浪涌保护器，主要安装在逆变器中
红色越深，增速越高

2020/2025/2030E中国国内低压电器直流市场规模细分行业

行业	2020年市场规模（亿元）	2025年市场规模（亿元）	2030年市场规模（亿元）	2020-2025 CAGR	2025-2030E CAGR
新能源	15.4 (39.7%)	32.6 (43.0%)	77.2 (49.5%)	16.2%	18.8%
数据中心	4.6 (11.9%)	11.8 (15.5%)	30.4 (19.5%)	20.7%	20.9%
新能源汽车	3.7 (9.6%)	10.3 (13.7%)	14.5 (9.3%)	22.7%	7.0%
充电设施	4.4 (11.3%)	6.9 (9.1%)	13.1 (8.4%)	9.5%	13.6%
工业特种电源	2.7 (7.0%)	4.0 (5.3%)	5.6 (3.6%)	8.1%	6.9%
轨道机车	2.2 (5.7%)	2.5 (3.3%)	3.9 (2.5%)	2.1%	9.4%
冶金	1.4 (3.6%)	2.0 (2.7%)	3.1 (2.0%)	7.7%	8.5%
船舶	1.4 (3.6%)	2.0 (2.7%)	3.6 (2.3%)	7.9%	12.2%
直流屏	0.9 (2.2%)	1.3 (1.7%)	1.9 (1.2%)	8.2%	8.0%
其他工业OEM设备	2.1 (5.4%)	2.4 (3.2%)	2.6 (1.7%)	2.9%	2.0%

注：红色越深，增速越高

■ 新能源市场占比与发展潜力：

- ✓ 2025年直流市场中，新能源发电占比在43%左右，增速超过15%，业务表现突出；新能源汽车增速超20%，且以熔断器和继电器应用为主
- ✓ “双碳”目标与“十四五”规划推动风光储大规模建设，光伏、风电、储能电站项目数量快速增长，对直流配电、保护、终端产品的需求激增

■ 新基建领域的投资与发展：

- ✓ AIDC数据中心、充电设施及轨道交通均为新基建领域的代表行业，发展速度较快
- ✓ AIDC数据中心领域，AI算力基建、“东数西算”工程持续落地，大型数据中心项目集中建设，为直流产品提供稳定增量市场
- ✓ 充电设施领域，新能源汽车配套需求稳定释放，快充站、换电站项目加速落地，直流充电桩、模块电源对直流保护、配电设备的需求稳定增长

■ 工业领域的发展机遇：

- ✓ 工业设备更新改造政策推动冶金、船舶、工业特种电源等领域的配电系统升级，存量改造市场需求释放
- ✓ 工业自动化、轨道交通、船舶电气化升级，带动直流配电、保护设备需求增长，成为直流市场的重要补充

- 在AIDC数据中心与新能源部分应用场景中，电压等级呈上行趋势，由传统400V/800V逐步向1000V/2000V迭代升级，部分2500V高压配电方案已进入项目试点与示范落地阶段

中国国内低压电器直流市场份额-2025

梯队 参考业绩	梯队	直流断路器及开关（含配电电器及终端 电器）代表企业举例	梯队 参考业绩	梯队	直流熔断器代表企业举例
8亿元 ^① 及以上	1	 LAZZEN 有电有良信	8亿元 ^① 及以上	1	 
4-8亿元 ^②	2	 首瑞（天津）电气设备有限公司 SVRUI (TIANJIN) ELECTRICAL EQUIPMENT CO.,LTD.	3-8亿元 ^②	2	
2-4亿元 ^③	3	 Bevone 北元电器	1-3亿元 ^③	3	  
		 正泰  DELIXI ELECTRIC 德力西电气	1亿元以下 ^④	4	  赛尔特
2亿元以 下 ^④	4	 			 正泰  德力西电气  天正
		  士林电机 Shihlin Electric	梯队 参考业绩	梯队	直流1U断路器代表企业举例
		 赛尔特  天正	8000万 ^① 及以上	1	 泰永长征 智领电气新未来  正泰
		  京硅  安全用电专家	8000万 ^② 以下	2	 LAZZEN 有电有良信
		  思源电气  人民电器			
		   泰永长征 智领电气新未来			

■ 直流断路器竞争格局：

- 良信凭借新能源领域的先发优势，直流业绩表现亮眼，占据直流市场领导地位，业绩达到8亿以上
- 首瑞天津是早期做直流断路器的行业头部企业，有较强的技术沉淀和客户定制化开发能力
- 国产品牌凭借对本土市场的洞察力和研发敏捷性，能够满足客户的多样化需求，提供行业专供产品，并且凭借产品性价比，在新能源市场上占据了较高的份额；相对而言，海外品牌凭借较强的产品性能在AIDC数据中心、船舶、冶金、机车等领域表现不俗

■ 直流熔断器竞争格局：

- 中熔电气表现突出，在直流熔断器市场中占据首位
- 国内对新能源汽车行业的持续扶持，推动了新能源汽车市场的不断扩张；随着新能源汽车的普及和渗透率逐步提升，对直流产品的需求也呈现出稳步增长的态势；可以预见各家企业在直流产品领域的业绩将会有显著的提升

■ 直流1U断路器竞争格局：

- 泰永长征、正泰、京硅等企业表现突出，业绩规模在8000万元以上，承接到华为、中兴等通信客户订单，业务拓展成效显著

注：上述业绩为未税未返点的低压元器件业绩评估，不含海外及代工业绩

固态断路器发展路径及典型案例

■ 固态配电技术历经前期示范试点与小范围落地培育，当前在 AIDC 数据中心、新能源、通信基建等领域催生刚性应用需求，行业正式由技术萌芽阶段迈入规模化快速发展周期

固态断路器是通过功率半导体器件实现电流通断控制的电力保护设备，无需机械触点即可在微秒级时间内快速切断故障电流，具有无电弧、无磨损、长寿命、高可靠性及智能化等特性

固态断路器市场发展路径

2027-2030年
全行业大规模应用阶段
全面覆盖国内外新能源、数据中心全产业链市场

2026年
规模化量产元年
实现标准化批量生产，产品可靠性全面达标

2021-2025年
工业化起步阶段
落地兆瓦（MW）级项目，在储能电站、AIDC 数据中心等场景开展小批量试点应用

2016-2020年
工程样机验证阶段
升级为多模块架构，实现中功率等级开断能力

2010-2015年
实验室研发阶段
产品以单模块结构为主，仅可实现低功率开断工况

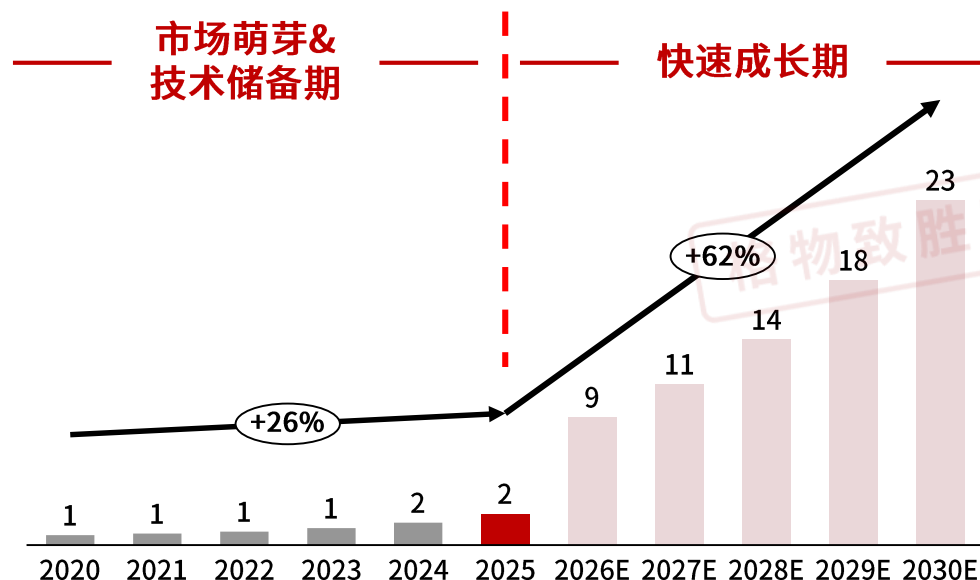
公司类型	代表企业	产品阶段	产品层级	主要应用行业	典型项目案例
外资传统电气巨头	ABB	在2004年研发出商业化直流SSCB；2025年推出新一代固态断路器	框架层级	船舶、储能、数据中心等	远洋新能源混动船舶直流配电（全球船用固态首个DNV+CCS双认证项目，2025）
	西门子	2025年12月固态断路器首次亮相	框架层级 塑壳层级	数据中心HVDC高压直流、智能家居、工业自动化	德国西门子安贝格数字化灯塔工厂（全球标杆工业直流配电）
	施耐德	2025年10月固态断路器正式发布	微断层级	智慧路灯、轨道交通、数据中心、机车车辆	-
	伊顿	2025年首次推出固态断路器	框架层级	新能源整车制造、电网侧大型共享储能、高端IDC数据中心	批量配套欧美头部IDC、谷歌海外数据中心800V直流配电项目
内资老牌传统企业	良信	2023年样机小批量项目落地入市；2025年12月市场化推向国内市场	塑壳层级 微断层级	直流微网、工商业储能、数据中心、光伏配套	良信杭州湾零碳工厂「光储直柔示范项目（2025年落地）」
	常熟	2024年小批量试样入市，2025年11月正式面向市场	微断层级	新能源、船舶、化工	国网江苏直流配网示范工程（苏州工业园区直流微网）
	天正	2025年11月推出固态断路器	微断层级	分布式光伏储能、中小型IDC、智能建筑	华东户储/工商业储能批量试点（江浙皖分布式储能）
	泰永长征	在2021首次发布，2023年、2025年持续创新	框架层级	HVDC数据中心、集中式储能、直流微网	腾讯云800V高压直流智算中心 百度百舸液冷机柜批量供货
初创企业	京硅	2020年进入量产	框架层级 微断层级	半导体设备、光储一体化、高端制造	与中天科技签订集团级战略合作伙伴，配套中天通信机柜、储能E-House、光伏汇流箱，全品类进入中天集采名录

注：正泰、德力西等龙头企业以及高校、校企也在加快固态的技术攻关与产业化布局

中国国内固态断路器市场分析

2020-2023E中国国内固态断路器市场规模

单位：亿元



固态断路器应用前景分析

行业	市场规模	商业化落地可能性	行业前景
数据中心	极高	高	★★★★★
直流微网	高	高	★★★★★
光伏	极高	高	★★★★★
储能	极高	高	★★★★★
充电桩	高	高	★★★★★
船舶	中	中	★★★★★
机车	中	中	★★★★★
工业加热设备	中	中	★★★★★
医疗机械	中	中	★★★★★

固态断路器市场规模细分竞争格局

梯队参考业绩	梯队	代表企业举例 (排名不分先后)
1亿-2千万 ^①	1	KINGSI 京硅
2千万以下 ^②	2	ABB, Schneider Electric, SIEMENS, CHNT 正泰, LAZZEN 有电有良信, TYT 泰永长征, 德力西电气, TENGENT 天正
其他 ^③	3	

- 固态断路器市场正处于从萌芽期向快速成长期的关键跃迁阶段，受益于数据中心、光伏、储能等新能源场景的爆发式需求，市场规模预计将在2030年突破23亿元，年复合增速超50%，发展势能强劲
- 从行业应用来看，高电压、高可靠性的直流场景已成为核心增长极，AIDC数据中心、光伏、储能等领域商业化落地成熟，船舶、机车、工业加热等场景也处于稳步渗透阶段，整体呈现“新兴场景领跑、传统场景跟进”的格局
- 竞争格局方面，京硅等本土头部企业已在细分赛道形成领先优势，ABB、施耐德、西门子等外资品牌及正泰、泰永、天正等国产综合厂商构成第二梯队

主流厂商产品系列梳理-固态断路器

品牌	产品类别	主要参数	主要应用行业
ABB	SACE Infinitus 固态断路器	DC1000V/1500V	船舶直流电网、储能、数据中心、工业园区、商业建筑等
施耐德	纯固态断路器Acti9 Pro	DC60V/1500V	智慧路灯、轨道交通、数据中心、机车车辆
西门子	数据中心HVDC固态断路器	DC800V	数据中心HVDC高压直流
	SENTRON ECPD固态断路器	-	数据中心HVDC高压直流、储能、光伏
伊顿	Polaris固态断路器	DC800/1500V	数据中心、电动飞机、地铁、电动船舶、储能电站等行业
	DHS混合固态	-	新能源汽车、储能系统、数据中心等
	SSCB全固态断路器	DC800V	数据中心
	SSHCB混合式固态断路器	DC800V	数据中心
良信	63S固态断路器	DC48/800V	直流微网、数据中心等
	250S固态断路器	DC400/800V	直流微网、船舶电力、数据中心等
	630SH混合式固态断路器	DC800/1500V	新能源（如储能高压箱）、船舶、数据中心、直流微网等
常熟开关	CHS6Z-32智能型固态直流断路器	DC24/48/220/500/750V	化工、冶金、船舶、核电、工业自动化、新能源等领域
天正	TeB7S系列固态断路器	DC750V	数据中心、光伏储能、智能建筑、通讯基站

备注：上表仅列举市面上主流厂商相关产品系列，部分产品系列未能全部列举

数据来源：格物致胜根据公开资料整理

品牌	产品类别	主要参数	主要应用行业
泰永长征	MBS1-40固态断路器	DC800/1000/1500V	数据中心HVDC、储能、轨道交通、船舶、矿山、直流微网
	MBS1-250固态断路器		
	MBS1-400固态断路器		
	MBS1-800固态断路器		
	MBS1-1600固态断路器		
	MBS1-2500固态断路器		
京硅	KSIS1-63固态数字断路器	DC40/60V	5G基站、数据中心、服务器电源、储能 BMS、锂电设备等
	KSISA1多通道固态断路器	DC24/48V	半导体设备、激光切割、机床、光伏 / 锂电设备、汽车产线、储能BMS等
	KSHC混合固态	DC900V	工商业储能系统、光储一体化/微电网、数据中心/IDC、高端制造/半导体
	KSIM3D固态断路器	DC1000-1500V	工商业配电、光储并网点、充电桩集群、数据中心低压侧、高端制造等
汇众能源	DC-SSCB-750系列直流固态断路器	DC750V	户用储能、小型工商业储能、数据中心 48V/750V 直流侧、光伏组串保护等
	DC-SCB-750系列直流固态断路器	DC750V	工商业储能、充电桩集群、光储直柔一体化等
	DC-SCB-1500系列高压直流固态断路器	DC1500V	大型储能电站、光伏直流升压站、高压快充站、海外光储直柔项目等

注：正泰、德力西等龙头企业也在积极的布局固态断路器产品

目录 Contents

PART 05

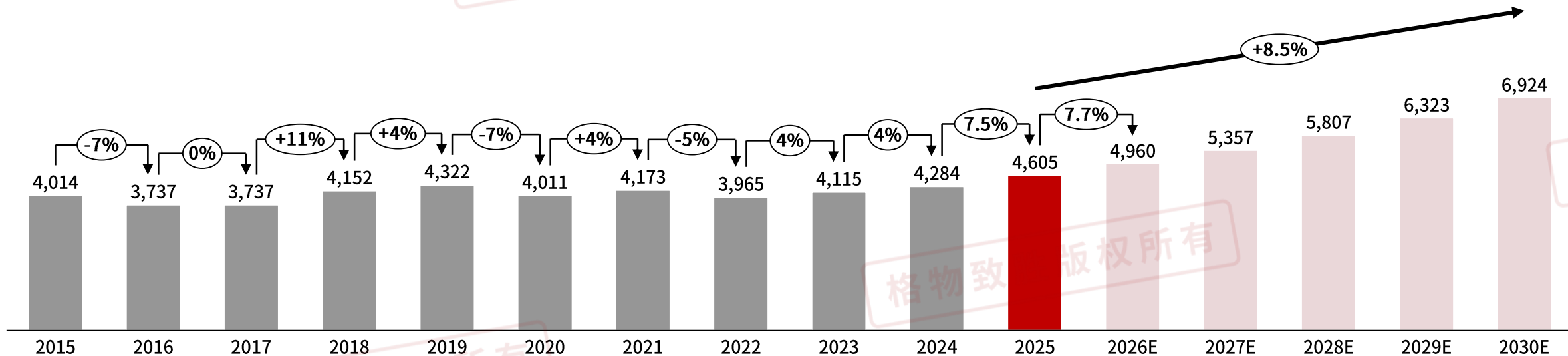
全球市场介绍

- 全球低压配电市场规模
- 全球市场竞争格局
- 全球分区域市场规模
- 国内企业出海业务表现
- 国内企业出海方式分析

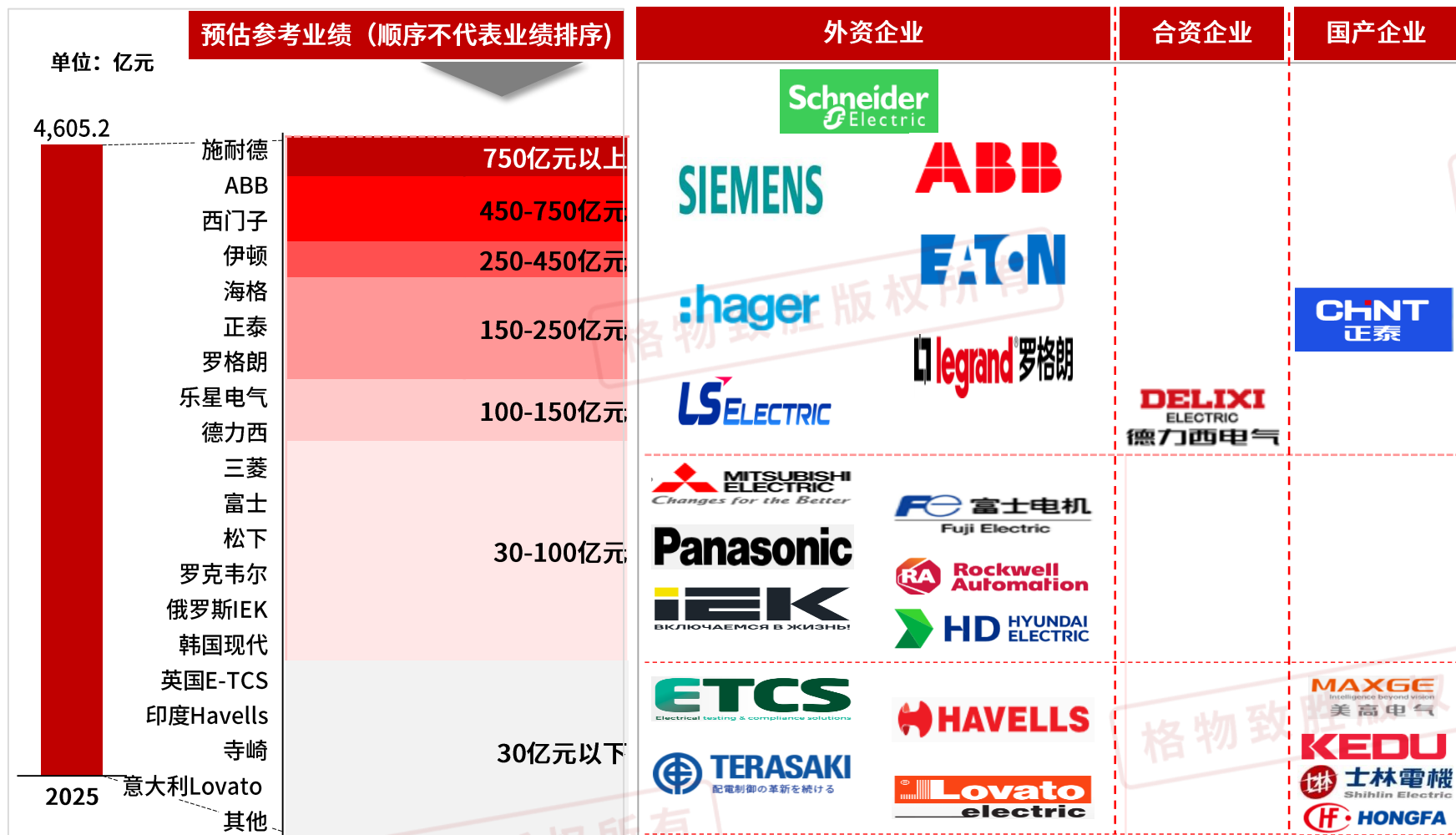
2015-2030E全球低压电器市场规模及趋势

- 2025年全球低压电器市场规模达到4605亿元，同比增长7.5%，北美、欧洲、东南亚等区域复苏明显。新能源、智能电网、AIDC数据中心等新兴场景需求占比持续提升，成为市场增长的主要贡献者。2025-2030年复合增速维持8.5%，全球低压电器市场进入“区域复苏+新兴场景驱动”的新一轮增长周期
 - ✓ 北美：美国基建投资、制造业回流政策直接带动建筑、工业领域低压电器需求；工厂自动化升级、商业建筑配电改造、AIDC数据中心建设等项目集中释放
 - ✓ 欧洲：风电、光伏大规模建设使得需求激增；绿色建筑标准升级，强制推广节能型低压电器，推动传统配电设备向高效、智能化产品升级，市场渗透率持续提升
 - ✓ 东南亚：全球产能向东南亚转移，新建工厂对配电系统的需求快速增长，成为全球低压电器市场的重要增量来源

2015-2030E全球低压电器市场规模(亿元)



2025全球低压电器市场份额

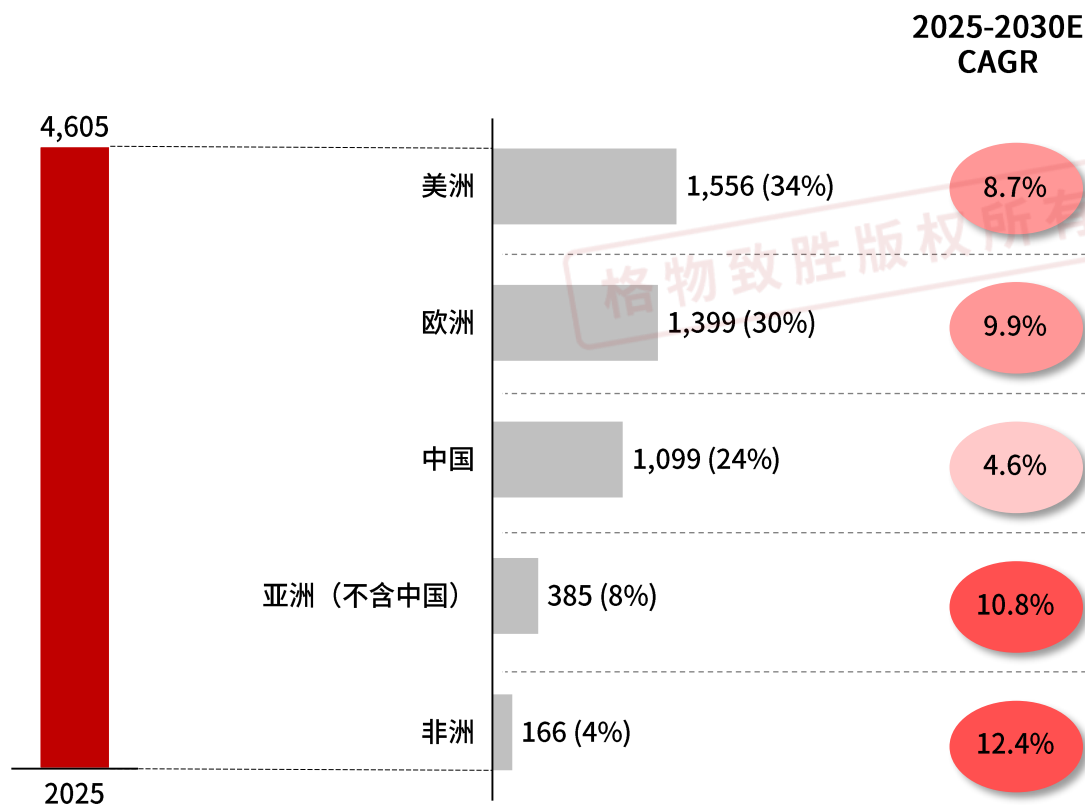


- 位居市场前列的四-五家公司均为欧美籍的全球性跨国企业，这些企业业务版图广阔，涉足领域多元。伴随人工智能（AI）以及智算、超算在全球范围内的多元化战略布局，此类企业展现出较强的本土化生产制造能力、本土化研发创新能力以及本土化服务保障能力
- 国内企业正泰在海外市场发展态势稳健向好，呈现出业务多元化拓展、区域布局持续深化、本土化战略稳步推进、技术创新驱动发展以及品牌影响力显著提升等一系列积极的发展特征
- 乐星电气当前在中东、北美、东南亚等区域已构建起较为广泛的业务覆盖网络，同时在欧洲市场也展开了积极且深入的市场布局
- 德力西在海外实施多品牌战略，品牌包括德力西电气、Himel, Steck, Gunsan等
- 不同区域之间存在着显著差异，部分区域拥有自身本土品牌，在市场份额统计过程中，由于统计方法可能存在一定局限性，或许会出现疏漏情况。经统计显示，行业内TOP企业的市场份额占比超过55%

注：产品包含配电电器、终端电器、控制电器、电源电器和熔断器；企业业绩以格物致胜根据财报估算为主，可能存在一定的偏差

2025全球低压电器市场规模细分区域

2025全球低压电器市场规模——分区域（亿元）



区域市场呈现“欧美主导、新兴市场高增长、中国稳健增长”的格局

- 美洲（含大洋洲）是全球低压电器最大区域市场，业绩占比在34%左右。AIDC数据中心、商业建筑配电改造、工厂自动化升级项目集中释放；新能源配套（光伏、储能、充电桩）建设加速，带动直流配电设备需求增长。未来5年增速维持8.7%，受益于经济复苏与新兴场景需求，市场规模持续扩张
- 欧洲市场的占比30%左右，为成熟市场，规模稳定但增长节奏平缓，侧重技术创新与绿色转型。新能源配套配电设备需求激增，制造业自动化、数字化转型，带动工业控制类低压电器需求增长。未来5年增速9.9%，能源转型与绿色标准将持续支撑市场增长
- 中国市场为第三大市场，业绩占比在24%左右。新能源、AIDC数据中心、工业自动化等新兴场景需求仍在增长，成为市场的主要增量来源；老旧配电设备更新改造政策推动存量市场需求释放。传统地产、建筑行业需求疲软，终端低压电器市场承压；市场竞争加剧，价格战导致行业整体增速放缓。未来5年增速4.6%，低于全球平均水平，市场重心向新兴场景与存量改造转移

2025国内企业出海业务表现

单位：亿元

5个梯队(参考业绩)



- 出口市场的参与者分为两类：一类是低压电器行业知名国产品牌，如正泰、德力西；另一类是以贸易出口为主的企业，如加西亚、三信国际、哥伦电气等
- 市场格局来看，第一梯队的正泰市场规模超过38亿元，第二梯队的德力西市场规模11亿元，其他梯队企业业绩规模均在10亿元以下
- 中国企业出海最初是以贸易商的形式通过中间商去覆盖周边国家，首选一带一路的国家，以东南亚和非洲为主。近几年，随着中国市场的低迷，出海业务增长迅猛，开始往中东、南美、俄罗斯等更广泛的空间发展：
 - ✓ 正泰2025年在国产低压电器品牌出口海外市场占有率达到31%。抓住电网升级改造、数字基础建设、绿色经济以及高附加值工业发展等机会，纵深推进“全球区域本土化”战略，巩固欧洲核心市场，全力拓展亚太、西亚非区域市场，培育发展北美、拉美等区域市场
 - ✓ 德力西2025年海外业务为11亿元，主要依托合资背景和性价比优势，在新兴市场保持高速增长。目前已成立海外重点国家研发团队，针对欧洲、南美等市场开发定制化产品；工业自动化产品也远销75+国家，从民用配电向工业场景延伸
 - ✓ 士林电机2025年外销业绩规模超2亿元，同比增长约20%；士林电机在中国台湾市场属于明星企业，具备浓厚的历史底蕴，持续积极布局出海业务，尤其北美市场
 - ✓ 宏发低压产品优先发展海外市场，围绕新能源布局，重点发展配电电器，主要跟随国内新能源设备厂商出海，以欧美市场为主

注：正泰含诺雅克品牌，德力西含Delixi Electric, Himel等海外品牌

免责声明：该数据由格物致胜工作人员根据多方参考数据源调查整理而来，由于工作方法和工作能力的局限，数据存在估测的成分。格物致胜对于使用数据导致之任何直接、间接、特殊、偶然或结果性损失概不承担责任。

目录 Contents

PART 06

附录

- 修正说明
- 低压电器市场规模细分产品
- 低压电器市场规模及趋势
- 低压电器市场规模细分行业

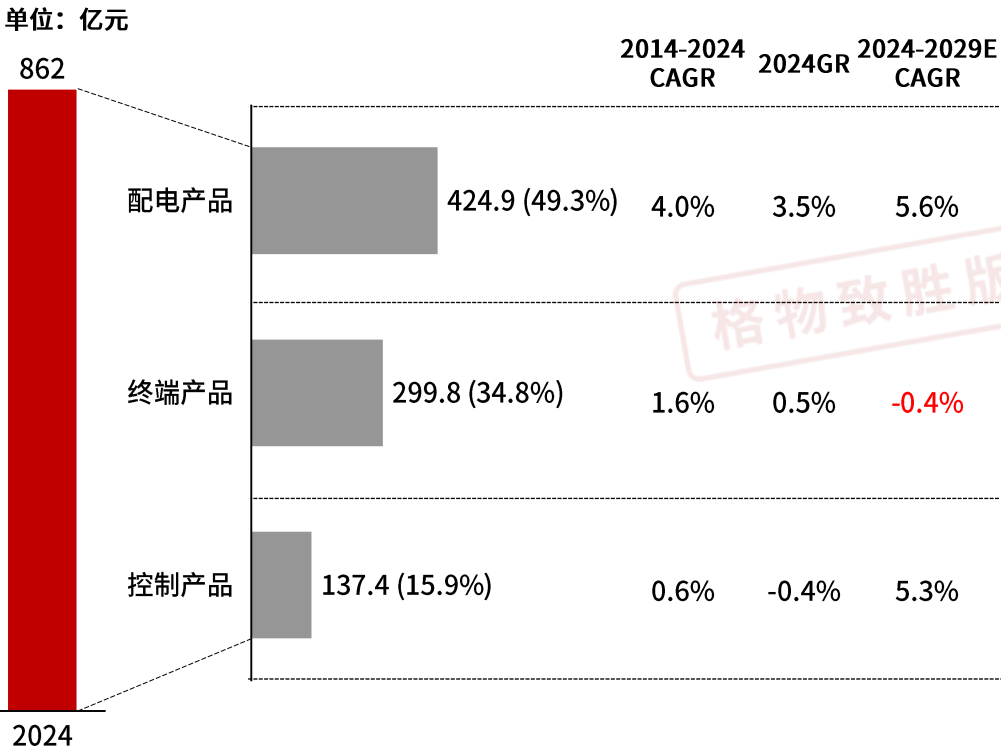
修正说明

白皮书修正说明

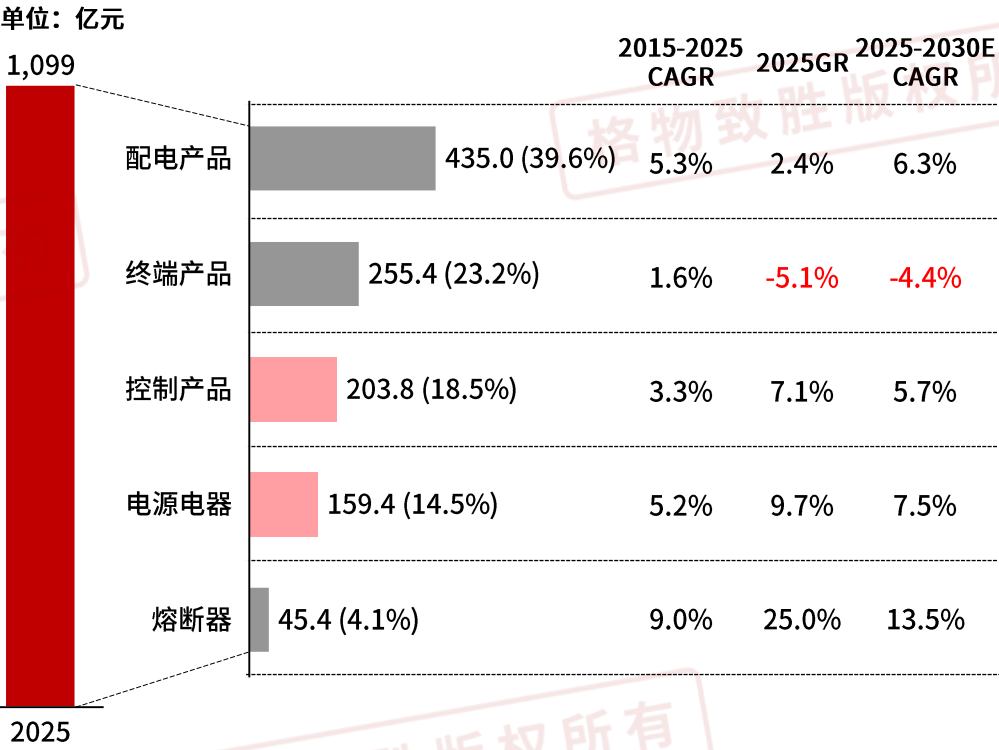
低压配电产品定义	▪ 将熔断器从终端电器中剥离出来，单独放置在熔断器板块；控制电器中增加万转开关、工控继电器、按钮指示灯、行程开关、限位开关、凸轮开关等；新增电源电器产品类别，包含变压器、稳压器、电抗器、电流互感器、电压互感器等产品
低压电器整体市场-整体市场预测	▪ 市场规模增加工控继电器、按钮指示灯、变压器、稳压器等产品数据，相较于仅有配电电器、终端电器、控制电器等类别的市场规模，整体市场增速有所提升
低压电器整体市场-细分行业数据	▪ 因新增产品线按钮、继电器、电抗器、互感器等产品主要应用在工业OEM市场，使得OEM行业占比有较大的提升
竞争格局-企业业绩预测	▪ 对企业的业绩梯队进行重新划分，变更为5个梯队，分别为100-150亿元、50-100亿元、20-50亿元、5-20亿元、5亿元以下 ▪ 增加细分产品线后，施耐德、正泰、德力西等企业业绩均有所提升，且增加鹰峰电子、大连北方、欧姆龙、宙康等以按钮、互感器等产品为主的中小型企业
竞争格局-六星模型	▪ 因首瑞天津在能源电力市场竞争优势显著，在星级评定中拥有一席之地

中国国内低压电器市场规模细分产品

2024年白皮书



2025年白皮书

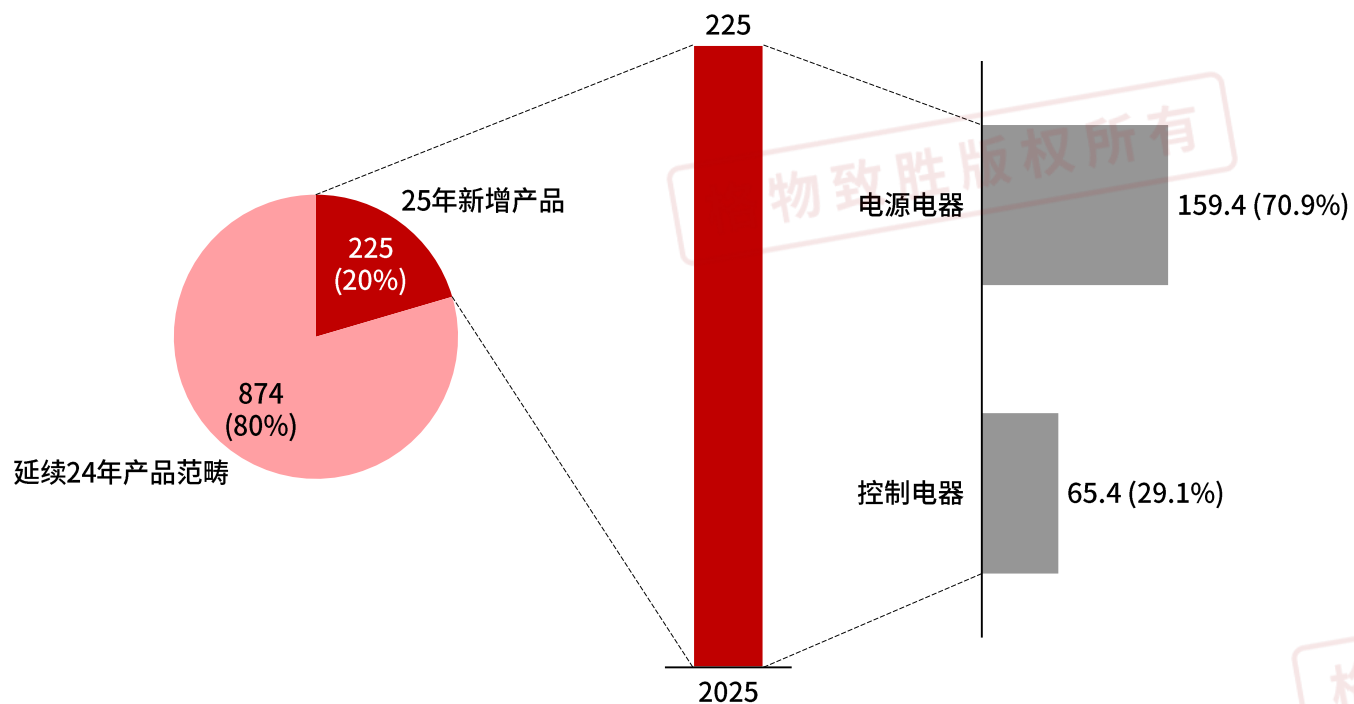


- 相较于2024年统计口径，2025年扩充产品统计品类：万转开关、工控继电器、按钮指示灯、行程开关、限位开关、凸轮开关等控制产品，以及低压变压器、稳压器、电抗器、电流互感器、电压互感器等电源电器产品；同时优化产品品类，将熔断器从终端产品类目拆分，作为单独的产品类别进行展现
- 从业务体量分析，延续2024年产品范畴的产品业绩占2025年总业绩的80%左右，新增产品品类占比20%左右

中国国内低压电器市场规模细分产品

2025年新增产品品类

单位：亿元

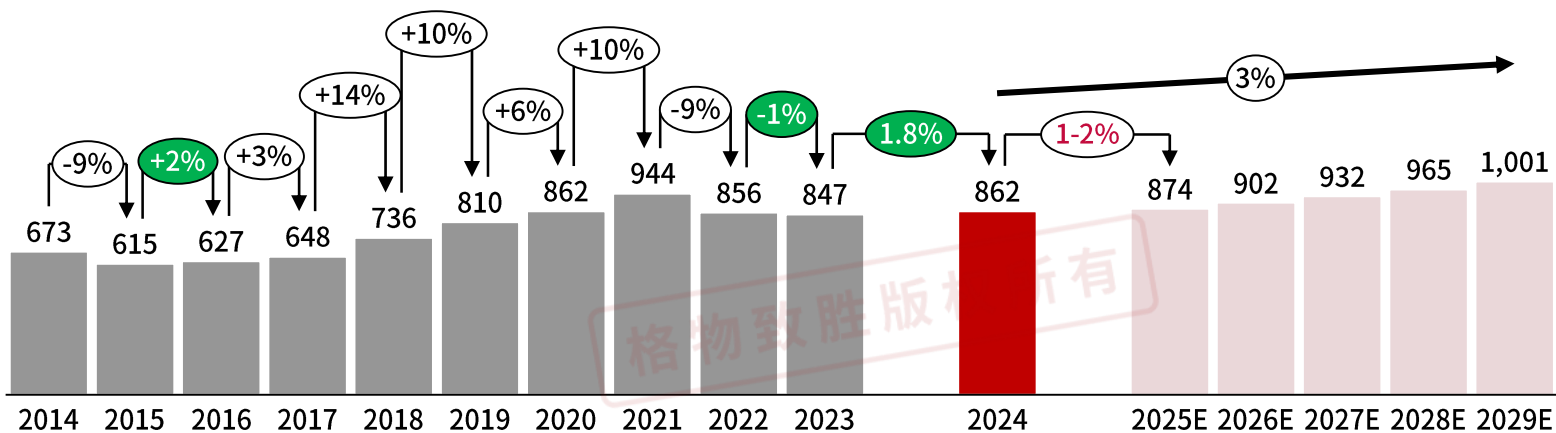


- **低压变压器产品头部企业名单（排名不分先后）：**正泰、振华、华通、ABB、英施丹、西门子、天正、德力西、本德尔、安科瑞等
- **稳压器产品头部企业名单（排名不分先后）：**正泰、德力西、天正、易事特、上海人民、人民电器、华通、鸿宝、弘乐、中川等
- **电抗器产品头部企业名单（排名不分先后）：**上海鹰峰电子、青岛云路、宙康电气、意兰可电子、上海兆启、宁夏银行、瀚阳电器、九顿电力、瑞通电气等
- **互感器产品头部企业名单（排名不分先后）：**正泰、大连北互、大连一互、大连二互、浙江天际、彼爱琪、德力西、天正、环宇、许继等
- **工控继电器产品头部企业名单（排名不分先后）：**宏发、欧姆龙、菲尼克斯、正泰、三友联众、泰科、中国台湾松川、赛特勒、中汇瑞德、松下等
- **按钮指示灯产品头部企业名单（排名不分先后）：**施耐德、江阴长江、上海天逸、正泰、上海二工、EAO、和泉、德力西、西门子、伊顿等

中国国内低压电器市场规模及趋势

2024年白皮书

2014-2029E中国低压电器市场规模(亿元)

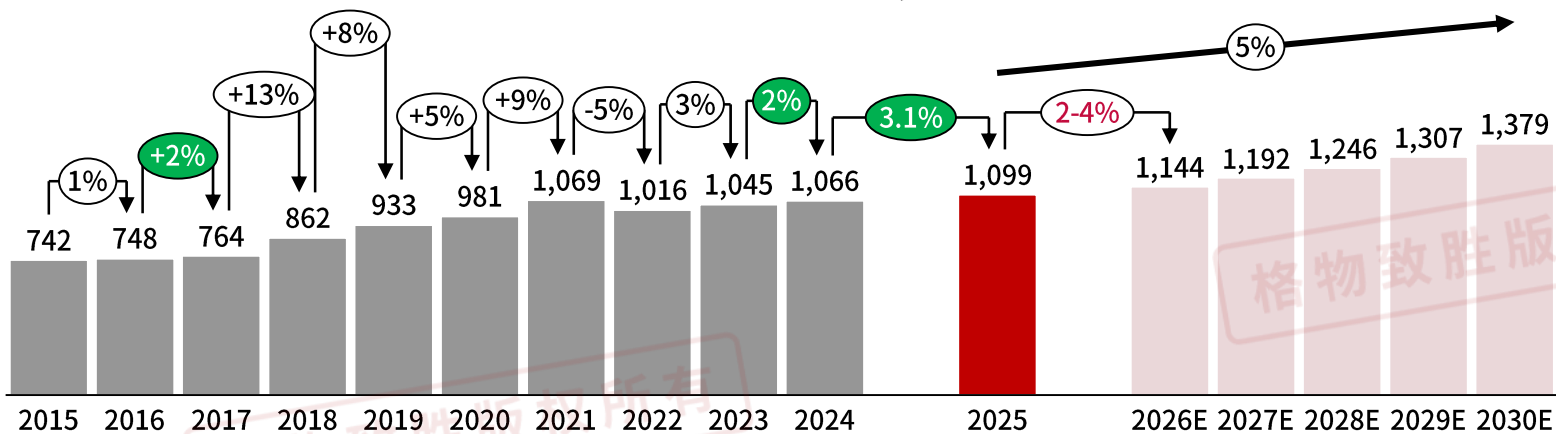


- 对比2024年的市场规模增速，2025年低压电器市场增速提升明显，核心驱动源于产品统计口径扩容与下游需求回暖双重因素：

- 2025年度统计范畴新增控制电器、电源电器的产品统计范畴，新增品类产品主要面向OEM设备配套市场
- 叠加新能源装备配套需求扩容、海外出口市场稳步修复，相关产品产销实现快速增长，有效拉动全行业市场规模上行

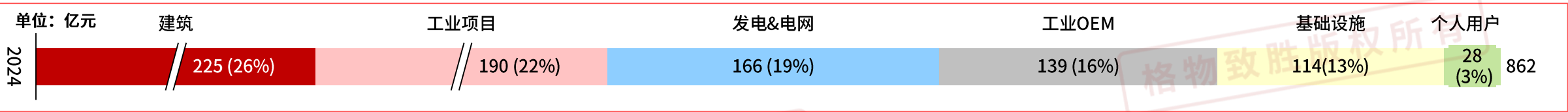
2025年白皮书

2015-2030E中国低压电器市场规模(亿元)

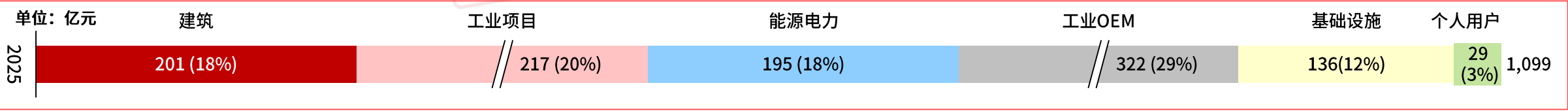


中国国内低压电器市场规模细分行业

2024年白皮书



2025年白皮书



- 相较于2024年数据，2025年的行业细分数据中工业OEM的占比大幅提升。主要是新增的按钮指示灯、继电器、稳压器、电抗器、互感器等产品品类多用于OEM行业，使得工业OEM领域的占比大幅提升。且自动化与智能制造升级，AIDC数据中心及新能源配套领域均有不错的市场发展态势，整体业绩增速也表现相对较好
- 建筑市场的占比缩减较为严重，主要是地产行业整体下行，商品房开发投资、竣工面积增速均处于下行状态；虽在存量房改造、旧改项目领域有所斩获，但难以缓和整体行业的下滑压力



zhizaoyepaiming.com

制造业排名数据库

完整版报告购买请联系

☎ 于永亮 158 1102 4576

🌐 格物致胜官网: www.gewuzhisheng.com

🌐 数据库网址: www.zhizaoyepaiming.com

*添加企业客服, 获取电器行业系列精简版白皮书电子资料



格物致胜
微信公众号



格物致胜
企业客服