

2026上半年 国内AI剧漫剧数据报告

以 数 为 本 ， 洞 见 未 来

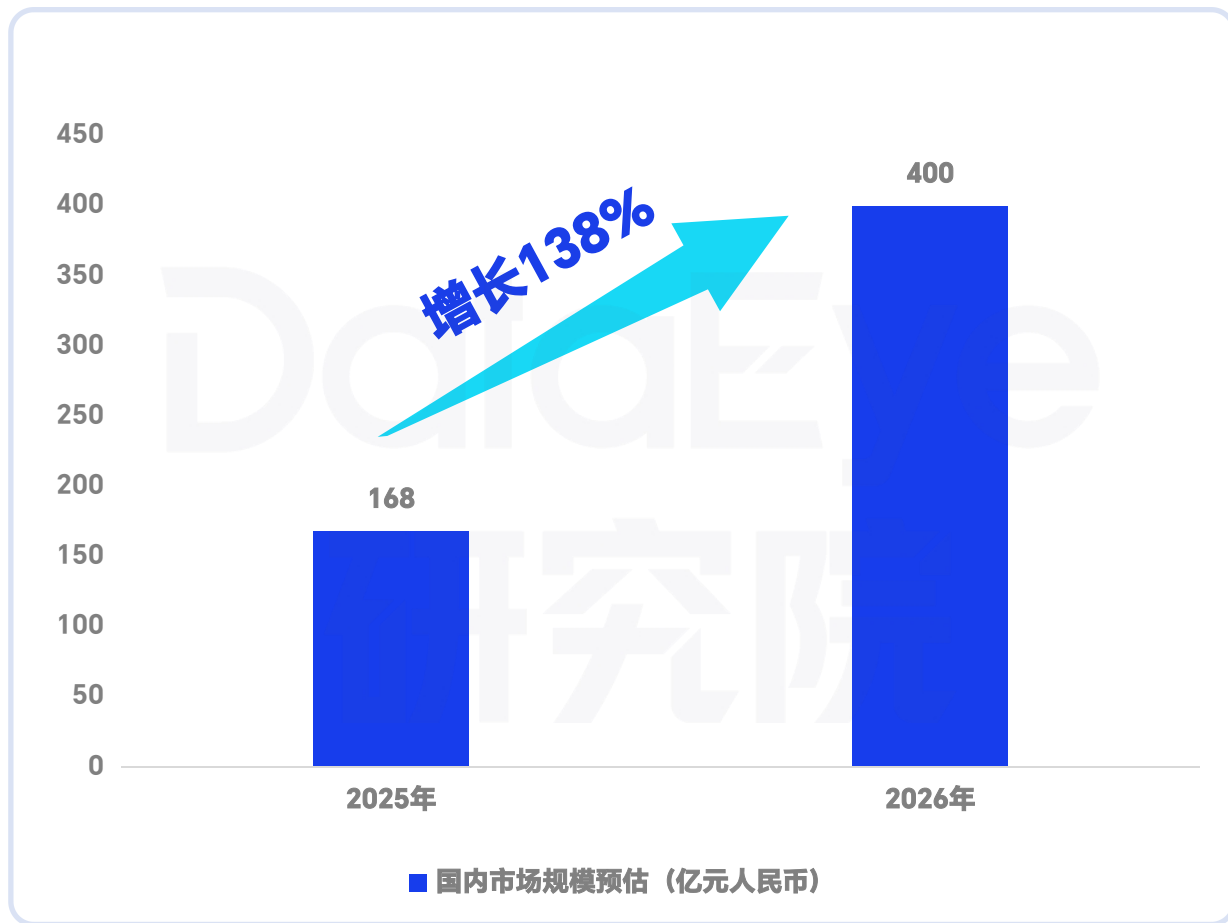


市场概况

MARKET OVERVIEW



国内AI剧漫剧规模预估

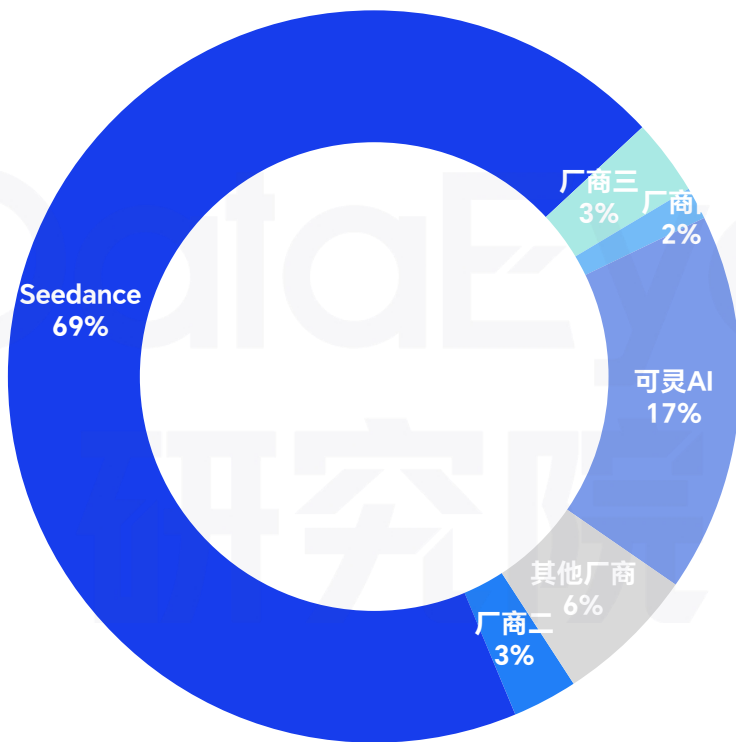


2026年国内AI剧漫剧市场规模将达400亿

综合考虑广告消耗、非效果广告模式以及资本投入等情况，DataEye研究院保守预估国内AI剧漫剧全年市场规模将达400亿元。

其中，前5个月，国内AI剧漫剧市场规模已达220亿。下半年AI剧漫剧监管趋严。市场整体趋向于向海外延伸。

主流AI剧漫剧大模型市占率



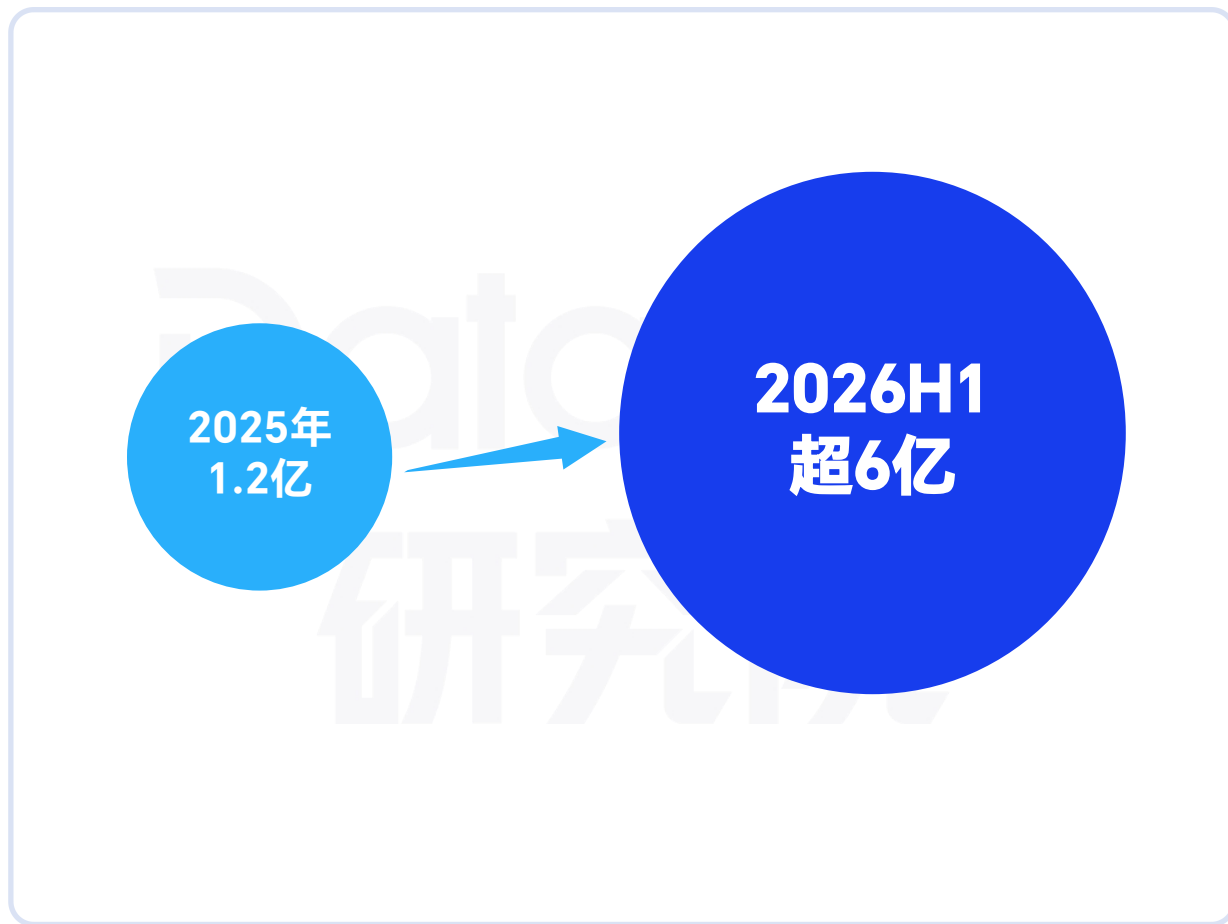
AI视频大模型市场规模200亿 AI剧/漫剧相关从业者超50万

DataEye研究院预计，2026年400亿大盘中，AIGC视频大模型在AI剧漫剧领域市场规模超200亿。

其中，Seedance系列大模型断层领先其他大模型，占据AI剧大模型预估年收入69%；可灵以17%份额稳居第二梯队；其余多家厂商瓜分剩余14%市场份额。

考虑到即梦、可灵、LibTV等AI工具网页端月独立访客数，综合剧查查上认证的AI剧漫剧从业者及企业数等数据，DataEye研究院预计，上半年AI剧漫剧相关从业者、个人创作者，合计已超过50万，是带动创业、就业的新兴、重要的领域。

AI剧漫剧用户规模预估



用户规模井喷 超预期增长至6亿

2025 年国内漫剧用户规模仅为 1.2 亿 左右。而进入 2026 年上半年，国内 AI 剧漫剧用户规模预计迅速突破 6 亿，较此前预估的2.8亿实现了超预期的翻倍增长。

用户暴涨的主要原因是：技术成熟带来AI仿真人剧的庞大产能，以及平台激励、推荐，实现了对泛娱乐人群的快速转化。

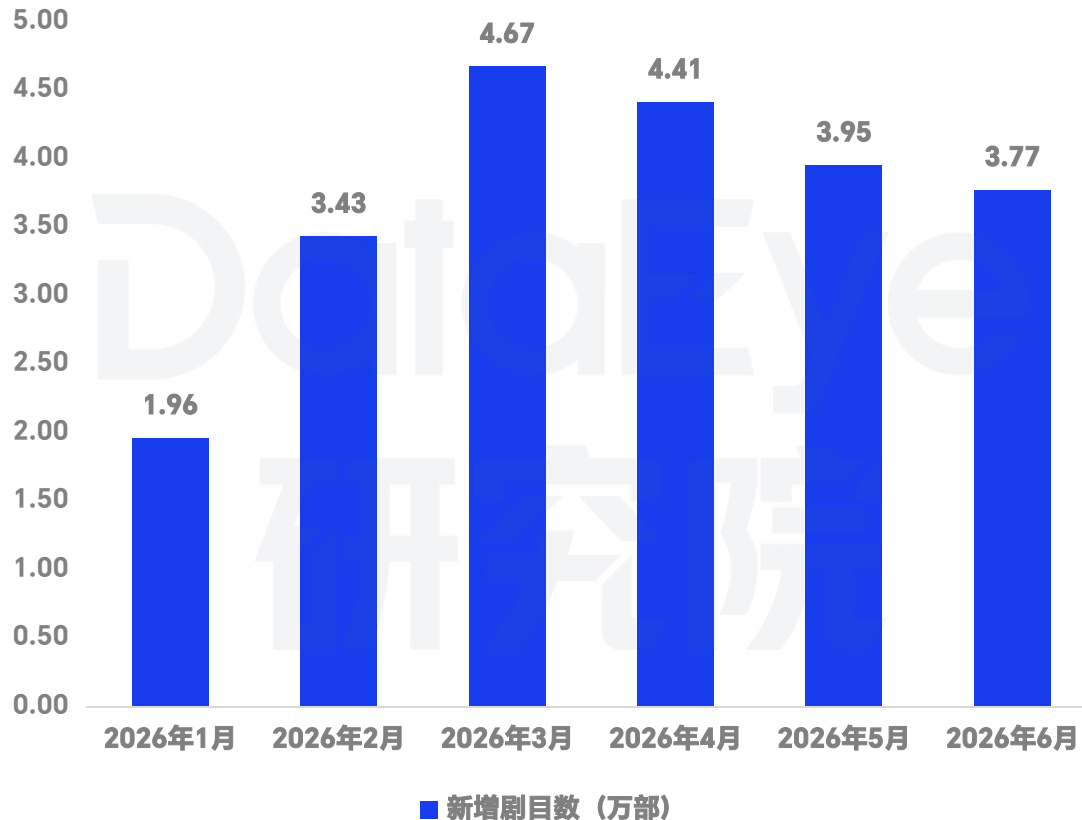
DataEye研究院预估：截至2026 年上半年，国内AI剧漫剧的核心及泛用户规模已呈现井喷态势，到2027年初，AI剧漫剧用户规模有望达到7亿量级，成为主流的互联网内容载体。

抖音端数据

DATA INSIGHTS



抖音端原生AI剧漫剧新剧数



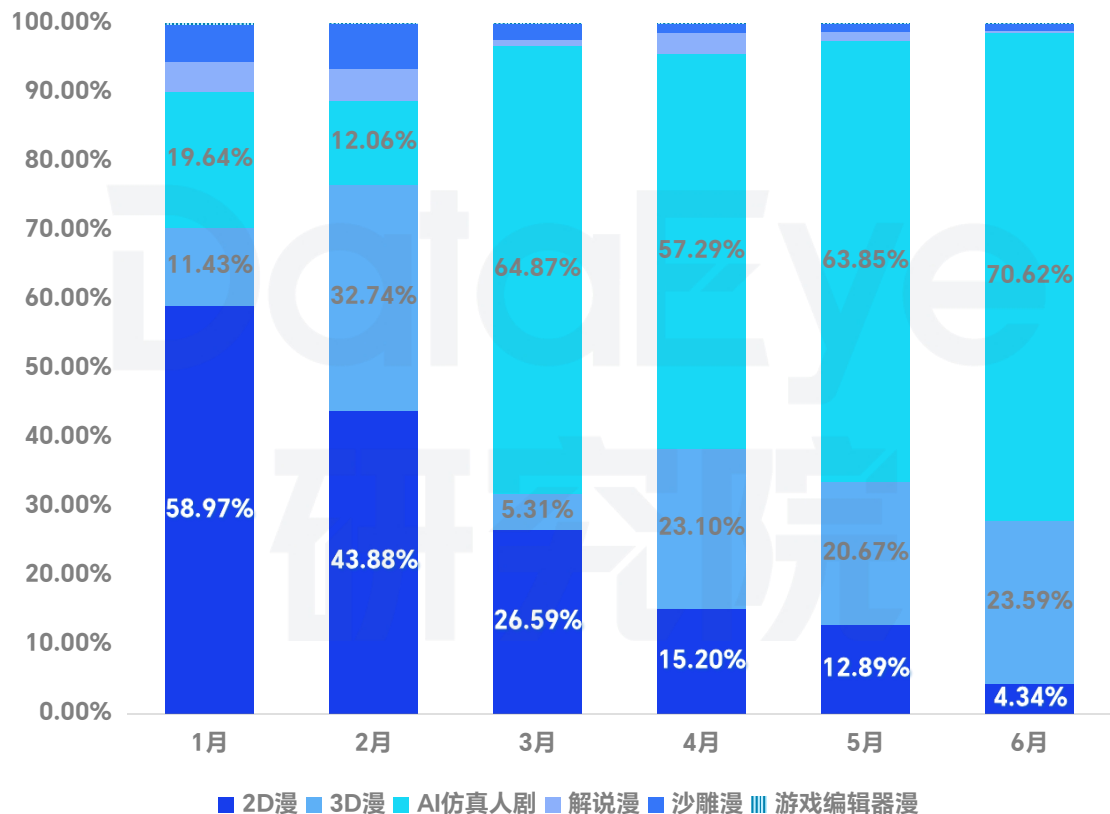
上半年新剧突破22万部 仅1.3%新剧达盈亏平衡线

2026年上半年，在抖音端AI剧漫剧新剧数总计22.19万部，其中有1055部播放量破亿，破亿率0.48%。3月以来，新剧数逐月微跌。

若以5000万播放量为盈亏平衡的基线，上半年共有2886部新剧过线，占比达1.3%。

随着行业监管政策的逐渐完善，未来，AI仿真人剧上新数量或将持续稳定在3-5万部，迈入平稳发展阶段。

抖音端原生AI剧漫剧新剧类型



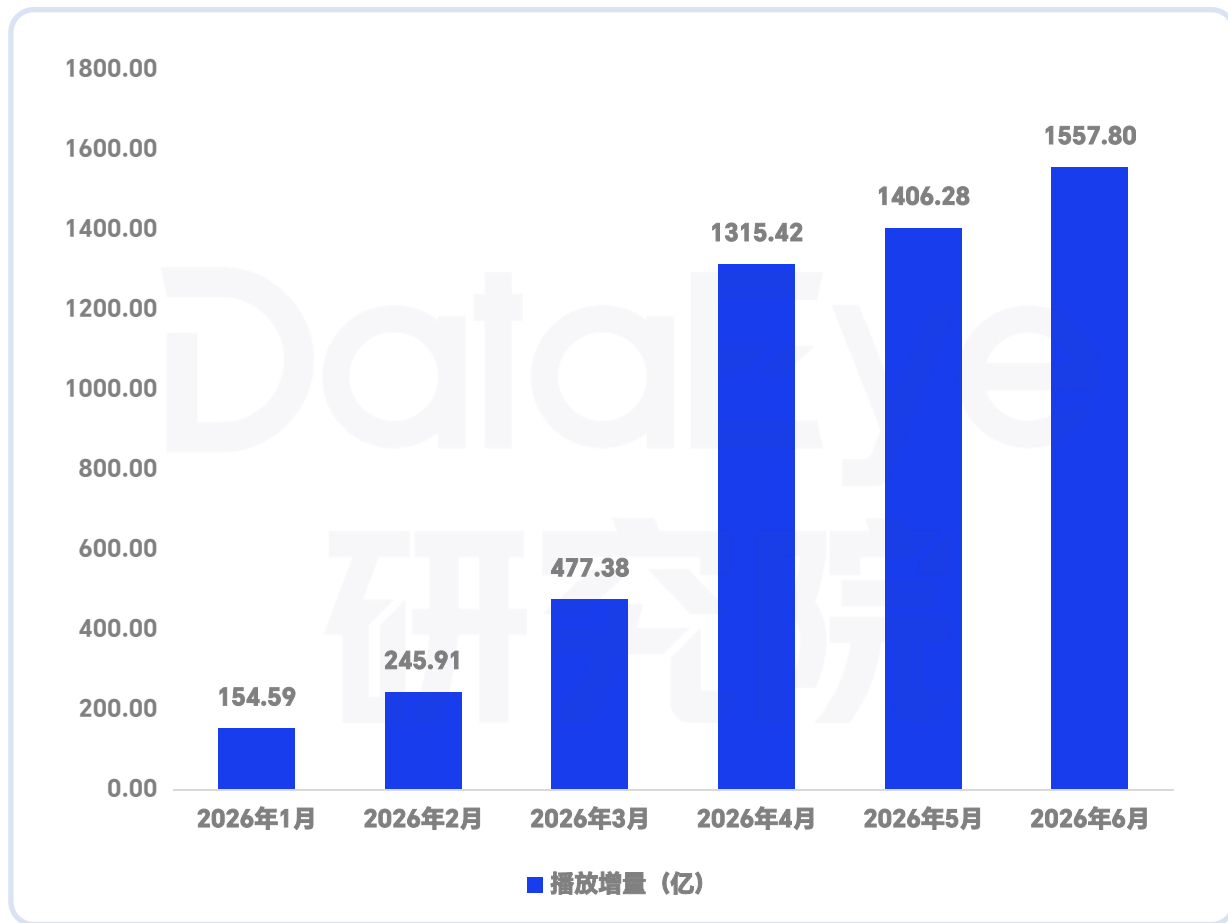
AI仿真人新剧占比超60% 3D漫稳定20%+、沙雕漫式微

新剧类型方面，1月2月市场以2D、3D漫为主，3月AI仿真人剧实现爆发，占比超65%；

受技术成熟、从业者大量入局影响，Q2 AI仿真人剧迎来了爆发式增长，占比从57%扩大到了70%；3D漫Q2占比稳定在20%水平，沙雕漫则被挤压。

当下，整体趋势是：AI仿真人剧在数量上占据6、7成左右份额；3D漫数量虽然仅占比2成，但精品频出，在播放量上表现更出色。

抖音端原生AI剧漫剧播放量



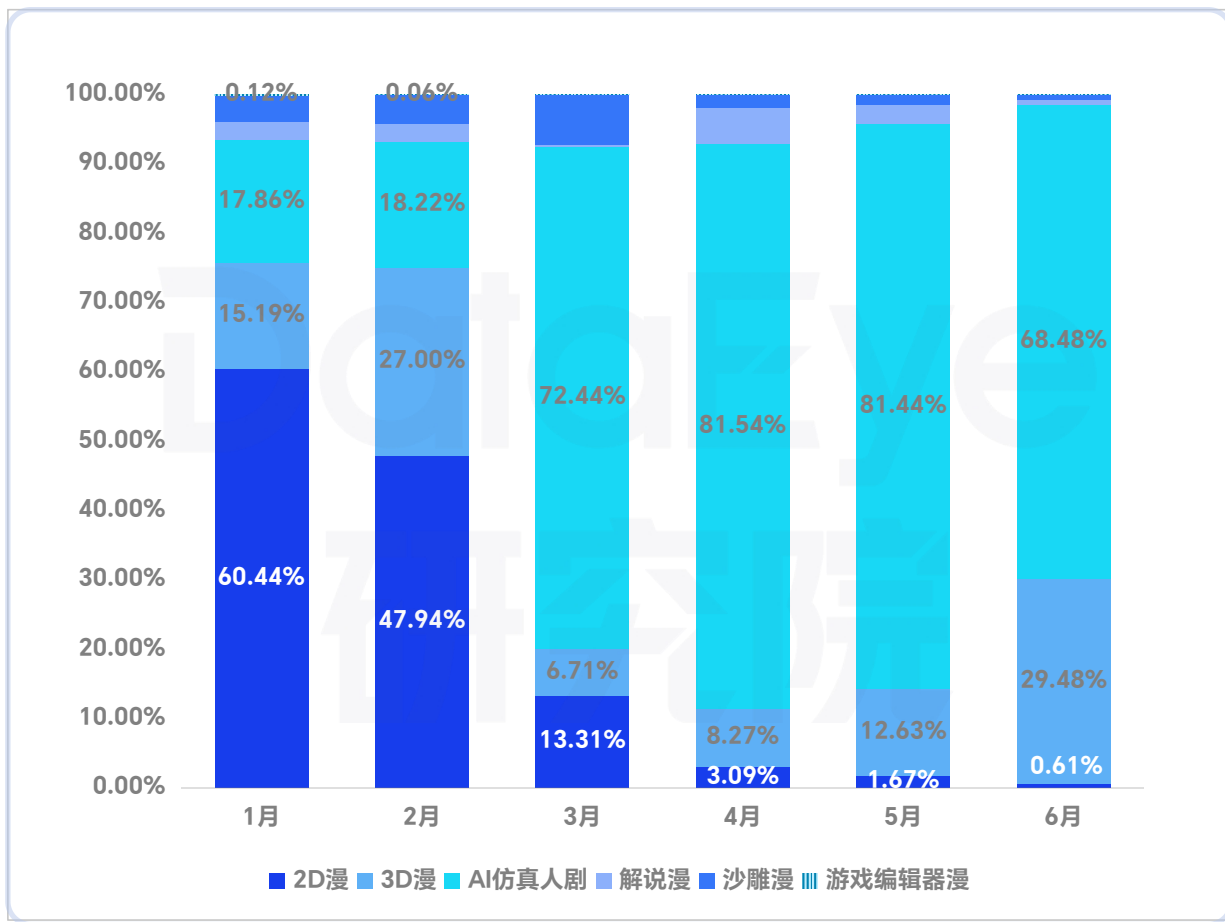
上半年新剧狂揽5000亿播放 每月播放量稳步增长

新剧播放总量方面，上半年累计播放达5157.38亿。每月播放量从百亿飙升到千亿，且稳步增长。

考虑到新剧数逐月微跌，而新剧播放却在稳步增长，这反映出头部爆款内容的拉动效应日益显著，以及平台算法分发的持续集中化。

行业监管和平台导向，正在推动行业逐步从“批量上新、粗放铺量”模式转向“提质减量”。

抖音端原生AI剧漫剧播放分布

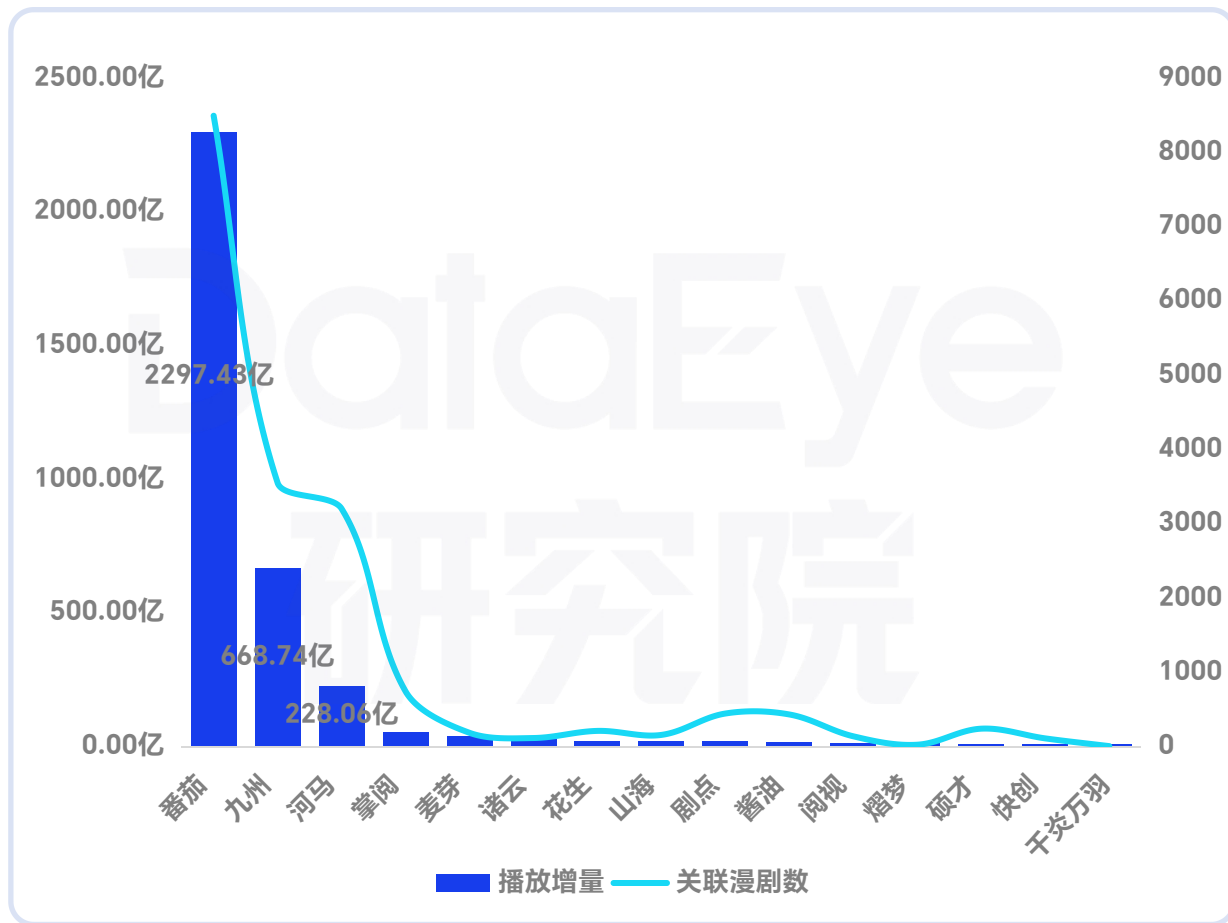


AI仿真人剧播放超80%后下跌 3D漫播放增长超16倍

新剧播放量分布方面，AI仿真人剧从17%的占比，一度在4、5月扩大到80%，但由于行业监管、平台导向，在6月又收缩到68%。其中，AI仿真人解说漫，占比本就不高，随着平台监管、用户审美提升，逐步退出舞台。

3D漫，一度被挤压占比跌至3月的6.7%，但4月逐步提升到6月的近30%。按播放量计，3D漫6月较1月增长了超16倍。

抖音端原生AI剧漫剧发行平台

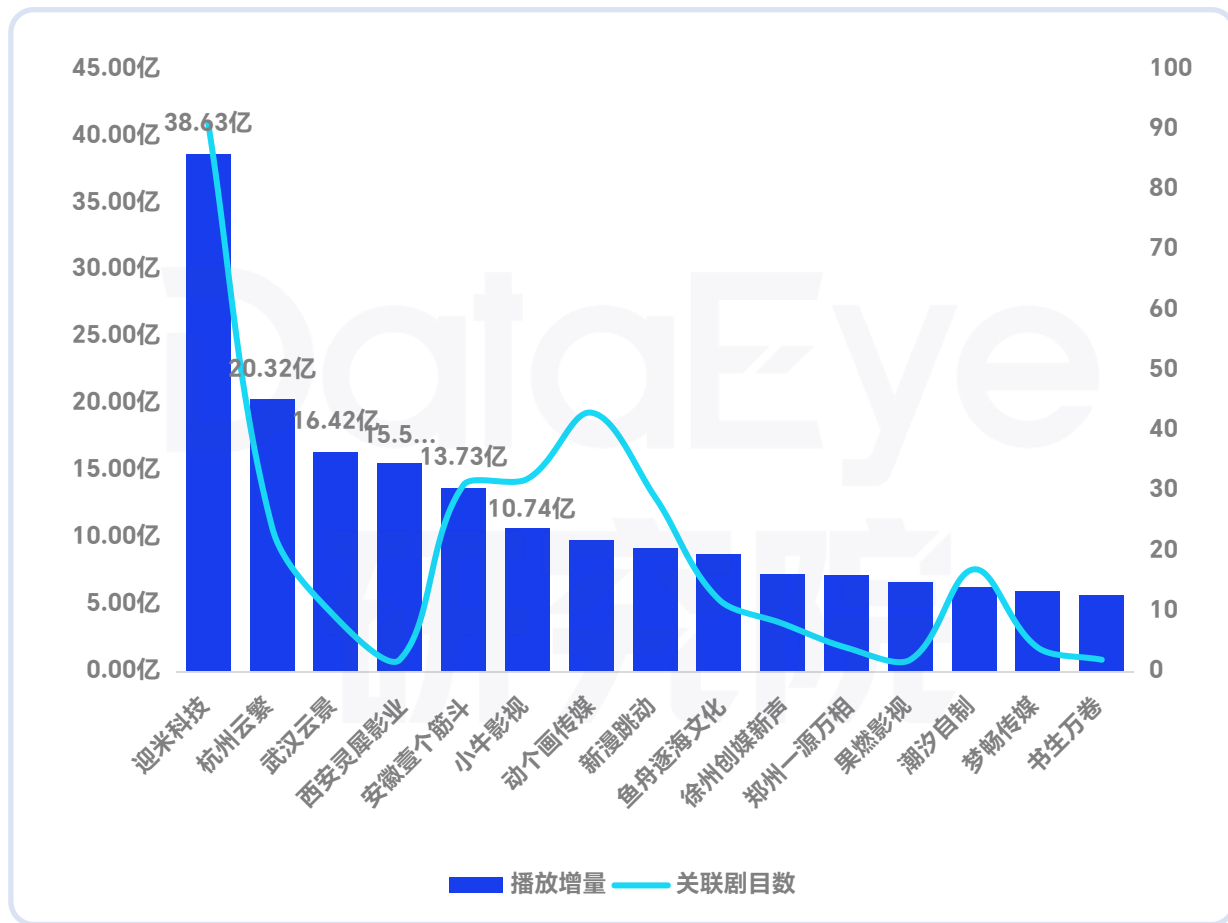


番茄、九州、河马领先 掌阅、麦芽、诸云、花生居前

在端原生AI剧漫剧的发行平台方格局方面，番茄以2297亿的播放增量占据绝对龙头地位，占TOP15平台总播放增量的67.9%。

排名第二的九州播放增量为668.74亿，河马以228.06亿位居第三。此外，掌阅、麦芽、诸云、花生、山海等表现居前。

抖音端原生AI剧漫剧制作方



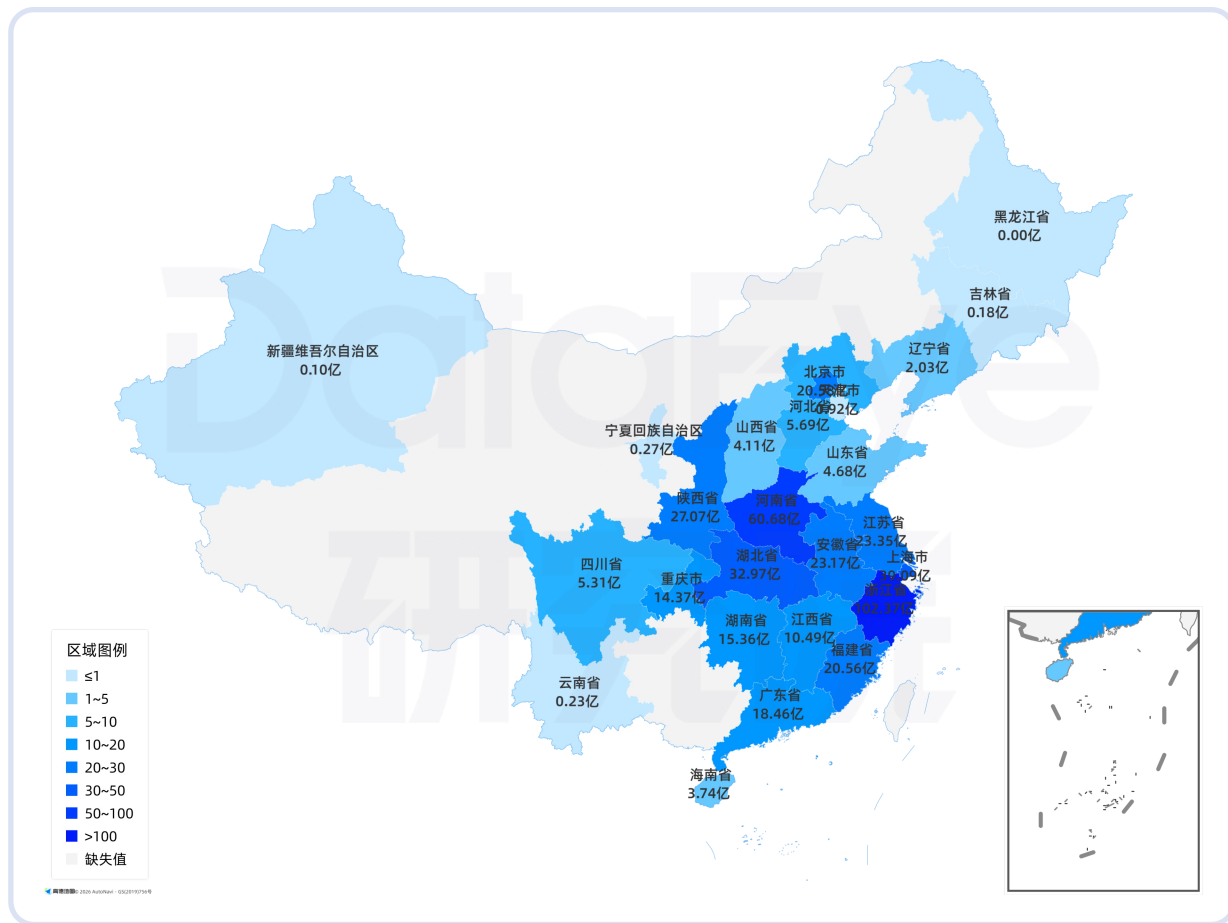
迎米科技、云繁、云景领跑 TOP6播放量均超10亿

从制作方关联剧目数来看，关联AI漫剧数最高的是迎米科技，共91部，斩获38.63亿播放量。其次是动个画传媒，共43部。

从制作方播放增量来看，迎米科技仍居第一，杭州云繁第二，24部漫剧累计播放增量的达20亿以上。西安灵犀影业凭借两部新剧就位居TOP4，累计播放量达15.56亿。

这说明，规模化量产与精品爆款，均可在市场立足。

制作方关联播放量地区分布



制作集中于浙江、河南 杭州供给占浙江7成

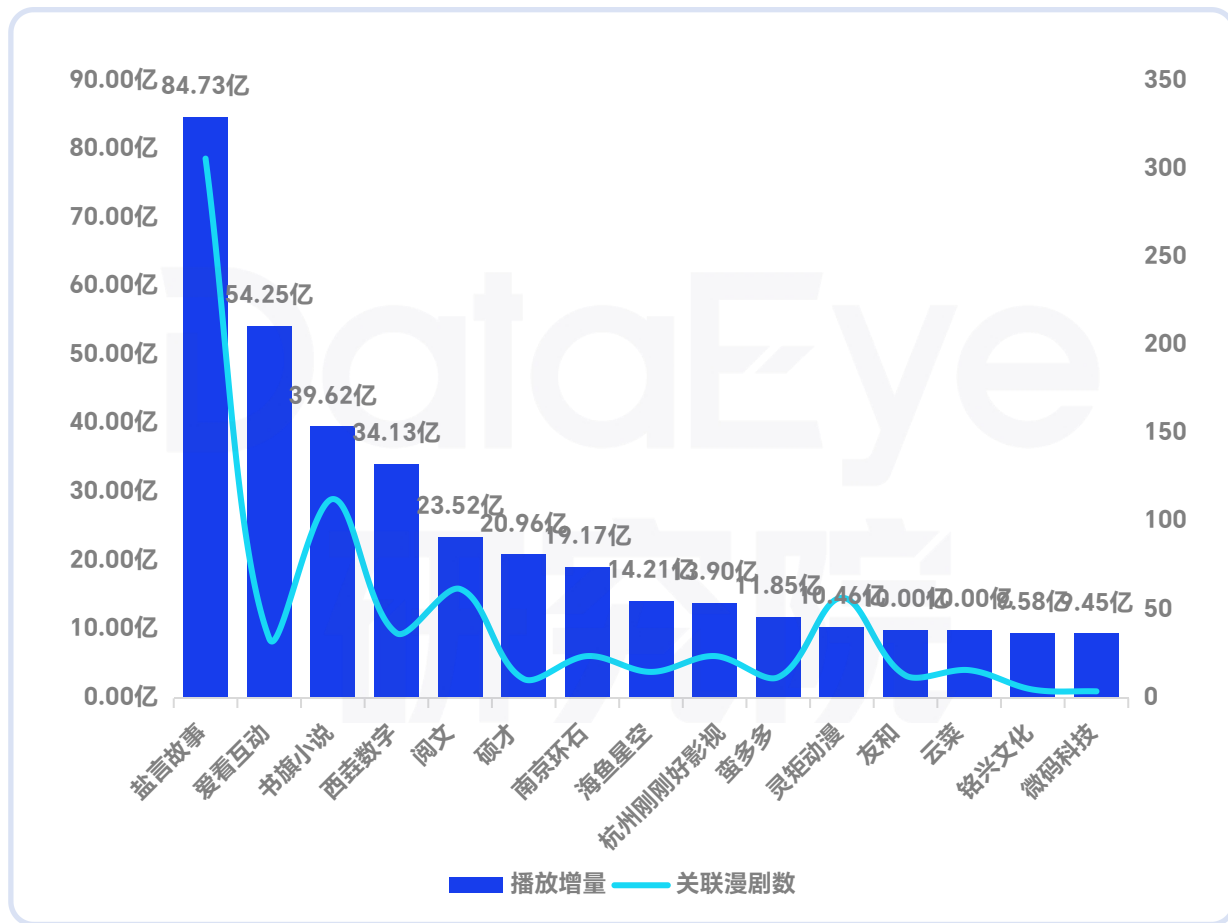
从各地区制作方关联播放量来看，浙江省在今年上半年关联的原生剧目数为246部，但斩获了高达102.37亿次的播放增量，是全国唯一播放量突破百亿的省份，其中杭州的供给量占浙江省的7成以上。

其次是，河南省上半年共计上新318部剧目，累计获得60.68亿次的播放增量，整体供给实力仅次于浙江。河南省的剧产基本集中于郑州。

浙江和河南能够成为全国原生剧供给与流量的两大核心基地，依托的是两地本身极为深厚的短剧产业集群基础。当AI技术降低制作门槛时，两地通过成熟的爆款故事经验实现了规模化铺量。

*注：抖音端原生漫剧及企业数量分布吗，仅统计已认领的剧目，部分企业未在APP或剧查查小程序认领认证作品，该数据并不等于上半年漫剧总体的剧目数量和企业数。

抖音端原生AI剧漫剧版权方



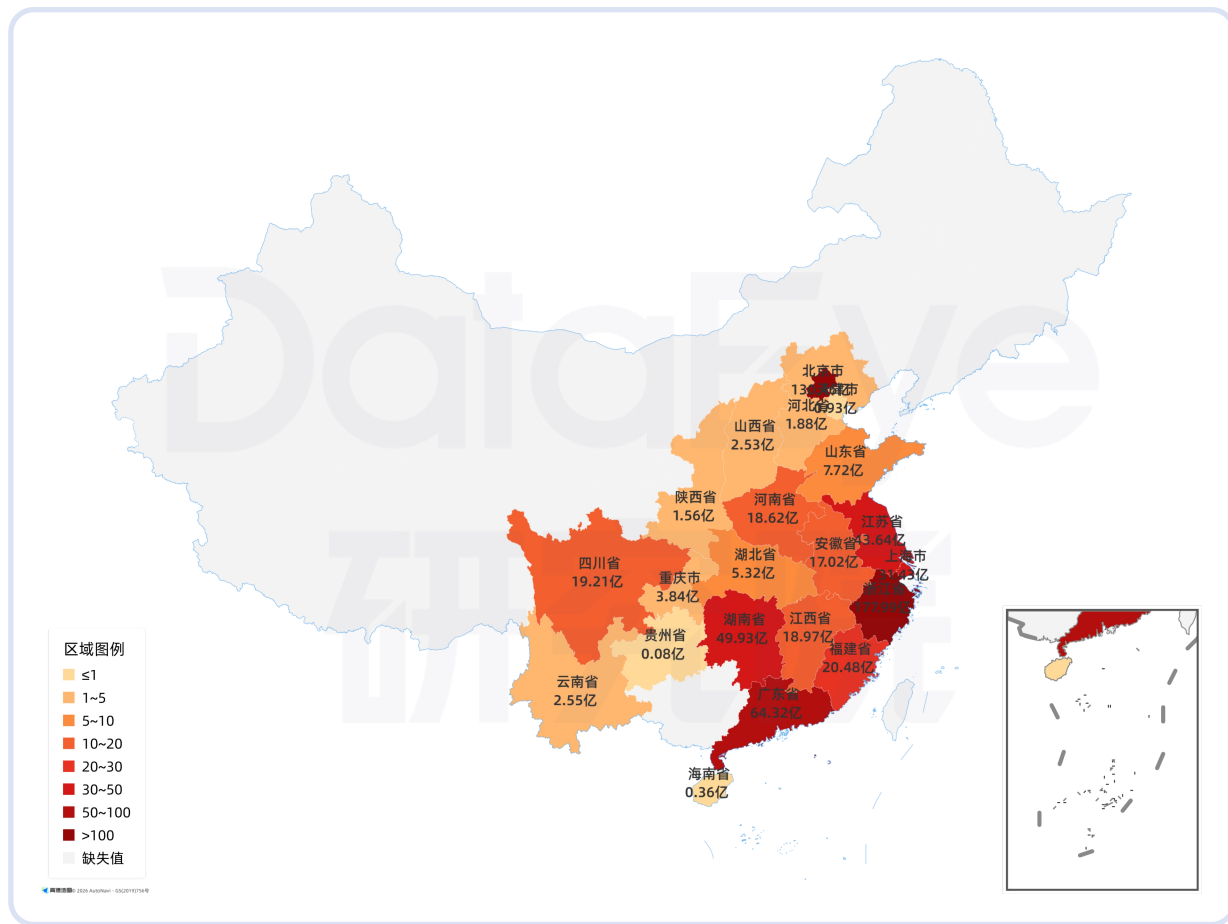
盐言故事、爱看互动、书旗领跑 网文小说改编AI剧漫剧是主流

端原生漫剧版权方的排名反映了IP储备对内容竞争力的决定性影响。

除了“隐身”的霸主番茄之外，盐言故事以84.73亿播放增量位居第一，爱看互动以54.25亿紧随其后，书旗小说以39.62亿排名第三。

阅文、书旗小说等传统网文平台在版权方榜单中占据重要位置，印证了从网文IP到漫剧改编这一内容生产路径的主流地位。

版权方关联播放量地区分布



浙江、北京播放增量破百亿 广东上新数断层第一

从各地区版权方关联播放量来看，浙江与北京版权方播放增量双破百亿高居第一梯队；广东以704部剧目版权供给量位列全国规模之首。

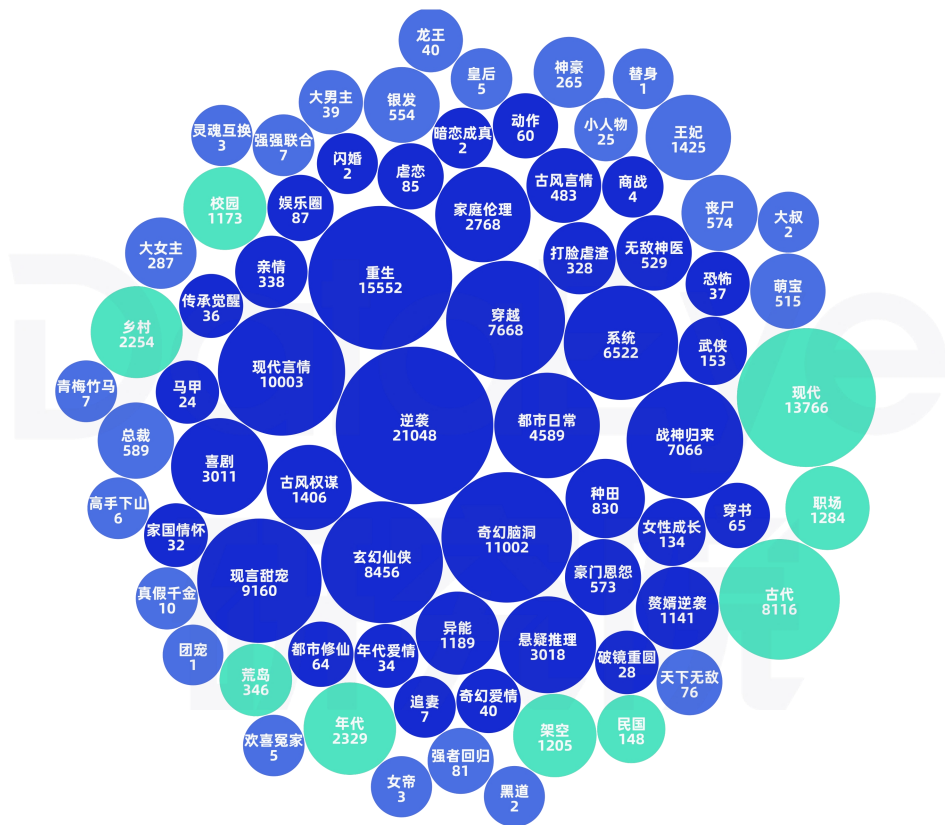
从上线供给来看，广东省以704部的上新量断层第一，关联播放量达64.42亿。

从播放量来看，浙江省版权方虽仅持有 285部 剧目版权，却撬动了高达177.99亿次的播放增量，单剧目的平均播放量居全国之冠。

北京市版权方表现最为均衡，拥有 543部 剧目版权，累计斩获 130.46亿次 播放增量。

*注：抖音端原生漫剧及企业数量分布吗，仅统计已认领的剧目，部分企业未在APP或剧查查小程序认领认证作品，该数据并不等于上半年漫剧总体的剧目数量和企业数。

抖音端原生AI剧漫剧题材



重生、奇幻脑洞、现言超万部 年代剧精准覆盖下沉市场

题材方面，逆袭、重生、奇幻脑洞、现代言情四大类内容关联剧目数均超1万部。

在时代背景方面，乡村、年代等背景，虽然仅2000多部，但精准覆盖下沉用户，流量稳定性极强；架空背景适配幻想类叙事，依托 AI 技术持续扩容。

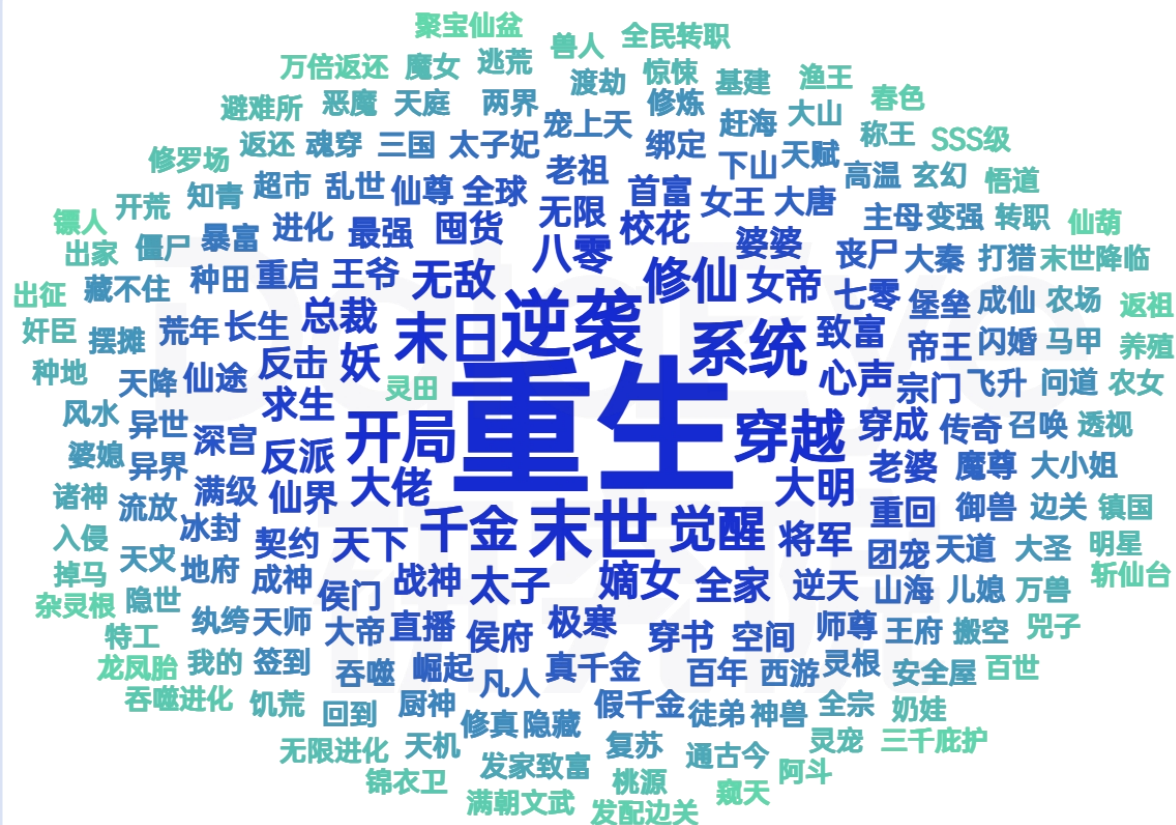
上半年爆款标签组合通用公式：

男频爽剧：逆袭/重生叙事+现代/玄幻背景+隐世大佬人设

古言女频：重生/穿越主题+古代/架空背景+大女主人设

幻想创新向：奇幻脑洞/系统流主题+架空/玄幻背景+异能/修仙人设

抖音端原生剧名词频分布



重生类剧名出现1.2万次 求生流、种田流崛起

通过高频词的品类归属，可以清晰洞察三类核心受众的供给侧重点：第一类是婚姻情感类的内容，这是最大的基本盘，主要集中在AI仿真人剧方面，如“重生/重活”类剧名出现频次达1.2万次。

第二类是修仙玄幻类题材内容，“修仙”一词出现次数达2291次，“妖魔”一词出现次数达1559次，大多包含“仙、神、魔、妖、飞升、渡劫”等词，是目前男频内容的核心，以宏大世界观结合3D视觉效果呈现。

第三类是“求生流”和“种田流”，如“流放”“极寒/热”“饥荒”等，建立极限生存环境，让主角用“升级打怪”的逆袭叙事来达到爽感效果。

 抖音端原生AI剧漫剧新剧TOP

漫剧	类型	制作方/版权方	播放增量	上线时间
发配边关，罪妻开荒养出战神	3D漫	待认领	21.27亿	2026/6/9
财神天降，送我上青云	AI仿真人剧	西安灵犀影业	12.74亿	2026/4/16
渔乡守真心	3D漫	待认领	11.80亿	2026/6/19
金钱照冷暖	AI仿真人剧	待认领	11.31亿	2026/5/31
离职后，他遥不可及	AI仿真人剧	待认领	11.16亿	2026/4/24
言灵一诺，岁岁静安	AI仿真人剧	待认领	9.69亿	2026/4/13
号外号外，重生大佬掉马甲了	AI仿真人剧	待认领	9.41亿	2026/5/26
换亲成宠	AI仿真人剧	待认领	8.99亿	2026/4/29
莲生万劫，涅槃归位	AI仿真人剧	待认领	8.97亿	2026/4/1
被三叔辜负后，我怒闯大海成渔王	AI仿真人剧	铭兴文化	8.29亿	2026/4/16
中年被赶出门，我逆袭成鱼王	AI仿真人剧	硕才	8.20亿	2026/5/24
从此朵朵花开	AI仿真人剧	新漫跳动/ 宇瀚忠毅	8.12亿	2026/5/1
蒙眼望断江南雪	3D漫	待认领	8.11亿	2026/6/11
嫁傻不嫁渣	AI仿真人剧	待认领	8.04亿	2026/4/17

首部超20亿3D漫出现 TOP5的漫剧播放增量超10亿

从播放增量来看，上半年端原生AI剧漫剧中，上榜漫剧播放增量均破3.6亿，其中TOP5的新漫剧播放增量超10亿，半数漫剧播放增量超5亿。

值得关注的是，6月9号上线的3D漫《发配边关，罪妻开荒养出战神》6月播放增量达21.27亿，断层领先其他漫剧，这也是上半年，播放量最高的3D漫剧。

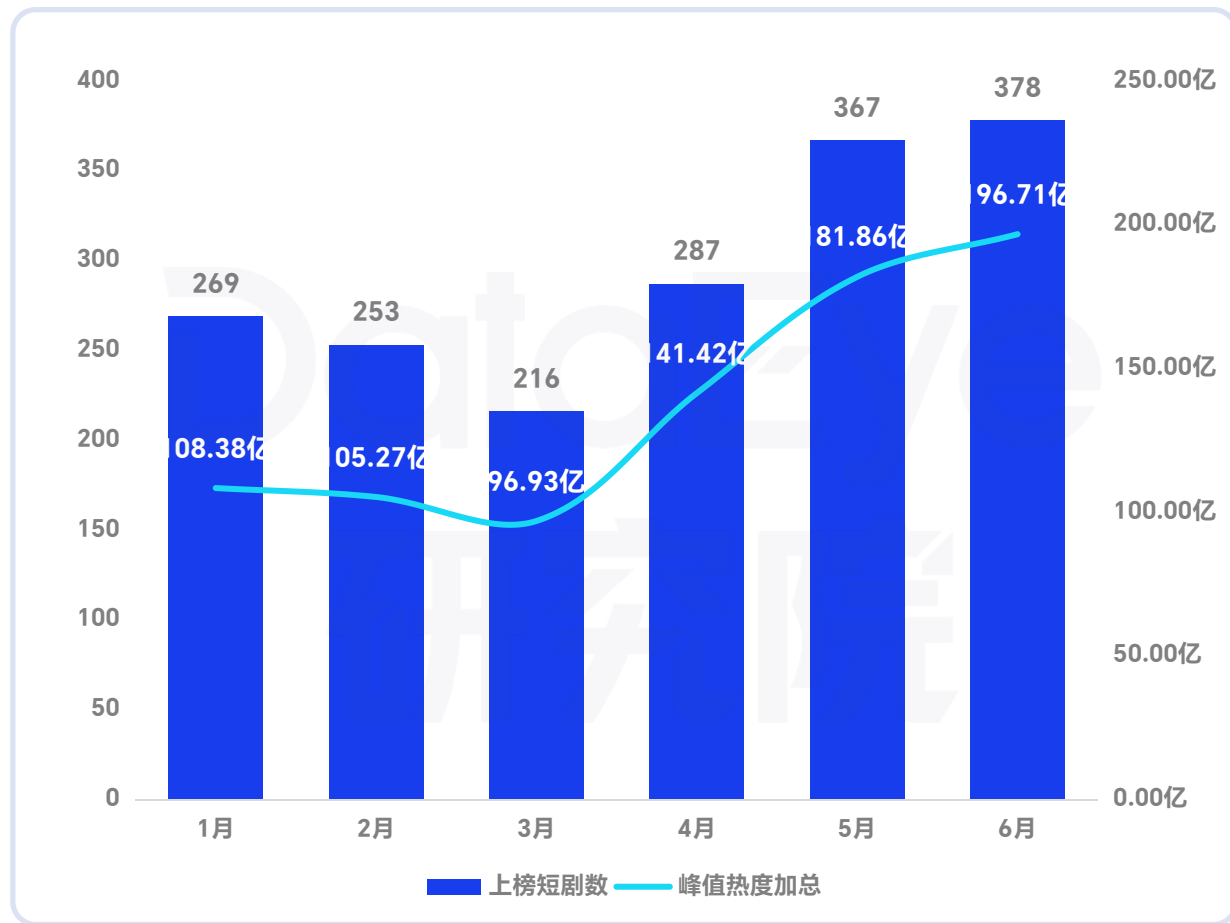
抖音端原生上榜剧目以下沉向爽文题材为主，抖音端原生上榜作品均围绕逆袭核心逻辑展开，涵盖废柴逆袭、重生逆袭、打脸虐渣、种田致富等细分方向，是撬动高播放增量的核心内容内核。

红果端数据

DATA INSIGHTS



红果每月上榜AI剧漫剧



*注：红果漫剧榜单数据仅统计每月上榜的新剧数，总样本量为1771部，并不等于上半年红果漫剧总体数量。

2026

Source: DataEye-ADX行业版
Date Range: 2026.1.1-2026.6.30

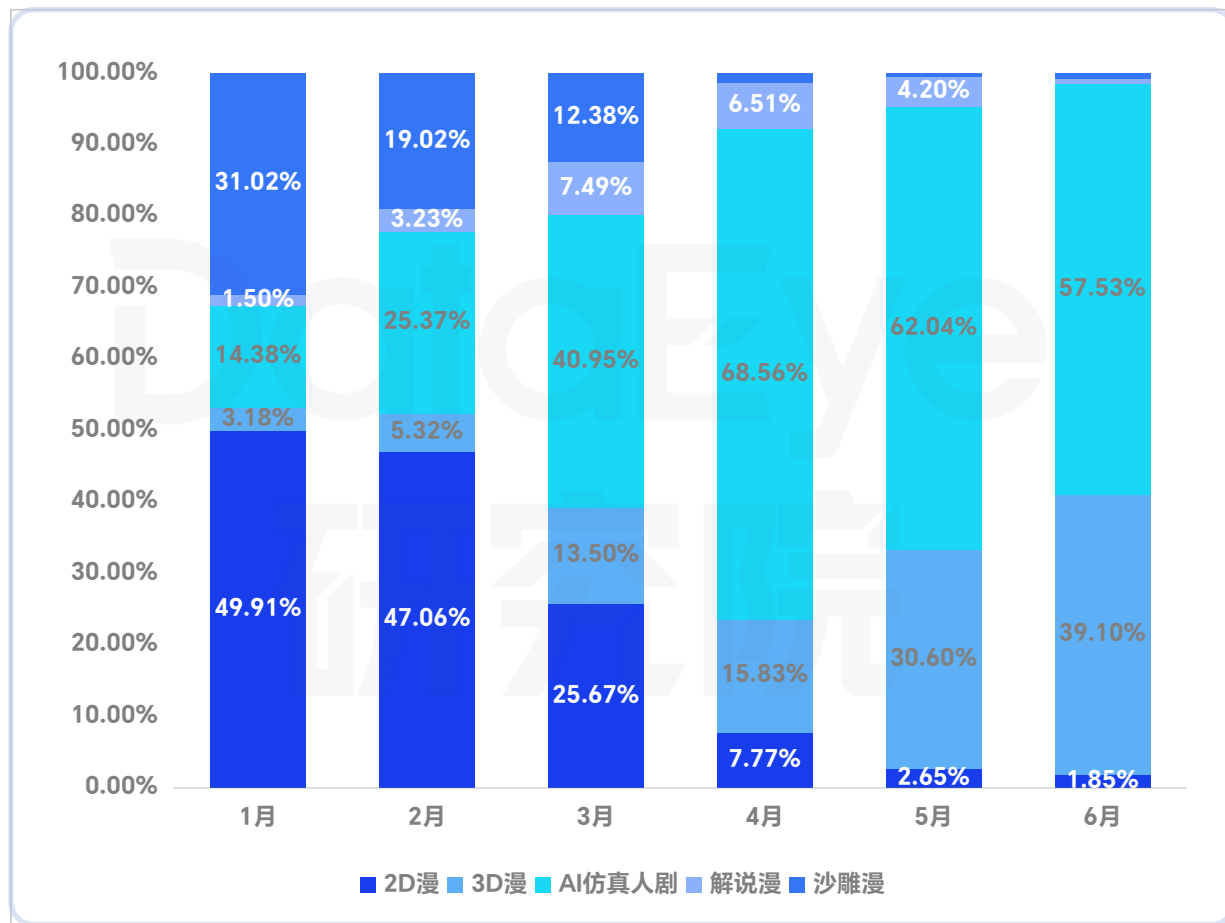
上半年峰值热度总计超800亿 Q2质与量双爆发

2026年上半年，红果漫剧的月度热度呈现先抑后扬的“V型”走势，上半年热度累计超800亿，累计上榜漫剧数超1800部。

5月的上榜剧达到367部，峰值热度累计达181.86亿，6月进一步攀升至378部，峰值热度总计达196.71亿。部分头部AI剧的热度甚至首次超越了真人实拍剧，直接拉动了二季度大盘整体峰值热度的提升。

热度总量增速高于剧目数量增速，叠加单部平均热度持续上涨。单部AI剧/漫剧的平均热度从1月的4029万稳步提升至6月的5204万，增幅29.3%。

红果各类型AI剧漫剧热度占比



*注：红果漫剧榜单数据仅统计每月上榜的新剧数，总样本量为1771部，并不等于上半年红果漫剧总体数量。

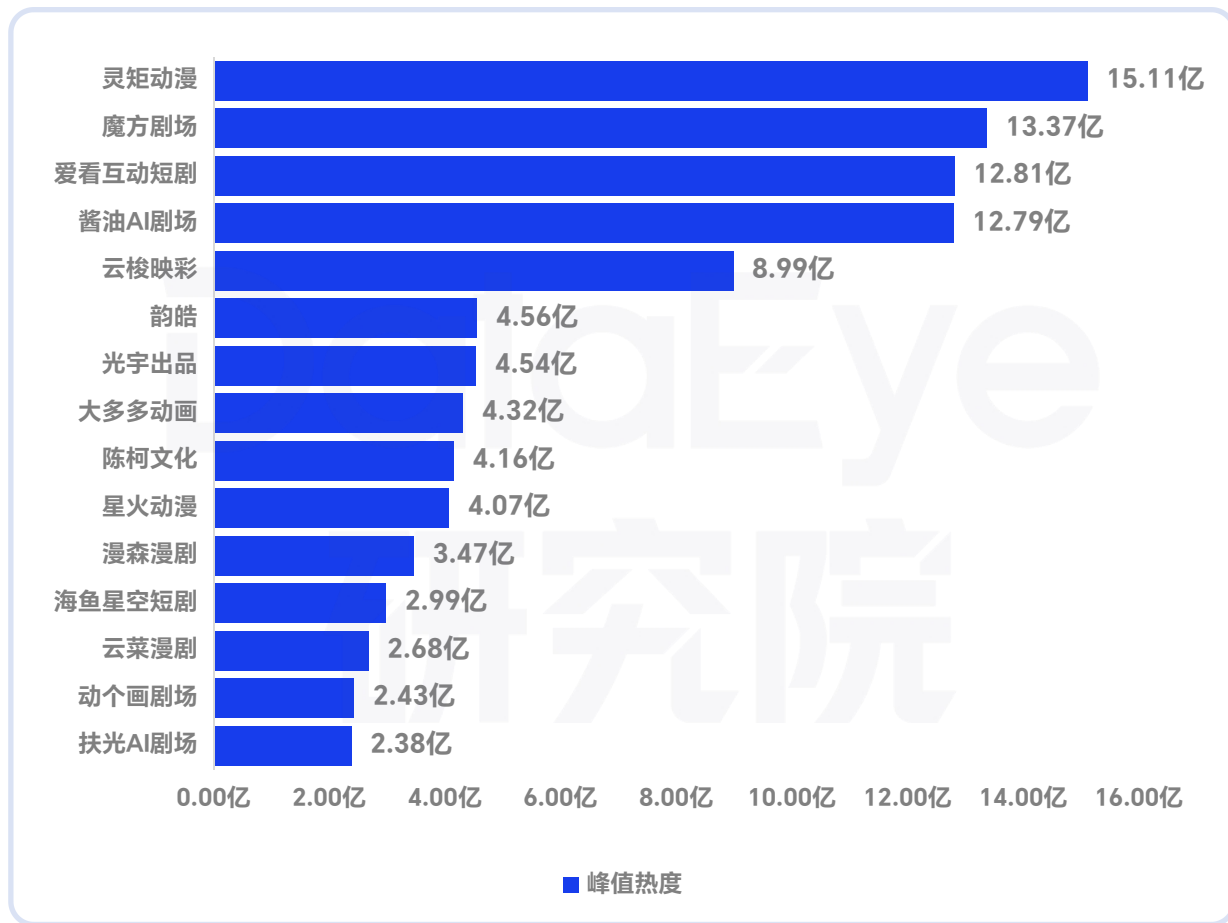
AI仿真人剧热度先涨后跌 3D漫热度持续飙升，占近4成

上半年的红果平台AI剧和漫剧发生了结构性剧变，从年初的2D漫、沙雕漫主导，快速迭代为AI仿真人剧和3D漫为主。

AI仿真人剧Q2以来凭借AI生成效率高、量产能力强的优势，热度占比从1月的14%一路攀升4月达到68%的峰值，后续稳定维持在60%左右。

3D漫是上半年增长最快的赛道，热度占比从1月的3%持续高速增长至6月的39%。

红果AI剧漫剧出品方TOP15



灵矩、魔方、爱看互动、酱油领跑，成第一梯队

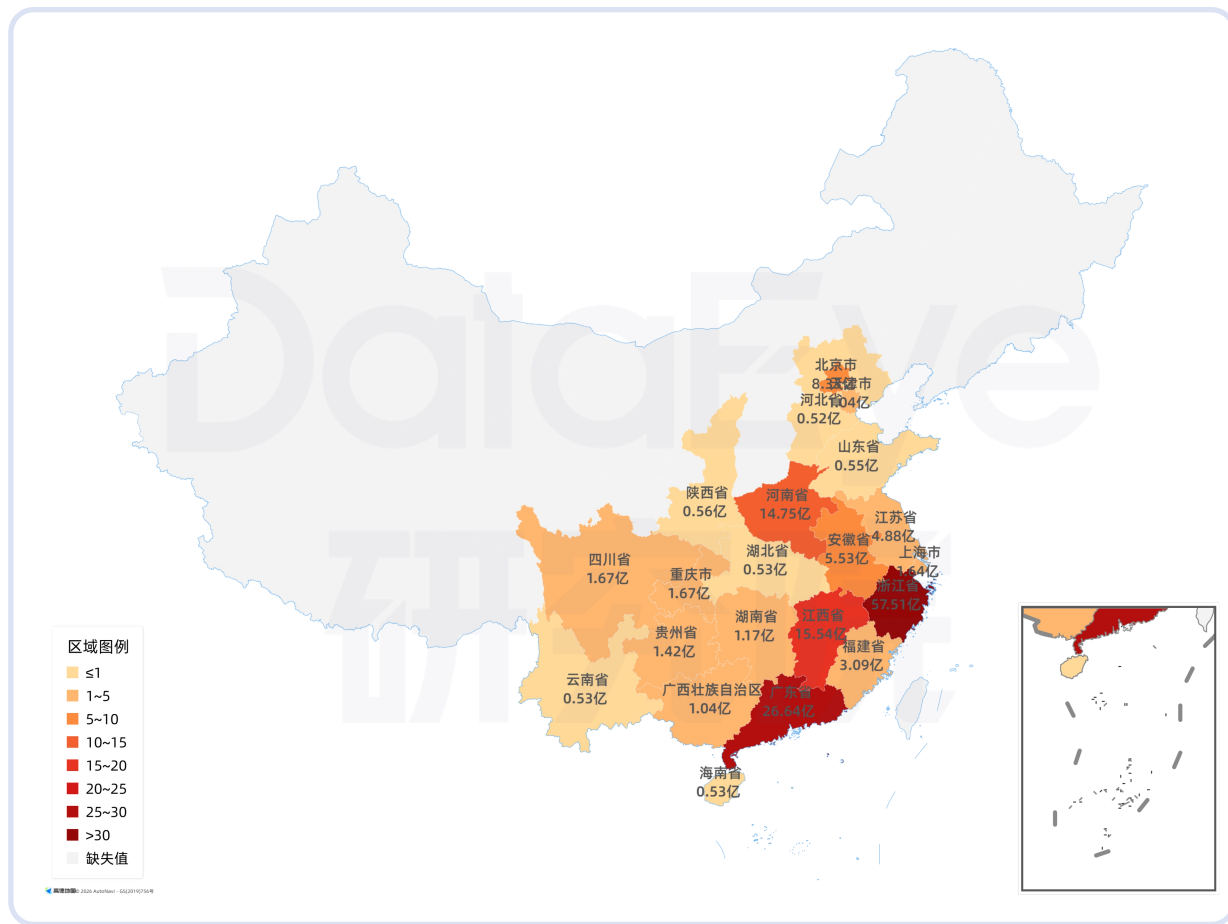
TOP4的四家出品方，峰值热度均超12亿，合计贡献54.08亿热度，占TOP15热度总值的60%以上，灵矩、魔方、爱看互动、酱油形成第一梯队。

云梭映彩以8.99亿热度成为肩部领头羊。韵皓、光宇出品、大多多动画等厂商热度集中在2—4.6亿区间。

免费AI剧漫剧赛道马太效应持续强化，头部出品方依靠成熟剧本储备与稳定工业化产能，持续占据流量优势。

*注：红果漫剧榜单数据仅统计每月上榜的新剧数，总样本量为1771部，可关联出品方共127家，部分企业未在APP或剧查查小程序认领，并不等于上半年红果漫剧总体的剧目数量和企业数。

红果出品方关联热度地区分布



浙江57.51亿热度领跑大盘 酱油、时刻互动表现出色

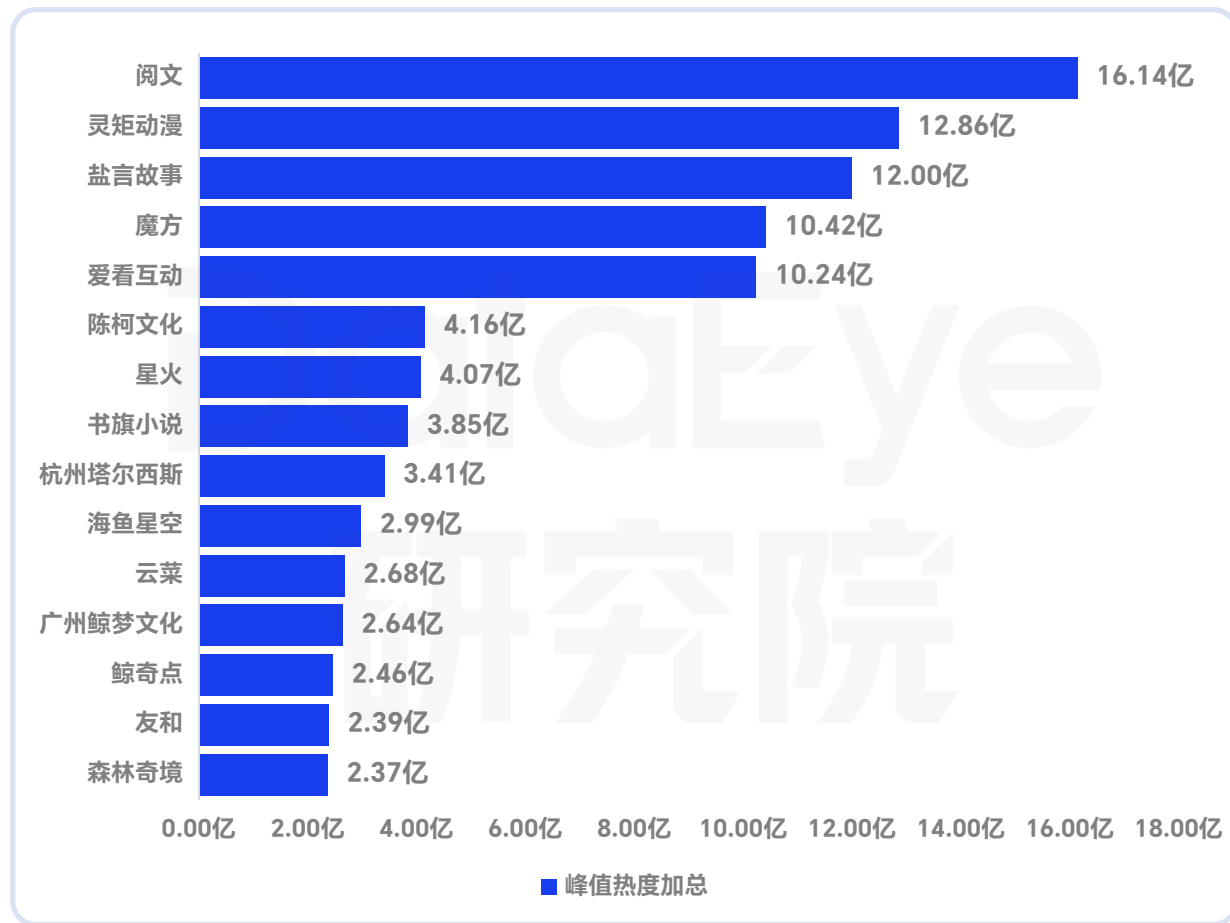
在红果热度方面，浙江同样以57.51亿总计峰值热度领先榜二，关联剧目数达111部。其次是广东省累计获得26.64亿峰值热度，供给短剧55部。

江西省凭借酱油和时刻互动等头部AI剧企业闯入TOP3，总计斩获15.54亿峰值热度，企业主要集中在南昌市，其中酱油贡献了12.79亿热度，凭借强大的手握IP与编剧支持，成为异军突起的地域黑马。

江西的崛起，主要是酱油和时刻互动等老牌的网文和短剧企业，手握大量IP版权和编剧支持，为其精品内容的持续输出与爆款打造提供了强有力的核心支撑。

*注：红果漫剧榜单数据仅统计每月上榜的新剧数，总样本量为1771部，可关联出品方共127家，部分企业未在APP或剧查查小程序认领，并不等于上半年红果漫剧总体的剧目数量和企业数。

红果AI剧漫剧版权方TOP15



阅文领跑，灵矩、盐言故事、魔方、爱看互动居前

阅文以16.14亿峰值热度领跑，依托海量成熟网文IP储备，是红果平台最大AI剧漫剧版权方，具备稳定持续输出优质漫剧原著内容的能力。其次是灵矩动漫（12.86亿）、盐言故事（12.00亿）、魔方（10.42亿）、爱看互动（10.24亿），热度规模十分接近。

从TOP15的版权方来看，主要三类厂商构成：

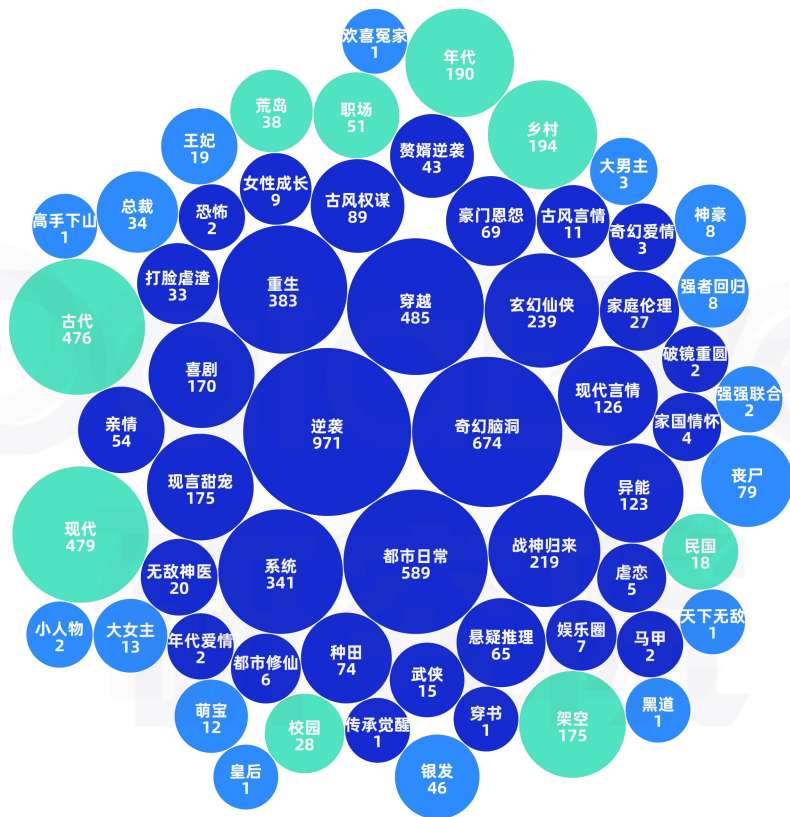
一是网文小说IP大厂，如阅文、书旗、盐言故事（知乎短篇）等

二是短剧IP内容厂转型，如灵矩、友和、海鱼星空等

三是AI剧漫剧垂直新兴内容工作室，如陈柯文化、杭州塔尔西斯。

*注：红果漫剧榜单数据仅统计每月上榜的新剧数，总样本量为1771部，可关联版权方共133家，部分企业未在APP或剧查查小程序认领，并不等于上半年红果漫剧总体的剧目数量和企业数。

红果上榜AI剧漫剧题材分布



·主题情节·时代背景·角色设定

逆袭题材狂揽超450亿热度 题材向“高视效”方向集中

在主题情节方面，“逆袭”以971部漫剧、2.68亿收藏数、457.73亿峰值热度稳居第一；“奇幻脑洞”以674部漫剧、1.80亿收藏数、312.12亿峰值热度位居第二。“都市日常”和“穿越”分列第三、第四位。

而在时代背景方面，现代背景的以476部漫剧、1.46亿收藏数、228.34亿峰值热度；古代背景的漫剧共479部上榜、收获1.18亿收藏数、222.48亿峰值热度。

结合下半年政策变化，DataEye研究院预测，为了避免在“现代言情/都市日常”中与真人演员硬碰硬，AI剧漫剧必然会进一步向“高视效、高想象力”的奇幻、玄幻仙侠题材集中。

红果端AI剧漫剧新剧TOP15

短剧名称	类型	出品方	承制方/版权方	峰值热度
万妖图录传第七季	3D漫	光宇出品	待认领	9442.0万
发配边关，罪妻开荒养出战神第六季	3D漫	大多多动画	待认领	8251.0万
万妖图录传第六季	3D漫	光宇出品	待认领	8068.0万
聚宝仙盆之杂灵根才是真BOSS第四季	3D漫	陈柯文化	陈柯文化	8044.0万
聚宝仙盆之杂灵根才是真BOSS第五季	3D漫	陈柯文化	陈柯文化	7888.0万
发配边关，罪妻开荒养出战神第五季	3D漫	大多多动画	待认领	7396.0万
发配边关，罪妻开荒养出战神第四季	3D漫	大多多动画	待认领	7238.0万
聚宝仙盆之杂灵根才是真BOSS第三季	3D漫	陈柯文化	陈柯文化	7203.0万
风水天师	AI仿真人剧	时刻互动	时刻互动	7126.0万
山海藏墟，无眼窥天	3D漫	待认领	待认领	6975.0万
不败狂龙，师姐别追了	AI仿真人剧	待认领	待认领	6943.0万
发配边关，罪妻开荒养出战神	3D漫	大多多动画	待认领	6886.0万
发配边关，罪妻开荒养出战神第二季	3D漫	大多多动画	待认领	6699.0万
发配边关，罪妻开荒养出战神第三季	3D漫	大多多动画	待认领	6683.0万

3D漫最高热度达9442万 系列化模式霸榜

《万妖图录传》系列上半年共有7部剧上线，其中第7季峰值热度达9442万，为上半年热度最高的3D漫（到了7月峰值已经破亿）；

大多多动画的《发配边关，罪妻开荒养出战神》系列均闯入百强榜TOP15，峰值热度总计4.32亿；陈柯文化的《聚宝仙盆之杂灵根才是真BOSS》系列，峰值热度总计4.16亿，其中2部闯入TOP5。

出品方通过多季连载实现持续长尾流量，有效降低试错成本、提升爆款命中率。一旦某个题材或IP跑通了爆款逻辑，平台和制作方会迅速推出续集，这也是当前AI剧/漫剧市场提高爆款命中率、降低试错成本的常规打法。

加入DataEye生态圈，获取三重增长引擎

体验工具产品



剧查查小程序
入驻通道



线下沙龙合作



行业报告预约



<http://www.dataeye.com>



400-648-2833



customer@dataeye.com