

# 中国制造业PMI报告

中国7月制造业采购经理人指数降至49.2，表明制造业出现收缩。

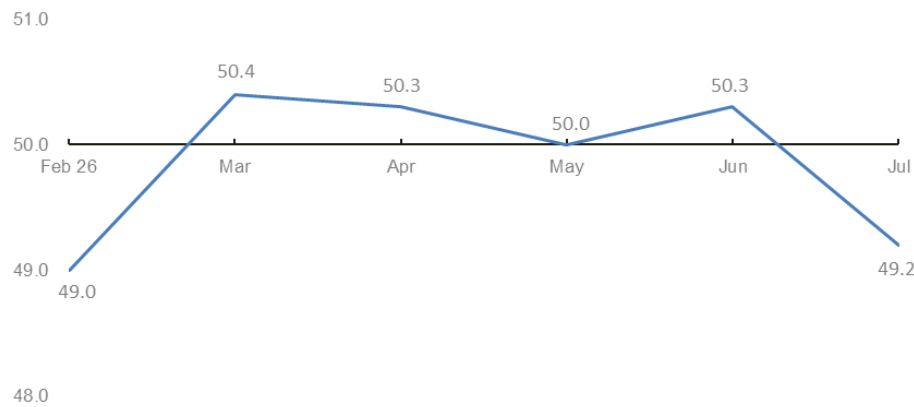
海伦·钦  
E: helenchin@ust.hk

孔威廉  
E: williamkong@ust.hk

香港科技大学李兆基供应链研究所

LSK Business Building  
The Hong Kong University of  
Science & Technology  
Clear Water Bay  
Kowloon, Hong Kong  
E: ustlfsci@ust.hk

中国制造业PMI，经季节调整



中国制造业概览——2026年7月

| 索引      | 季节性调整指数 | 索引 与...相比上月 | 方向  |
|---------|---------|-------------|-----|
| PMI     | 49.2    | 较低 ▼        | 承包  |
| 输出      | 49.9    | 较低 ▼        | 承包  |
| 新订单     | 48.5    | 较低 ▼        | 承包  |
| 新出口订单   | 49.6    | 较低 ▼        | 承包  |
| 积压的订单   | 45.8    | 较低 ▼        | 承包  |
| 成品库存    | 48.6    | 更高 ▲        | 承包  |
| 主要投入品库存 | 48.3    | 较低 ▼        | 承包  |
| 投入品采购   | 49.4    | 较低 ▼        | 承包  |
| 进口      | 47.5    | 较低 ▼        | 承包  |
| 输入价格    | 53.2    | 较低 ▼        | 上升  |
| 出厂价     | 47.8    | 较低 ▼        | 落下  |
| 就业      | 49.0    | 更高 ▲        | 承包  |
| 供应商交货时间 | 49.5    | 较低 ▼        | 减速  |
| 商业期望    | 54.1    | 较低 ▼        | 乐观的 |

在13个分指数中，有11个与6月份相比录得下降。值得注意的是，新订单指数7月份下跌2.7点，降至三年低点48.5，显示市场需求恶化。新出口订单指数跌破关键50点，降至49.6，重新进入收缩区间。在此背景下，产出指数7月份下降1.5点至49.9，指向制造业生产略有收缩。此外，投入采购指数下降2.0点至49.4，表明采购活动减少。此外值得注意的是，出厂价格尽管投入价格持续上涨，但仍进一步下降：材料价格持续上涨，但速度放缓，投入价格指数为53.2。与此同时，出厂价格指数微降0.4点至47.8，显示出厂价格下降。

按企业规模划分，大型企业PMI从6月的50.7下降至7月的49.5。中型企业PMI从6月的50.5下降至7月的49.7。小型企业PMI从6月的48.2下降至7月的47.4。

7月份，产出指数从6月的51.4下降至49.9。大型企业的产出指数保持在50的中性水平以上，7月份为51.2。与此同时，中型企业和小型企业的产出指数均低于50，7月份分别为49.8和45.3。

新订单指数从六月的51.2降至七月的48.5。中型企业的订单指数保持在扩张区间，七月份为50.1。与此同时，大型企业和小型企业的订单指数均处于收缩区间，分别录得47.9和47.7。

7月份的新出口订单指数从6月的50.1下降至49.6。大型企业、中型企业和小型企业的“新出口订单指数”均低于关键的50点，分别于7月份录得49.8、49.8和47.9。

订单积压指数在7月份降至45.8，从6月份的47.1有所下降。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的订单积压指数均保持在50的中性水平以下，7月份分别录得45.7、47.0和43.6。

产成品库存指数从六月的47.7上升至七月的48.6。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的产成品库存指数均处于收缩区间，分别录得七月的49.9、48.3和44.3。

主要投入指数在7月份从6月份的48.4微降至48.3。7月份，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的主要投入指数均保持在关键的50点以下，分别录得48.4、49.2和46.2。

投入采购指数从六月的51.4下降至七月的49.4。中型企业的投入采购指数保持在扩张区间，七月份录得51.1。与此同时，大型企业和小型企业的投入采购指数则处于收缩区间，分别录得49.6和45.1。

7月份进口指数从6月的49.6下降至47.5。“大型企业”和“中型企业”的进口指数保持在50的中性水平以下，分别录得7月的46.3和49.9。与此同时，“小型企业”的进口指数保持在50以上，该月录得50.1。

输入价格指数从六月的54.2下降至七月的53.2。大型企业、中型企业和小型企业的输入价格指数均保持在关键的50点以上，分别录得52.9、53.5和53.8。

出厂价格指数从六月的48.2下降至七月的47.8。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的出厂价格指数均保持在50的中性水平以下，分别录得七月的47.0、49.1和48.0。

就业指数从六月的48.5上升至七月的49.0。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的就业指数均保持在收缩区间，分别录得七月的49.7、48.2和48.1。

供应商交货时间指数从六月的49.9下降至七月的49.5。读数高于50意味着交货更快；低于50则意味着交货更慢。七月份，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的供应商交货时间指数分别为49.7、49.2和49.6。

商业预期指数从六月的54.3下降至七月的54.1。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的商业预期指数分别为54.9、53.8和51.5。

## CFLP

### 中國物流與採購聯合會

中国物流与采购联合会（CFLP）是经国务院批准的物流与采购行业协会。CFLP的宗旨是推动中国物流业、政府及企业采购业务的发展，以及生产要素的流通。政府授权CFLP制定行业统计和行业标准。CFLP也是亚太物流联合会（APLF）和国际采购与供应管理联合会（IFPSM）的中国代表。

## NBS

### 國家統計局

国家统计局（NBS）是中国国务院直接领导的机构，负责管理国家统计事务。它负责制定统计政策、建立国家统计体系、起草和执行统计法律法规、建立和完善国民经济核算体系、开展普查，以及进行宏观经济、社会发展、科技进步、资源和环境的统计分析与预测。

## 中国制造业采购经理人指数

### 中國製造業採購經理指數

中国制造业采购经理人指数（PMI）每月提供对中国制造业经济活动的早期指示。该指数由国家统计局（NBS）和中国物流与采购联合会（CFLP）共同发布。冯氏商业资讯负责起草和发布英文PMI报告。

每月，调查问卷将发送给全中国的3,000家制造企业。此处呈现的数据是根据这些企业对其采购活动和供应情况的反馈汇编而成。CFLP对数据收集程序不作任何陈述，也不披露任何单个企业的数据。在使用PMI进行决策时，应将其与其他经济数据来源进行比较。

对来自中国东部、东北、中部和西部的31个行业的3,000家制造企业进行了调查。企业抽样采用了概率与规模成比例抽样法（PPS），这意味着被调查企业的选择主要基于各行业对GDP的贡献以及各地理区域的代表性。

该调查包含13项子指标：产出、新订单、新出口订单、订单积压、成品库存、投入品采购、进口、投入品价格、主要投入品库存、出厂价格、就业人数、供应商交货时间及商业预期。子指标指数读数高于50表示总体正向变化；低于50则表示总体负向变化。

采购经理人指数（PMI）是一个复合指数，基于五个具有不同权重的季节性调整子指标：新订单（30%）、产出（25%）、就业（20%）、供应商交付时间（15%）以及主要投入库存（10%）。PMI读数高于50表明制造业整体扩张；低于50则表明整体收缩。

目前已有二十多个国家和地区，依据国际标准化方法开展PMI调查与编制工作。

## 香港科技大学李福诚供应链学院

香港科技大学李和黄供应链学院致力于加速供应链管理领域新知识与技术的研究、全球传播及实践应用。该学院由国际顶尖研究型大学香港科技大学与供应链行业领军企业李和黄集团联合创办，通过开展合作研究、交流、专业发展与高管教育，推动区域乃至全球的实际影响，同时助力香港发展成为跨国供应链管理中心。

© 版权所有 2026 香港科技大学李福供应链学院。保留所有权利。尽管香港科技大学李福供应链学院已尽力确保本出版物中提供的信息准确且已更新，但对此内容概不负责。未经香港科技大学李福供应链学院事先书面许可，禁止复制或重新分发本材料。