

2026年6月

全国新能源乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会
2026年7月30日

目录

Contents

说明：

总市场（轿车、MPV、SUV）：ICE+BEV+PHEV

新能源市场（轿车、MPV、SUV）：BEV+PHEV

出口：整车出口+KD出口

ICE：燃油车 NEV：新能源 BEV：纯电动 PHEV：插电混动

NEV= BEV（含FCV）+PHEV（含EREV）

产销数据来源：

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售表，狭义汇总）-终稿
未计入份额低于2%的细分市场

批发是指厂商到经销商的数据（含出口）

零售是指经销商到国内用户的数据

豪华品牌：

奔驰、宝马、奥迪

凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌

特斯拉、仰望、尊界

价格：

以起步市场指导价划分

分为10万以下、10-20万、20-30万、30-40万、40万以上五档

1、整体总市场

2、细分总市场

3、出口市场

4、厂商表现

5、车型大类细分市场

6、品牌定位细分市场

7、国别定位细分市场

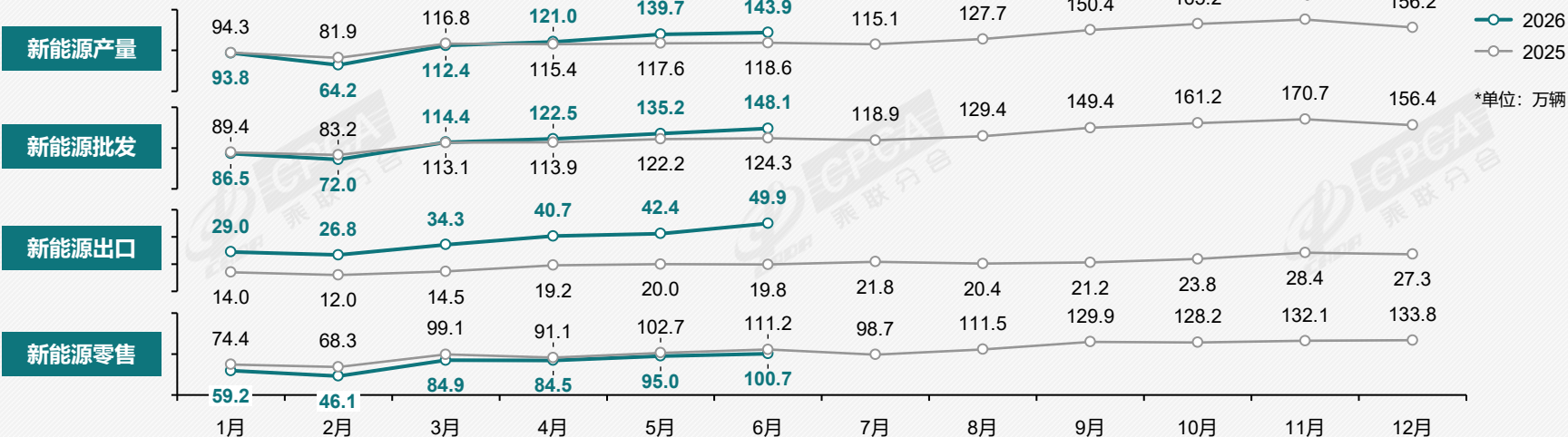
8、价格定位细分市场

2026年6月 整体总市场产销情况

单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月	新能源	1,439,218	1,481,452	499,120	1,006,753
	燃油车	897,485	875,515	376,342	595,171
	合计	2,336,703	2,356,967	875,462	1,601,924
同期	新能源	1,185,745	1,243,145	197,511	1,111,556
	燃油车	1,216,037	1,257,346	283,453	974,041
	合计	2,401,782	2,500,491	480,964	2,085,597
同比	新能源	21.4%	19.2%	152.7%	-9.4%
	燃油车	-26.2%	-30.4%	32.8%	-38.9%
	合计	-2.7%	-5.7%	82.0%	-23.2%
上月	新能源	1,397,415	1,352,027	424,464	950,170
	燃油车	816,439	862,828	362,083	559,863
	合计	2,213,854	2,214,855	786,547	1,510,033
环比	新能源	3.0%	9.6%	17.6%	6.0%
	燃油车	9.9%	1.5%	3.9%	6.3%
	合计	5.5%	6.4%	11.3%	6.1%

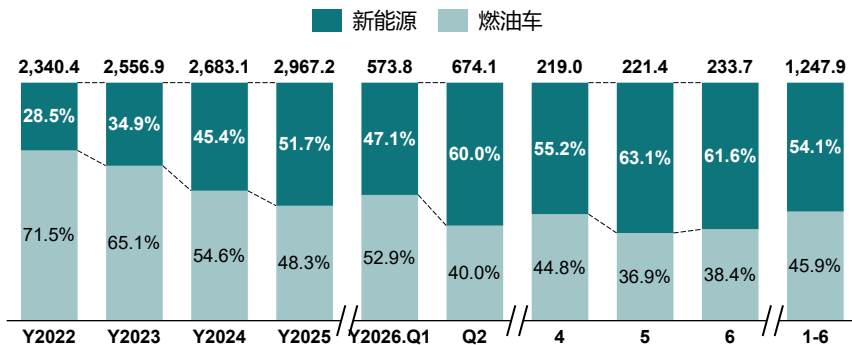
整体总市场

2026年1-6月 整体总市场产销情况

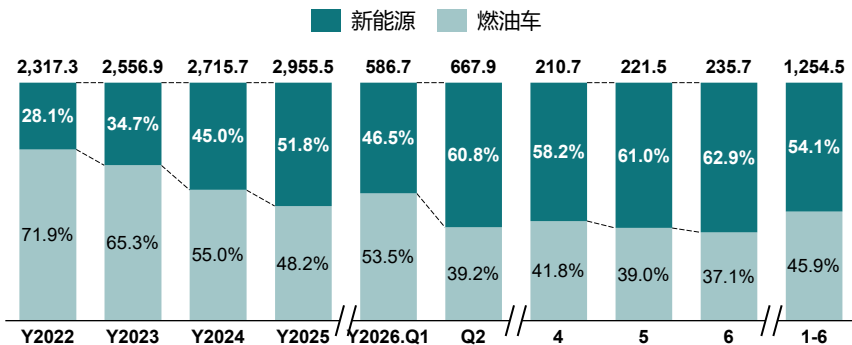


单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月累计	新能源	6,750,546	6,787,818	2,230,840	4,704,388
	燃油车	5,728,569	5,757,522	2,019,906	3,996,377
	合计	12,479,115	12,545,340	4,250,746	8,700,765
同期累计	新能源	6,446,535	6,460,815	994,465	5,469,053
	燃油车	6,785,213	6,847,485	1,493,314	5,433,243
	合计	13,231,748	13,308,300	2,487,779	10,902,296
累计同比	新能源	4.7%	5.1%	124.3%	-14.0%
	燃油车	-15.6%	-15.9%	35.3%	-26.4%
	合计	-5.7%	-5.7%	70.9%	-20.2%

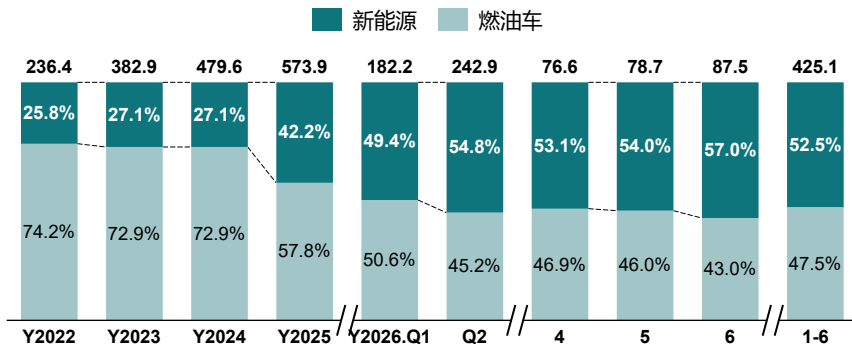
整体总市场不同燃料类型产量份额走势



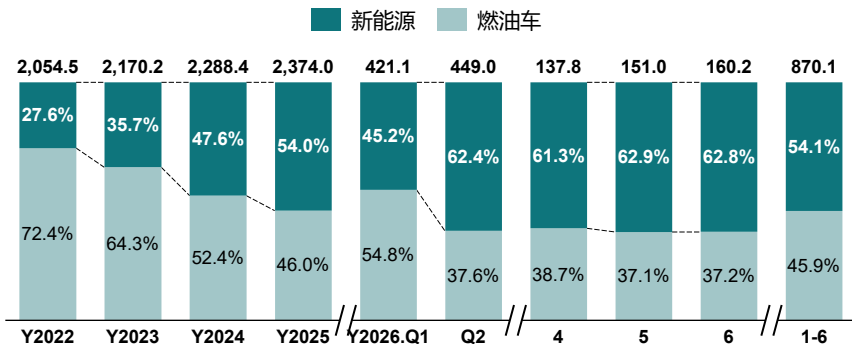
整体总市场不同燃料类型批发份额走势



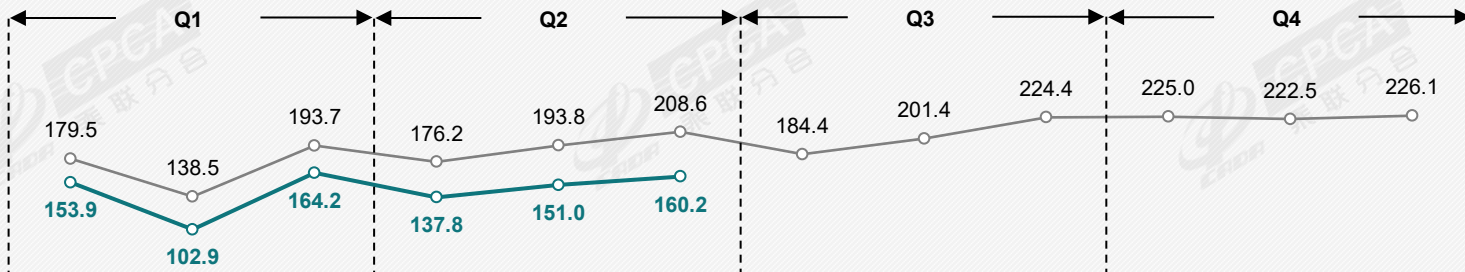
整体总市场不同燃料类型出口份额走势



整体总市场不同燃料类型零售份额走势



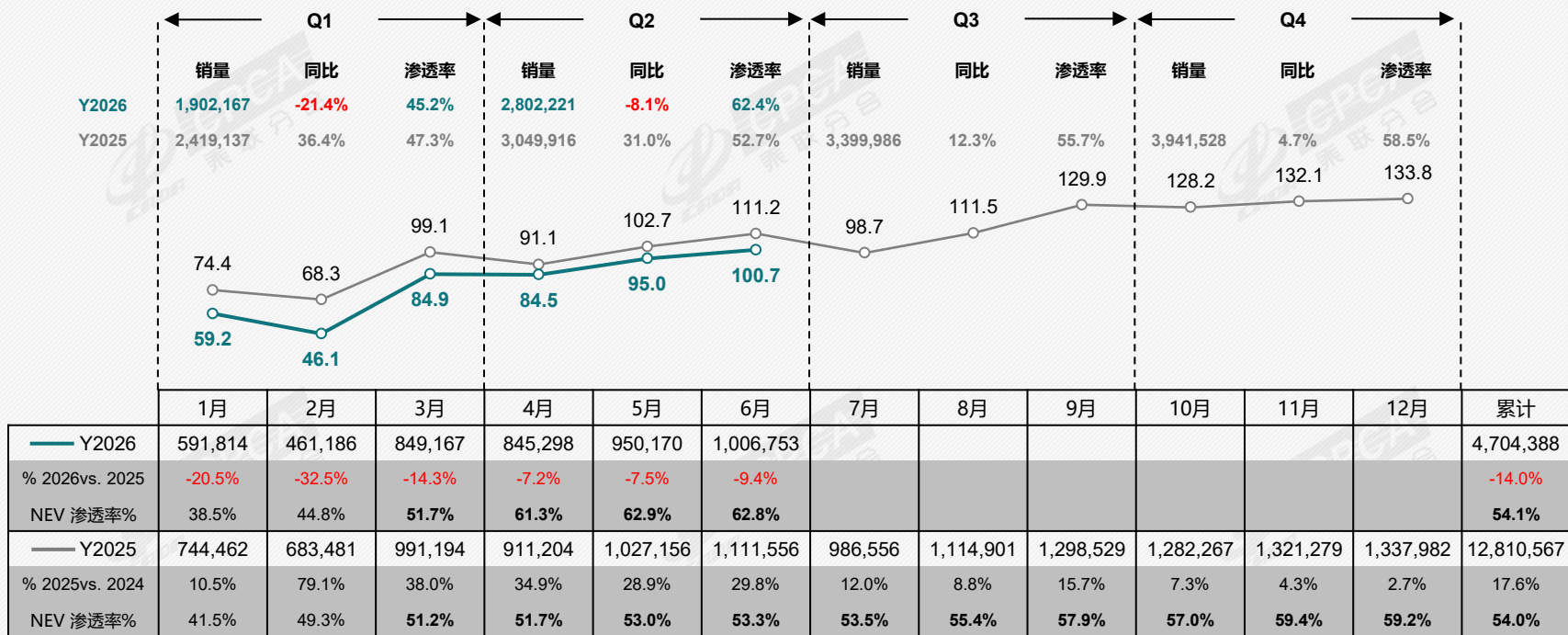
整体总市场零售月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
Y2026	1,539,064	1,029,308	1,642,408	1,378,028	1,510,033	1,601,924							8,700,765
% 2026vs. 2025	-14.2%	-25.7%	-15.2%	-21.8%	-22.1%	-23.2%							-20.2%
Y2025	1,794,536	1,385,179	1,937,395	1,761,510	1,938,079	2,085,597	1,843,623	2,013,565	2,243,658	2,250,157	2,225,406	2,261,339	23,740,044
% 2025vs. 2024	-12.1%	25.9%	14.3%	14.9%	13.7%	18.2%	7.3%	5.9%	6.4%	-0.5%	-8.1%	-14.0%	3.8%
Y2026	4,210,780			4,489,985									
% 2026vs. 2025	-17.7%			-22.4%									
Y2025	5,117,110			5,785,186			6,100,846			6,736,902			
% 2025vs. 2024	5.8%			15.6%			6.5%			-7.9%			

*图单位: 万辆 表单位: 辆

新能源市场零售月度走势

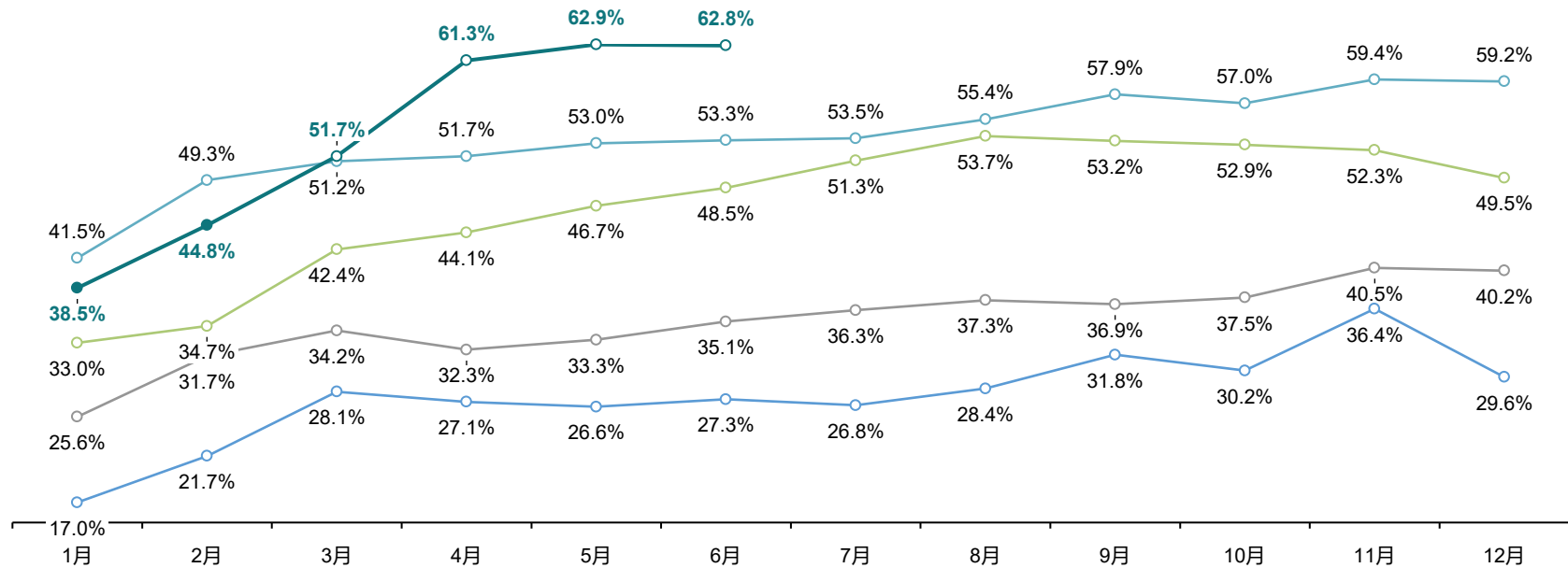


NEV渗透率 = $\frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$ *图单位: 万辆 表单位: 辆

整体零售市场新能源月度渗透率走势

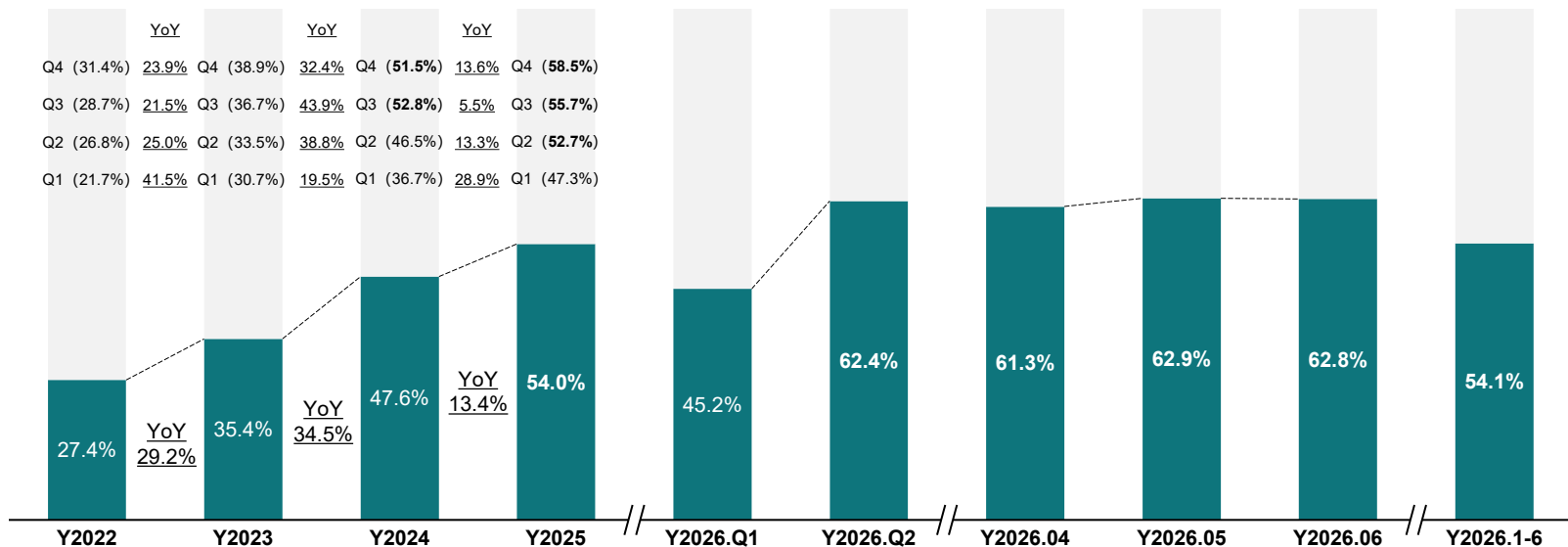
$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$

—○— 2022年 —○— 2023年 —○— 2024年 —○— 2025年 —○— 2026年

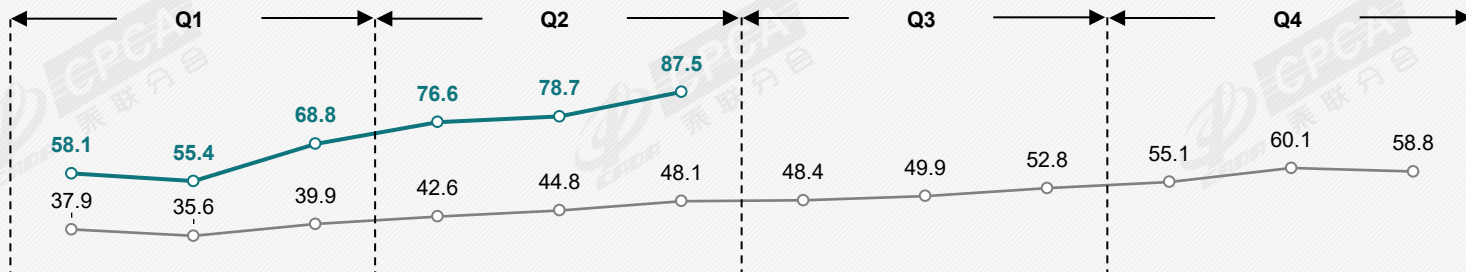


整体零售市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



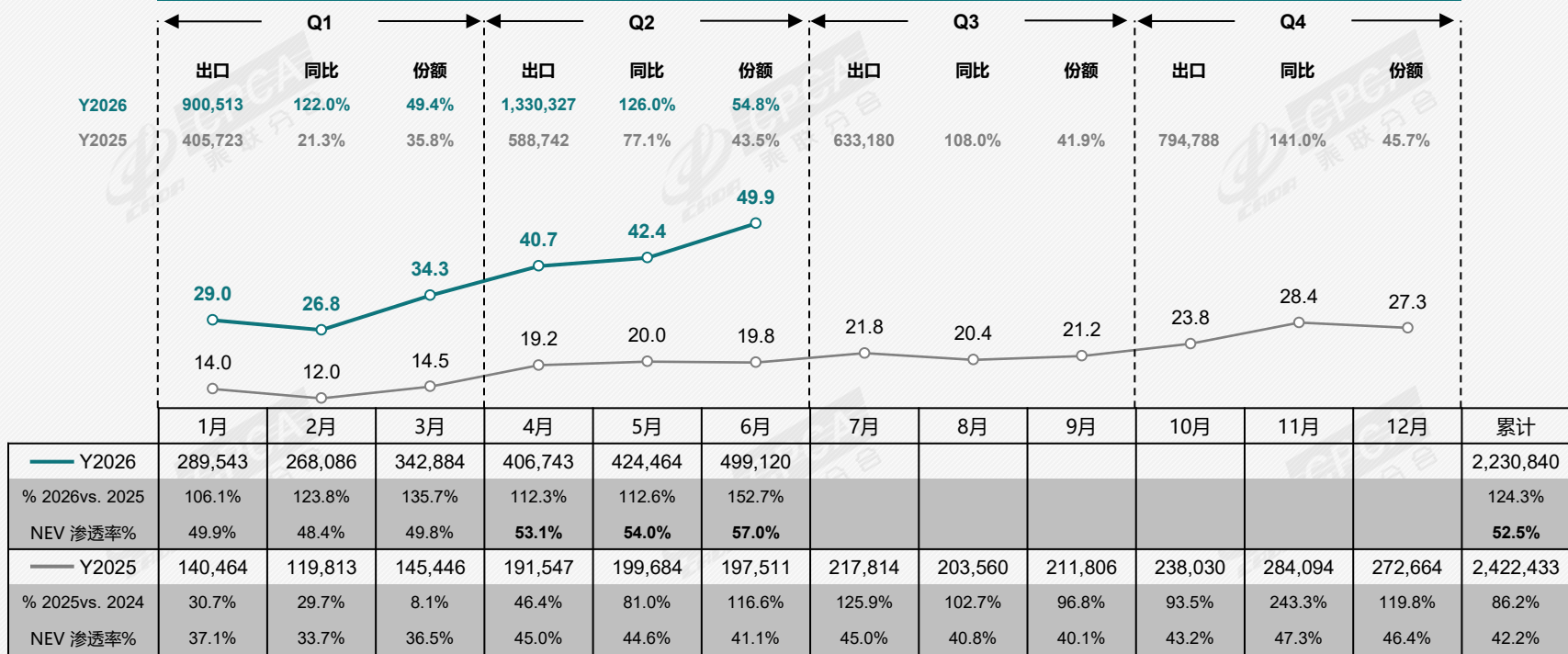
整体总市场出口月度走势



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
Y2026	580,690	553,501	688,049	766,497	786,547	875,462							4,250,746
% 2026vs. 2025	53.2%	55.5%	72.6%	80.1%	75.7%	82.0%							70.9%
Y2025	379,038	355,853	398,600	425,676	447,648	480,964	484,150	499,341	528,082	550,544	600,768	587,930	5,738,594
% 2025vs. 2024	2.5%	13.5%	-6.0%	-1.5%	13.5%	24.0%	27.3%	20.2%	20.8%	23.8%	52.4%	46.2%	19.7%
Y2026	1,822,240			2,428,506									
% 2026vs. 2025	60.8%			79.3%									
Y2025	1,133,491			1,354,288			1,511,573			1,739,242			
% 2025vs. 2024	2.3%			11.5%			22.6%			40.1%			

*图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

新能源市场出口月度走势

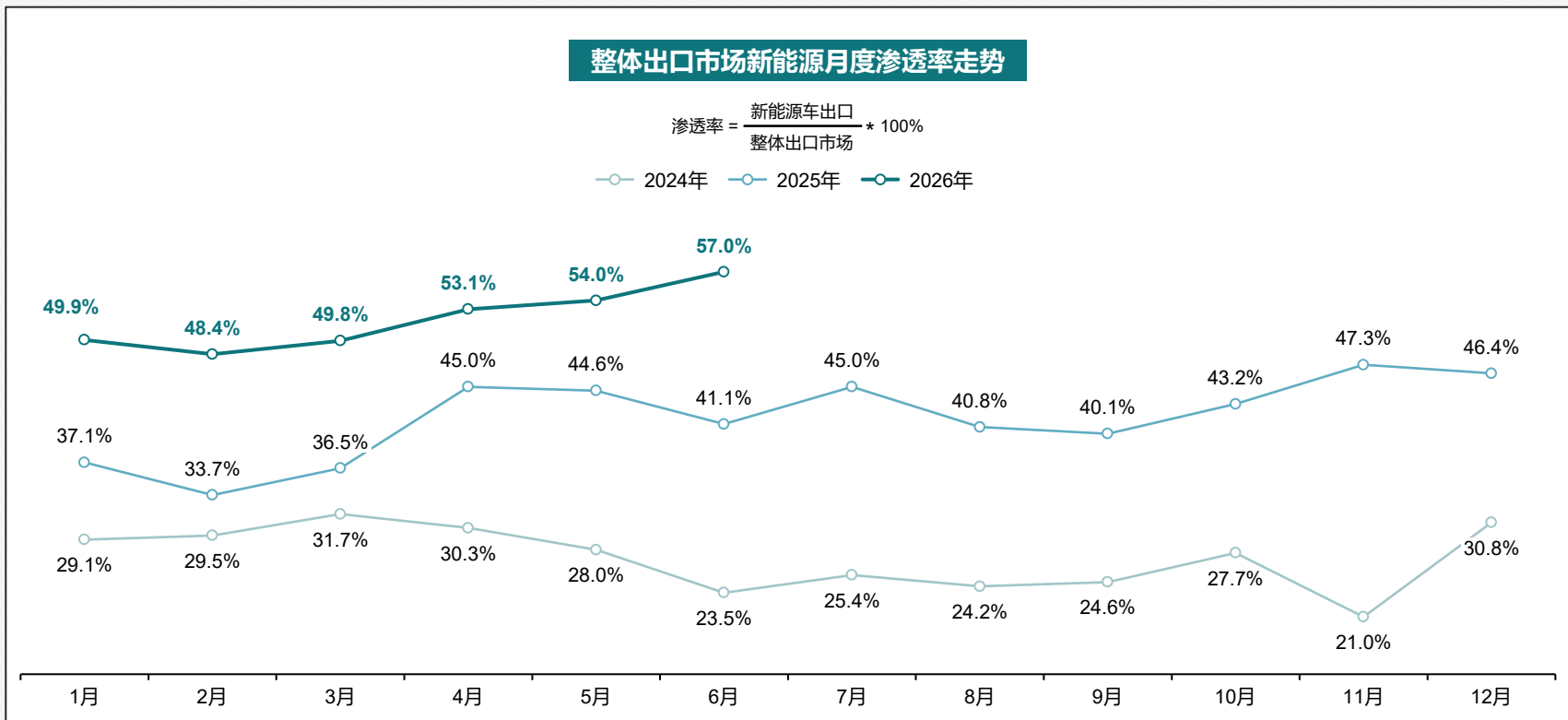


NEV渗透率 = $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$ *图单位: 万辆 表单位: 辆 出口: 整车+CKD

整体出口市场新能源月度渗透率走势

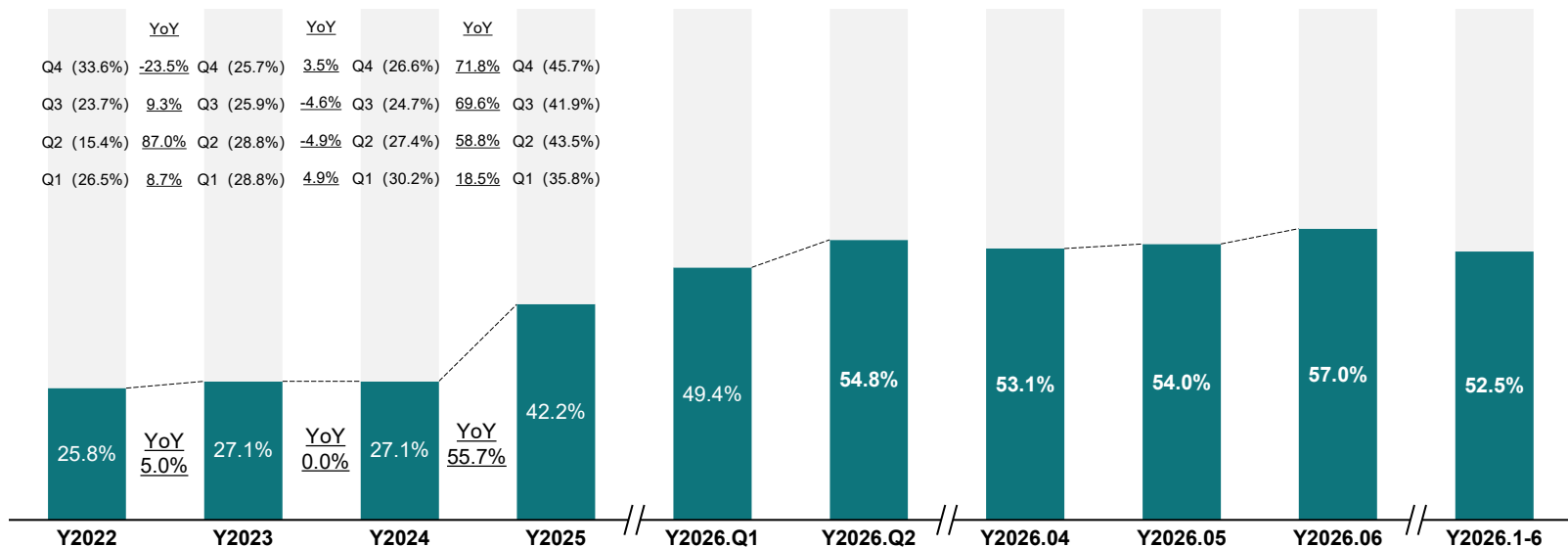
渗透率 = $\frac{\text{新能源车出口}}{\text{整体出口市场}} \times 100\%$

—○— 2024年 —○— 2025年 —○— 2026年



整体出口市场新能源季度年度渗透率走势

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年6月
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发	环比	同比	份额
1	比亚迪汽车	397,292	5.4%	5.2%	26.8%
2	吉利汽车	158,849	21.2%	29.8%	10.7%
3	奇瑞汽车	106,922	12.8%	61.1%	7.2%
4	零跑汽车	93,376	14.5%	94.5%	6.3%
5	特斯拉中国	89,091	3.6%	24.4%	6.0%
6	长安汽车	72,194	14.1%	-17.5%	4.9%
7	上汽通用五菱	69,088	6.7%	11.8%	4.7%
8	上汽乘用车	65,162	39.7%	302.2%	4.4%
9	蔚来汽车	40,597	7.7%	62.9%	2.7%
10	小鹏汽车	40,126	24.8%	15.9%	2.7%
TOP10汇总		1,132,697	11.6%	24.3%	76.5%

*单位：辆 出口=整车出口+KD出口

2026年6月
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售	环比	同比	份额
1	比亚迪汽车	224,478	8.2%	-36.2%	22.3%
2	吉利汽车	107,951	-1.1%	-6.0%	10.7%
3	零跑汽车	72,376	17.9%	61.1%	7.2%
4	长安汽车	66,900	6.4%	-12.4%	6.6%
5	特斯拉中国	52,920	11.9%	-13.9%	5.3%
6	鸿蒙智行	50,624	9.8%	-3.7%	5.0%
7	上汽通用五菱	43,043	-8.8%	-16.0%	4.3%
8	蔚来汽车	40,525	7.7%	62.6%	4.0%
9	奇瑞汽车	36,449	11.7%	-8.7%	3.6%
10	小米汽车	34,738	6.0%	36.4%	3.5%
TOP10汇总		730,004	6.7%	-13.5%	72.5%

2026年6月
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商出口销量

序	车企	出口	环比	同比	份额
1	比亚迪汽车	170,897	9.6%	98.8%	34.2%
2	奇瑞汽车	73,819	18.3%	177.8%	14.8%
3	吉利汽车	61,550	54.6%	713.2%	12.3%
4	特斯拉中国	36,171	-6.5%	257.6%	7.2%
5	上汽乘用车	30,581	36.2%	211.1%	6.1%
6	零跑汽车	21,000	4.1%	580.7%	4.2%
7	东风汽车	15,680	6.6%	308.7%	3.1%
8	长安汽车	15,061	40.5%	121.3%	3.0%
9	上汽通用五菱	12,953	2.3%	53.5%	2.6%
10	长城汽车	10,469	58.7%	209.5%	2.1%
TOP10汇总		448,181	16.7%	170.7%	89.8%

2026年1-6月
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商批发销量

序	车企	批发	同比	份额
1	比亚迪汽车	1,777,375	-15.9%	26.2%
2	吉利汽车	794,536	9.6%	11.7%
3	特斯拉中国	467,949	28.4%	6.9%
4	奇瑞汽车	441,678	34.2%	6.5%
5	零跑汽车	356,487	60.8%	5.3%
6	长安汽车	325,829	-17.1%	4.8%
7	上汽通用五菱	266,987	-26.4%	3.9%
8	上汽乘用车	239,445	218.1%	3.5%
9	理想汽车	193,472	-5.1%	2.9%
10	东风汽车	192,712	23.9%	2.8%
TOP10汇总		5,056,470	2.3%	74.5%

2026年1-6月
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商零售销量

序	车企	零售	同比	份额
1	比亚迪汽车	990,879	-38.5%	21.1%
2	吉利汽车	578,347	-15.7%	12.3%
3	长安汽车	321,667	-12.5%	6.8%
4	零跑汽车	260,193	29.3%	5.5%
5	鸿蒙智行	242,216	18.7%	5.1%
6	特斯拉中国	238,955	-9.3%	5.1%
7	上汽通用五菱	202,350	-36.0%	4.3%
8	理想汽车	193,472	-5.1%	4.1%
9	蔚来汽车	190,648	67.1%	4.1%
10	小米汽车	185,055	17.2%	3.9%
TOP10汇总		3,403,782	-17.5%	72.4%

2026年1-6月
新能源市场狭义乘用车TOP 10厂商出口销量

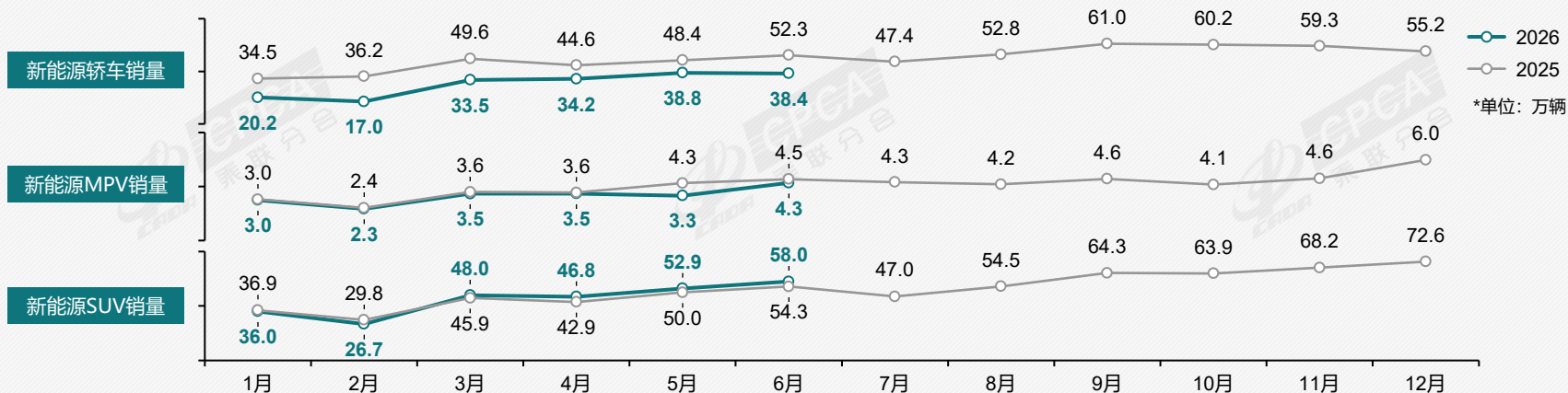
序	车企	出口	同比	份额
1	比亚迪汽车	769,330	73.6%	34.5%
2	奇瑞汽车	290,301	164.4%	13.0%
3	吉利汽车	275,417	601.4%	12.3%
4	特斯拉中国	228,994	126.6%	10.3%
5	上汽乘用车	124,776	185.6%	5.6%
6	零跑汽车	96,294	372.6%	4.3%
7	东风汽车	71,648	175.3%	3.2%
8	上汽通用五菱	61,118	71.2%	2.7%
9	长安汽车	53,282	123.1%	2.4%
10	小鹏汽车	31,599	69.0%	1.4%
TOP10汇总		2,002,759	132.4%	89.8%

*单位：辆 出口=整车出口+KD出口

2026年6月
车型大类细分市场零售销量情况

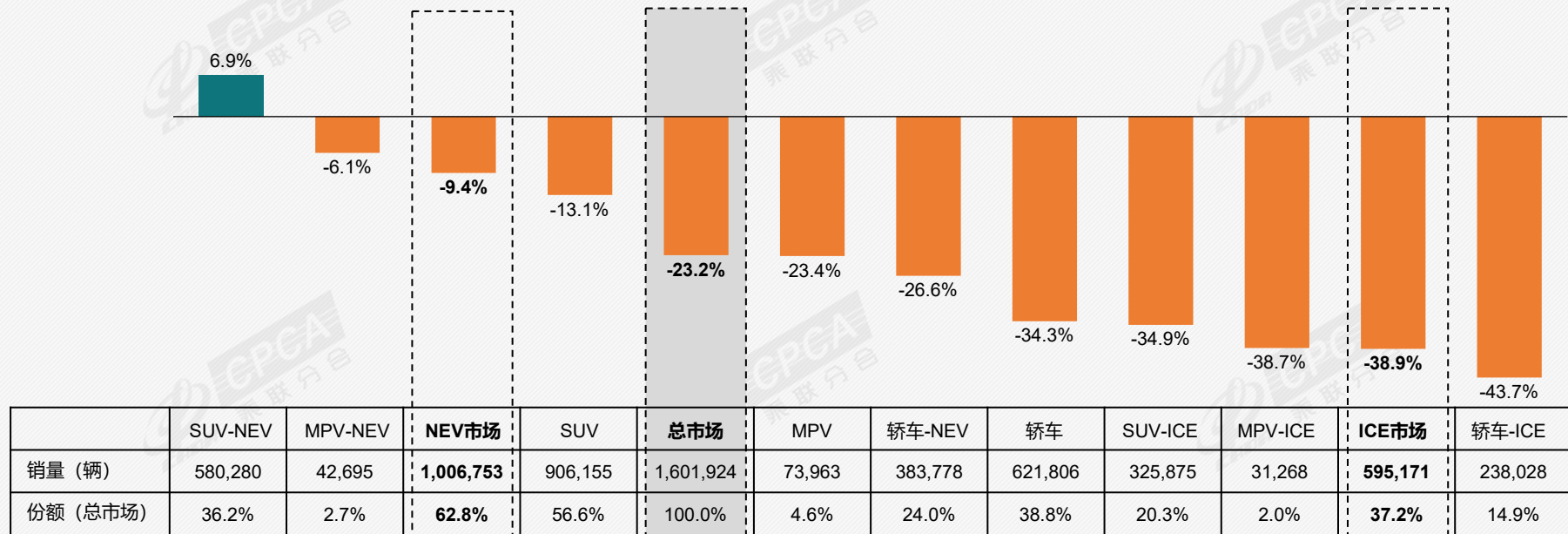
单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV	合计
本月	新能源	383,778	42,695	580,280	1,006,753
	燃油车	238,028	31,268	325,875	595,171
	小计	621,806	73,963	906,155	1,601,924
同期	新能源	523,184	45,464	542,908	1,111,556
	燃油车	422,772	51,037	500,232	974,041
	小计	945,956	96,501	1,043,140	2,085,597
同比	新能源	-26.6%	-6.1%	6.9%	-9.4%
	燃油车	-43.7%	-38.7%	-34.9%	-38.9%
	小计	-34.3%	-23.4%	-13.1%	-23.2%
上月	新能源	388,277	33,232	528,661	950,170
	燃油车	224,427	32,288	303,148	559,863
	小计	612,704	65,520	831,809	1,510,033
环比	新能源	-1.2%	28.5%	9.8%	6.0%
	燃油车	6.1%	-3.2%	7.5%	6.3%
	小计	1.5%	12.9%	8.9%	6.1%

2026年1-6月 车型大类细分市场零售销量情况



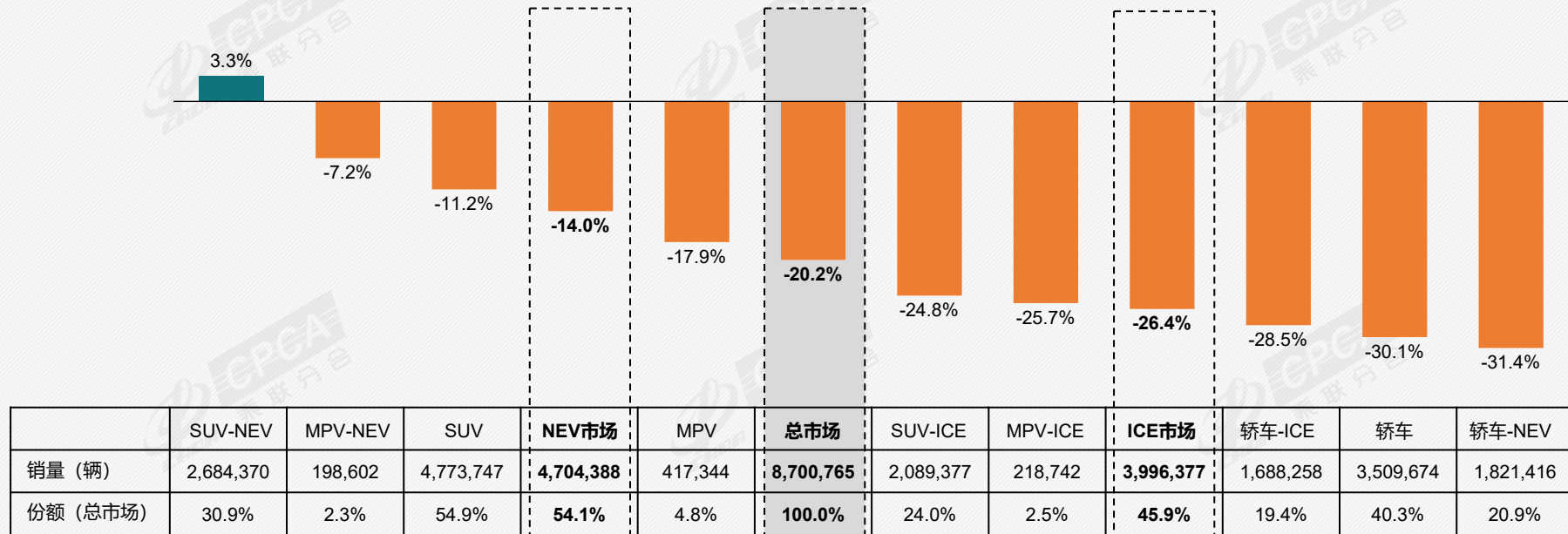
单位: 辆	类别	轿车	MPV	SUV	合计
本月累计	新能源	1,821,416	198,602	2,684,370	4,704,388
	燃油车	1,688,258	218,742	2,089,377	3,996,377
	小计	3,509,674	417,344	4,773,747	8,700,765
同期累计	新能源	2,656,246	214,109	2,598,698	5,469,053
	燃油车	2,361,654	294,423	2,777,166	5,433,243
	小计	5,017,900	508,532	5,375,864	10,902,296
累计同比	新能源	-31.4%	-7.2%	3.3%	-14.0%
	燃油车	-28.5%	-25.7%	-24.8%	-26.4%
	小计	-30.1%	-17.9%	-11.2%	-20.2%

2026年6月 总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月
总市场不同燃料类型车型大类增速、销量和份额



*未计入份额低于2%的细分市场

2026年6月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-C	50.4%	91,398	9.1%	5.7%
SUV-A0	39.4%	73,045	7.3%	4.6%
轿车-A0	11.4%	98,551	9.8%	6.2%
SUV-B	9.9%	202,372	20.1%	12.6%
MPV-C	7.4%	29,935	3.0%	1.9%
SUV	6.9%	580,280	57.6%	36.2%
MPV	-6.1%	42,695	4.2%	2.7%
NEV市场	-9.4%	1,006,753	100.0%	62.8%
SUV-A	-12.2%	212,723	21.1%	13.3%
总市场	-23.2%	1,601,924	-	-
轿车-B	-23.9%	115,239	11.4%	7.2%
轿车	-26.6%	383,778	38.1%	24.0%
轿车-A	-26.7%	118,920	11.8%	7.4%
ICE市场	-38.9%	595,171	-	37.2%
轿车-A00	-59.1%	46,408	4.6%	2.9%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月
新能源市场不同级别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

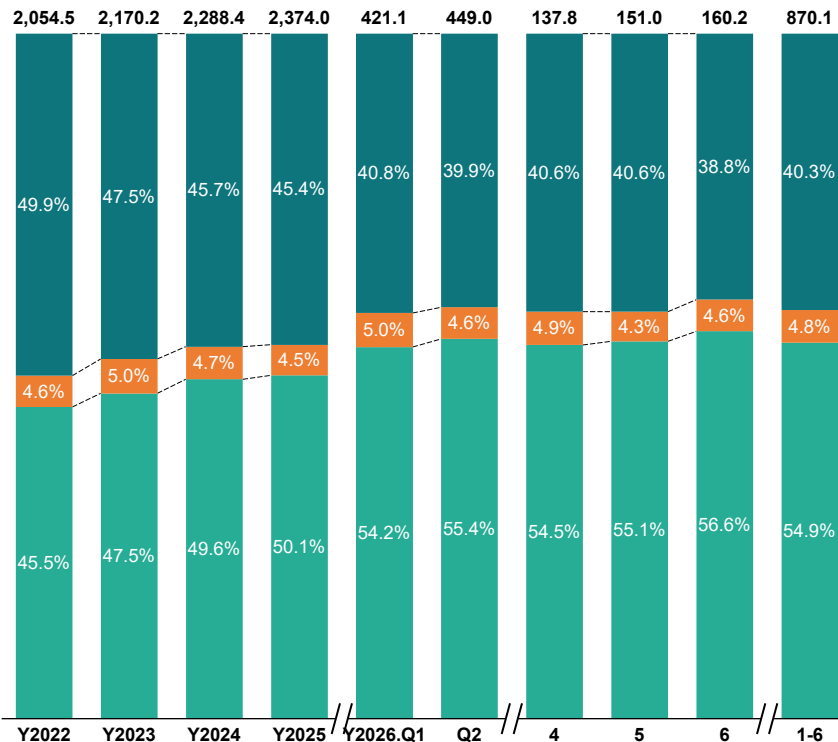
级别车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-C	84.4%	379,609	8.1%	4.4%
轿车-A0	23.6%	501,115	10.7%	5.8%
SUV-B	11.5%	1,070,228	22.7%	12.3%
SUV	3.3%	2,684,370	57.1%	30.9%
SUV-A0	-6.8%	278,485	5.9%	3.2%
MPV	-7.2%	198,602	4.2%	2.3%
NEV市场	-14.0%	4,704,388	100.0%	54.1%
MPV-C	-14.5%	121,248	2.6%	1.4%
SUV-A	-15.3%	952,574	20.2%	10.9%
总市场	-20.2%	8,700,765	-	-
ICE市场	-26.4%	3,996,377	-	45.9%
轿车	-31.4%	1,821,416	38.7%	20.9%
轿车-A	-31.5%	537,853	11.4%	6.2%
轿车-B	-35.2%	509,951	10.8%	5.9%
轿车-A00	-63.1%	238,747	5.1%	2.7%

*未计入份额低于2%的细分市场

车型大类细分市场

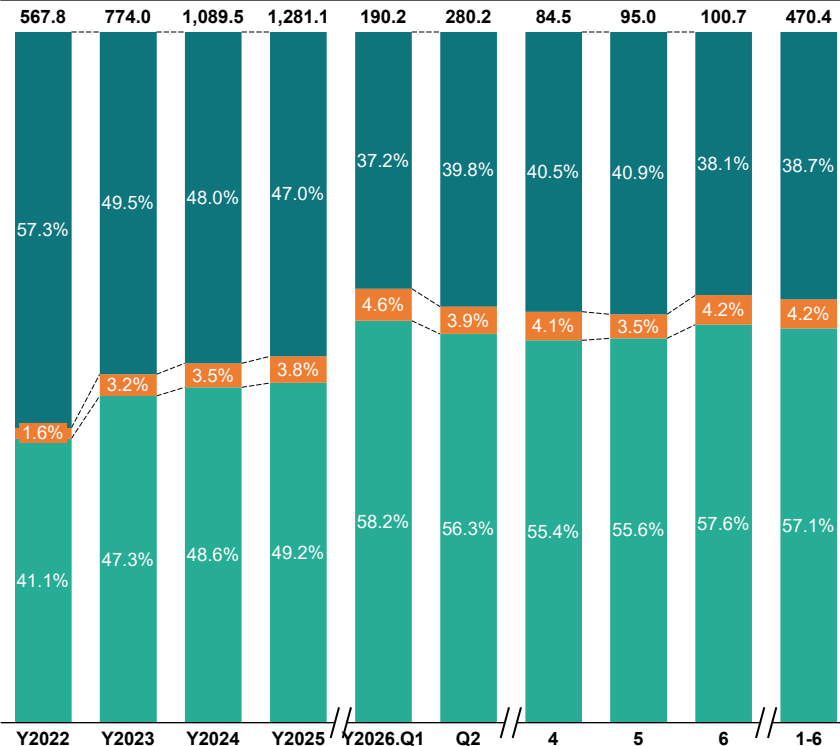
总体市场
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



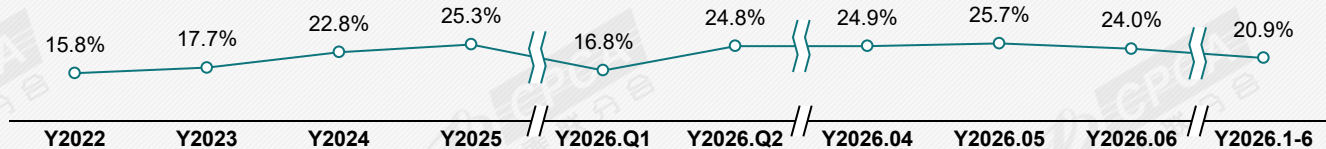
新能源市场
车型大类零售份额走势

轿车 MPV SUV



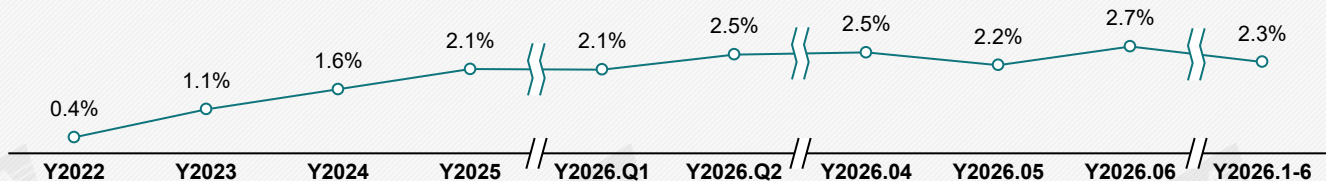
Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源轿车渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源轿车}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



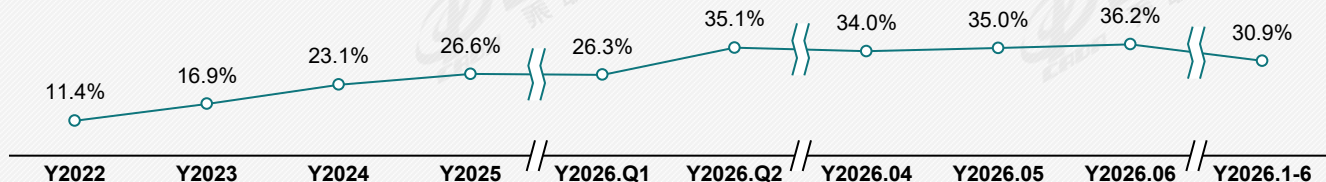
Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源MPV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源MPV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源SUV渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源SUV}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



2026年6月
品牌定位细分市场零售销量情况

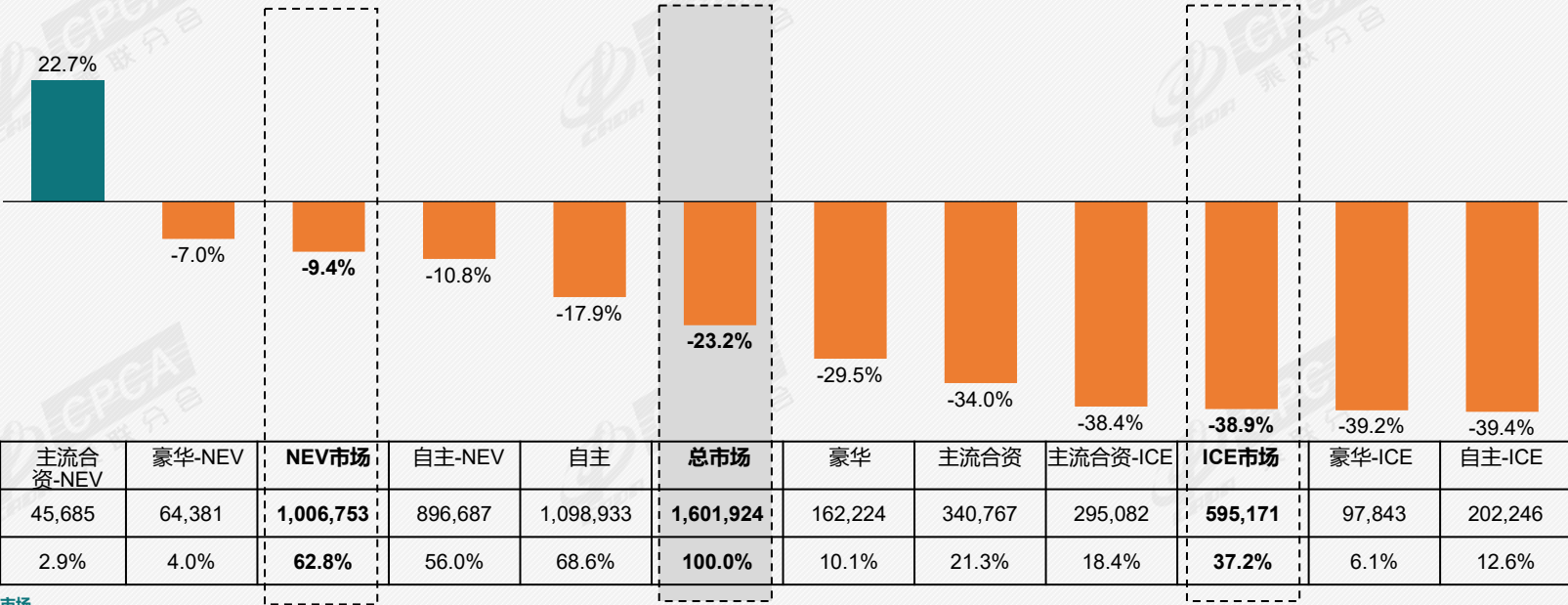
单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主	合计
本月	新能源	64,381	45,685	896,687	1,006,753
	燃油车	97,843	295,082	202,246	595,171
	小计	162,224	340,767	1,098,933	1,601,924
同期	新能源	69,213	37,247	1,005,096	1,111,556
	燃油车	160,805	479,308	333,928	974,041
	小计	230,018	516,555	1,339,024	2,085,597
同比	新能源	-7.0%	22.7%	-10.8%	-9.4%
	燃油车	-39.2%	-38.4%	-39.4%	-38.9%
	小计	-29.5%	-34.0%	-17.9%	-23.2%
上月	新能源	57,177	50,407	842,586	950,170
	燃油车	99,405	265,502	194,956	559,863
	小计	156,582	315,909	1,037,542	1,510,033
环比	新能源	12.6%	-9.4%	6.4%	6.0%
	燃油车	-1.6%	11.1%	3.7%	6.3%
	小计	3.6%	7.9%	5.9%	6.1%

2026年1-6月 品牌定位细分市场零售销量情况



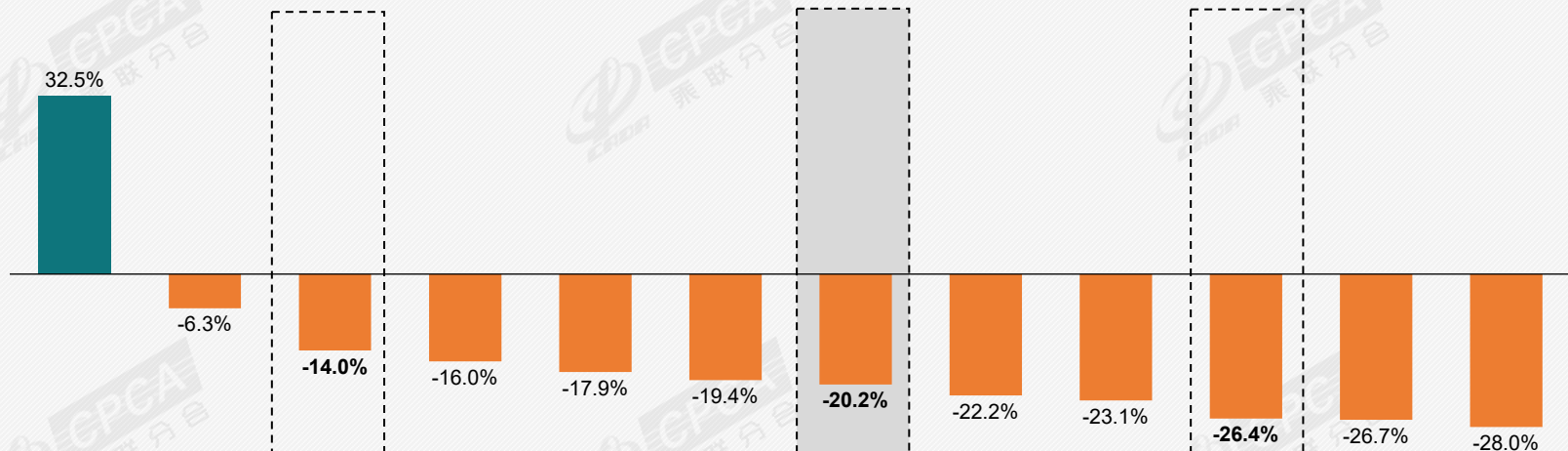
单位: 辆	类别	豪华	主流合资	自主	合计
本月累计	新能源	296,443	217,600	4,190,345	4,704,388
	燃油车	671,486	1,896,525	1,428,366	3,996,377
	小计	967,929	2,114,125	5,618,711	8,700,765
同期累计	新能源	316,243	164,172	4,988,638	5,469,053
	燃油车	863,268	2,586,015	1,983,960	5,433,243
	小计	1,179,511	2,750,187	6,972,598	10,902,296
累计同比	新能源	-6.3%	32.5%	-16.0%	-14.0%
	燃油车	-22.2%	-26.7%	-28.0%	-26.4%
	小计	-17.9%	-23.1%	-19.4%	-20.2%

2026年6月
总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月
总市场不同燃料类型品牌定位增速、销量和份额



	主流合资-NEV	豪华-NEV	NEV市场	自主-NEV	豪华	自主	总市场	豪华-ICE	主流合资	ICE市场	主流合资-ICE	自主-ICE
销量 (辆)	217,600	296,443	4,704,388	4,190,345	967,929	5,618,711	8,700,765	671,486	2,114,125	3,996,377	1,896,525	1,428,366
份额 (总市场)	2.5%	3.4%	54.1%	48.2%	11.1%	64.6%	100.0%	7.7%	24.3%	45.9%	21.8%	16.4%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年6月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

品牌车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-主流合资	88.7%	29,605	2.9%	1.8%
SUV	6.9%	580,280	57.6%	36.2%
SUV-自主	5.2%	503,012	50.0%	31.4%
SUV-豪华	-2.7%	47,663	4.7%	3.0%
MPV-自主	-3.1%	38,121	3.8%	2.4%
MPV	-6.1%	42,695	4.2%	2.7%
NEV市场	-9.4%	1,006,753	100.0%	62.8%
总市场	-23.2%	1,601,924	-	-
轿车	-26.6%	383,778	38.1%	24.0%
轿车-自主	-27.1%	355,554	35.3%	22.2%
ICE市场	-38.9%	595,171	-	37.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月
新能源市场各品牌车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

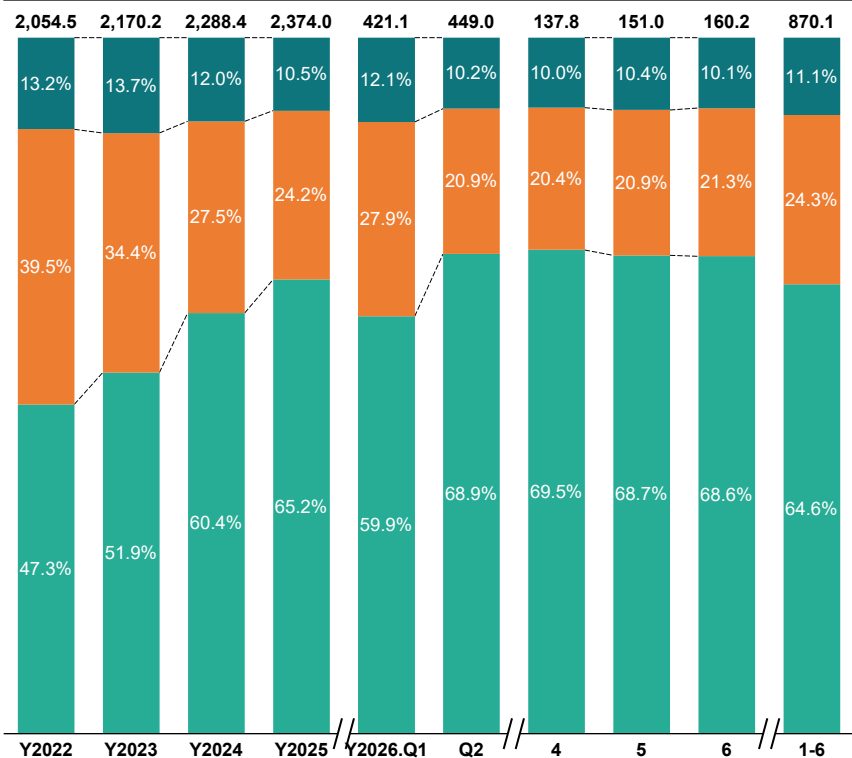
品牌车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
SUV-主流合资	70.3%	121,601	2.6%	1.4%
SUV	3.3%	2,684,370	57.1%	30.9%
SUV-豪华	1.6%	207,914	4.4%	2.4%
SUV-自主	1.4%	2,354,855	50.1%	27.1%
MPV	-7.2%	198,602	4.2%	2.3%
MPV-自主	-10.3%	171,979	3.7%	2.0%
NEV市场	-14.0%	4,704,388	100.0%	54.1%
总市场	-20.2%	8,700,765	-	-
ICE市场	-26.4%	3,996,377	-	45.9%
轿车	-31.4%	1,821,416	38.7%	20.9%
轿车-自主	-32.8%	1,663,511	35.4%	19.1%

*未计入份额低于2%的细分市场

品牌定位细分市场

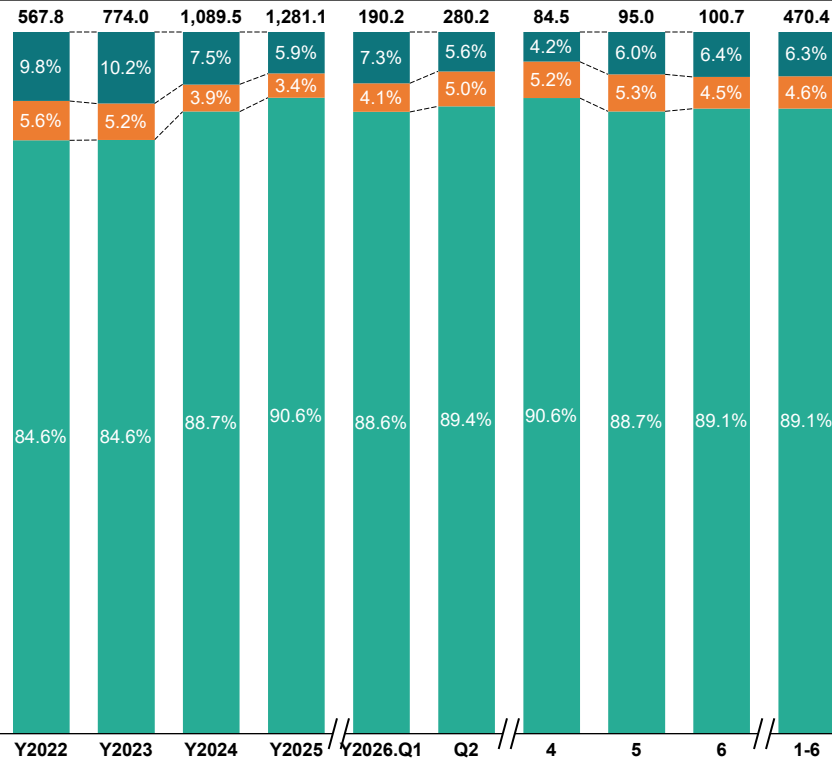
总体市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



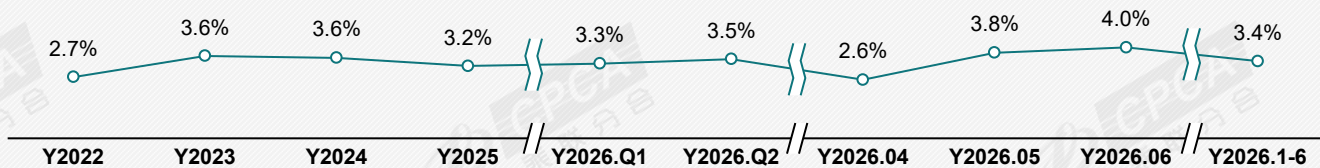
新能源市场
品牌定位零售份额走势

■ 豪华 ■ 主流合资 ■ 自主



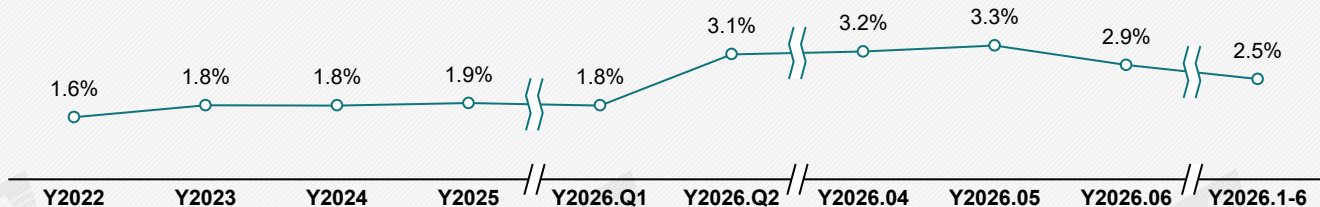
Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源豪华渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源豪华}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



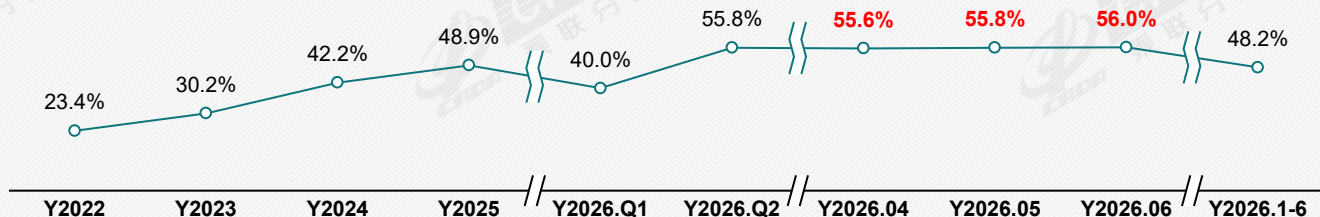
Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源主流合资渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源主流合资}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



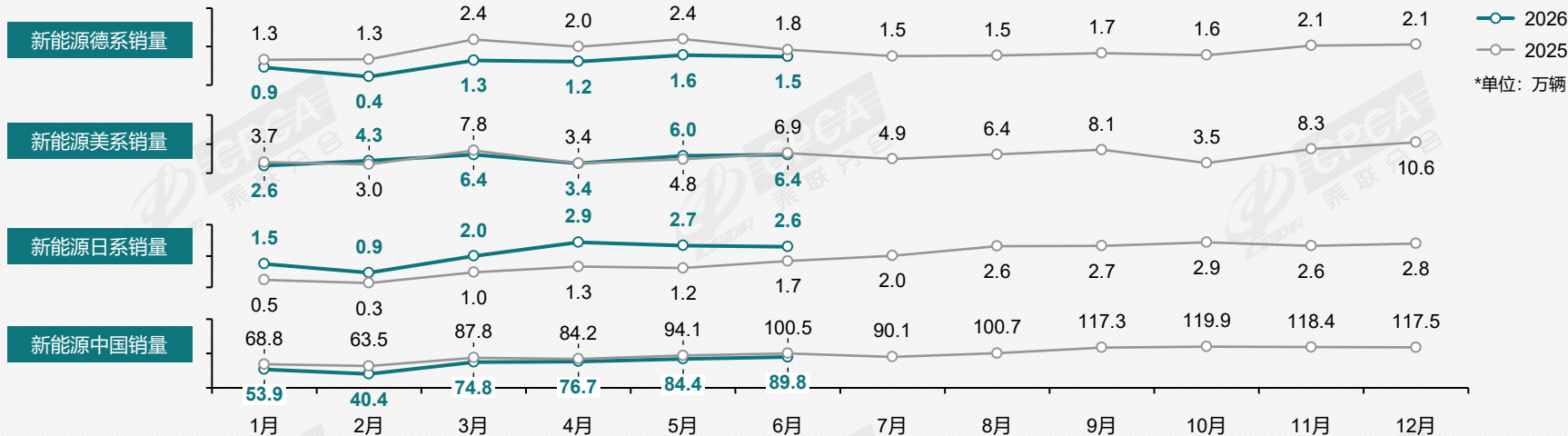
Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源自主渗透率

$$\text{渗透率} = \frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} * 100\%$$



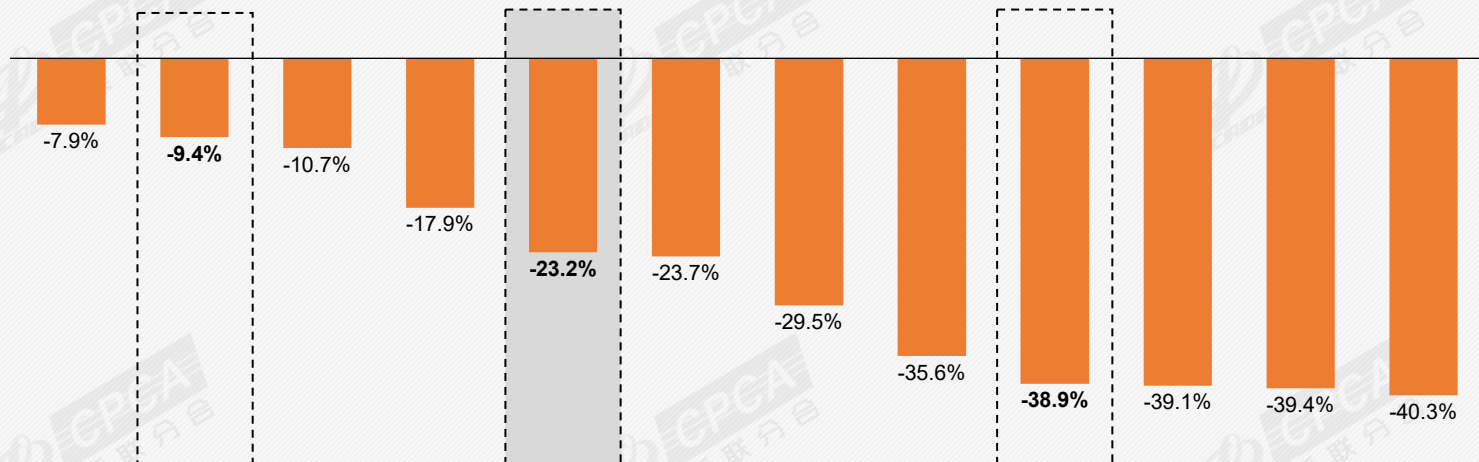
2026年6月
国别定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	中国	合计
本月	新能源	14,824	1,024	138	63,818	3,246	25,968	897,735	1,006,753
	燃油车	190,281	1,530	15,148	27,804	7,408	150,754	202,246	595,171
	小计	205,105	2,554	15,286	91,622	10,654	176,722	1,099,981	1,601,924
同期	新能源	18,374	644	210	69,318	949	16,760	1,005,301	1,111,556
	燃油车	318,537	3,081	19,836	50,709	13,898	234,052	333,928	974,041
	小计	336,911	3,725	20,046	120,027	14,847	250,812	1,339,229	2,085,597
同比	新能源	-19.3%	59.0%	-34.3%	-7.9%	242.0%	54.9%	-10.7%	-9.4%
	燃油车	-40.3%	-50.3%	-23.6%	-45.2%	-46.7%	-35.6%	-39.4%	-38.9%
	小计	-39.1%	-31.4%	-23.7%	-23.7%	-28.2%	-29.5%	-17.9%	-23.2%
上月	新能源	15,569	907	162	59,782	3,282	26,658	843,810	950,170
	燃油车	186,767	1,825	12,381	27,822	4,689	131,423	194,956	559,863
	小计	202,336	2,732	12,543	87,604	7,971	158,081	1,038,766	1,510,033
环比	新能源	-4.8%	12.9%	-14.8%	6.8%	-1.1%	-2.6%	6.4%	6.0%
	燃油车	1.9%	-16.2%	22.3%	-0.1%	58.0%	14.7%	3.7%	6.3%
	小计	1.4%	-6.5%	21.9%	4.6%	33.7%	11.8%	5.9%	6.1%



单位: 辆	类别	德系	法系	韩系	美系	其他欧系	日系	中国	合计
本月累计	新能源	69,060	4,074	729	289,117	16,261	125,671	4,199,476	4,704,388
	燃油车	1,280,572	13,754	82,476	207,050	40,581	943,578	1,428,366	3,996,377
	小计	1,349,632	17,828	83,205	496,167	56,842	1,069,249	5,627,842	8,700,765
同期累计	新能源	112,425	2,397	2,084	297,047	6,012	59,453	4,989,635	5,469,053
	燃油车	1,694,284	20,857	95,369	295,700	67,914	1,275,159	1,983,960	5,433,243
	小计	1,806,709	23,254	97,453	592,747	73,926	1,334,612	6,973,595	10,902,296
累计同比	新能源	-38.6%	70.0%	-65.0%	-2.7%	170.5%	111.4%	-15.8%	-14.0%
	燃油车	-24.4%	-34.1%	-13.5%	-30.0%	-40.2%	-26.0%	-28.0%	-26.4%
	小计	-25.3%	-23.3%	-14.6%	-16.3%	-23.1%	-19.9%	-19.3%	-20.2%

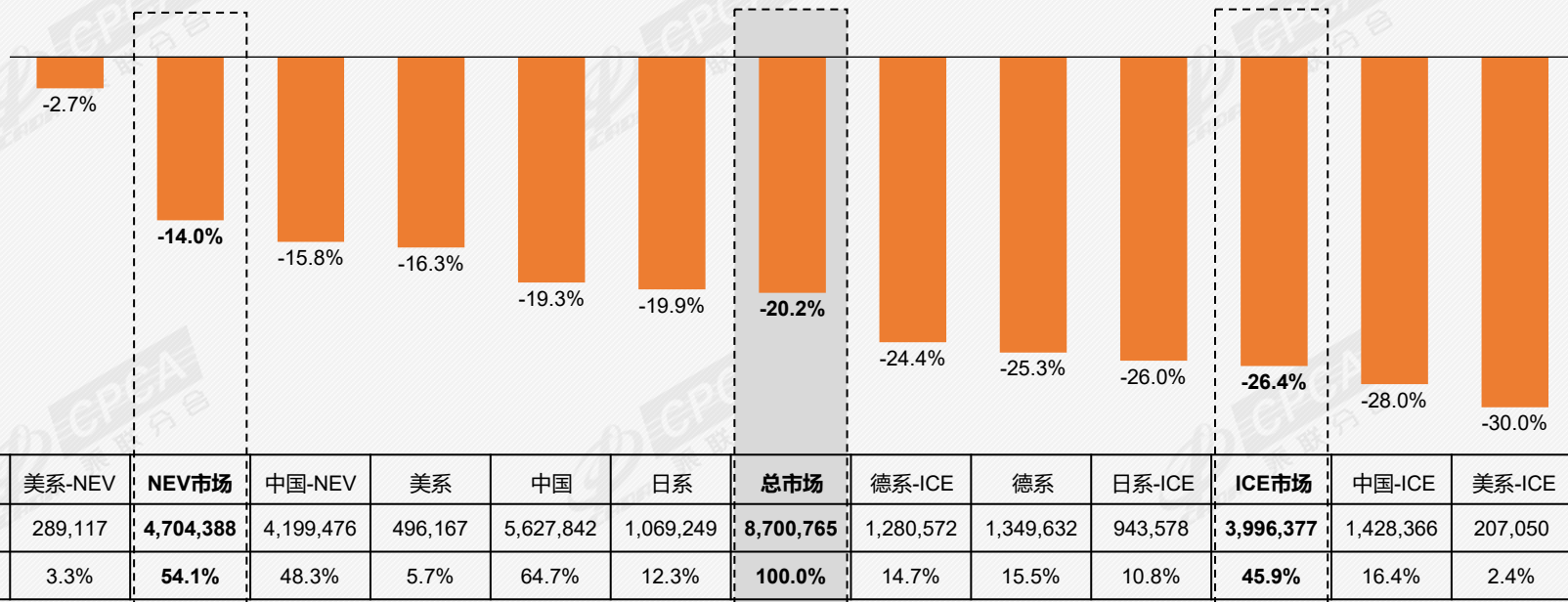
2026年6月 总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



	美系-NEV	NEV市场	中国-NEV	中国	总市场	美系	日系	日系-ICE	ICE市场	德系	中国-ICE	德系-ICE
销量 (辆)	63,818	1,006,753	897,735	1,099,981	1,601,924	91,622	176,722	150,754	595,171	205,105	202,246	190,281
份额 (总市场)	4.0%	62.8%	56.0%	68.7%	100.0%	5.7%	11.0%	9.4%	37.2%	12.8%	12.6%	11.9%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月 总市场不同燃料类型国别定位增速、销量和份额



	美系-NEV	NEV市场	中国-NEV	美系	中国	日系	总市场	德系-ICE	德系	日系-ICE	ICE市场	中国-ICE	美系-ICE
销量 (辆)	289,117	4,704,388	4,199,476	496,167	5,627,842	1,069,249	8,700,765	1,280,572	1,349,632	943,578	3,996,377	1,428,366	207,050
份额 (总市场)	3.3%	54.1%	48.3%	5.7%	64.7%	12.3%	100.0%	14.7%	15.5%	10.8%	45.9%	16.4%	2.4%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年6月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

国别车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
SUV	6.9%	580,280	57.6%	36.2%
SUV-中国	5.2%	503,299	50.0%	31.4%
MPV-中国	-3.1%	38,121	3.8%	2.4%
SUV-美系	-3.8%	44,517	4.4%	2.8%
MPV	-6.1%	42,695	4.2%	2.7%
NEV市场	-9.4%	1,006,753	100.0%	62.8%
总市场	-23.2%	1,601,924	-	-
轿车	-26.6%	383,778	38.1%	24.0%
轿车-中国	-26.9%	356,315	35.4%	22.2%
ICE市场	-38.9%	595,171	-	37.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月
新能源市场各国别车型大类增速、销量、份额、渗透率

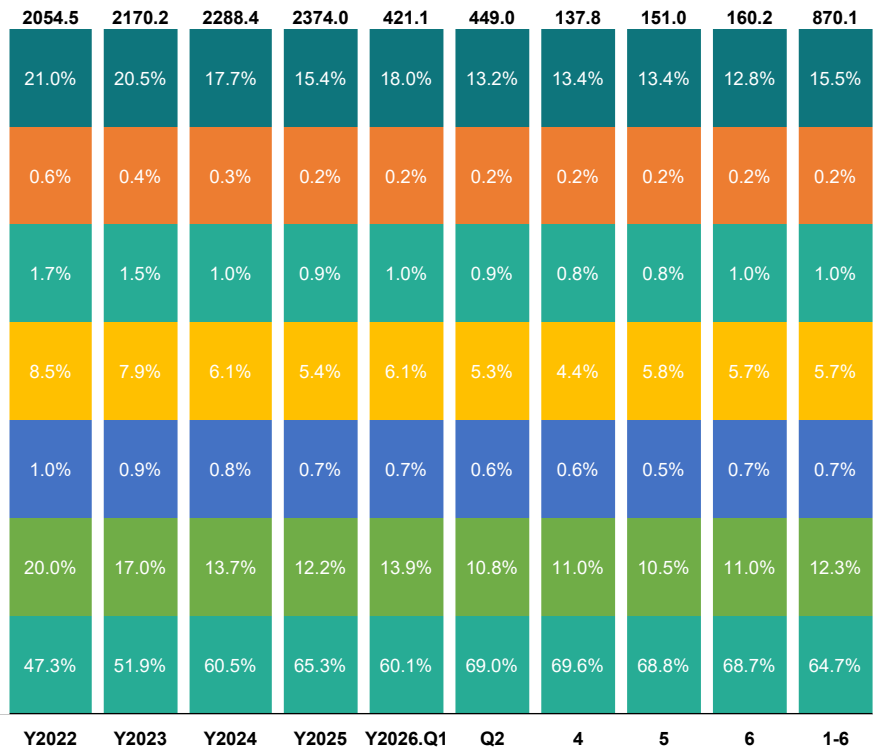
*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

国别车型	同比增速%	销量（辆）	份额%	渗透率%
SUV-美系	6.6%	191,674	4.1%	2.2%
SUV	3.3%	2,684,370	57.1%	30.9%
SUV-中国	1.4%	2,356,183	50.1%	27.1%
MPV	-7.2%	198,602	4.2%	2.3%
MPV-中国	-10.3%	171,979	3.7%	2.0%
NEV市场	-14.0%	4,704,388	100.0%	54.1%
总市场	-20.2%	8,700,765	-	-
ICE市场	-26.4%	3,996,377	-	45.9%
轿车	-31.4%	1,821,416	38.7%	20.9%
轿车-中国	-32.5%	1,671,314	35.5%	19.2%

*未计入份额低于2%的细分市场

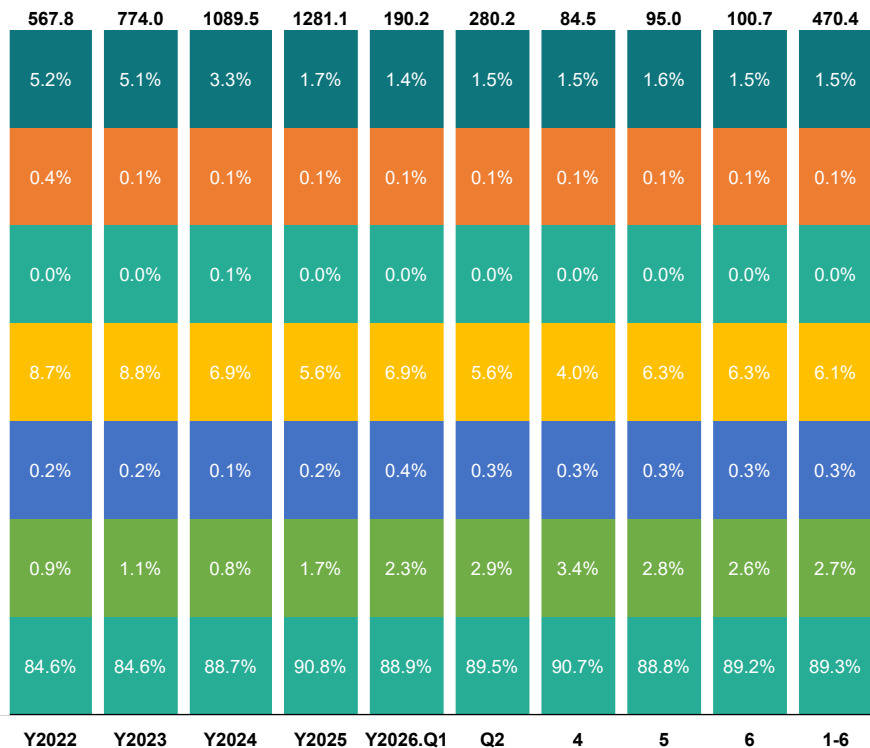
总体市场
国别定位零售份额走势

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 中国



新能源市场
国别定位零售份额走势

德系 法系 韩系 美系 其他欧系 日系 中国

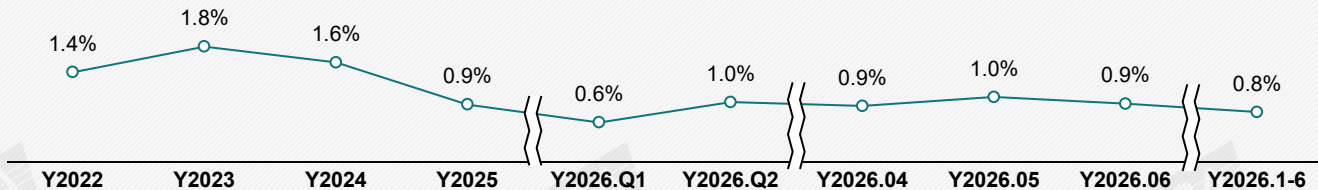


国别定位细分市场

Y2022-Y2026.06

总体市场
新能源德系渗透率

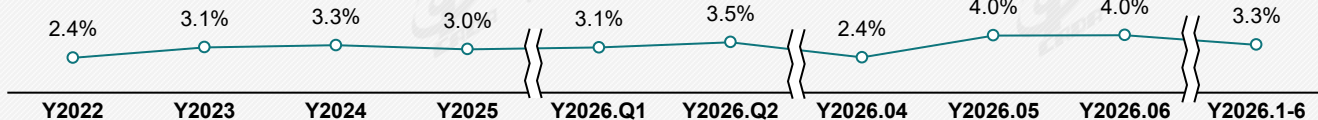
渗透率 = $\frac{\text{新能源德系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



Y2022-Y2026.06

总体市场
新能源美系渗透率

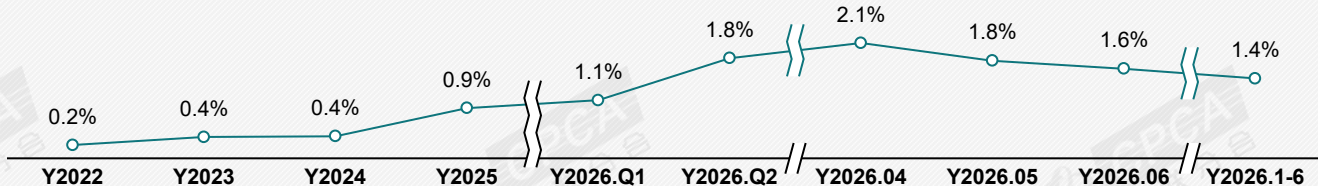
渗透率 = $\frac{\text{新能源美系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



Y2022-Y2026.06

总体市场
新能源日系渗透率

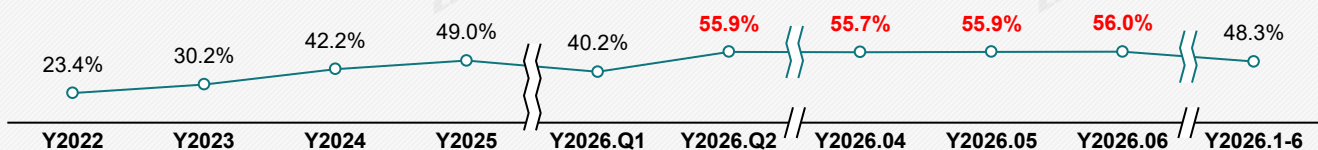
渗透率 = $\frac{\text{新能源日系}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



Y2022-Y2026.06

总体市场
新能源中国渗透率

渗透率 = $\frac{\text{新能源自主}}{\text{整体总市场}} \times 100\%$



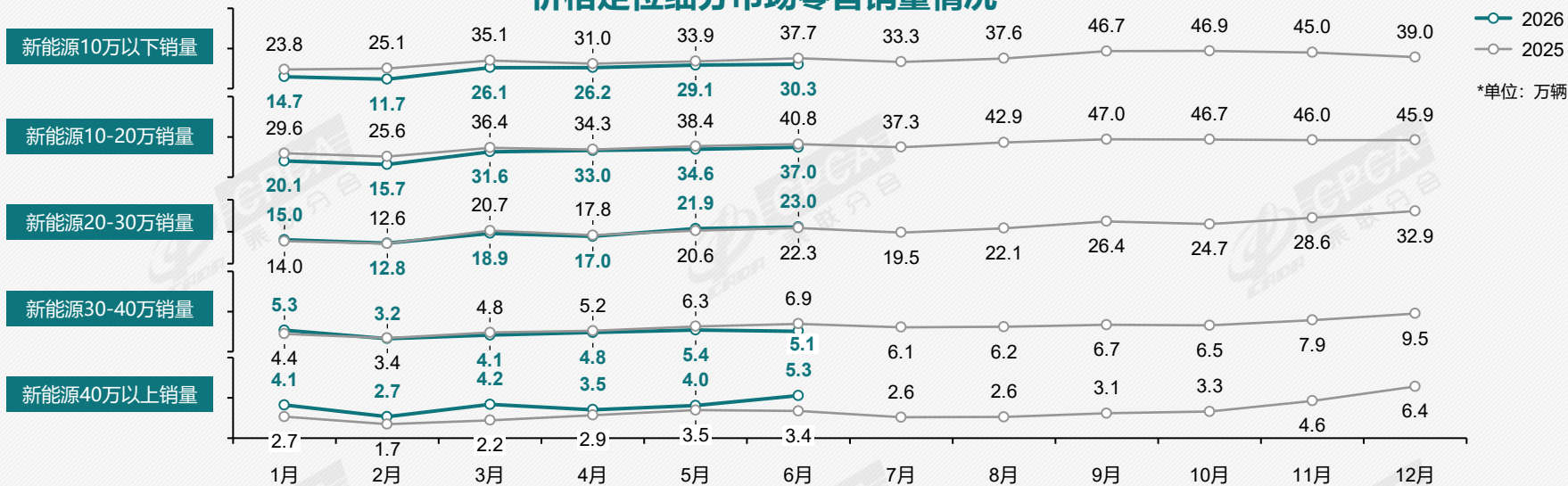
2026年6月
价格定位细分市场零售销量情况

单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上	合计
本月	新能源	303,052	370,412	229,588	50,897	52,804	1,006,753
	燃油车	139,404	300,657	80,467	64,750	9,893	595,171
	小计	442,456	671,069	310,055	115,647	62,697	1,601,924
同期	新能源	377,114	408,463	223,112	69,188	33,679	1,111,556
	燃油车	205,890	507,007	131,464	113,830	15,850	974,041
	小计	583,004	915,470	354,576	183,018	49,529	2,085,597
同比	新能源	-19.6%	-9.3%	2.9%	-26.4%	56.8%	-9.4%
	燃油车	-32.3%	-40.7%	-38.8%	-43.1%	-37.6%	-38.9%
	小计	-24.1%	-26.7%	-12.6%	-36.8%	26.6%	-23.2%
上月	新能源	290,955	345,622	219,286	53,897	40,410	950,170
	燃油车	136,221	270,340	77,632	67,321	8,349	559,863
	小计	427,176	615,962	296,918	121,218	48,759	1,510,033
环比	新能源	4.2%	7.2%	4.7%	-5.6%	30.7%	6.0%
	燃油车	2.3%	11.2%	3.7%	-3.8%	18.5%	6.3%
	小计	3.6%	8.9%	4.4%	-4.6%	28.6%	6.1%

价格定位细分市场

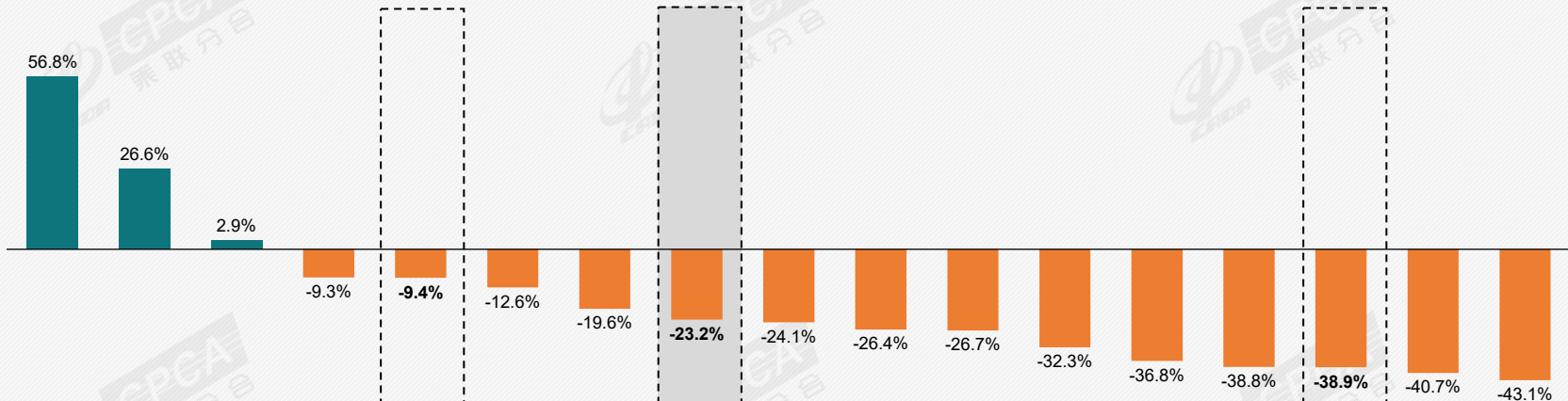
2026年1-6月

价格定位细分市场零售销量情况



单位: 辆	类别	10万以下	10-20万	20-30万	30-40万	40万以上	合计
本月累计	新能源	1,380,791	1,720,096	1,086,593	278,911	237,997	4,704,388
	燃油车	996,272	1,953,353	529,709	453,208	63,835	3,996,377
	小计	2,377,063	3,673,449	1,616,302	732,119	301,832	8,700,765
同期累计	新能源	1,866,200	2,050,754	1,079,461	309,481	163,157	5,469,053
	燃油车	1,295,080	2,743,297	693,848	610,045	90,973	5,433,243
	小计	3,161,280	4,794,051	1,773,309	919,526	254,130	10,902,296
累计同比	新能源	-26.0%	-16.1%	0.7%	-9.9%	45.9%	-14.0%
	燃油车	-23.1%	-28.8%	-23.7%	-25.7%	-29.8%	-26.4%
	小计	-24.8%	-23.4%	-8.9%	-20.4%	18.8%	-20.2%

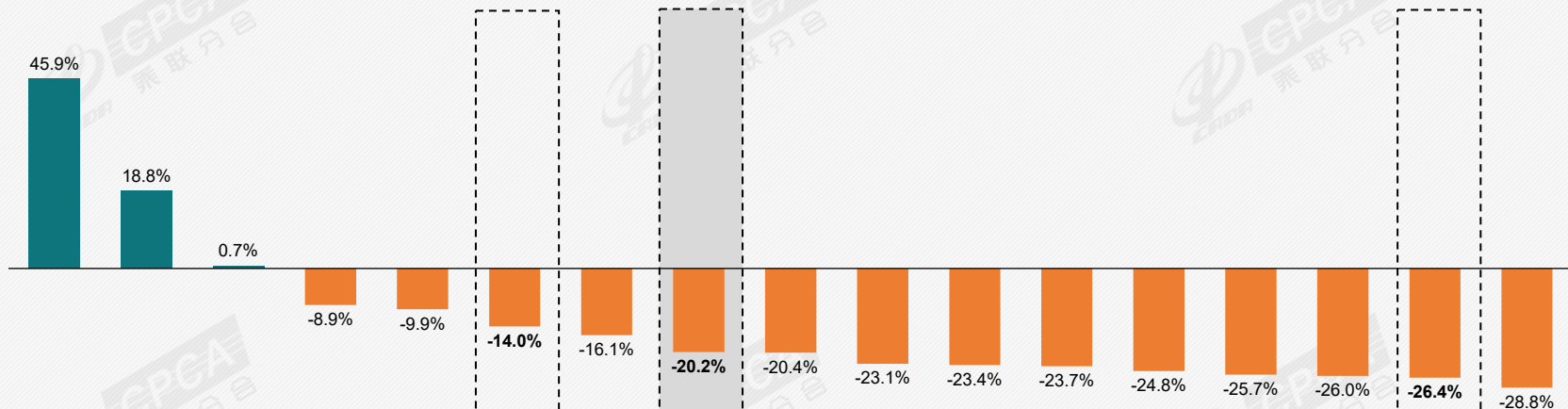
2026年6月
总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



	40万以上-NEV	40万以上	20-30万-NEV	10-20万-NEV	NEV市场	20-30万	10万以下-NEV	总市场	10万以下	30-40万-NEV	10-20万	10万以下-ICE	30-40万	20-30万-ICE	ICE市场	10-20万-ICE	30-40万-ICE
销量 (辆)	52,804	62,697	229,588	370,412	1,006,753	310,055	303,052	1,601,924	442,456	50,897	671,069	139,404	115,647	80,467	595,171	300,657	64,750
份额 (总市场)	3.3%	3.9%	14.3%	23.1%	62.8%	19.4%	18.9%	100.0%	27.6%	3.2%	41.9%	8.7%	7.2%	5.0%	37.2%	18.8%	4.0%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年1-6月
总市场不同燃料类型价格定位增速、销量和份额



	40万以上-NEV	40万以上	20-30万-NEV	20-30万	30-40万-NEV	NEV市场	10-20万-NEV	总市场	30-40万	10万以下-ICE	10-20万	20-30万-ICE	10万以下	30-40万-ICE	10万以下-NEV	ICE市场	10-20万-ICE
销量 (辆)	237,997	301,832	1,086,593	1,616,302	278,911	4,704,388	1,720,096	8,700,765	732,119	996,272	3,673,449	529,709	2,377,063	453,208	1,380,791	3,996,377	1,953,353
份额 (总市场)	2.7%	3.5%	12.5%	18.6%	3.2%	54.1%	19.8%	100.0%	8.4%	11.5%	42.2%	6.1%	27.3%	5.2%	15.9%	45.9%	22.5%

*未计入份额低于2%的细分市场

2026年6月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
10万以下-SUV	68.6%	101,911	10.1%	6.4%
40万以上-SUV	68.0%	47,742	4.7%	3.0%
30-40万-MPV	11.1%	19,726	2.0%	1.2%
20-30万-SUV	9.7%	147,365	14.6%	9.2%
SUV	6.9%	580,280	57.6%	36.2%
20-30万-轿车	-4.4%	70,600	7.0%	4.4%
MPV	-6.1%	42,695	4.2%	2.7%
10-20万-SUV	-6.7%	257,706	25.6%	16.1%
NEV市场	-9.4%	1,006,753	100.0%	62.8%
10-20万-轿车	-15.3%	106,207	10.5%	6.6%
总市场	-23.2%	1,601,924	-	-
轿车	-26.6%	383,778	38.1%	24.0%
10万以下-轿车	-36.3%	200,425	19.9%	12.5%
ICE市场	-38.9%	595,171	-	37.2%
30-40万-SUV	-41.2%	25,556	2.5%	1.6%

*未计入份额低于2%的细分市场

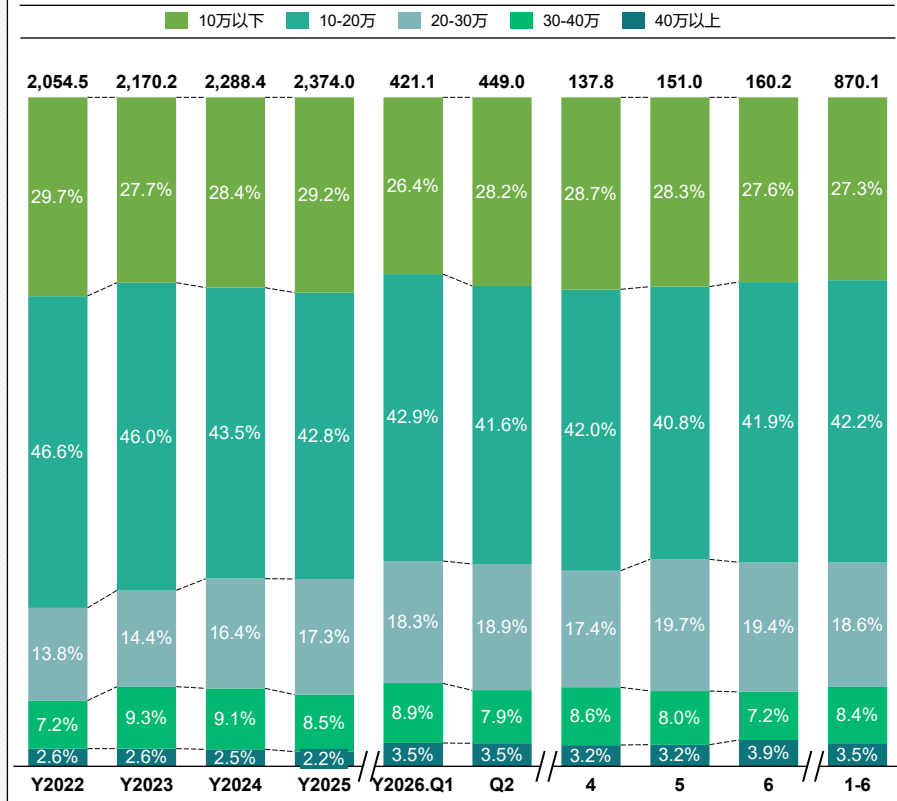
2026年1-6月
新能源市场各价格段车型大类增速、销量、份额、渗透率

*份额：占NEV市场 *渗透率：在总体市场

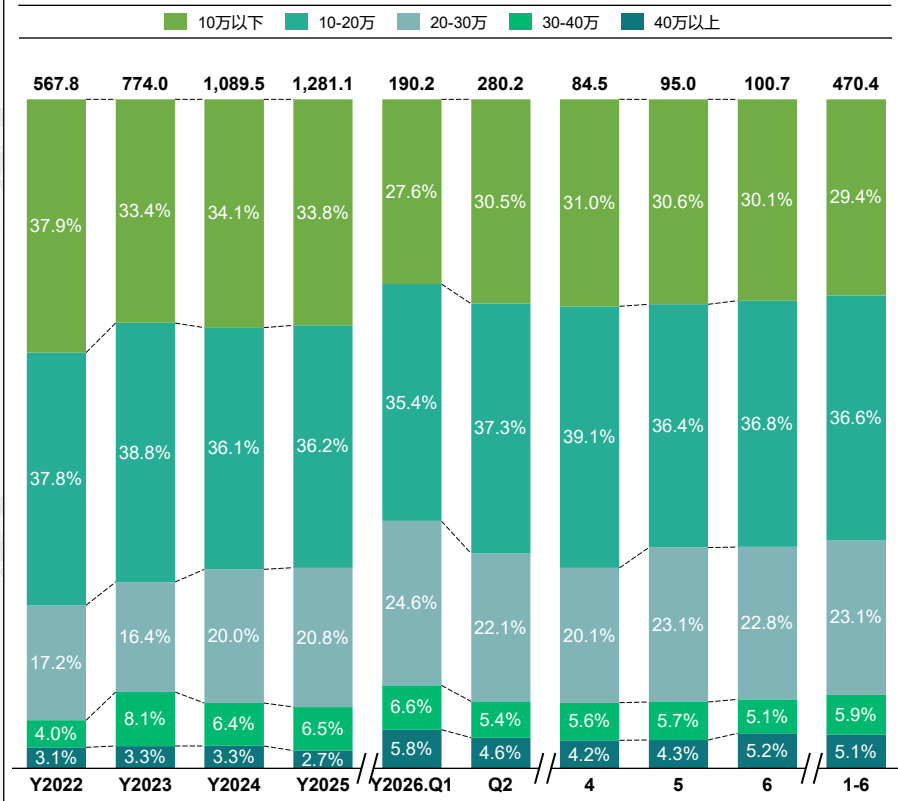
价格车型	同比增速%	销量 (辆)	份额%	渗透率%
40万以上-SUV	48.6%	207,730	4.4%	2.4%
10万以下-SUV	43.9%	375,646	8.0%	4.3%
20-30万-SUV	17.8%	741,021	15.8%	8.5%
SUV	3.3%	2,684,370	57.1%	30.9%
30-40万-SUV	-3.8%	166,720	3.5%	1.9%
MPV	-7.2%	198,602	4.2%	2.3%
NEV市场	-14.0%	4,704,388	100.0%	54.1%
10-20万-SUV	-14.5%	1,193,253	25.4%	13.7%
总市场	-20.2%	8,700,765	-	-
10-20万-轿车	-20.4%	493,109	10.5%	5.7%
ICE市场	-26.4%	3,996,377	-	45.9%
20-30万-轿车	-28.1%	285,916	6.1%	3.3%
轿车	-31.4%	1,821,416	38.7%	20.9%
10万以下-轿车	-37.5%	1,000,697	21.3%	11.5%

*未计入份额低于2%的细分市场

总体市场
价格定位零售份额走势

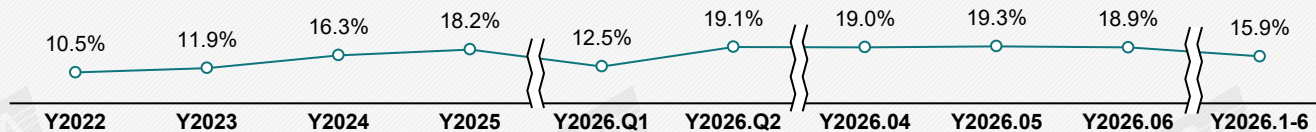


新能源市场
价格定位零售份额走势

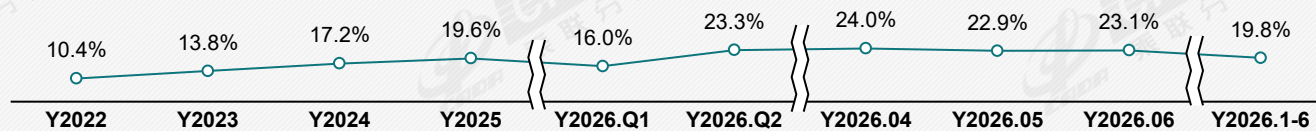


价格定位细分市场

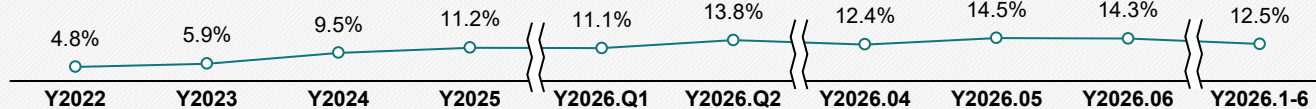
Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源10万以下渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10万以下}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



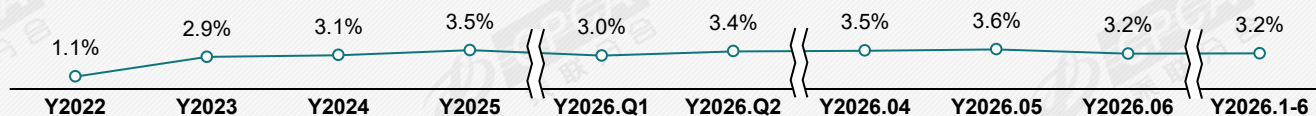
Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源10-20万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源10-20万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



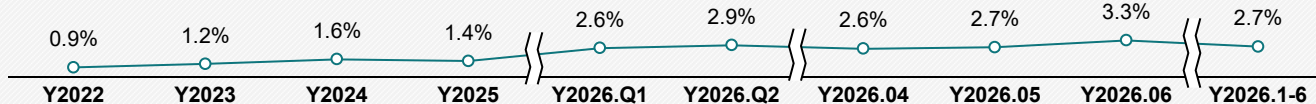
Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源20-30万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源20-30万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源30-40万渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源30-40万}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



Y2022-Y2026.06
总体市场
新能源40万以上渗透率
 $\text{渗透率} = \frac{\text{新能源40万以上}}{\text{整体总市场}} * 100\%$



如有疑问或需求请联系秘书处



上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室



021-52680968



200062



cpcanews@sxtauto.com.cn



www.cpcauto.com



更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注！

愿 景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗 旨：为汽车企业服务 为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业 共享 高效 创新