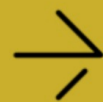


AW



26/27秋冬趋势洞察



时装/休闲鞋

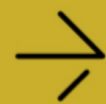
包包

眼镜

关键趋势

鞋包服配

26/27秋冬白皮书

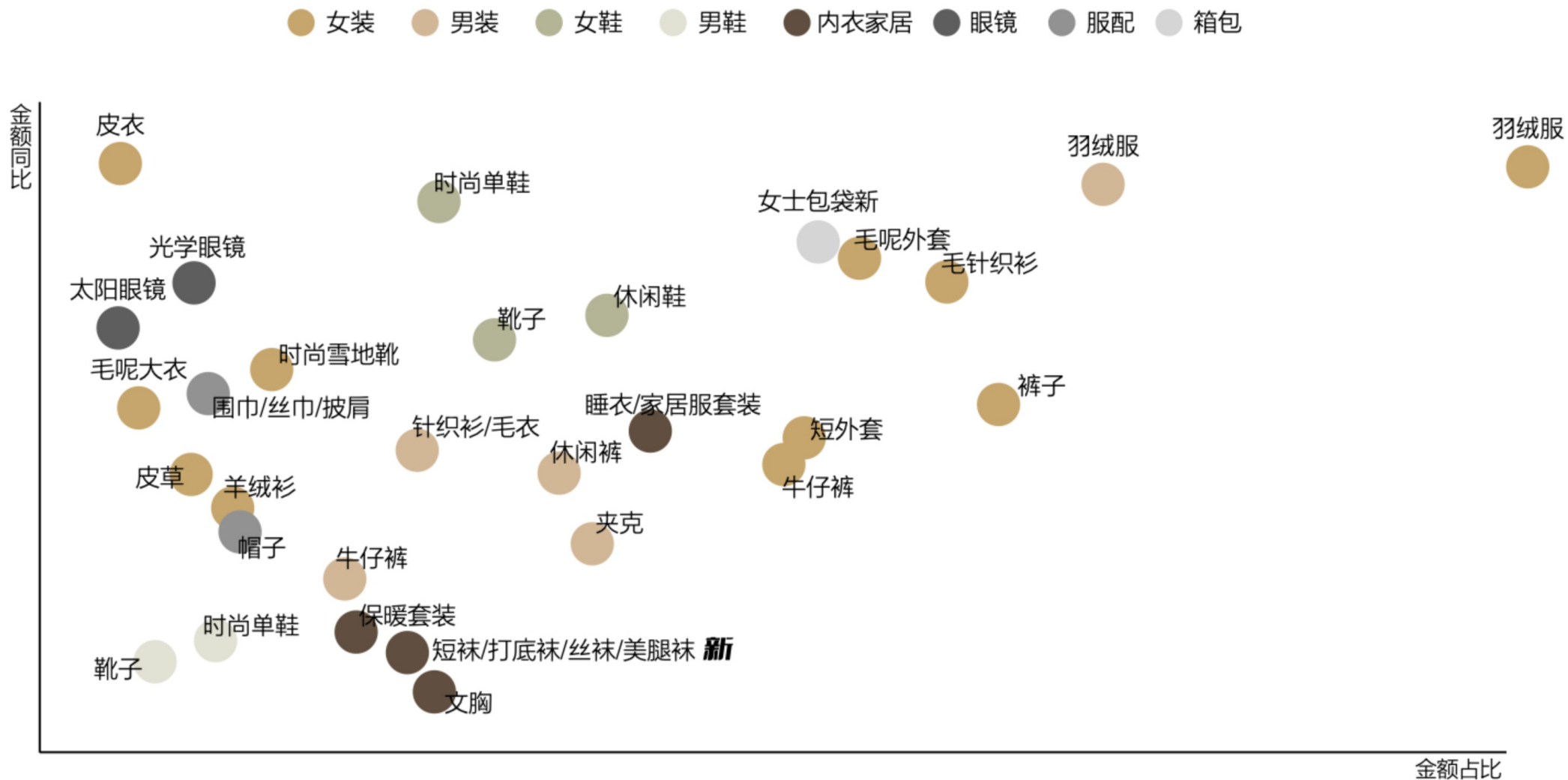


【第一部分】 鞋包服配 类目细分



品类趋势

25AW天猫服饰 细分类目销售规模走势

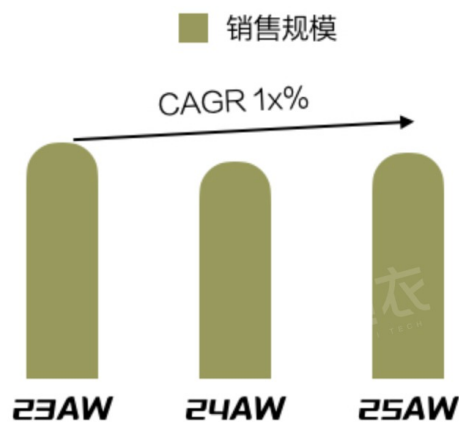


时

装

鞋

品类销售趋势

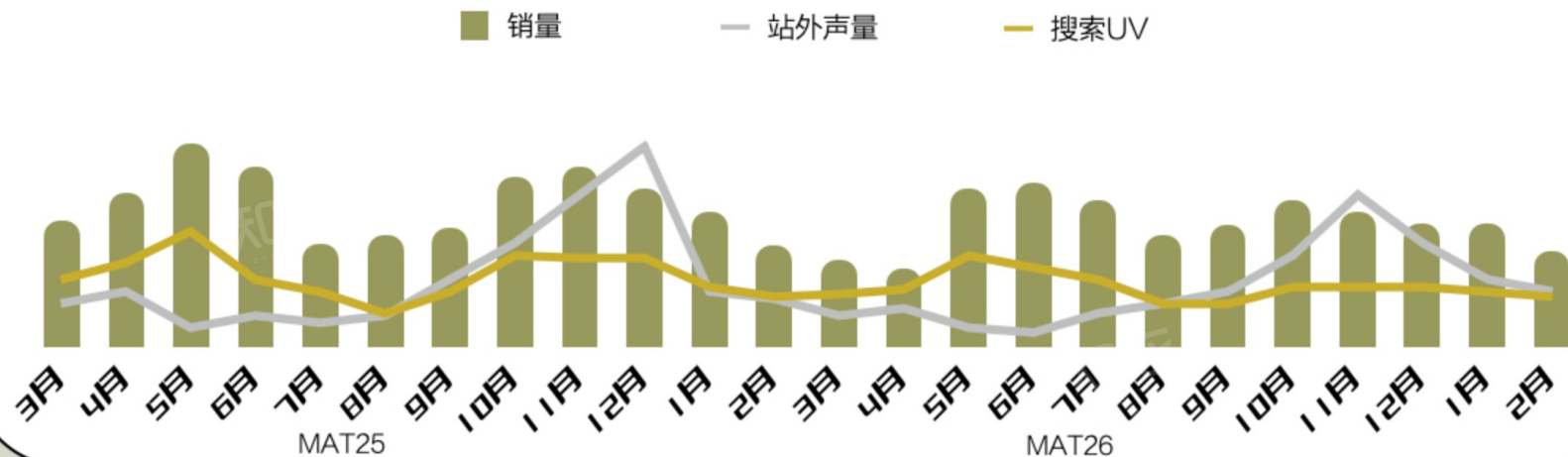


品类增长驱动因子

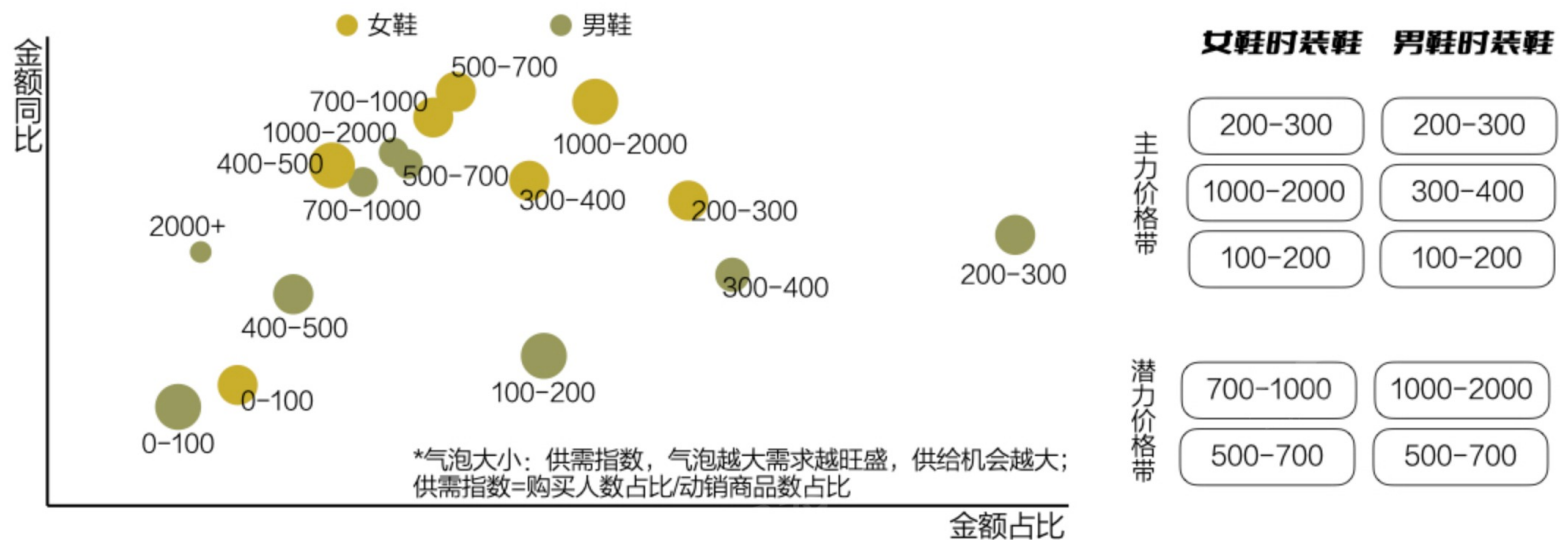
	穿着场景	颜值风格
站内搜索指数	62.6	70.7
站外搜索指数	71.1	77.0

*指数计算：基于品类属性的站内搜索热度/站外声量热度，采用线性指数法归一化处理

品类生命周期



25AW天猫服饰时装鞋价格带销售趋势



时

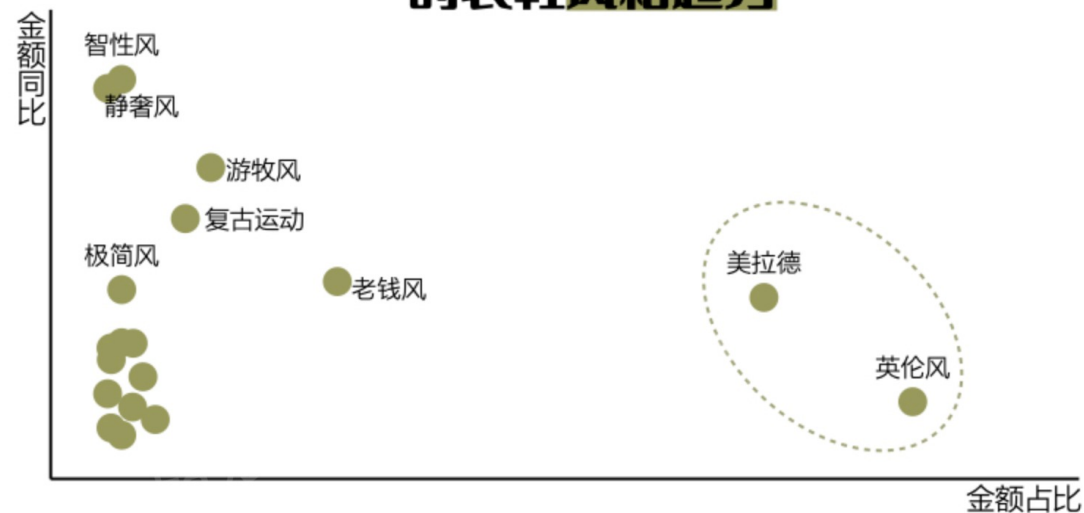
装

鞋

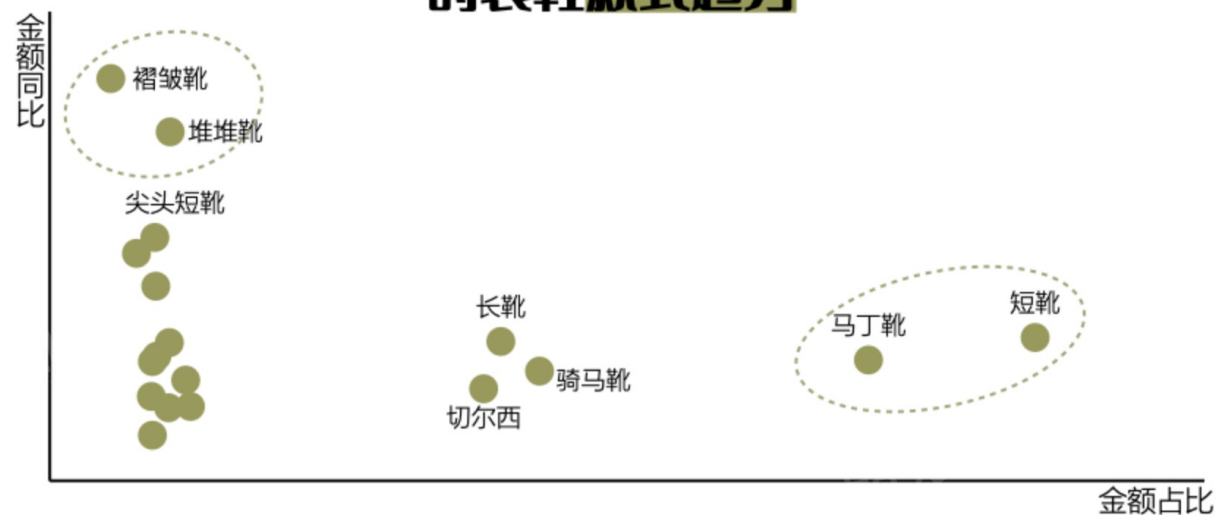
时装鞋消费者消费场景分布

休闲娱乐			日常通勤	
逛街			咖啡馆	上班通勤
Citywalk	看展	海边	音乐节	
旅行出行		户外活动		出差
旅游		徒步		骑行
				露营

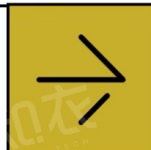
25AW天猫服饰 时装鞋风格趋势



25AW天猫服饰 时装鞋款式趋势



褶皱靴



Altuzarra



MM6 Maison Margiela



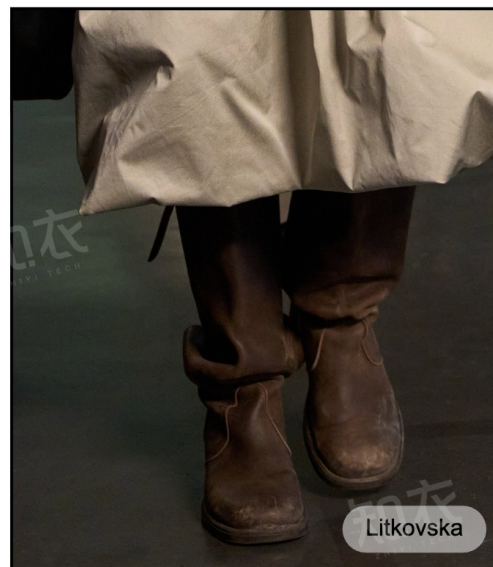
Ameri



Sinead Gorey



Burberry



Litkovska



Miumiu



Lanvin



Vivienne Westwood



Masha Popova

尖头短靴



SS26



NOMASEI



Aelis



TOGA



John Richmond



St. Agni



Cult Gaia



Vaquera



Louis Vuitton



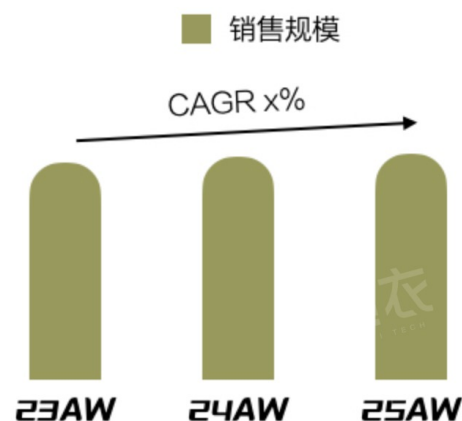
Genny

休

闲

鞋

品类销售趋势

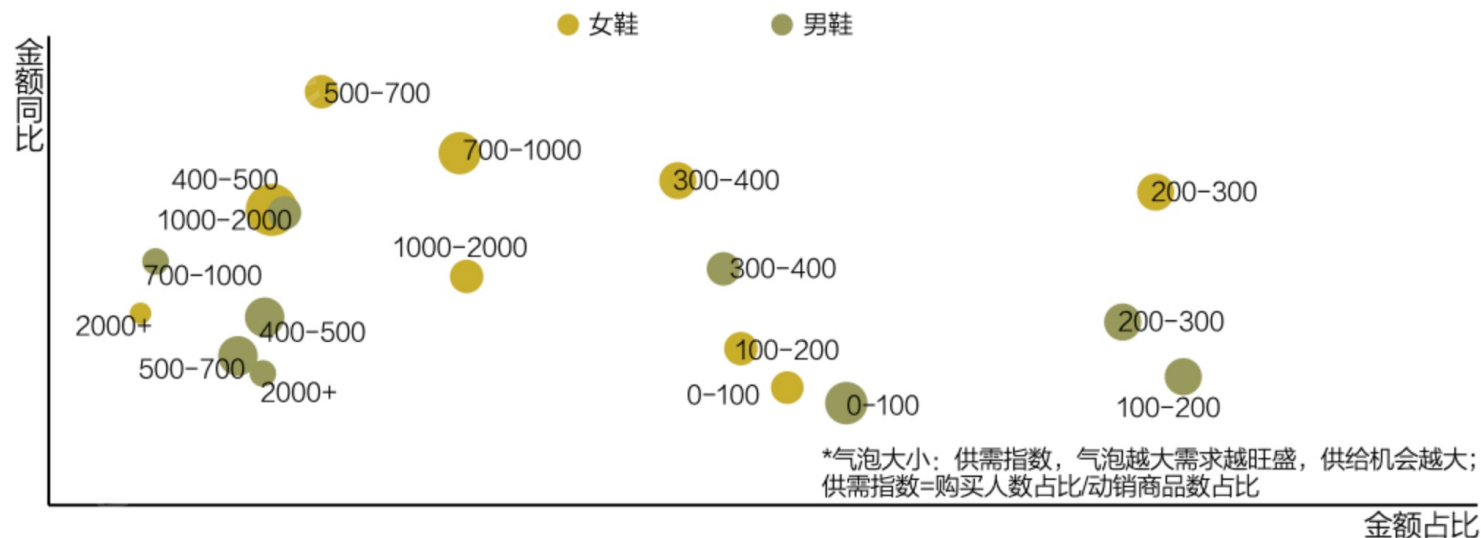


品类增长驱动因子

	穿着场景	颜值风格
站内搜索指数	60.6	67.2
站外搜索指数	73.9	84.2

*指数计算：基于品类属性的站内搜索热度/站外声量热度，采用线性指数法归一化处理

25AW天猫服饰休闲鞋价格带销售趋势



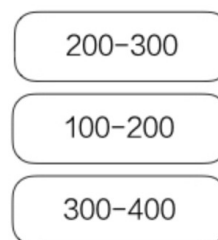
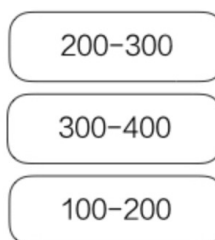
女鞋休闲鞋

男鞋休闲鞋

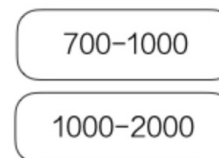
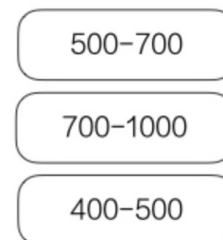
女鞋休闲鞋

男鞋休闲鞋

主力价格带



潜力价格带

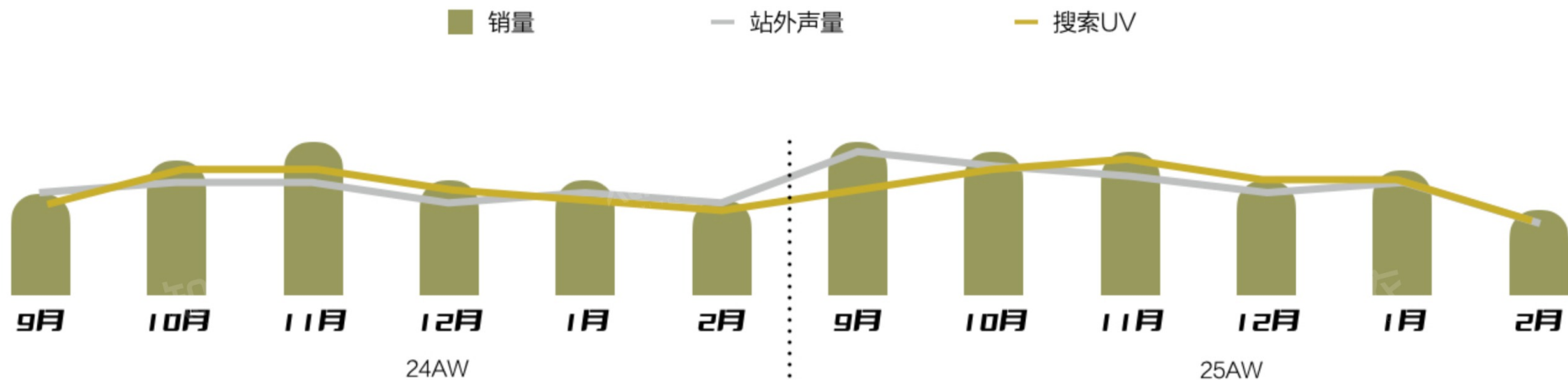


休

闲

鞋

品类生命周期



消费者购买休闲鞋关注点及讨论热词

款式	颜色	场景	风格	材质



25AW天猫服饰休闲鞋风格趋势



薄底鞋



Simone Rocha



Shiatzy Chen



Cecilie Bahnsen



Edeline Lee



Onitsuka Tiger



MW



Miumiu



Fendi

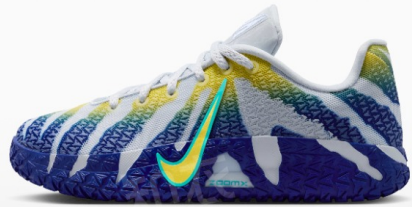


Tod's 托德斯



Aelis

赛车鞋



NIKE



NIKE



SWAG+CHIC



NIKE



Willy Chavarria



Dries Van Noten



Balenciaga



Y-3



Labrum London



Cecilie Bahnsen

赤足鞋



BELIVUS



AQA



NEW BALANCE



The North Face



PUMA



The Attico



NIKE



Lecaf



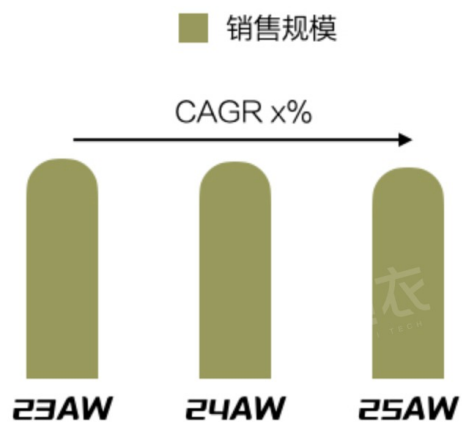
Labrum London



Vibram FiveFingers

保暖品类

品类销售趋势

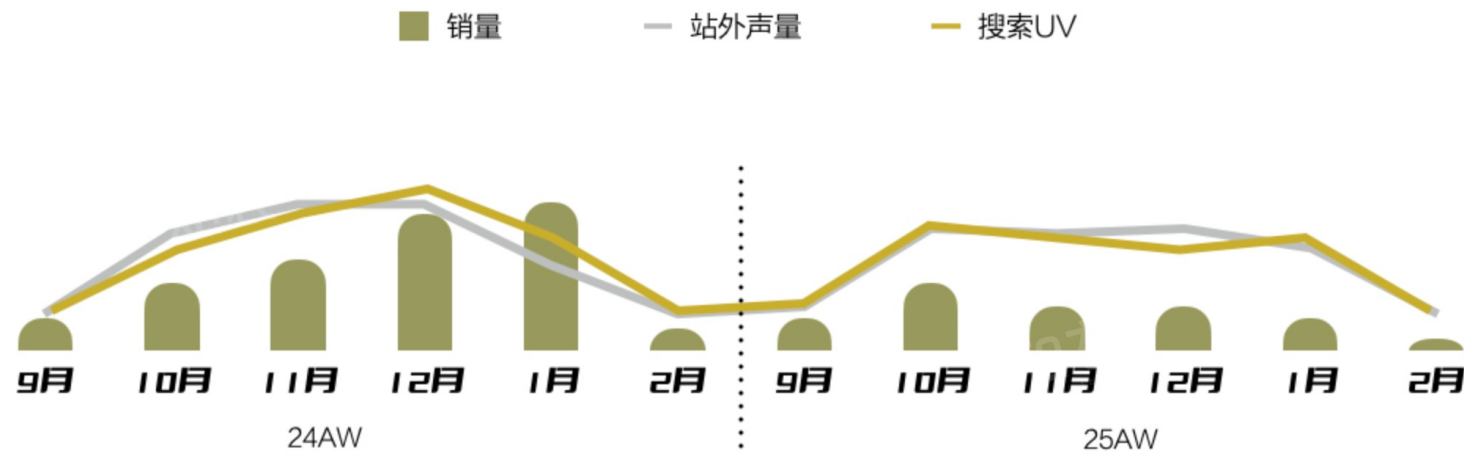


品类增长驱动因子

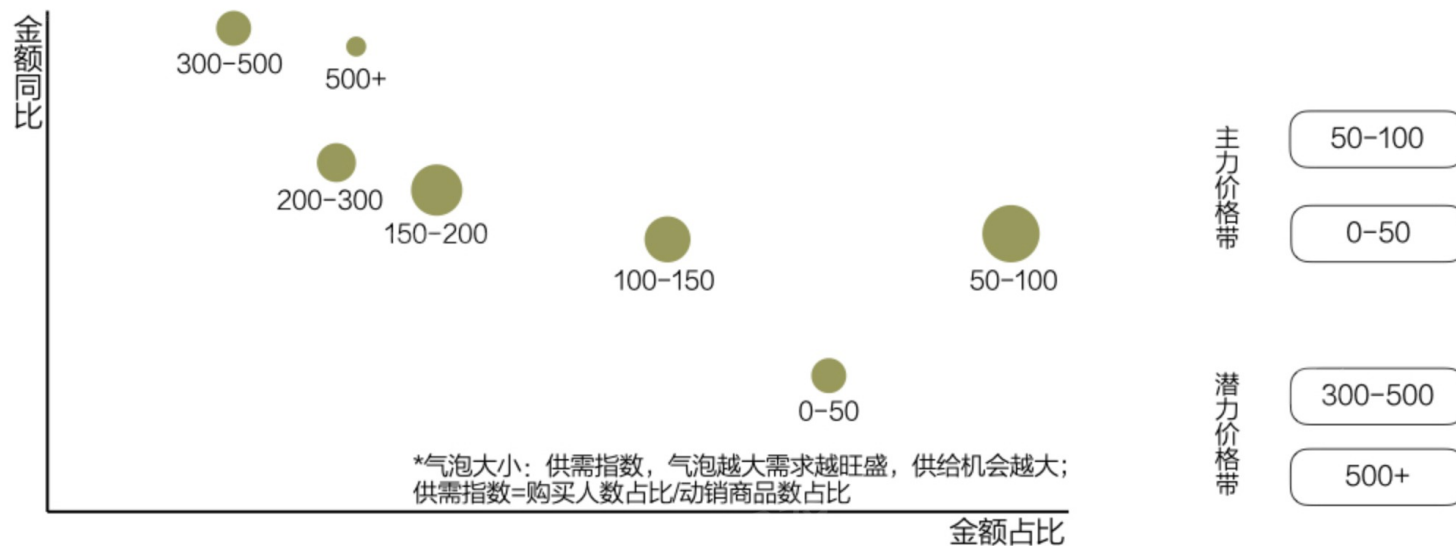
	面料材质	款式版型
站内搜索指数	93.7	70.3
站外搜索指数	70.5	71.9

*指数计算：基于品类属性的站内搜索热度/站外声量热度，采用线性指数法归一化处理

品类生命周期



25AW天猫服饰保暖品类价格带销售趋势



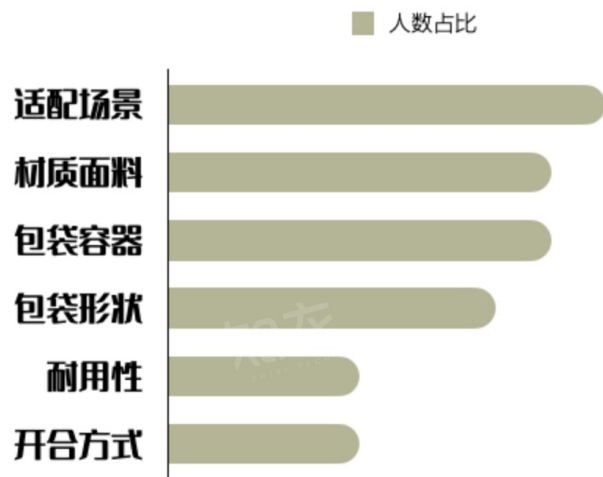
保

暖

品

类

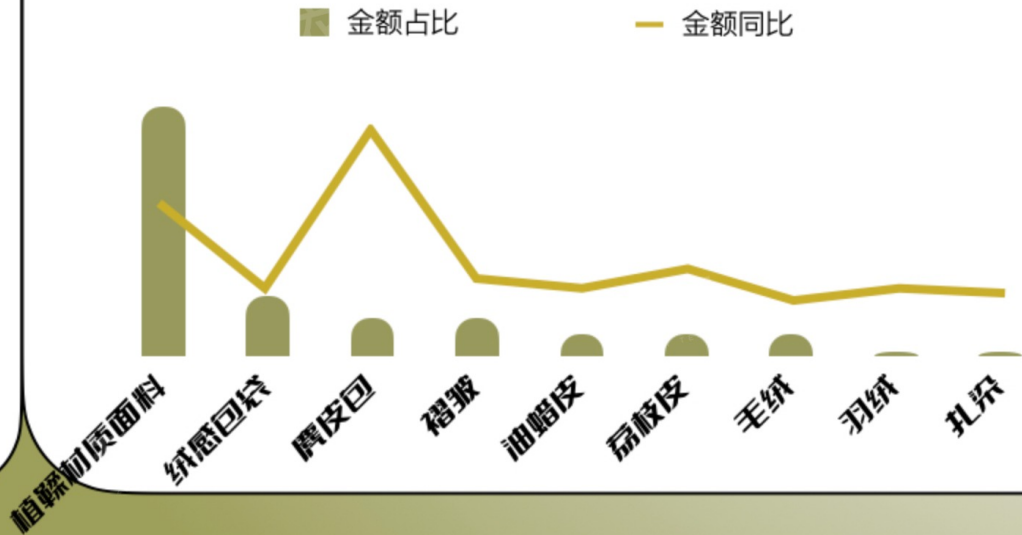
包袋消费者购买关注点



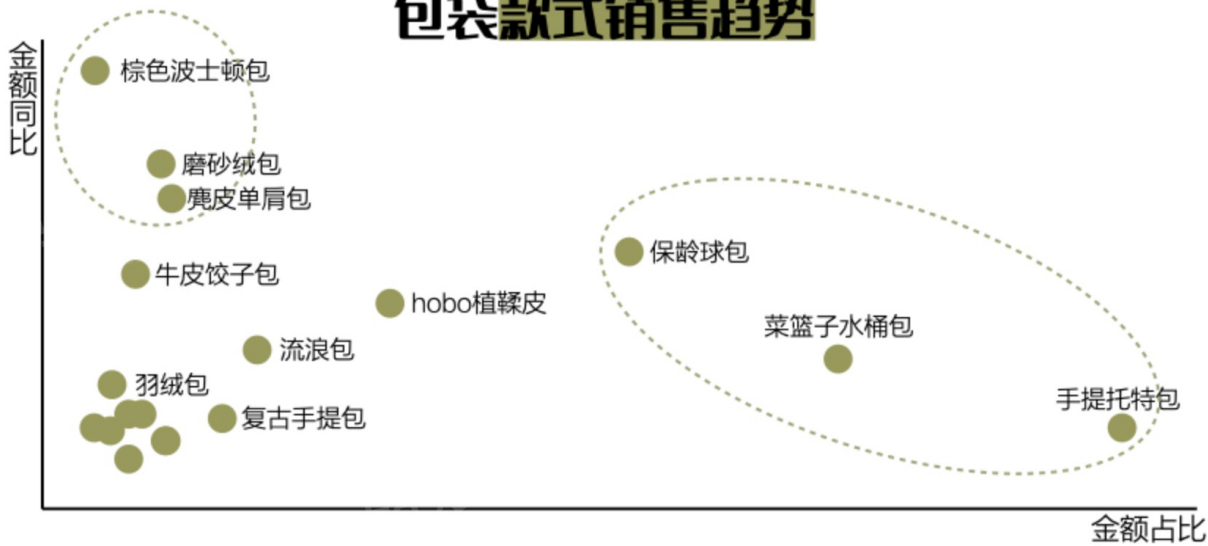
包袋消费者使用场景分布

日常通勤		旅游出行	户外活动	露营		
			徒步	骑行	骑行	公园
上班通勤		旅游		休闲娱乐	海边	游乐园
出差	商务宴会			逛街		

25AW天猫服饰包袋
面料材质销售趋势



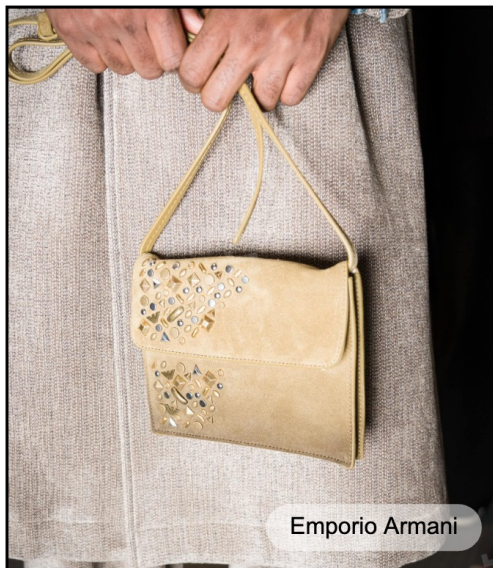
25AW天猫服饰
包袋款式销售趋势



磨砂绒包



Erdem



Emporio Armani



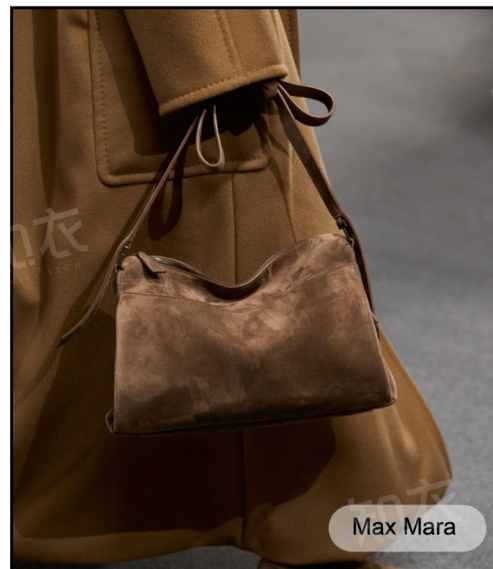
Etro



Christian Dior



Giorgio Armani



Max Mara



Christian Dior



Gabriela Hearst



Gabriela Hearst



Lanvin

波士顿包



Tory Burch



PRADA



Ann Demeulemeester



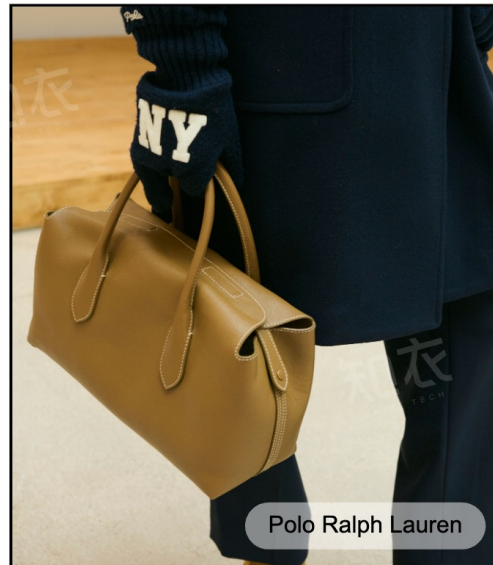
Mugler



Louis Vuitton



Tod's



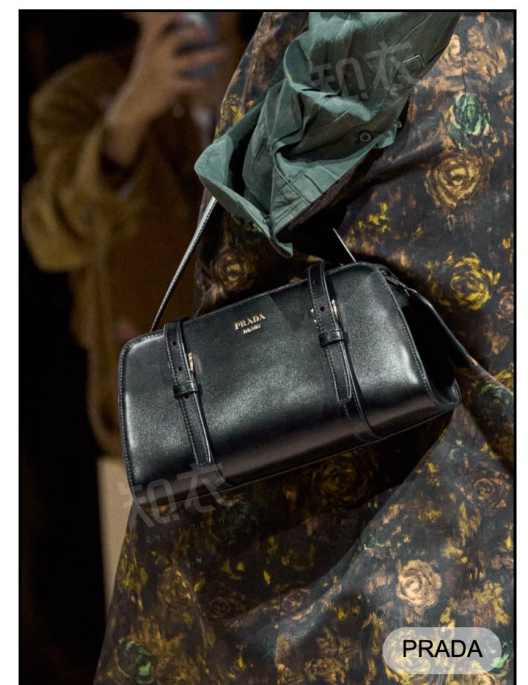
Polo Ralph Lauren



Diesel



SPORTMAX

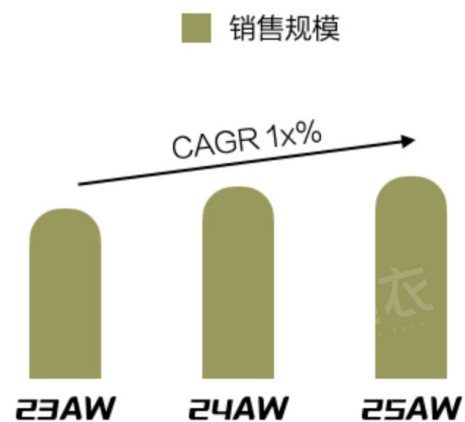


PRADA

眼

镜

品类销售趋势

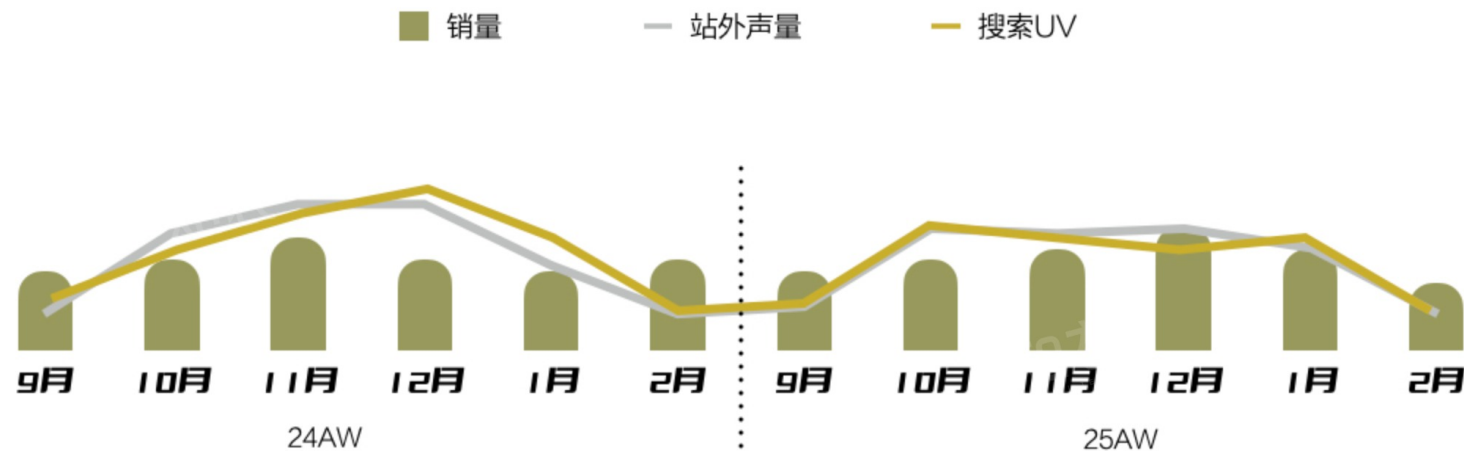


品类增长驱动因子

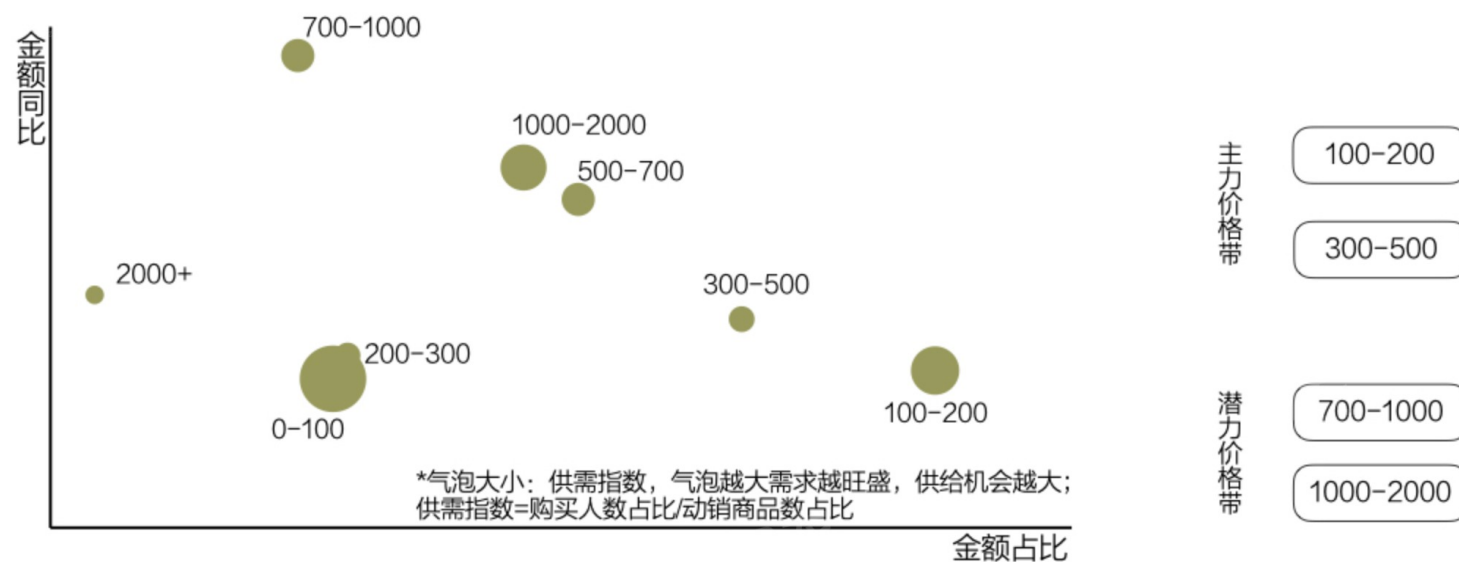
	品牌力	材质
站内搜索指数	76.8	89.2
站外搜索指数	95	63.6

*指数计算：基于品类属性的站内搜索热度/站外声量热度，采用线性指数法归一化处理

品类生命周期

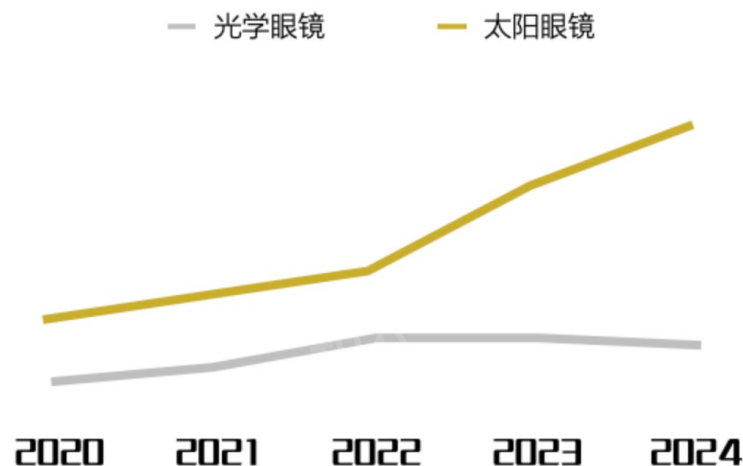


25AW天猫服饰眼镜品类价格带销售趋势



眼

2021-24眼镜品类线上渗透趋势



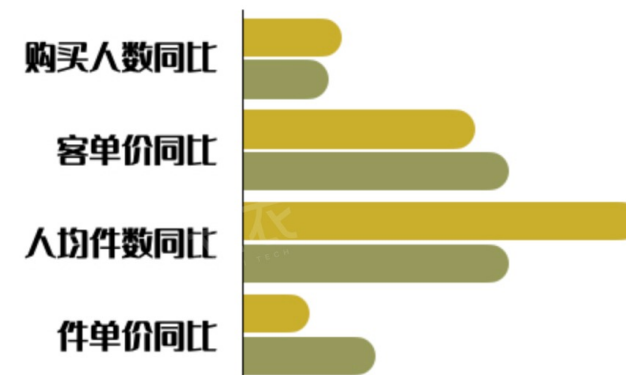
MAT26眼镜品类线上渠道金额分布

● 天猫 ● 京东 ● 抖音



光学眼镜消费者购买关注点

■ 光学眼镜 ■ 太阳眼镜

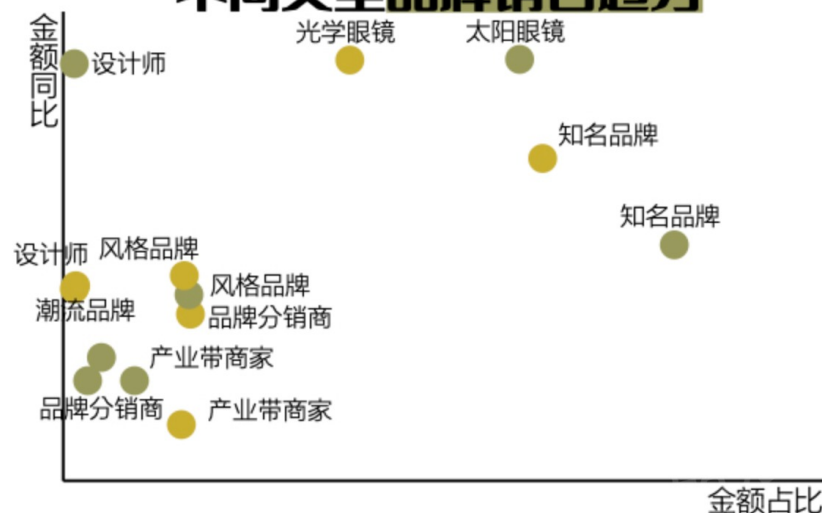


镜

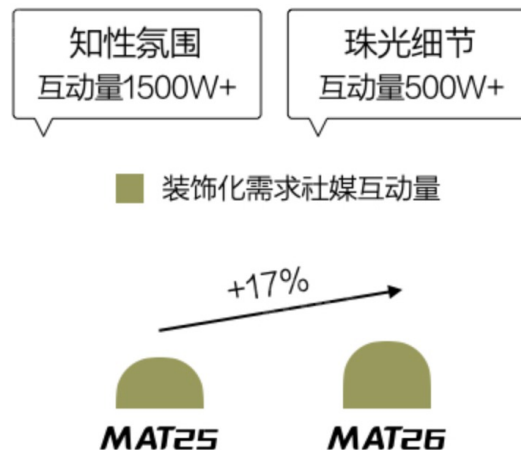
25AW天猫眼镜品类消费者购买关注



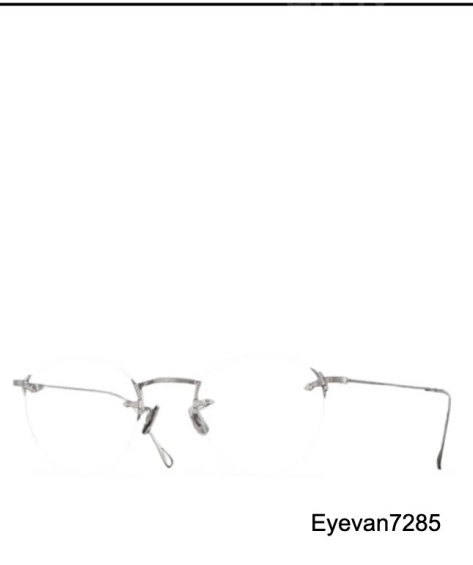
25AW天猫眼镜品类不同类型品牌销售趋势



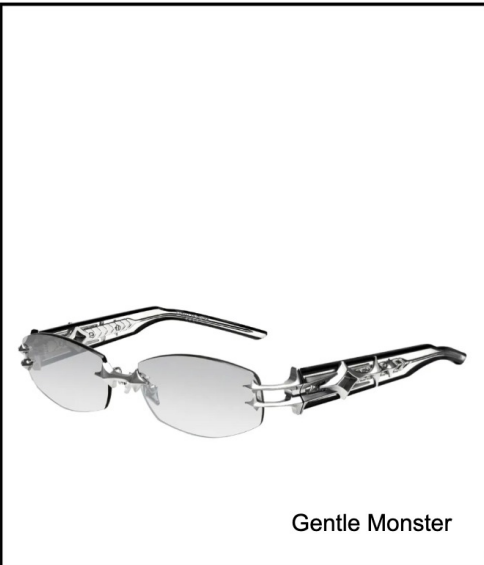
眼镜品类装饰化需求增长



珠光金属感眼镜



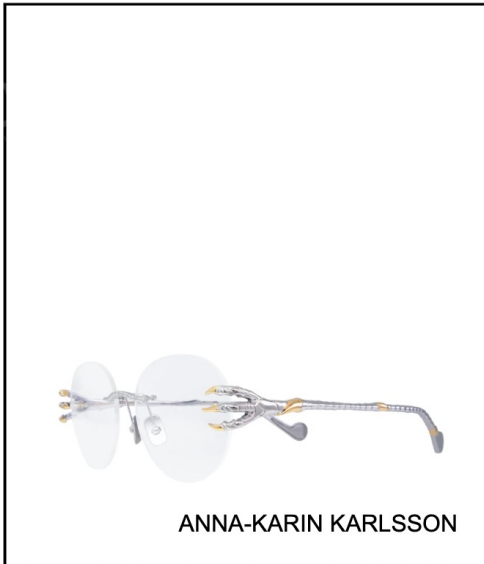
Eyevan7285



Gentle Monster



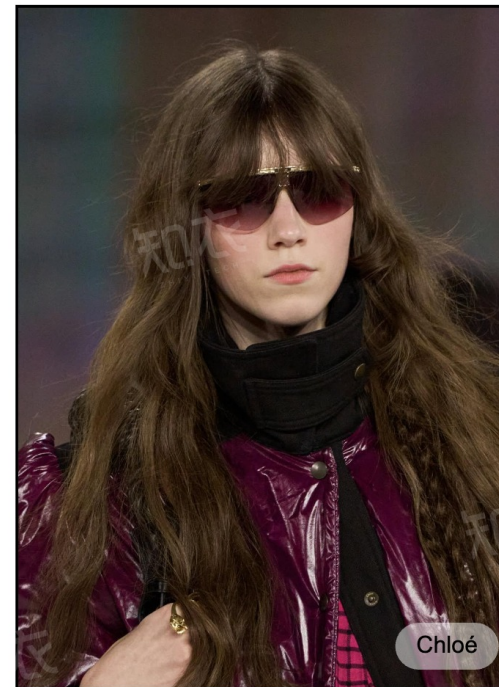
Gucci Eyewear



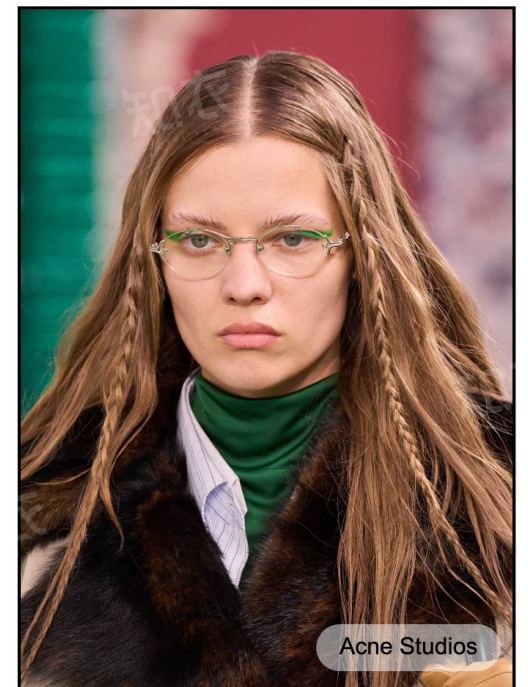
ANNA-KARIN KARLSSON



SPORTMAX



Chloé



Acne Studios



Roberto Cavalli



Miu Miu Eyewear



Matsuda



关于知款趋势中心 ✨



知款趋势中心立足于知衣科技旗下，专注于服装领域消费者数据研究，从多维度出发，结合大数据趋势发现，赋能品牌爆款挖掘、洞察市场机会、以及优化营销策略，致力于用AI助力服装行业。

免责 条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州知衣科技有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

知识 产权 声明

联系电话 400-111-2618

官网网址 <https://data.zhiyitech.cn/home>



跨境
产品



全
线
知
衣
产
品

