

2026年中国亚健康行业研究报告：从 “治病”到“治未病”，亚健康管理打开 1.4万亿成长空间

China Sub-health Industry Overview

サブヘルス市場研究報告
(精华版)

报告标签：亚健康、治未病、市场规模、企业图谱、发展趋势

撰写人：于利蓉

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

报告要点速览

亚健康是人体处于健康与疾病之间的一种状态，即非病非健康状态，可划分为躯体亚健康、心理亚健康、社会适应性的亚健康和道德方面的亚健康。随着生活节奏加快和工作压力增加，中国居民亚健康问题日益突出，北上广等一线城市人群亚健康率已超过70%。在健康管理需求持续释放、健康消费升级以及数字健康生态不断完善共同推动下，中国亚健康行业有望迈入万亿级市场，迎来广阔的发展空间。本篇报告主要回答亚健康行业近期关注的问题，主要涉及：

- 1. 亚健康行业的发展现状如何？
- 2. 亚健康行业市场规模有多大？
- 3. 亚健康行业的企业布局如何？

观点提炼

中国亚健康行业市场规模已站稳千亿体量，2030年有望迈入万亿级市场

需求端，2025年中国居民医疗保健支出增长至2,573元、居民健康素养水平提升至33.7%，人口老龄化进程加快，65岁以上人口规模占比16%，共同推动亚健康管理需求扩容；与此同时，一线城市职场人群亚健康问题突出，受重度及极重度亚健康影响的人群占比达18.5%，叠加较强的健康消费能力和付费意愿，为行业高端化、精细化发展提供重要市场基础。供给端，亚健康相关专利储备持续积累，中国二、三级公立中医医院设置治未病科的比例超过95%，中医馆数量达4.2万个，互联网医院增至3,756所，中国分级诊疗格局基本建立，为产品创新和服务升级提供技术支撑。技术与渠道端，中国数字健康规上玩家数达596家，互联网医疗市场规模增至4,769亿元，医药电商市场规模达3,490亿元，推动亚健康服务向数字化、智能化和精准化方向升级，并进一步拓宽行业用户触达渠道和市场增长空间。

行业参与主体广泛，细分赛道呈现多元化发展态势

亚健康赛道吸引医疗健康、消费、科技及保险等多领域市场主体积极布局，行业参与企业覆盖广泛、业态分工明确，逐步形成多元协同发展的产业生态。行业布局企业主要包括检测评估类企业、干预调理类企业、产品制造类企业、平台服务类企业、保险类企业，以及跨界整合类企业（科技巨头、地产企业、零售集团、制药企业）。随着行业持续发展，亚健康行业呈现一定的梯队竞争格局。第一梯队为全国头部品牌，第二梯队为垂直赛道领先企业，包括互联网医疗平台、运动健康服务商、智能硬件厂商、保险机构及区域中医服务机构等，在细分领域具备较强竞争力；第三梯队则由心理健康、基因检测、功能食品及保险科技等细分领域企业构成，整体规模较小，聚焦特定场景需求。

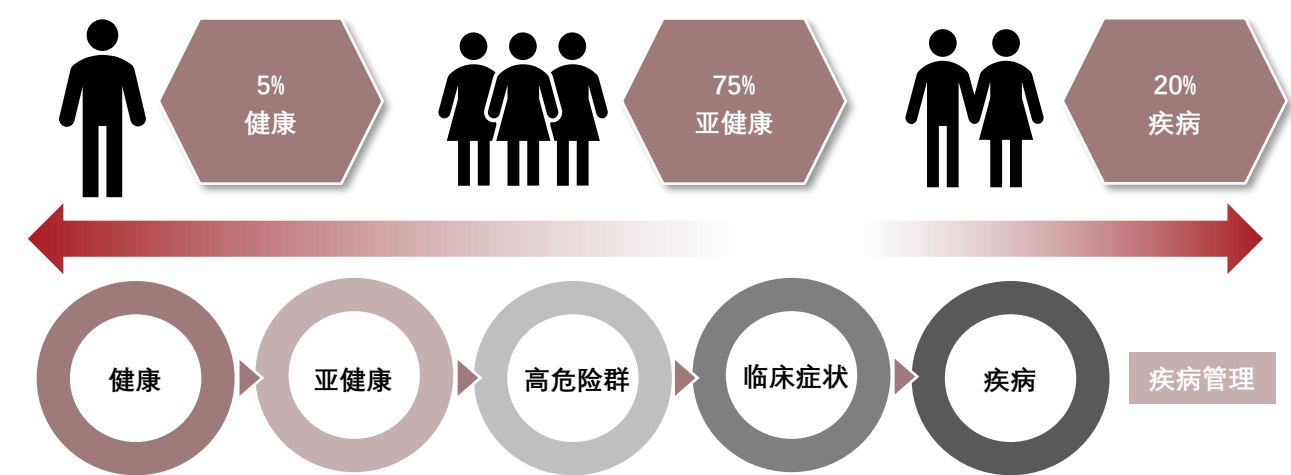
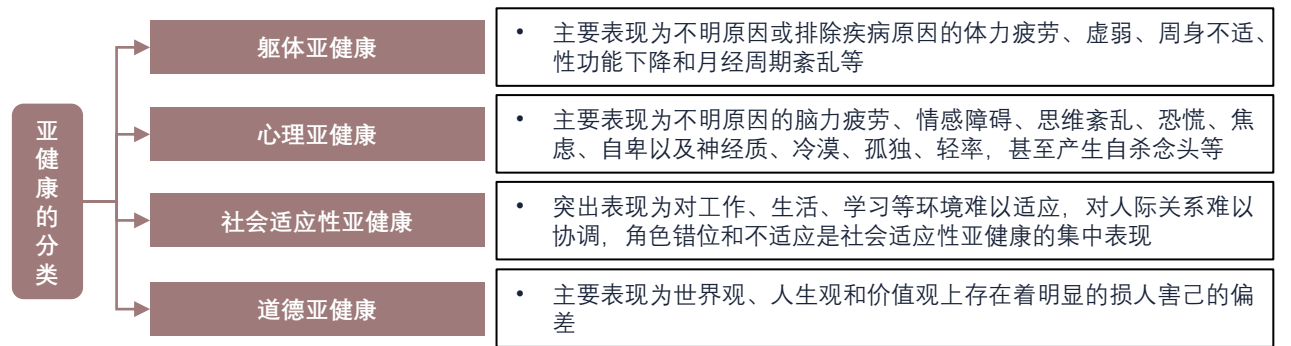
■ 亚健康的定义与分类

亚健康是人体处于健康与疾病之间的一种状态，可划分为躯体亚健康、心理亚健康、社会适应性的亚健康和道德方面的亚健康，全球亚健康人口占比已达75%，是疾病的重要潜伏阶段

亚健康的定义及分类

亚健康的定义

- 亚健康是指无临床特异症状体征，或者出现非特异性主观感觉而无临床检查证据，但已有潜在疾病倾向信息的一种机体结构退化和生理功能减退的体质与心理失衡状态，是人体处于健康和疾病之间的一种状态。
- 狭义的亚健康是指身体的一种物理状态，即非病非健康状态，这是一类次等健康状态（亚即次等之意），是界乎健康与疾病之间的状态，故又有“次健康”、“第三状态”、“中间状态”、“游移状态”、“灰色状态”等称谓。处于亚健康状态的人，虽没有明确的疾病，但却会出现精神活力和适应能力的下降。
- 根据世界卫生组织（WHO）四位一体的健康新概念，健康不仅仅是没有疾病或不虚弱，而是生理、心理、社会适应能力和道德的一种完美状态。以此为依据，亚健康可划为躯体亚健康、心理亚健康、社会适应性的亚健康和道德方面的亚健康。



■ 全球亚健康人群占比已达75%，真正健康的人群占比仅有5%，亚健康的危害性已被医学界认为是与艾滋病（AIDS）并列的21世纪人类健康的头号杀手，是疾病的重要潜伏阶段。

来源：中经院、茗源有约、百度学术、头豹研究院

■ 亚健康行业的用户画像

中国一线城市的亚健康率较高，主要表现为北京、上海、广东人群的亚健康率超过70%，职场人群为亚健康的主要群体，且职场群体在健康管理领域的消费支出整体趋于保守

亚健康行业的用户画像

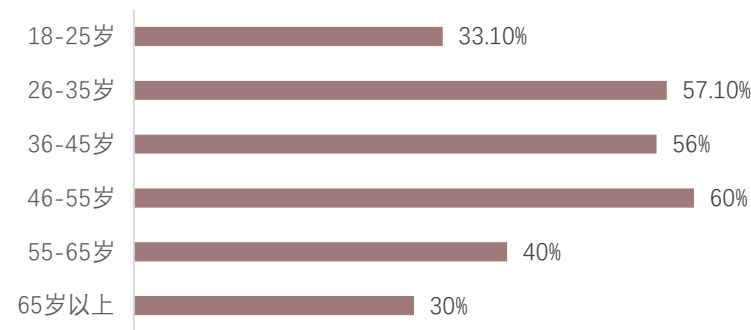
一线城市的亚健康率



■ 中国一线城市人群的亚健康问题突出

根据中国保健科技学会国际传统医药保健研究会全国16个省、直辖市辖区百万人口以上的城市调查发现，北京人处于亚健康状态的比例约73.31%，上海约73.49%，广东约73.41%。该数据远高于中国其他地区。经济越发达的城市对亚健康管理的需求潜力越大。

各年龄段亚健康率分布



■ 职场群体在健康管理领域的消费支出整体趋于保守

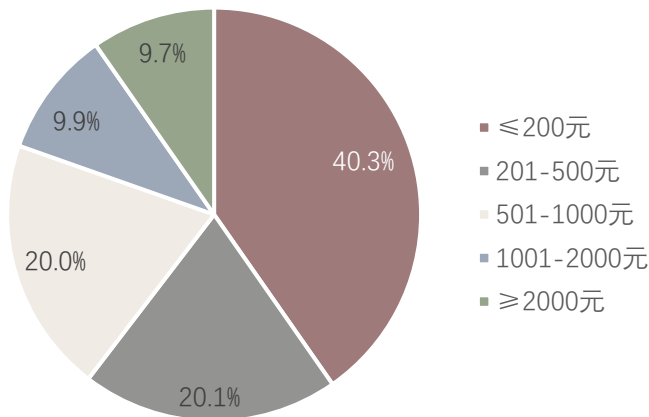
在职人群健康消费预算呈现明显保守特征：40.3%的职场群体对健康管理开支持压缩态度，年度健康投入上限仅200元，优先依靠自我调节方式改善身体状态，尽量规避付费调理支出；20.1%人群健康预算小幅放宽，年度投入维持在200-500元区间；20%人群可承受最高1,000元的年度健康开销；仅有不足10%的职场消费者愿意每年拿出2,000元以上用于健康养护调理。

来源：中经院、茗源有约、21财经、头豹研究院

■ 26-55岁年龄段人群的亚健康率高于50%，职场人为亚健康的“重灾区”

从各年龄段亚健康率看，亚健康人群规模庞大，覆盖全年龄段。其中，26-55岁年龄段人群的亚健康率相对较高，均超过50%，职场人仍是亚健康的“重灾区”，超90%职场人存在不同程度的亚健康问题。

职场人每年健康管理的花销情况



■ 亚健康行业的发展历程

中国亚健康行业的发展历程可划分为概念萌芽、初步发展、快速发展和智能化发展四个阶段，20世纪80年代亚健康概念开始萌芽，2024年至今亚健康行业已步入智能化发展期

亚健康行业的发展历程	
概念萌芽期	20世纪80年代-90年代 20世纪80年代，前苏联学者Berkman教授通过研究首先提出“第三状态”观点，即人体除健康状态和疾病状态外，还应当存在一个居于中间的健康状态“亚健康”(Sub-health)； 1997年，北京召开的首届亚健康学术研讨会上，首次确定“亚健康状态”这一名称及其中文定义。
初步发展期	2000-2015年 2001年，中国亚健康学术委员会成立，推动行业标准制定； 2006年，中华中医药学会制定中国第一部指导和规范亚健康研究及干预的文件《亚健康中医临床指南》； 2007年，“治未病”健康工程先后在广东和上海试点； 2008年，国家中医药管理局设立第一批13所“治未病”预防保健服务试点单位，扩大中医药服务的覆盖面和可及性； 2011年，春雨医生正式上线，搭建线上服务体系； 2014年，丁香医生上线，互联网健康咨询赛道逐渐成型。
快速发展期	2016-2023年 2016年，《“健康中国 2030”规划纲要》正式发布，将预防优先、治未病、全周期健康管理提升至国家战略； 2018年，《中医治未病实践指南亚健康中医干预》行业标准开始实施，美年健康等品牌加速并购整合。
智能化发展期	2024年至今 《中医药标准化行动计划（2024—2026 年）》《促进健康消费专项行动方案》《人工智能+医疗卫生实施意见》接连落地，从标准化建设、消费激励、数字化技术等多个维度推动行业发展； 2025年，全国爱国卫生运动委员会将健康体重管理行动、中医药健康促进行动等3项行动纳入健康中国行动。

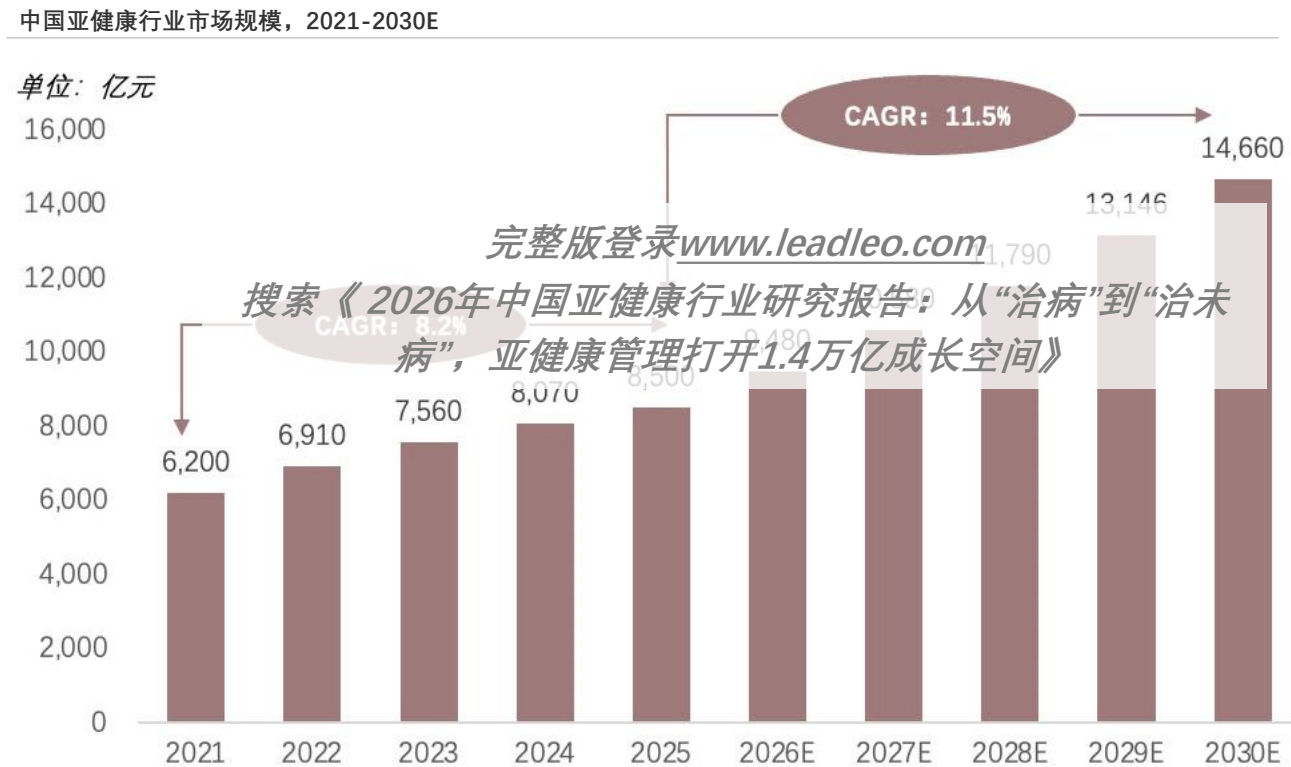
■ 20世纪80年代亚健康概念开始萌芽，2024年至今亚健康行业已步入智能化发展期

中国亚健康行业的发展历程可划分为概念萌芽、初步发展、快速发展和智能化发展四个阶段。20世纪80-90年代为概念萌芽期，前苏联学者首次提出介于健康与疾病之间的“第三状态”理论，1997年国内学术会议正式确立“亚健康状态”概念，完成行业理论体系的引入与本土化。2000-2015年进入初步发展期，专业学术组织陆续成立，《中医亚健康临床指南》发布，“治未病”工程试点逐步推广，中医药预防保健体系初步建立；同时春雨医生、丁香医生等互联网医疗平台相继上线，推动线上健康服务萌芽。2016-2023年行业步入快速发展期，《“健康中国2030”规划纲要》将“治未病”和全生命周期健康管理上升为国家战略，中医药健康管理标准体系持续完善，体检、健康管理等细分赛道加速整合，行业规模快速扩张。2024年至今，行业迈入智能化发展阶段，AI、大数据等技术深度融入健康管理场景，中医药标准化建设、健康消费促进及AI医疗支持政策密集出台，推动亚健康行业向数字化、智能化和精准化方向加速升级。

来源：百度百科、36Kr、广东省中医药局、头豹研究院

■ 亚健康行业的市场规模

中国亚健康行业市场规模已达8,500亿元，随着居民健康管理需求持续释放、健康消费结构升级以及数字健康产业生态不断完善，预计2030年中国亚健康行业市场规模增长至14,660亿元



■ 中国亚健康行业市场规模已达8,500亿元，预计2030年增长至14,660亿元

中国亚健康行业市场规模从2021年的6,200亿元，增长至2025年的8,500亿元，年复合增长率约8.2%。展望未来，随着居民健康管理需求持续释放、健康消费结构升级以及数字健康产业生态不断完善，预计2030年中国亚健康行业市场规模增长至14,660亿元，2025-2030年年复合增长率达11.5%，行业保持稳健增长态势。

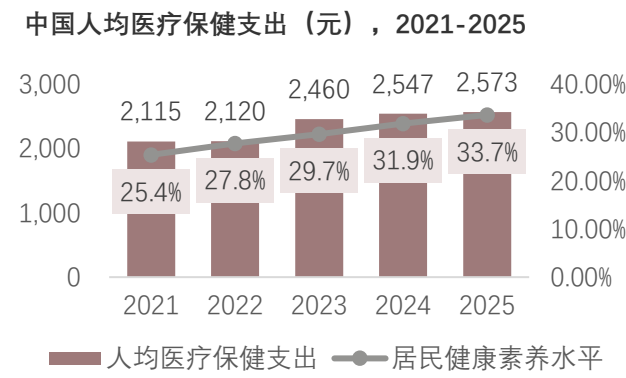
从驱动因素来看，需求端方面，居民医疗保健支出持续增长、健康素养水平不断提升以及人口老龄化进程加快，共同推动亚健康管理需求扩容；与此同时，一线城市职场人群亚健康问题更为突出，且具备较强的健康消费能力和付费意愿，为行业高端化、精细化发展提供重要市场基础。供给端方面，亚健康相关专利储备持续积累，为产品创新和服务升级提供技术支撑；同时，市场参与主体不断丰富，AI、大数据等新兴技术加速赋能健康管理、风险评估及个性化干预等环节，推动行业供给能力持续提升。技术与渠道端方面，数字健康产业生态日趋完善，互联网医疗、医药电商及智能健康管理平台快速发展，推动亚健康服务向数字化、智能化和精准化方向升级，并进一步拓宽行业用户触达渠道和市场增长空间。

来源：豆丁网、头豹研究院

■ 亚健康行业的发展驱动因素(1/3)——需求驱动

中国居民医疗保健消费升级、健康意识提升以及人口结构变化共同推动亚健康行业需求增长，一线城市职场人群痛点显著、付费能力突出，驱动行业走向高端化、精细化运营

亚健康行业的发展驱动因素

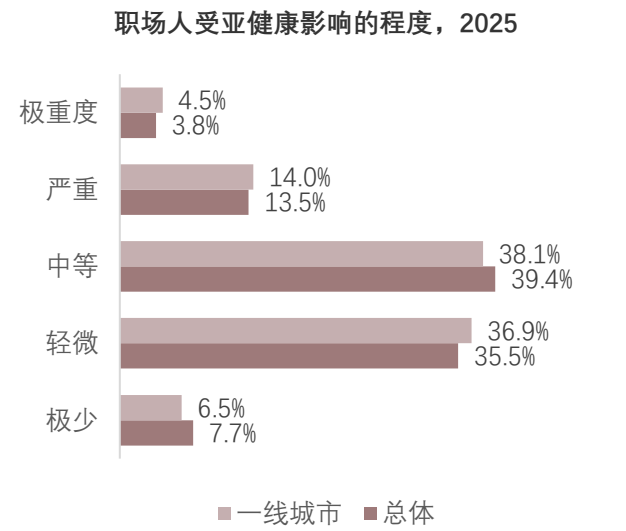
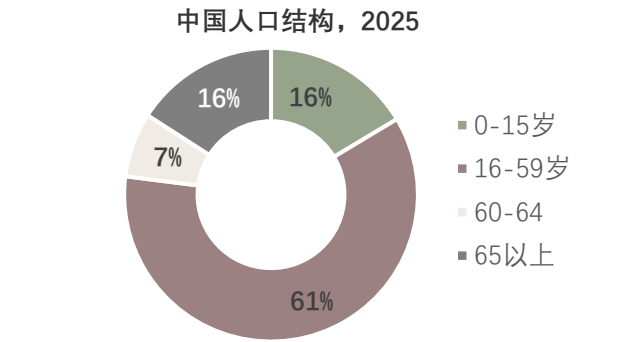


■ 居民健康消费能力与健康意识持续提升，为亚健康行业发展提供坚实需求基础

2021-2025年，中国人均医疗保健支出由2,115元增长至2,573元，居民健康素养水平由25.4%提升至33.7%。随着中国居民健康消费投入持续增加以及预防保健意识不断增强，居民对健康管理、营养干预、睡眠改善和慢病预防等服务的需求加速释放，为中国亚健康行业的发展提供更广阔的市场空间。

■ 人口老龄化与庞大的职场人群共同支撑亚健康市场需求

截至2025年，中国16-59岁人口规模达8.5亿人，占总人口比例61%，65岁以上人口规模达2.2亿人，占总人口比例16%。职场人群与老龄人口共同构成亚健康行业的核心消费群体。中国庞大的职场人群和人口老龄化进程持续深化，将带动慢病预防、健康管理及康养服务需求持续增长。



■ 中国一线城市职场人亚健康问题显著，为亚健康行业高端化、精细化发展提供市场基础

职场人群亚健康问题普遍存在。超过90%的职场人存在不同程度的亚健康问题，其中39.4%处于中度亚健康状态，占比最高；35.5%处于轻度亚健康状态；17.3%处于重度及极重度亚健康状态，仅有7.7%的职场人表示几乎未受到亚健康问题影响。

从城市层级来看，一线城市职场人群亚健康问题更为突出。受重度及极重度亚健康影响的人群占比达到18.5%，高于整体平均水平，反映出高强度工作节奏、生活压力及竞争环境对居民健康状态的影响更为显著。

与此同时，一线城市居民消费能力较强、健康意识领先，对健康管理服务的付费意愿普遍较高，为亚健康行业高端化、精细化发展提供良好的市场基础。

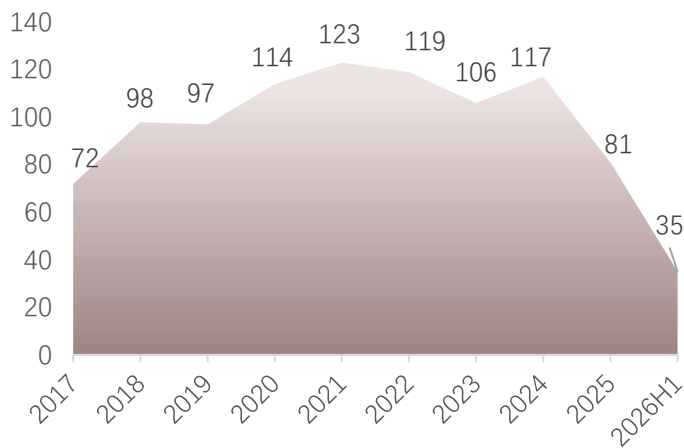
来源：国家统计局、国家卫健委、21财经、头豹研究院

■ 亚健康行业的发展驱动因素(2/3)——供给驱动

亚健康相关专利储备持续积累，为产品创新和服务升级提供技术支撑；医疗健康基础设施持续完善，AI、大数据等新兴技术加速赋能亚健康管理，推动行业供给能力持续提升

亚健康行业的发展驱动因素

中国亚健康相关专利授权趋势，2017-2026年H1



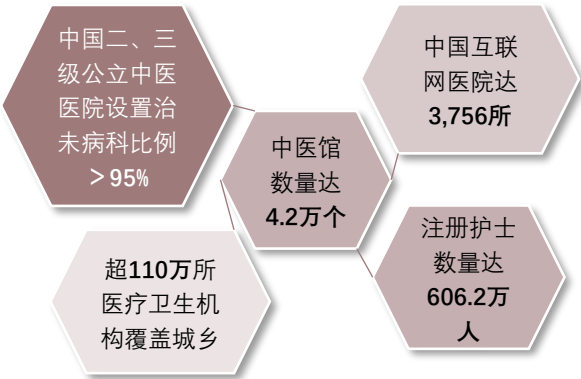
■ 亚健康相关专利储备不断增加，为行业产品创新提供技术支撑

2017-2024年，中国亚健康相关授权专利数量总体呈增长趋势，反映出行业技术创新活跃度持续提升。2025年授权专利数量有所回落，主要系近年来专利申请数量快速增长，部分新增申请尚处于审查阶段，导致授权进度存在一定滞后。整体来看，亚健康领域专利储备持续积累，相关技术创新能力不断增强，为行业产品创新、服务升级及长期发展提供坚实的技术支撑。

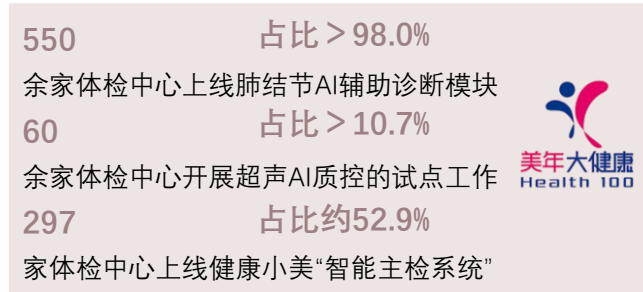
■ 医疗健康基础设施持续完善，供给主体和服务能力不断增强

截至2024年底，中国二、三级公立中医医院设置治未病科的比例超过95%，中医馆数量达4.2万个。截至2025年9月，中国互联网医院已达3,756所。2025年底，中国注册护士数量达606.2万人。中国分级诊疗格局基本建立，全国有超110万所医疗卫生机构覆盖城乡，超过90%的居民可在15分钟内到达最近的医疗服务点，全国基层医疗卫生机构诊疗人次达55.6亿，占全国总诊疗人次的 52.6%。

中国医疗健康基础设施持续完善



中国亚健康行业企业积极引入AI人工智能技术



■ 中国亚健康行业企业积极引入AI人工智能技术

亚健康行业企业正加速拥抱AI技术，以美年健康为例。截至2025年，美年大健康分院总数561家，公司550余家体检中心上线肺结节AI辅助诊断模块；60余家体检中心开展超声AI质控的试点工作；297家体检中心上线健康小美“智能主检系统”。截至2025年5月1日，中国累计发布约300个医疗大模型。2025年县域远程医学影像诊断服务量超6,800万人次，人工智能已成为基层医疗服务的重要支撑。

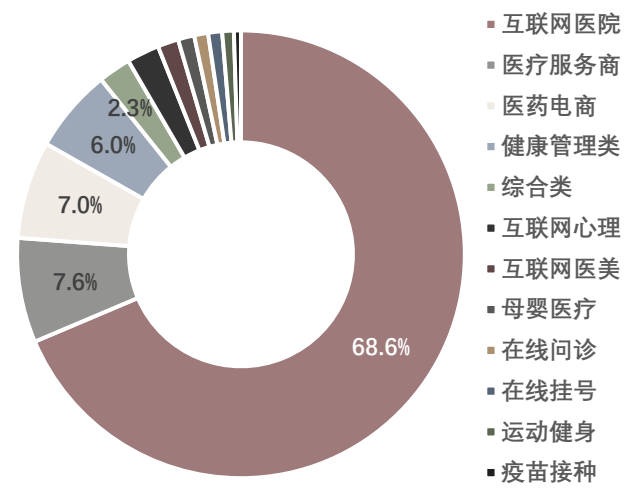
来源：专利之星、企业年报、中国中医药网、人民网、人民周刊网、头豹研究院

■ 亚健康行业的发展驱动因素(3/3)——技术驱动

中国数字健康产业生态持续完善，企业多元化发展共同推动亚健康行业数字化、智能化发展，互联网医疗和医药电商市场的发展，为亚健康行业发展释放广阔的渠道增长空间

亚健康行业的发展驱动因素

中国数字健康企业类型占比（%），2025



■ 数字健康产业生态持续完善，推动亚健康管理模式向数字化、智能化升级

数字健康是以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化的新兴产业形态。主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

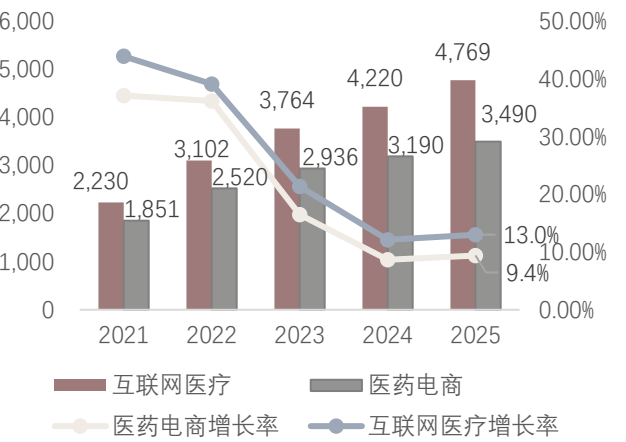
据网经社企业库收录显示，2025年中国数字健康规模以上玩家数596家，包括互联网医院409家、医疗服务商45家、医药电商42家、健康管理类36家、互联网心理14家、综合类14家、互联网医美9家、母婴医疗7家、在线问诊6家、在线挂号6家、运动健身5家、疫苗接种3家。数字健康企业的多元化发展为亚健康行业数字化和智能化发展提供落地点。

■ 互联网医疗和医药电商市场的发展，为亚健康行业发展释放渠道增长空间

中国互联网医疗用户规模持续增长，2025年达到4.11亿人，市场规模增至4,769亿元，同比增长13.0%。随着AI技术深度融入在线问诊、健康管理和慢病干预等场景，互联网医疗正推动健康服务向数字化、智能化和个性化方向升级，为亚健康人群提供更加便捷的健康管理解决方案，持续释放行业发展潜力。

与此同时，医药电商市场规模稳定增长，2025年中国医药电商市场规模达3,490亿元，同比增长9.4%。线上渠道的快速发展提升营养保健品、功能食品及健康管理产品的可获得性，为亚健康消费需求释放提供重要支撑。

中国互联网医疗行业市场规模（亿元）及其增长率，2021-2025



来源：潮新闻、头豹研究院

■ 亚健康行业的发展趋势

随着“治未病”理念普及、AI技术深度赋能、商业模式创新以及产业生态持续完善，亚健康行业正加速向中西医协同、数字化、智能化、“O2O融合”化、长期化和跨界融合化发展

亚健康行业的发展趋势



从“疾病治疗”向“治未病”转变，中医“治未病”与现代医学深度融合

随着《“健康中国2030”规划纲要》深入推进，“预防优先、治未病”已从中医传统理念上升为国家健康战略，推动亚健康行业加速由“以疾病为中心”向“以健康为中心”转型。中医体质辨识、经络检测、药食同源调理等传统健康管理手段，正与功能医学检测、基因检测、肠道菌群分析等现代精准评估技术深度融合，逐步构建“中西医协同”的健康管理体系。与此同时，治未病服务体系持续完善，二、三级公立中医医院设置治未病科的比例超过95%，全国中医馆数量达4.2万个，推动亚健康服务向科学化、标准化方向发展。

AI时代推动行业数字化、智能化发展，形成“检测—评估—干预—跟踪”全周期服务闭环



人工智能、大数据、可穿戴设备及互联网医疗的快速发展，正在重塑亚健康行业服务模式。中国已累计发布300余个医疗大模型，建立3,756所互联网医院，数字健康规上玩家数596家。通过健康监测设备实时采集生理数据，结合AI算法进行健康风险评估，并针对个体特征提供营养、运动、睡眠及心理干预方案，行业逐步形成“检测—评估—干预—跟踪”的全周期闭环管理体系。数字化、智能化技术的应用不仅提升全民健康管理效率，也推动亚健康服务从经验驱动向数据驱动和精准管理转型。



商业模式持续创新，从“线下为主”到“O2O融合”，从单次服务向长期健康管理运营转变

传统亚健康行业主要依赖线下体检、保健品销售等一次性消费模式，客户生命周期价值相对有限。未来行业将加速与互联网医疗、健康管理APP、电商直播等线上渠道融合，形成线上线下一体化的O2O服务网络，会员制、订阅制、企业健康管理及家庭健康管理等长期服务模式发展，通过持续监测、定期评估和个性化干预增强用户黏性，实现从单次交易向长期运营转变。同时，健康管理服务与保险、医疗、养老等产业协同融合，推动行业商业模式不断升级，提升企业盈利能力和客户价值。

产业生态持续完善，行业走向规范化、集中化与跨界融合发展



随着监管体系逐步完善和行业标准不断建立，亚健康行业正从分散竞争向规范化、集中化方向发展，具备品牌、技术、渠道和服务能力优势的龙头企业市场份额有望持续提升。与此同时，互联网医疗平台（丁香医生、春雨医生、好大夫在线、微医、平安好医生）、健康管理机构（美年大健康、爱康国宾、瑞慈体检、慈铭体检、固生堂）、医药电商（阿里健康、京东健康、1药网、叮当快药、药师帮）、保险公司（平安健康险、泰康保险、中国人寿、太平洋保险）、可穿戴设备厂商（华为、苹果、小米、OPPO、Garmin）及互联网科技企业（百度健康、字节跳动小荷健康、腾讯健康）加速跨界布局，推动产业链协同发展。

来源：企业年报、中国中医药网、人民网、人民周刊网、头豹研究院

■ 亚健康行业企业图谱

亚健康行业参与主体广泛、赛道多元化发展，行业布局企业主要包括检测评估类企业、干预调理类企业、产品制造类企业、平台服务类企业、保险类企业及跨界整合类企业

亚健康行业布局的企业类型



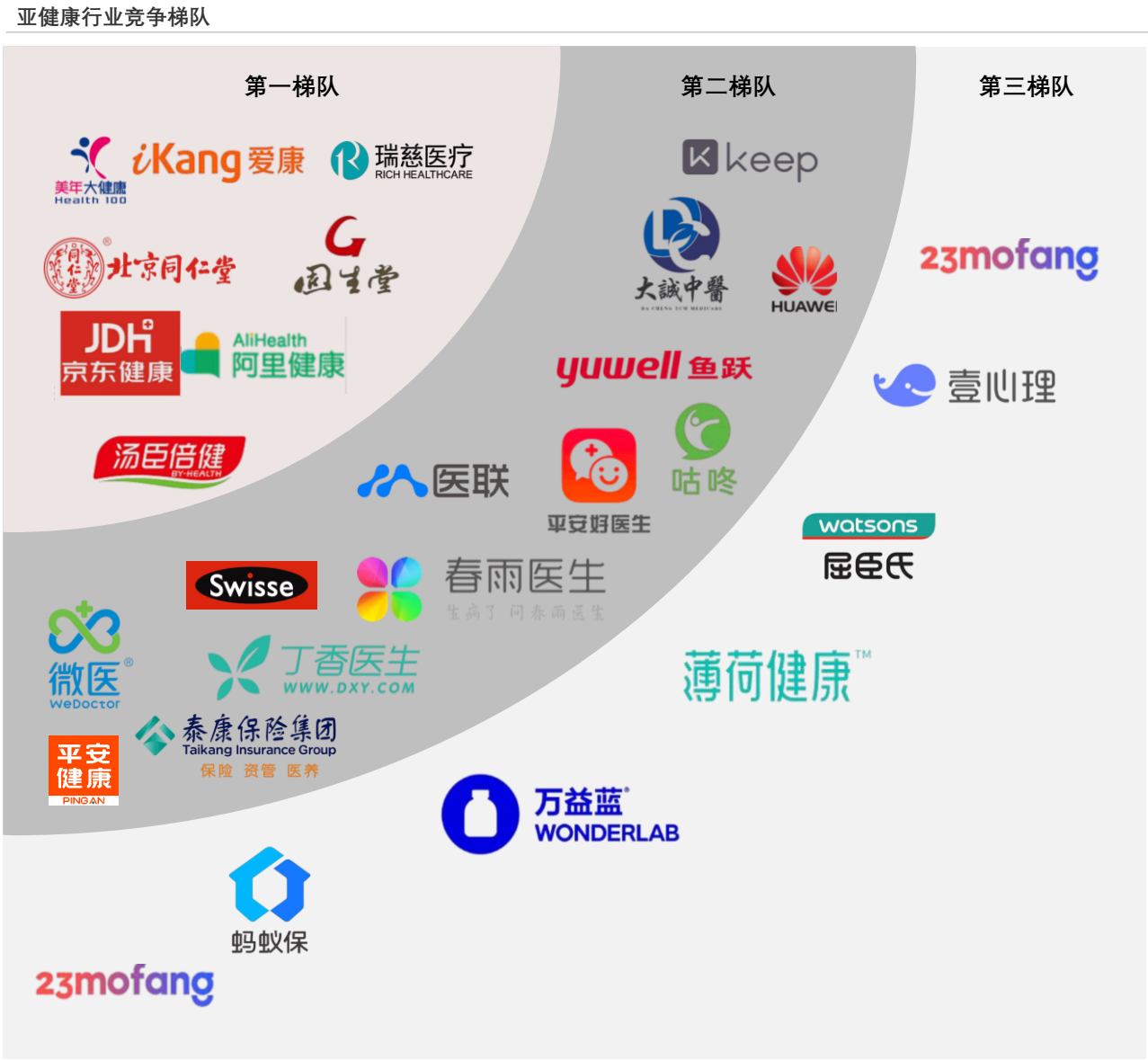
■ 亚健康行业参与主体广泛、赛道多元化发展

亚健康赛道吸引多领域市场主体纷纷布局，参与企业覆盖面广泛、业态分工清晰，行业布局企业主要包括检测评估类企业（健康体检、精准检测、智能监测）、干预调理类企业（中医理疗、运动康复、心理咨询、营养干预）、产品制造类企业（保健食品、功能性食品、药食同源、家用医疗器械）、平台服务类企业（互联网医疗、健康管理APP、内容社区、企业健康服务）、保险支付类企业（商业健康险、互联网保险、保险科技），以及跨界整合类企业（科技巨头、地产企业、零售集团、制药企业）。

来源：企业官网、头豹研究院

■ 亚健康行业竞争梯队

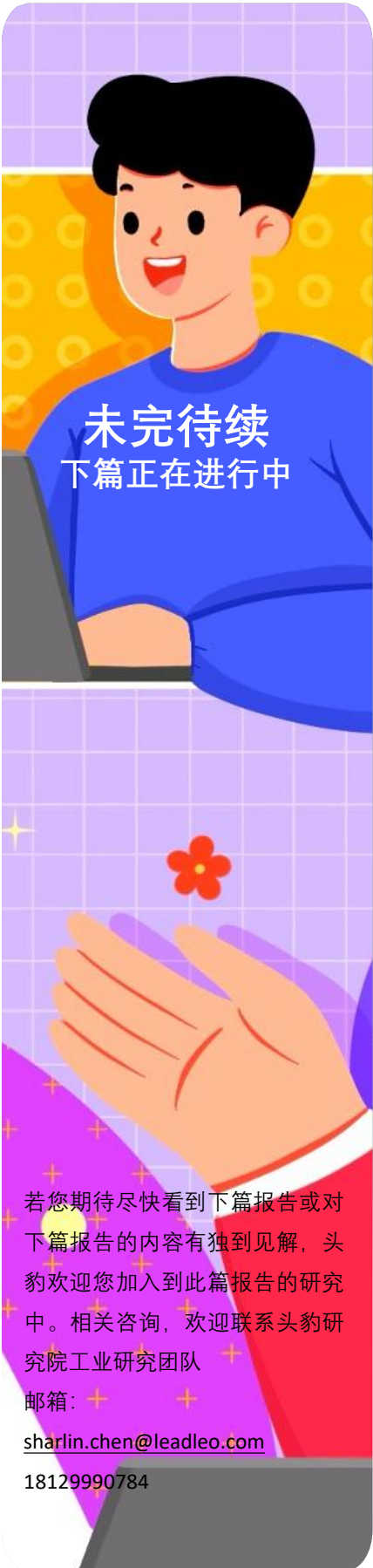
亚健康行业竞争格局较为多元，不同细分赛道呈现梯队化竞争态势，第一梯队为全国头部品牌，第二梯队为垂直赛道领先企业，第三梯队为细分领域企业



■ 亚健康行业竞争格局较为多元，不同细分赛道呈现梯队化竞争态势

亚健康行业呈现一定的梯队竞争格局。第一梯队为全国头部品牌，凭借品牌影响力、资本实力及多业务协同能力，在健康筛查、产品销售、线上服务或线下网络等环节建立较强竞争优势；第二梯队为垂直赛道领先企业，包括互联网医疗平台、运动健康服务商、智能硬件厂商、保险机构及区域中医服务机构等，在细分领域具备较强竞争力，但业务覆盖相对聚焦；第三梯队则由心理健康、基因检测、功能食品及保险科技等细分领域企业构成，整体规模较小，聚焦特定场景需求。

来源：企业官网、头豹研究院



未完待续

下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院工业研究团队

邮箱：

sharlin.chen@leadleo.com

18129990784

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录www.leadleo.com，搜索《2026年中国亚健康行业研究报告：从“治病”到“治未病”，亚健康管理打开1.4万亿成长空间》

了解其他健康系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2025年营养健康品牌推荐：从补充剂到场景化健康生态
- 2025年骨骼健康益生菌品牌推荐
- 2025年华夏大健康产业白皮书（独占版）
- 2025年中国医疗大健康产业洞察（独占版）
- 2025年中国营养健康食品行业概览：从“朋克养生”到“精准营养”，Z世代健康消费觉醒下的行业发展新态势（独占版）

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹业务合作

全球视野 · 本土洞察 · 助力企业把握市场先机

核心业务



行业数据 API

开放原创报告与研究数据接口，
支持企业知识库、系统平台及AI
应用高效接入和调用



KNIT解决方案

构建企业可信内容体系，提升品
牌在AI搜索与问答中的可见度、
准确性与转化效果



报告会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，
提供PC及移动端，方便触达平台
内容



定制报告/白皮书

对产业及细分行业进行现状梳
理和趋势洞察，输出全局观深
度研究报告



商业尽调

面向投资并购和商业决策，评
估标的公司的商业前景、价值
及风险



招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产
业，内容可授权引用至上市文
件、年报

业务咨询



客服电话：
400-072-5588



官方网站：
www.leadleo.com

报告作者



陈夏琳
首席分析师



于利蓉
行业分析师



service@leadleo.com

办公地点



深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华
润置地大厦E座4105室
邮编：518057



上海办公室

上海市静安区南京西路1717号
会德丰国际广场2701室
邮编：200040



南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发
区兴智科技园B栋401
邮编：210046