

2026H1

辽宁省汽车市场分析报告

对标研究 求信咨询 吉图咨询 361ci



报告编号: 00-202606Cu-Pro13-JTQX

目录

CONTENT

01

国产乘用车市场分析

02

进口乘用车市场分析

03

商用车市场分析

04

市场小结



01

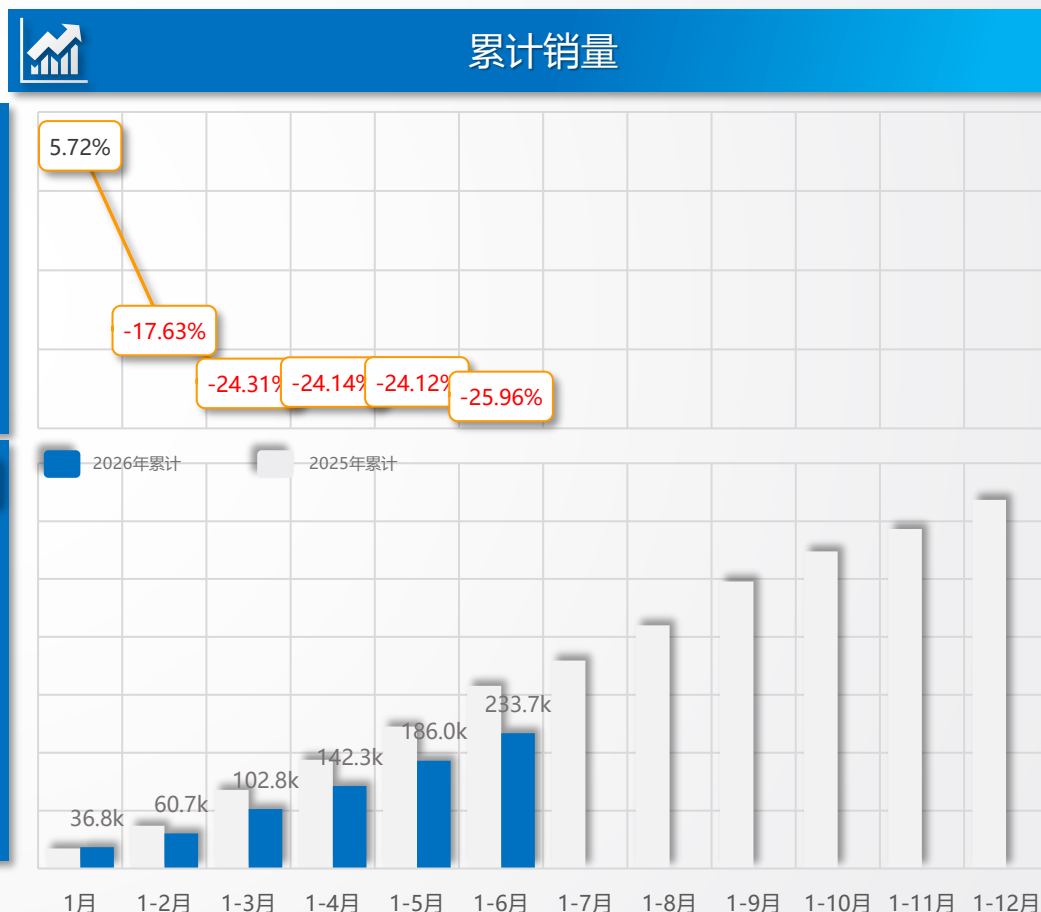
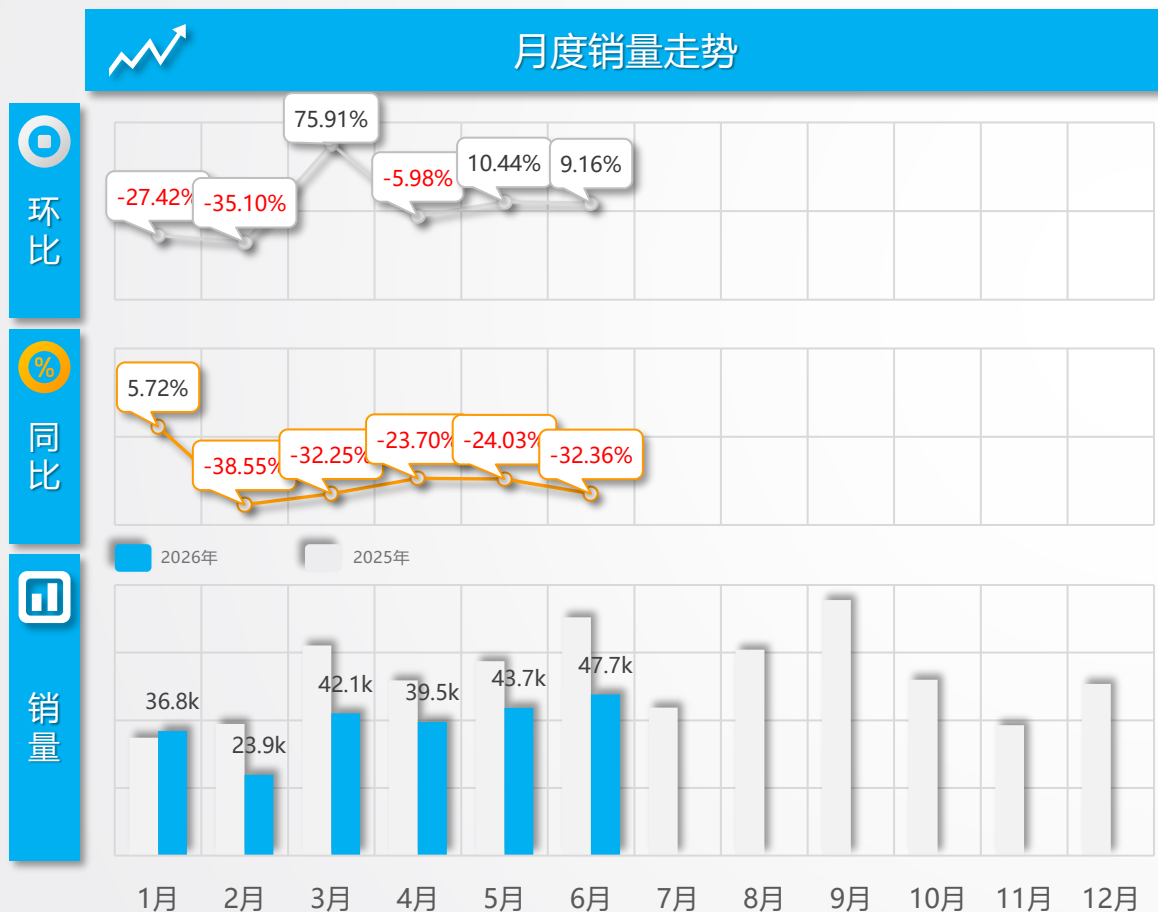
国产乘用车市场分析



1.1-月度销量走势



- ◆ 2026 年 1-6 月辽宁国产乘用车整体市场持续走弱，同比长期保持大幅下滑，月度走势呈现冲高回落态势。1 月销量 36.8k，同比小幅上涨 5.72%，开局表现平稳；2 月跌至 28.9k，环比大跌 35.10%、同比暴跌 38.55%，为上半年销量谷底。3 月市场迎来强力反弹，环比暴涨 75.91%，销量回升至 42.1k，但同比依旧下滑 32.25%。4 至 6 月市场连续小幅震荡，环比依次小幅波动，同比降幅稳定在 -23%~-33% 区间，6 月销量 47.7k，同比下滑 32.36%，反弹动能持续衰减。累计维度来看，1-2 月同比下滑 17.63%，随后跌幅逐月加深，1-6 月累计同比下滑扩大至 25.96%，历年同期销量对比差距持续拉大。整体来看，辽宁国产乘用车仅节后短期回暖，缺乏持续复苏动力，消费需求疲软，存量竞争加剧，上半年整体下行趋势明确，市场复苏压力较大。





1.2-动力总成



- ◆ 2026 年上半年辽宁国产乘用车动力结构以 1.5L 燃油、2.0L 燃油与零排量纯电为核心，传统燃油动力全线下滑，纯电动力抗跌性突出，自动挡变速箱格局明显迭代。排量方面，1.5L 排量体量最高，占比 41.46%，销量 96.9k，同比大跌 33.49%；2.0L 排量占比 26.61%，同比下滑 24.67%；0 排量纯电占比 22.28%，仅小幅下滑 4%，是唯一跌幅收窄的主力排量，新能源认可度稳步提升，1.6L、2.5L 燃油排量也出现明显下滑。变速箱领域，1AT 占比 31.91%、销量 74.6k，同比微跌 2.1%，成为最稳定的变速箱类型；CVT、7DCT、8AT、9AT 同比跌幅普遍超过 25%，传统燃油变速箱需求明显收缩。主流动力搭配中，0.0L+1AT 组合份额 22.24% 稳居首位，小幅下滑 4.17%；其余燃油动力搭配普遍跌幅偏高，1.5L CVT 同比大跌 52.33%，燃油传统动力总成市场萎缩明显。整体来看，辽宁国产乘用车电动化趋势稳固，传统燃油排量与变速箱持续走弱，纯电配套的 1AT 传动方案逐步成为市场主流。



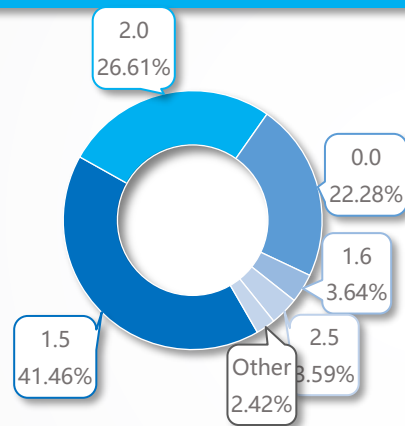
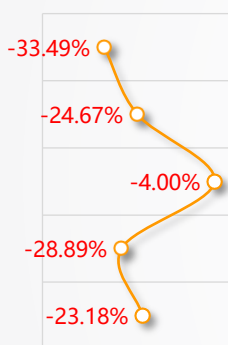
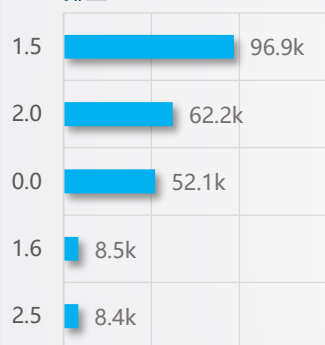
动力结构



排量

TOP5排量

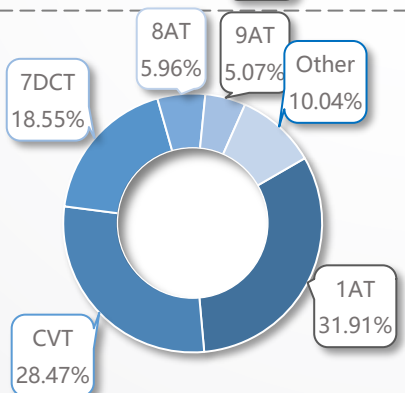
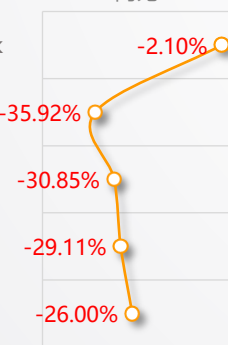
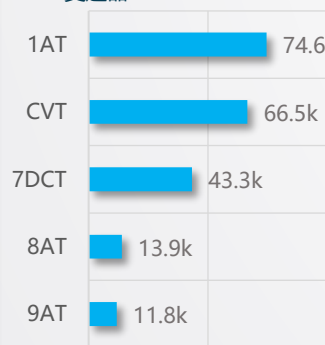
同比



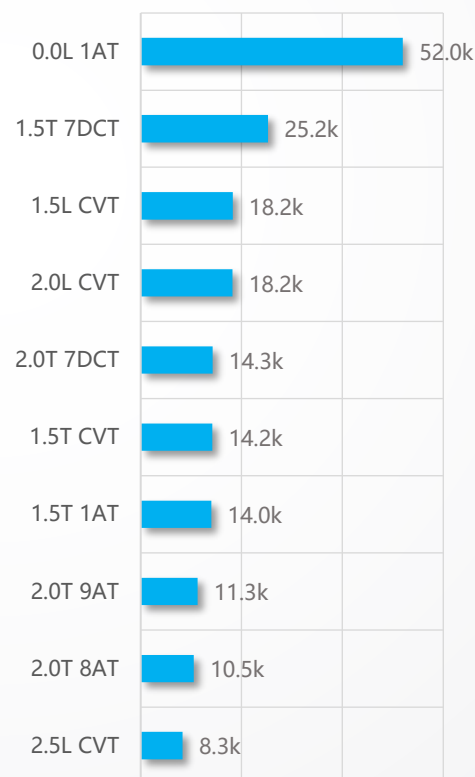
变速器

TOP5变速器

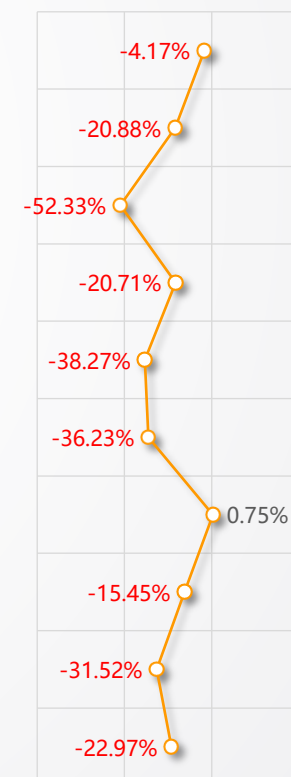
同比



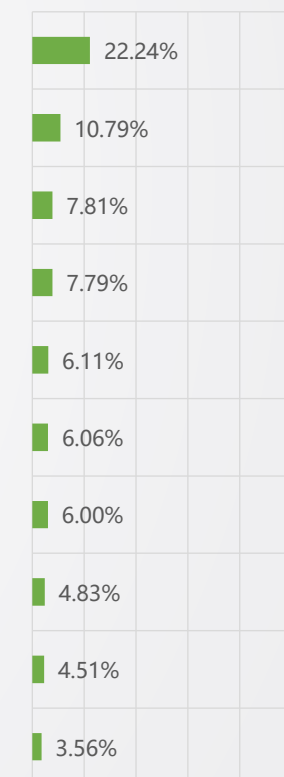
主流搭配



同比



占比





1.3-TOP20车企



◆ 2026 年上半年辽宁国产乘用车 TOP20 车企合计市场占比 83.76%，行业集中度小幅微降 0.03 个百分点，头部车企普遍销量下滑，新能源新势力逆势走强，传统车企份额普遍收缩。比亚迪以 26.3k 销量稳居榜首，但同比大跌 45.42%，份额回落 4.01 个百分点；吉利汽车位列第二，同样出现 25.43% 的同比下滑。一汽-大众、奇瑞、上汽通用五菱、东风本田、广汽本田跌幅均超过 34%，广汽本田同比下滑幅度接近五成，传统燃油车企承压显著。日系合资表现相对稳健，一汽丰田、广汽丰田份额小幅上涨，抗跌优势凸显。零跑汽车排名大幅攀升 9 位，份额提升 1.64 个百分点，特斯拉小幅微跌 0.74%，二者成为新能源赛道主要增长点。理想、长城等品牌小幅下行，仅有少数车企实现份额小幅抬升。整体来看，辽宁市场传统头部车企销量与份额双双缩水，新能源车企快速抢占存量市场，市场格局正在由老牌龙头独大，逐步向多元化新能源品牌过渡。



销量



同比



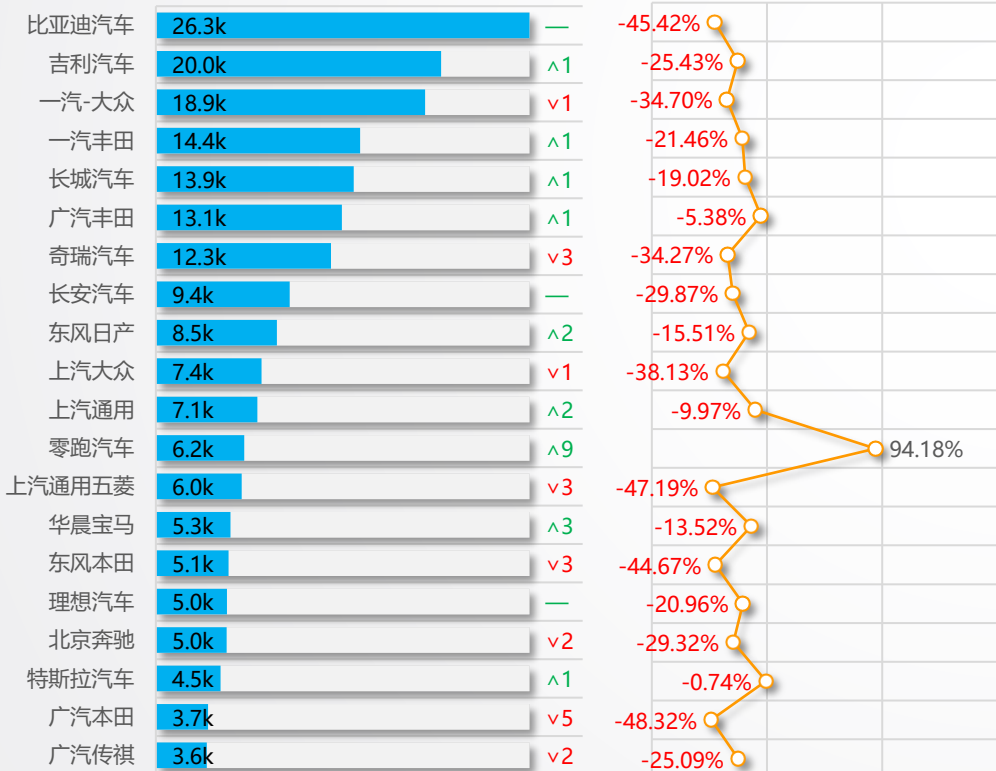
市场份额

份额增长

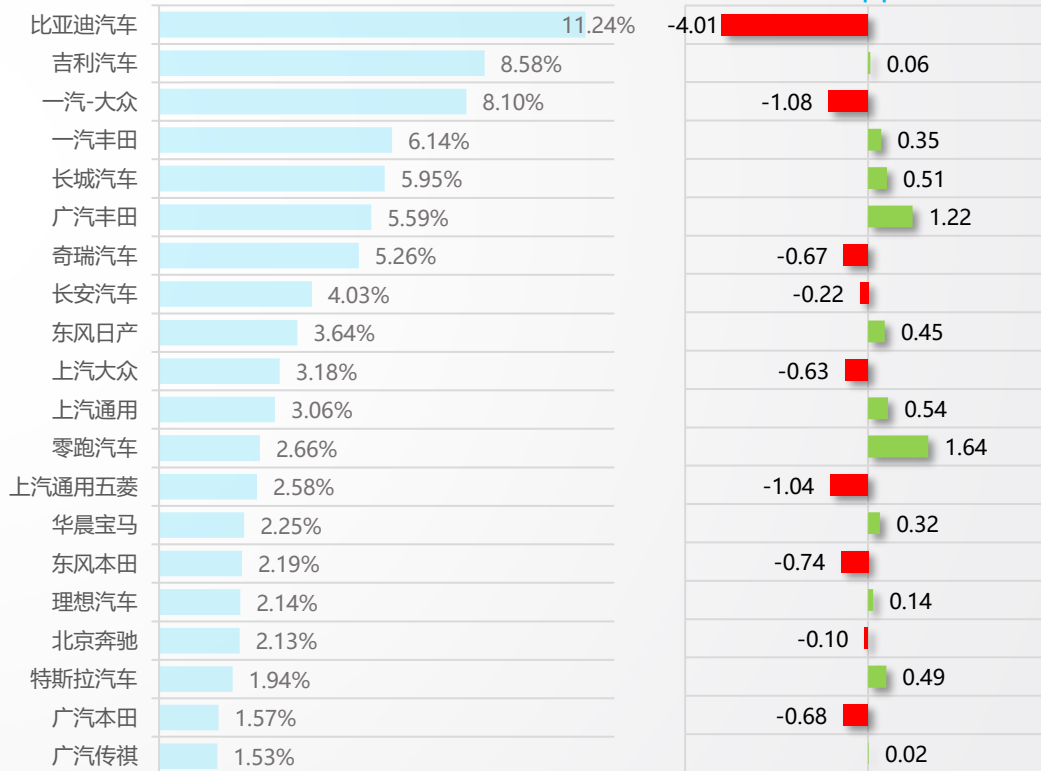


TOP20车企

排名升降



TOP20车企占市场83.76%，较上年缩小0.03pp。

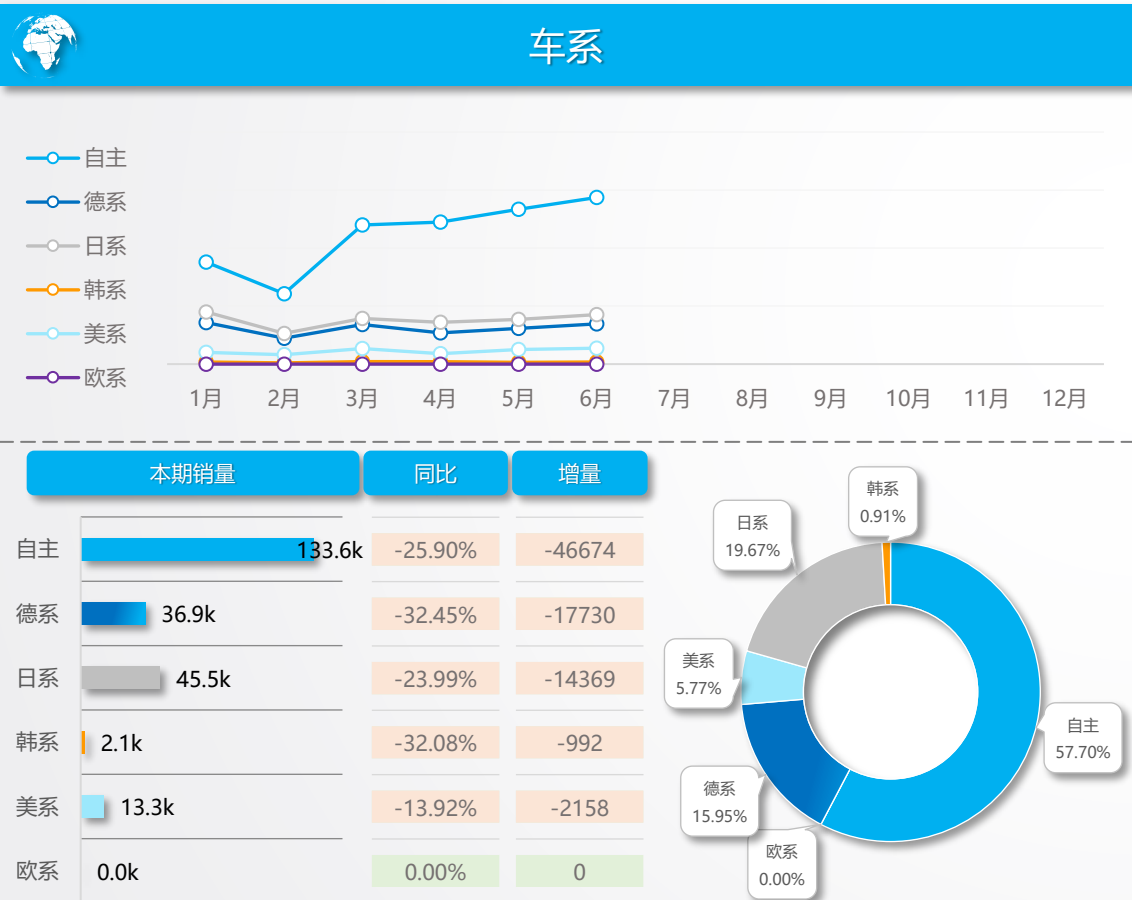




1.4-各车系表现



◆ 2026 年上半年辽宁国产乘用车各车系全部同比下滑，自主依旧牢牢占据市场主导地位，日系抗跌性最优，德系、韩系下滑幅度偏大。自主车系销量 133.6k，市场占比 57.70%，同比下滑 25.90%，头部自主普遍遇冷，比亚迪同比大跌 50.98%，吉利、奇瑞、长安降幅均超 25%；仅零跑同比暴涨 94.18%、份额明显提升，理想、银河小幅回暖，成为自主品牌增长主力。日系销量 45.5k，占比 19.67%，同比下滑 23.99%，跌幅在主流车系里最低，丰田、日产份额上涨，是合资阵营核心支撑。德系销量 36.9k，占比 15.95%，同比大跌 32.45%，大众、奥迪、奔驰均大幅下滑。美系小幅回落，韩系体量最小且跌幅偏高，欧系暂无销量。合资品牌中丰田、日产、别克、宝马、特斯拉、沃尔沃份额小幅上涨，大众、本田等老牌合资份额明显缩水。整体来看，辽宁乘用车存量竞争加剧，传统主流品牌持续萎缩，新能源自主新势力与日系合资韧性更强，正在不断抢占传统燃油品牌市场份额。



	TOP10自主品牌				TOP10合资品牌			
		同比	份额&增长			同比	份额&增长	
比亚迪	23.1k	-50.98%	17.30%	-8.85	丰田	27.4k	-14.54%	27.39% 3.69
吉利	13.7k	-27.50%	10.25%	-0.23	大众	17.6k	-38.37%	17.63% -3.53
哈弗	8.8k	-24.95%	6.60%	0.08	本田	8.7k	-46.42%	8.73% -3.32
奇瑞	7.7k	-30.96%	5.74%	-0.42	日产	8.5k	-13.93%	8.49% 1.19
零跑	6.2k	94.18%	4.65%	2.88	奥迪	7.3k	-26.99%	7.24% -0.09
五菱	5.7k	-49.09%	4.28%	-1.95	别克	6.3k	-9.97%	6.32% 1.13
长安	5.3k	-42.79%	3.95%	-1.17	宝马	5.3k	-13.52%	5.24% 0.76
理想	5.0k	-20.96%	3.74%	0.23	奔驰	5.0k	-30.76%	5.03% -0.34
银河	4.5k	-15.31%	3.37%	0.42	特斯拉	4.5k	-0.74%	4.53% 1.16
传祺	3.6k	-25.09%	2.68%	0.03	沃尔沃	1.7k	10.18%	1.68% 0.55



1.5-区域概况



- ◆ 2026 年上半年辽宁省国产乘用车整体销量 233.7k，全国市场份额 2.72%，全国排名跌至第 13 位，较去年同期下滑 2 个位次，省内全部城市销量同比下滑，区域消费整体疲软。沈阳、大连为省内两大核心消费城市，沈阳销量 96.5k，同比下滑 24.48%，大连销量 45.5k，同比下滑 25.14%，两市合计销量占据全省大半份额，消费高度集中于省会与沿海核心城市。其余地级市销量规模普遍偏小，鞍山、营口、盘锦等中等城市同比跌幅集中在 23%-28%，铁岭、辽阳、抚顺、阜新跌幅突破 30%，抚顺与阜新跌幅高达 36.69%、36.04%，辽北下沉市场购车需求萎缩最为严重。葫芦岛跌幅相对最低，为 18.61%，是省内韧性最强的地级市。结合全国榜单来看，辽宁销量远低于广东、浙江、江苏等沿海省份，也落后山东、河南等北方人口大省，省内城市普遍下行、下沉市场疲软是排名下滑的主要原因，后续市场回暖需要下沉市场需求修复。

广东	931.1k
浙江	703.2k
江苏	680.1k
山东	666.5k
河南	500.3k
四川	453.1k
河北	438.6k
安徽	325.6k
湖北	300.1k
湖南	281.3k
上海	248.0k
北京	238.0k
辽宁	233.7k
陕西	232.7k
福建	212.0k
云南	207.0k
江西	206.9k
重庆	191.6k
广西	183.0k
山西	182.0k
贵州	178.8k
新疆	172.2k
内蒙古	169.4k
黑龙江	143.1k
天津	141.0k
吉林	127.8k
甘肃	104.4k
海南	60.7k
宁夏	49.3k
青海	29.9k
西藏	15.3k



本期排名

» 第13位

排名较上年同期变化

下降2位



城市

		同比
沈阳市	96.5k	-24.48%
大连市	45.5k	-25.14%
鞍山市	14.2k	-27.29%
营口市	9.8k	-23.96%
盘锦市	9.2k	-27.51%
朝阳市	8.5k	-23.34%
葫芦岛市	8.2k	-18.61%
锦州市	8.1k	-29.04%
铁岭市	7.4k	-32.26%
丹东市	6.8k	-28.45%
辽阳市	6.6k	-30.79%
阜新市	4.7k	-36.04%
抚顺市	4.7k	-36.69%
本溪市	3.4k	-24.62%



1.6- 国产乘用车销售结构

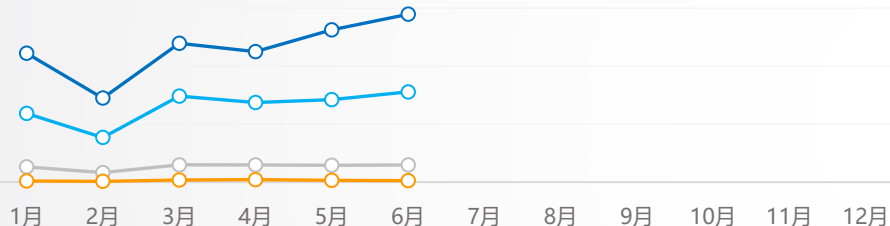


- ◆ 2026 年上半年辽宁国产乘用车车型结构中 SUV 依旧是绝对主流，轿车跌幅最大，交叉车型萎缩最为严重；燃料结构呈现燃油车大幅下滑、新能源韧性较强的格局。车型方面，SUV 销量 138.3k，占比 59.17%，同比下滑 18.61%，抗跌能力最强；轿车销量 77.8k，占比 33.28%，同比大跌 35.40%，市场收缩明显；MPV 销量 16k，同比下滑 25.86%；交叉型仅 1.7k，同比暴跌 56.01%，已逐步边缘化。燃料结构上，汽油车销量 104.7k，占比 44.82%，同比大幅下滑 34.37%；新能源整体占比 45.08%，纯电动、油电混动跌幅仅 4% 左右，在各类动力里最为稳定；插混、增程式跌幅偏高，但远低于传统汽油车，燃料电池暂无销量。整体来看，消费者购车偏好持续偏向 SUV，燃油轿车需求快速降温；新能源占比已追平燃油车，纯电动车型认可度稳固，传统燃油车、插混车型需求回落，市场电动化转型进程持续推进。



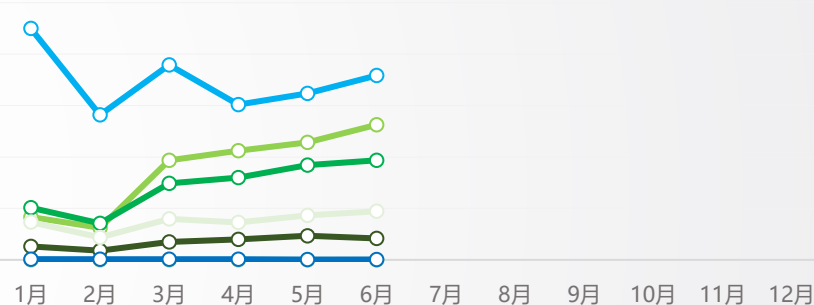
车型大类

轿车
SUV
MPV
交叉型



燃料结构

汽油
纯电动
插电式混合动力
增程式混合动力
燃料电池
油电混合动力
柴油

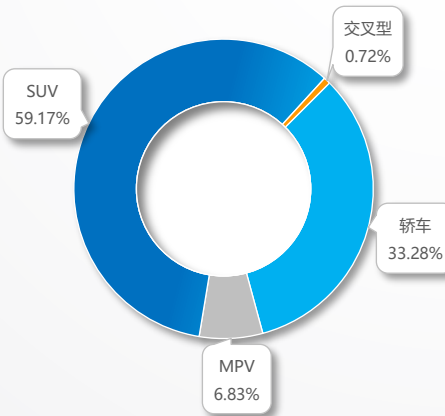


本期销量

同比

增量

轿车	77.8k	-35.40%	-42609
SUV	138.3k	-18.61%	-31608
MPV	16.0k	-25.86%	-5570
交叉型	1.7k	-56.01%	-2142

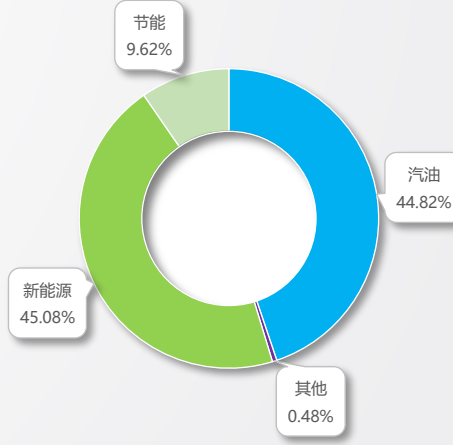


本期销量

同比

增量

汽油	104.7k	-34.37%	-54846
纯电动	52.1k	-4.00%	-2172
插电式混合动力	42.9k	-31.46%	-19715
增程式混合动力	10.3k	-22.09%	-2930
燃料电池	0	0.00%	0
油电混合动力	22.5k	-4.70%	-1107
柴油	0.3k	-40.73%	-202





1.6.1-细分市场-销量分布

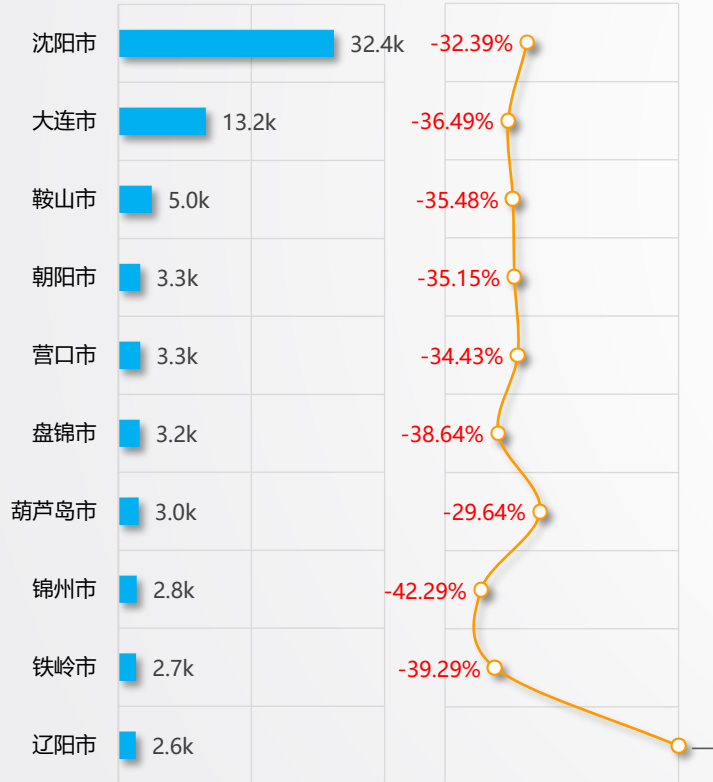


- ◆ 全省轿车、SUV、MPV 三类车型在辽宁各地市全部同比下滑，沈阳、大连始终是各类车型的核心消费市场，SUV 整体跌幅显著小于轿车与 MPV，各地市细分市场冷暖分化明显。轿车板块，沈阳以 32.4k 销量领跑全省，各地市跌幅普遍集中在 32%-43%，锦州同比下滑 42.29%、盘锦下滑 38.64%，轿车在三四线城市萎缩最为突出。SUV 板块抗跌优势突出，沈阳 56.5k、大连 29.1k 稳居前两位，葫芦岛仅下跌 4.56%，是全省韧性最强的区域，多数城市跌幅维持在 14%-24%，远低于轿车。MPV 体量整体偏小，沈阳 7.0k、大连 2.9k 领先，各地跌幅普遍超过 22%，辽阳、铁岭、葫芦岛跌幅超过 34%，MPV 市场遇冷程度最深。整体来看，辽宁消费者选购重心持续向 SUV 倾斜，轿车需求大幅降温，MPV 市场持续低迷；省会与沿海大城市体量稳固，辽西、辽北下沉市场各类车型下滑幅度普遍更高。



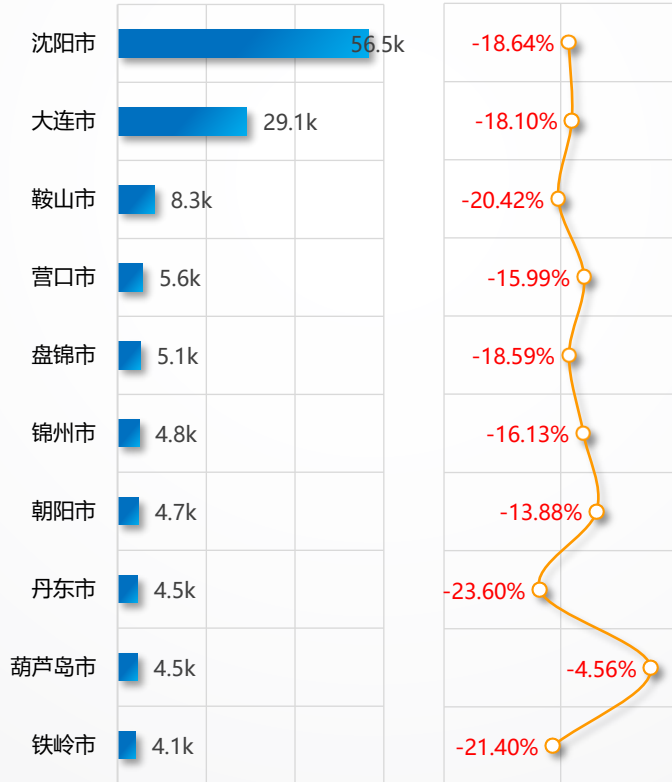
轿车

同比



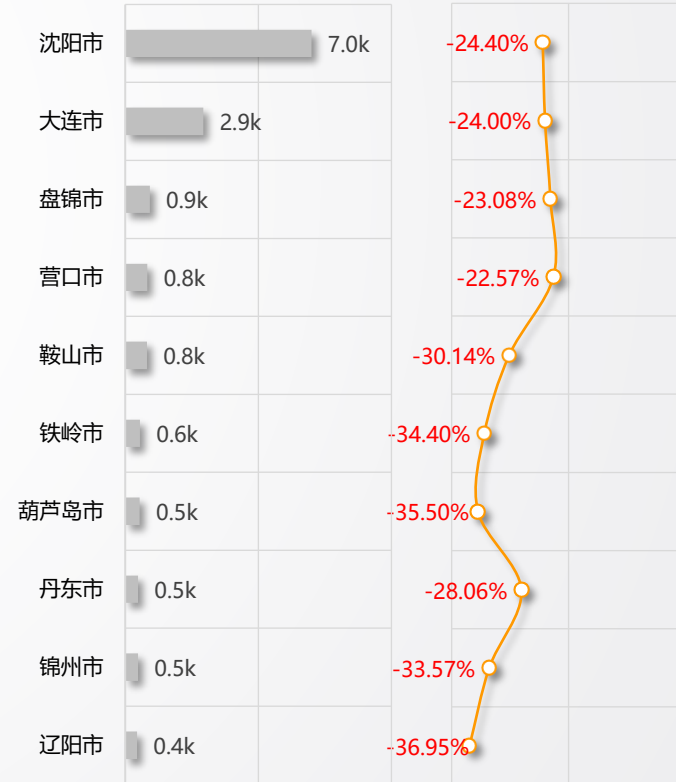
SUV

同比



MPV

同比





1.6.2-细分市场-TOP10车企



- ◆ MPV 行业集中度最高，轿车次之，SUV 集中度相对分散，三大细分市场主流车企大多销量下滑，新能源车企逆势增长。轿车 TOP10 车企合计占比 70.98%，比亚迪以 11.4k 销量领跑但同比暴跌 57.89%，长安、上汽大众跌幅接近五成，仅一汽丰田跌幅控制在 6.39%，日系轿车稳定性突出。SUV 头部占比 64.34%，比亚迪依旧排名首位，传统自主与合资普遍降幅超 20%，零跑同比大涨 76.93%，是 SUV 市场主要增长力量。MPV 市场 TOP10 车企份额高达 89.64%，市场高度集中，广汽丰田、一汽丰田稳居前列，多数车企下滑，长城汽车暴涨 240.59%，岚图小幅上涨，腾势新能源下滑明显。整体来看，传统燃油龙头普遍承压，新能源车企在 SUV、MPV 赛道快速突围；MPV 格局固化，轿车龙头大幅缩水，SUV 多元化竞争加剧，日系合资在轿车板块抗跌优势显著。



轿车

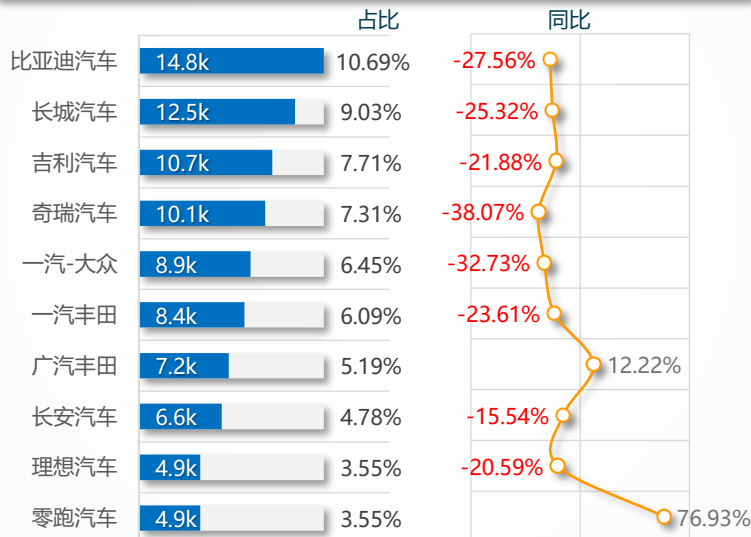


TOP10车企占比

70.98%



SUV



TOP10车企占比

64.34%



MPV



TOP10车企占比

89.64%





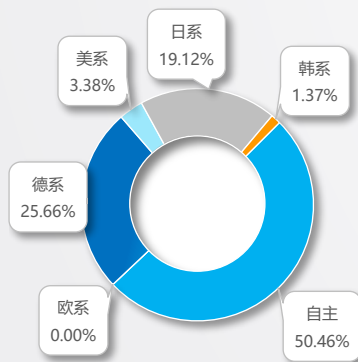
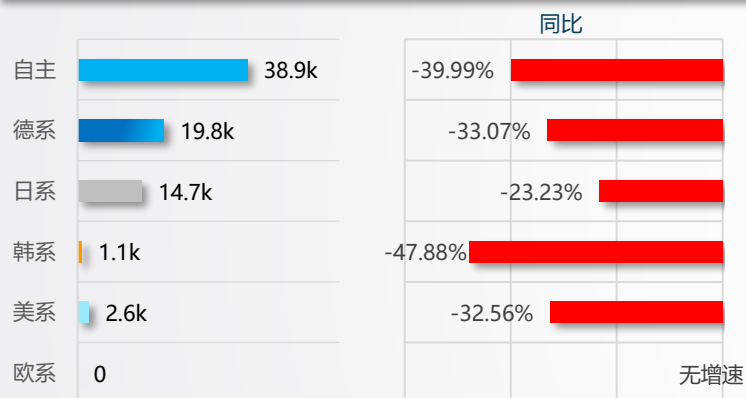
1.6.3-细分市场-车系表现



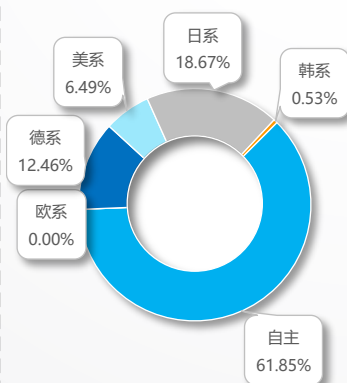
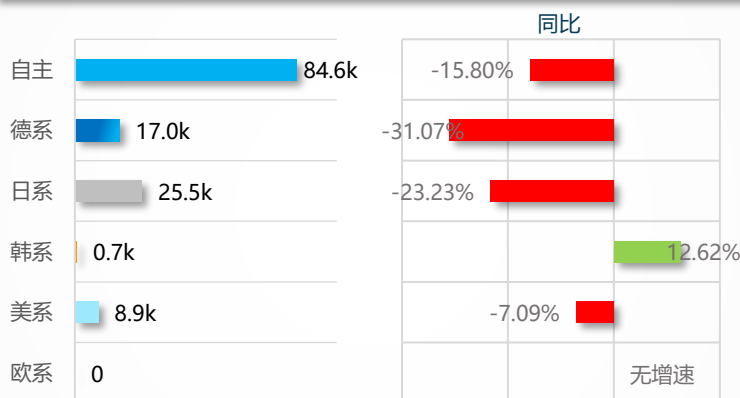
- ◆ 三大细分市场里，自主品牌在轿车、SUV、MPV 均为份额第一，各车系全线同比下滑，仅少数品类小幅回暖，不同车型赛道车系冷暖差异明显。轿车市场自主份额 50.46%，同比大跌 39.99%，跌幅为轿车各车系最高；德系占比 25.66%、日系 19.12%，日系跌幅相对偏低，韩系萎缩最为严重。SUV 市场自主份额 61.85%，跌幅仅 15.80%，抗跌性远好于轿车自主；美系跌幅 7.09%、韩系小幅上涨 12.62%，德系、日系下滑明显，SUV 是自主品牌最稳固的基本盘。MPV 市场自主份额 52.69%，日系 32.96%，德系销量近乎腰斩，日系、韩系持续下行，美系小幅回落，自主品牌小幅逆势提升。综合来看，轿车板块自主衰退最快，日系合资稳定性更强；SUV 自主韧性突出，韩系小幅增长；MPV 日系根基稳固，德系大幅溃败。整体自主牢牢掌控 SUV 主力赛道，轿车短板凸显，日系在轿车与 MPV 持续发挥压舱石作用。



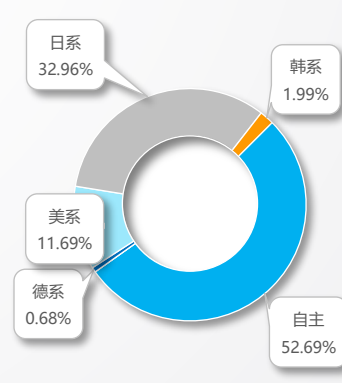
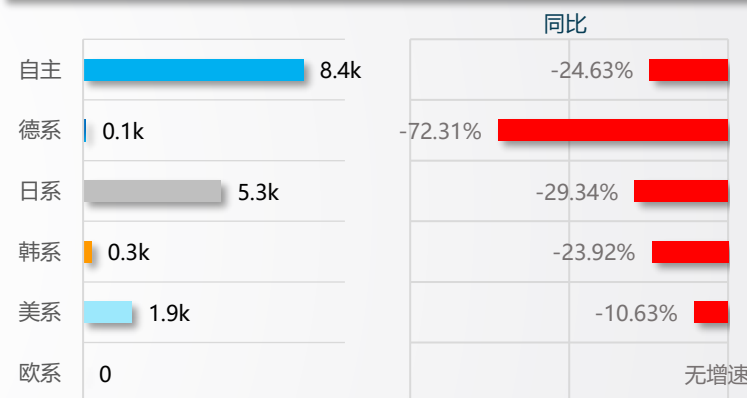
轿车



SUV



MPV





1.6.4-细分市场-燃料结构

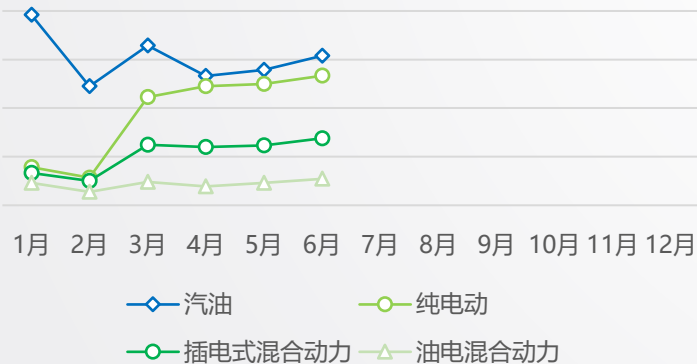
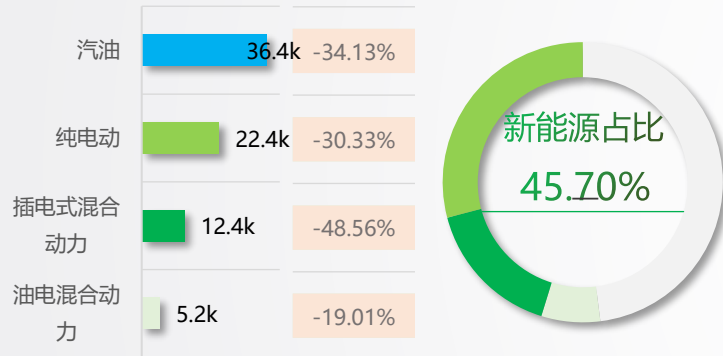


- ◆ SUV、轿车新能源渗透率接近且处于高位，MPV 新能源渗透率明显偏低，燃油车在三类车型中均大幅下滑，混动品类分化明显。轿车新能源占比 45.70%，汽油车同比下滑 34.13%，纯电动、插混、油混全部下跌，插混跌幅达到 48.56%，轿车新能源内部整体承压。SUV 新能源占比 45.84%，为三者最高，汽油车降幅 32.98%，纯电动逆势大涨 42.77%，油电混动上涨 28.06%，增程式、插混小幅回落，SUV 是新能源增长核心阵地。MPV 新能源占比仅 35.72%，汽油车暴跌 44.94%，纯电动、油混下滑明显，插混仅小幅下滑 2.47%，是 MPV 里最稳定的新能源品类。从走势来看，燃油轿车、燃油 SUV 持续走弱，SUV 纯电与油混稳步向上；MPV 整体电动化进程偏慢，仅插混具备韧性。整体上辽宁乘用车电动化重心落在 SUV 领域，轿车新能源遇冷，MPV 转型滞后，燃油轿车衰退幅度最大。



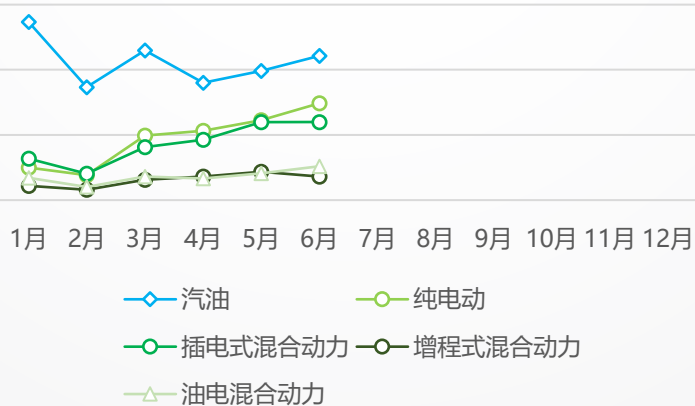
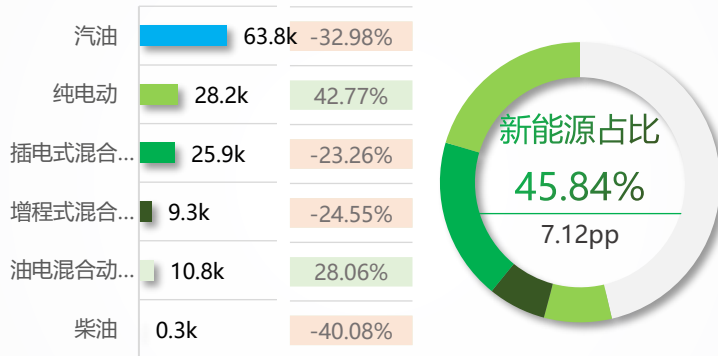
轿车

同比



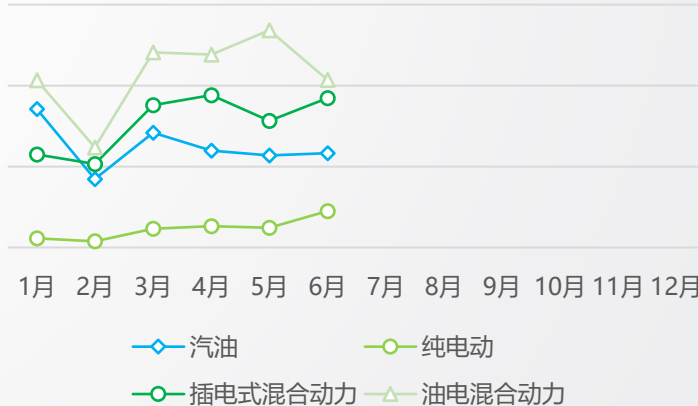
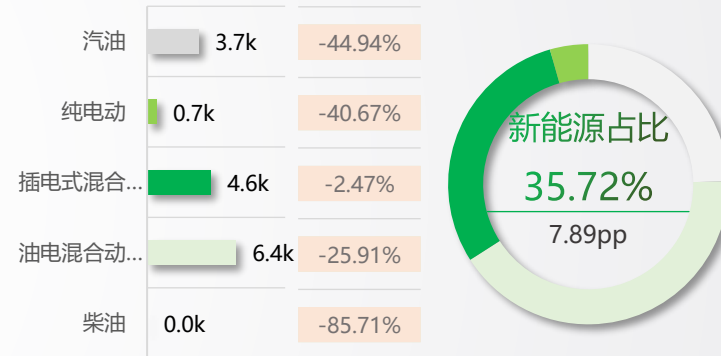
SUV

同比



MPV

同比

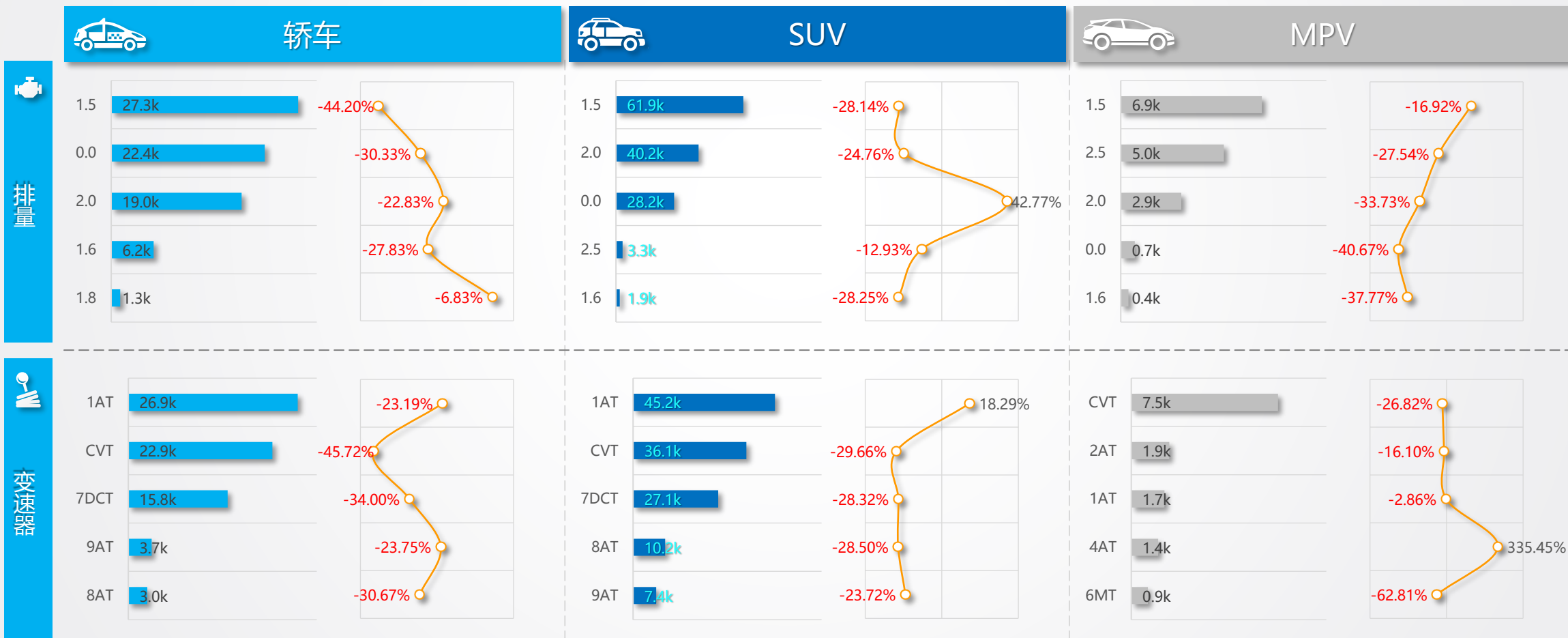




1.6.5-细分市场-动力结构



- ◆ 排量维度上，轿车、SUV 主流排量集中在 1.5L，MPV 偏向中大排量，小排量燃油车普遍下滑，零排量新能源表现分化。轿车 1.5L 排量销量最高，同比跌幅高达 44.20%，仅 1.8L 小幅回落，其余排量全线走弱；SUV 1.5L 体量最大，零排量新能源同比大涨 42.77%，是唯一正增长排量；MPV 各排量全部下滑，排量越大跌幅越高，0 排量跌幅达到 40.67%。变速箱方面，AT 变速箱整体韧性更强，CVT、双离合普遍大幅下滑。轿车各类变速箱全部下跌，CVT 跌幅 45.72% 最为严重；SUV 的 1AT 同比上涨 18.29%，其余自动变速箱均下滑；MPV 变速箱结构波动剧烈，4AT 大幅暴涨，6MT 大幅缩水，CVT 下滑明显，1AT 跌幅最小。整体来看，辽宁市场燃油小排量持续萎缩，新能源零排量在 SUV 快速普及；AT 变速箱认可度稳步提升，CVT 在轿车、MPV 市场遇冷；MPV 动力与变速箱结构不稳定，轿车动力全面降温，SUV 是动力升级与新能源转型的核心载体。

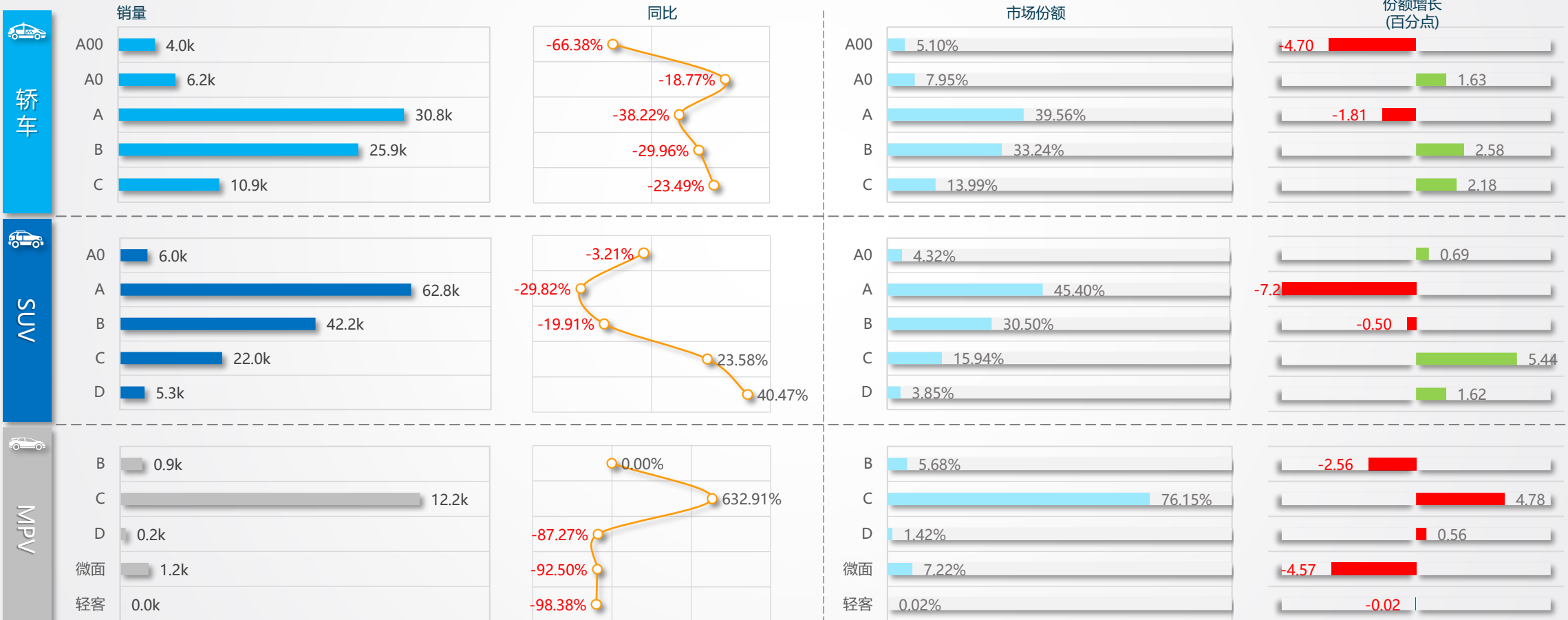




1.6.6-细分市场-车型级别



- ◆ 轿车市场整体呈现小车萎缩、中高端车型份额抬升的态势，A00、A0 级轿车销量大幅下滑，A、B 级轿车为销量主力，C 级轿车跌幅最小，B、C 级份额实现上涨，入门代步小车需求明显降温。SUV 市场 A 级别体量最大且份额大幅缩水，C、D 级中大型 SUV 逆势走高，A0 级小幅回暖，消费者选购 SUV 逐步向大尺寸升级。MPV 市场高度集中于 C 级车型，份额高达 76.15% 且大幅扩张，微型、轻型 MPV 近乎崩盘，B 级 MPV 份额收缩，D 级小幅增长。整体来看，辽宁乘用车消费升级趋势明确，轿车舍弃入门微型车，偏爱 B、C 级家用轿车；SUV 从紧凑型 A 级别向中大型 C、D 级别升级；MPV 市场主流固定在中大型 C 级，低端微面快速淘汰。紧凑型轿车与紧凑型 SUV 热度回落，中大尺寸车型吸引力持续增强，低端代步车型市场空间不断压缩。





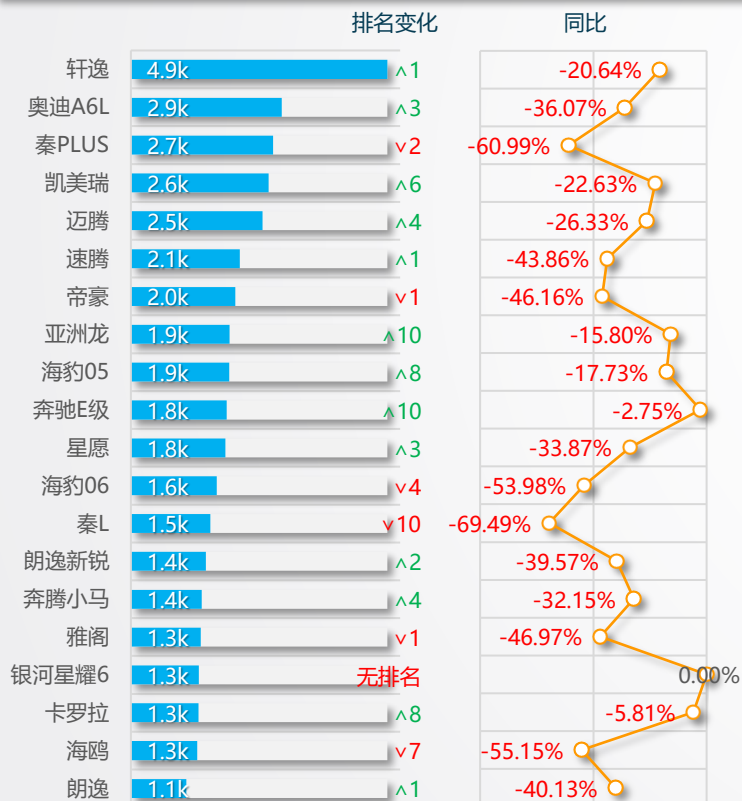
1.6.7-细分市场-TOP20车型



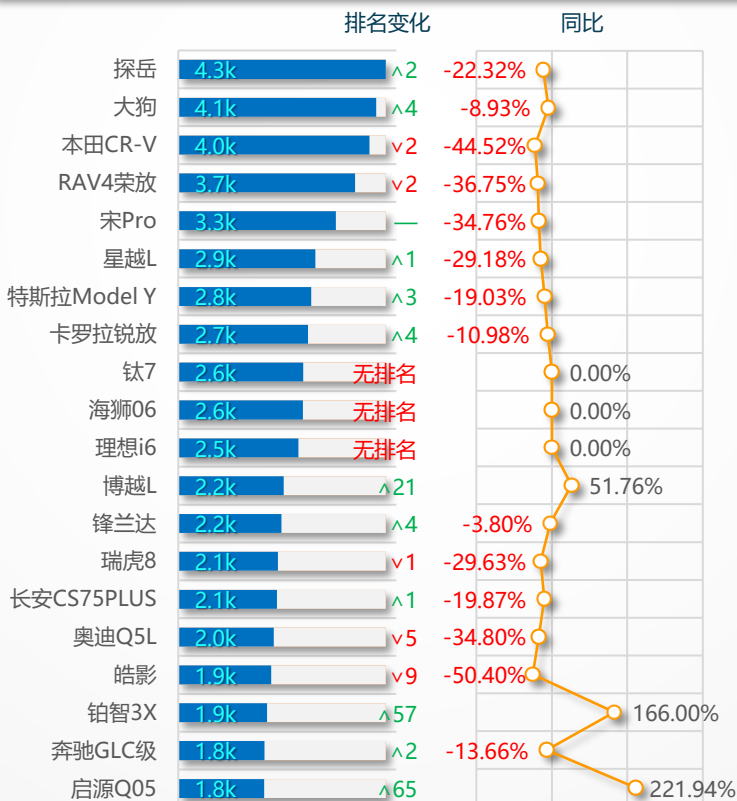
- ◆ 轿车榜单中日系合资稳居头部，燃油与主流新能源车型普遍大幅下滑，豪华轿车抗跌性更强。轩逸稳居轿车榜首，奥迪 A6L 排名明显上升，比亚迪秦 PLUS、秦 L 跌幅接近七成，传统新能源轿车承压严重，奔驰 E 级跌幅仅 2.75%，豪华轿车韧性突出。SUV 市场合资燃油车型普遍走弱，多款新能源新车上榜，博越 L、启源 Q05、铂智 3X 迎来爆发式增长，探岳、大狗领跑燃油 SUV，理想 i6、海狮 06 等新晋车型快速入局，新能源 SUV 增量拉动明显。MPV 市场日系高端 MPV 份额稳固，高山、向往 M8、小鹏 X9 等车型涨幅极高，传祺 M8 小幅下滑表现稳健，五菱宏光 S 等传统入门 MPV 跌幅惨重，MPV 高端化趋势显著。整体来看，辽宁热门车型整体销量下行，传统家用燃油车、早期新能源车型降温，豪华车型、全新新能源车型、高端 MPV 持续走强，市场迭代速度加快，自主品牌新品正在快速抢占老牌车型市场空间。



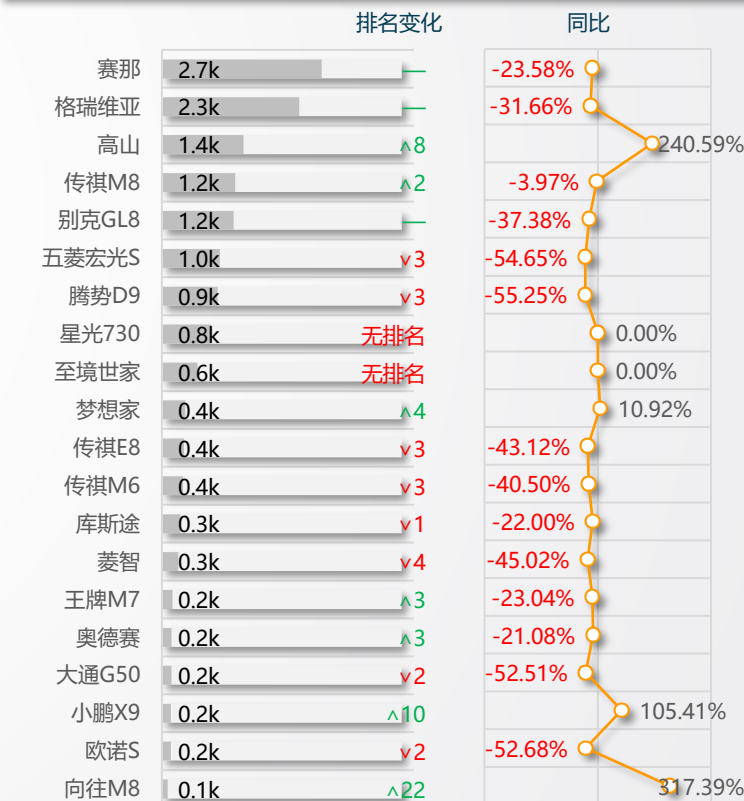
轿车



SUV



MPV



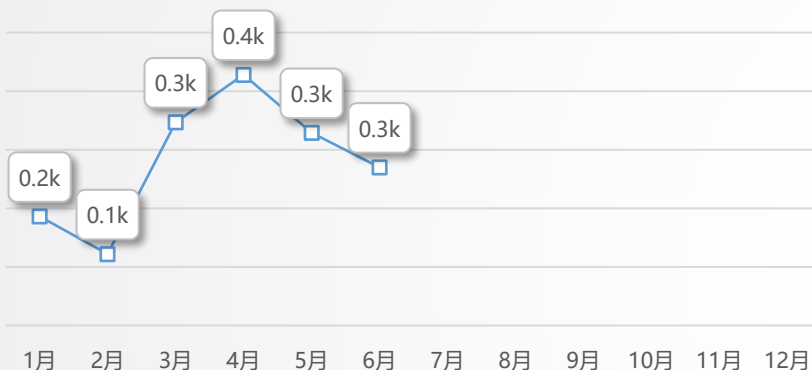


1.6.8-细分市场-交叉型乘用车

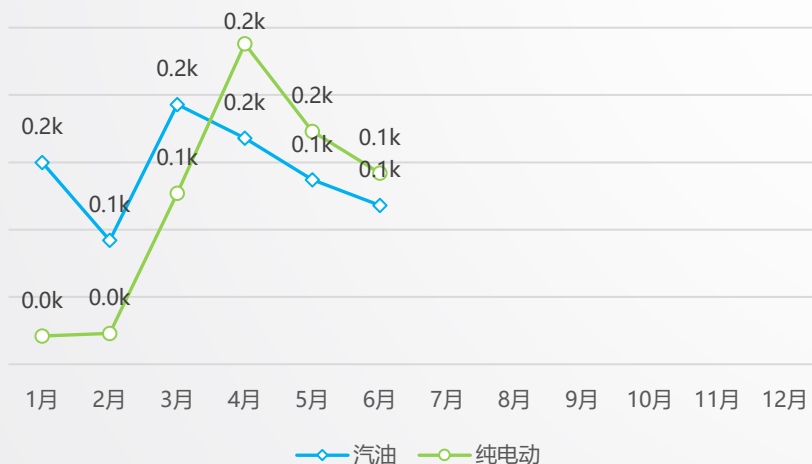


- 交叉型乘用车整体市场规模收缩明显，月度销量冲高回落，4月达到阶段峰值0.4k后持续下滑，燃油车型走势疲软，纯电动前期快速冲高后逐步回落。车企端上汽通用五菱体量遥遥领先，但同比大跌59.98%，长安、鑫源、奇瑞均出现大幅下滑，仅赛力斯实现38.89%的正向增长，行业龙头颓势显著，小众新能源车企逆势突围。主力车型以五菱系列为主，五菱之光、五菱宏光V跌幅均超六成，传统燃油微面销量大幅缩水，仅有五菱荣光实现销量翻倍。燃料结构上汽油占比54.24%依旧为主流，纯电动占比45.76%，电动化渗透率处于较高水平。核心热销城市全部同比下滑，昆明跌幅最深，苏州降幅相对温和，西南城市销量基数更高。整体来看，交叉型乘用车传统燃油微面需求快速萎缩，市场向新能源转型，老牌车企承压，新能源车企增量有限，终端各大城市市场普遍遇冷，后续行业增长动力较为薄弱。

月度销量走势



燃料



车企

&

同比

上汽通用五菱	1.0k	-59.98%
长安汽车	0.5k	-48.52%
鑫源汽车	0.2k	-49.33%
奇瑞汽车	0.0k	-34.04%
赛力斯湖北	0.0k	38.89%

TOP5城市

&

同比

重庆市	2.9k	-43.08%
成都市	2.7k	-31.44%
苏州市	2.1k	-11.27%
昆明市	2.0k	-54.79%
武汉市	1.7k	-41.01%

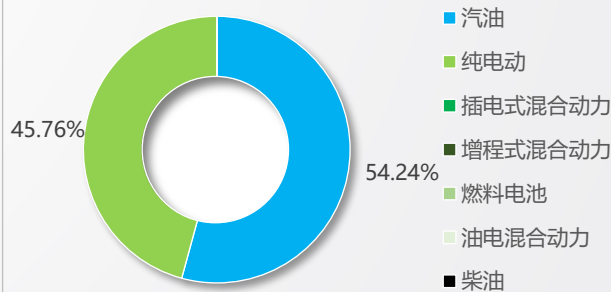
车型

&

同比

五菱之光	0.4k	-69.80%
五菱宏光V	0.4k	-62.04%
睿行M60	0.3k	-42.83%
五菱荣光	0.1k	000.00%
小海狮X30	0.1k	-57.01%

燃料结构





02

进口乘用车市场分析



2.1-月度销量走势



- ◆ 2026 年 1-6 月辽宁进口乘用车市场整体持续下行，各月同比全线大幅下跌，行业增长压力突出。月度销量层面，1 月销量 1.2k 为上半年高点，2 月快速回落至 0.9k，3 月环比大幅回暖 28.09%，随后 4 至 5 月连续环比小幅下滑，6 月环比小幅回升 10.96%，整体月度波动较大，无稳定上行趋势。1-6 月单月同比跌幅持续处于 24%~38% 区间，6 月同比跌幅扩大至 37.10%，市场颓势有所加剧。累计销量上，2026 年各阶段累计同比始终维持在 -30% 左右，1 月同比下滑 33.92%，1-6 月累计同比跌幅 30.26%，累计销量 5.3k，远低于去年同期 6.4k。整体来看，辽宁进口乘用车上半年需求持续疲软，短期环比偶有修复但难以扭转下跌基调，终端消费对进口车选购意愿降温，后续若无政策与新车刺激，市场大概率延续低迷走势。





2.2-动力总成



- ◆ 辽宁进口乘用车动力高度依赖 2.0L 燃油排量，新能源份额极低，传统燃油动力整体走弱，仅 2.0L 排量小幅增长。排量结构里 2.0L 销量 4.4k，占比 69.45%，同比小幅上涨 4.90%，是市场唯一增长排量；3.0L、4.0L、零排量新能源均大幅下滑，新能源同比暴跌 66.33%，进口电动车在本地认可度持续走低。变速箱方面，CVT 占比 39.72%、销量最高，不过同比下降 15.74%；8AT、9AT、7DCT 下滑幅度更大，8AT 跌幅达 41.85%，仅 10AT 小幅回落，高端 AT 变速箱需求收缩。主流动力搭配中，2.0L CVT 为绝对主流，占比 30.34% 且同比上涨 12.63%，其余主流组合普遍大幅下滑，2.0T 7DCT 跌幅超六成，大排量 + 高端变速箱车型销量萎缩明显。整体来看，当地进口车消费进一步集中在 2.0L+CVT 入门家用燃油组合，中大排量、高端变速箱、新能源进口车型全面遇冷，市场向平价轻量化燃油车型收缩。



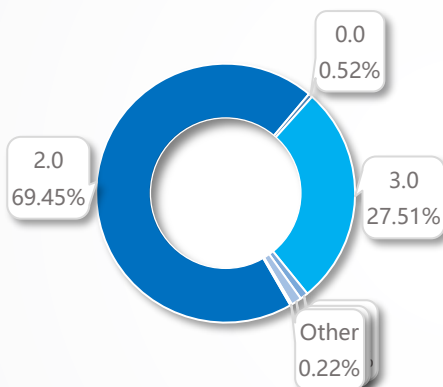
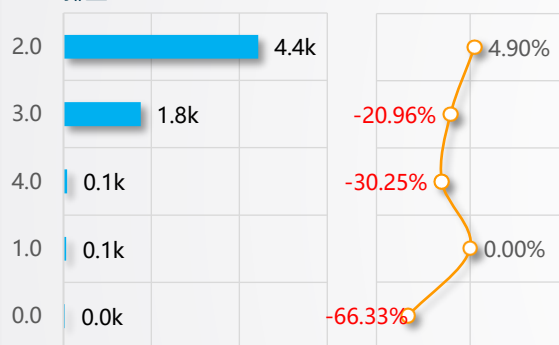
动力结构



排量

TOP5排量

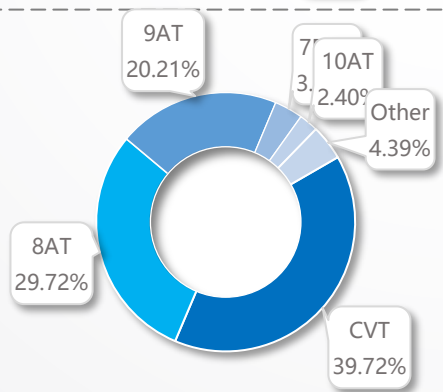
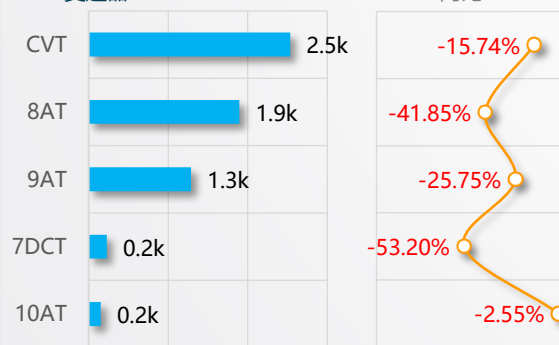
同比



变速器

TOP5变速器

同比



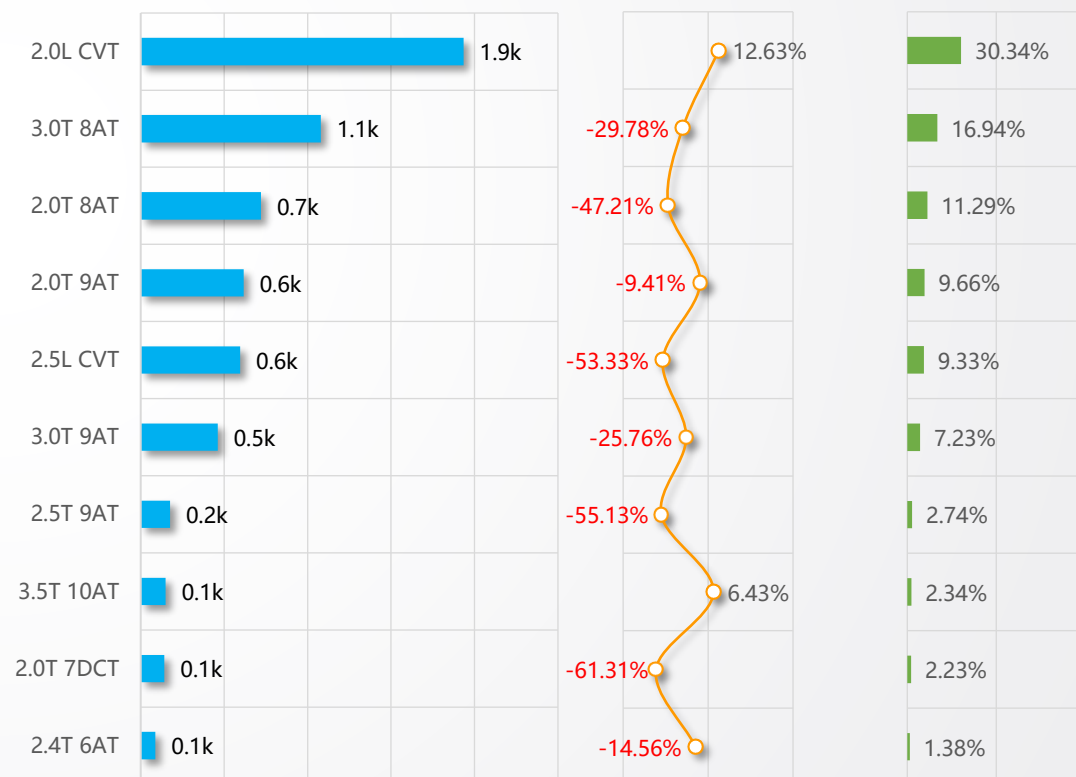
主流搭配



同比



占比





2.3-品牌结构



- ◆ 日系、德系是辽宁进口乘用车两大核心阵营，二者合计市场份额接近九成，各大主流车系销量普遍同比下滑，仅小众意系小幅增长。日系销量 3.1k，占比 48.80% 稳居首位，同比下滑 22.28%，跌幅在主流车系中相对温和；德系销量 2.5k、占比 38.89%，同比大跌 37.47%，下滑幅度明显更大；英、美、瑞典车系同样明显走弱，仅意大利车系小幅上涨。车企与品牌榜单高度绑定日系、德系头部品牌，丰田、雷克萨斯分列车企、品牌榜首，雷克萨斯份额逆势提升，在大盘下行中稳定性突出；奔驰、宝马、奥迪等德系豪华品牌跌幅普遍偏高，奥迪同比降幅超过五成，份额持续收缩。路虎表现平稳，沃尔沃、富士重工下滑严重。整体来看，本地进口车消费高度依赖日系豪华车型，日系抗周期能力更强，德系豪华遇冷明显，二线欧美小众品牌需求持续萎缩，市场份额进一步向雷克萨斯、丰田等头部日系品牌集中。



车企	TOP10车企				品牌	TOP10品牌			
	销量	同比	份额	增长		销量	同比	份额	增长
丰田汽车	3.0k	-21.37%	47.77%	5.40	雷克萨斯	2.9k	-19.81%	44.82%	5.84
戴姆勒	1.3k	-30.80%	20.72%	-0.16	奔驰	1.3k	-30.80%	20.72%	-0.16
路虎汽车	0.6k	-24.61%	9.08%	0.68	路虎	0.6k	-24.61%	9.08%	0.68
宝马汽车	0.5k	-34.00%	7.79%	-0.44	宝马	0.4k	-34.00%	6.73%	-0.38
奥迪汽车	0.4k	-54.11%	6.65%	-3.46	奥迪	0.4k	-54.11%	6.65%	-3.46
保时捷	0.2k	-38.89%	2.76%	-0.39	丰田	0.2k	-39.35%	2.95%	-0.44
沃尔沃	0.1k	-58.70%	1.79%	-1.23	保时捷	0.2k	-38.89%	2.76%	-0.39
大众汽车	0.1k	-32.61%	0.97%	-0.03	沃尔沃	0.1k	-58.70%	1.79%	-1.23
克莱斯勒	0.1k	4.17%	0.78%	0.26	MINI	0.1k	-33.98%	1.07%	-0.06
富士重工	0.04k	-56.98%	0.58%	-0.36	大众	0.1k	-32.61%	0.97%	-0.03



2.4-区域概况



- ◆ 2026 年上半年辽宁进口乘用车整体销量 6.4k，全国市场份额 3.23%，位列全国第十，名次较去年下滑一位，区域进口车消费能力有所弱化。全国范围内广东、江苏、浙江稳居销量前三，辽宁与一线沿海省份差距明显，仅略高于河北、湖南等省份。省内城市两极分化十分突出，沈阳、大连为绝对核心，沈阳销量 2.9k、大连 2.7k，两座城市贡献省内绝大部分进口车销量，其余地级市销量普遍偏低，营口仅有 0.3k，鞍山、锦州、丹东等城市销量仅 0.1k，阜新、抚顺等城市销量趋近归零。省内所有主要城市同比大多呈现下滑，阜新跌幅达到 60%，朝阳、抚顺跌幅超 44%，仅丹东小幅增长 3.28%，核心城市跌幅集中在 29%-35% 区间。整体来看，辽宁进口车市场不仅全国排位小幅下滑，省内需求大面积萎缩，消费高度集中于沈阳、大连，三四线城市进口高端车型购买力快速回落，区域市场后续回暖阻力较大。

广东	38.8k
江苏	21.7k
浙江	20.9k
上海	11.8k
山东	10.7k
北京	10.2k
天津	9.5k
四川	8.9k
福建	6.5k
辽宁	6.4k
河北	6.2k
湖南	4.9k
河南	4.6k
湖北	4.2k
安徽	4.2k
陕西	3.4k
云南	3.3k
重庆	2.9k
江西	2.9k
吉林	2.4k
黑龙江	2.2k
山西	1.7k
内蒙古	1.6k
广西	1.6k
新疆	1.4k
海南	1.1k
西藏	1.0k
贵州	1.0k
甘肃	0.8k
宁夏	0.5k
青海	0.4k



本期排名

» 第10位

排名较上年变化

下降1位



城市

沈阳市	2.9k
大连市	2.7k
营口市	0.3k
鞍山市	0.1k
锦州市	0.1k
丹东市	0.1k
盘锦市	0.1k
葫芦岛市	0.0k
辽阳市	0.0k
朝阳市	0.0k
铁岭市	0.0k
本溪市	0.0k
阜新市	0.0k
抚顺市	0.0k

同比

-31.47%
-29.28%
-25.96%
-34.05%
-32.99%
3.28%
-21.62%
-42.03%
-28.26%
-44.83%
-11.11%
-53.57%
-60.00%
-44.44%



2.5- 进口乘用车销售结构



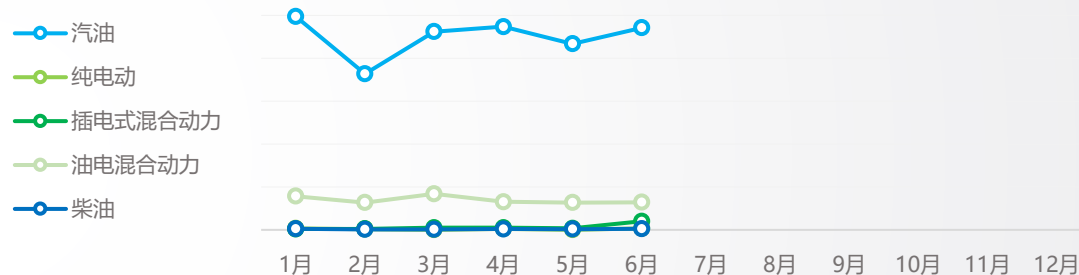
- ◆ SUV 与轿车是辽宁进口乘用车两大主力车型，MPV 体量偏小，三类车型销量全部同比下滑。SUV 销量 3.2k，占比 50.40%，同比下滑 30.37%；轿车销量 2.9k，占比 46.17%，同比下滑 30.70%，二者跌幅基本持平；MPV 仅 0.2k、占比 3.43%，跌幅相对温和为 21.79%。月度走势上轿车与 SUV 波动节奏高度趋同，2 月同步触底后震荡回升，MPV 走势平稳，整体无明显增长动力。燃料结构上汽油车型一家独大，销量 5.4k，占比 84.80%，同比下跌 27.15%。各类新能源进口车型普遍大幅萎缩，纯电动跌幅 77.55%、插混跌幅 26.21%、油电混动跌幅 44.14%，仅柴油车型小幅上涨 16.67%。节能与新能源合计占比仅 15.2%，进口新能源在当地接受度持续走低。整体来看，辽宁进口车依旧高度依赖燃油 SUV 与轿车，进口新能源市场快速萎缩，品类结构固化，全品类需求走弱，短期很难迎来回暖。



车型大类



燃料结构

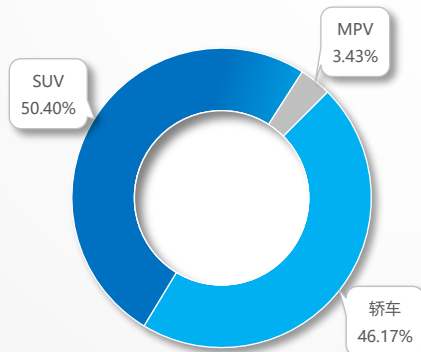


本期销量

同比

增量

轿车	2.9k	-30.70%	-1304
SUV	3.2k	-30.37%	-1402
MPV	0.2k	-21.79%	-61

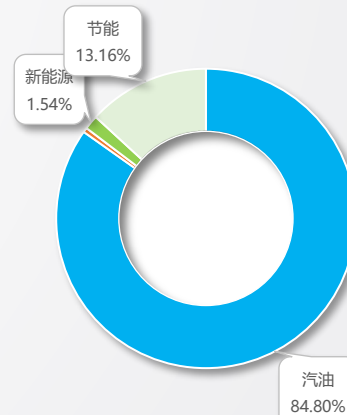


本期销量

同比

增量

汽油	5.4k	-27.15%	-2015
纯电动	0.0k	-77.55%	-76
插电式混合动力	0.08k	-26.21%	-27
油电混合动力	0.8k	-44.14%	-663
柴油	0.02k	16.67%	+3





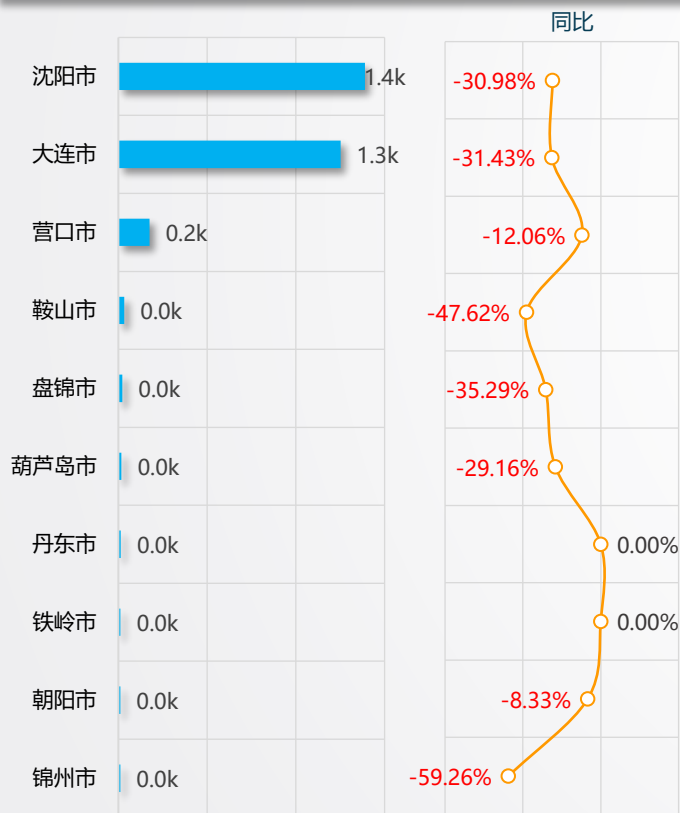
2.5.1-细分市场-销量分布



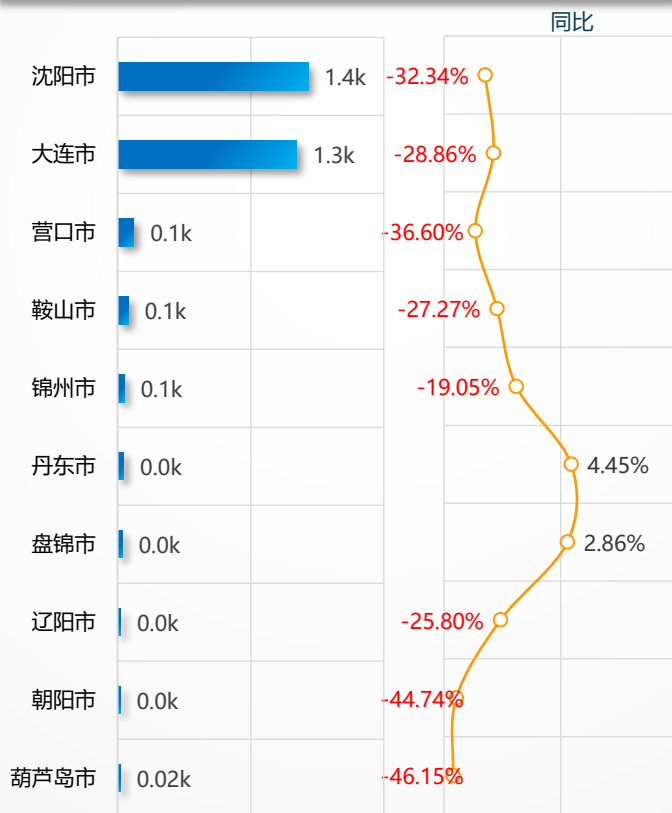
- ◆ 辽宁进口轿车、SUV、MPV 三类细分车型销量均高度集中于沈阳、大连，省内其余城市市场体量普遍偏小，绝大多数区域销量同比下滑。轿车板块中沈阳 1.4k、大连 1.3k，两地几乎包揽全省进口轿车销量，营口仅有 0.2k，其余城市销量近乎归零，锦州、鞍山跌幅接近五成，仅丹东、铁岭持平。SUV 市场格局与轿车相近，沈阳、大连各 1.4k、1.3k，营口、鞍山、锦州仅有少量销量，丹东、盘锦小幅正向增长，朝阳、葫芦岛跌幅超四成，下行压力突出。MPV 整体规模最小，大连销量 0.1k 为全省最高，沈阳 0.08k 次之，辽阳、抚顺等小众城市出现高增幅，但基数极低不具备参考价值，营口、锦州、铁岭跌幅接近六成。整体来看，辽宁进口乘用车消费高度集中于沈阳与大连双核城市，地级市购买力大幅衰减，主流车型全线走弱，仅个别低基数城市小幅回暖，市场下沉空间不足，整体颓势难以快速扭转。



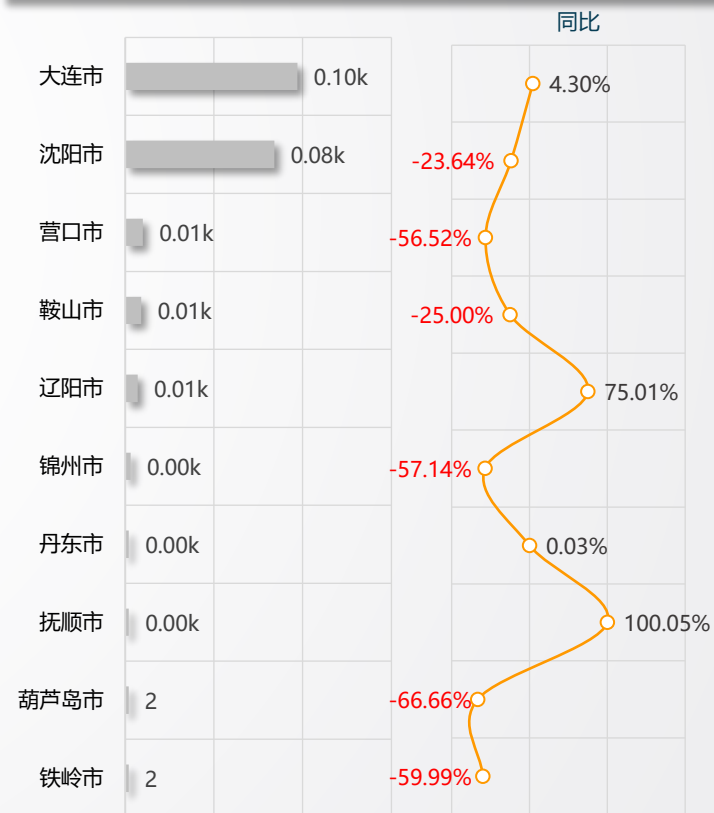
轿车(含跑车)



SUV



MPV





2.5.2-细分市场-主流车企&车系分布



- ◆ 日系丰田在辽宁进口轿车、SUV、MPV 三大细分市场均占据绝对主导地位，德系品牌紧随其后，绝大多数车企销量同比下滑，仅少数小众品牌小幅增长。轿车领域丰田占比 62.06%，销量 1.83k，同比跌幅 19.66%，抗跌性最优；戴姆勒、宝马份额相近，奥迪大幅下滑 58.54%，豪华德系轿车疲软明显，法拉利、富士重工小体量车型逆势上涨。SUV 板块丰田与戴姆勒份额靠前，路虎稳居第三，宝马、沃尔沃跌幅超过五成，仅克莱斯勒小幅回暖；车系维度日系份额稳固，德系小幅下滑。MPV 市场被丰田独家垄断，份额 100%，同比下滑 21.79%，其余车企暂无进口 MPV 销量。从车系结构来看，日系在三类车型中份额均为最高，德系次之，欧美小众品牌需求持续收缩。整体来看，辽宁进口车市场高度依赖丰田日系产品，德系豪华车型持续遇冷，市场集中度不断升高，行业增长动能匮乏。



轿车(含跑车)

		占比	同比
丰田汽车	1.83k	62.06%	-19.66%
戴姆勒	0.39k	13.35%	-45.94%
宝马汽车	0.39k	13.32%	-22.83%
奥迪汽车	0.22k	7.51%	-58.54%
保时捷	0.07k	2.38%	-44.00%
沃尔沃	0.01k	0.44%	-69.77%
法拉利	0.01k	0.34%	25.00%
富士重工	0.01k	0.31%	50.00%
宾利汽车	0.01k	0.17%	-61.54%
路特斯汽...	0.00k	0.07%	0.00%



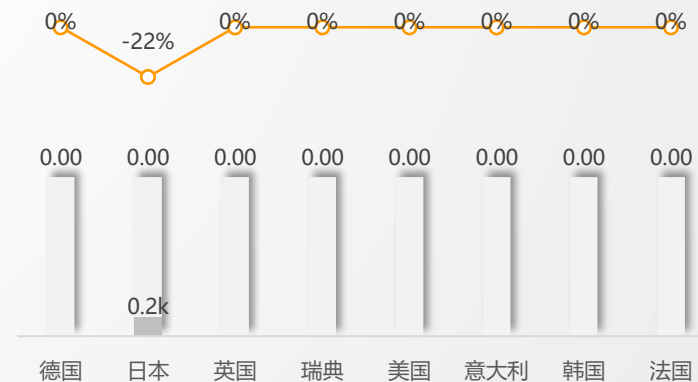
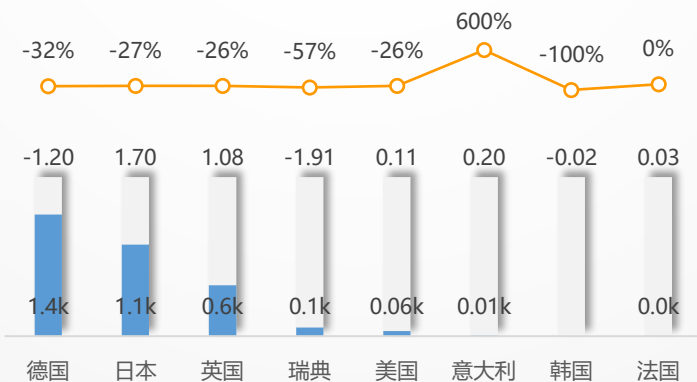
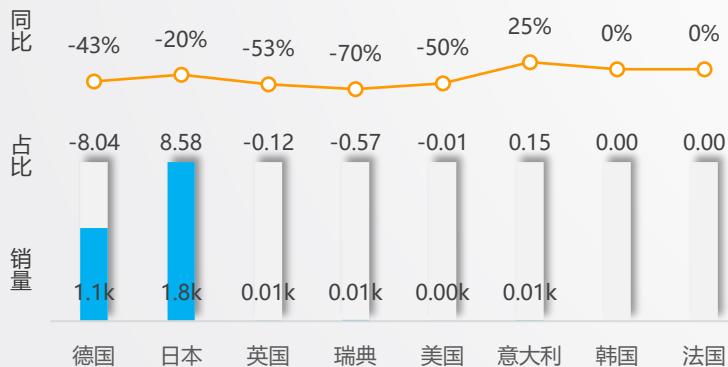
SUV

		占比	同比
丰田汽车	1.00k	31.11%	-24.24%
戴姆勒	0.93k	28.87%	-21.49%
路虎汽车	0.58k	18.01%	-24.61%
奥迪汽车	0.20k	6.32%	-48.08%
保时捷	0.11k	3.30%	-34.97%
宝马汽车	0.11k	3.27%	-57.14%
沃尔沃	0.10k	3.14%	-56.65%
大众汽车	0.06k	1.93%	-31.87%
克莱斯勒	0.05k	1.56%	4.17%
富士重工	0.03k	0.87%	-65.00%



MPV

		占比	同比
丰田汽车		100.00%	-21.79%
大众汽车	0	0.00%	0.00%
戴姆勒	0	0.00%	0.00%
通用汽车	0	0.00%	0.00%
	0		





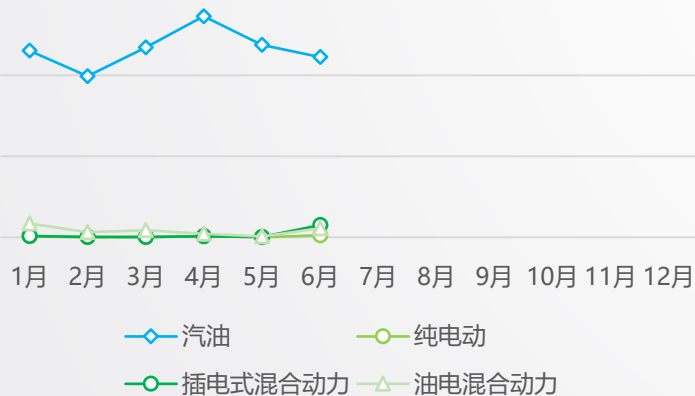
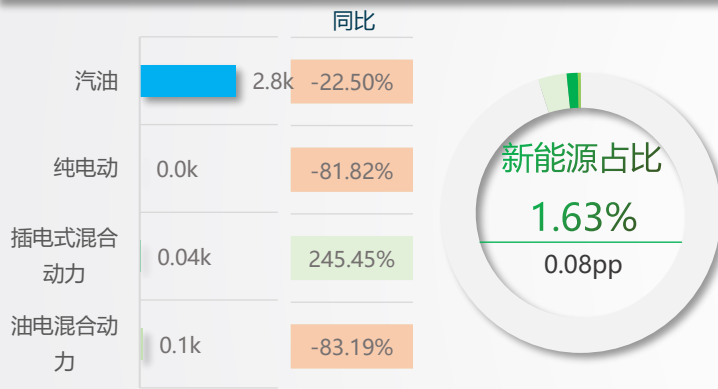
2.5.3-细分市场-燃料结构



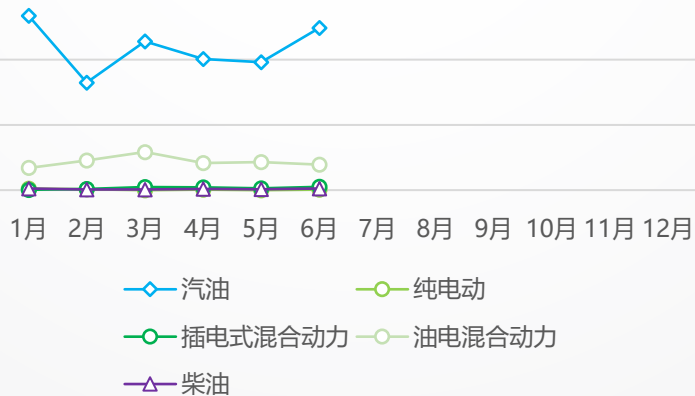
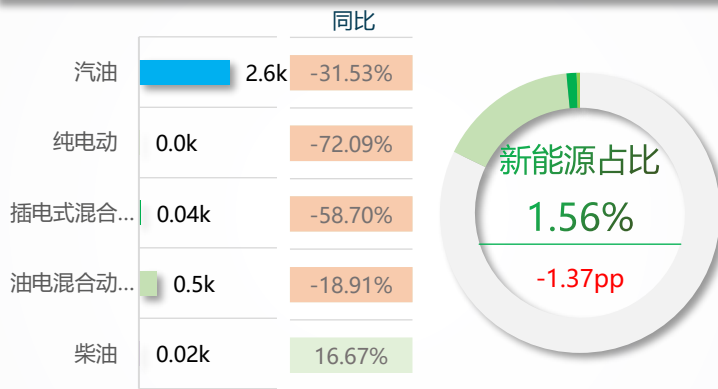
- ◆ 辽宁进口乘用车全品类高度依赖燃油车型，进口新能源整体渗透率极低且大多销量大幅下滑，仅轿车插混逆势增长。轿车板块汽油销量 2.8k，同比下滑 22.50%；纯电、油混销量暴跌，跌幅分别达 81.82%、83.19%，仅有插混销量暴涨 245.45%，拉动轿车新能源占比小幅提升至 1.63%。SUV 市场汽油车型同比下滑 31.53%，纯电大跌 72.09%，插混、油混同步走弱，仅柴油小幅上涨，新能源占比回落至 1.56%，新能源吸引力明显下降。MPV 市场不存在纯电与插混车型，全部为汽油与油电混动，新能源占比为 0，油混同比下滑 21.79%。从月度走势来看，各车型汽油销量波动平缓，新能源车型长期处于低位。整体来看，当地进口燃油车依旧牢牢占据主流，进口电动车认可度持续走低，仅轿车插混有小幅增量，SUV 新能源萎缩、MPV 无新能源布局，进口新能源转型节奏迟缓，短期内燃油车主导的格局很难改变。



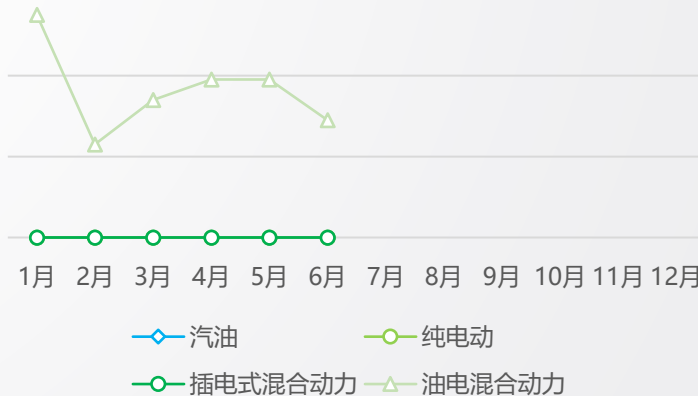
轿车(含跑车)



SUV



MPV





2.5.4-细分市场-动力结构



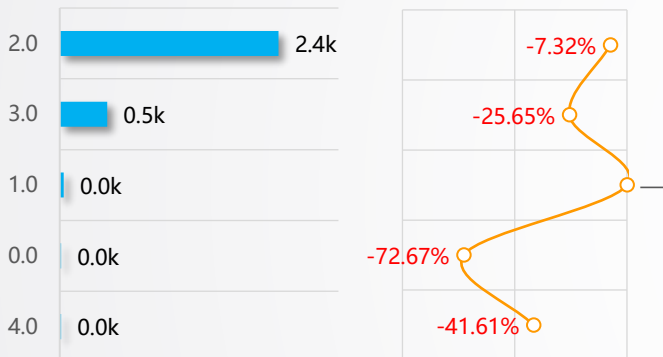
- ◆ 排量层面，辽宁进口轿车、SUV 均以 2.0L 排量为主流，大排量车型普遍下滑，MPV 全系仅留存 2.0L 排量车型。轿车 2.0L 销量 2.4k，降幅 7.32% 最为稳健，3.0L、4.0L 及新能源零排量车型大幅下跌；SUV 2.0L 销量 1.9k，还实现 10.36% 的正向增长，3.0L、4.0L、零排量车型跌幅显著，大排量与新能源动力需求持续降温。MPV 市场品类单一，仅有 2.0L 排量产品，无其他排量布局。变速箱方面，轿车首选 CVT 变速箱，销量 1.8k，跌幅相对温和，8AT、9AT、双离合变速箱降幅普遍超 38%，双离合下滑最为严重；SUV 主流为 8AT、9AT，二者销量同步走低，仅 CVT 小幅上涨，双离合近乎遇冷；MPV 仅有 CVT、6AT 两类变速箱，整体体量很小且增速平缓。整体来看，省内进口车消费偏好稳定锁定 2.0L 中小排量，大排量燃油与新能源动力认可度走低；变速箱偏向平顺的 CVT 与 AT 结构，双离合市场萎缩明显，动力与传动结构趋于保守，高端性能取向车型需求持续收缩。



轿车(含跑车)



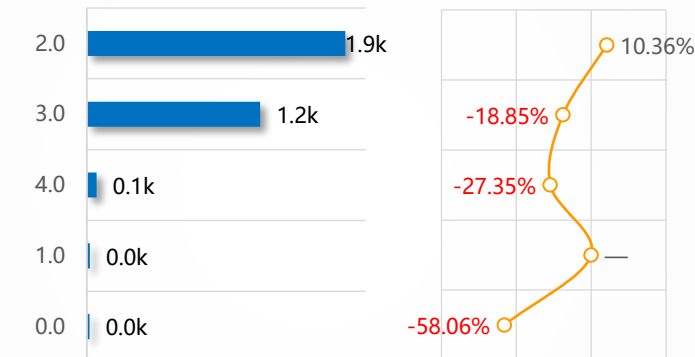
排量



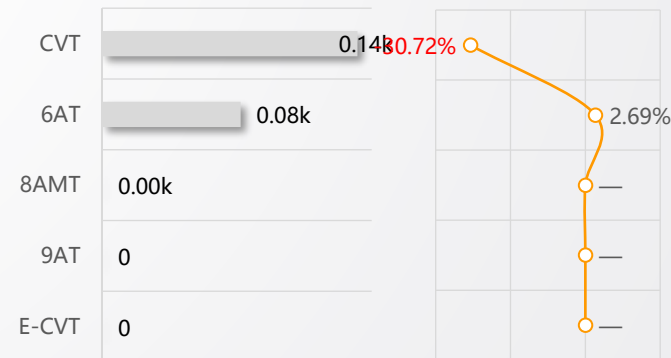
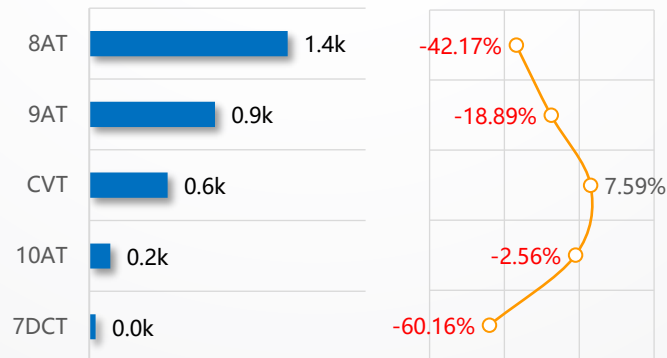
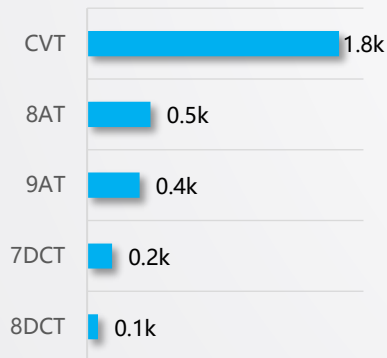
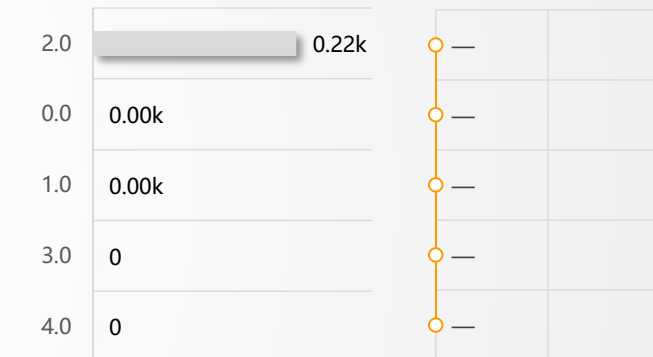
SUV



变速器



MPV





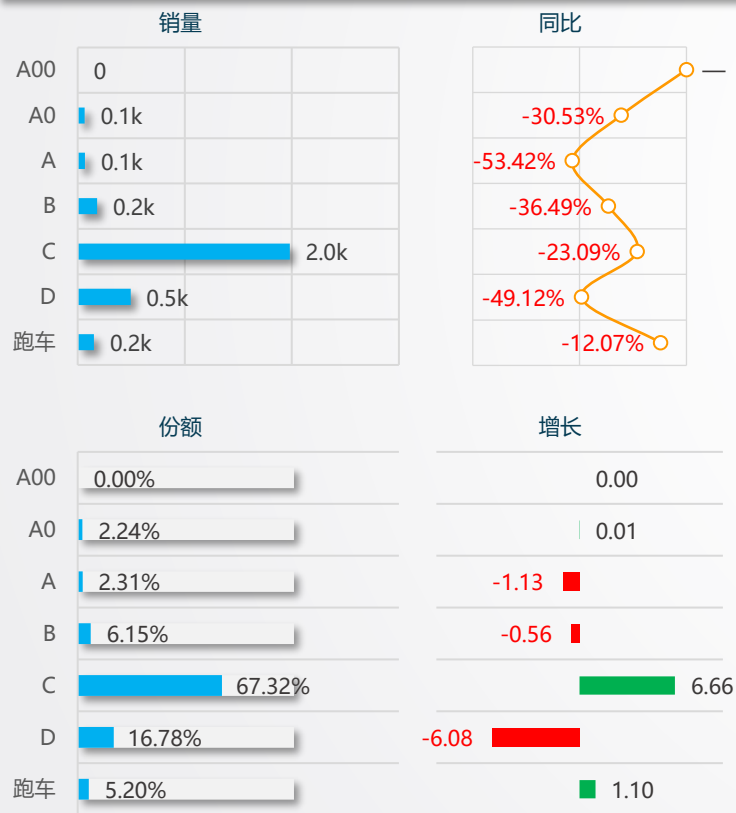
2.5.5-细分市场-车型级别



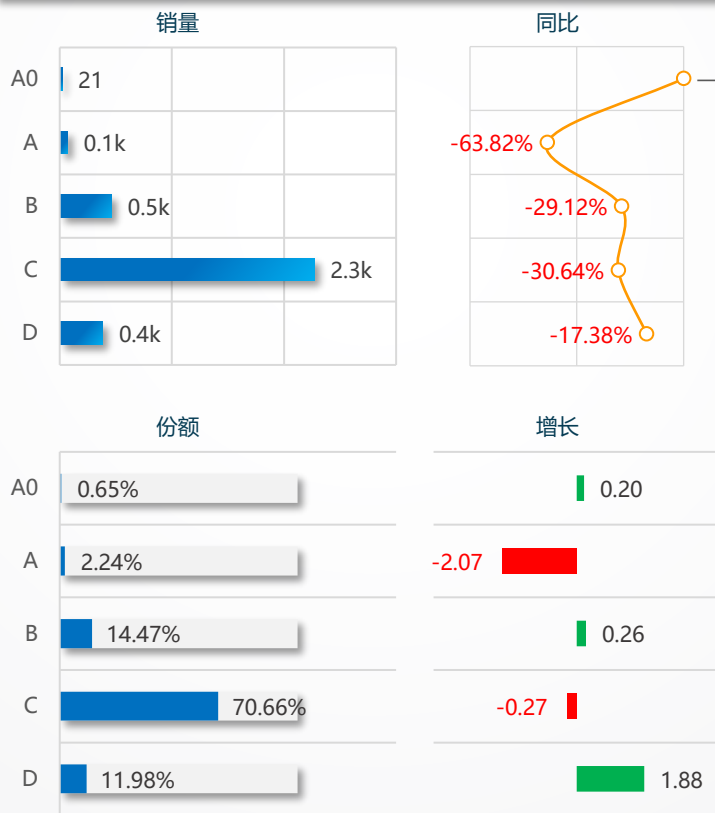
- ◆ 辽宁进口轿车、SUV、MPV 均以 C 级中大型车型为绝对主流，各级别车型销量大多同比下滑，高端 D 级、入门紧凑级萎缩明显。轿车市场 C 级销量 2.0k，份额 67.32%，是唯一份额正向增长的级别，跌幅 23.09% 相对温和；A、B、D 级轿车下滑幅度普遍超过 35%，D 级跌幅接近五成，仅跑车小幅下滑 12.07%，小幅拉动份额上涨。SUV 市场 C 级销量 2.3k，份额 70.66%，牢牢占据主导，跌幅 30.64%；入门 A、A0 级大幅跳水，B 级小幅走弱，D 级跌幅最小、份额小幅提升，消费者更偏爱中大型与大型 SUV。MPV 品类极度单一，仅 C 级车型在售，份额 100%，同比下滑 21.79%，无其他级别产品。整体来看，当地进口车消费集中在 C 级中大型车型，入门低端车型需求快速萎缩，D 级高端车型承压明显，仅跑车、D 级 SUV 具备小幅韧性，市场消费偏好愈发偏向主流中大型豪华车型，高低两端市场持续降温。



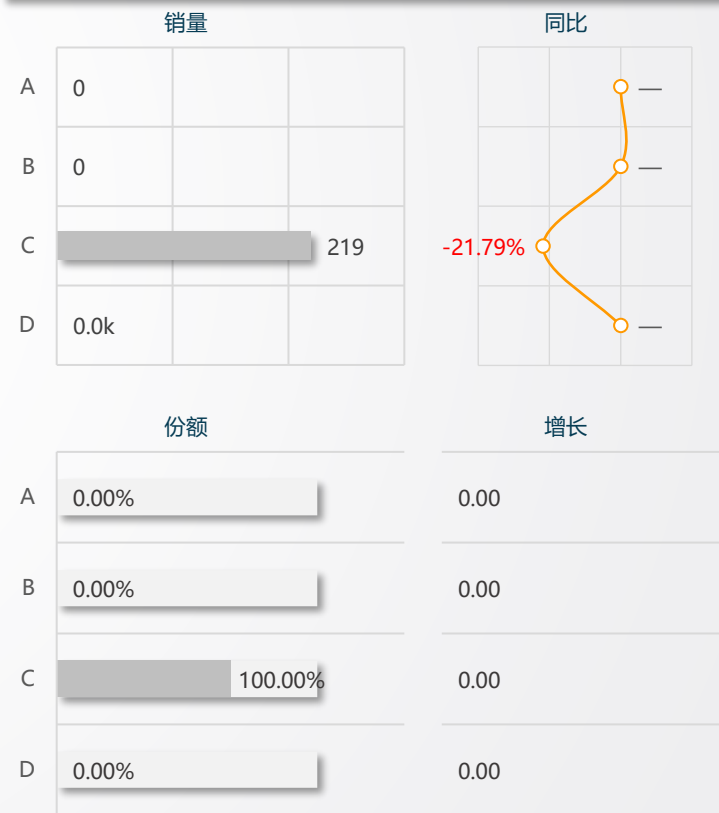
轿车



SUV



MPV





2.5.6-细分市场-TOP20车型



- ◆ 轿车榜单里雷克萨斯 ES 以 1818 台遥遥领跑，是进口轿车唯一销量体量断层领先的车型，同比小幅下滑 19.56%，稳定性突出；德系豪华轿车普遍大幅走弱，奥迪 A8、迈巴赫 S 级跌幅超 50%，仅多款奔驰 AMG 性能轿车、宝马 M4 实现大幅暴涨，小众性能车热度提升。SUV 市场奔驰 GLE、雷克萨斯 RX 稳居前二，雷克萨斯 LX 逆势上涨 29.13%，硬派豪华 SUV 需求坚挺；主流德系、保时捷常规 SUV 普遍下跌，奔驰 GLE AMG 等性能 SUV 热度走高。MPV 市场仅有埃尔法、雷克萨斯 LM 有实际销量，埃尔法销量 139 台降幅 31.86%，LM 小幅上涨 5.26%，其余多款主流 MPV 暂无销量。整体来看，日系雷克萨斯全系在轿车、SUV、MPV 头部榜单表现稳健，抗跌性强；传统德系主流豪华车型销量普遍下滑，性能车、硬派越野逆势走强；MPV 市场高度垄断，日系高端商务 MPV 一家独大，其余车型市场认可度极低。



TOP20轿车

车型	销量	同比	排名升降
雷克萨斯ES	1,818	-19.56%	—
奔驰-迈巴赫S级	137	-50.54%	^1
奥迪A8	112	-62.91%	v1
奔驰S级	102	-33.33%	—
宝马4系	93	-23.77%	—
宝马7系	91	-9.90%	—
MINI	54	-38.64%	^1
奥迪A6	53	-20.90%	^3
宝马2系	52	1.96%	^6
奔驰CLE	46	-33.33%	—
Panamera	44	-50.00%	v3
宝马5系	42	-27.59%	^2
奔驰E级	38	-48.65%	v4
奥迪A5	36	-45.45%	v2
奔驰AMG GT	24	50.00%	^9
奔驰CLE级AMG	19	72.73%	^14
保时捷718	16	-15.79%	^4
宝马M2	15	-21.05%	^3
宝马M4	13	160.00%	^23
奔驰C级AMG	12	50.00%	^15



TOP20 SUV

车型	销量	同比	排名升降
奔驰GLE级	505	-20.97%	^1
雷克萨斯RX	482	-27.52%	v1
揽胜	299	-1.64%	^2
雷克萨斯NX	281	-16.62%	—
奥迪Q7	199	-43.47%	v2
卫士	182	-34.77%	—
雷克萨斯LX	133	29.13%	^5
奔驰GLS级	128	-34.36%	—
沃尔沃XC90	101	-56.65%	v2
卡宴Cayenne	80	-36.51%	v1
揽胜 SPORT	66	-45.45%	v1
途锐	62	-31.87%	^1
雷克萨斯GX	61	-44.55%	v2
奔驰-迈巴赫GLS级	58	-6.45%	^3
宝马X7	51	-5.56%	^4
奔驰GLC级AMG	45	36.36%	^10
奔驰GLC级 Coupe	44	-31.25%	v1
奔驰GLE级AMG	44	33.33%	^8
奔驰G级	36	-16.28%	^1
兰德酷路泽	30	-61.04%	v5



MPV

车型	销量	同比	排名升降
埃尔法	139	-31.86%	—
雷克萨斯LM	80	5.26%	—
大众ID.Buzz	0	0.00%	^5
奔驰V级	0	0.00%	^4
格瑞维亚	0	0.00%	^3
萨尔法	0	0.00%	^2
赛那	0	0.00%	^1
雪佛兰Express	0	0.00%	—



03

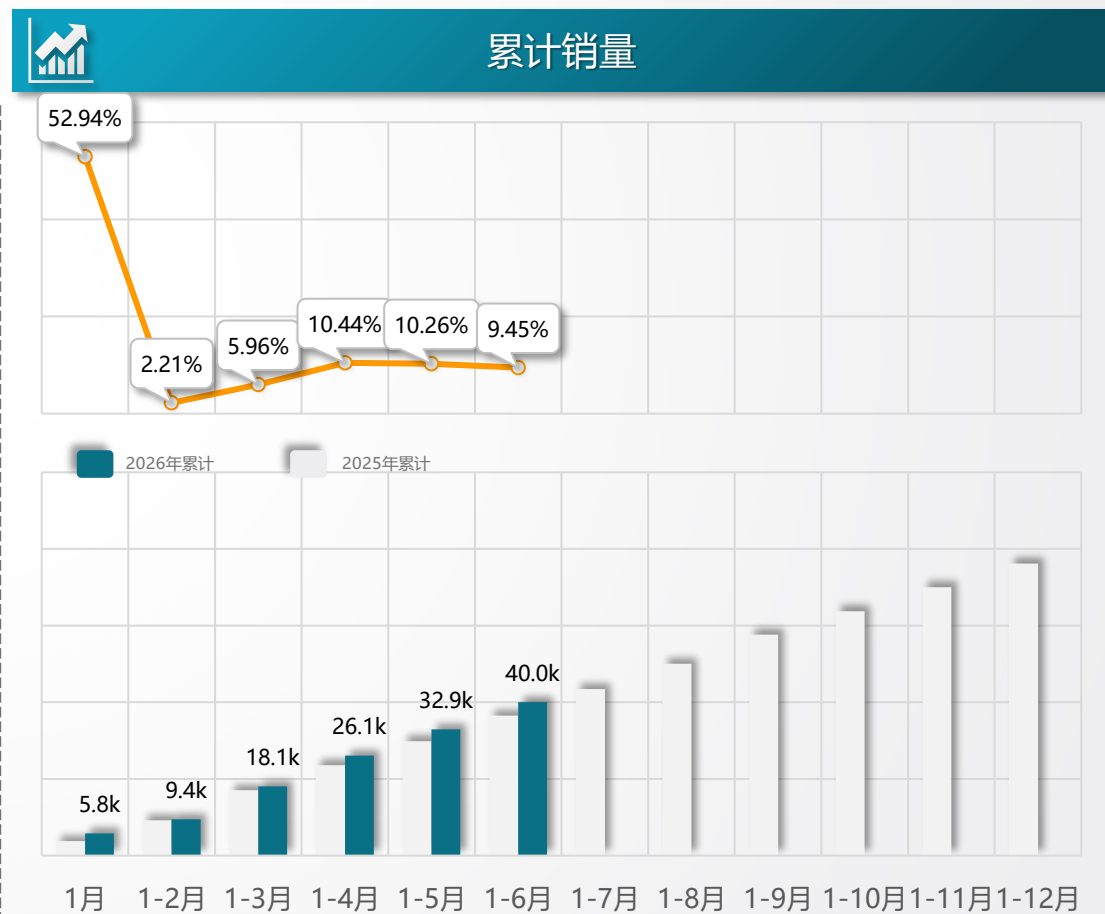
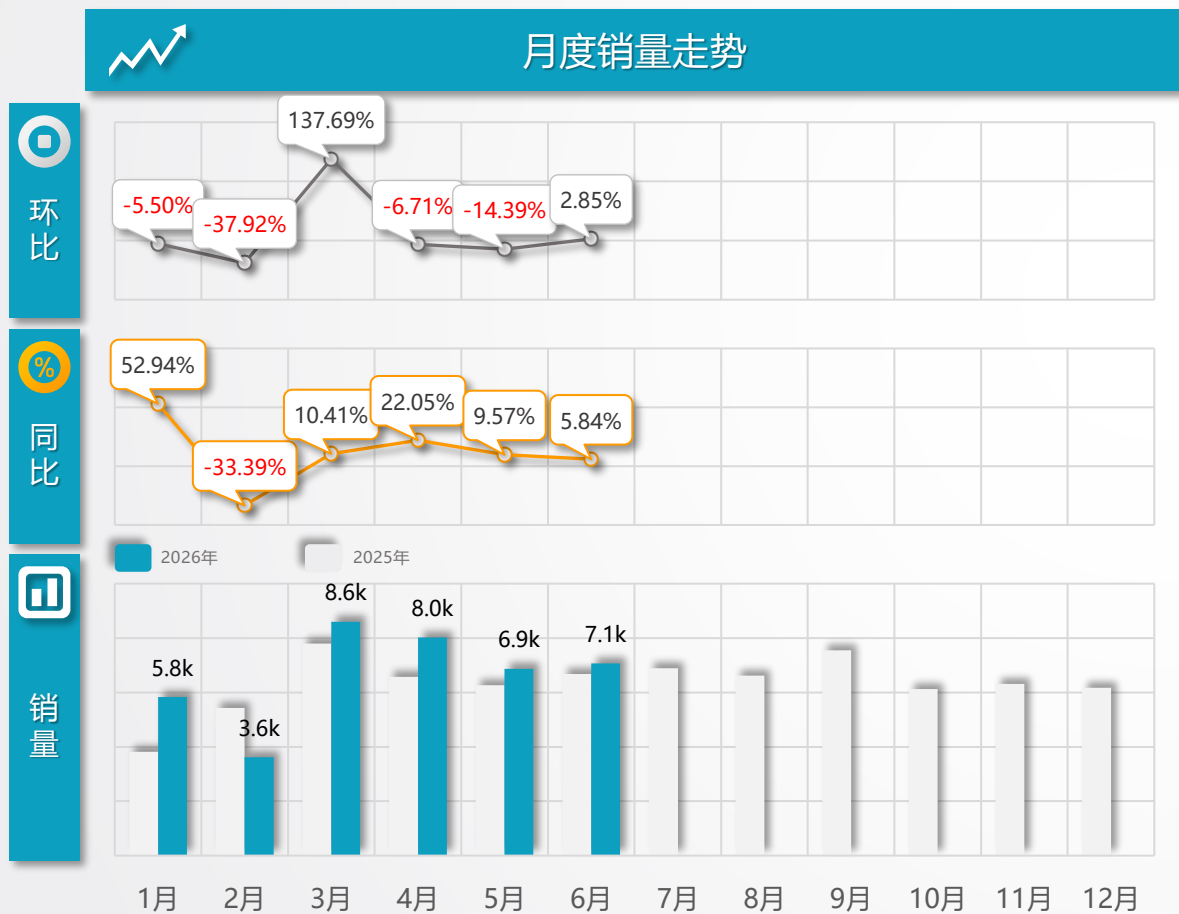
商用车市场分析



3.1-月度销量走势



- ◆ 2026 年 1-6 月辽宁商用车月度销量呈现明显波动，1 月销量 5.8k 开局同比大涨 52.94%，2 月受假期影响销量回落至 3.6k，同比大幅下滑 33.39%，环比下跌 37.92%，是上半年阶段性低点。3 月市场强势回暖，销量冲高至 8.6k，环比暴涨 137.69%，4-6 月销量逐月缓步回落，依次为 8.0k、6.9k、7.1k，环比持续小幅下行，但同比始终维持正向增长，涨幅从 10.41% 逐步收敛至 5.84%，增长力度缓慢放缓。累计维度来看，上半年各阶段累计销量始终高于去年同期，1 月累计同比增幅 52.94%，随后增幅回落并稳步回升，1-6 月累计销量 40.0k，同比涨幅 9.45%，整体大盘保持扩容。整体来看，辽宁商用车年初行情高开震荡，一季度景气度最高，二季度旺季过后需求平稳降温，环比走弱但同比韧性充足，上半年整体市场稳中上行，后续短期大概率延续温和回落的走势。





3.2-车型结构

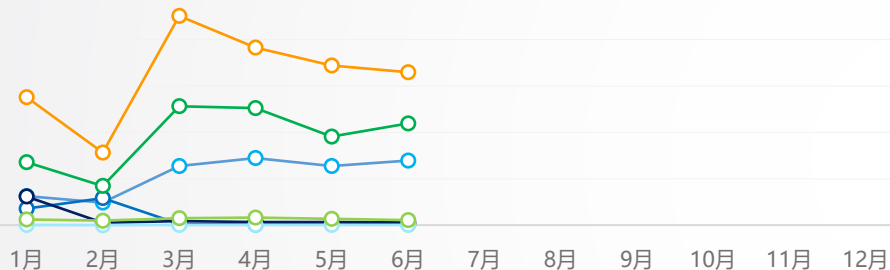


- ◆ 辽宁 2026 年上半年商用车市场货车占据绝对主力，份额达到 78.82%，客车占比 21.18%。货车内部轻型货车销量 19.4k，占整体 48.44%，是体量最大品类，仅小幅同比下滑 5.42%；重型货车销量 11.4k，同比大涨 27.34%，增长势头强劲；微型货车小幅下滑，中卡小幅上涨。客车市场全线高增长，中型客车同比暴涨 145.18%，大型客车涨幅超 100%，轻客同比上涨 18.39%，客运需求持续回暖。燃料结构上柴油依旧是主流，销量 20.2k，占比 50.52%，小幅小幅下滑 2.75%；纯电动销量 8.3k，同比暴涨 111.85%，占比升至 20.83%，混动增速高达 408.22%，新能源转型速度较快；汽油车型需求走弱，同比下滑 17.42%，CNG 温和上涨，燃料电池暂无销量。结合月度走势，柴油车长期稳定高位，电动车逐月稳步攀升，传统燃油汽油车持续收缩。

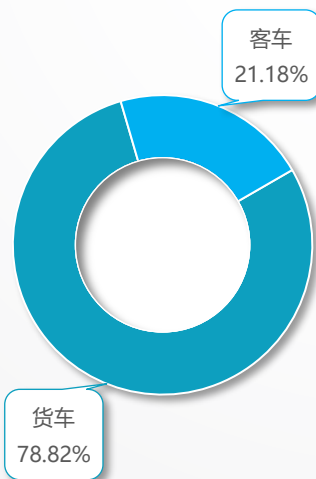


车型类别

— 轻型客车
— 中型客车
— 大型客车
— 微型货车
— 轻型货车
— 中型货车
— 重型货车

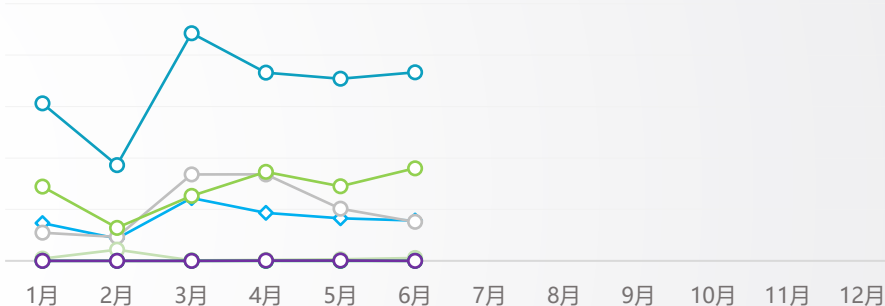


	本期销量	同比	占比
轻型客车	6.5k	18.39%	16.22%
中型客车	1.0k	145.18%	2.60%
大型客车	0.9k	103.01%	2.36%
微型货车	0.01k	-11.11%	0.02%
轻型货车	19.4k	-5.42%	48.44%
中型货车	0.8k	2.53%	1.92%
重型货车	11.4k	27.34%	28.43%



燃料结构

— 柴油
— 汽油
— CNG
— 纯电动
— 混合动力
— 燃料电池
— 其他



	本期销量	同比	占比
柴油	20.2k	-2.75%	50.52%
汽油	4.9k	-17.42%	12.34%
CNG	6.15k	7.09%	15.37%
纯电动	8.3k	111.85%	20.83%
混合动力	0.37k	408.22%	0.93%
燃料电池	0	0.00%	0.00%
其他	7	-22.22%	0.02%





3.3-TOP20车企&品牌

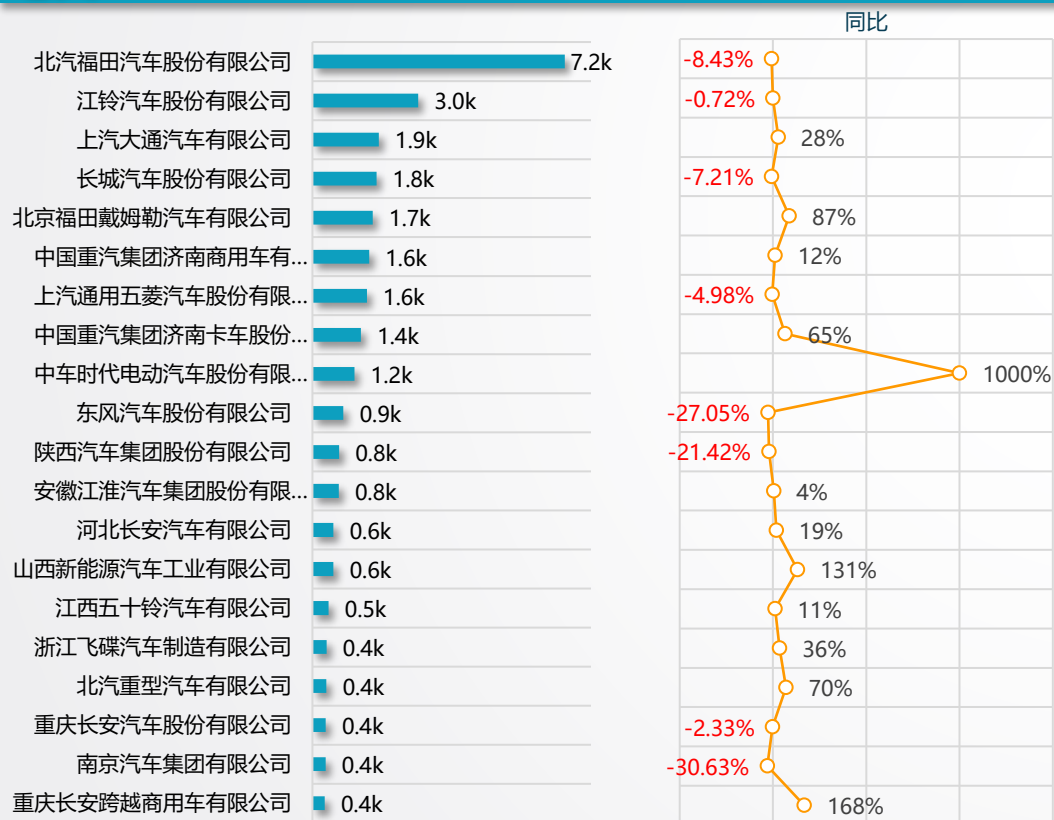


- ◆ 2026 年上半年辽宁商用车 TOP20 车企合计市场份额 68.83%，头部聚集效应明显。北汽福田以 7.2k 销量稳居车企首位，不过同比下滑 8.43%；江铃、上汽大通分列二三位，江铃小幅微降，大通同比上涨 28%。多数传统老牌车企出现销量下滑，东风、陕汽、南京汽车跌幅偏高，而中车时代电动车同比暴涨 1000%，新能源车企增长爆发，多家中小车企也实现两位数增幅。品牌端 TOP20 品牌合计份额高达 83.85%，市场集中度更高。福田品牌 7.3k 销量断层领跑，小幅下滑 7.83%；解放、豪沃紧随其后，均实现同比上涨。长城、五菱等品牌小幅下滑，远程、中车新能源涨幅夸张，传统重卡、轻卡主流品牌分化加剧，宇通、徐工等品牌跌幅显著。整体来看，福田牢牢把持龙头地位，传统燃油商用车品牌普遍承压，新能源品牌迎来爆发式增长，市场资源不断向头部车企与新能源新势力倾斜，行业格局正在加速迭代。



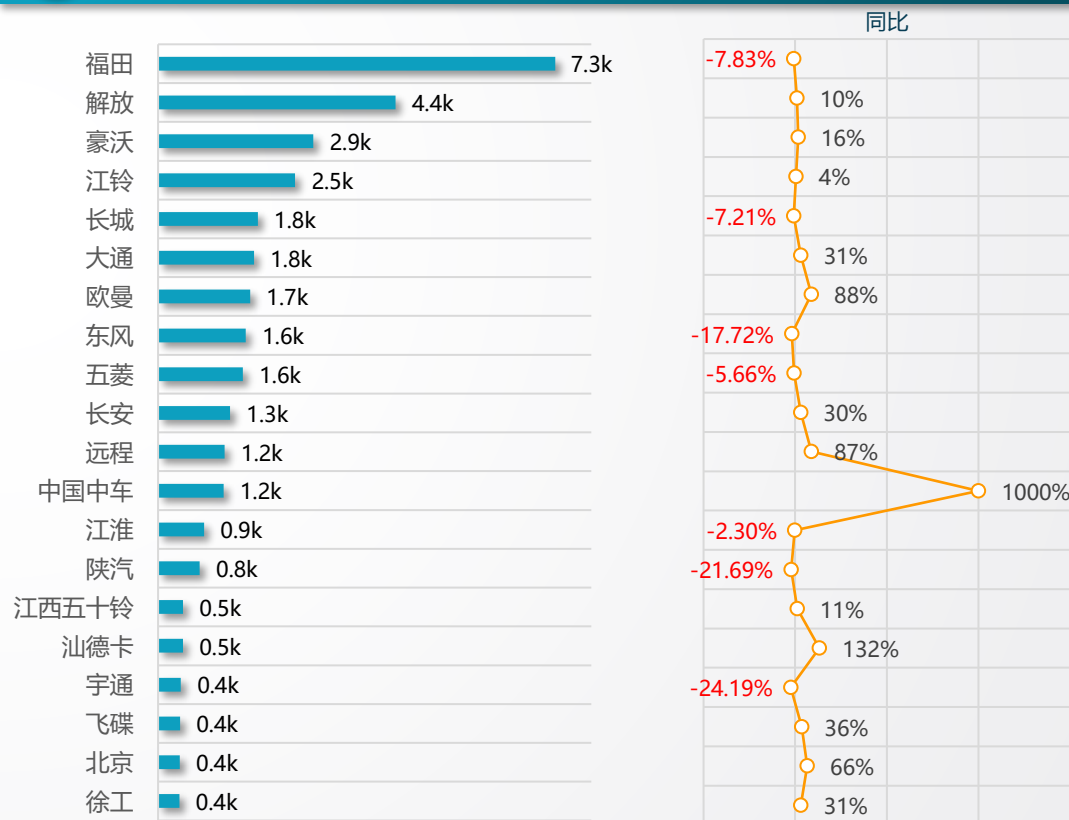
TOP20车企

占比68.83%



TOP20品牌

占比83.85%





3.4-区域概况



- ◆ 2026 年上半年辽宁商用车累计销量 40.0k，在全国各省中位列第 15 名，市场份额 2.59%，较去年排名提升 4 位，区域整体市场扩容效果明显。横向对比全国省份，广东、山东、河北稳居全国前三，辽宁处于中游梯队，增长动力优于不少北方省份。省内城市层面，沈阳以 11.8k 销量遥遥领先，同比大涨 27.68%，是全省核心消费市场；大连 6.7k 紧随其后，同比增长 22.11%，两大中心城市构成省内销量基本盘。多数三四线城市实现同比增长，葫芦岛、营口、铁岭、辽阳涨幅亮眼，仅鞍山、盘锦、抚顺、朝阳等少数城市销量同比下滑。整体来看，辽宁省商用车大盘稳步上行，省会与沿海核心城市拉动作用突出，大部分地级市需求回暖，仅局部城市市场有所收缩，全省区域发展分化小幅显现，整体市场竞争力稳步增强。

广东	158.6k
山东	115.9k
河北	111.4k
浙江	83.0k
河南	81.9k
四川	77.2k
江苏	75.6k
湖北	69.0k
新疆	67.7k
云南	62.4k
安徽	60.6k
广西	43.8k
山西	43.2k
湖南	42.0k
辽宁	40.0k
陕西	39.6k
贵州	39.4k
内蒙古	35.7k
福建	34.8k
江西	33.5k
甘肃	33.3k
重庆	31.1k
黑龙江	28.7k
上海	22.6k
北京	21.8k
吉林	19.3k
宁夏	18.6k
天津	17.2k
西藏	13.9k
青海	10.9k
海南	10.5k



本期排名

» 第15位

排名较上年变化

■ 上升4位



TOP20城市

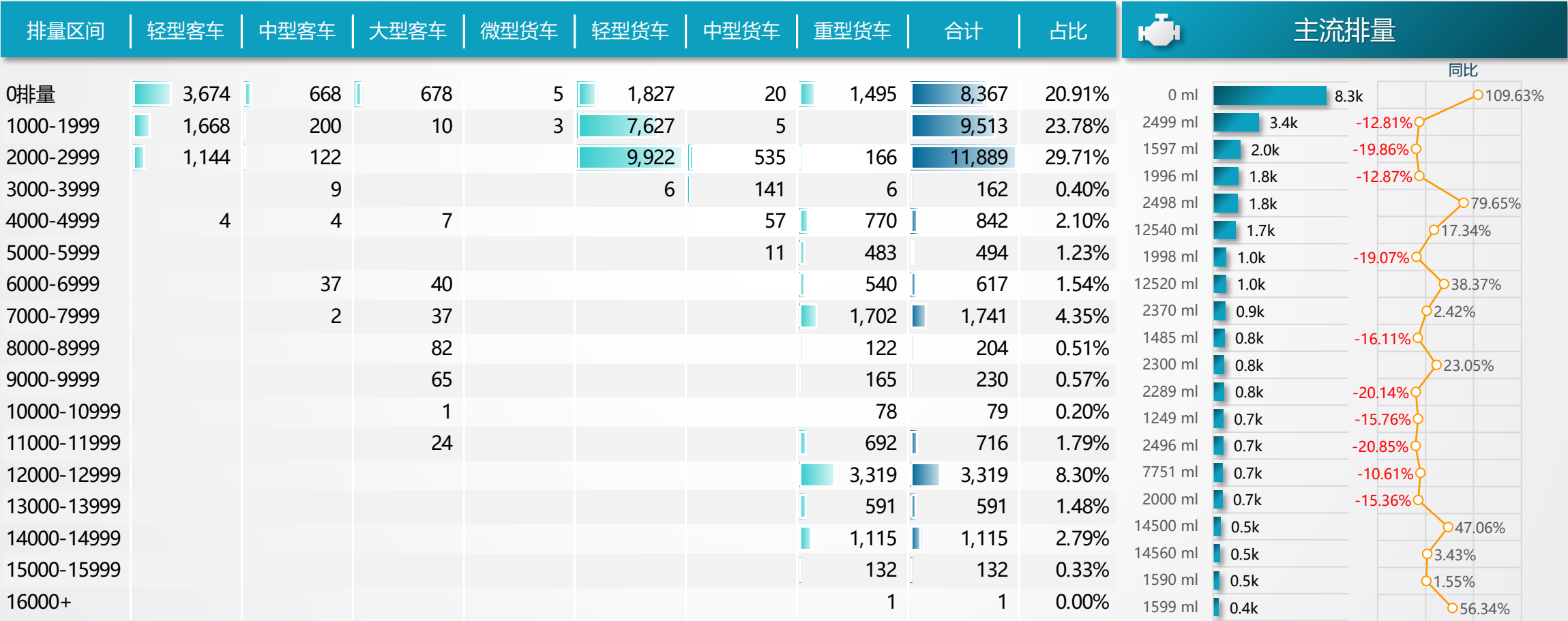
		同比
沈阳市	11.8k	27.68%
大连市	6.7k	22.11%
葫芦岛市	3.1k	11.28%
营口市	2.9k	18.26%
鞍山市	2.4k	-27.51%
朝阳市	2.3k	-3.27%
铁岭市	2.0k	25.51%
锦州市	1.7k	1.19%
盘锦市	1.4k	-25.11%
丹东市	1.3k	-2.27%
本溪市	1.2k	15.05%
辽阳市	1.2k	21.46%
阜新市	1.1k	-10.36%
抚顺市	1.0k	-21.43%



3.5-排量区间



◆ 2026 年上半年辽宁商用车排量结构高度集中，2000-2999ml 排量区间销量 11889 台，占比 29.71%，为第一大主流排量；0 排量新能源车型销量 8367 台，占比 20.91%，同比增幅高达 109.63%，增长势头十分迅猛；1000-1999ml 区间占比 23.78%，三者合计占据市场七成以上份额。小排量车型主要适配轻客、轻卡，2000-3000ml 排量集中在轻型货车，是城配物流主力；0 排量新能源广泛分布在轻客、轻卡与重卡领域，电动化渗透率快速提升。4000ml 以上中大排量多用于重卡长途运输，12000-12999ml 重卡排量销量 3319 台，在大排量里体量最高。主流排量同比数据分化明显，零排量电动车大幅上涨，多数传统燃油中小排量车型同比下滑，仅部分大排量重卡排量保持正向增长。整体来看，城配轻卡、轻客依旧偏好 2L-3L 燃油排量，长途重卡维持大排量需求，新能源零排量车型快速抢占市场份额，燃油小排量持续萎缩，商用车电动化转型趋势清晰。





做最专业的竞争对标研究公司

电话：020-38913761 38913766

邮箱：info@361ci.com