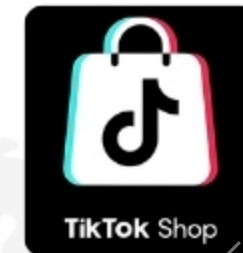


Tiktok | 墨西哥



# 墨西哥「Tiktok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」- 1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。  
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



# 报告说明

报告标题： 墨西哥 - Tiktok - 全平台类目 - 月度洞察报告 -2026年7月 - 蔚云出海

分析日期： 2026年08月

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

## 数据说明

数据来源：本报告所有原始数据来自Tiktok官方平台

分析类目： 25个一级类目， 199个二级类目， 1917个三级类目

覆盖周期： 2026年6月 - 2026年7月，报告中"本月"为 2026年7月，"上月"为 2026年6月。

关于币种：本报告中的所有金额数据均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

## 核心目的

本报告的核心目的在于，通过对Tiktok平台墨西哥市场月度数据的系统性梳理与分析，为跨境卖家及市场研究人员提供关于市场动态的参考性洞察。

具体旨在实现以下目标：

- **呈现市场全貌**：通过统计平台各层级（一级、二级、三级）类目的销售额、占比及环比增长情况，帮助使用者快速了解平台大盘的规模、结构及增长趋势。
- **识别潜力赛道**：通过交叉分析销售额与环比增长率，定位“高规模高增长”的核心品类，为选品和市场切入提供方向指引。
- **监测市场波动**：通过分析新增销售额及环比下降的类目，帮助使用者及时发现市场上的热点机会与萎缩风险。

## 特别说明

- **误差来源说明**：Tiktok平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- **类目变动**：Tiktok平台的类目定义可能不定期调整，这会对历史数据的可比性产生影响，报告中的分析已尽力规避，但仍可能存在误差。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。

# 报告目录

## 1 平台总体概况

- 市场核心数据总览（总销售额、环比增长、类目变动数量）

## 2 一级类目分析

- 一级类目销售额排行与占比
- 一级类目销售额环比增长排行
- 一级类目分布矩阵
- 一级类目销售额增长贡献度排行
- 一级类目数据汇总表（完整数据表）

## 3 二级类目分析

- 销售额TOP 20 二级类目
- 新增销售额TOP 20 二级类目
- 环比增长TOP 20 二级类目
- 环比下降TOP 20 二级类目

## 4 三级类目分析

- 销售额TOP 20 三级类目
- 新增销售额TOP 20 三级类目
- 环比增长TOP 20 三级类目
- 环比下降TOP 20 三级类目
- 附表：销售额TOP 21-100三级类目明细

## 5 报告总结

## 6 关于我们：蔚云出海介绍

# Tiktok市场整体发展概况

## 平台总体概况



2026年5月，在统计的25个一级类目中，销售额共1,285,456,494，环比增加6,588,350，增幅0.5%；其中环比增长的一级类目数17个，二级类目数116个，三级类目数1054个。

### 平台总销售额

1 十亿

销售额环比：↑ 6.6百万

环比增长率：↑ 0.5%

### 一级类目数量

25

环比增长类目数量：17个

环比下滑类目数量：8个

### 二级类目数量

199

环比增长类目数量：116个

环比下滑类目数量：70个

### 三级类目数量

1917

环比增长类目数量：1054个

环比下滑类目数量：614个

# Tiktok市场整体发展概况

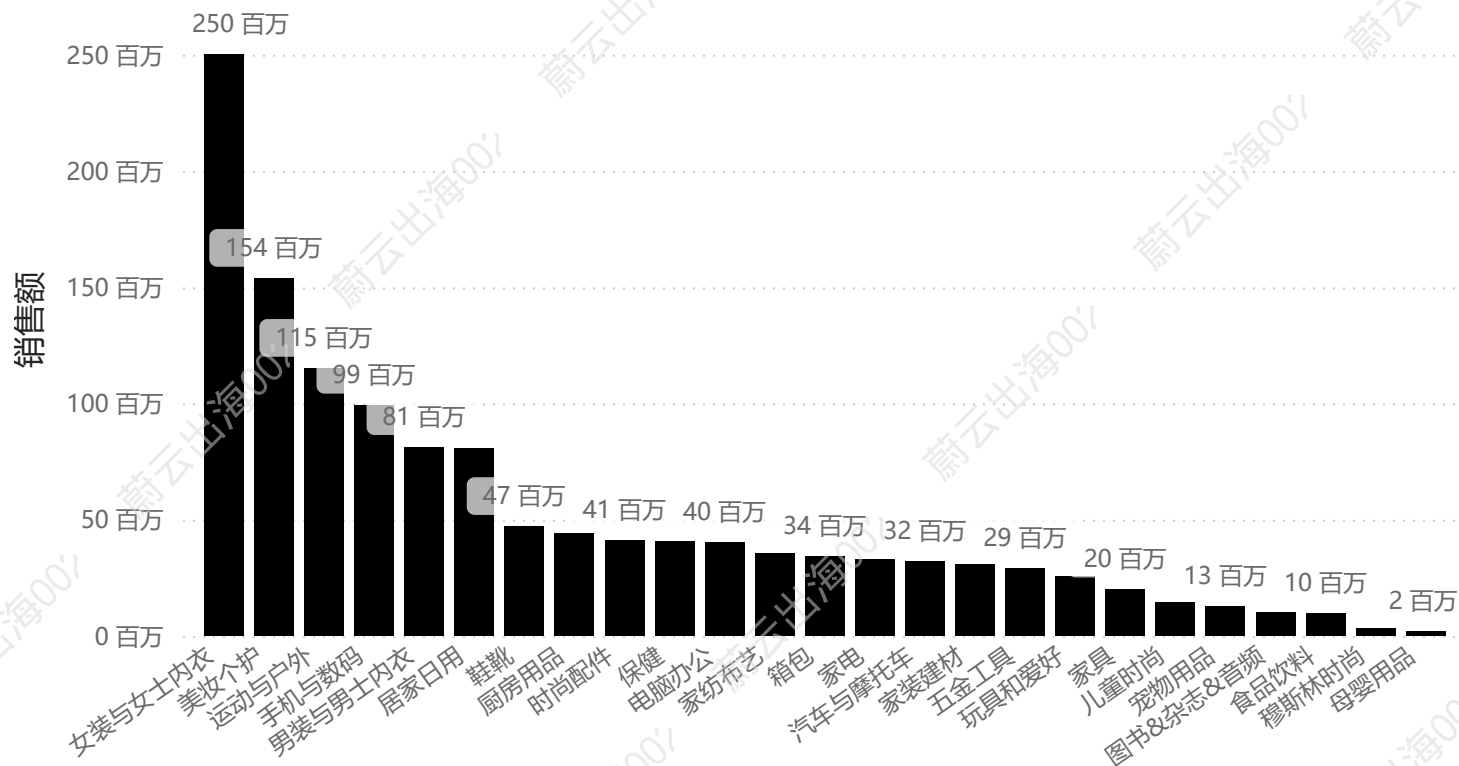
## 一级类目



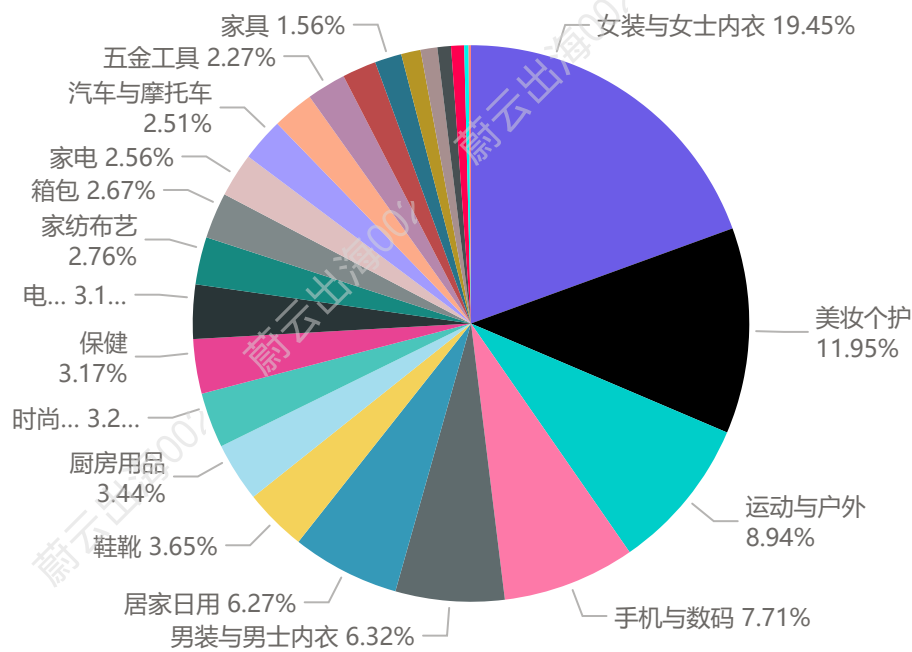
在一级类目中,

TOP1类目为【女装与女士内衣】, 销售额250,019,032, 占比19.4%; TOP2类目为【美妆个护】, 销售额153,670,282, 占比12.0%; TOP3类目为【运动与户外】, 销售额114,957,702, 占比8.9%。

### 一级类目销售额



### 一级类目销售额占比



# Tiktok市场整体发展概况

## 一级类目

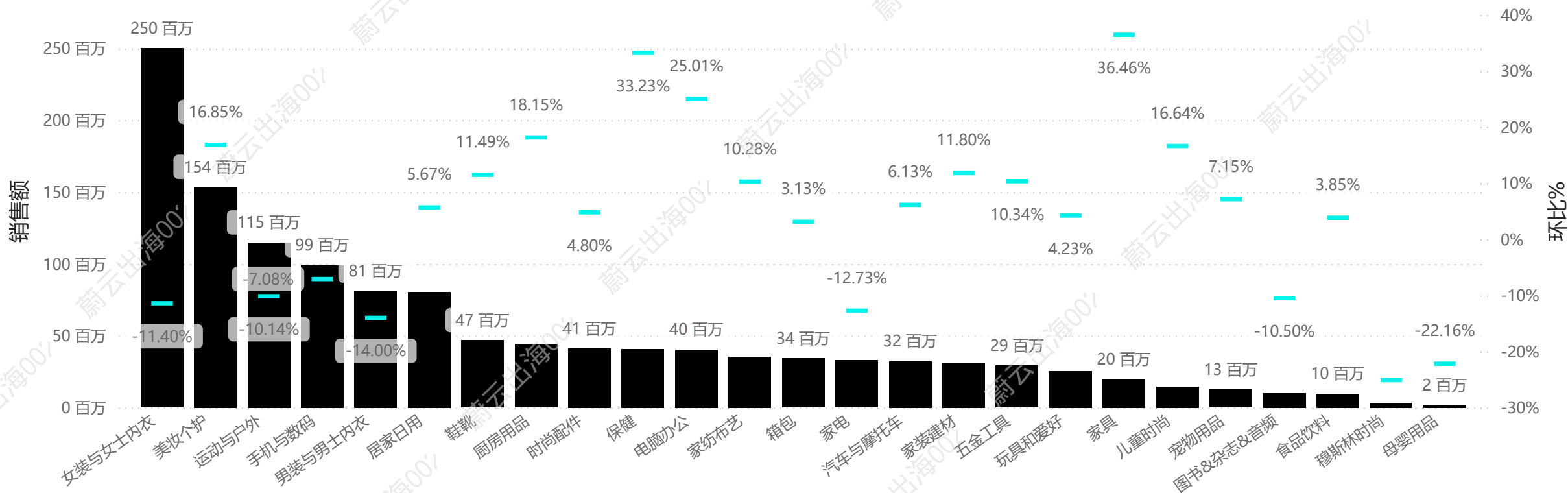


一级类目中,

环比TOP1类目为【家具】，销售额20,012,543，环比36.5%；环比TOP2类目为【保健】，销售额40,736,779，环比33.2%；环比TOP3类目为【电脑办公】，销售额40,424,771，环比25.0%。

### 一级类目\_销售额&环比

● 销售额 — 环比%



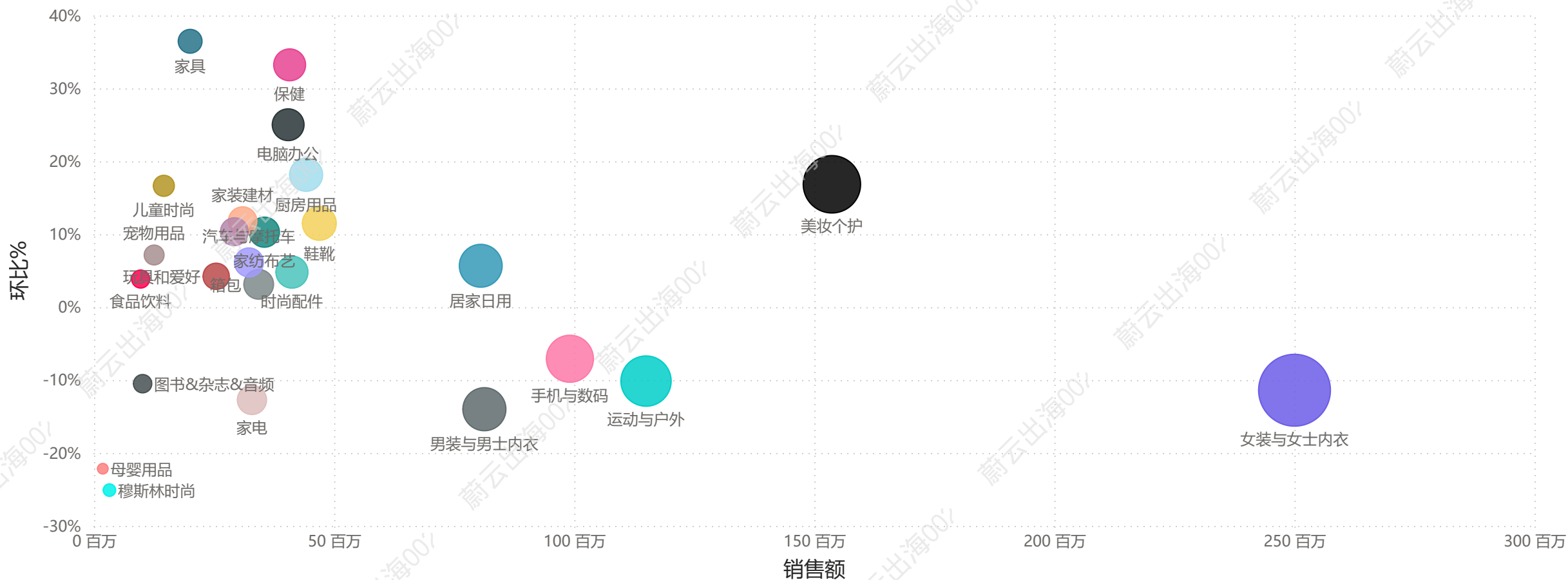
# Tiktok市场整体发展概况

## 一级类目



从分布图来看，本月表现较好的品类有：美妆个护、居家日用、鞋靴，以上类目环比高于整体平均值且销售额较高，属于高规模高增长品类。

一级类目分布（销售额VS环比）



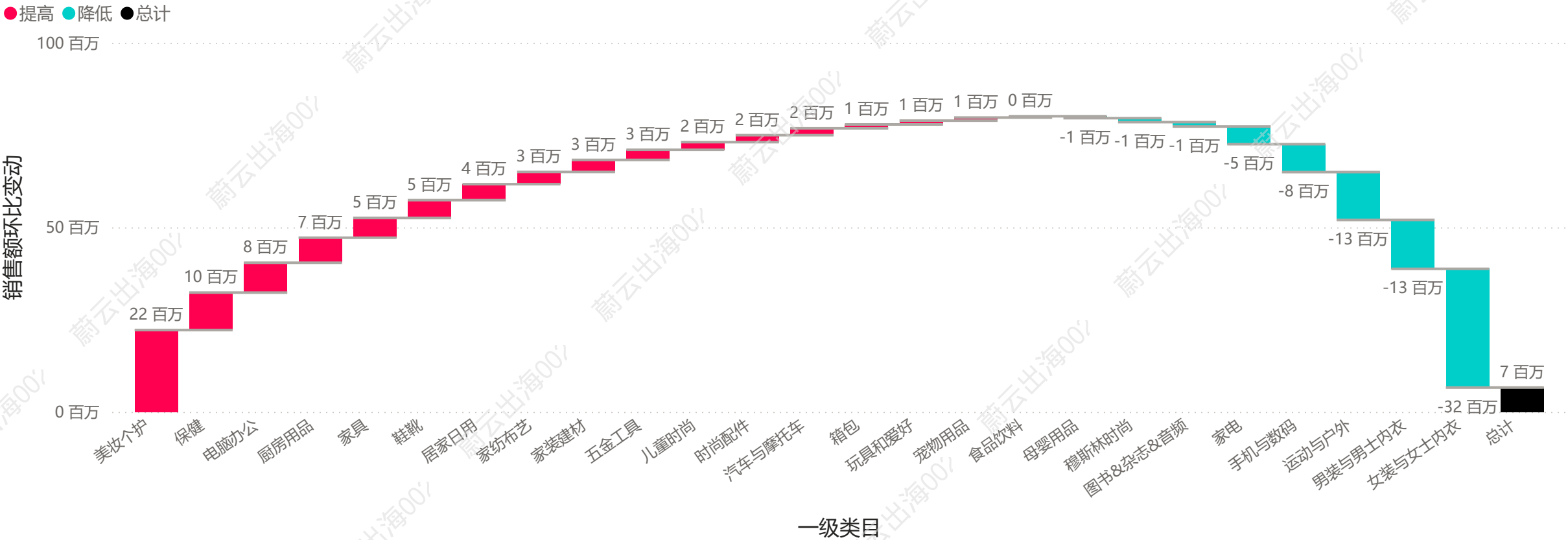
# Tiktok市场整体发展概况

## 一级类目



从增长贡献上看，本月行业增长的6,588,350销售额中，贡献前三的品类有：【美妆个护】，增长22,154,440；【保健】，增长10,159,796；【电脑办公】，增长8,088,428。本月销售额减少最多的品类为【女装与女士内衣】，减少-32,163,675。

销售额增长贡献排行



# Tiktok市场整体发展概况

## 一级类目



一级类目数据汇总表

| 一级类目     | 本月销售额         | 销售额占比   | 环比增长        | 环比增长率   | 环比增长贡献度  | 排名变化 |
|----------|---------------|---------|-------------|---------|----------|------|
| 女装与女士内衣  | 250,019,032   | 19.45%  | -32,163,675 | -11.40% | -488.19% | 0    |
| 美妆个护     | 153,670,282   | 11.95%  | 22,154,440  | 16.85%  | 336.27%  | 0    |
| 运动与户外    | 114,957,702   | 8.94%   | -12,976,720 | -10.14% | -196.96% | 0    |
| 手机与数码    | 99,103,591    | 7.71%   | -7,553,746  | -7.08%  | -114.65% | 0    |
| 男装与男士内衣  | 81,294,110    | 6.32%   | -13,235,379 | -14.00% | -200.89% | 0    |
| 居家日用     | 80,535,625    | 6.27%   | 4,321,286   | 5.67%   | 65.59%   | 0    |
| 鞋靴       | 46,917,009    | 3.65%   | 4,836,009   | 11.49%  | 73.40%   | 0    |
| 厨房用品     | 44,163,011    | 3.44%   | 6,784,375   | 18.15%  | 102.98%  | 2    |
| 时尚配件     | 41,216,784    | 3.21%   | 1,888,237   | 4.80%   | 28.66%   | -1   |
| 保健       | 40,736,779    | 3.17%   | 10,159,796  | 33.23%  | 154.21%  | 4    |
| 电脑办公     | 40,424,771    | 3.14%   | 8,088,428   | 25.01%  | 122.77%  | 1    |
| 家纺布艺     | 35,475,570    | 2.76%   | 3,306,734   | 10.28%  | 50.19%   | 1    |
| 箱包       | 34,291,006    | 2.67%   | 1,039,486   | 3.13%   | 15.78%   | -2   |
| 家电       | 32,884,660    | 2.56%   | -4,795,885  | -12.73% | -72.79%  | -5   |
| 汽车与摩托车   | 32,256,813    | 2.51%   | 1,864,430   | 6.13%   | 28.30%   | 0    |
| 家装建材     | 30,944,329    | 2.41%   | 3,267,031   | 11.80%  | 49.59%   | 0    |
| 五金工具     | 29,220,314    | 2.27%   | 2,739,181   | 10.34%  | 41.58%   | 0    |
| 玩具和爱好    | 25,434,280    | 1.98%   | 1,031,668   | 4.23%   | 15.66%   | 0    |
| 家具       | 20,012,543    | 1.56%   | 5,347,096   | 36.46%  | 81.16%   | 0    |
| 儿童时尚     | 14,534,000    | 1.13%   | 2,073,123   | 16.64%  | 31.47%   | 0    |
| 宠物用品     | 12,511,826    | 0.97%   | 834,742     | 7.15%   | 12.67%   | 0    |
| 图书&杂志&音频 | 10,115,757    | 0.79%   | -1,186,913  | -10.50% | -18.02%  | 0    |
| 食品饮料     | 9,701,709     | 0.75%   | 359,788     | 3.85%   | 5.46%    | 0    |
| 穆斯林时尚    | 3,209,413     | 0.25%   | -1,075,432  | -25.10% | -16.32%  | 0    |
| 母婴用品     | 1,825,578     | 0.14%   | -519,752    | -22.16% | -7.89%   | 0    |
| 总计       | 1,285,456,494 | 100.00% | 6,588,350   | 0.52%   | 100.00%  | 0    |

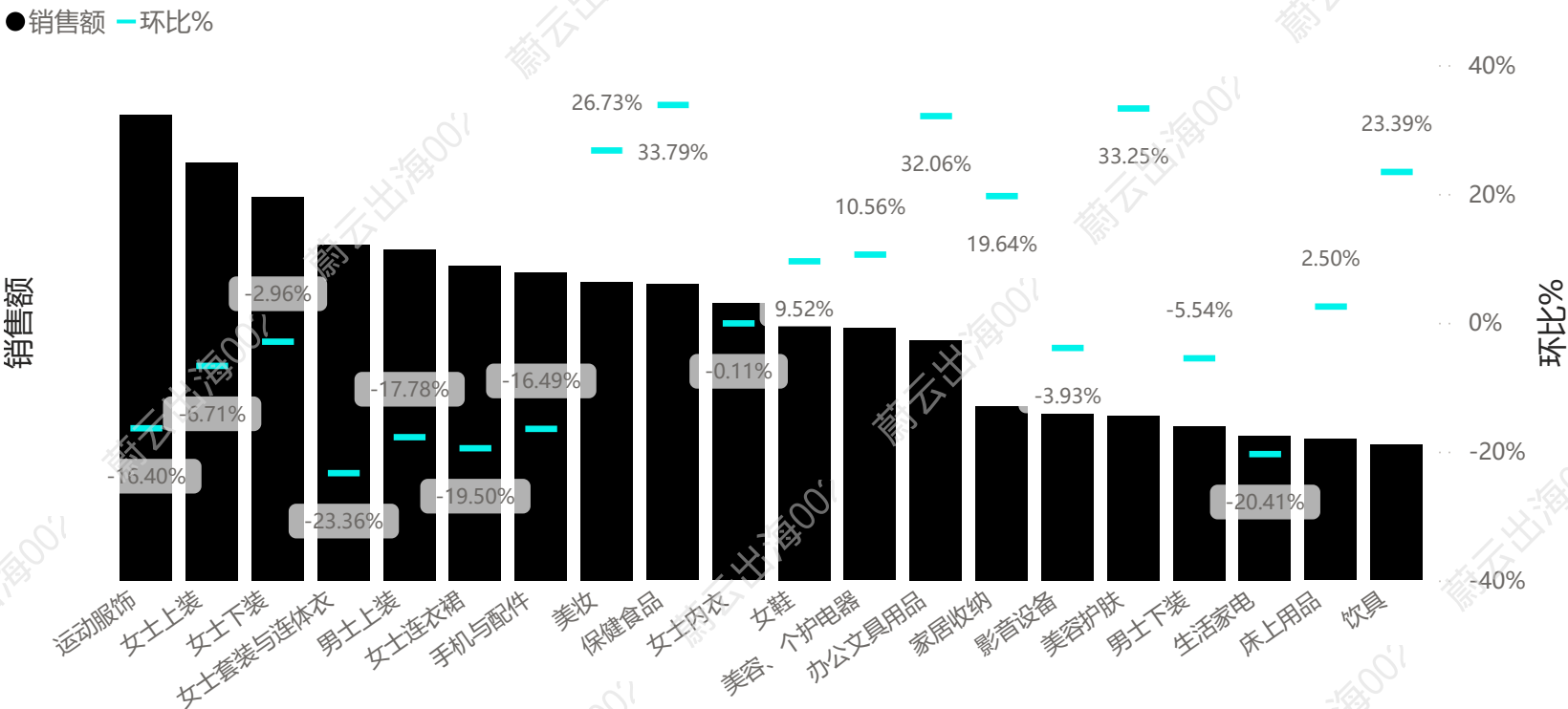
# Tiktok市场整体发展概况

## 二级类目



在所有二级类目中，  
TOP1为【运动服饰】销售额62,888,495，环比-16.4%；TOP2为【女士上装】销售额56,418,222，环比-6.7%；TOP3为【女士下装】销售额51,790,976，环比-3.0%。

销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

| 二级类目     | 一级类目    | 销售额        |
|----------|---------|------------|
| 运动服饰     | 运动与户外   | 62,888,495 |
| 女士上装     | 女装与女士内衣 | 56,418,222 |
| 女士下装     | 女装与女士内衣 | 51,790,976 |
| 女士套装与连体衣 | 女装与女士内衣 | 45,290,706 |
| 男士上装     | 男装与男士内衣 | 44,693,732 |
| 女士连衣裙    | 女装与女士内衣 | 42,504,270 |
| 手机与配件    | 手机与数码   | 41,580,418 |
| 美妆       | 美妆个护    | 40,278,557 |
| 保健食品     | 保健      | 39,948,816 |
| 女士内衣     | 女装与女士内衣 | 37,396,534 |
| 女鞋       | 鞋靴      | 34,375,673 |
| 美容、个护电器  | 美妆个护    | 34,045,878 |
| 办公文具用品   | 电脑办公    | 32,438,152 |
| 家居收纳     | 居家日用    | 23,499,572 |
| 影音设备     | 手机与数码   | 22,466,130 |
| 美容护肤     | 美妆个护    | 22,199,783 |
| 男士下装     | 男装与男士内衣 | 20,817,168 |
| 生活家电     | 家电      | 19,514,081 |
| 床上用品     | 家纺布艺    | 19,088,681 |
| 饮具       | 厨房用品    | 18,307,686 |

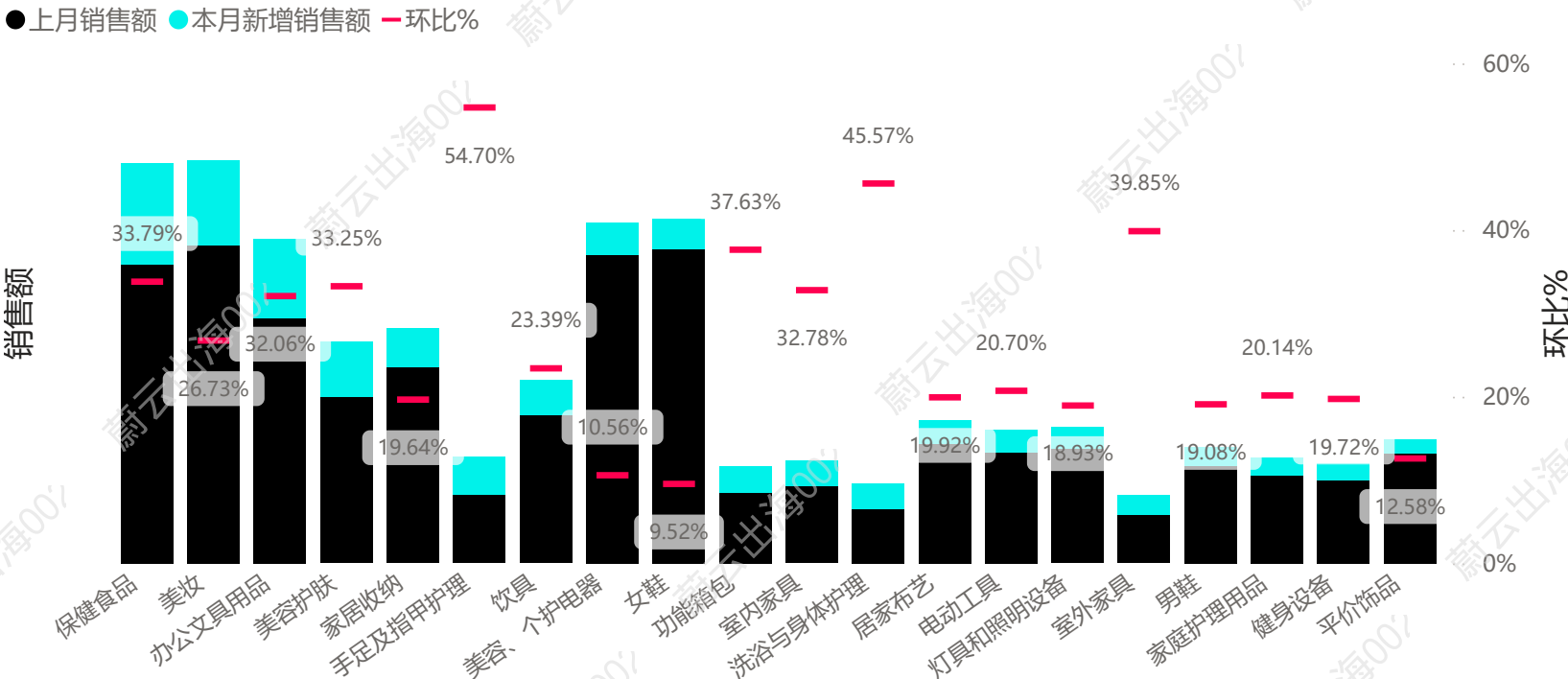
# Tiktok市场整体发展概况

## 二级类目



在所有二级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：  
TOP1为【保健食品】新增销售额10,090,047，环比33.8%；TOP2为【美妆】新增销售额8,495,068，环比26.7%；TOP3为【办公文具用品】新增销售额7,875,761，环比32.1%。

新增销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

| 二级类目    | 一级类目  | 本月新增销售额    |
|---------|-------|------------|
| 保健食品    | 保健    | 10,090,047 |
| 美妆      | 美妆个护  | 8,495,068  |
| 办公文具用品  | 电脑办公  | 7,875,761  |
| 美容护肤    | 美妆个护  | 5,539,068  |
| 家居收纳    | 居家日用  | 3,858,272  |
| 手足及指甲护理 | 美妆个护  | 3,772,336  |
| 饮具      | 厨房用品  | 3,470,824  |
| 美容、个护电器 | 美妆个护  | 3,252,696  |
| 女鞋      | 鞋靴    | 2,989,403  |
| 功能箱包    | 箱包    | 2,649,124  |
| 室内家具    | 家具    | 2,537,730  |
| 洗浴与身体护理 | 美妆个护  | 2,503,616  |
| 居家布艺    | 家纺布艺  | 2,379,064  |
| 电动工具    | 五金工具  | 2,292,145  |
| 灯具和照明设备 | 家装建材  | 2,174,162  |
| 室外家具    | 家具    | 1,936,986  |
| 男鞋      | 鞋靴    | 1,859,712  |
| 家庭护理用品  | 居家日用  | 1,767,692  |
| 健身设备    | 运动与户外 | 1,634,277  |
| 平价饰品    | 时尚配件  | 1,388,320  |

# Tiktok市场整体发展概况

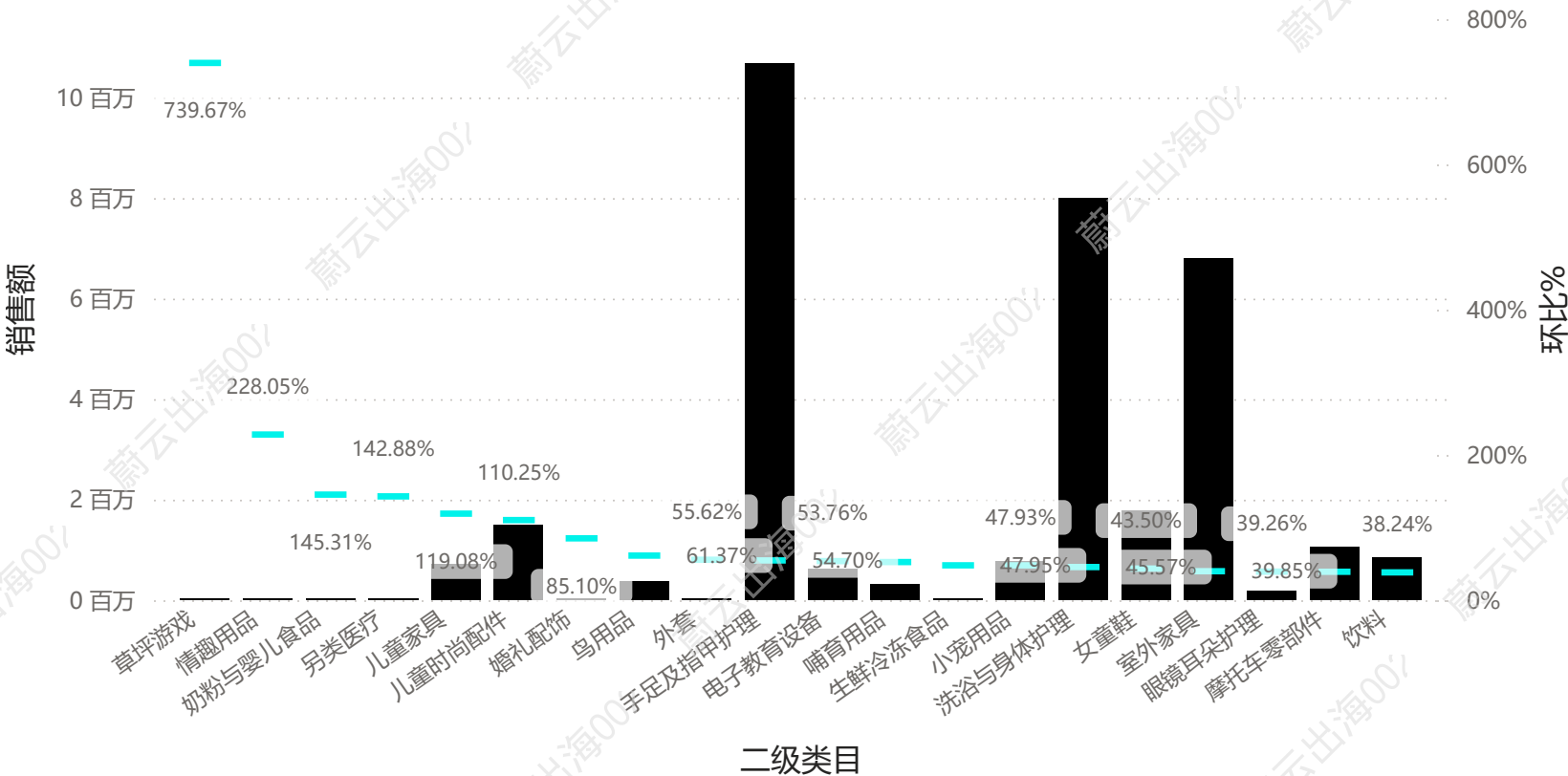
## 二级类目



在所有二级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：

TOP1为【草坪游戏】新增销售额588，环比739.7%；TOP2为【情趣用品】新增销售额957，环比228.0%；TOP3为【奶粉与婴儿食品】新增销售额1,570，环比145.3%。

环比增长TOP20二级类目



层级对应表

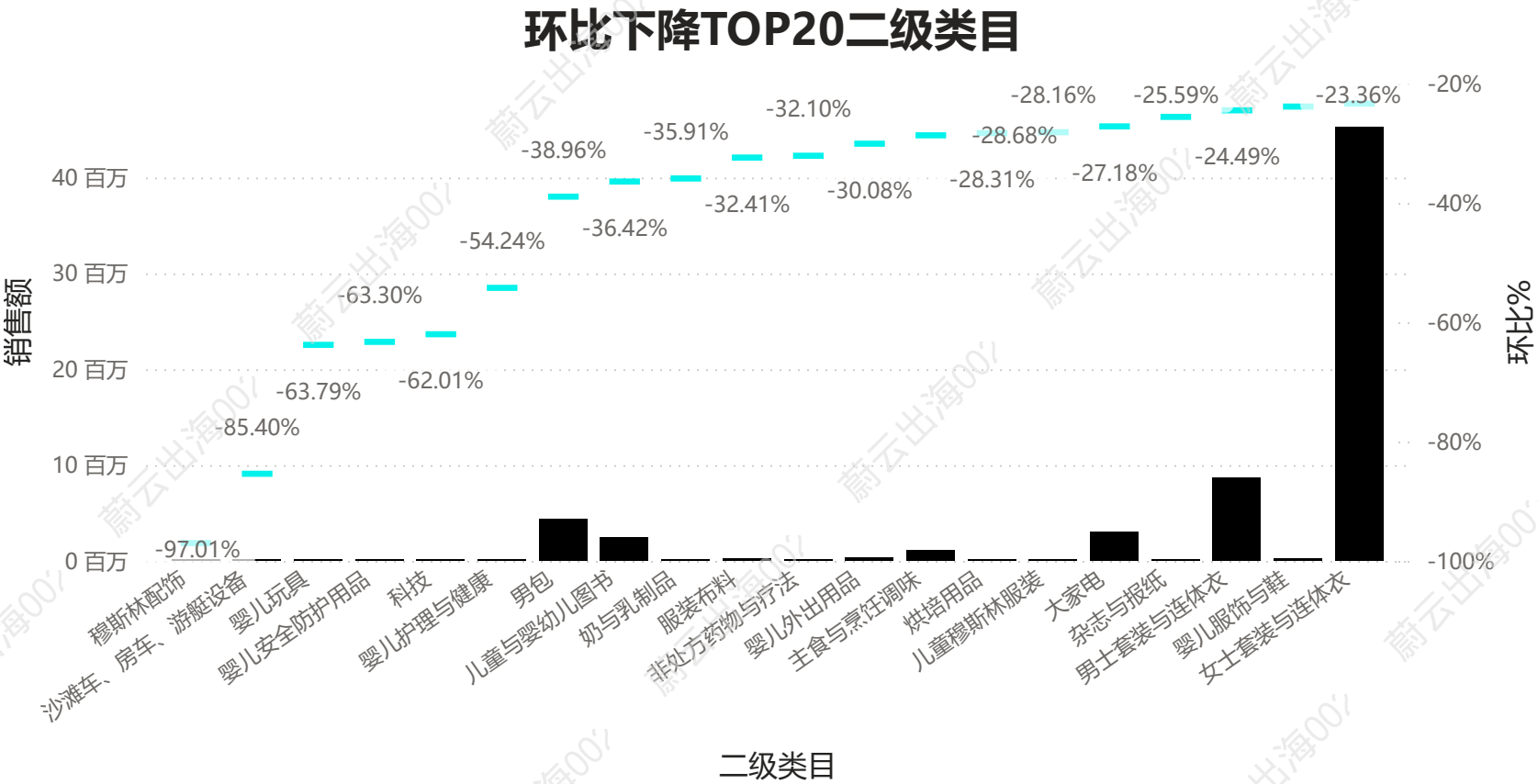
| 二级类目    | 一级类目   | 环比      |
|---------|--------|---------|
| 草坪游戏    | 运动与户外  | 739.67% |
| 情趣用品    | 保健     | 228.05% |
| 奶粉与婴儿食品 | 母婴用品   | 145.31% |
| 另类医疗    | 保健     | 142.88% |
| 儿童家具    | 家具     | 119.08% |
| 儿童时尚配件  | 儿童时尚   | 110.25% |
| 婚礼配饰    | 时尚配件   | 85.10%  |
| 鸟用品     | 宠物用品   | 61.37%  |
| 外套      | 穆斯林时尚  | 55.62%  |
| 手足及指甲护理 | 美妆个护   | 54.70%  |
| 电子教育设备  | 手机与数码  | 53.76%  |
| 哺育用品    | 母婴用品   | 52.46%  |
| 生鲜冷冻食品  | 食品饮料   | 47.95%  |
| 小宠用品    | 宠物用品   | 47.93%  |
| 洗浴与身体护理 | 美妆个护   | 45.57%  |
| 女童鞋     | 儿童时尚   | 43.50%  |
| 室外家具    | 家具     | 39.85%  |
| 眼镜耳朵护理  | 美妆个护   | 39.26%  |
| 摩托车零部件  | 汽车与摩托车 | 39.08%  |
| 饮料      | 食品饮料   | 38.24%  |

# Tiktok市场整体发展概况

## 二级类目



在所有二级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：  
TOP1为【穆斯林配饰】新增销售额47,684，环比-97.0%；TOP2为【沙滩车、房车、游艇设备】新增销售额5,663，环比-85.4%；TOP3为【婴儿玩具】新增销售额133,650，环比-63.8%。



| 层级对应表       |          |         |
|-------------|----------|---------|
| 二级类目        | 一级类目     | 环比      |
| 穆斯林配饰       | 穆斯林时尚    | -97.01% |
| 沙滩车、房车、游艇设备 | 汽车与摩托车   | -85.40% |
| 婴儿玩具        | 母婴用品     | -63.79% |
| 婴儿安全防护用品    | 母婴用品     | -63.30% |
| 科技          | 图书&杂志&音频 | -62.01% |
| 婴儿护理与健康     | 母婴用品     | -54.24% |
| 男包          | 箱包       | -38.96% |
| 儿童与婴幼儿图书    | 图书&杂志&音频 | -36.42% |
| 奶与乳制品       | 食品饮料     | -35.91% |
| 服装布料        | 时尚配件     | -32.41% |
| 非处方药物与疗法    | 保健       | -32.10% |
| 婴儿外出用品      | 母婴用品     | -30.08% |
| 主食与烹饪调味     | 食品饮料     | -28.68% |
| 烘焙用品        | 食品饮料     | -28.31% |
| 儿童穆斯林服装     | 穆斯林时尚    | -28.16% |
| 大家电         | 家电       | -27.18% |
| 杂志与报纸       | 图书&杂志&音频 | -25.59% |
| 男士套装与连体衣    | 男装与男士内衣  | -24.49% |
| 婴儿服饰与鞋      | 母婴用品     | -23.86% |
| 女士套装与连体衣    | 女装与女士内衣  | -23.36% |

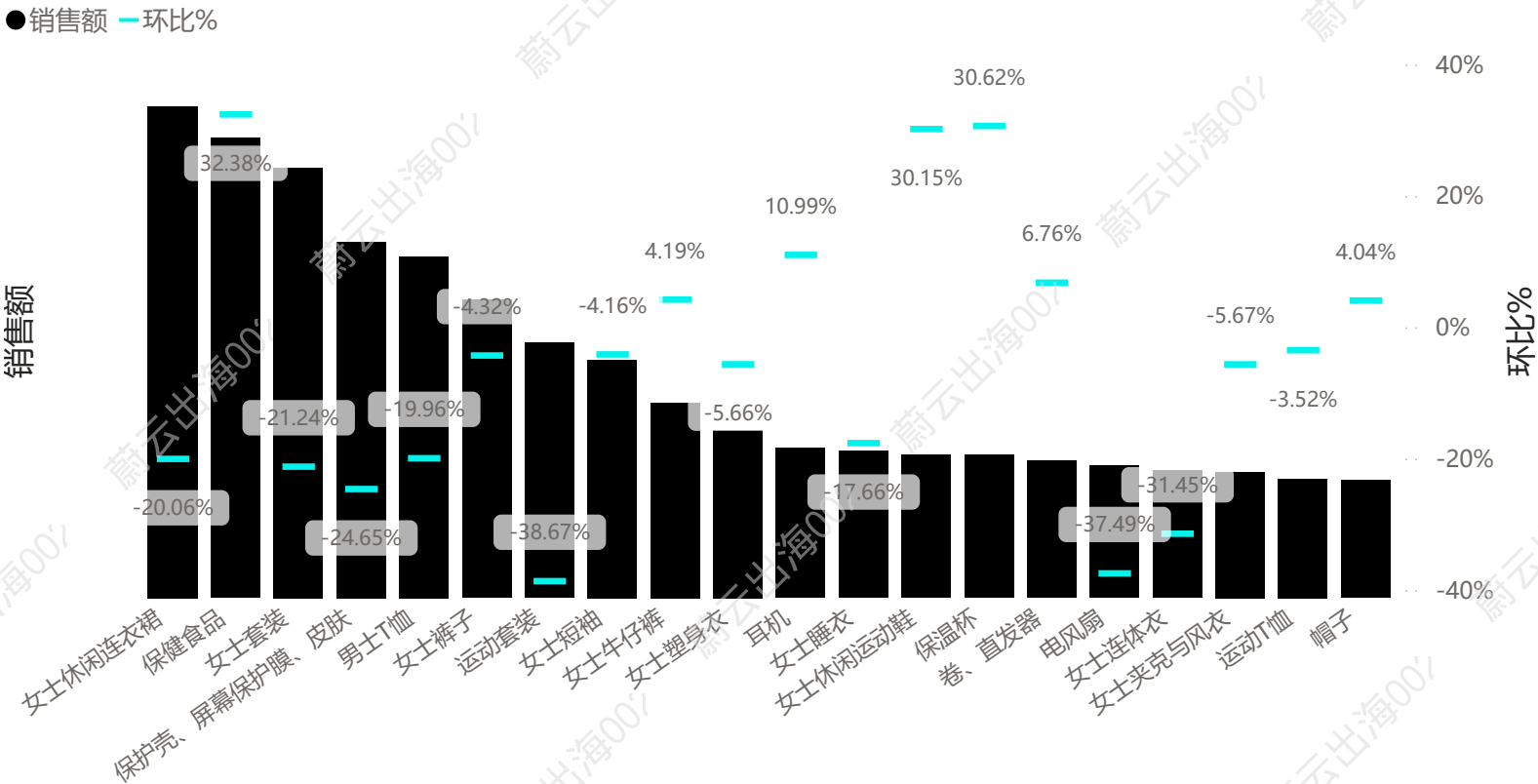
# Tiktok市场整体发展概况

## 三级类目



在所有三级类目中，  
TOP1为【女士休闲连衣裙】销售额38,550,134，环比-20.1%；TOP2为【保健食品】销售额36,063,681，环比32.4%；TOP3为【女士套装】销售额33,740,652，环比-21.2%。

销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

| 三级类目         | 二级类目     | 一级类目    | 销售额        |
|--------------|----------|---------|------------|
| 女士休闲连衣裙      | 女士连衣裙    | 女装与女士内衣 | 38,550,134 |
| 保健食品         | 保健食品     | 保健      | 36,063,681 |
| 女士套装         | 女士套装与连体衣 | 女装与女士内衣 | 33,740,652 |
| 保护壳、屏幕保护膜、皮肤 | 手机与配件    | 手机与数码   | 27,927,513 |
| 男士T恤         | 男士上装     | 男装与男士内衣 | 26,789,428 |
| 女士裤子         | 女士下装     | 女装与女士内衣 | 23,366,140 |
| 运动套装         | 运动服饰     | 运动与户外   | 20,021,703 |
| 女士短袖         | 女士上装     | 女装与女士内衣 | 18,683,604 |
| 女士牛仔裤        | 女士下装     | 女装与女士内衣 | 15,329,458 |
| 女士塑身衣        | 女士内衣     | 女装与女士内衣 | 13,165,905 |
| 耳机           | 影音设备     | 手机与数码   | 11,747,885 |
| 女士睡衣         | 女士睡衣和家居服 | 女装与女士内衣 | 11,539,066 |
| 女士休闲运动鞋      | 女鞋       | 鞋靴      | 11,216,587 |
| 保温杯          | 饮具       | 厨房用品    | 11,212,602 |
| 卷、直发器        | 美容、个护电器  | 美妆个护    | 10,762,505 |
| 电风扇          | 生活家电     | 家电      | 10,382,953 |
| 女士连体衣        | 女士套装与连体衣 | 女装与女士内衣 | 10,003,578 |
| 女士夹克与风衣      | 女士上装     | 女装与女士内衣 | 9,862,884  |
| 运动T恤         | 运动服饰     | 运动与户外   | 9,354,074  |
| 帽子           | 服饰配件     | 时尚配件    | 9,165,408  |
| 帽子           | 猫狗服饰     | 宠物用品    | 76,675     |

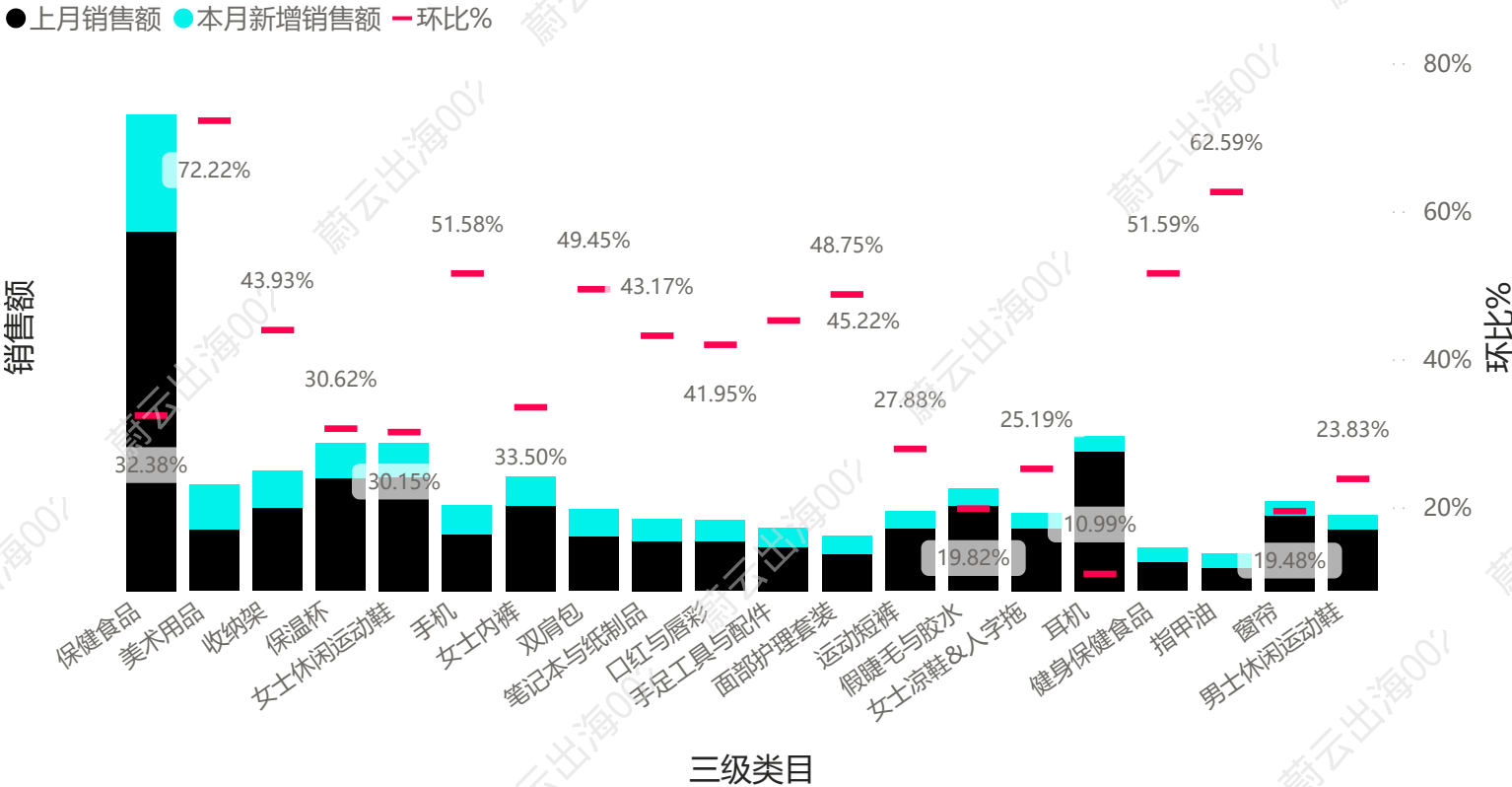
# Tiktok市场整体发展概况

## 三级类目



在所有三级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：  
TOP1为【保健食品】新增销售额8,821,136，环比32.4%；TOP2为【美术用品】新增销售额3,396,643，环比72.2%；TOP3为【收纳架】新增销售额2,783,225，环比43.9%。

新增销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

| 三级类目     | 二级类目    | 一级类目    | 新增销售额     |
|----------|---------|---------|-----------|
| 保健食品     | 保健食品    | 保健      | 8,821,136 |
| 美术用品     | 办公文具用品  | 电脑办公    | 3,396,643 |
| 收纳架      | 家居收纳    | 居家日用    | 2,783,225 |
| 保温杯      | 饮具      | 厨房用品    | 2,628,463 |
| 女士休闲运动鞋  | 女鞋      | 鞋靴      | 2,598,387 |
| 手机       | 手机与平板   | 手机与数码   | 2,211,845 |
| 女士内裤     | 女士内衣    | 女装与女士内衣 | 2,179,150 |
| 双肩包      | 功能箱包    | 箱包      | 2,058,370 |
| 笔记本与纸制品  | 办公文具用品  | 电脑办公    | 1,648,317 |
| 口红与唇彩    | 美妆      | 美妆个护    | 1,596,843 |
| 手足工具与配件  | 手足及指甲护理 | 美妆个护    | 1,490,697 |
| 面部护理套装   | 美容护肤    | 美妆个护    | 1,360,221 |
| 运动短裤     | 运动服饰    | 运动与户外   | 1,326,600 |
| 假睫毛与胶水   | 美妆      | 美妆个护    | 1,287,544 |
| 女士凉鞋&人字拖 | 女鞋      | 鞋靴      | 1,188,992 |
| 耳机       | 影音设备    | 手机与数码   | 1,163,251 |
| 健身保健食品   | 保健食品    | 保健      | 1,115,586 |
| 指甲油      | 手足及指甲护理 | 美妆个护    | 1,113,258 |
| 窗帘       | 居家布艺    | 家纺布艺    | 1,112,797 |
| 男士休闲运动鞋  | 男鞋      | 鞋靴      | 1,103,348 |

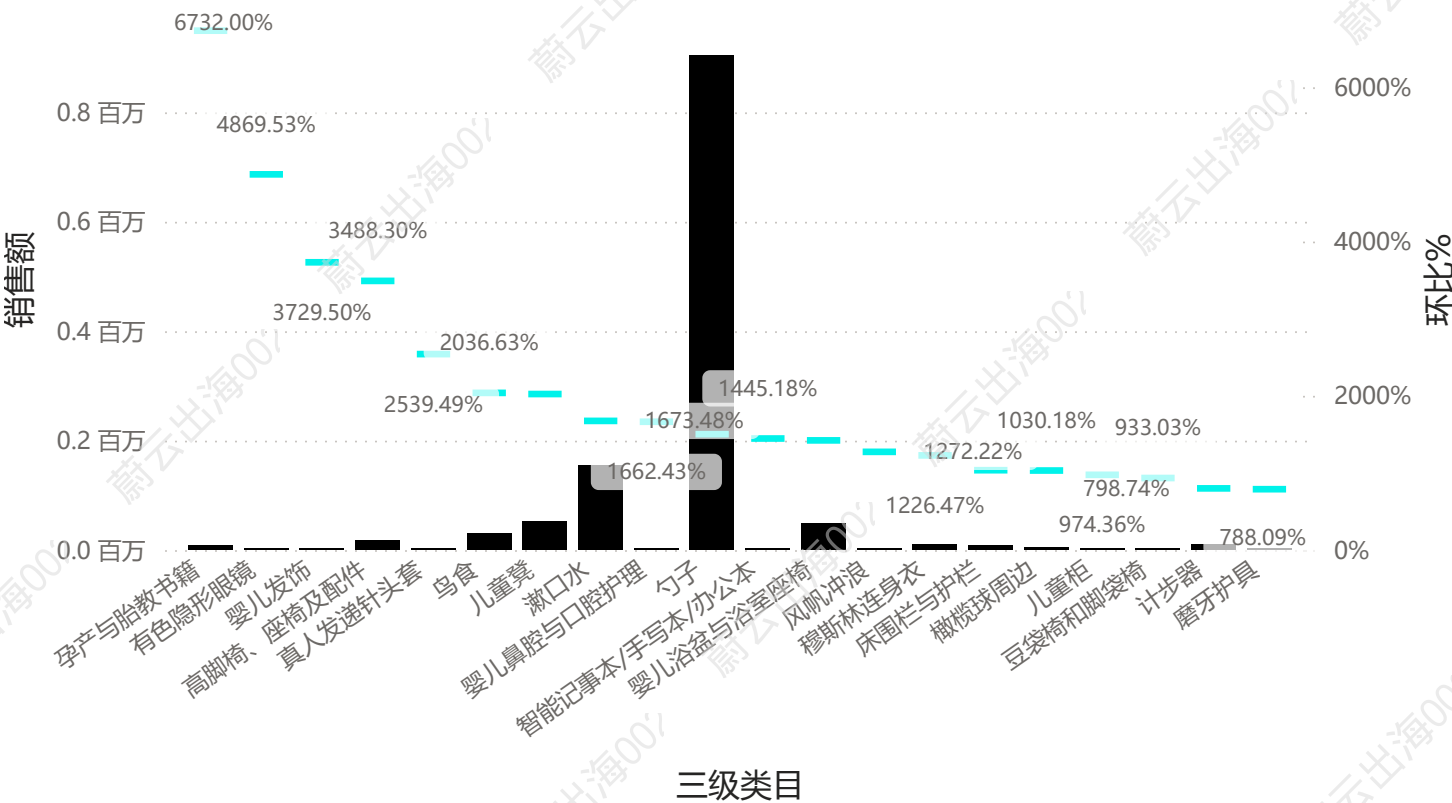
# Tiktok市场整体发展概况

## 三级类目



在所有三级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：  
TOP1为【孕产与胎教书籍】新增销售额8,000，环比6732.0%；TOP2为【有色隐形眼镜】新增销售额1,064，环比4869.5%；  
TOP3为【婴儿发饰】新增销售额1,664，环比3729.5%。

环比增长TOP20三级类目



层级对应表

| 三级类目          | 二级类目     | 一级类目     | 环比       |
|---------------|----------|----------|----------|
| 孕产与胎教书籍       | 生活与爱好    | 图书&杂志&音频 | 6732.00% |
| 有色隐形眼镜        | 眼镜耳朵护理   | 美妆个护     | 4869.53% |
| 婴儿发饰          | 婴儿时尚配件   | 母婴用品     | 3729.50% |
| 高脚椅、座椅及配件     | 婴儿家具     | 母婴用品     | 3488.30% |
| 真人发递针头套       | 假发       | 时尚配件     | 2539.49% |
| 鸟食            | 鸟用品      | 宠物用品     | 2036.63% |
| 儿童凳           | 儿童家具     | 家具       | 2021.82% |
| 漱口水           | 鼻子口腔护理   | 美妆个护     | 1673.48% |
| 婴儿鼻腔与口腔护理     | 婴儿护理与健康  | 母婴用品     | 1662.43% |
| 勺子            | 餐具       | 厨房用品     | 1501.22% |
| 智能记事本/手写本/办公本 | 电子教育设备   | 手机与数码    | 1445.18% |
| 婴儿浴盆与浴室座椅     | 婴儿护理与健康  | 母婴用品     | 1420.91% |
| 风帆冲浪          | 水上运动设备   | 运动与户外    | 1272.22% |
| 穆斯林连身衣        | 女士穆斯林服饰  | 穆斯林时尚    | 1226.47% |
| 床围栏与护栏        | 婴儿安全防护用品 | 母婴用品     | 1034.29% |
| 橄榄球周边         | 球迷周边     | 运动与户外    | 1030.18% |
| 儿童柜           | 儿童家具     | 家具       | 974.36%  |
| 豆袋椅和脚袋椅       | 草坪游戏     | 运动与户外    | 933.03%  |
| 计步器           | 运动与户外配件  | 运动与户外    | 798.74%  |
| 磨牙护具          | 鼻子口腔护理   | 美妆个护     | 788.09%  |

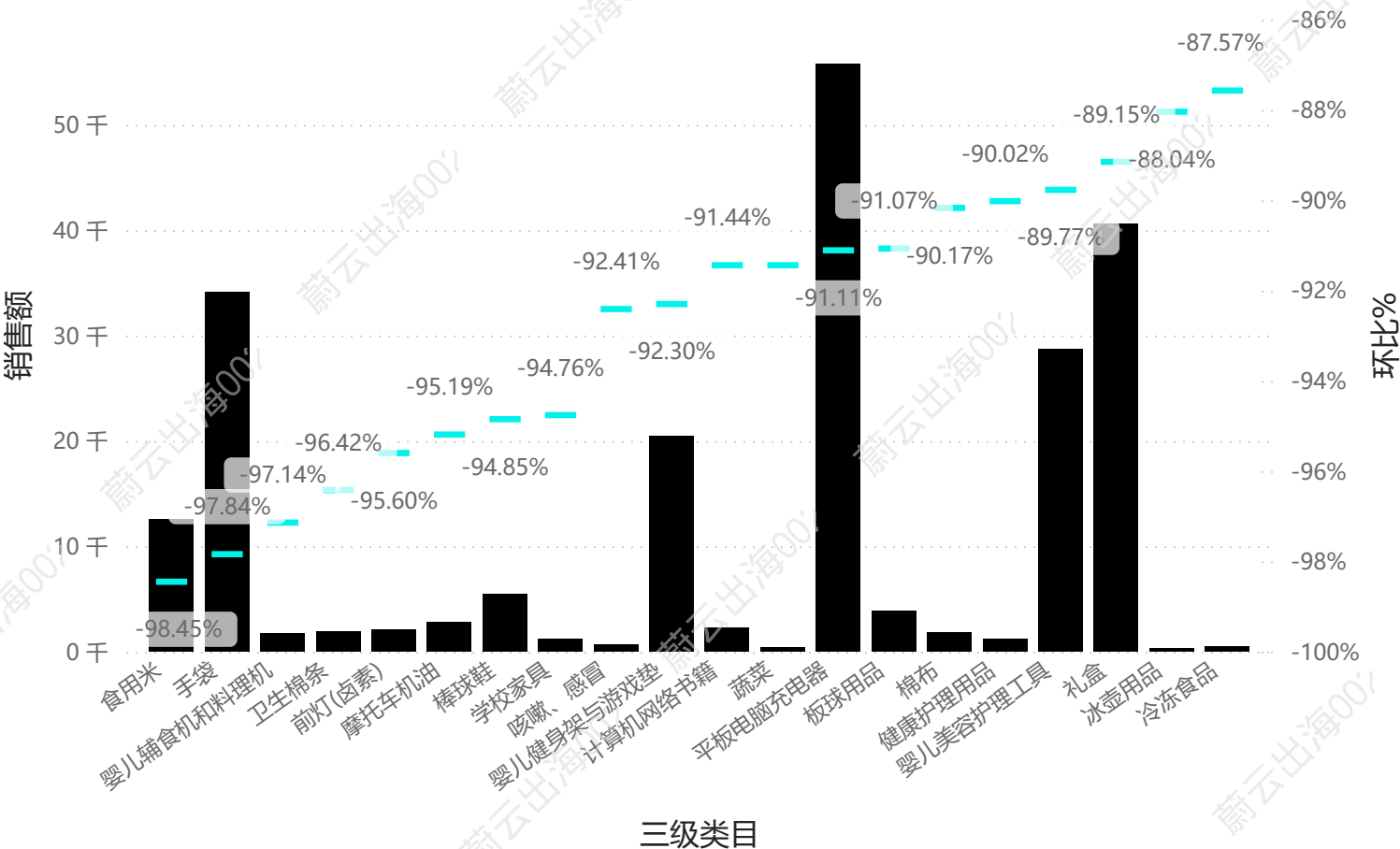
# Tiktok市场整体发展概况

## 三级类目



在所有三级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：  
TOP1为【食用米】新增销售额12,554，环比-98.5%；TOP2为【手袋】新增销售额34,122，环比-97.8%；TOP3为【婴儿辅食机和料理机】新增销售额1,688，环比-97.1%。

环比下降TOP20三级类目



层级对应表

| 三级类目      | 二级类目     | 一级类目     | 环比      |
|-----------|----------|----------|---------|
| 食用米       | 主食与烹饪调味  | 食品饮料     | -98.45% |
| 手袋        | 穆斯林配饰    | 穆斯林时尚    | -97.84% |
| 婴儿辅食机和料理机 | 哺育用品     | 母婴用品     | -97.14% |
| 卫生棉条      | 女性私密处护理  | 美妆个护     | -96.42% |
| 前灯(卤素)    | 汽车灯      | 汽车与摩托车   | -95.60% |
| 摩托车机油     | 摩托车零部件   | 汽车与摩托车   | -95.19% |
| 棒球鞋       | 运动鞋      | 运动与户外    | -94.85% |
| 学校家具      | 商用家具     | 家具       | -94.76% |
| 咳嗽、感冒     | 非处方药物与疗法 | 保健       | -92.41% |
| 婴儿健身架和游戏垫 | 婴儿玩具     | 母婴用品     | -92.30% |
| 计算机网络书籍   | 科技       | 图书&杂志&音频 | -91.44% |
| 蔬菜        | 生鲜冷冻食品   | 食品饮料     | -91.44% |
| 平板电脑充电器   | 平板电脑配件   | 手机与数码    | -91.11% |
| 板球用品      | 球类运动设备   | 运动与户外    | -91.07% |
| 棉布        | 服装布料     | 时尚配件     | -90.17% |
| 健康护理用品    | 小宠用品     | 宠物用品     | -90.02% |
| 婴儿美容护理工具  | 婴儿护理与健康  | 母婴用品     | -89.77% |
| 礼盒        | 零食       | 食品饮料     | -89.15% |
| 冰壶用品      | 冬季运动设备   | 运动与户外    | -88.04% |
| 冷冻食品      | 生鲜冷冻食品   | 食品饮料     | -87.57% |

# Tiktok市场整体发展概况

## 三级类目



附表1：销售额TOP21-TOP40 三级类目

| 三级类目                         | 销售额       | 环比%     |
|------------------------------|-----------|---------|
| 居家日用 > 家居收纳 > 收纳架            | 9,118,816 | 43.93%  |
| 男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士裤子        | 8,872,556 | 7.45%   |
| 女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士内裤        | 8,684,075 | 33.50%  |
| 女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士文胸        | 8,522,180 | -17.56% |
| 女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士衬衫        | 8,271,500 | 6.09%   |
| 电脑办公 > 办公文具用品 > 美术用品         | 8,099,832 | 72.22%  |
| 运动与户外 > 运动服饰 > 运动打底裤         | 8,043,575 | -0.87%  |
| 美妆个护 > 香水 > 男士香水             | 7,806,960 | -26.13% |
| 男装与男士内衣 > 男士套装与连体衣 > 男士套装    | 7,786,393 | -25.84% |
| 美妆个护 > 美妆 > 假睫毛与胶水           | 7,783,730 | 19.82%  |
| 箱包 > 女包 > 女士单肩包及斜挎包          | 7,553,770 | 7.24%   |
| 女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士背心, 吊带&抹胸 | 7,397,558 | -5.45%  |
| 手机与数码 > 智能及穿戴设备 > 智能手表 & 手环  | 7,065,426 | 16.03%  |
| 家纺布艺 > 床上用品 > 毯子             | 6,875,272 | 13.67%  |
| 家纺布艺 > 居家布艺 > 窗帘             | 6,825,306 | 19.48%  |
| 手机与数码 > 手机与平板 > 手机           | 6,500,029 | 51.58%  |
| 箱包 > 功能箱包 > 双肩包              | 6,220,897 | 49.45%  |
| 男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士短裤        | 6,208,677 | -27.95% |
| 电脑办公 > 办公文具用品 > 礼品与包装材料      | 6,103,621 | 1.10%   |
| 运动与户外 > 运动服饰 > 运动短裤          | 6,084,848 | 27.88%  |

附表2：销售额TOP41-TOP60 三级类目

| 三级类目                     | 销售额       | 环比%     |
|--------------------------|-----------|---------|
| 美妆个护 > 美容、个护电器 > 按摩器     | 6,027,327 | -4.56%  |
| 女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士短裤    | 5,939,515 | -23.78% |
| 鞋靴 > 女鞋 > 女士凉鞋&人字拖       | 5,909,085 | 25.19%  |
| 男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士牛仔裤   | 5,735,936 | 11.11%  |
| 鞋靴 > 男鞋 > 男士休闲运动鞋        | 5,733,426 | 23.83%  |
| 居家日用 > 家居收纳 > 收纳盒        | 5,651,955 | 14.06%  |
| 鞋靴 > 女鞋 > 女士高跟鞋          | 5,478,281 | -9.40%  |
| 电脑办公 > 办公文具用品 > 笔记本与纸制品  | 5,466,517 | 43.17%  |
| 手机与数码 > 影音设备 > 音箱        | 5,448,071 | -6.81%  |
| 美妆个护 > 美妆 > 口红与唇彩        | 5,403,383 | 41.95%  |
| 美妆个护 > 香水 > 女士香水         | 5,184,729 | -8.77%  |
| 家纺布艺 > 床上用品 > 枕头和背垫      | 5,046,560 | -18.39% |
| 家装建材 > 灯具和照明设备 > 室内照明    | 4,990,918 | 28.31%  |
| 美妆个护 > 手足及指甲护理 > 手足工具与配件 | 4,787,239 | 45.22%  |
| 时尚配件 > 眼镜 > 太阳镜          | 4,731,293 | 3.47%   |
| 男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士卫衣    | 4,654,836 | -16.23% |
| 运动与户外 > 泳装&冲浪服&潜水服 > 比基尼 | 4,638,402 | -16.86% |
| 居家日用 > 节庆及派对用品 > 节日装饰    | 4,610,405 | 8.25%   |
| 美妆个护 > 美容、个护电器 > 脱毛仪     | 4,555,824 | 15.36%  |
| 居家日用 > 节庆及派对用品 > 聚会小礼品   | 4,541,756 | 18.90%  |

# Tiktok市场整体发展概况

## 三级类目



附表3：销售额TOP61-TOP80 三级类目

| 三级类目                      | 销售额       | 环比%     |
|---------------------------|-----------|---------|
| 美妆个护 > 香水 > 男女通用香水        | 4,535,504 | -2.74%  |
| 男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士衬衫     | 4,439,605 | -6.42%  |
| 女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士毛衣与针织衫 | 4,400,665 | -11.37% |
| 美妆个护 > 美妆 > 遮瑕与粉底         | 4,233,211 | 24.63%  |
| 美妆个护 > 美容护肤 > 面部护理套装      | 4,150,417 | 48.75%  |
| 运动与户外 > 运动服饰 > 运动外套&卫衣    | 4,142,480 | 10.30%  |
| 手机与数码 > 手机与配件 > 移动电源      | 4,139,917 | 3.85%   |
| 美妆个护 > 头部护理与造型 > 洗发护发     | 3,977,894 | 22.78%  |
| 家具 > 室外家具 > 户外桌子          | 3,952,254 | 26.47%  |
| 男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士Polo衫  | 3,850,794 | -18.61% |
| 女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士半身裙    | 3,835,667 | 13.78%  |
| 运动与户外 > 运动服饰 > 运动内衣       | 3,809,404 | 17.32%  |
| 美妆个护 > 头部护理与造型 > 头发与头皮养护  | 3,806,407 | 20.70%  |
| 手机与数码 > 手机与平板 > 平板电脑      | 3,753,896 | -28.86% |
| 居家日用 > 家居收纳 > 收纳包         | 3,587,942 | 24.93%  |
| 女装与女士内衣 > 女士连衣裙 > 女士正装连衣裙 | 3,533,122 | -16.69% |
| 鞋靴 > 女鞋 > 女士靴             | 3,529,817 | 9.94%   |
| 电脑办公 > 办公文具用品 > 学校与教育用品   | 3,303,735 | 15.96%  |
| 运动与户外 > 运动服饰 > 运动连衣裙      | 3,300,335 | -20.63% |
| 保健 > 保健食品 > 健身保健食品        | 3,277,994 | 51.59%  |

附表4：销售额TOP81-TOP100 三级类目

| 三级类目                          | 销售额       | 环比%     |
|-------------------------------|-----------|---------|
| 厨房用品 > 饮具 > 玻璃杯               | 3,223,404 | 25.74%  |
| 鞋靴 > 女鞋 > 女士拖鞋                | 3,213,554 | 5.81%   |
| 美妆个护 > 美容护肤 > 保湿乳液、乳霜与喷雾      | 3,177,728 | 19.16%  |
| 家装建材 > 建筑用品 > 墙纸与墙饰           | 3,161,235 | 16.39%  |
| 玩具和爱好 > 娃娃与毛绒玩具 > 毛绒玩具        | 3,149,265 | -6.64%  |
| 女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士卫衣         | 3,125,788 | -8.25%  |
| 女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士紧身连衣裤      | 3,105,180 | -36.51% |
| 箱包 > 女包 > 女士托特包               | 3,098,799 | 23.05%  |
| 箱包 > 女包 > 女士手拎包               | 3,080,013 | -11.31% |
| 女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士紧身裤        | 3,020,761 | 10.97%  |
| 美妆个护 > 美妆 > 化妆工具              | 2,978,944 | 13.17%  |
| 家电 > 生活家电 > 吸尘器及扫地机器人         | 2,964,200 | 16.26%  |
| 运动与户外 > 运动服饰 > 运动长裤           | 2,958,760 | -0.36%  |
| 美妆个护 > 手足及指甲护理 > 指甲油          | 2,891,908 | 62.59%  |
| 手机与数码 > 手机与配件 > 充电线、充电器 & 转换器 | 2,890,975 | 15.31%  |
| 美妆个护 > 美容、个护电器 > 理发器          | 2,884,309 | 14.30%  |
| 手机与数码 > 手机与配件 > 自拍配件          | 2,868,104 | 22.17%  |
| 时尚配件 > 平价饰品 > 项链              | 2,866,598 | 16.54%  |
| 美妆个护 > 美容、个护电器 > 电动剃须刀        | 2,793,500 | 20.87%  |
| 家装建材 > 灯具和照明设备 > 新奇照明         | 2,732,875 | 21.34%  |



蔚云出海

更多TikTok免费报告持续更新...



## 十五国全景概览

→ 先看地图，再定方向

还没选定国家？这一份帮你扫完全局。15国销售额排行、环比变化、大洲占比、一级类目热力图——所有数据统一换算美元，一眼看出哪里在涨、哪里该进



## 单国全类目月报

→ 锁定国家，筛出赛道

定了国家，但不知道做什么类目？这份报告把该国所有一至三级类目的TOP榜、新增榜、增长榜、下降榜全部摊开，本地币数据，帮你找到细分切入点



## 单国TOP3类目

→ 瞄准热门，深挖细分

发现一个大类目在涨，但不知道具体哪个小类目有机会？我们把该国TOP3大类目进行层级下钻，带你看类目结构、占比、增长关系



你现在读的这份，属于这一类



蔚云出海

# 付费可获更深度的细分类目洞察...

## 灵活定制



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海

Tiktok | 西班牙

「美妆个护」2026年7月市场概览

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海

数据层级：宏观15国、全景洞察一二三级类目表现

分析深度：销售额、环比、排行

时间跨度：单月

决策价值：发现机会

定制方式：免费公开

## 免费全景月报



数据层级：单个细分类目，深挖渠道/主体/店铺/价位段

分析深度：销售额、环比、排行、渠道结构、竞争、细分价格带

时间跨度：月报¥99/ 年报¥699

决策价值：决策该类目能不能进、怎么进

定制方式：按平台/站点/类目组合，最快48h交付



蔚云出海

# 获取/定制报告 · 三种方式

五大平台

## A 逛官网

查阅/搜索

www.vay-one.com

## C 公众号

关注并查看首页菜单栏  
或回复国家领免费报告

## B 加企微

扫码加顾问Alice  
免费报告直接发  
付费定制48h起交付

20+ 站点

蔚云出海 · 数据覆盖

20个国家 · 多平台 · 全类目可定制

关注我们，后台回复下方对应关键词，领取该国报告展示

欧洲 Europe

- 英国 → 回复「英国」
- 德国 → 回复「德国」
- 法国 → 回复「法国」
- 西班牙 → 回复「西班牙」
- 意大利 → 回复「意大利」
- 俄罗斯 → 回复「俄罗斯」

北美 North America

- 美国 → 回复「美国」

拉美 Latin America

- 墨西哥 → 回复「墨西哥」
- 巴西 → 回复「巴西」
- 阿根廷 → 回复「阿根廷」
- 智利 → 回复「智利」
- 哥伦比亚 → 回复「哥伦比亚」

东南亚 Southeast Asia

- 越南 → 回复「越南」
- 印尼 → 回复「印尼」
- 泰国 → 回复「泰国」
- 马来西亚 → 回复「马来西亚」
- 菲律宾 → 回复「菲律宾」
- 新加坡 → 回复「新加坡」

南亚 · 东亚 South & East Asia

- 印度 → 回复「印度」
- 日本 → 回复「日本」

更多国家持续更新中...定制报告请回复「定制」

### 市场研究系列报告

[八大报告矩阵 · 全场景决策支持]

#### 消费者洞察VOC

《亚马逊用户行为洞察报告》| ¥8999

四年周期追踪 · 评论画像 · 痛点挖掘 · 产品迭代

#### 年度对比系列

《亚马逊年度研报》| ¥999

两年周期追踪 · 市场趋势 · 品牌竞争 · 量化价格带

《TikTok Shop年度研报》| ¥699

12个月追踪 · 市场趋势 · 分渠道格局 · 价格带

#### 月度对比系列

《亚马逊月报》¥99 | 搜索 · 竞争 · 商品榜

《TikTok月报》¥99 | 短视频/直播/橱窗 · 价格

《Ozon月报》¥99 | 俄罗斯 · 价位段竞争

《Shopee月报》¥49 | 东南亚 · 市场/店铺/商品

《Mercado月报》¥49 | 拉美竞争 · TOP分析

\*以上为单类目 · 单站点，多站点多类目组合欢迎咨询

订阅号



服务号



远行非掠夺  
而是以种子的姿态落地  
用时间浇灌信任

让每一寸生长都回应土地的呼吸  
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.  
Rooted deeply in foreign land,  
Let growth be a silent whisper,  
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化  
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态  
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外