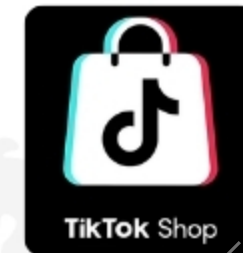


Tiktok | 巴西



巴西「Tiktok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题： 巴西 - Tiktok - 全平台类目 - 月度洞察报告 - 2026年7月 - 蔚云出海

分析日期： 2026年08月

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据说明

数据来源：本报告所有原始数据来自Tiktok官方平台

分析类目： 25个一级类目， 199个二级类目， 1917个三级类目

覆盖周期： 2026年6月 - 2026年7月，报告中"本月"为 2026年7月，"上月"为 2026年6月。

关于币种：本报告中的所有金额数据均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

本报告的核心目的在于，通过对Tiktok平台巴西市场月度数据的系统性梳理与分析，为跨境卖家及市场研究人员提供关于市场动态的参考性洞察。

具体旨在实现以下目标：

- **呈现市场全貌**：通过统计平台各层级（一级、二级、三级）类目的销售额、占比及环比增长情况，帮助使用者快速了解平台大盘的规模、结构及增长趋势。
- **识别潜力赛道**：通过交叉分析销售额与环比增长率，定位“高规模高增长”的核心品类，为选品和市场切入提供方向指引。
- **监测市场波动**：通过分析新增销售额及环比下降的类目，帮助使用者及时发现市场上的热点机会与萎缩风险。

特别说明

- **误差来源说明**：Tiktok平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- **类目变动**：Tiktok平台的类目定义可能不定期调整，这会对历史数据的可比性产生影响，报告中的分析已尽力规避，但仍可能存在误差。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1 平台总体概况

- 市场核心数据总览（总销售额、环比增长、类目变动数量）

2 一级类目分析

- 一级类目销售额排行与占比
- 一级类目销售额环比增长排行
- 一级类目分布矩阵
- 一级类目销售额增长贡献度排行
- 一级类目数据汇总表（完整数据表）

3 二级类目分析

- 销售额TOP 20 二级类目
- 新增销售额TOP 20 二级类目
- 环比增长TOP 20 二级类目
- 环比下降TOP 20 二级类目

4 三级类目分析

- 销售额TOP 20 三级类目
- 新增销售额TOP 20 三级类目
- 环比增长TOP 20 三级类目
- 环比下降TOP 20 三级类目
- 附表：销售额TOP 21-100三级类目明细

5 报告总结

6 关于我们：蔚云出海介绍

Tiktok市场整体发展概况

平台总体概况



2026年5月，在统计的25个一级类目中，销售额共2,178,085,470，环比增加131,844,302，增幅6.4%；其中环比增长的一级类目数19个，二级类目数134个，三级类目数1185个。

平台总销售额

2 十亿

销售额环比：↑ 131.8百万

环比增长率：↑ 6.4%

一级类目数量

25

环比增长类目数量：19个

环比下滑类目数量：6个

二级类目数量

199

环比增长类目数量：134个

环比下滑类目数量：51个

三级类目数量

1917

环比增长类目数量：1185个

环比下滑类目数量：468个

Tiktok市场整体发展概况

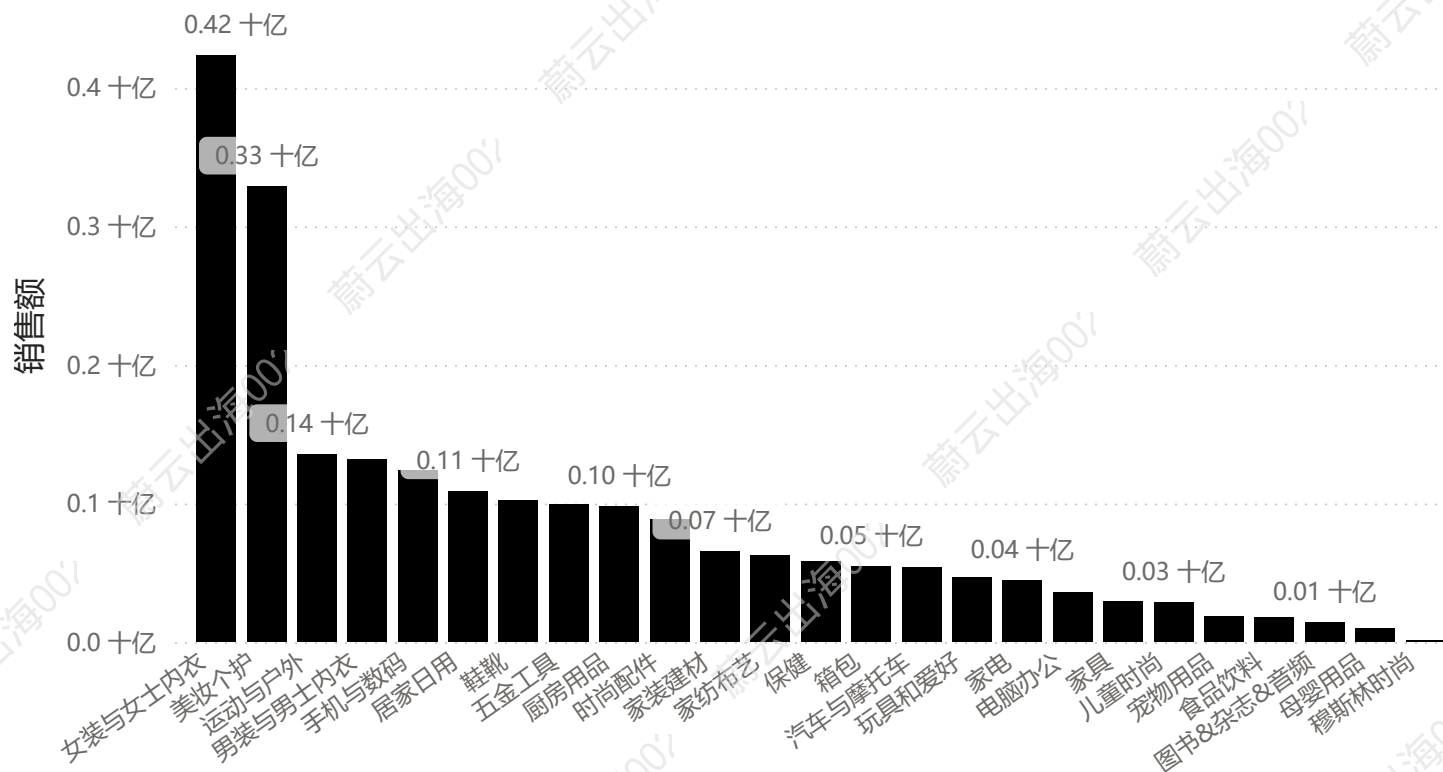
一级类目



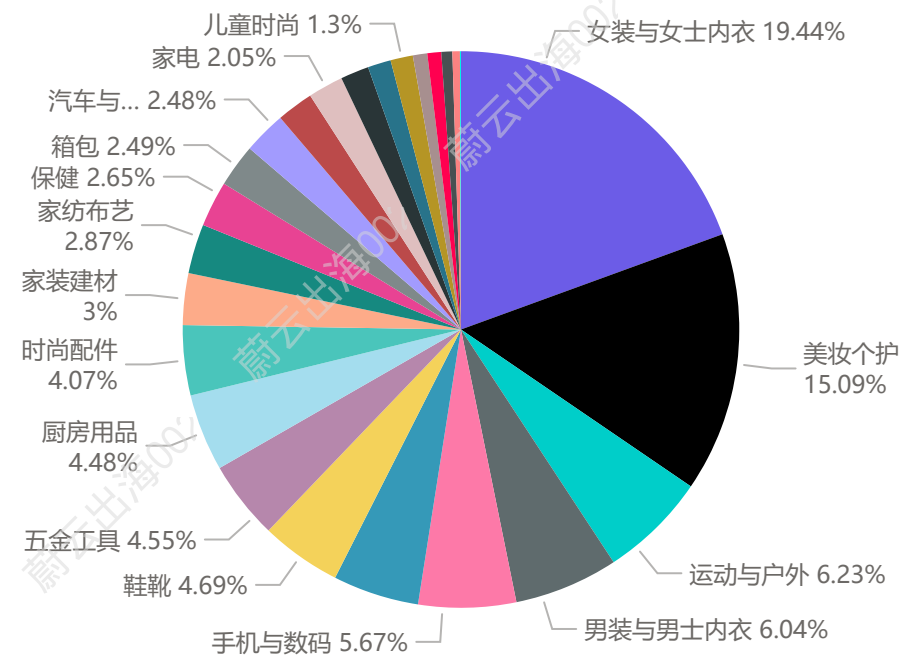
在一级类目中，

TOP1类目为【女装与女士内衣】，销售额423,416,464，占比19.4%；TOP2类目为【美妆个护】，销售额328,724,776，占比15.1%；TOP3类目为【运动与户外】，销售额135,672,603，占比6.2%。

一级类目销售额



一级类目销售额占比



Tiktok市场整体发展概况

一级类目

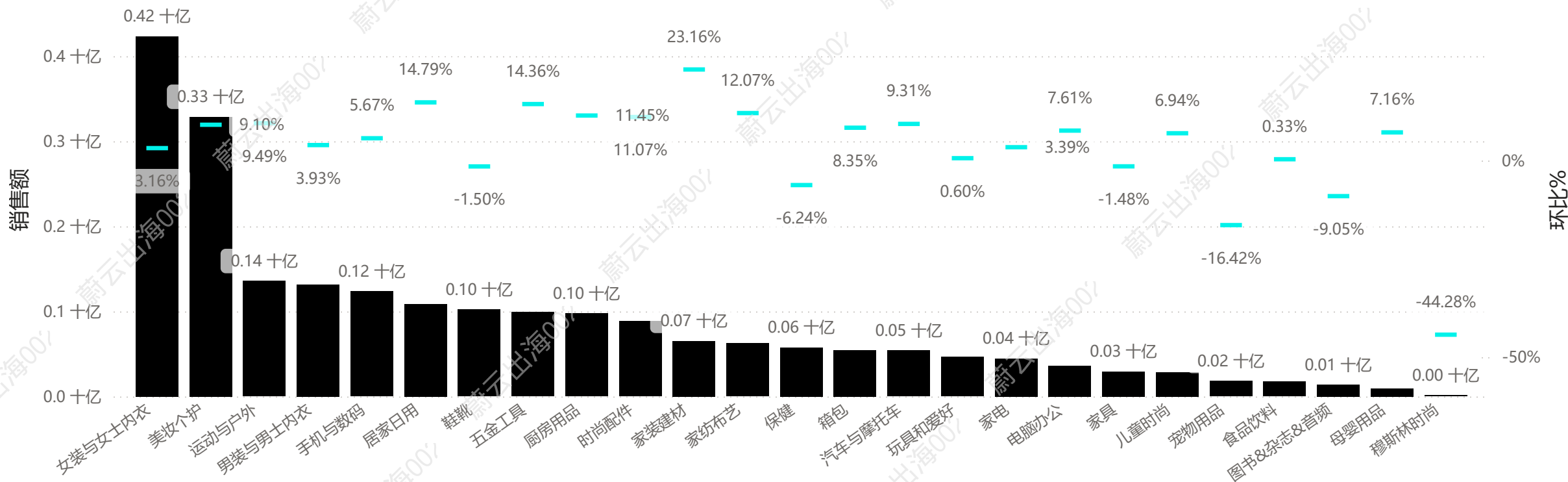


一级类目中,

环比TOP1类目为【家装建材】，销售额65,350,377，环比23.2%；环比TOP2类目为【居家日用】，销售额108,859,156，环比14.8%；环比TOP3类目为【五金工具】，销售额99,111,081，环比14.4%。

一级类目_销售额&环比

● 销售额 ● 环比%



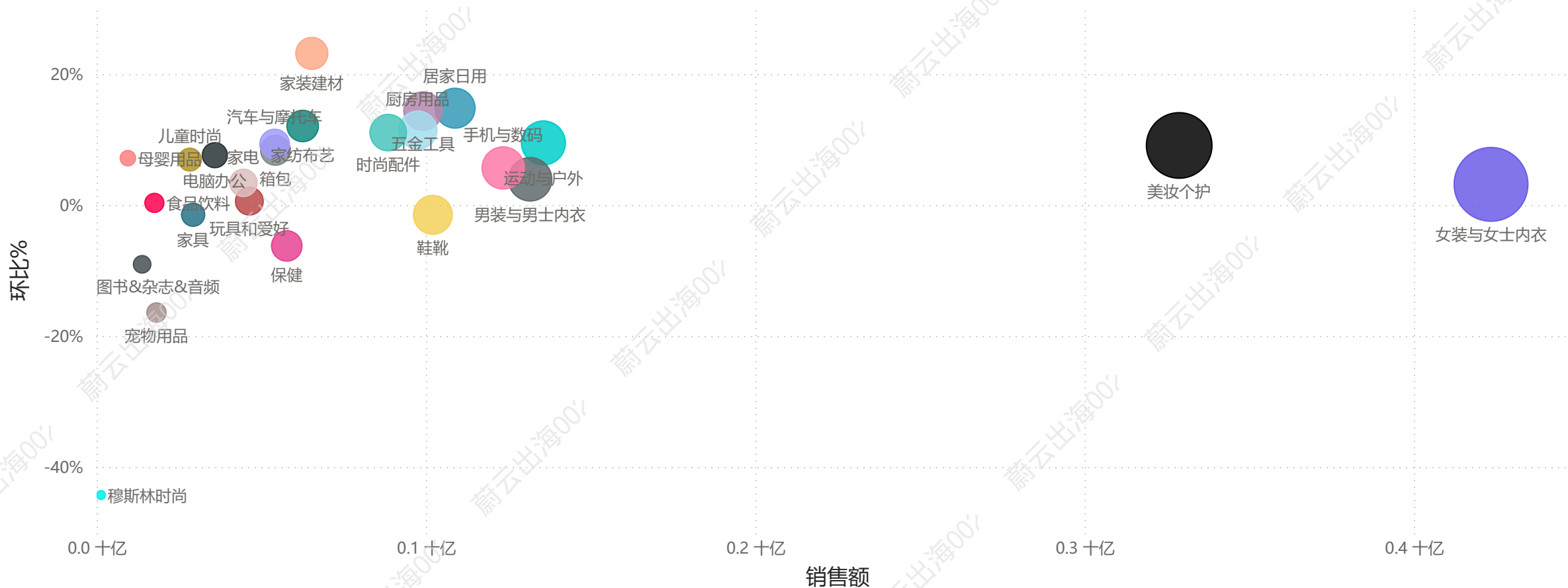
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从分布图来看，本月表现较好的品类有：美妆个护、运动与户外、居家日用，以上类目环比高于整体平均值且销售额较高，属于高规模高增长品类。

一级类目分布（销售额VS环比）



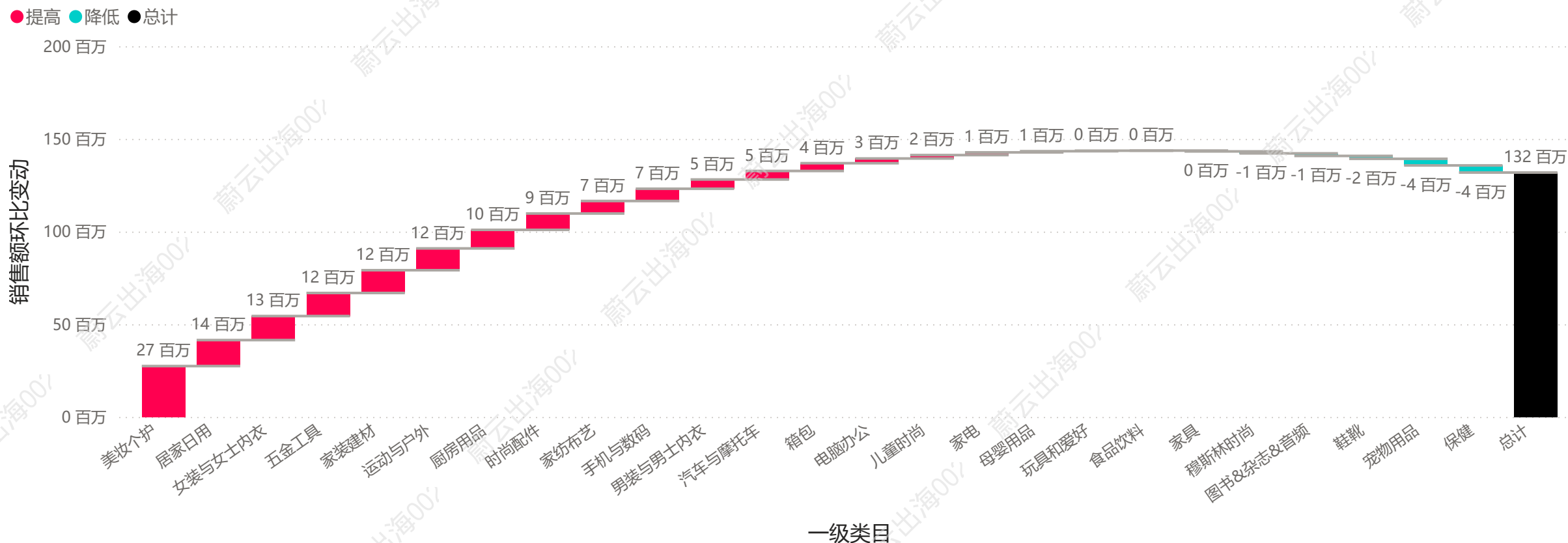
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从增长贡献上看，本月行业增长的131,844,302销售额中，贡献前三的品类有：【美妆个护】，增长27,421,008；【居家日用】，增长14,028,120；【女装与女士内衣】，增长12,962,378。本月销售额减少最多的品类为【保健】，减少-3,844,213。

销售额增长贡献排行



Tiktok市场整体发展概况

一级类目



一级类目数据汇总表

一级类目	本月销售额	销售额占比	环比增长	环比增长率	环比增长贡献度	排名变化
女装与女士内衣	423,416,464	19.44%	12,962,378	3.16%	9.83%	0
美妆个护	328,724,776	15.09%	27,421,008	9.10%	20.80%	0
运动与户外	135,672,603	6.23%	11,759,870	9.49%	8.92%	1
男装与男士内衣	131,640,657	6.04%	4,981,555	3.93%	3.78%	-1
手机与数码	123,451,303	5.67%	6,620,268	5.67%	5.02%	0
居家日用	108,859,156	5.00%	14,028,120	14.79%	10.64%	1
鞋靴	102,099,544	4.69%	-1,552,538	-1.50%	-1.18%	-1
五金工具	99,111,081	4.55%	12,446,966	14.36%	9.44%	1
厨房用品	97,557,299	4.48%	10,020,197	11.45%	7.60%	-1
时尚配件	88,550,952	4.07%	8,822,678	11.07%	6.69%	0
家装建材	65,350,377	3.00%	12,286,980	23.16%	9.32%	2
家纺布艺	62,579,604	2.87%	6,741,076	12.07%	5.11%	0
保健	57,752,152	2.65%	-3,844,213	-6.24%	-2.92%	-2
箱包	54,315,515	2.49%	4,183,975	8.35%	3.17%	0
汽车与摩托车	54,067,391	2.48%	4,606,864	9.31%	3.49%	0
玩具和爱好	46,392,855	2.13%	274,913	0.60%	0.21%	0
家电	44,593,465	2.05%	1,461,583	3.39%	1.11%	0
电脑办公	35,907,527	1.65%	2,540,476	7.61%	1.93%	0
家具	29,315,334	1.35%	-439,865	-1.48%	-0.33%	0
儿童时尚	28,332,168	1.30%	1,838,784	6.94%	1.39%	0
宠物用品	18,185,204	0.83%	-3,572,554	-16.42%	-2.71%	0
食品饮料	17,553,244	0.81%	57,122	0.33%	0.04%	0
图书&杂志&音频	13,827,703	0.63%	-1,376,413	-9.05%	-1.04%	0
母婴用品	9,496,406	0.44%	634,302	7.16%	0.48%	0
穆斯林时尚	1,332,692	0.06%	-1,059,229	-44.28%	-0.80%	0
总计	2,178,085,470	100.00%	131,844,302	6.44%	100.00%	0

Tiktok市场整体发展概况

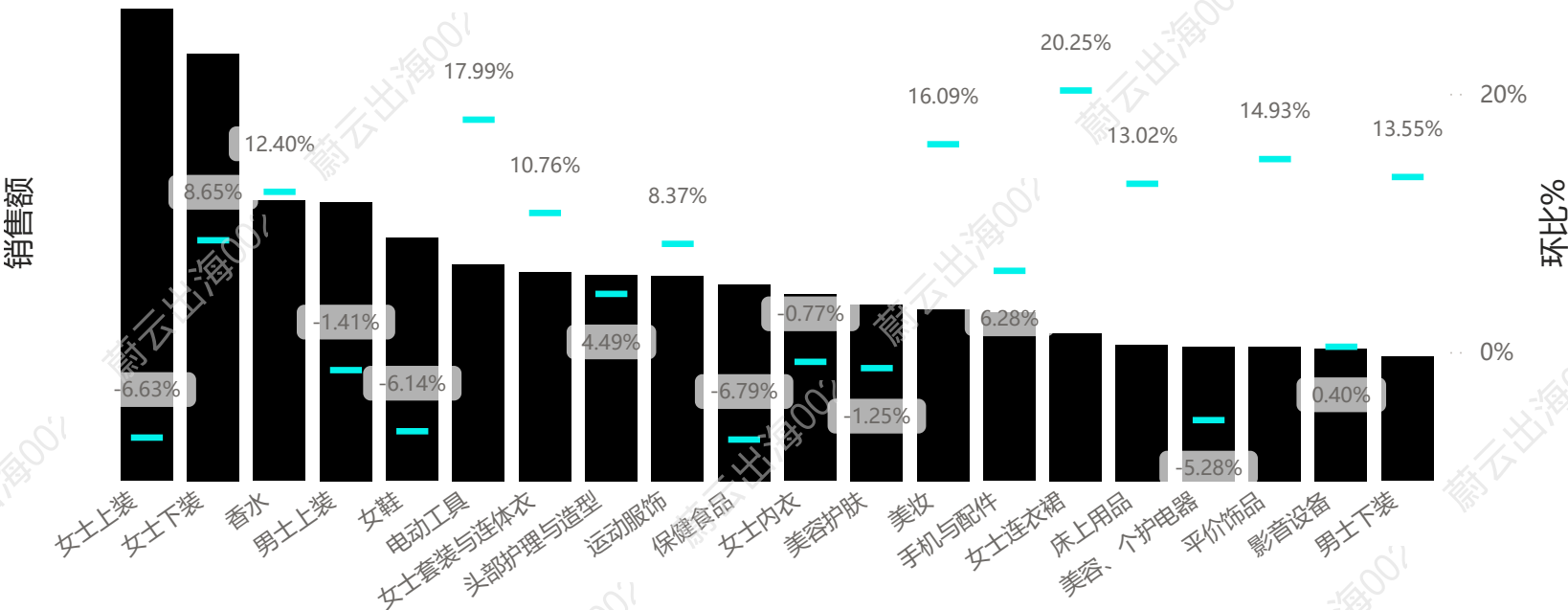
二级类目



在所有二级类目中，
TOP1为【女士上装】销售额133,116,922，环比-6.6%；TOP2为【女士下装】销售额120,580,404，环比8.6%；TOP3为【香水】销售额79,077,962，环比12.4%。

销售额TOP 20 二级类目

● 销售额 — 环比%



层级对应表

二级类目	一级类目	销售额
女士上装	女装与女士内衣	133,116,922
女士下装	女装与女士内衣	120,580,404
香水	美妆个护	79,077,962
男士上装	男装与男士内衣	78,610,957
女鞋	鞋靴	68,535,247
电动工具	五金工具	61,178,180
女士套装与连体衣	女装与女士内衣	59,006,477
头部护理与造型	美妆个护	58,230,465
运动服饰	运动与户外	57,786,912
保健食品	保健	55,445,439
女士内衣	女装与女士内衣	52,595,459
美容护肤	美妆个护	49,708,640
美妆	美妆个护	48,361,172
手机与配件	手机与数码	47,480,085
女士连衣裙	女装与女士内衣	41,648,907
床上用品	家纺布艺	38,429,640
美容、个护电器	美妆个护	37,837,070
平价饰品	时尚配件	37,807,955
影音设备	手机与数码	37,407,207
男士下装	男装与男士内衣	35,042,726

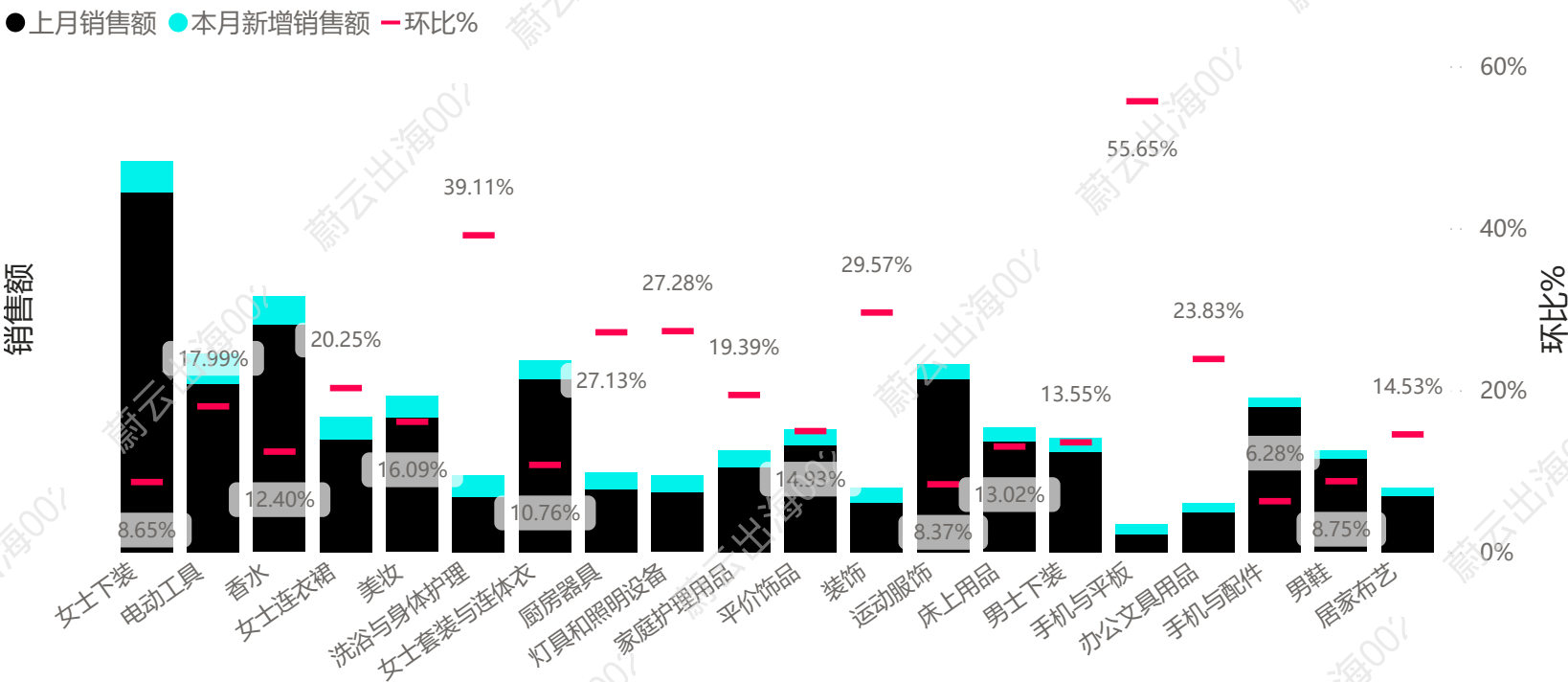
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【女士下装】新增销售额9,596,361，环比8.6%；TOP2为【电动工具】新增销售额9,326,619，环比18.0%；TOP3为【香水】新增销售额8,724,223，环比12.4%。

新增销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	本月新增销售额
女士下装	女装与女士内衣	9,596,361
电动工具	五金工具	9,326,619
香水	美妆个护	8,724,223
女士连衣裙	女装与女士内衣	7,012,735
美妆	美妆个护	6,701,191
洗浴与身体护理	美妆个护	6,658,371
女士套装与连体衣	女装与女士内衣	5,732,601
厨房器具	厨房用品	5,267,395
灯具和照明设备	家装建材	5,074,435
家庭护理用品	居家日用	5,072,061
平价饰品	时尚配件	4,912,747
装饰	居家日用	4,516,778
运动服饰	运动与户外	4,462,987
床上用品	家纺布艺	4,428,323
男士下装	男装与男士内衣	4,180,950
手机与平板	手机与数码	3,022,567
办公文具用品	电脑办公	2,910,036
手机与配件	手机与数码	2,806,082
男鞋	鞋靴	2,527,718
居家布艺	家纺布艺	2,511,449

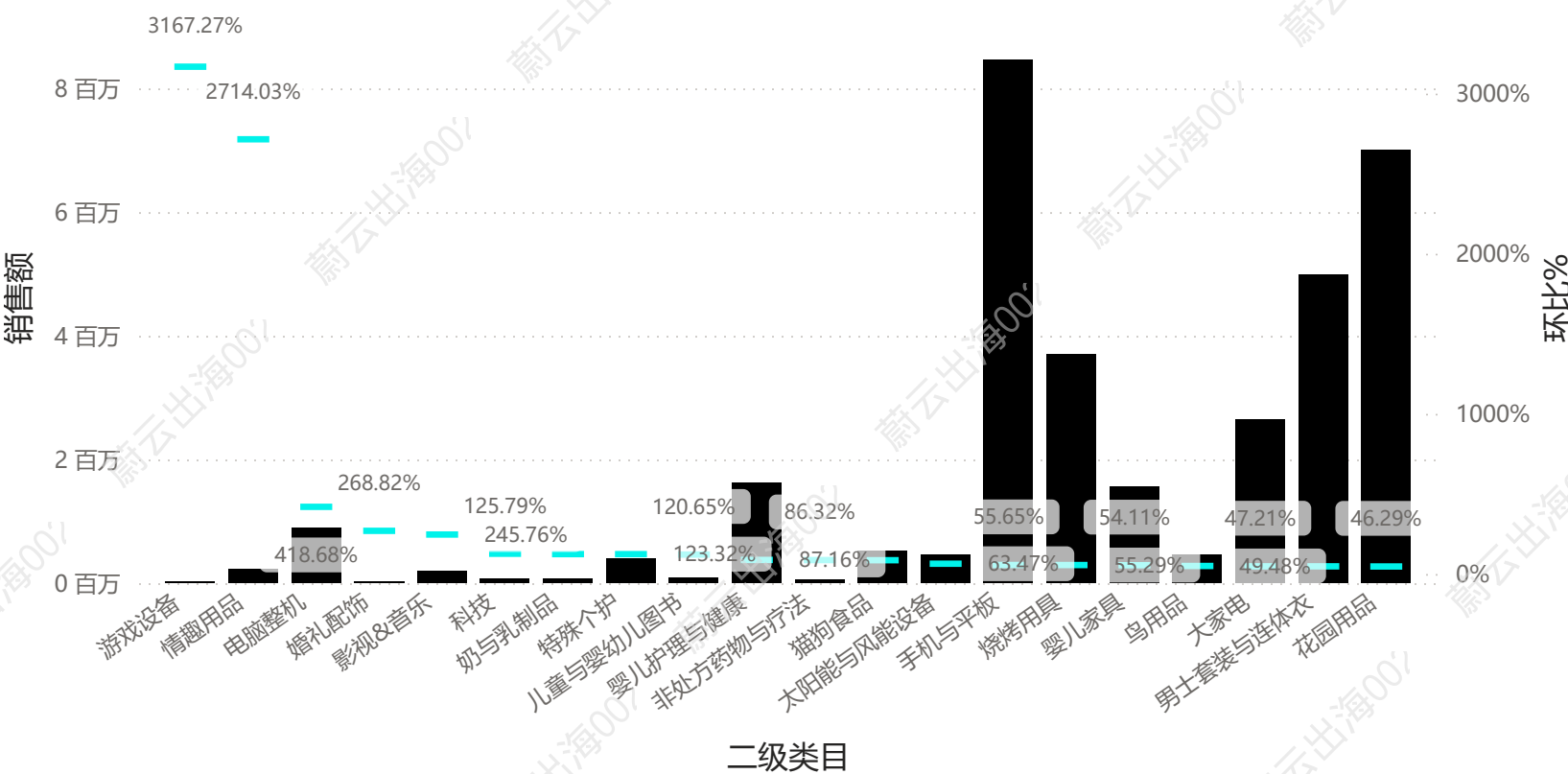
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【游戏设备】新增销售额8,595，环比3167.3%；TOP2为【情趣用品】新增销售额226,420，环比2714.0%；TOP3为【电脑整机】新增销售额898,625，环比418.7%。

环比增长TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
游戏设备	手机与数码	3167.27%
情趣用品	保健	2714.03%
电脑整机	电脑办公	418.68%
婚礼配饰	时尚配件	268.82%
影视&音乐	图书&杂志&音频	245.76%
科技	图书&杂志&音频	125.79%
奶与乳制品	食品饮料	123.42%
特殊个护	美妆个护	123.32%
儿童与婴幼儿图书	图书&杂志&音频	120.65%
婴儿护理与健康	母婴用品	87.16%
非处方药物与疗法	保健	86.32%
猫狗食品	宠物用品	85.36%
太阳能与风能设备	家装建材	63.47%
手机与平板	手机与数码	55.65%
烧烤用具	厨房用品	55.29%
婴儿家具	母婴用品	54.11%
鸟用品	宠物用品	49.48%
大家电	家电	47.21%
男士套装与连体衣	男装与男士内衣	47.11%
花园用品	家装建材	46.29%

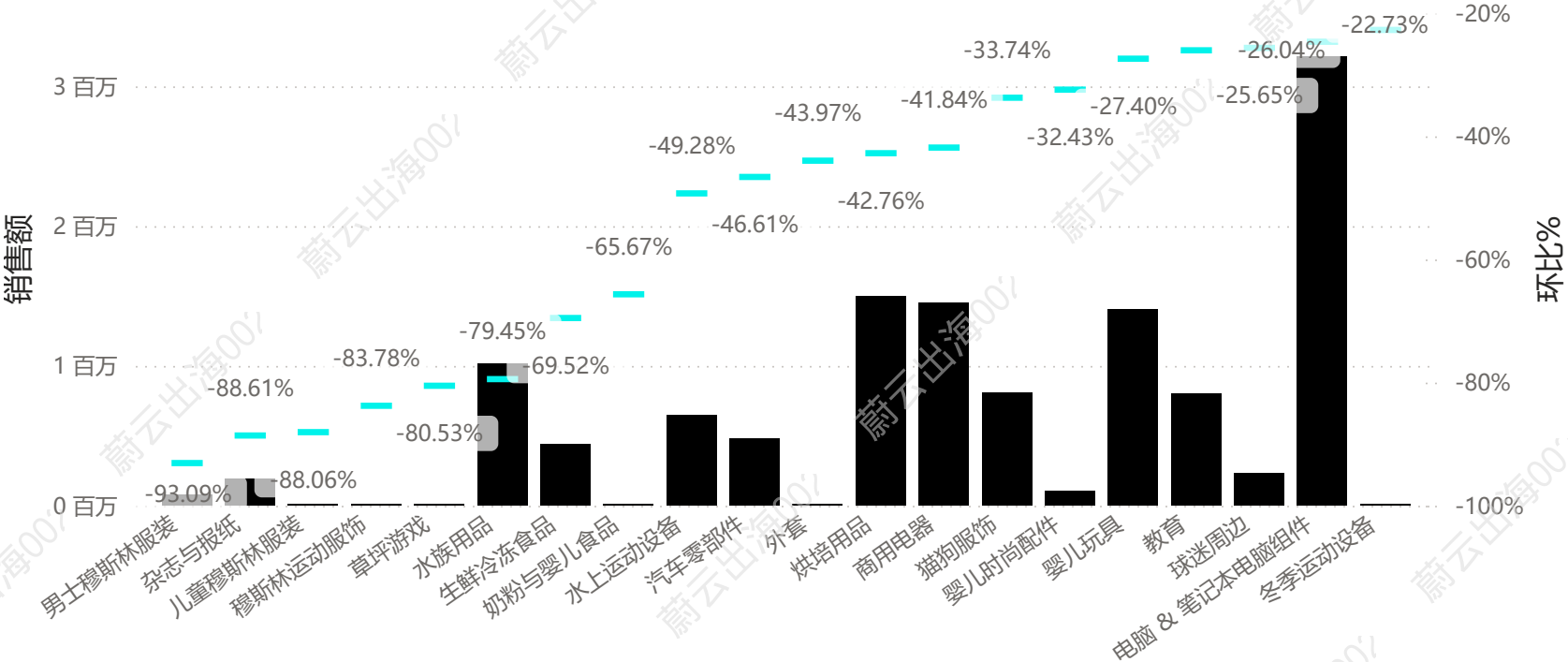
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【男士穆斯林服装】新增销售额75,481，环比-93.1%；TOP2为【杂志与报纸】新增销售额189,534，环比-88.6%；TOP3为【儿童穆斯林服装】新增销售额1,195，环比-88.1%。

环比下降TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
男士穆斯林服装	穆斯林时尚	-93.09%
杂志与报纸	图书&杂志&音频	-88.61%
儿童穆斯林服装	穆斯林时尚	-88.06%
穆斯林运动服饰	穆斯林时尚	-83.78%
草坪游戏	运动与户外	-80.53%
水族用品	宠物用品	-79.45%
生鲜冷冻食品	食品饮料	-69.52%
奶粉与婴儿食品	母婴用品	-65.67%
水上运动设备	运动与户外	-49.28%
汽车零部件	汽车与摩托车	-46.61%
外套	穆斯林时尚	-43.97%
烘焙用品	食品饮料	-42.76%
商用电器	家电	-41.84%
猫狗服饰	宠物用品	-33.74%
婴儿时尚配件	母婴用品	-32.43%
婴儿玩具	母婴用品	-27.40%
教育	图书&杂志&音频	-26.04%
球迷周边	运动与户外	-25.65%
电脑 & 笔记本电脑组件	电脑办公	-24.65%
冬季运动设备	运动与户外	-22.73%

二级类目

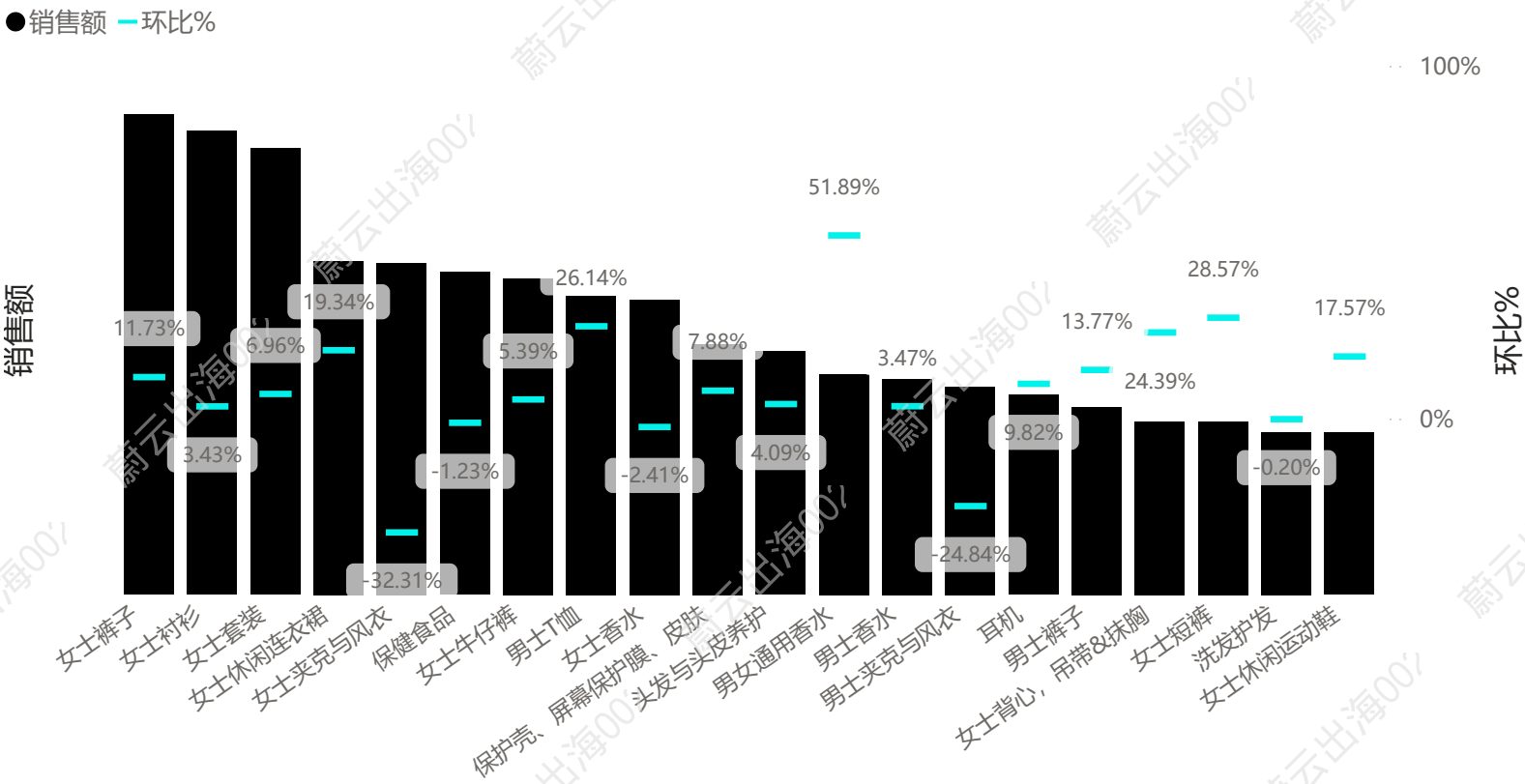
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，
TOP1为【女士裤子】销售额48,370,158，环比11.7%；TOP2为【女士衬衫】销售额46,714,182，环比3.4%；TOP3为【女士套装】销售额44,960,934，环比7.0%。

销售额TOP 20 三级类目

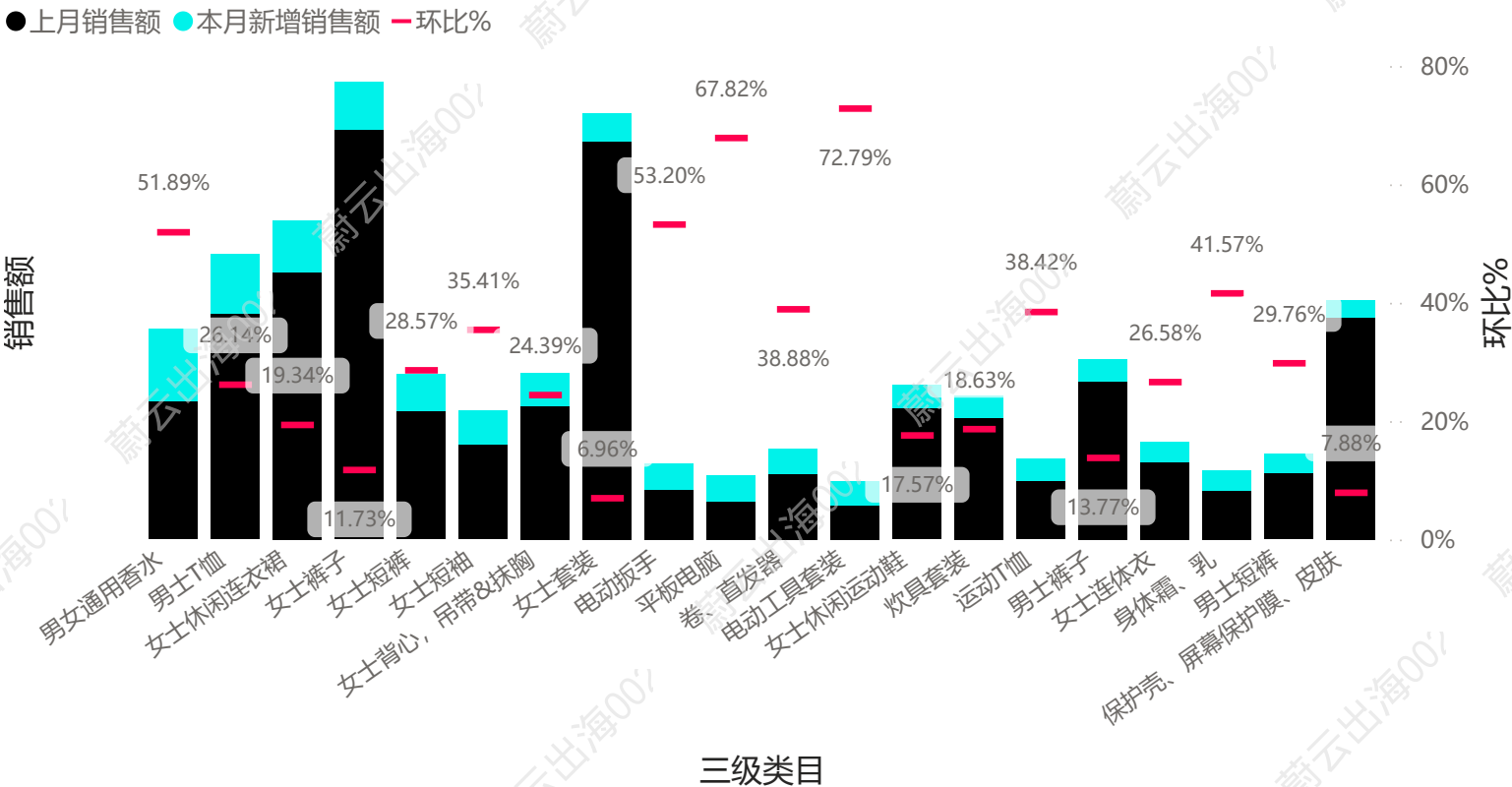


层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	销售额
女士裤子	女士下装	女装与女士内衣	48,370,158
女士衬衫	女士上装	女装与女士内衣	46,714,182
女士套装	女士套装与连体衣	女装与女士内衣	44,960,934
女士休闲连衣裙	女士连衣裙	女装与女士内衣	33,636,939
女士夹克与风衣	女士上装	女装与女士内衣	33,412,027
保健食品	保健食品	保健	32,496,027
女士牛仔褲	女士下装	女装与女士内衣	31,889,434
男士T恤	男士上装	男装与男士内衣	30,103,604
女士香水	香水	美妆个护	29,713,853
保护壳、屏幕保护膜、皮肤	手机与配件	手机与数码	25,244,131
头发与头皮养护	头部护理与造型	美妆个护	24,520,464
男女通用香水	香水	美妆个护	22,229,303
男士香水	香水	美妆个护	21,740,505
男士夹克与风衣	男士上装	男装与男士内衣	20,967,146
耳机	影音设备	手机与数码	20,141,706
男士裤子	男士下装	男装与男士内衣	18,950,080
女士背心，吊带&抹胸	女士上装	女装与女士内衣	17,490,214
女士短裤	女士下装	女装与女士内衣	17,462,445
洗发护发	头部护理与造型	美妆个护	16,404,758
女士休闲运动鞋	女鞋	鞋靴	16,348,828

在所有三级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
 TOP1为【男女通用香水】新增销售额7,594,170，环比51.9%；TOP2为【男士T恤】新增销售额6,238,372，环比26.1%；
 TOP3为【女士休闲连衣裙】新增销售额5,451,135，环比19.3%。

新增销售额TOP 20 三级类目



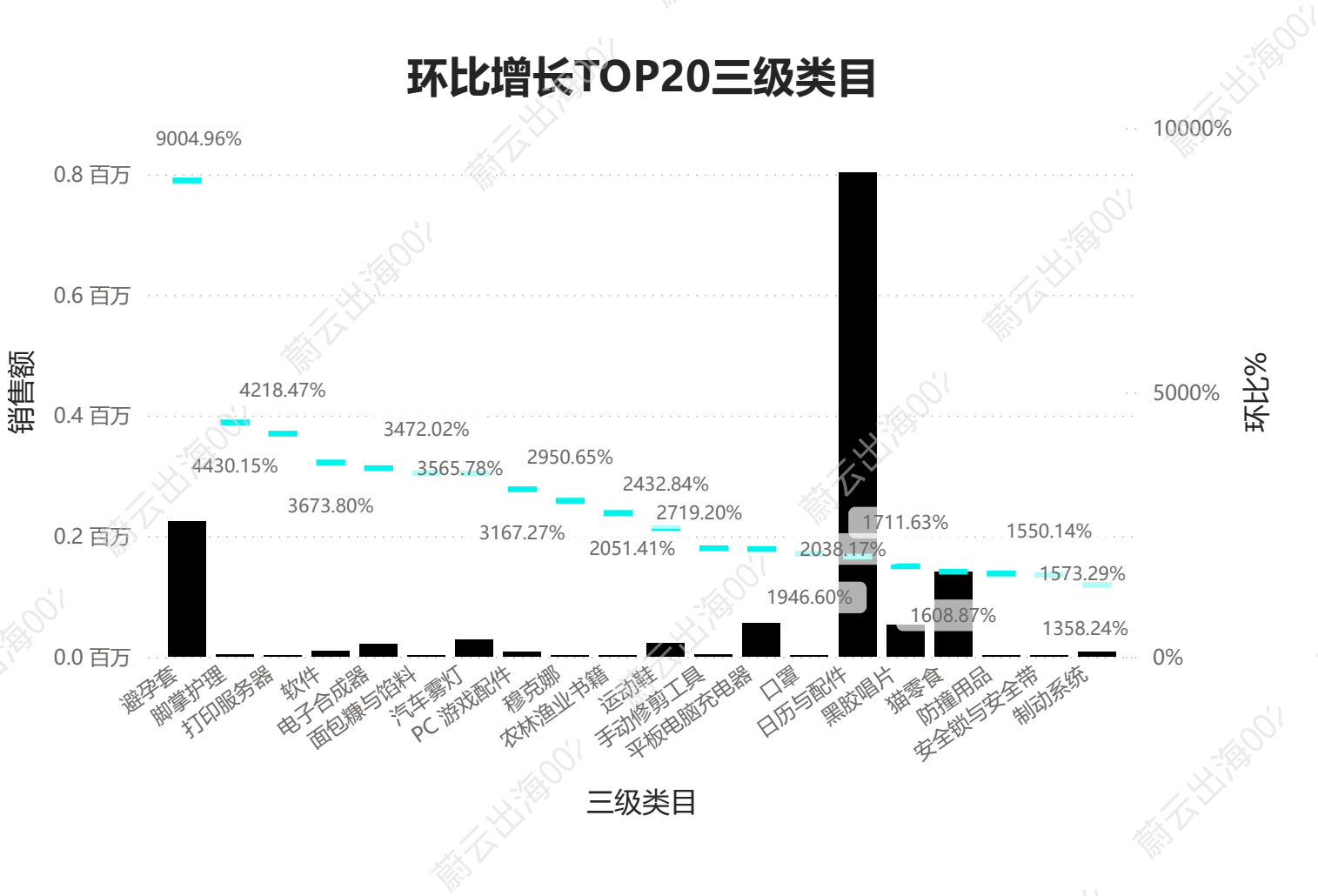
层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	新增销售额
男女通用香水	香水	美妆个护	7,594,170
男士T恤	男士上装	男装与男士内衣	6,238,372
女士休闲连衣裙	女士连衣裙	女装与女士内衣	5,451,135
女士裤子	女士下装	女装与女士内衣	5,078,152
女士短裤	女士下装	女装与女士内衣	3,880,392
女士短袖	女士上装	女装与女士内衣	3,565,956
女士背心, 吊带&抹胸	女士上装	女装与女士内衣	3,429,426
女士套装	女士套装与连体衣	女装与女士内衣	2,925,655
电动扳手	电动工具	五金工具	2,766,052
平板电脑	手机与平板	手机与数码	2,704,256
卷、直发器	美容、个护电器	美妆个护	2,684,651
电动工具套装	电动工具	五金工具	2,571,662
女士休闲运动鞋	女鞋	鞋靴	2,443,216
炊具套装	烹饪工具	厨房用品	2,389,047
运动T恤	运动服饰	运动与户外	2,384,206
男士裤子	男士下装	男装与男士内衣	2,293,598
女士连体衣	女士套装与连体衣	女装与女士内衣	2,168,018
身体霜、乳	洗浴与身体护理	美妆个护	2,141,698
男士短裤	男士下装	男装与男士内衣	2,068,033
保护壳、屏幕保护膜、皮肤	手机与配件	手机与数码	1,843,935

Tiktok市场整体发展概况

三级类目

在所有三级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【避孕套】新增销售额224,708，环比9005.0%；TOP2为【脚掌护理】新增销售额3,746，环比4430.1%；TOP3为【打印服务器】新增销售额1,885，环比4218.5%。

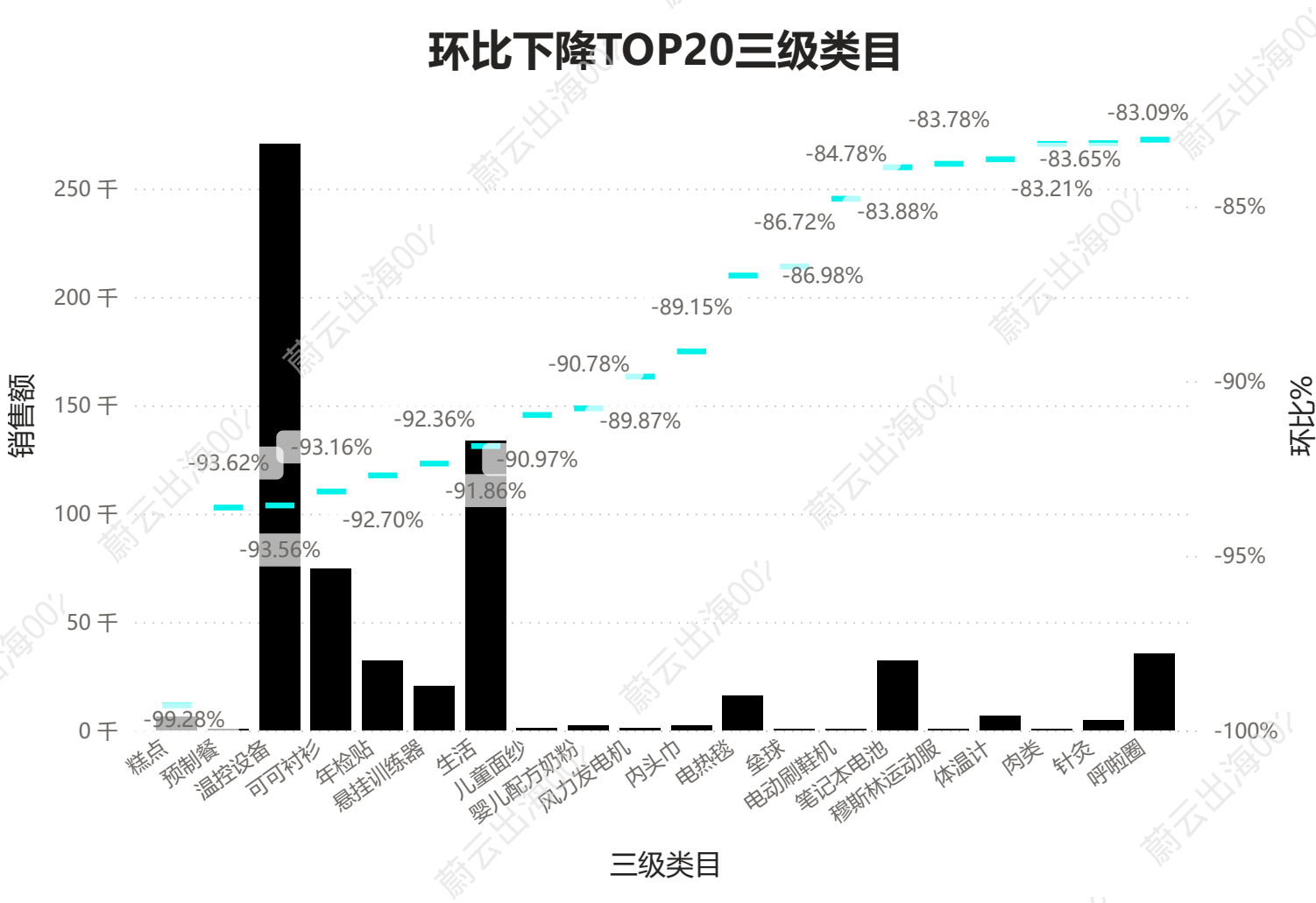


层级对应表			
三级类目	二级类目	一级类目	环比
避孕套	情趣用品	保健	9004.96%
脚掌护理	猫狗清洁美容	宠物用品	4430.15%
打印服务器	网络组件	电脑办公	4218.47%
软件	数据储存与软件	电脑办公	3673.80%
电子合成器	乐器与配件	玩具和爱好	3565.78%
面包糠与馅料	烘焙用品	食品饮料	3472.02%
汽车雾灯	汽车灯	汽车与摩托车	3466.52%
PC 游戏配件	游戏设备	手机与数码	3167.27%
穆克娜	祈祷用品	穆斯林时尚	2950.65%
农林渔业书籍	科技	图书&杂志&音频	2719.20%
运动鞋	运动鞋	运动与户外	2432.84%
手动修剪工具	园林工具	五金工具	2051.41%
平板电脑充电器	平板电脑配件	手机与数码	2038.17%
口罩	儿童时尚配件	儿童时尚	1946.60%
日历与配件	办公文具用品	电脑办公	1894.25%
制动系统	摩托车零部件	汽车与摩托车	1748.63%
黑胶唱片	影视&音乐	图书&杂志&音频	1711.63%
猫零食	猫狗食品	宠物用品	1608.87%
防撞用品	婴儿安全防护用品	母婴用品	1573.29%
安全锁与安全带	婴儿安全防护用品	母婴用品	1550.14%
制动系统	汽车零部件	汽车与摩托车	122.34%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目

在所有三级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【糕点】新增销售额6,257，环比-99.3%；TOP2为【预制餐】新增销售额347，环比-93.6%；TOP3为【温控设备】新增销售额270,468，环比-93.6%。



层级对应表			
三级类目	二级类目	一级类目	环比
糕点	生鲜冷冻食品	食品饮料	-99.28%
温控设备	水族用品	宠物用品	-94.12%
预制餐	生鲜冷冻食品	食品饮料	-93.62%
可可衬衫	男士穆斯林服装	穆斯林时尚	-93.16%
年检贴	外部配件	汽车与摩托车	-92.70%
悬挂训练器	健身设备	运动与户外	-92.36%
生活	杂志与报纸	图书&杂志&音频	-91.86%
儿童面纱	儿童穆斯林服装	穆斯林时尚	-90.97%
婴儿配方奶粉	奶粉与婴儿食品	母婴用品	-90.78%
风力发电机	太阳能与风能设备	家装建材	-89.87%
内头巾	面纱	穆斯林时尚	-89.15%
电热毯	生活家电	家电	-86.98%
垒球	球类运动设备	运动与户外	-86.72%
电动刷鞋机	生活家电	家电	-84.78%
笔记本电池	外设产品与配件	电脑办公	-83.88%
穆斯林运动服	穆斯林运动服饰	穆斯林时尚	-83.78%
体温计	医疗保健	保健	-83.65%
肉类	生鲜冷冻食品	食品饮料	-83.21%
针灸	另类医疗	保健	-83.19%
呼啦圈	健身设备	运动与户外	-83.09%
温控设备	爬行两栖用品	宠物用品	4.13%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表1：销售额TOP21-TOP40 三级类目

三级类目	销售额	环比%
保健 > 保健食品 > 健身保健食品	16,303,077	-13.64%
鞋靴 > 女鞋 > 女士凉鞋&人字拖	15,649,155	4.23%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士内裤	15,281,222	4.57%
厨房用品 > 烹饪工具 > 炊具套装	15,212,704	18.63%
美妆个护 > 美容护肤 > 面部护理套装	15,057,821	-21.21%
鞋靴 > 女鞋 > 女士靴	14,772,726	-31.30%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动打底裤	14,699,437	11.90%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士短袖	13,636,435	35.41%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士紧身裤	13,253,667	-12.48%
箱包 > 女包 > 女士单肩包及斜挎包	12,990,417	-5.71%
时尚配件 > 平价饰品 > 项链	12,032,296	9.50%
鞋靴 > 男鞋 > 男士休闲运动鞋	11,635,936	1.10%
家纺布艺 > 床上用品 > 毯子	11,319,836	9.52%
箱包 > 功能箱包 > 双肩包	11,086,387	14.52%
五金工具 > 电动工具 > 电钻	10,848,166	8.69%
女装与女士内衣 > 女士套装与连体衣 > 女士连体衣	10,324,594	26.58%
运动与户外 > 健身设备 > 健身仪器	10,196,369	-10.28%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动外套&卫衣	9,818,673	-11.48%
时尚配件 > 眼镜 > 太阳镜	9,781,156	14.32%
美妆个护 > 美容护肤 > 面部精华液	9,704,871	-2.60%

附表2：销售额TOP41-TOP60 三级类目

三级类目	销售额	环比%
男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士卫衣	9,634,541	-21.16%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 卷、直发器	9,589,619	38.88%
鞋靴 > 男鞋 > 男士靴子	9,412,131	2.44%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士塑身衣	9,342,486	8.44%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士短裤	9,017,071	29.76%
居家日用 > 浴室用品 > 毛巾	8,925,777	11.99%
厨房用品 > 烹饪工具 > 汤锅	8,896,165	-40.70%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士文胸	8,884,328	7.19%
家纺布艺 > 床上用品 > 床单与枕套	8,769,176	22.26%
男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士衬衫	8,724,512	22.66%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士半身裙	8,689,330	10.88%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动T恤	8,589,845	38.42%
居家日用 > 家居收纳 > 收纳盒	8,410,794	24.30%
运动与户外 > 运动鞋 > 网球鞋	8,407,861	-0.10%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士紧身连衣裤	8,378,422	20.49%
厨房用品 > 厨房器具 > 保鲜容器/保鲜器皿	8,314,760	22.93%
手机与数码 > 智能及穿戴设备 > 智能手表 & 手环	8,243,817	-13.19%
厨房用品 > 饮具 > 保温杯	8,154,935	0.09%
五金工具 > 电动工具 > 电动扳手	7,965,398	53.20%
居家日用 > 家居收纳 > 收纳架	7,860,479	-7.32%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表3：销售额TOP61-TOP80 三级类目

三级类目	销售额	环比%
居家日用 > 家庭护理用品 > 家用清洁剂	7,778,898	15.27%
美妆个护 > 美妆 > 口红与唇彩	7,778,262	19.12%
鞋靴 > 女鞋 > 女士拖鞋	7,776,780	-0.88%
女装与女士内衣 > 女士睡衣和家居服 > 女士睡衣	7,771,022	-3.02%
时尚配件 > 手表与配件 > 男表	7,710,875	15.92%
家纺布艺 > 居家布艺 > 地毯	7,681,149	29.14%
箱包 > 女包 > 女士手拎包	7,508,366	6.11%
美妆个护 > 美妆 > 假睫毛与胶水	7,451,044	-1.77%
男装与男士内衣 > 男士内衣 > 男士内裤	7,392,891	18.77%
手机与数码 > 影音设备 > 音箱	7,316,097	5.81%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 身体霜、乳	7,293,726	41.57%
鞋靴 > 女鞋 > 女士高跟鞋	7,260,745	5.48%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士牛仔裤	7,075,576	-2.49%
美妆个护 > 美容护肤 > 保湿乳液、乳霜与喷雾	7,055,861	1.05%
手机与数码 > 手机与平板 > 平板电脑	6,691,658	67.82%
保健 > 保健食品 > 美容保健食品	6,564,539	-14.34%
五金工具 > 手动工具 > 手动工具套装	6,489,093	2.65%
女装与女士内衣 > 女士连衣裙 > 女士正装连衣裙	6,417,842	23.71%
男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士Polo衫	6,215,716	14.54%
家装建材 > 灯具和照明设备 > 室内照明	6,113,752	33.17%

附表4：销售额TOP81-TOP100 三级类目

三级类目	销售额	环比%
五金工具 > 电动工具 > 电动工具套装	6,104,650	72.79%
手机与数码 > 手机与配件 > 移动电源	6,031,817	-11.66%
美妆个护 > 手足及指甲护理 > 手足工具与配件	5,876,164	16.29%
五金工具 > 电动工具 > 喷枪	5,866,981	7.29%
美妆个护 > 美妆 > 遮瑕与粉底	5,857,272	35.82%
时尚配件 > 平价饰品 > 手环与手链	5,686,687	15.07%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士性感内衣	5,476,692	17.73%
手机与数码 > 摄影摄像 > 监控摄像设备	5,421,299	44.12%
时尚配件 > 平价饰品 > 耳环	5,398,125	11.17%
美妆个护 > 香水 > 香水套装	5,394,300	26.64%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 钓鱼用品	5,362,511	8.73%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 理发器	5,334,987	-5.46%
家纺布艺 > 床上用品 > 床品套件	5,298,548	30.96%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动短裤	5,298,033	11.24%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动球衣	5,287,112	1.64%
居家日用 > 家庭护理用品 > 家居香薰	5,284,840	29.70%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士毛衣与针织衫	5,265,526	-30.25%
家纺布艺 > 居家布艺 > 窗帘	5,241,423	10.10%
五金工具 > 电动工具 > 电动工具配件	5,227,913	9.58%
时尚配件 > 服饰配件 > 皮带	5,183,222	12.45%



蔚云出海

更多TikTok免费报告持续更新...



十五国全景概览

→ 先看地图，再定方向

还没选定国家？这一份帮你扫完全局。15国销售额排行、环比变化、大洲占比、一级类目热力图——所有数据统一换算美元，一眼看出哪里在涨、哪里该进



单国全类目月报

→ 锁定国家，筛出赛道

定了国家，但不知道做什么类目？这份报告把该国所有一至三级类目的TOP榜、新增榜、增长榜、下降榜全部摊开，本地币数据，帮你找到细分切入点



单国TOP3类目

→ 瞄准热门，深挖细分

发现一个大类目在涨，但不知道具体哪个小类目有机会？我们把该国TOP3大类目进行层级下钻，带你看类目结构、占比、增长关系



你现在读的这份，属于这一类



蔚云出海

付费可获更深度的细分类目洞察...

灵活定制



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海

Tiktok | 西班牙

「美妆个护」2026年7月市场概览

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海

数据层级：宏观15国、全景洞察一二三级类目表现

分析深度：销售额、环比、排行

时间跨度：单月

决策价值：发现机会

定制方式：免费公开

免费全景月报



数据层级：单个细分类目，深挖渠道/主体/店铺/价位段

分析深度：销售额、环比、排行、渠道结构、竞争、细分价格带

时间跨度：月报¥99/ 年报¥699

决策价值：决策该类目能不能进、怎么进

定制方式：按平台/站点/类目组合，最快48h交付



蔚云出海

获取/定制报告 · 三种方式

五大平台

A 逛官网

查阅/搜索

www.vay-one.com

C 公众号

关注并查看首页菜单栏
或回复国家领免费报告

B 加企微

扫码加顾问Alice
免费报告直接发
付费定制48h起交付

20+ 站点

蔚云出海 · 数据覆盖

20个国家 · 多平台 · 全类目可定制

关注我们，后台回复下方对应关键词，领取该国报告展示

欧洲 Europe

- 英国 → 回复「英国」
- 德国 → 回复「德国」
- 法国 → 回复「法国」
- 西班牙 → 回复「西班牙」
- 意大利 → 回复「意大利」
- 俄罗斯 → 回复「俄罗斯」

北美 North America

- 美国 → 回复「美国」

拉美 Latin America

- 墨西哥 → 回复「墨西哥」
- 巴西 → 回复「巴西」
- 阿根廷 → 回复「阿根廷」
- 智利 → 回复「智利」
- 哥伦比亚 → 回复「哥伦比亚」

东南亚 Southeast Asia

- 越南 → 回复「越南」
- 印尼 → 回复「印尼」
- 泰国 → 回复「泰国」
- 马来西亚 → 回复「马来西亚」
- 菲律宾 → 回复「菲律宾」
- 新加坡 → 回复「新加坡」

南亚 · 东亚 South & East Asia

- 印度 → 回复「印度」
- 日本 → 回复「日本」

更多国家持续更新中...定制报告请回复「定制」

市场研究系列报告

[八大报告矩阵 · 全场景决策支持]

消费者洞察VOC

《亚马逊用户行为洞察报告》| ¥8999

四年周期追踪 · 评论画像 · 痛点挖掘 · 产品迭代

年度对比系列

《亚马逊年度研报》| ¥999

两年周期追踪 · 市场趋势 · 品牌竞争 · 量化价格带

《TikTok Shop年度研报》| ¥699

12个月追踪 · 市场趋势 · 分渠道格局 · 价格带

月度对比系列

《亚马逊月报》¥99 | 搜索 · 竞争 · 商品榜

《TikTok月报》¥99 | 短视频/直播/橱窗 · 价格

《Ozon月报》¥99 | 俄罗斯 · 价位段竞争

《Shopee月报》¥49 | 东南亚 · 市场/店铺/商品

《Mercado月报》¥49 | 拉美竞争 · TOP分析

*以上为单类目 · 单站点，多站点多类目组合欢迎咨询

订阅号



服务号



远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任

让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外