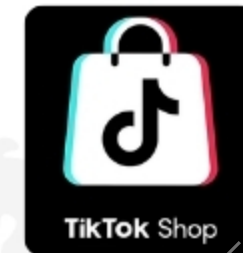


Tiktok | 日本



日本「Tiktok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题：日本 - Tiktok - 全平台类目 - 月度洞察报告 -2026年7月 - 蔚云出海

分析日期：2026年08月

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据说明

数据来源：本报告所有原始数据来自Tiktok官方平台

分析类目：25个一级类目，199个二级类目，1917个三级类目

覆盖周期：2026年6月 - 2026年7月，报告中"本月"为 2026年7月，"上月"为 2026年6月。

关于币种：本报告中的所有金额数据均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

本报告的核心目的在于，通过对Tiktok平台日本市场月度数据的系统性梳理与分析，为跨境卖家及市场研究人员提供关于市场动态的参考性洞察。

具体旨在实现以下目标：

- **呈现市场全貌**：通过统计平台各层级（一级、二级、三级）类目的销售额、占比及环比增长情况，帮助使用者快速了解平台大盘的规模、结构及增长趋势。
- **识别潜力赛道**：通过交叉分析销售额与环比增长率，定位“高规模高增长”的核心品类，为选品和市场切入提供方向指引。
- **监测市场波动**：通过分析新增销售额及环比下降的类目，帮助使用者及时发现市场上的热点机会与萎缩风险。

特别说明

- **误差来源说明**：Tiktok平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- **类目变动**：Tiktok平台的类目定义可能不定期调整，这会对历史数据的可比性产生影响，报告中的分析已尽力规避，但仍可能存在误差。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1 平台总体概况

- 市场核心数据总览（总销售额、环比增长、类目变动数量）

2 一级类目分析

- 一级类目销售额排行与占比
- 一级类目销售额环比增长排行
- 一级类目分布矩阵
- 一级类目销售额增长贡献度排行
- 一级类目数据汇总表（完整数据表）

3 二级类目分析

- 销售额TOP 20 二级类目
- 新增销售额TOP 20 二级类目
- 环比增长TOP 20 二级类目
- 环比下降TOP 20 二级类目

4 三级类目分析

- 销售额TOP 20 三级类目
- 新增销售额TOP 20 三级类目
- 环比增长TOP 20 三级类目
- 环比下降TOP 20 三级类目
- 附表：销售额TOP 21-100三级类目明细

5 报告总结

6 关于我们：蔚云出海介绍

Tiktok市场整体发展概况

平台总体概况



2026年5月，在统计的25个一级类目中，销售额共402,349,339，环比增加75,137,091，增幅23.0%；其中环比增长的一级类目数16个，二级类目数105个，三级类目数906个。

平台总销售额

402 百万

销售额环比：↑ 75.1百万

环比增长率：↑ 23.0%

一级类目数量

25

环比增长类目数量：16个

环比下滑类目数量：9个

二级类目数量

199

环比增长类目数量：105个

环比下滑类目数量：77个

三级类目数量

1917

环比增长类目数量：906个

环比下滑类目数量：639个

Tiktok市场整体发展概况

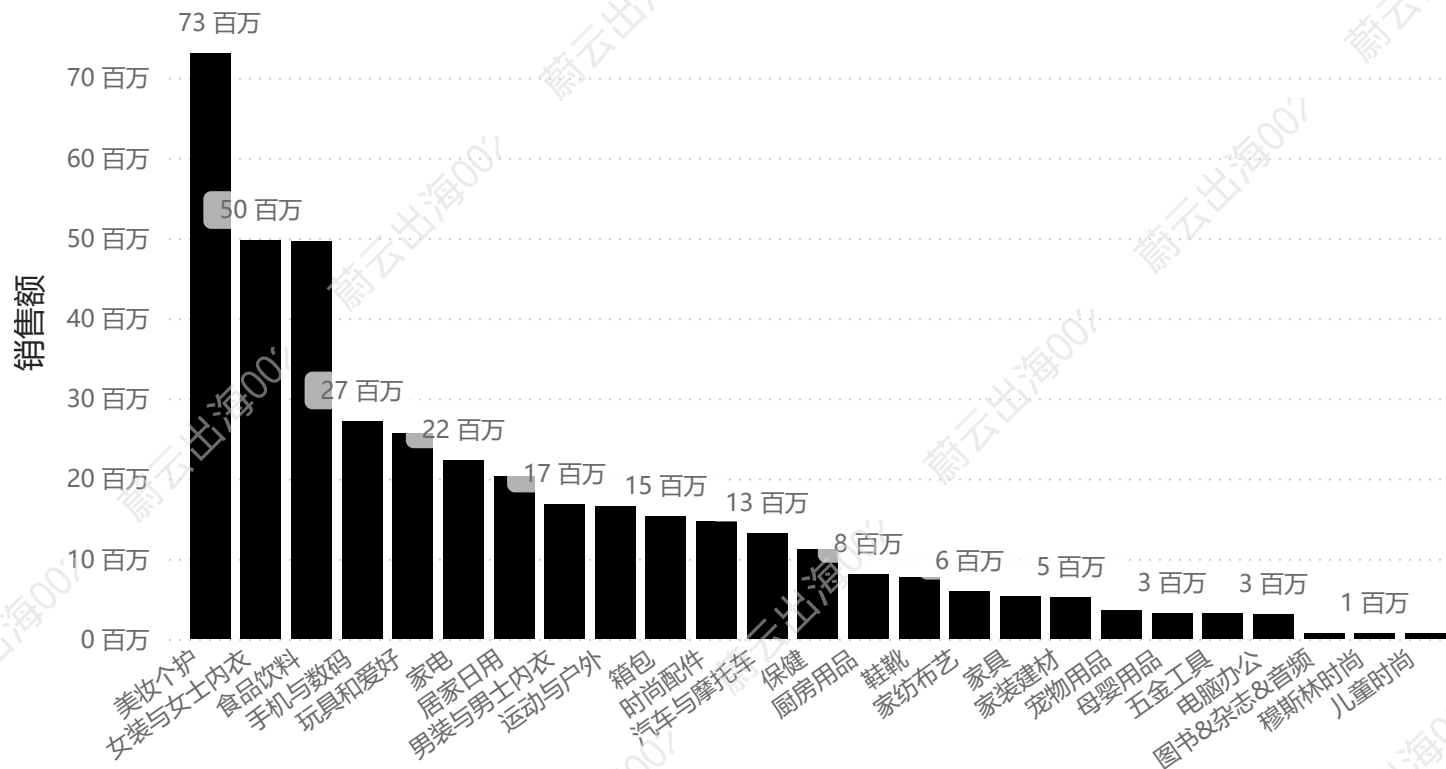
一级类目



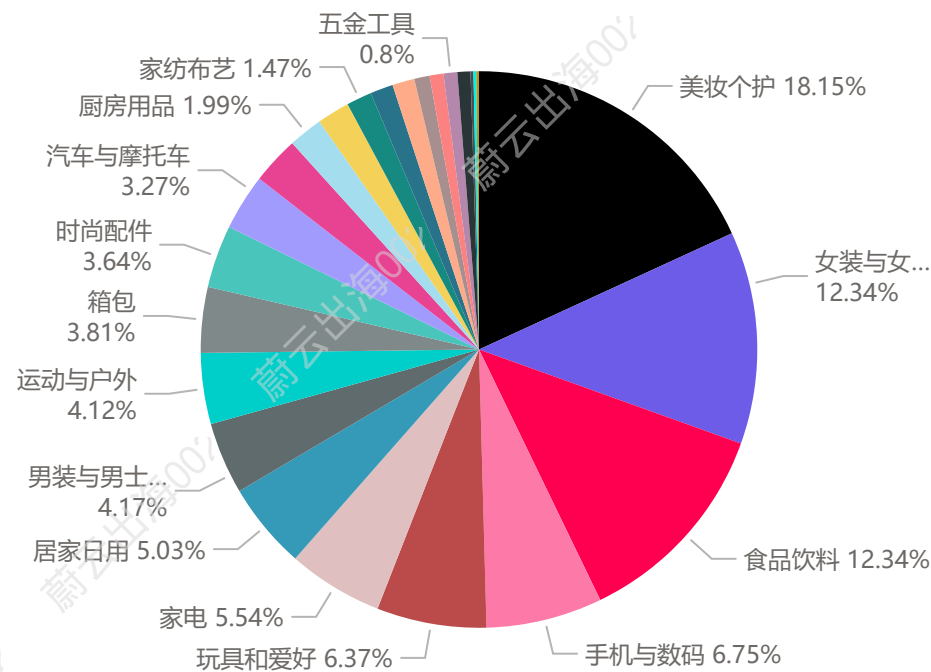
在一级类目中,

TOP1类目为【美妆个护】, 销售额73,007,988, 占比18.1%; TOP2类目为【女装与女士内衣】, 销售额49,653,764, 占比12.3%; TOP3类目为【食品饮料】, 销售额49,637,000, 占比12.3%。

一级类目销售额



一级类目销售额占比



Tiktok市场整体发展概况

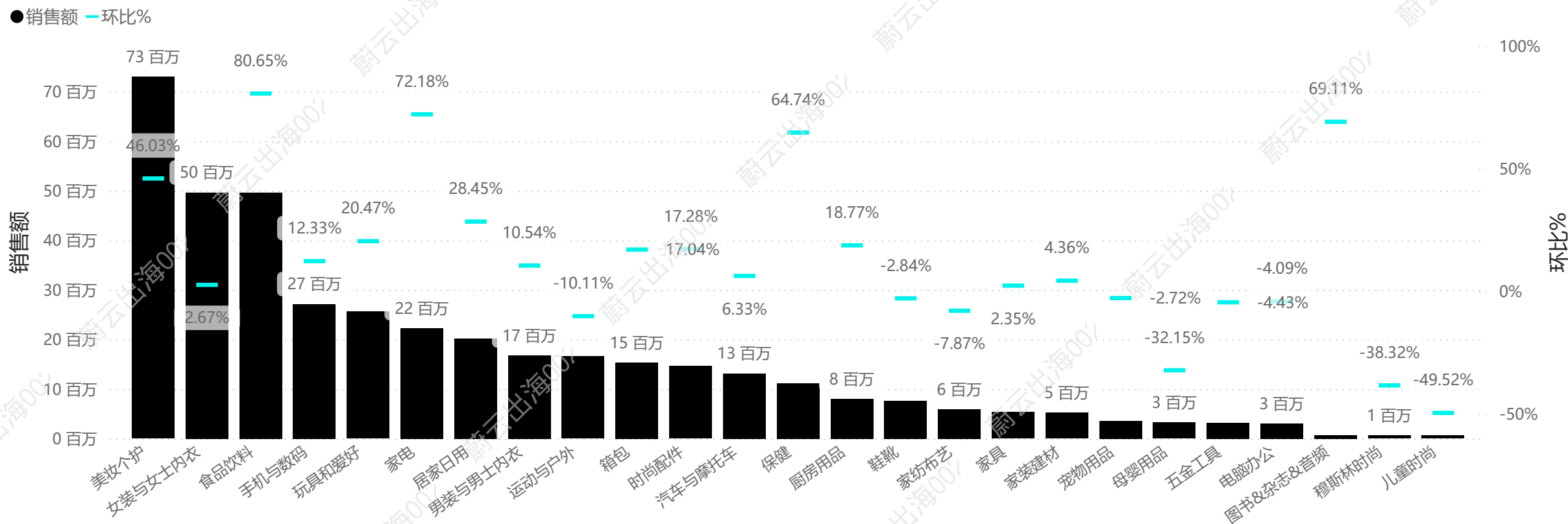
一级类目



一级类目中,

环比TOP1类目为【食品饮料】，销售额49,637,000，环比80.7%；环比TOP2类目为【家电】，销售额22,296,654，环比72.2%；环比TOP3类目为【图书&杂志&音频】，销售额687,454，环比69.1%。

一级类目_销售额&环比



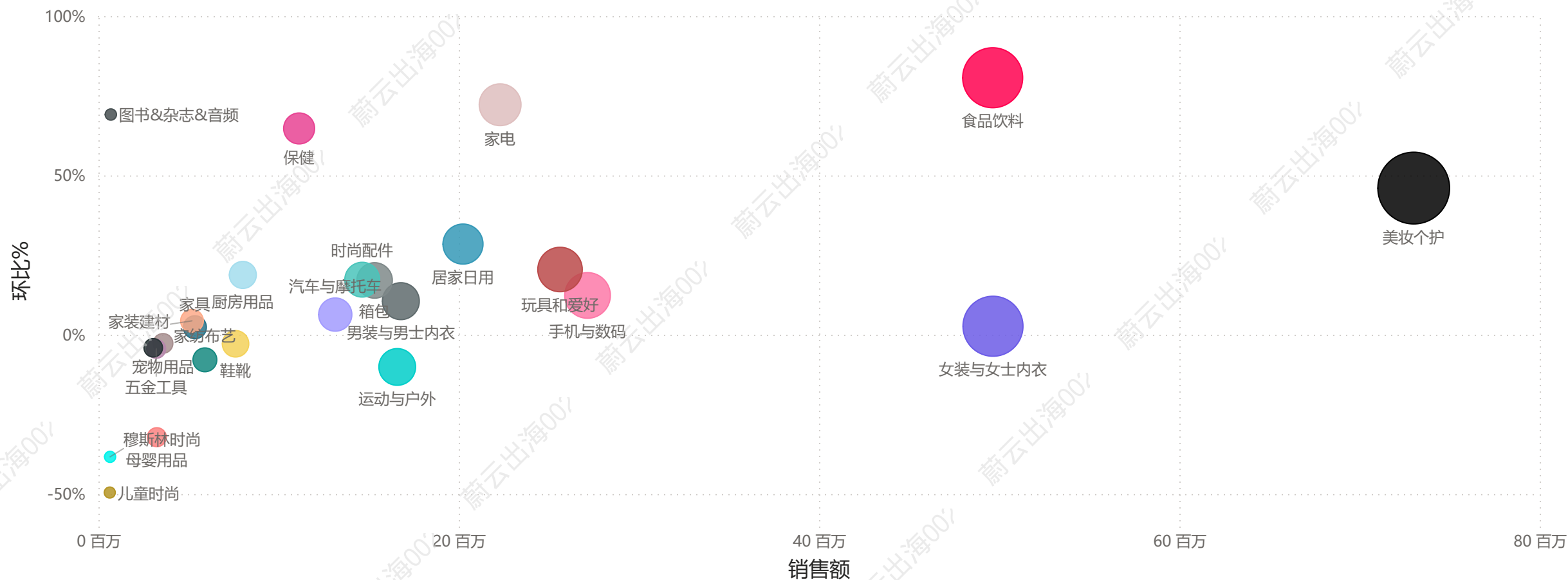
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从分布图来看，本月表现较好的品类有：美妆个护、食品饮料、家电，以上类目环比高于整体平均值且销售额较高，属于高规模高增长品类。

一级类目分布（销售额VS环比）



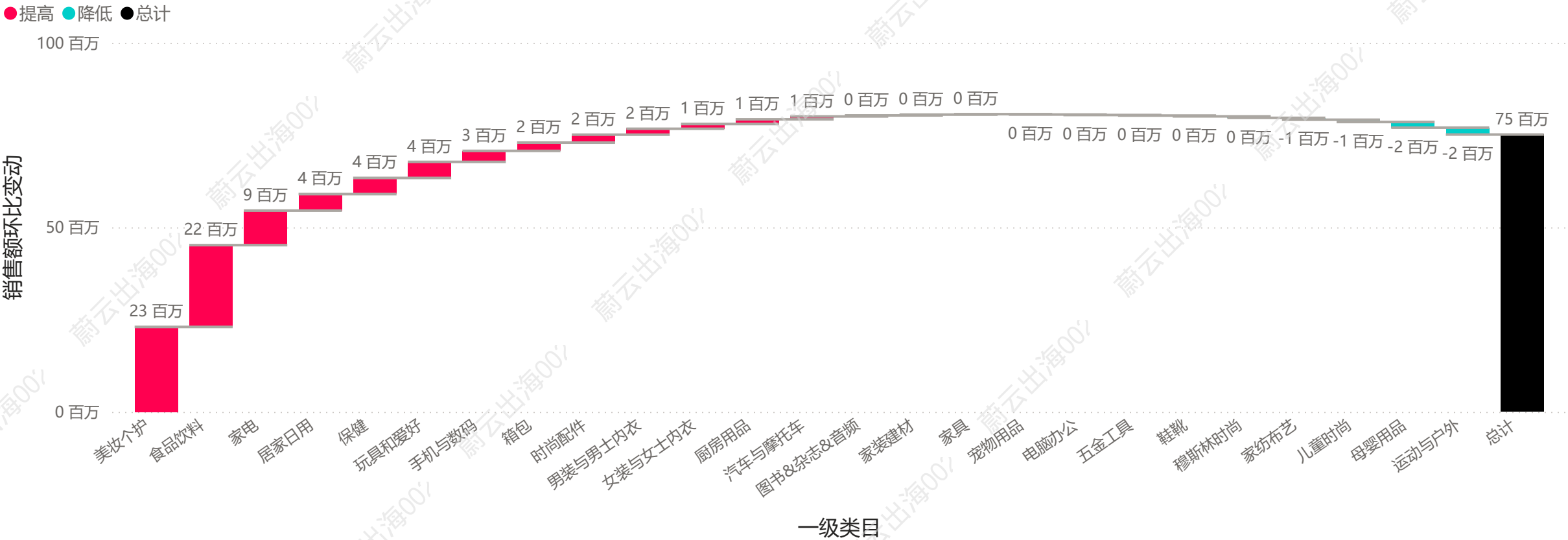
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从增长贡献上看，本月行业增长的75,137,091销售额中，贡献前三的品类有：【美妆个护】，增长23,012,088；【食品饮料】，增长22,160,665；【家电】，增长9,346,881。本月销售额减少最多的品类为【运动与户外】，减少-1,864,747。

销售额增长贡献排行



Tiktok市场整体发展概况

一级类目



一级类目数据汇总表

一级类目	本月销售额	销售额占比	环比增长	环比增长率	环比增长贡献度	排名变化
美妆个护	73,007,988	18.15%	23,012,088	46.03%	30.63%	0
女装与女士内衣	49,653,764	12.34%	1,290,189	2.67%	1.72%	0
食品饮料	49,637,000	12.34%	22,160,665	80.65%	29.49%	0
手机与数码	27,149,630	6.75%	2,980,458	12.33%	3.97%	0
玩具和爱好	25,621,774	6.37%	4,353,699	20.47%	5.79%	0
家电	22,296,654	5.54%	9,346,881	72.18%	12.44%	4
居家日用	20,235,140	5.03%	4,482,341	28.45%	5.97%	0
男装与男士内衣	16,786,603	4.17%	1,600,492	10.54%	2.13%	0
运动与户外	16,584,859	4.12%	-1,864,747	-10.11%	-2.48%	-3
箱包	15,329,120	3.81%	2,232,042	17.04%	2.97%	-1
时尚配件	14,640,924	3.64%	2,157,092	17.28%	2.87%	0
汽车与摩托车	13,145,088	3.27%	782,001	6.33%	1.04%	0
保健	11,139,660	2.77%	4,377,542	64.74%	5.83%	1
厨房用品	8,014,553	1.99%	1,266,545	18.77%	1.69%	1
鞋靴	7,610,909	1.89%	-222,548	-2.84%	-0.30%	-2
家纺布艺	5,909,014	1.47%	-504,976	-7.87%	-0.67%	0
家具	5,355,049	1.33%	122,748	2.35%	0.16%	0
家装建材	5,192,276	1.29%	217,086	4.36%	0.29%	0
宠物用品	3,585,184	0.89%	-100,159	-2.72%	-0.13%	1
母婴用品	3,240,564	0.81%	-1,535,421	-32.15%	-2.04%	-1
五金工具	3,208,028	0.80%	-148,843	-4.43%	-0.20%	0
电脑办公	3,042,126	0.76%	-129,783	-4.09%	-0.17%	0
图书&杂志&音频	687,454	0.17%	280,938	69.11%	0.37%	2
穆斯林时尚	646,438	0.16%	-401,593	-38.32%	-0.53%	0
儿童时尚	629,541	0.16%	-617,646	-49.52%	-0.82%	-2
总计	402,349,339	100.00%	75,137,091	22.96%	100.00%	0

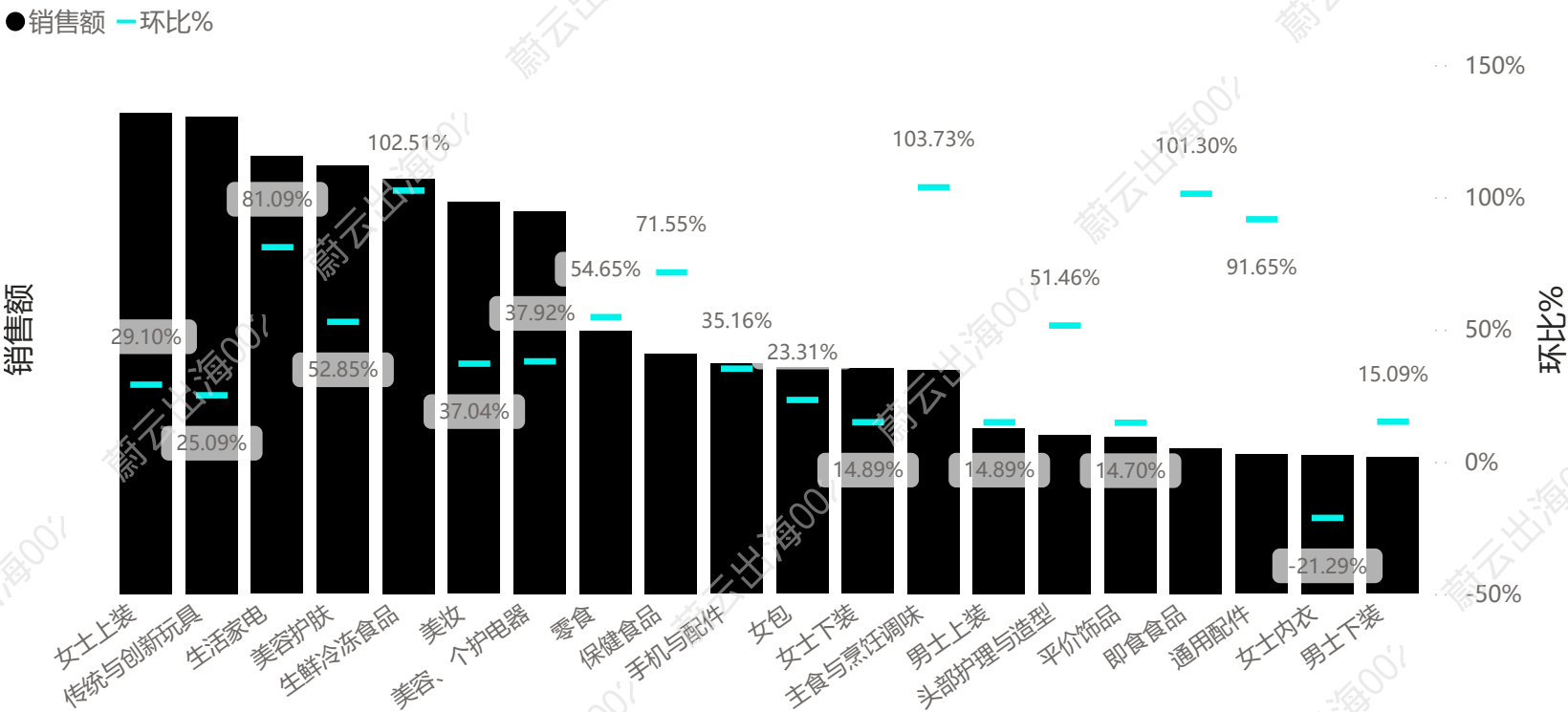
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，
TOP1为【女士上装】销售额20,378,239，环比29.1%；TOP2为【传统与创新玩具】销售额20,226,371，环比25.1%；TOP3为【生活家电】销售额18,546,432，环比81.1%。

销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	销售额
女士上装	女装与女士内衣	20,378,239
传统与创新玩具	玩具和爱好	20,226,371
生活家电	家电	18,546,432
美容护肤	美妆个护	18,134,221
生鲜冷冻食品	食品饮料	17,583,611
美妆	美妆个护	16,595,112
美容、个护电器	美妆个护	16,208,704
零食	食品饮料	11,153,228
保健食品	保健	10,180,286
手机与配件	手机与数码	9,753,827
女包	箱包	9,599,029
女士下装	女装与女士内衣	9,546,415
主食与烹饪调味	食品饮料	9,486,896
男士上装	男装与男士内衣	7,022,355
头部护理与造型	美妆个护	6,744,329
平价饰品	时尚配件	6,636,220
即食食品	食品饮料	6,161,497
通用配件	手机与数码	5,906,147
女士内衣	女装与女士内衣	5,874,430
男士下装	男装与男士内衣	5,783,013

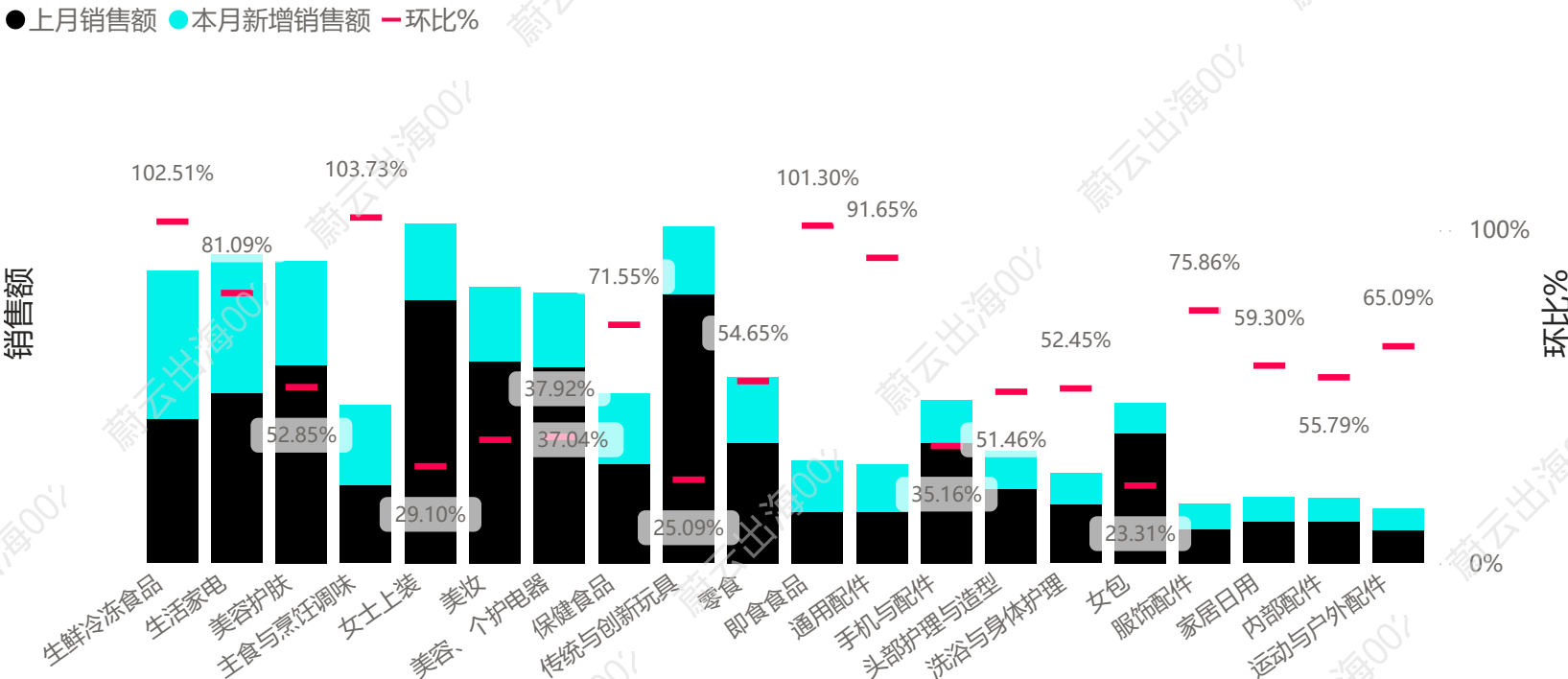
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【生鲜冷冻食品】新增销售额8,900,582，环比102.5%；TOP2为【生活家电】新增销售额8,304,831，环比81.1%；
TOP3为【美容护肤】新增销售额6,270,221，环比52.9%。

新增销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	本月新增销售额
生鲜冷冻食品	食品饮料	8,900,582
生活家电	家电	8,304,831
美容护肤	美妆个护	6,270,221
主食与烹饪调味	食品饮料	4,830,275
女士上装	女装与女士内衣	4,593,185
美妆	美妆个护	4,485,713
美容、个护电器	美妆个护	4,456,273
保健食品	保健	4,245,841
传统与创新玩具	玩具和爱好	4,056,626
零食	食品饮料	3,941,218
即食食品	食品饮料	3,100,634
通用配件	手机与数码	2,824,343
手机与配件	手机与数码	2,537,476
头部护理与造型	美妆个护	2,291,313
洗浴与身体护理	美妆个护	1,866,324
女包	箱包	1,814,747
服饰配件	时尚配件	1,551,530
家居日用	居家日用	1,493,952
内部配件	汽车与摩托车	1,400,309
运动与户外配件	运动与户外	1,299,433

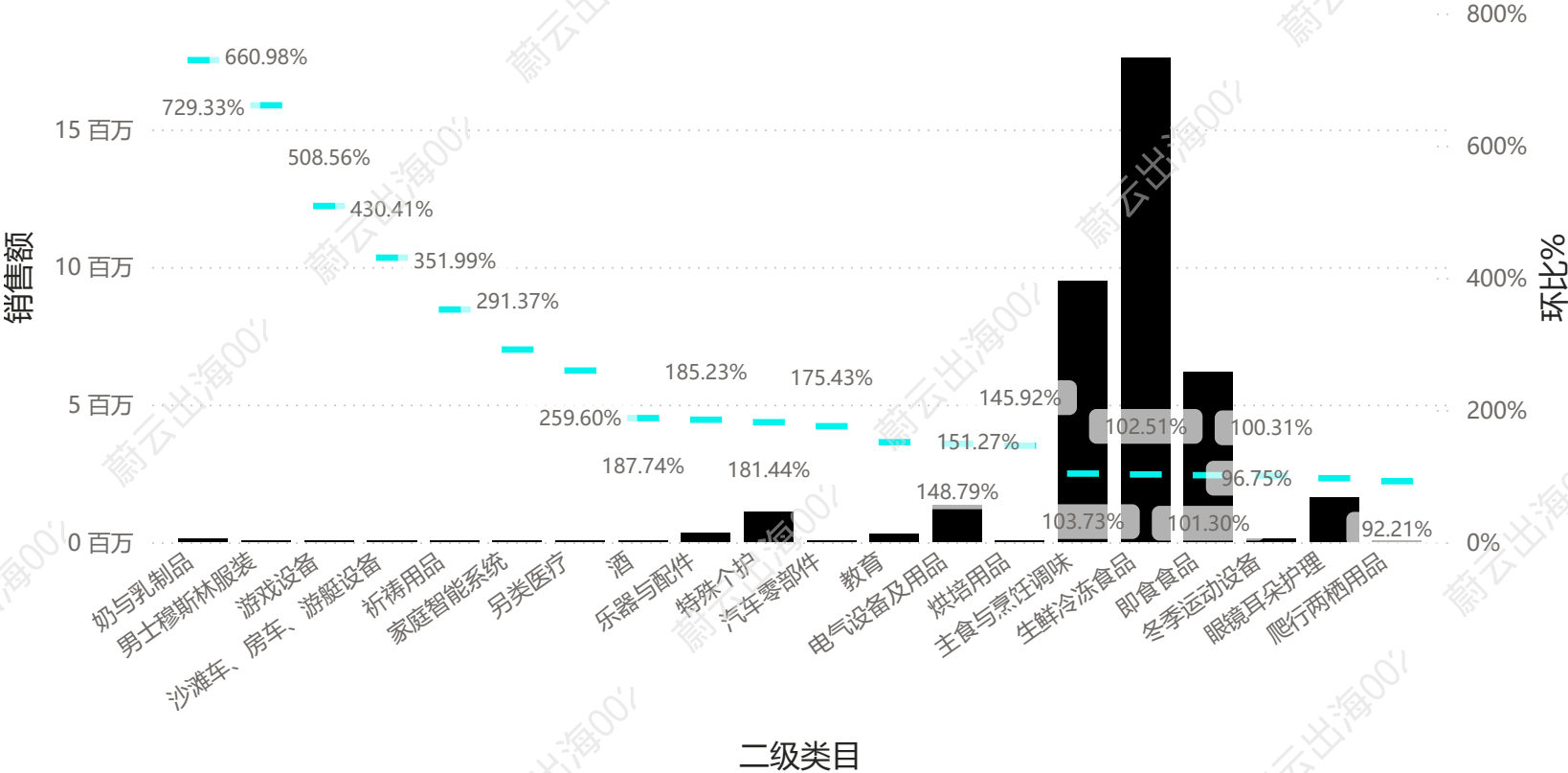
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【奶与乳制品】新增销售额128,573，环比729.3%；TOP2为【男士穆斯林服装】新增销售额6,295，环比661.0%；TOP3为【游戏设备】新增销售额2,442，环比508.6%。

环比增长TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
奶与乳制品	食品饮料	729.33%
男士穆斯林服装	穆斯林时尚	660.98%
游戏设备	手机与数码	508.56%
沙滩车、房车、游艇设备	汽车与摩托车	430.41%
祈祷用品	穆斯林时尚	351.99%
家庭智能系统	家装建材	291.37%
另类医疗	保健	259.60%
酒	食品饮料	187.74%
乐器与配件	玩具和爱好	185.23%
特殊个护	美妆个护	181.44%
汽车零部件	汽车与摩托车	175.43%
教育	图书&杂志&音频	151.27%
电气设备及用品	家装建材	148.79%
烘焙用品	食品饮料	145.92%
主食与烹饪调味	食品饮料	103.73%
生鲜冷冻食品	食品饮料	102.51%
即食食品	食品饮料	101.30%
冬季运动设备	运动与户外	100.31%
眼镜耳朵护理	美妆个护	96.75%
爬行两栖用品	宠物用品	92.21%

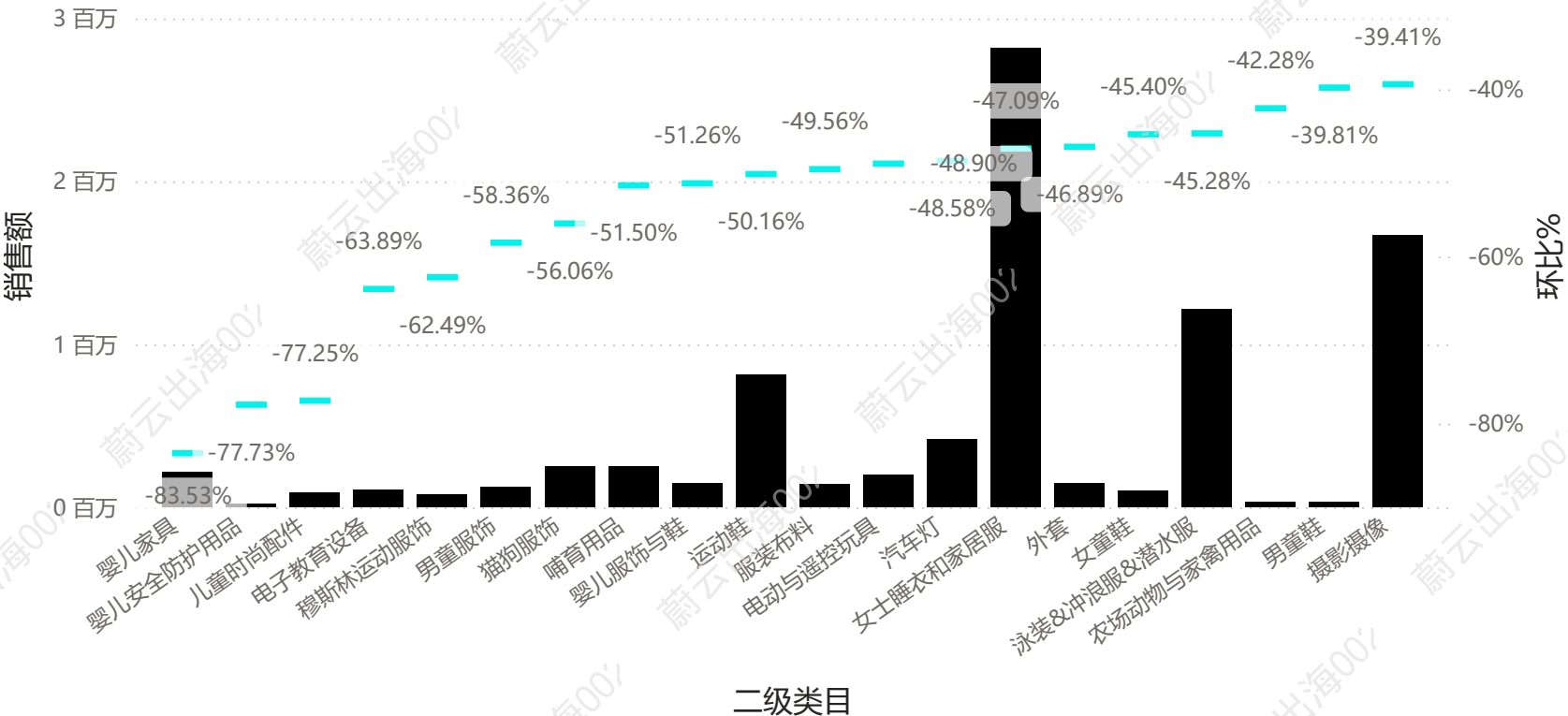
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【婴儿家具】新增销售额213,518，环比-83.5%；TOP2为【婴儿安全防护用品】新增销售额21,406，环比-77.7%；
TOP3为【儿童时尚配件】新增销售额86,479，环比-77.3%。

环比下降TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
婴儿家具	母婴用品	-83.53%
婴儿安全防护用品	母婴用品	-77.73%
儿童时尚配件	儿童时尚	-77.25%
电子教育设备	手机与数码	-63.89%
穆斯林运动服饰	穆斯林时尚	-62.49%
男童服饰	儿童时尚	-58.36%
猫狗服饰	宠物用品	-56.06%
哺育用品	母婴用品	-51.50%
婴儿服饰与鞋	母婴用品	-51.26%
运动鞋	运动与户外	-50.16%
服装布料	时尚配件	-49.56%
电动与遥控玩具	玩具和爱好	-48.90%
汽车灯	汽车与摩托车	-48.58%
女士睡衣和家居服	女装与女士内衣	-47.09%
外套	穆斯林时尚	-46.89%
女童鞋	儿童时尚	-45.40%
泳装&冲浪服&潜水服	运动与户外	-45.28%
农场动物与家禽用品	宠物用品	-42.28%
男童鞋	儿童时尚	-39.81%
摄影摄像	手机与数码	-39.41%

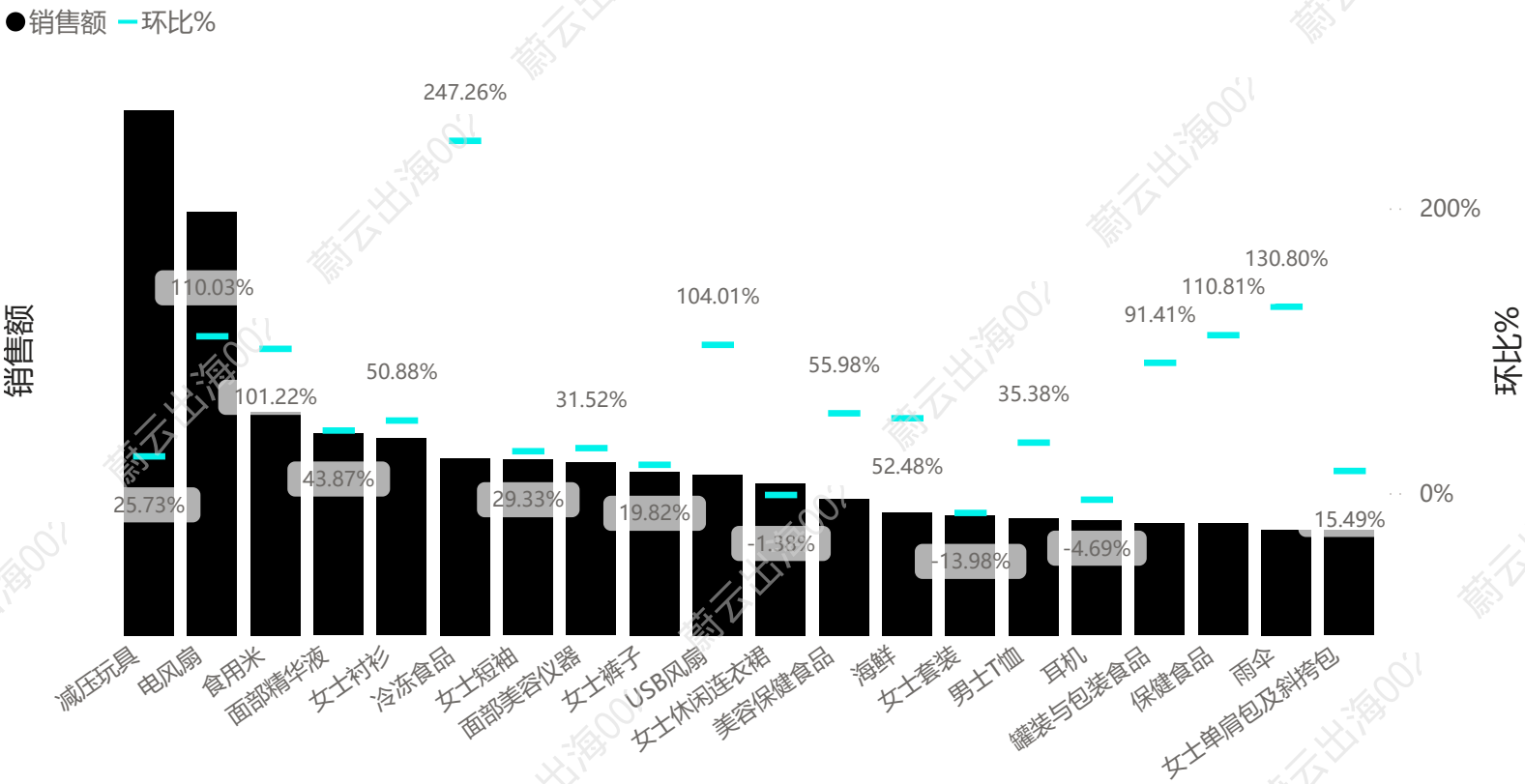
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，
TOP1为【减压玩具】销售额17,957,058，环比25.7%；TOP2为【电风扇】销售额14,499,319，环比110.0%；TOP3为【食用米】销售额7,642,025，环比101.2%。

销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	销售额
减压玩具	传统与创新玩具	玩具和爱好	17,957,058
电风扇	生活家电	家电	14,499,319
食用米	主食与烹饪调味	食品饮料	7,642,025
面部精华液	美容护肤	美妆个护	6,902,698
女士衬衫	女士上装	女装与女士内衣	6,735,638
冷冻食品	生鲜冷冻食品	食品饮料	6,056,973
女士短袖	女士上装	女装与女士内衣	6,007,917
面部美容仪器	美容、个护电器	美妆个护	5,910,090
女士裤子	女士下装	女装与女士内衣	5,594,442
USB风扇	通用配件	手机与数码	5,502,805
女士休闲连衣裙	女士连衣裙	女装与女士内衣	5,200,931
美容保健食品	保健食品	保健	4,677,144
海鲜	生鲜冷冻食品	食品饮料	4,208,157
女士套装	女士套装与连体衣	女装与女士内衣	4,121,310
男士T恤	男士上装	男装与男士内衣	4,009,693
耳机	影音设备	手机与数码	3,923,502
罐装与包装食品	即食食品	食品饮料	3,833,717
保健食品	保健食品	保健	3,832,434
雨伞	家居日用	居家日用	3,624,274
女士单肩包及斜挎包	女包	箱包	3,602,024

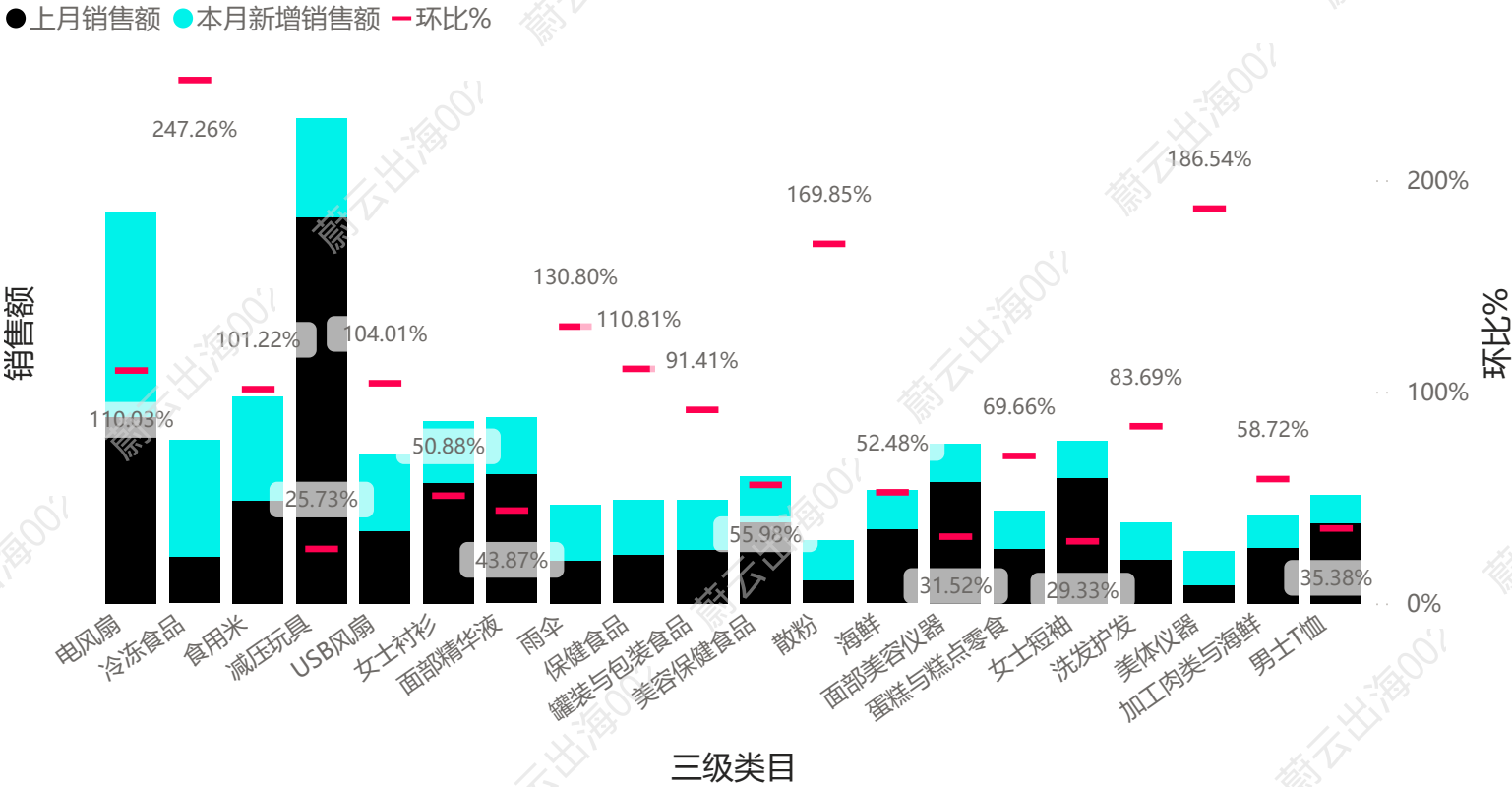
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【电风扇】新增销售额7,595,867，环比110.0%；TOP2为【冷冻食品】新增销售额4,312,755，环比247.3%；TOP3为【食用米】新增销售额3,844,179，环比101.2%。

新增销售额TOP 20 三级类目

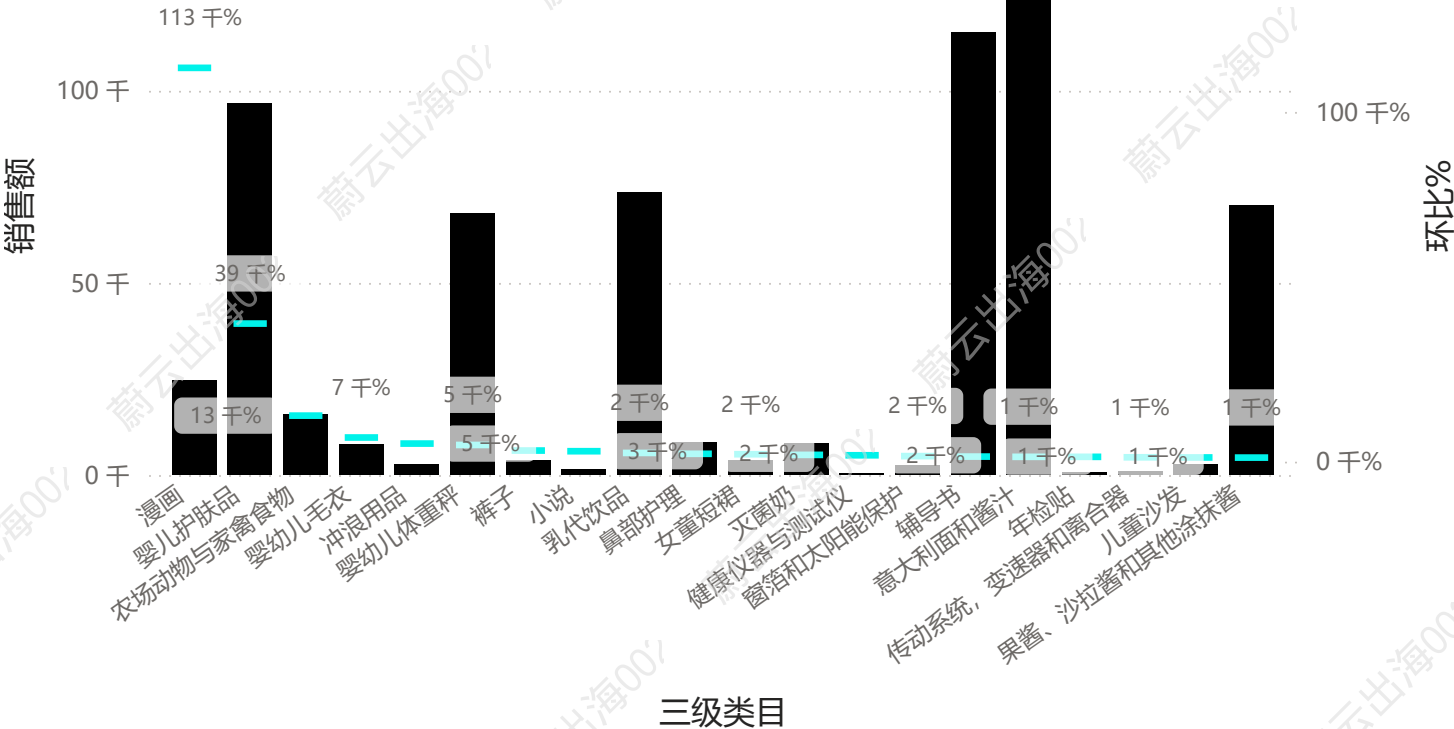


层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	新增销售额
电风扇	生活家电	家电	7,595,867
冷冻食品	生鲜冷冻食品	食品饮料	4,312,755
食用米	主食与烹饪调味	食品饮料	3,844,179
减压玩具	传统与创新玩具	玩具和爱好	3,674,820
USB风扇	通用配件	手机与数码	2,805,484
女士衬衫	女士上装	女装与女士内衣	2,271,403
面部精华液	美容护肤	美妆个护	2,104,826
雨伞	家居日用	居家日用	2,053,965
保健食品	保健食品	保健	2,014,477
罐装与包装食品	即食食品	食品饮料	1,830,835
美容保健食品	保健食品	保健	1,678,590
散粉	美妆	美妆个护	1,480,046
海鲜	生鲜冷冻食品	食品饮料	1,448,348
面部美容仪器	美容、个护电器	美妆个护	1,416,408
蛋糕与糕点零食	零食	食品饮料	1,406,408
女士短袖	女士上装	女装与女士内衣	1,362,501
洗发护发	头部护理与造型	美妆个护	1,349,922
美体仪器	美容、个护电器	美妆个护	1,269,929
加工肉类与海鲜	生鲜冷冻食品	食品饮料	1,205,856
男士T恤	男士上装	男装与男士内衣	1,047,887

在所有三级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
 TOP1为【漫画】新增销售额24,604，环比112579.5%；TOP2为【婴儿护肤品】新增销售额96,628，环比39458.3%；TOP3为【农场动物与家禽食物】新增销售额15,681，环比13134.6%。

环比增长TOP20三级类目



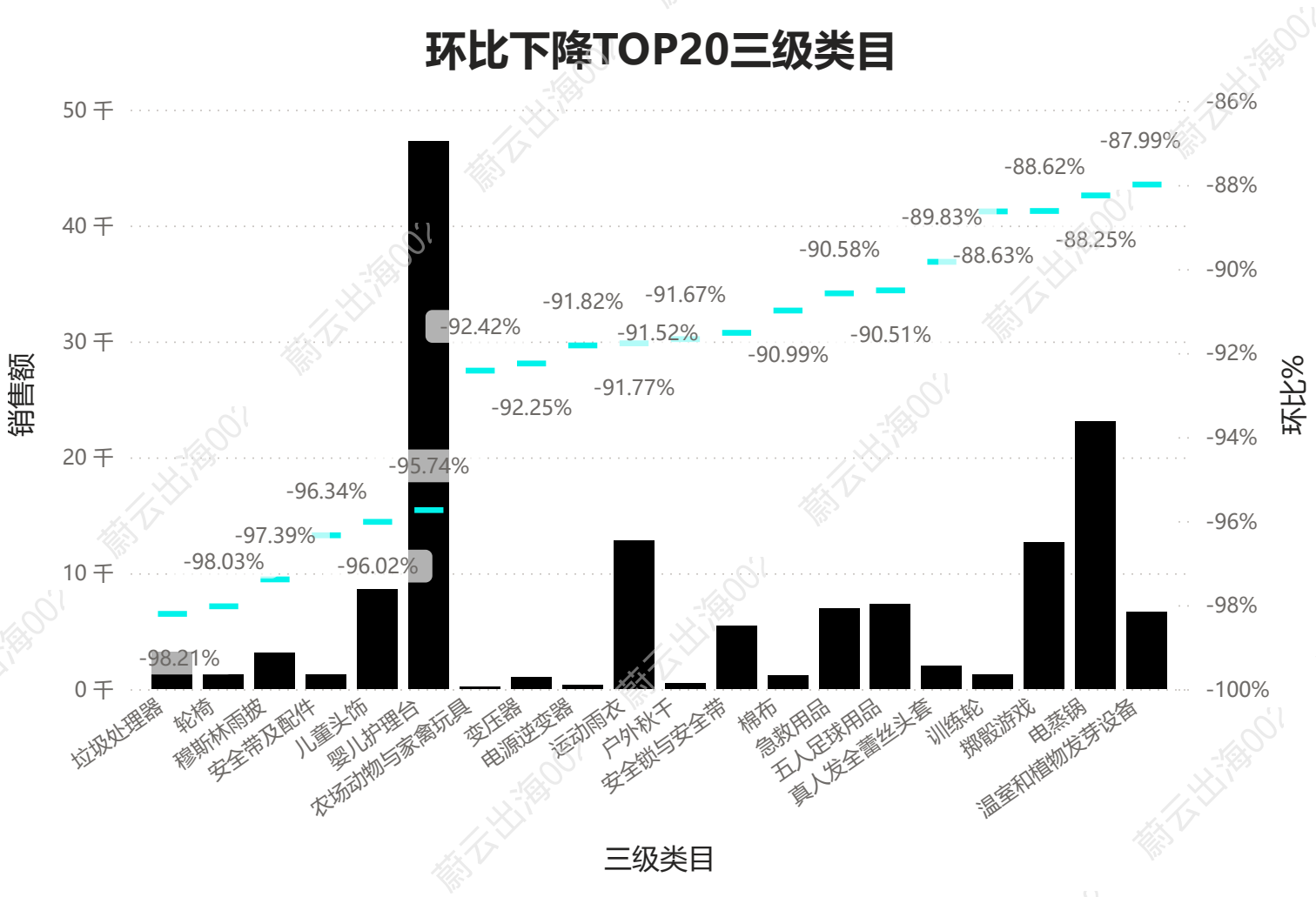
层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	环比
漫画	生活与爱好	图书&杂志&音频	112579.47%
婴儿护肤品	婴儿护理与健康	母婴用品	39458.25%
农场动物与家禽食物	农场动物与家禽用品	宠物用品	13134.57%
婴幼儿毛衣	婴儿服饰与鞋	母婴用品	6879.69%
冲浪用品	水上运动设备	运动与户外	5144.56%
婴幼儿体重秤	婴儿护理与健康	母婴用品	4746.04%
裤子	男士穆斯林服装	穆斯林时尚	3149.26%
小说	文学与艺术	图书&杂志&音频	2960.52%
乳代饮品	奶与乳制品	食品饮料	2468.39%
鼻部护理	美容护肤	美妆个护	2219.76%
女童短裙	女童服饰	儿童时尚	2097.55%
灭菌奶	奶与乳制品	食品饮料	1913.63%
健康仪器与测试仪	医疗保健	保健	1799.73%
窗箔和太阳能保护	外部配件	汽车与摩托车	1557.84%
辅导书	教育	图书&杂志&音频	1423.12%
意大利面和酱汁	生鲜冷冻食品	食品饮料	1353.96%
年检贴	外部配件	汽车与摩托车	1351.35%
传动系统, 变速器和离合器	摩托车零部件	汽车与摩托车	1219.88%
儿童沙发	儿童家具	家具	1174.05%
果酱、沙拉酱和其他涂抹酱	主食与烹饪调味	食品饮料	1135.10%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目

在所有三级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【垃圾处理器】新增销售额3,220，环比-98.2%；TOP2为【轮椅】新增销售额1,212，环比-98.0%；TOP3为【穆斯林雨披】新增销售额3,120，环比-97.4%。



层级对应表			
三级类目	二级类目	一级类目	环比
垃圾处理器	厨房家电	家电	-98.21%
轮椅	医疗保健	保健	-98.03%
穆斯林雨披	外套	穆斯林时尚	-97.39%
安全带及配件	婴儿外出用品	母婴用品	-96.34%
儿童头饰	儿童时尚配件	儿童时尚	-96.02%
婴儿护理台	婴儿家具	母婴用品	-95.74%
农场动物与家禽玩具	农场动物与家禽用品	宠物用品	-92.42%
变压器	电气设备及用品	家装建材	-92.25%
电源逆变器	太阳能与风能设备	家装建材	-91.82%
运动雨衣	运动服饰	运动与户外	-91.77%
户外秋千	室外家具	家具	-91.67%
安全锁与安全带	婴儿安全防护用品	母婴用品	-91.52%
棉布	服装布料	时尚配件	-90.99%
急救用品	医疗保健	保健	-90.58%
五人足球用品	球类运动设备	运动与户外	-90.51%
真人发全蕾丝头套	假发	时尚配件	-89.83%
训练轮	小宠用品	宠物用品	-88.63%
掷骰游戏	棋盘娱乐	玩具和爱好	-88.62%
电蒸锅	厨房家电	家电	-88.25%
温室和植物发芽设备	花园用品	家装建材	-87.99%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表1：销售额TOP21-TOP40 三级类目

三级类目	销售额	环比%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士裤子	3,492,599	10.54%
居家日用 > 装饰 > 小摆件与雕像	3,487,636	23.69%
食品饮料 > 零食 > 蛋糕与糕点零食	3,425,368	69.66%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士背心, 吊带&抹胸	3,349,455	23.06%
食品饮料 > 生鲜冷冻食品 > 加工肉类与海鲜	3,259,425	58.72%
美妆个护 > 美妆 > 假睫毛与胶水	3,215,538	31.07%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 卷、直发器	3,136,666	23.01%
汽车与摩托车 > 汽车电子产品 > 汽车视频播放器	3,119,877	-17.19%
美妆个护 > 头部护理与造型 > 洗发护发	2,962,924	83.69%
手机与数码 > 手机与配件 > 保护壳、屏幕保护膜、皮肤	2,947,761	40.17%
美妆个护 > 头部护理与造型 > 头发与头皮养护	2,548,932	43.12%
手机与数码 > 手机与配件 > 移动电源	2,489,455	35.34%
箱包 > 女包 > 女士钱包	2,485,948	33.52%
美妆个护 > 美妆 > 散粉	2,351,430	169.85%
居家日用 > 家庭护理用品 > 家用清洁剂	2,247,834	85.50%
时尚配件 > 平价饰品 > 手环与手链	2,147,421	22.63%
美妆个护 > 美容护肤 > 面部护理套装	2,094,341	61.99%
美妆个护 > 美妆 > 遮瑕与粉底	2,092,710	33.44%
美妆个护 > 美妆 > 口红与唇彩	2,067,437	30.64%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 美体仪器	1,950,710	186.54%

附表2：销售额TOP41-TOP60 三级类目

三级类目	销售额	环比%
厨房用品 > 饮具 > 保温杯	1,906,379	61.94%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士塑身衣	1,870,468	-33.84%
手机与数码 > 手机与配件 > 充电线、充电器 & 转换器	1,858,792	83.02%
美妆个护 > 美容护肤 > 面膜	1,840,974	68.23%
美妆个护 > 美容护肤 > 洗面乳	1,823,002	80.93%
男装与男士内衣 > 男士套装与连体衣 > 男士套装	1,813,028	-11.38%
鞋靴 > 女鞋 > 女士凉鞋&人字拖	1,800,905	-5.62%
时尚配件 > 服饰配件 > 帽子	1,762,661	129.50%
手机与数码 > 智能及穿戴设备 > 智能手表 & 手环	1,757,520	-0.27%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士牛仔裤	1,749,560	13.31%
家电 > 生活家电 > 吸尘器及扫地机器人	1,728,861	38.82%
家纺布艺 > 床上用品 > 枕头和背垫	1,717,735	61.88%
玩具和爱好 > 娃娃与毛绒玩具 > 毛绒玩具	1,693,541	45.65%
食品饮料 > 零食 > 干粮零食	1,669,274	77.61%
时尚配件 > 眼镜 > 太阳镜	1,663,560	19.55%
保健 > 保健食品 > 健身保健食品	1,642,934	48.81%
家电 > 厨房家电 > 炸锅	1,595,746	88.71%
时尚配件 > 平价饰品 > 项链	1,583,280	20.55%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士毛衣与针织衫	1,551,853	-16.86%
女装与女士内衣 > 女士睡衣和家居服 > 女士睡裙	1,525,447	16.02%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表3：销售额TOP61-TOP80 三级类目

三级类目	销售额	环比%
箱包 > 女包 > 女士托特包	1,509,319	1.07%
食品饮料 > 零食 > 饼干, 曲奇与威化饼	1,456,384	254.28%
食品饮料 > 生鲜冷冻食品 > 预制餐	1,422,281	100.17%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士夹克与风衣	1,401,999	29.14%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 电动剃须刀	1,354,361	5.93%
食品饮料 > 饮料 > 苏打水和气泡水	1,348,825	58.31%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士牛仔裤	1,344,072	43.30%
家具 > 室内家具 > 化妆台	1,304,361	-32.98%
汽车与摩托车 > 外部配件 > 遮阳篷	1,234,176	7.17%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士半身裙	1,232,655	9.15%
美妆个护 > 美妆 > 美妆套装	1,231,757	14.87%
女装与女士内衣 > 女士睡衣和家居服 > 女士睡衣	1,218,279	-69.26%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 身体霜、乳	1,210,063	86.20%
美妆个护 > 眼镜耳朵护理 > 有色隐形眼镜	1,209,615	143.70%
家具 > 室内家具 > 床垫	1,187,550	59.57%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士文胸	1,183,297	6.11%
家装建材 > 灯具和照明设备 > 室内照明	1,153,253	-18.82%
箱包 > 女包 > 女士手拎包	1,124,912	39.40%
食品饮料 > 饮料 > 代餐与蛋白质饮料	1,121,904	-0.77%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动长裤	1,119,242	23.99%

附表4：销售额TOP81-TOP100 三级类目

三级类目	销售额	环比%
时尚配件 > 平价饰品 > 戒指	1,106,446	13.18%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 脱毛仪	1,103,917	66.45%
家装建材 > 电气设备及用品 > 电源供给	1,096,628	370.35%
美妆个护 > 香水 > 男士香水	1,086,233	56.70%
食品饮料 > 零食 > 薯片和膨化零食	1,075,971	69.62%
汽车与摩托车 > 内部配件 > 车载支架	1,069,782	59.24%
家纺布艺 > 床上用品 > 床垫保护垫、床褥	1,064,420	-0.36%
美妆个护 > 特殊个护 > 冰袋	1,062,658	196.39%
美妆个护 > 手足及指甲护理 > 指甲油	1,057,744	82.58%
食品饮料 > 零食 > 坚果和豌豆	1,046,257	21.23%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 按摩器	1,023,768	78.17%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士内裤	986,820	-28.04%
箱包 > 男包 > 男士钱包	979,026	20.98%
美妆个护 > 美容护肤 > 面部按摩霜	976,736	24.86%
食品饮料 > 即食食品 > 泡菜、腌菜与酱菜	975,702	148.92%
美妆个护 > 美容护肤 > 眼部护理	958,488	52.87%
美妆个护 > 香水 > 男女通用香水	946,947	45.68%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士短裤	946,343	2.04%
美妆个护 > 美容护肤 > 爽肤水、化妆水	942,627	36.24%
家电 > 生活家电 > 灭蚊器	938,831	34.52%



蔚云出海

更多TikTok免费报告持续更新...



十五国全景概览

→ 先看地图，再定方向

还没选定国家？这一份帮你扫完全局。15国销售额排行、环比变化、大洲占比、一级类目热力图——所有数据统一换算美元，一眼看出哪里在涨、哪里该进



单国全类目月报

→ 锁定国家，筛出赛道

定了国家，但不知道做什么类目？这份报告把该国所有一至三级类目的TOP榜、新增榜、增长榜、下降榜全部摊开，本地币数据，帮你找到细分切入点



单国TOP3类目

→ 瞄准热门，深挖细分

发现一个大类目在涨，但不知道具体哪个小类目有机会？我们把该国TOP3大类目进行层级下钻，带你看类目结构、占比、增长关系



你现在读的这份，属于这一类



蔚云出海

付费可获更深度的细分类目洞察...

灵活定制



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海

Tiktok | 西班牙

「美妆个护」2026年7月市场概览

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海(广州)运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海

数据层级：宏观15国、全景洞察一二三级类目表现

分析深度：销售额、环比、排行

时间跨度：单月

决策价值：发现机会

定制方式：免费公开

免费全景月报



数据层级：单个细分类目，深挖渠道/主体/店铺/价位段

分析深度：销售额、环比、排行、渠道结构、竞争、细分价格带

时间跨度：月报¥99/ 年报¥699

决策价值：决策该类目能不能进、怎么进

定制方式：按平台/站点/类目组合，最快48h交付



蔚云出海

获取/定制报告 · 三种方式

五大平台

A 逛官网

查阅/搜索

www.vay-one.com

C 公众号

关注并查看首页菜单栏
或回复国家领免费报告

B 加企微

扫码加顾问Alice
免费报告直接发
付费定制48h起交付

20+ 站点

蔚云出海 · 数据覆盖

20个国家 · 多平台 · 全类目可定制

关注我们，后台回复下方对应关键词，领取该国报告展示

欧洲 Europe

- 英国 → 回复「英国」
- 德国 → 回复「德国」
- 法国 → 回复「法国」
- 西班牙 → 回复「西班牙」
- 意大利 → 回复「意大利」
- 俄罗斯 → 回复「俄罗斯」

北美 North America

- 美国 → 回复「美国」

拉美 Latin America

- 墨西哥 → 回复「墨西哥」
- 巴西 → 回复「巴西」
- 阿根廷 → 回复「阿根廷」
- 智利 → 回复「智利」
- 哥伦比亚 → 回复「哥伦比亚」

东南亚 Southeast Asia

- 越南 → 回复「越南」
- 印尼 → 回复「印尼」
- 泰国 → 回复「泰国」
- 马来西亚 → 回复「马来西亚」
- 菲律宾 → 回复「菲律宾」
- 新加坡 → 回复「新加坡」

南亚 · 东亚 South & East Asia

- 印度 → 回复「印度」
- 日本 → 回复「日本」

更多国家持续更新中...定制报告请回复「定制」

市场研究系列报告

[八大报告矩阵 · 全场景决策支持]

消费者洞察VOC

《亚马逊用户行为洞察报告》| ¥8999

四年周期追踪 · 评论画像 · 痛点挖掘 · 产品迭代

年度对比系列

《亚马逊年度研报》| ¥999

两年周期追踪 · 市场趋势 · 品牌竞争 · 量化价格带

《TikTok Shop年度研报》| ¥699

12个月追踪 · 市场趋势 · 分渠道格局 · 价格带

月度对比系列

《亚马逊月报》¥99 | 搜索 · 竞争 · 商品榜

《TikTok月报》¥99 | 短视频/直播/橱窗 · 价格

《Ozon月报》¥99 | 俄罗斯 · 价位段竞争

《Shopee月报》¥49 | 东南亚 · 市场/店铺/商品

《Mercado月报》¥49 | 拉美竞争 · TOP分析

*以上为单类目 · 单站点，多站点多类目组合欢迎咨询

订阅号



服务号



远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任

让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外