



中国汽车工业协会信息发布会



2026-08-12

综述

7月，汽车市场进入传统销售淡季，客流与订单自然回落，叠加半年度冲量提前释放部分需求、全国持续高温及部分区域台风、洪涝灾害影响线下销售等因素，环比呈现季节性回落，同比微降。其中，出口继续保持高速增长，月度出口量连续两个月超过100万辆，新能源汽车出口占比连续两个月超过50%；新能源汽车月度新车销量占比首次超过60%、累计占比首次超过50%。

7月30日，中共中央政治局召开会议，部署下半年经济工作，明确提出实施好更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，充分发挥各项存量政策效能，及时谋划出台务实管用的增量政策，加大逆周期调节力度，要有效扩大国内需求，营造公平有序的市场竞争环境。会议作出一系列重要部署，释放出多重积极信号，将有助于稳定信心、提振消费，推动行业平稳运行。

1 汽车总体产销、内销、出口情况

2 乘用车产销、内销、出口情况

3 商用车产销、内销、出口情况

4 新能源汽车产销、内销、出口情况

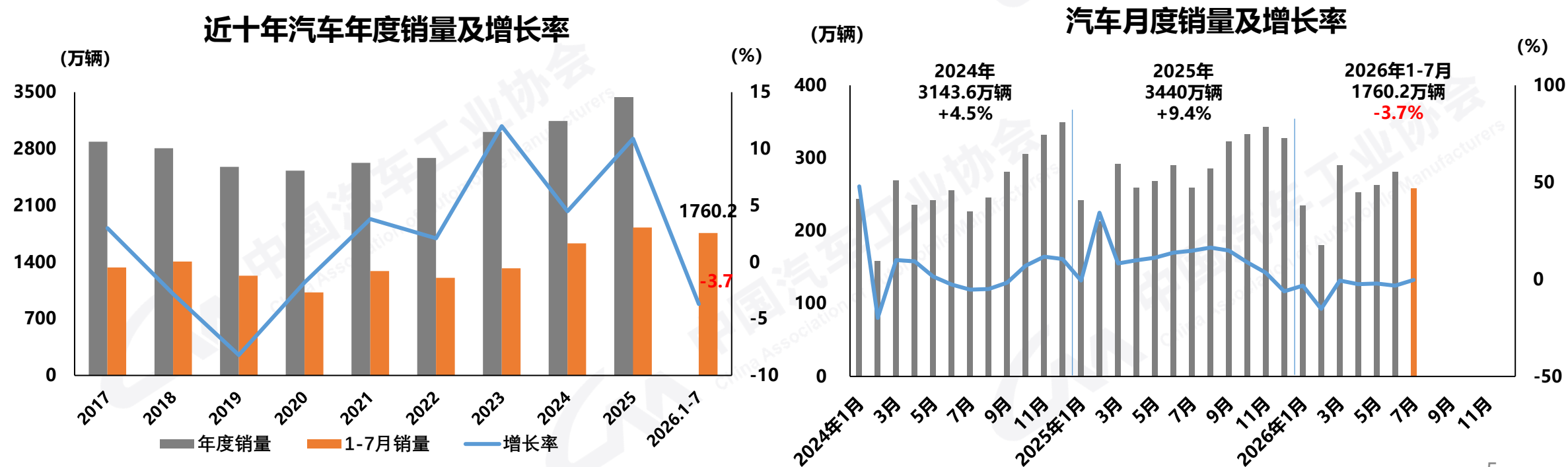
5 重点企业(集团)销量、出口情况

6 海关进出口数据

一、汽车总体产销、内销、出口情况

1 汽车产销情况：同比微降

- 7月，汽车产销分别完成257.3万辆和258.4万辆，环比分别下降6.8%和8%，同比分别下降0.7%和0.3%。
- 1-7月，汽车产销分别完成1756.7万辆和1760.2万辆，同比均下降3.7%，降幅比上半年进一步收窄。

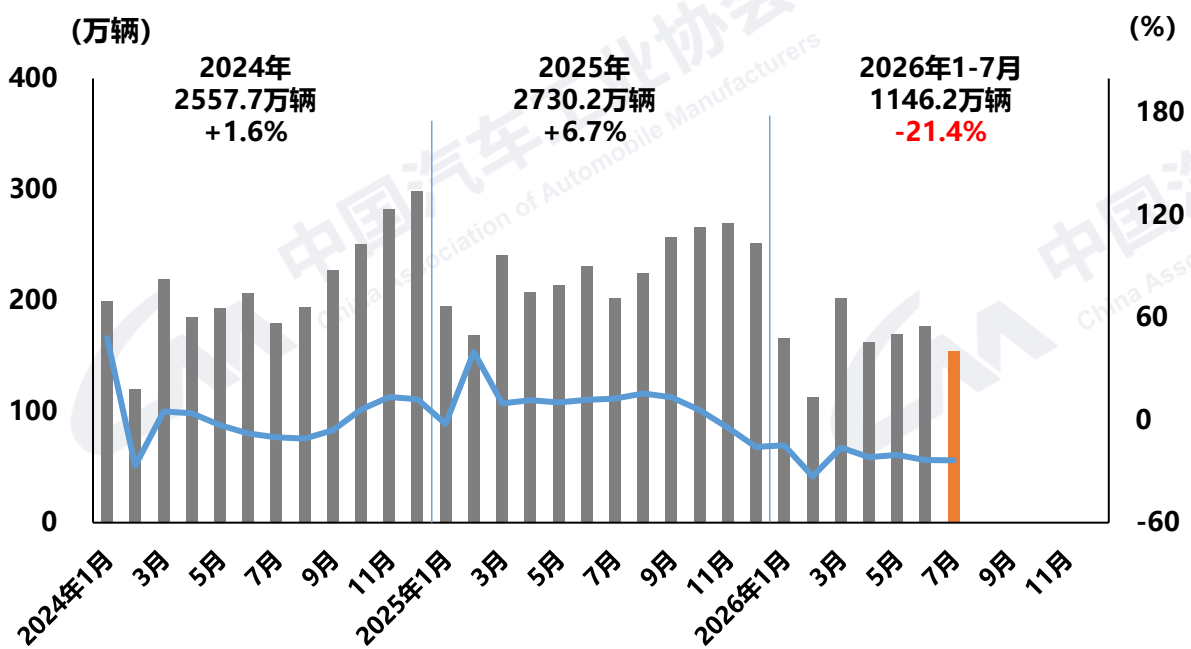


注1：历史年度数据为当年发布数据
注2：未标注出处的数据，均来源于中国汽车工业协会统计（下同）

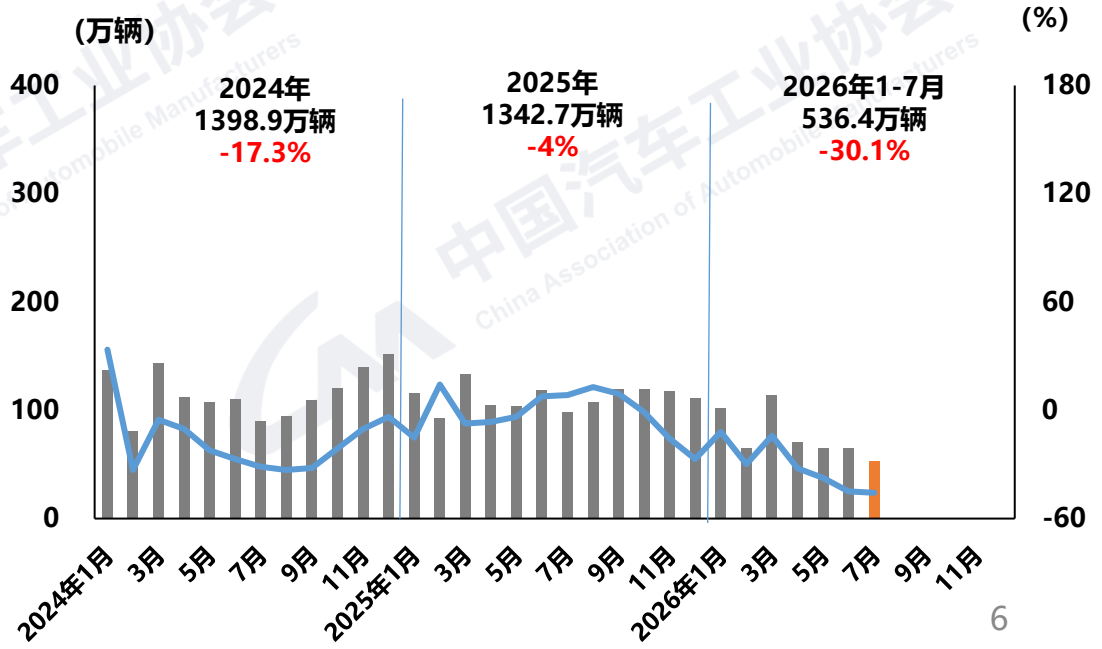
1 汽车内销情况：环比同比双降

- 7月，汽车国内销量完成154.1万辆，环比下降13.1%，同比下降23.6%。其中，传统燃料汽车国内销量53.3万辆，环比下降18.4%，同比下降45.7%。
- 1-7月，汽车国内销量1146.2万辆，同比下降21.4%。其中，传统燃料汽车国内销量536.4万辆，同比下降30.1%。

汽车-国内销量及增长率

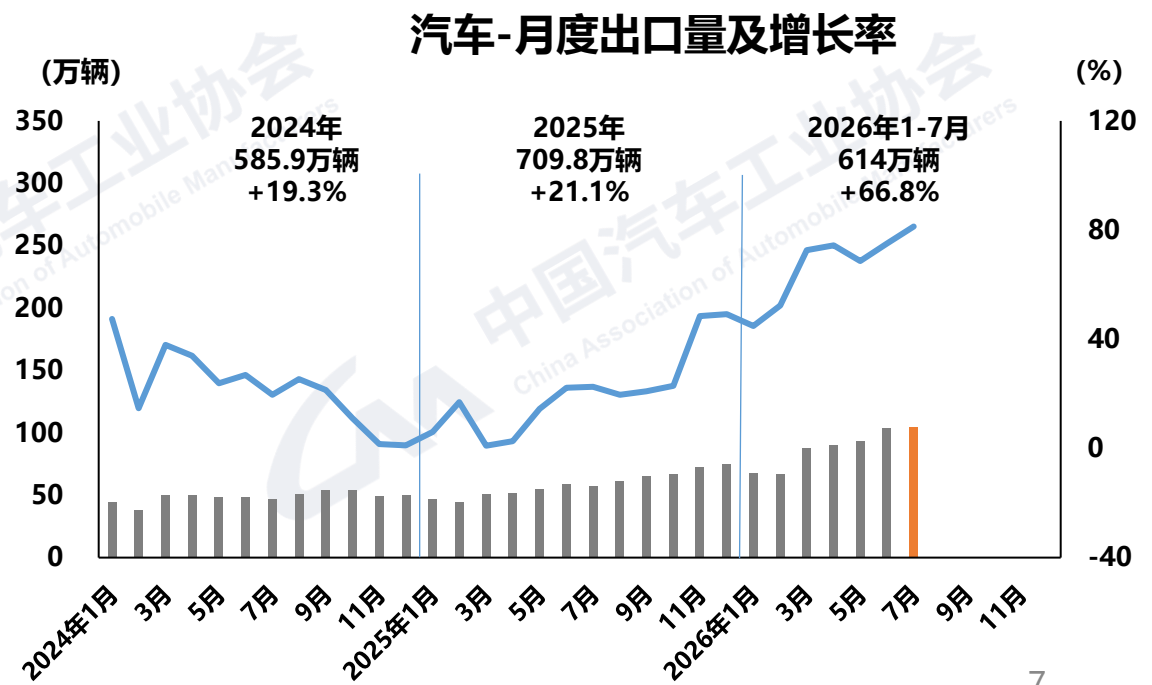
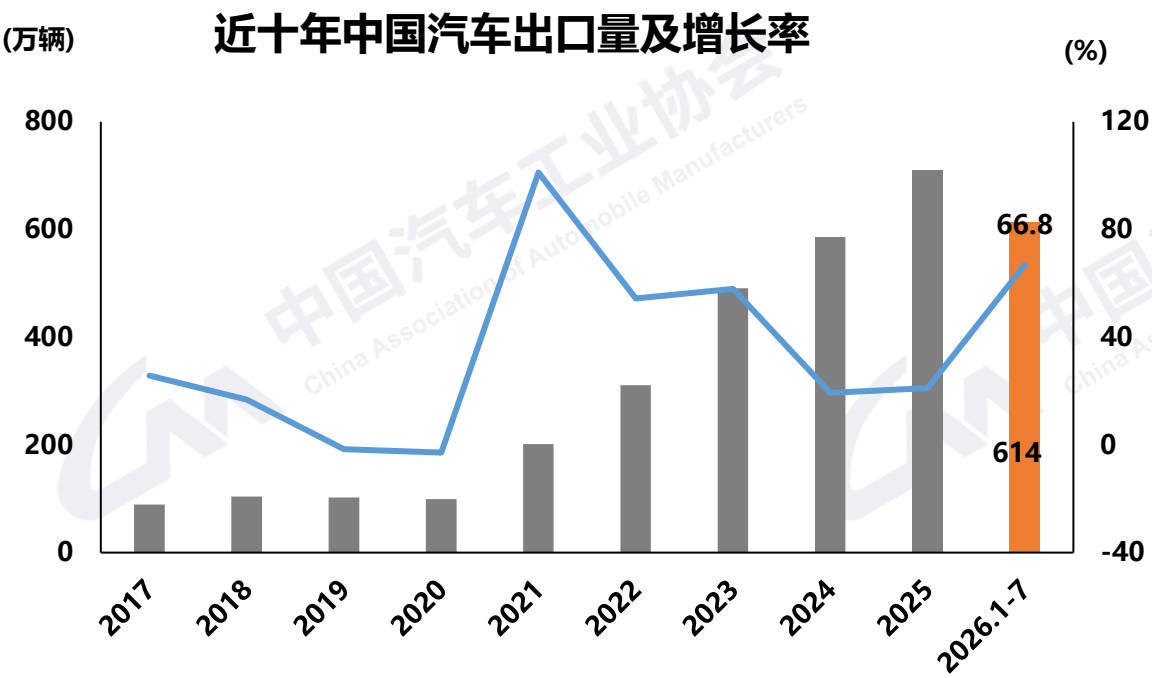


传统燃料汽车-国内销量及增长率



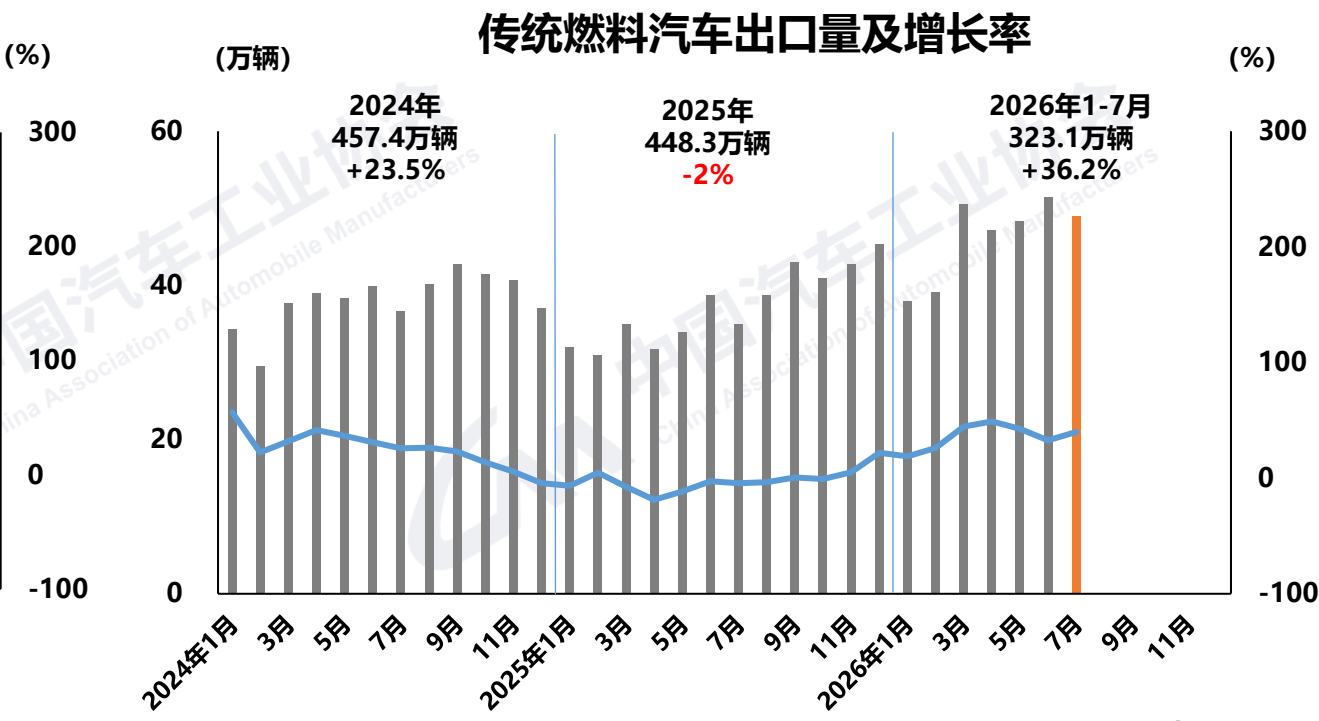
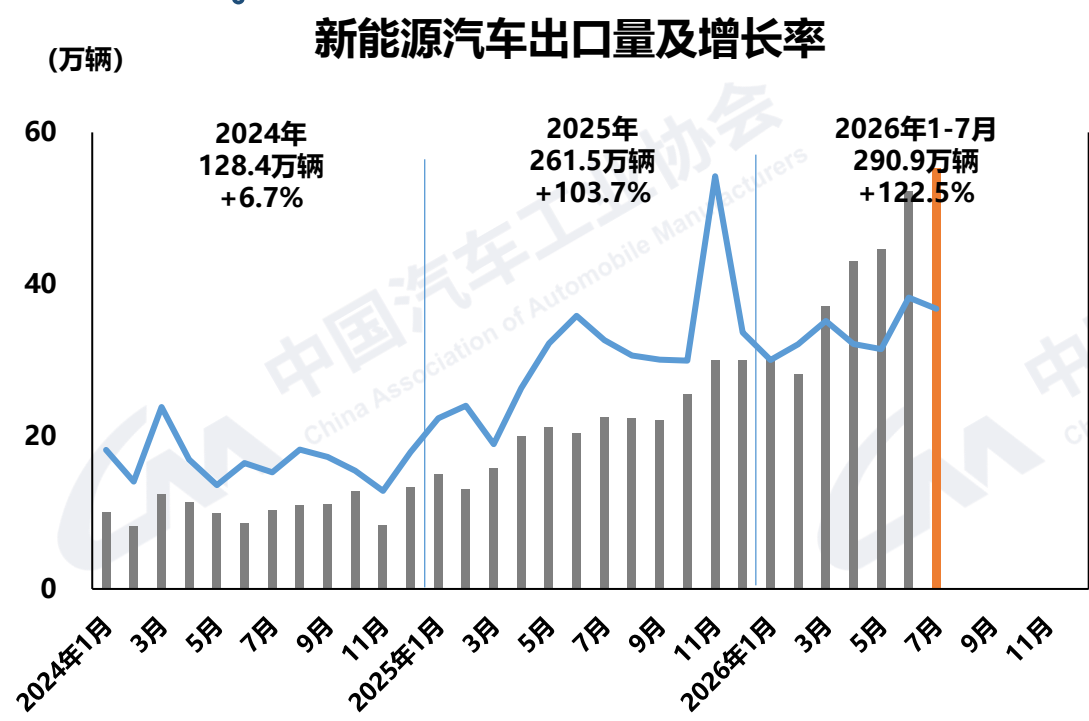
1 汽车出口情况： 出口量连续两个月超过100万辆

- 7月，汽车出口104.3万辆，环比增长0.6%，同比增长81.3%。
- 1-7月，汽车出口614万辆，同比增长66.8%。



1 汽车出口情况：新能源汽车出口占比连续两个月超过50%

- 7月，新能源汽车出口55.3万辆，环比增长5.7%，同比增长1.5倍；传统燃料汽车出口49万辆，环比下降4.6%，同比增长40%。
- 1-7月，新能源汽车出口290.9万辆，同比增长1.2倍；传统燃料汽车出口323.1万辆，同比增长36.2%。

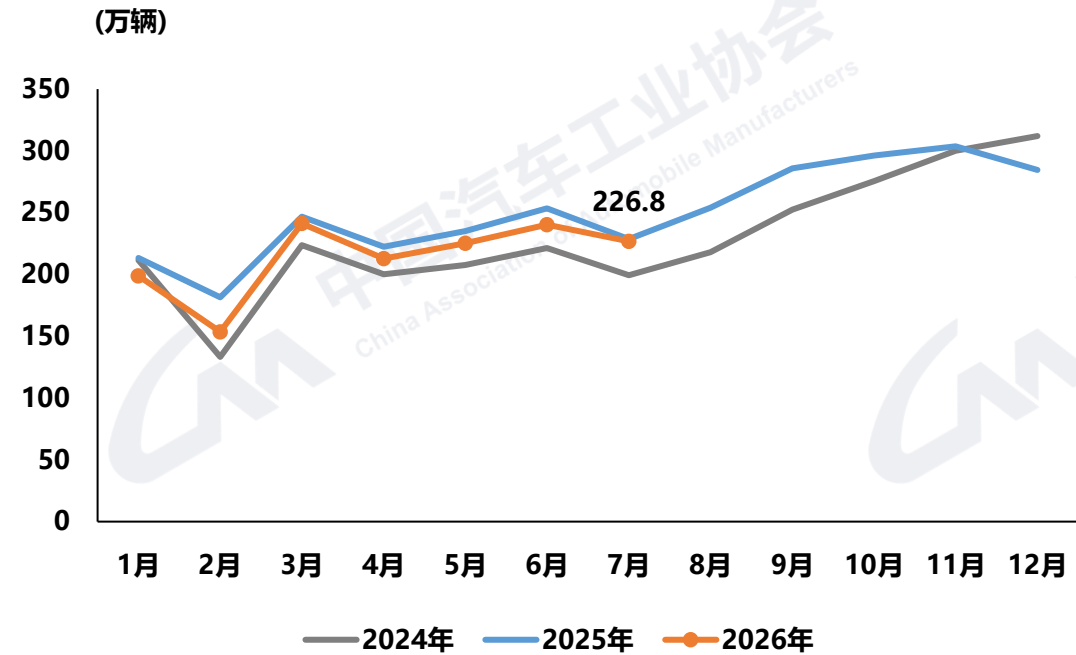


二、乘用车产销、内销、出口情况

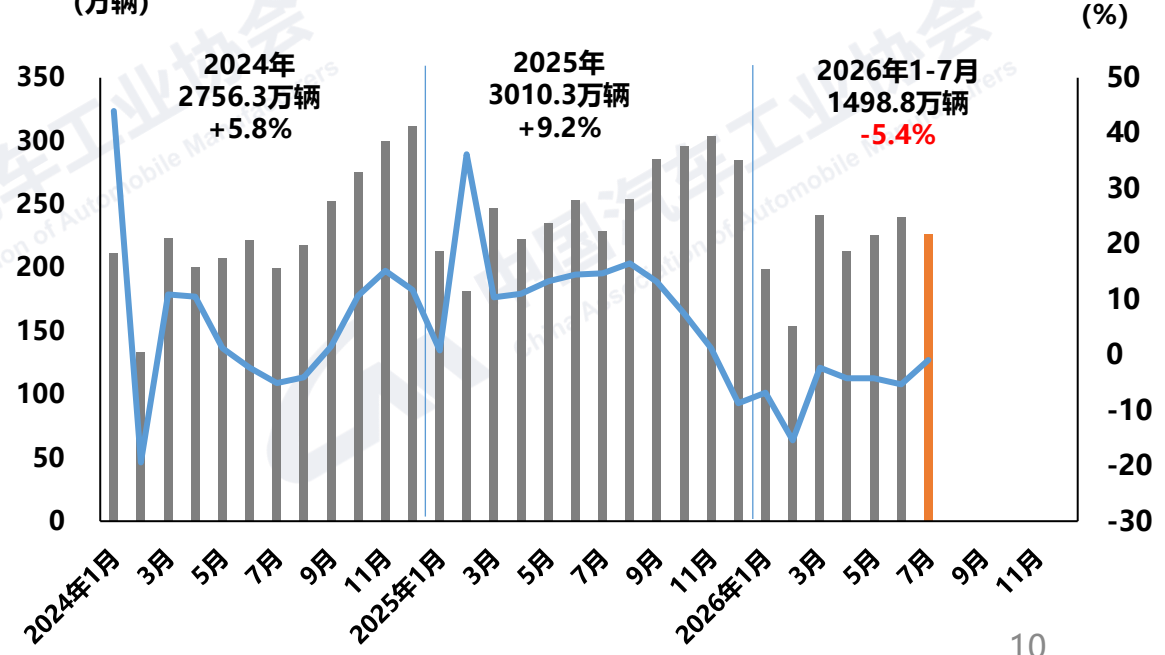
2 乘用车产销情况：销量同比微降

- 7月，乘用车产销分别完成224.6万辆和226.8万辆，环比分别下降5.4%和5.6%，同比分别下降2.1%和0.9%。
- 1-7月，乘用车产销分别完成1496.7万辆和1498.8万辆，同比分别下降5.5%和5.4%。

乘用车月度销量



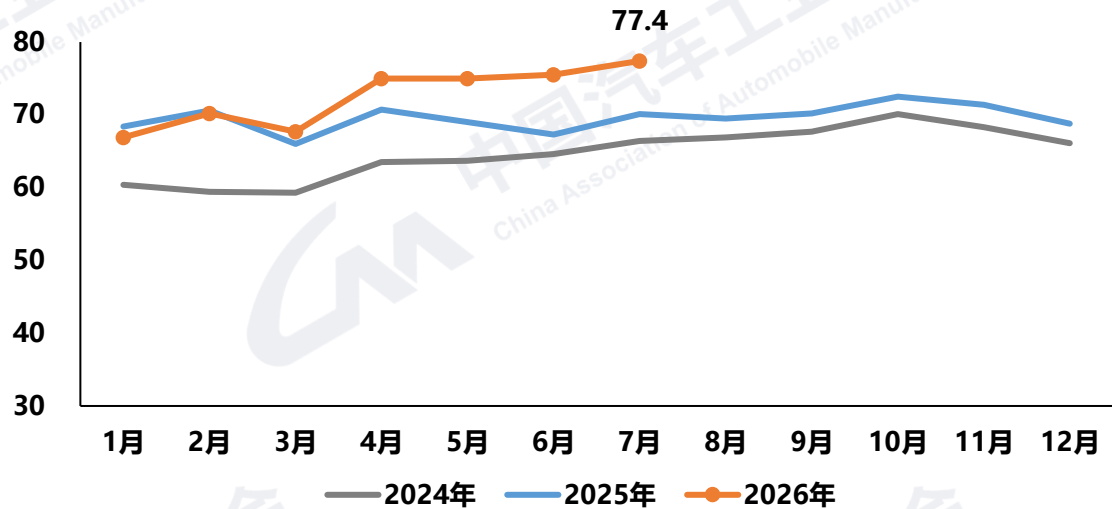
乘用车月度销量及增长率



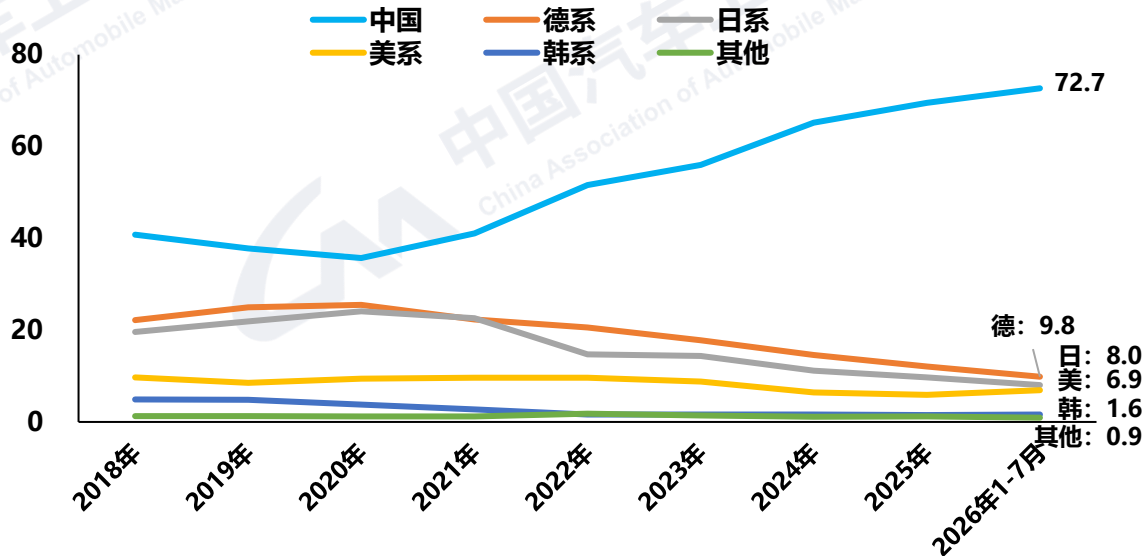
2 乘用车产销情况： 中国品牌乘用车月度销量占比持续提升

- 中国品牌乘用车（7月）
- 销量：175.4万辆，同比增长9.3%
- 销量占比：77.4%，较去年同期上升7.2个百分点
- 中国品牌乘用车（1-7月）
- 销量：1089.2万辆，同比增长0.2%
- 销量占比：72.7%，较去年同期上升4个百分点

中国品牌乘用车销量占比变化情况/%

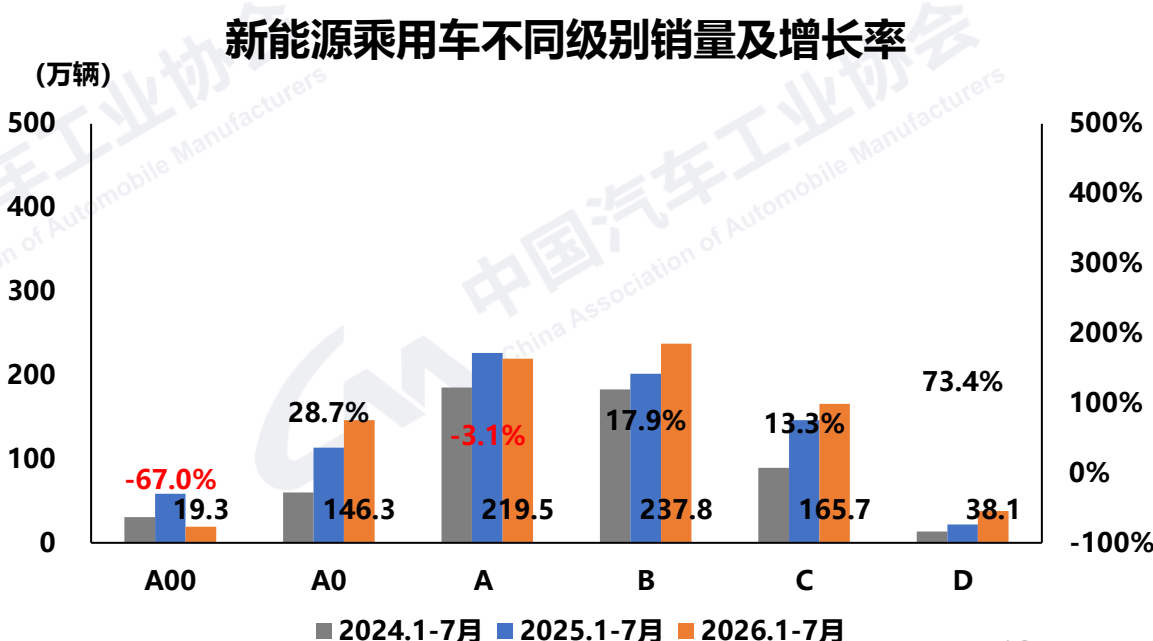
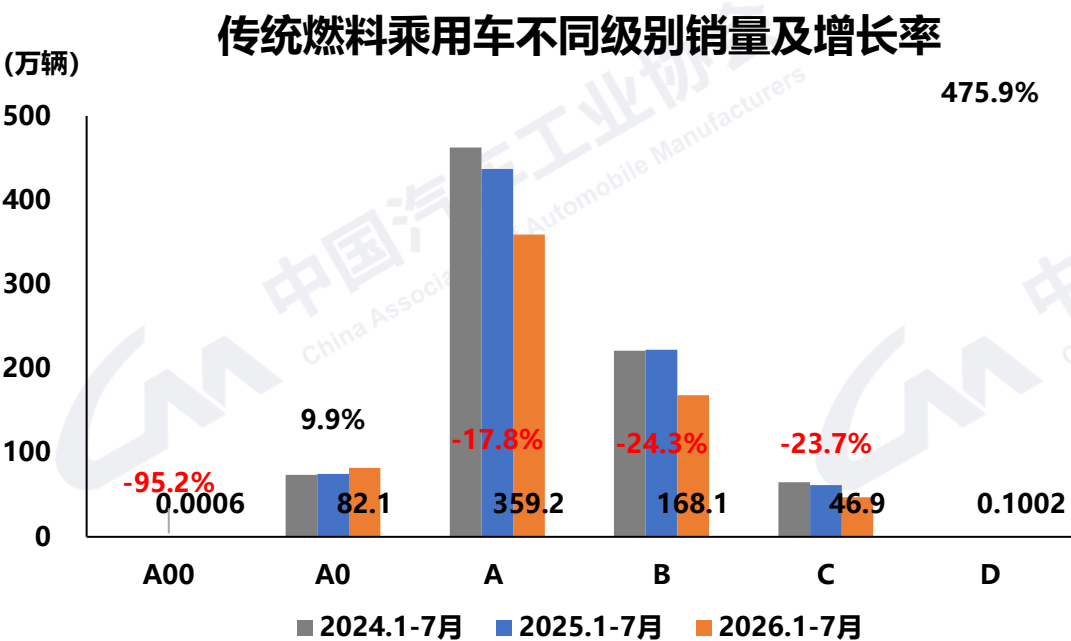


乘用车各国别车系销量占比变化情况/%



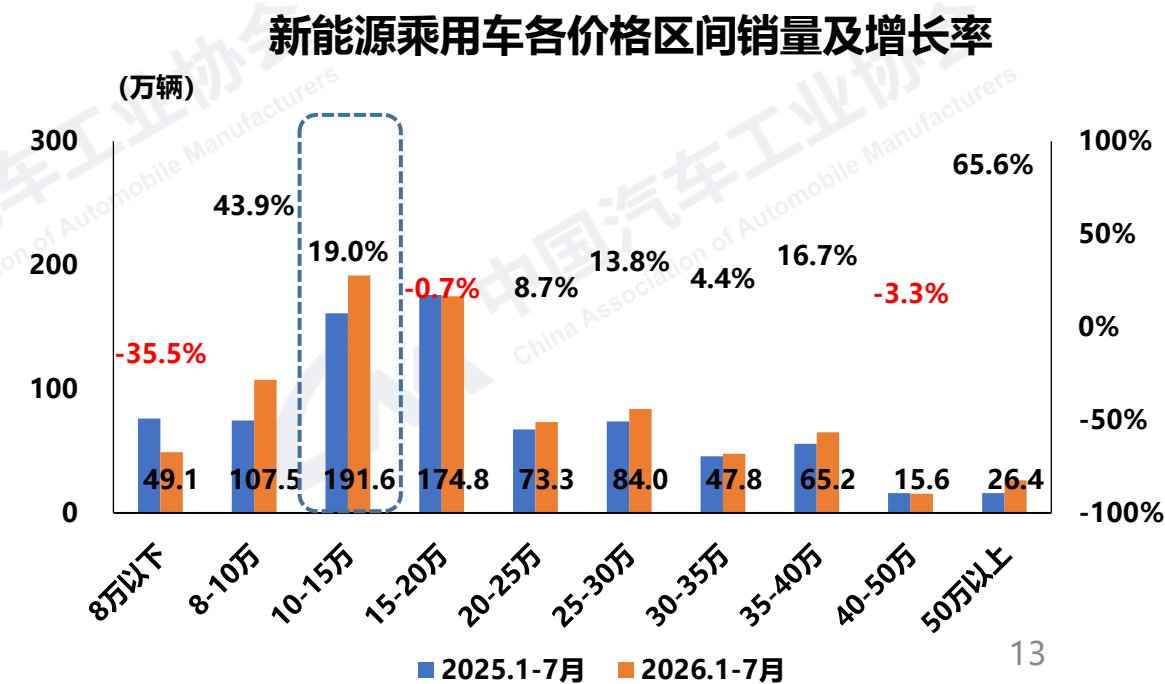
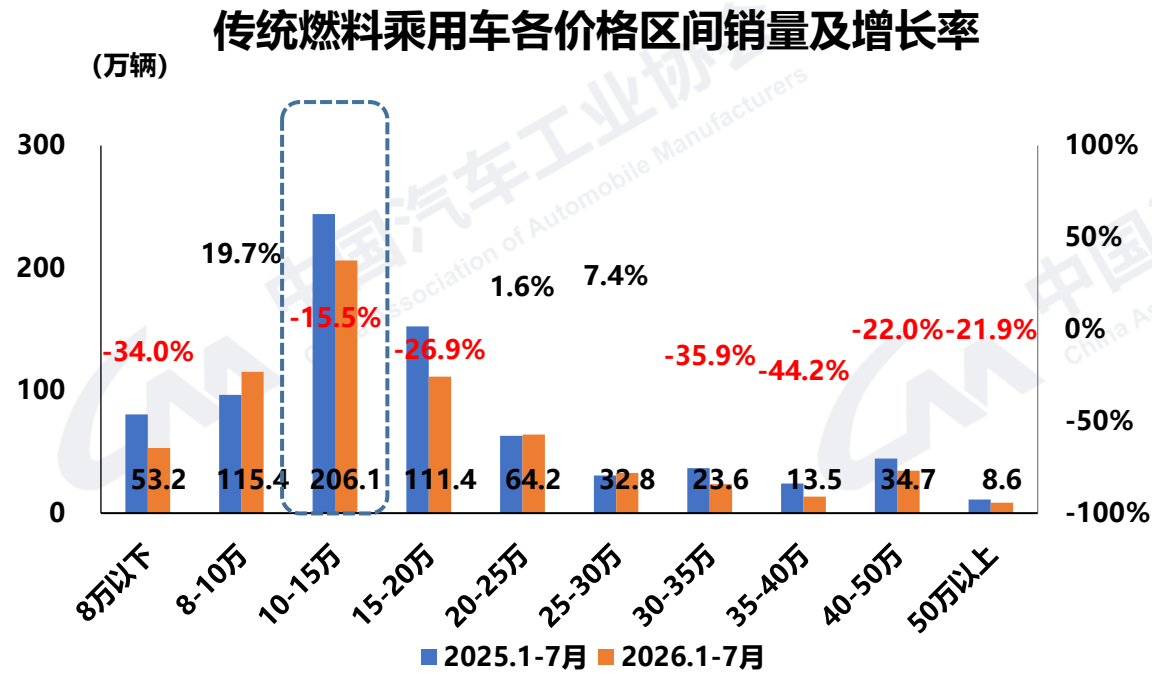
2 乘用车产销情况：乘用车B级及以上市场，新能源表现好于传统燃料

- 1-7月，传统燃料乘用车中，A00级、A级~C级销量均呈不同程度下降。目前销量主要集中在A级，累计销量359.2万辆，同比下降17.8%。
- 1-7月，新能源乘用车中，A00级和A级销量呈不同程度下降。目前销量主要集中在B级，累计销量237.8万辆，同比增长17.9%。



2 乘用车产销情况：传统燃料和新能源乘用车主流价格区间趋于一致

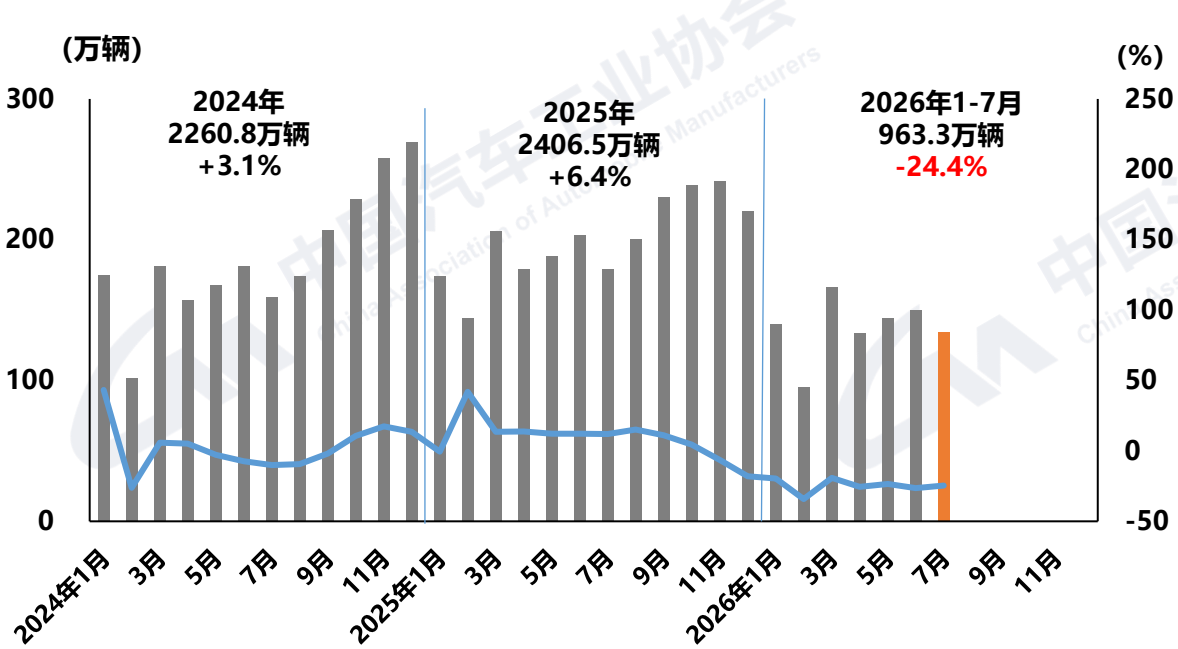
- 1-7月，传统燃料乘用车中，销量主要集中在10-15万价格区间，累计销量206.1万辆，同比下降15.5%。
- 1-7月，新能源乘用车中，目前销量主要集中在10-15万价格区间，累计销量191.6万辆，同比增长19%。



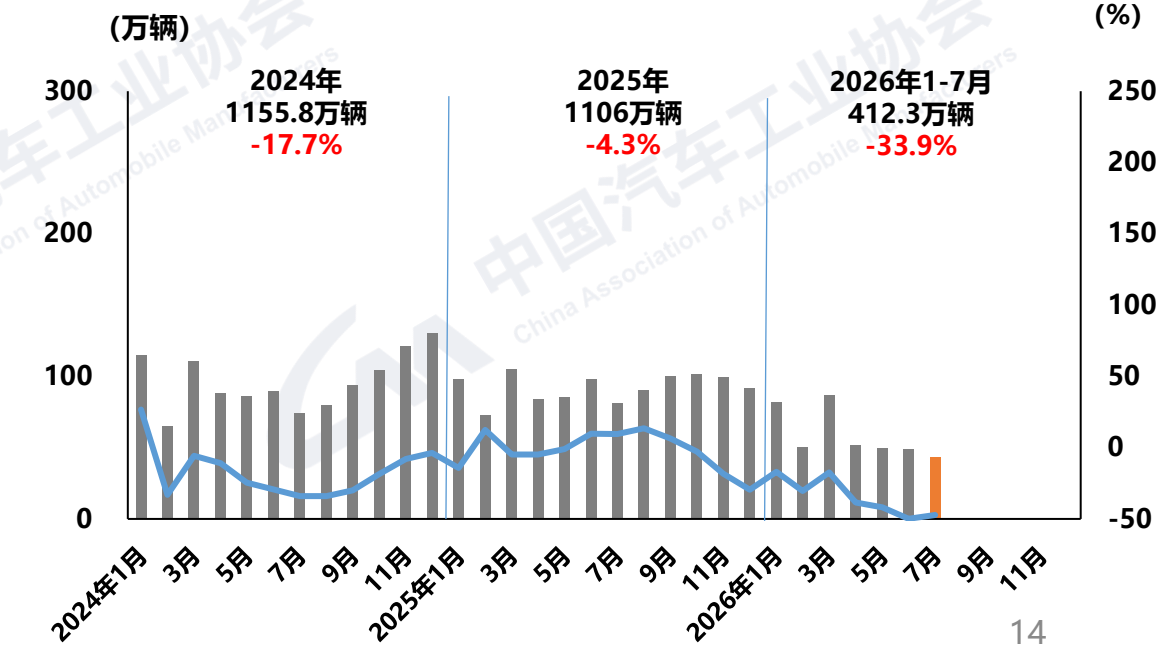
2 乘用车内销情况：环比同比双降

- 7月，乘用车国内销量134.5万辆，环比下降10.1%，同比下降24.7%。其中，传统燃料乘用车国内销量42.9万辆，比去年同期减少38.3万辆，环比下降12.5%，同比下降47.2%。
- 1-7月，乘用车国内销量963.3万辆，同比下降24.4%。其中，传统燃料乘用车国内销量412.3万辆，比去年同期减少211.6万辆，同比下降33.9%。

乘用车-国内销量及增长率

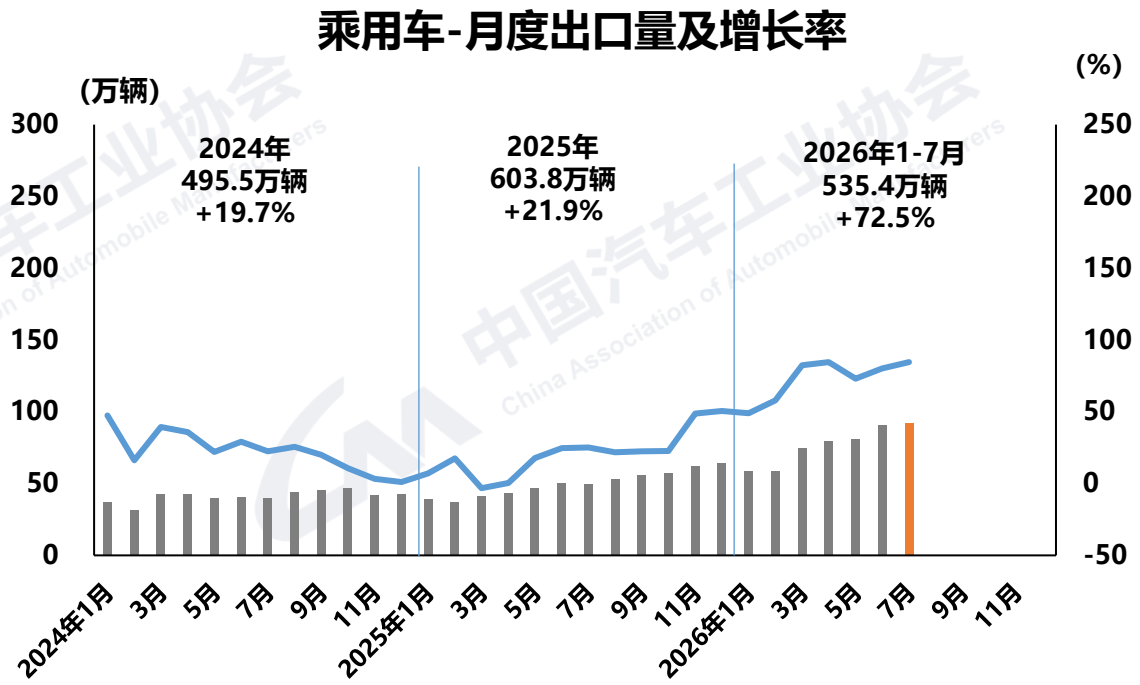
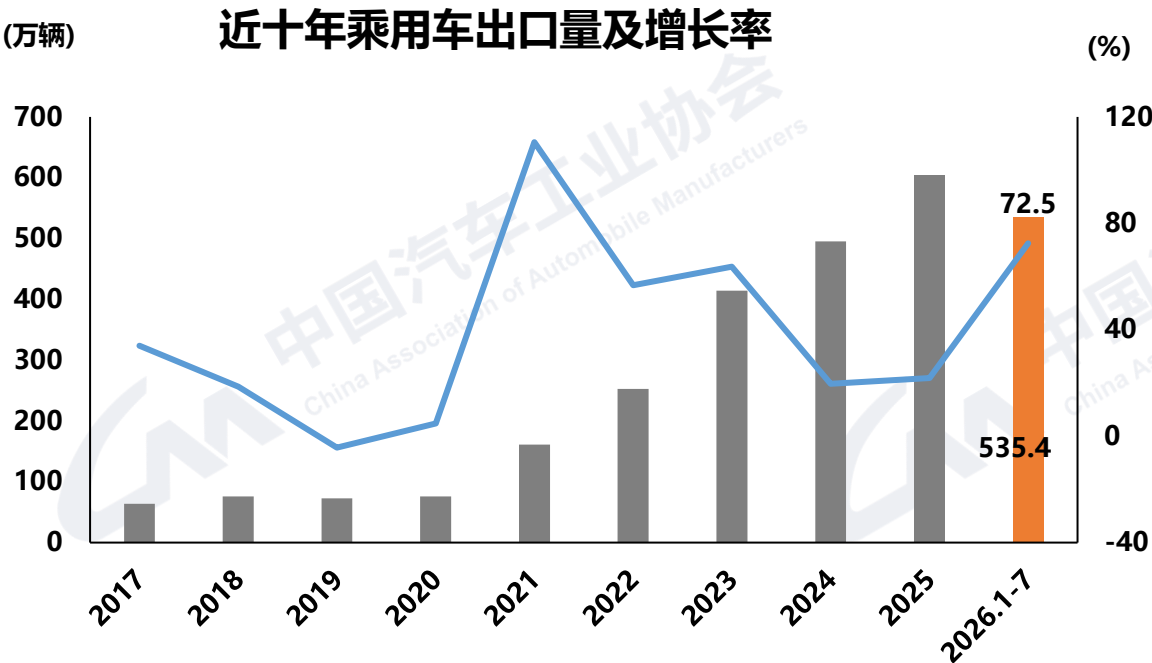


传统燃料乘用车-国内销量及增长率



2 乘用车出口情况：同比高速增长

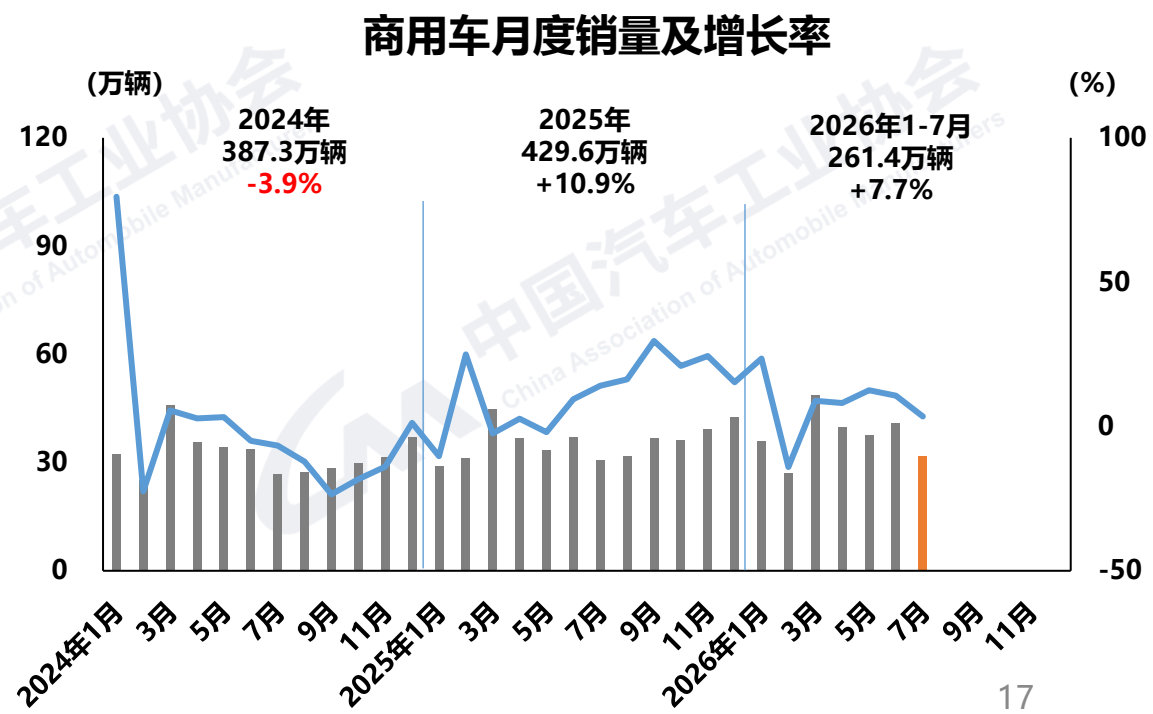
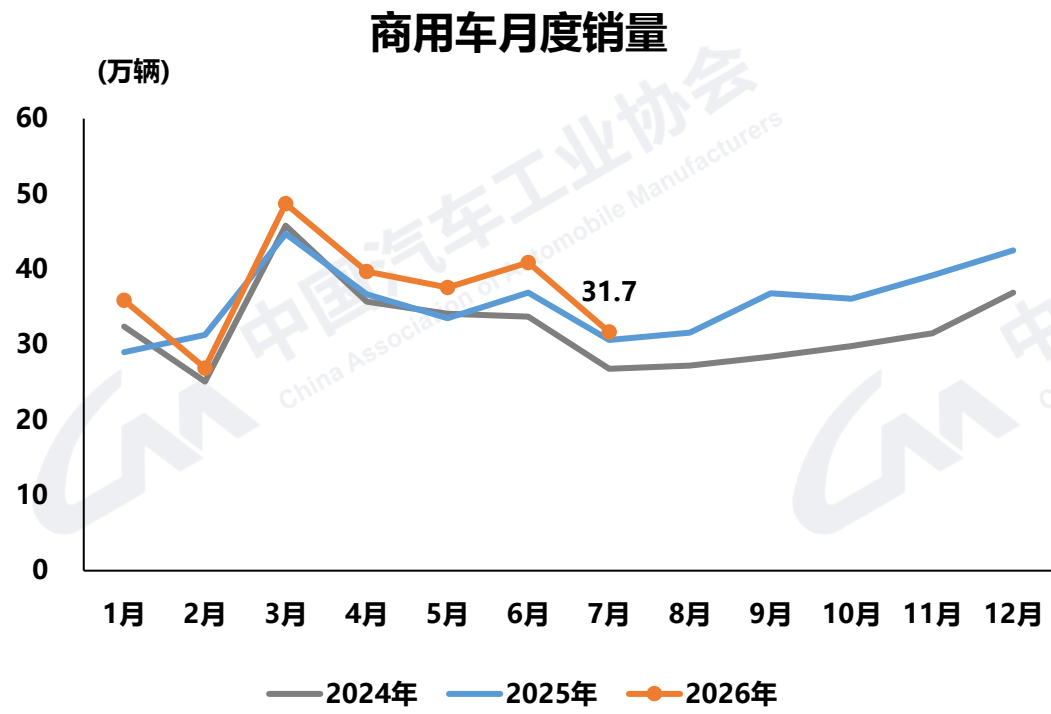
- 7月，乘用车出口92.2万辆，环比增长2%，同比增长84.6%。
- 1-7月，乘用车出口535.4万辆，同比增长72.5%。



三、商用车产销、内销、出口情况

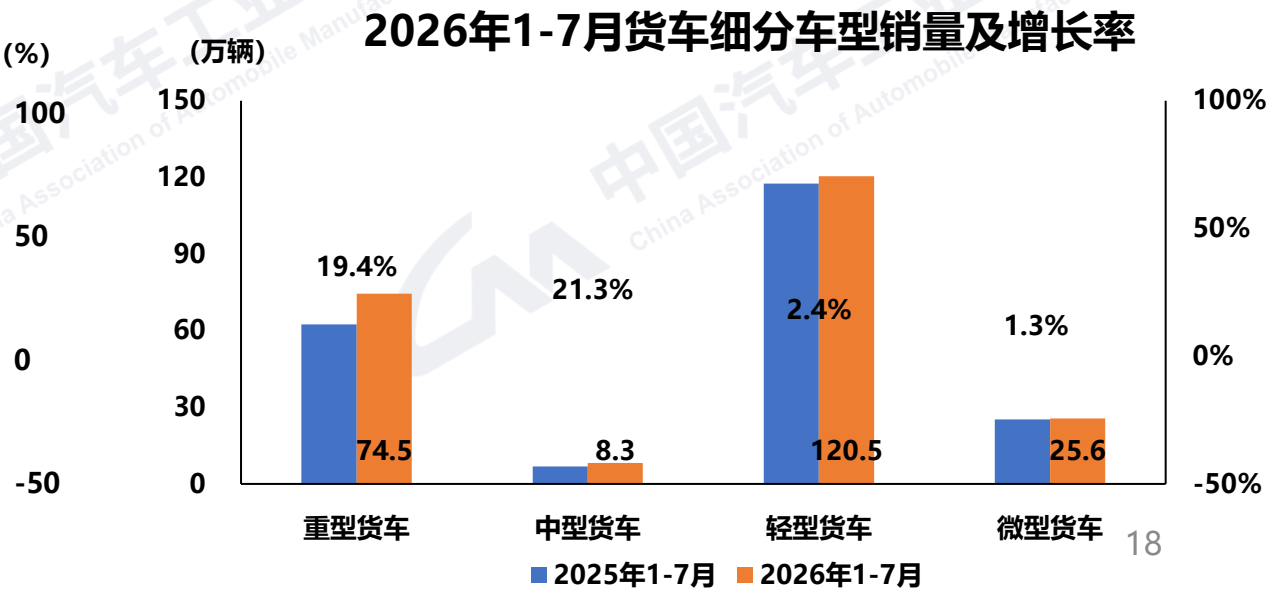
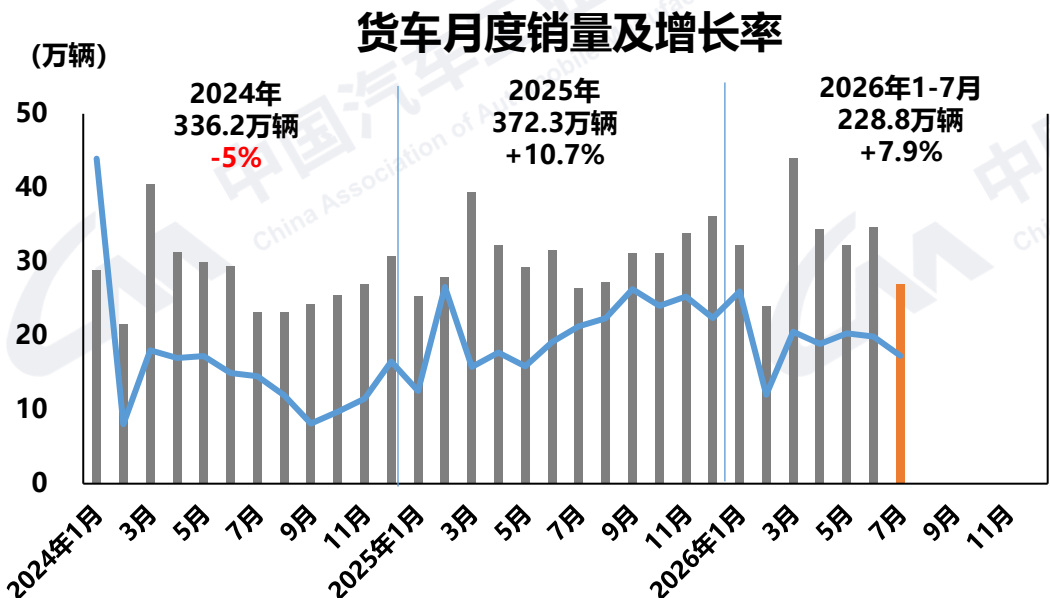
3 商用车产销情况：环比下降，同比增长

- 7月，商用车产销分别完成32.8万辆和31.7万辆，环比分别下降15.4%和22.5%，同比分别增长10%和3.5%。其中，天然气商用车销量0.8万辆，环比下降50.6%，同比下降48.5%。
- 1-7月，商用车产销分别完成260万辆和261.4万辆，同比分别增长8.4%和7.7%，其中，天然气商用车销量14.8万辆，同比增长10%。



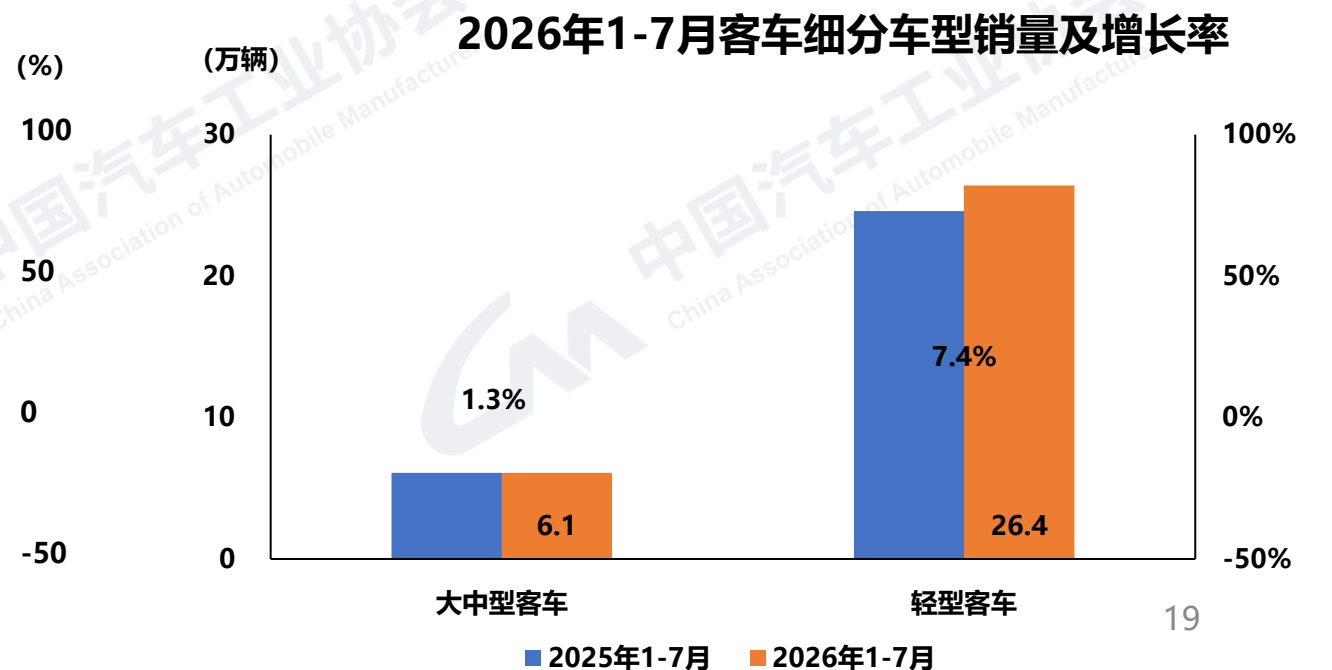
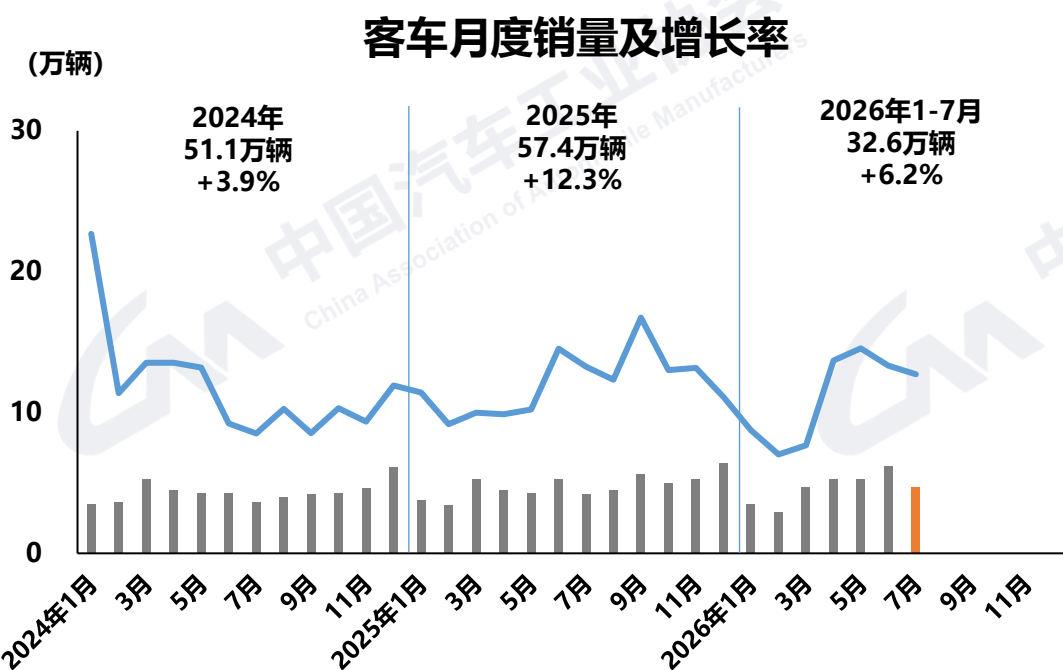
3 商用车产销情况：货车产销环比下降，同比增长

- 7月，货车产销分别完成27.8万辆和27万辆，环比分别下降15.6%和22.3%，同比分别增长9.3%和1.9%。其中，重型货车销量8.4万辆，环比下降28%，同比下降1.1%；中型货车销量0.8万辆，环比下降38%，同比下降6%；轻型货车销量15.5万辆，环比下降16.2%，同比增长12.1%；微型货车销量2.2万辆，环比下降30.7%，同比下降31.4%。
- 1-7月，货车产销分别完成227.3万辆和228.8万辆，同比分别增长8.6%和7.9%。其中，重型货车销量74.5万辆，同比增长19.4%；中型货车销量8.3万辆，同比增长21.3%；轻型货车销量120.5万辆，同比增长2.4%；微型货车销量25.6万辆，同比增长1.3%。



3 商用车产销情况：客车产销环比下降，同比增长

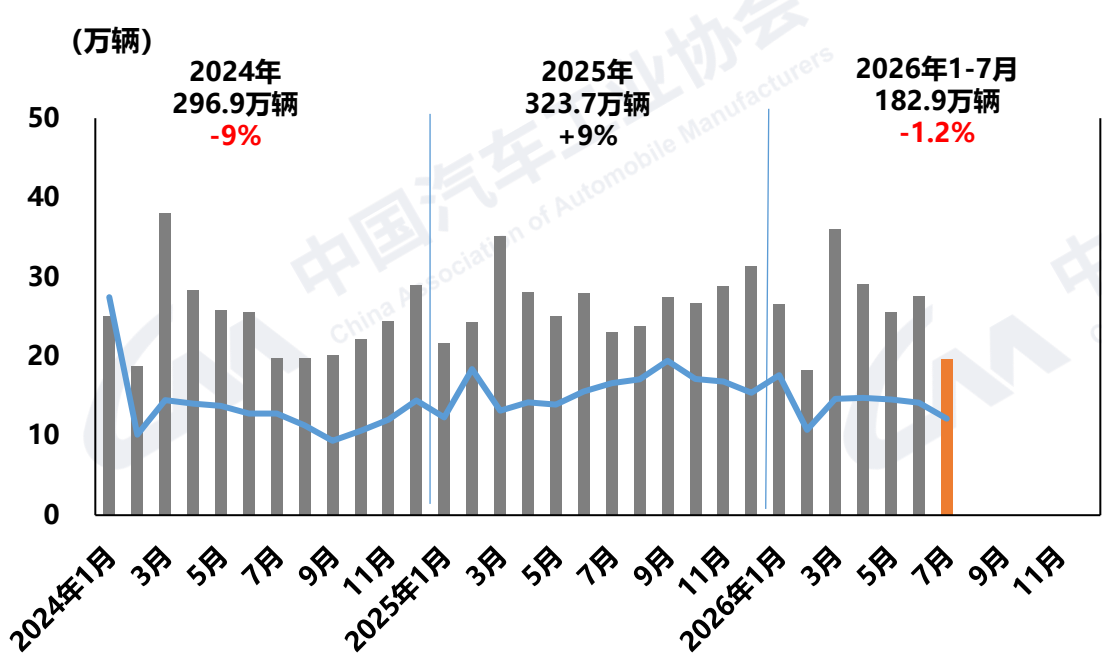
- 7月，客车产销分别完成5万辆和4.7万辆，环比分别下降14.1%和23.3%，同比分别增长14.2%和13.6%。其中，大中型客车销量0.8万辆，环比下降39.6%，同比下降11.5%；轻型客车销量4万辆，环比下降19.1%，同比增长20.2%。
- 1-7月，客车产销分别完成32.7万辆和32.6万辆，同比分别增长7.2%和6.2%，其中，大中型客车销量6.1万辆，同比增长1.3%；轻型客车销量26.4万辆，同比增长7.4%。



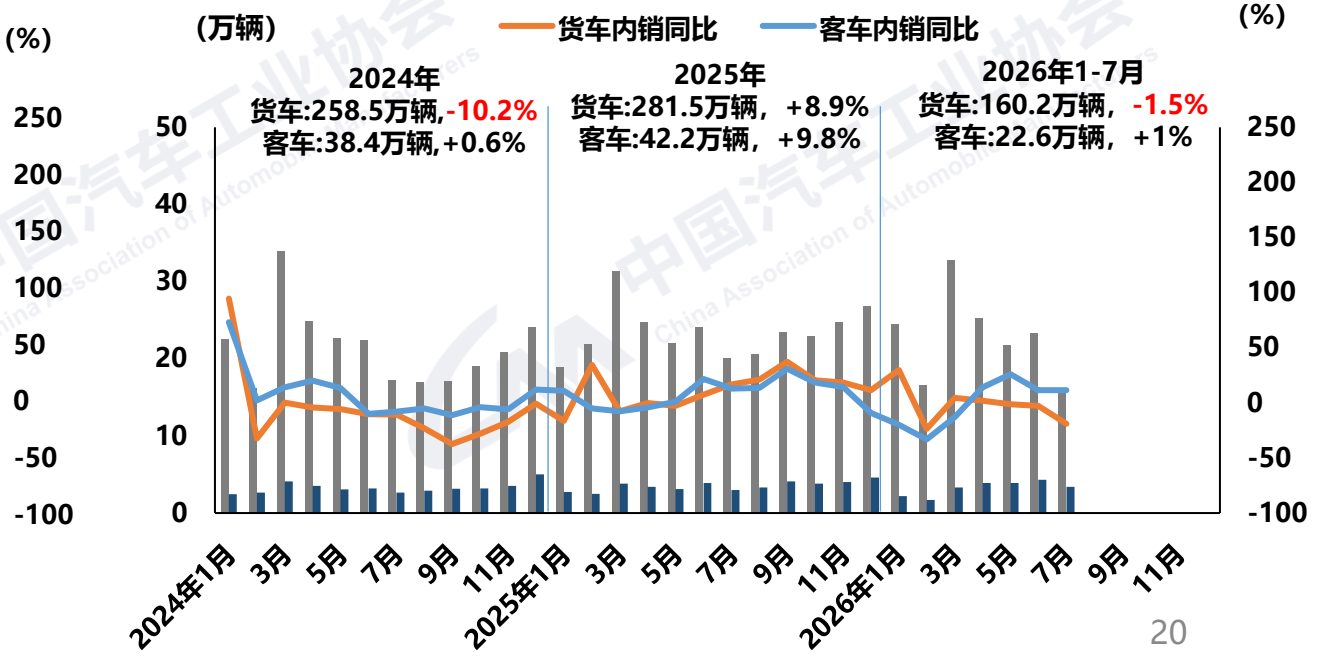
3 商用车内销情况：环比同比双降

- 7月，商用车国内销量完成19.6万辆，环比下降29.1%，同比下降15%。其中，货车国内销量16.2万辆，环比下降30.4%，同比下降19%；客车国内销量3.4万辆，环比下降22.5%，同比增长11.5%。
- 1-7月，商用车国内销量182.9万辆，同比下降1.2%。其中，货车国内销量160.2万辆，同比下降1.5%；客车国内销量22.6万辆，同比增长1%。

商用车-国内销量及增长率



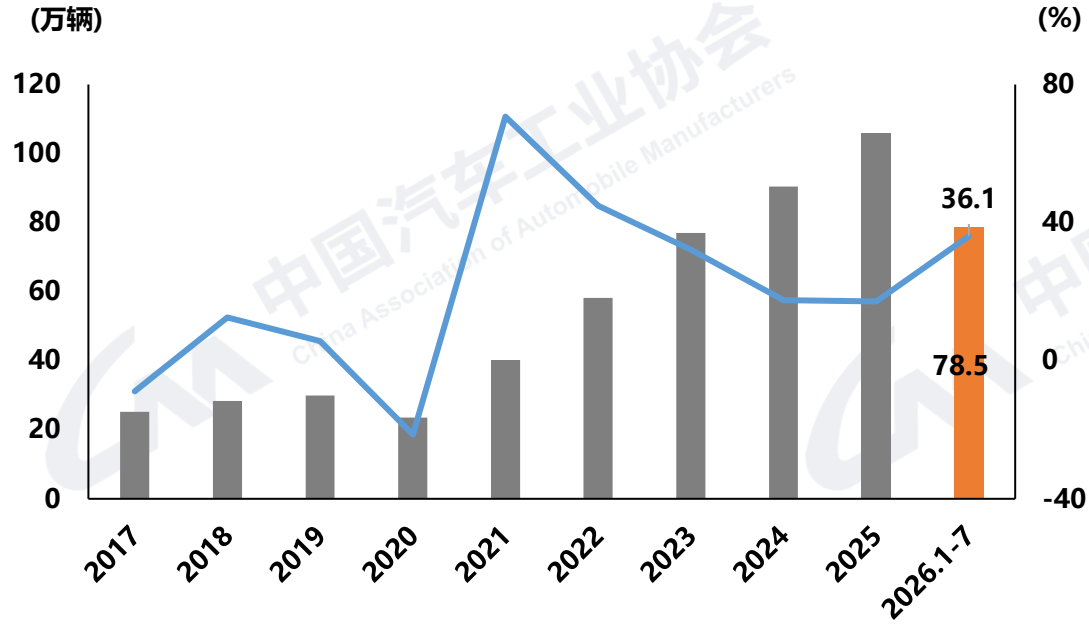
货车、客车-国内销量及增长率



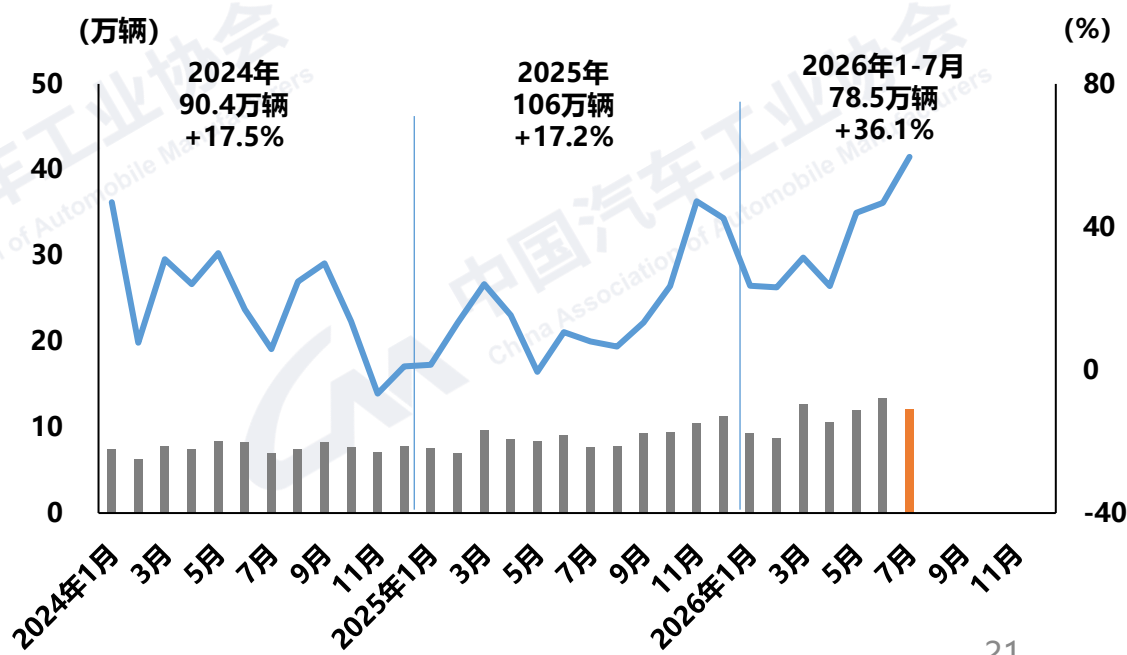
3 商用车出口情况：出口保持快速增长

- 7月，商用车出口12.1万辆，环比下降8.6%，同比增长59.6%。其中，货车出口10.7万辆，环比下降5.9%，同比增长66.9%；客车出口1.4万辆，环比下降25.1%，同比增长18.9%。
- 1-7月，商用车出口78.5万辆，同比增长36.1%。其中，货车出口68.6万辆，同比增长38.7%；客车出口9.9万辆，同比增长20.2%。

近十年商用车出口量及增长率



商用车-月度出口总量及增长率



四、新能源汽车产销、内销、出口情况

4 新能源汽车产销情况：新车累计销量占比首次突破50%

- 7月，新能源汽车产销分别完成157.6万辆和156.1万辆，同比分别增长26.8%和23.7%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的60.4%。

单位：万辆、%

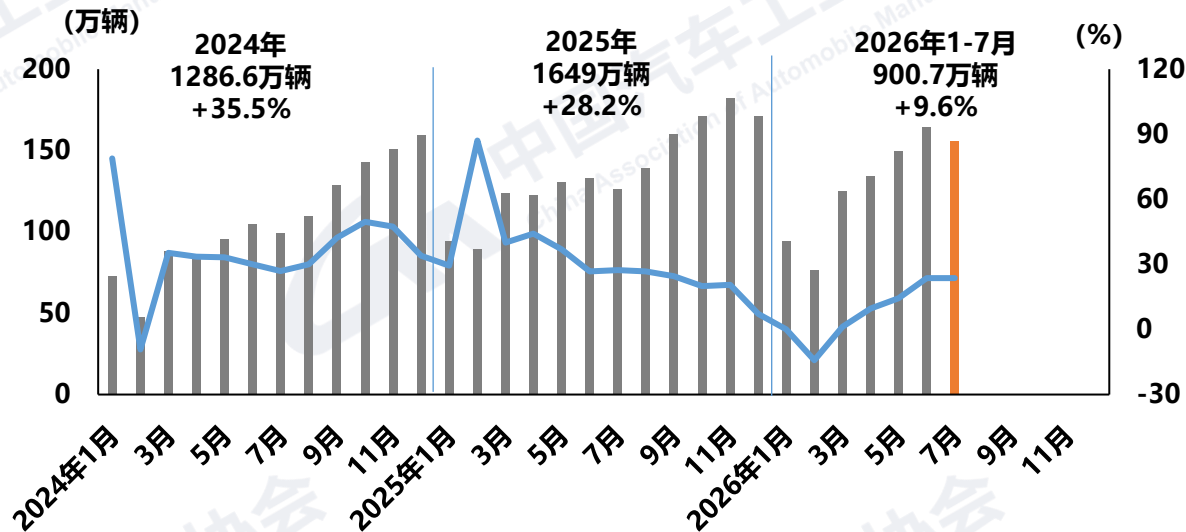
动力类型	产量	同比	销量	同比
纯电动	109.6	35.8	107.2	32.2
插电式混合动力	48.0	10.1	48.9	8.4
燃料电池	0.0067	-70.7	0.0138	-51.4

- 1-7月，新能源汽车产销分别完成901.4万辆和900.7万辆，同比分别增长9.5%和9.6%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.2%。

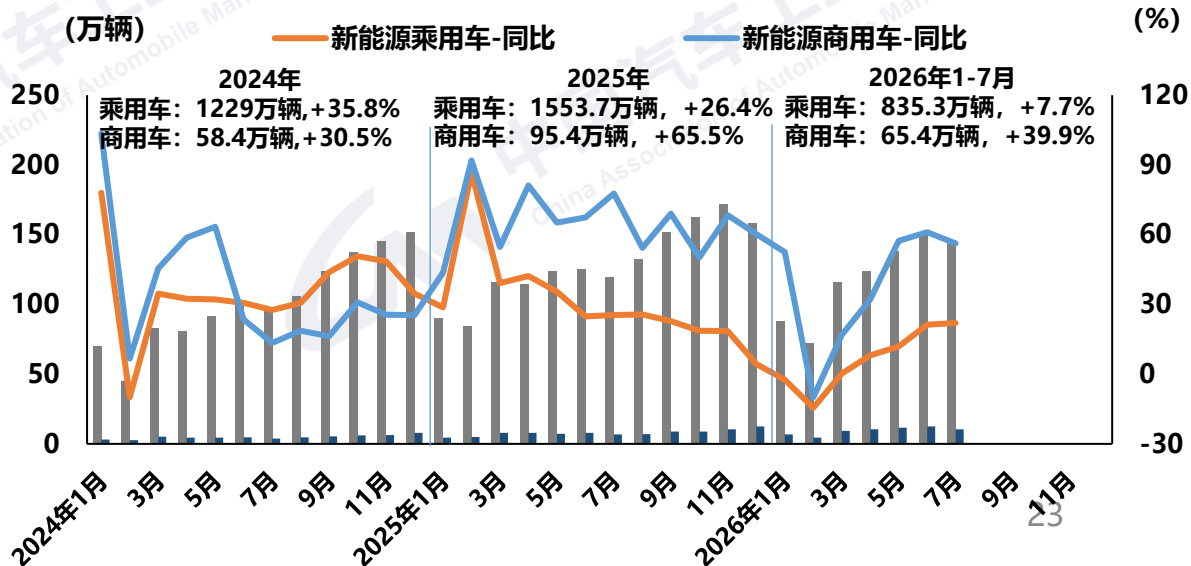
单位：万辆、%

动力类型	累计产量	同比	累计销量	同比
纯电动	604.2	13.7	606.0	15.5
插电式混合动力	297.1	1.9	294.6	-0.9
燃料电池	0.06	-61.5	0.08	-50.3

新能源汽车月度销量及增长率



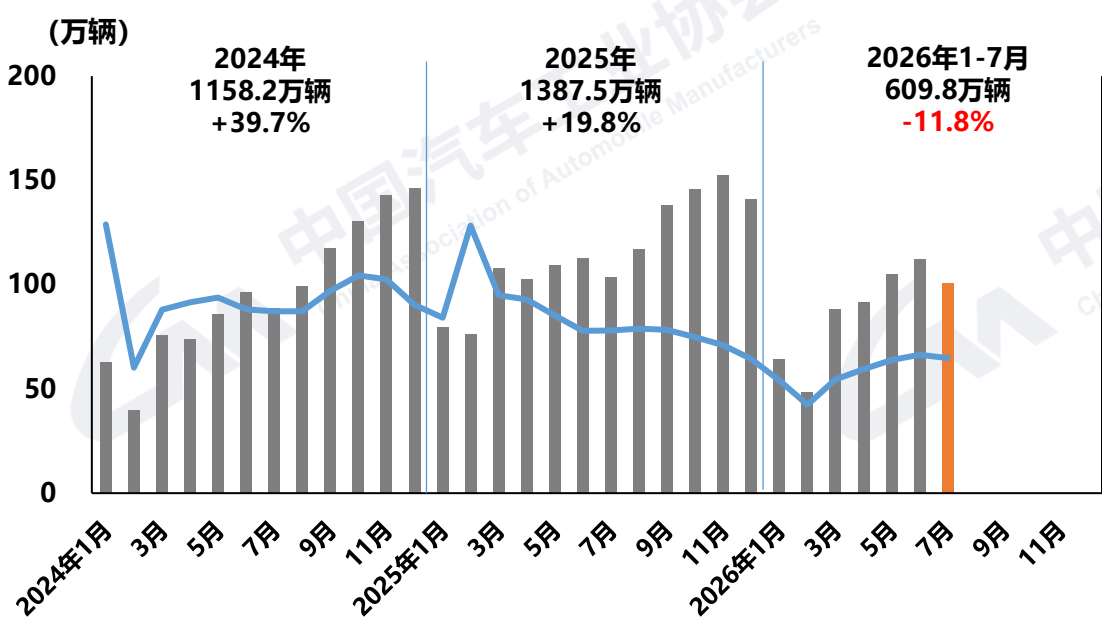
新能源（乘用车&商用车）-销量及增长率



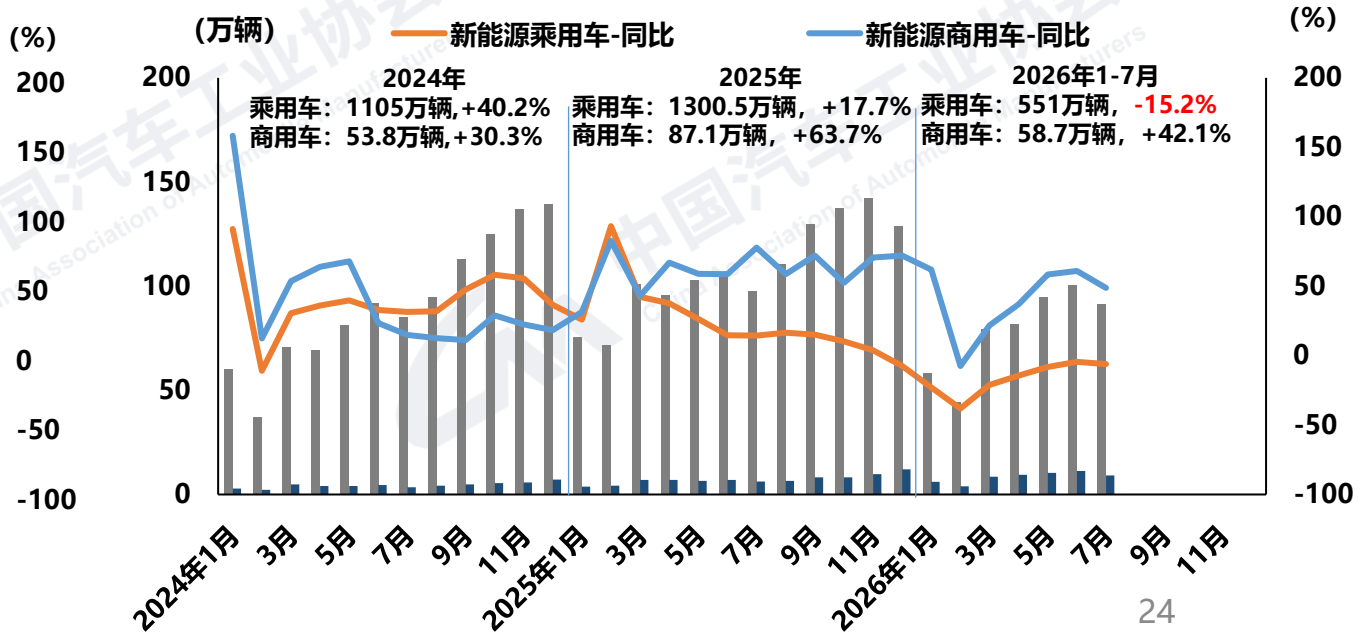
4 新能源汽车内销情况：环比同比双降

- 7月，新能源汽车国内销量100.8万辆，环比下降10%，同比下降2.8%。其中，新能源乘用车国内销量91.6万辆，环比下降9%，同比下降6.1%；新能源商用车国内销量9.2万辆，环比下降18.8%，同比增长48.8%。
- 1-7月，新能源汽车国内销量609.8万辆，同比下降11.8%。其中，新能源乘用车国内销量551万辆，同比下降15.2%；新能源商用车国内销量58.7万辆，同比增长42.1%。

新能源-国内销量及增长率



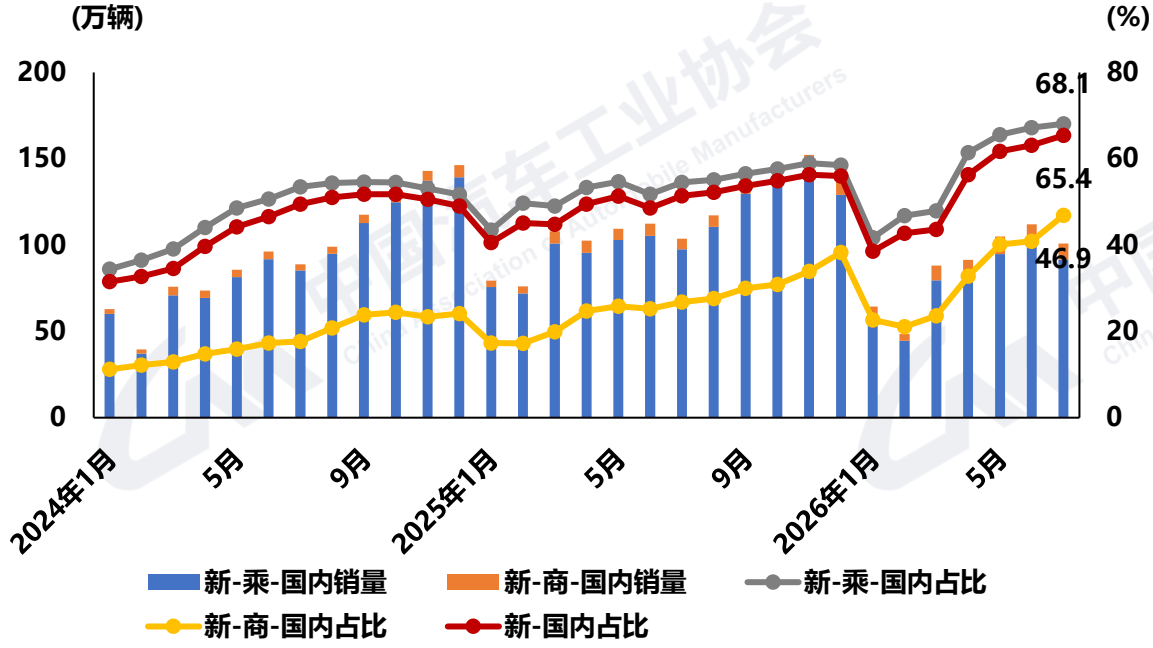
新能源（乘用车&商用车）-国内销量及增长率



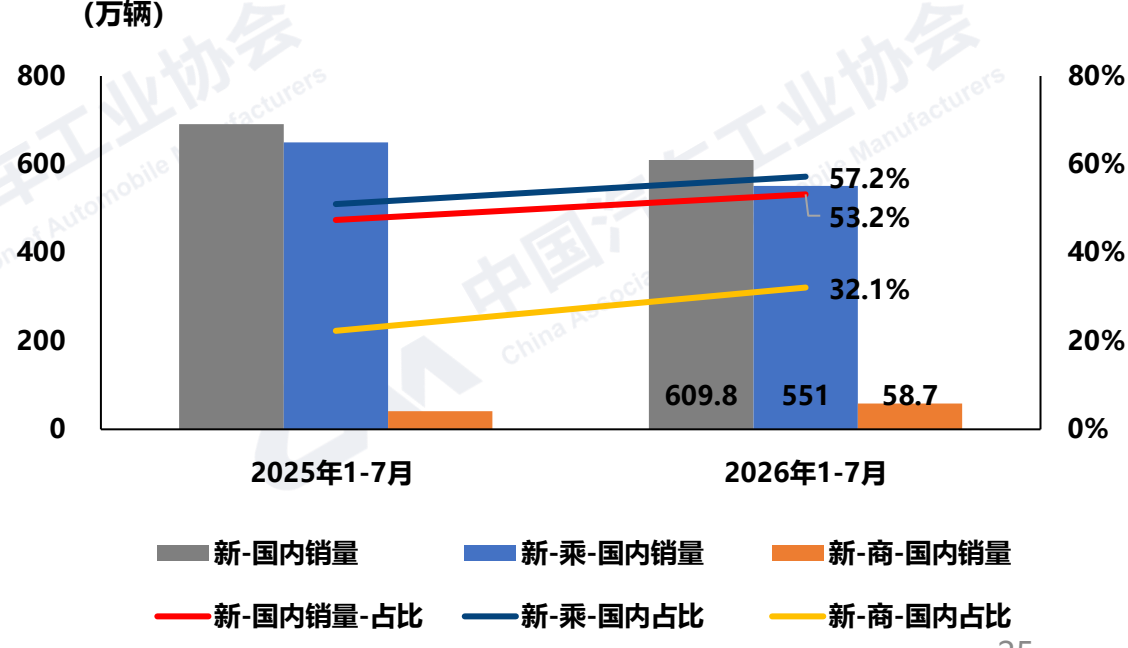
4 新能源汽车内销情况：新能源汽车国内销量占比逐月提升

- 7月，新能源汽车国内销量比例为65.4%；新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例为68.1%；新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例为46.9%。
- 1-7月，新能源汽车国内销量比例为53.2%；新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例为57.2%；新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例为32.1%。

新能源分车型国内销量及占比

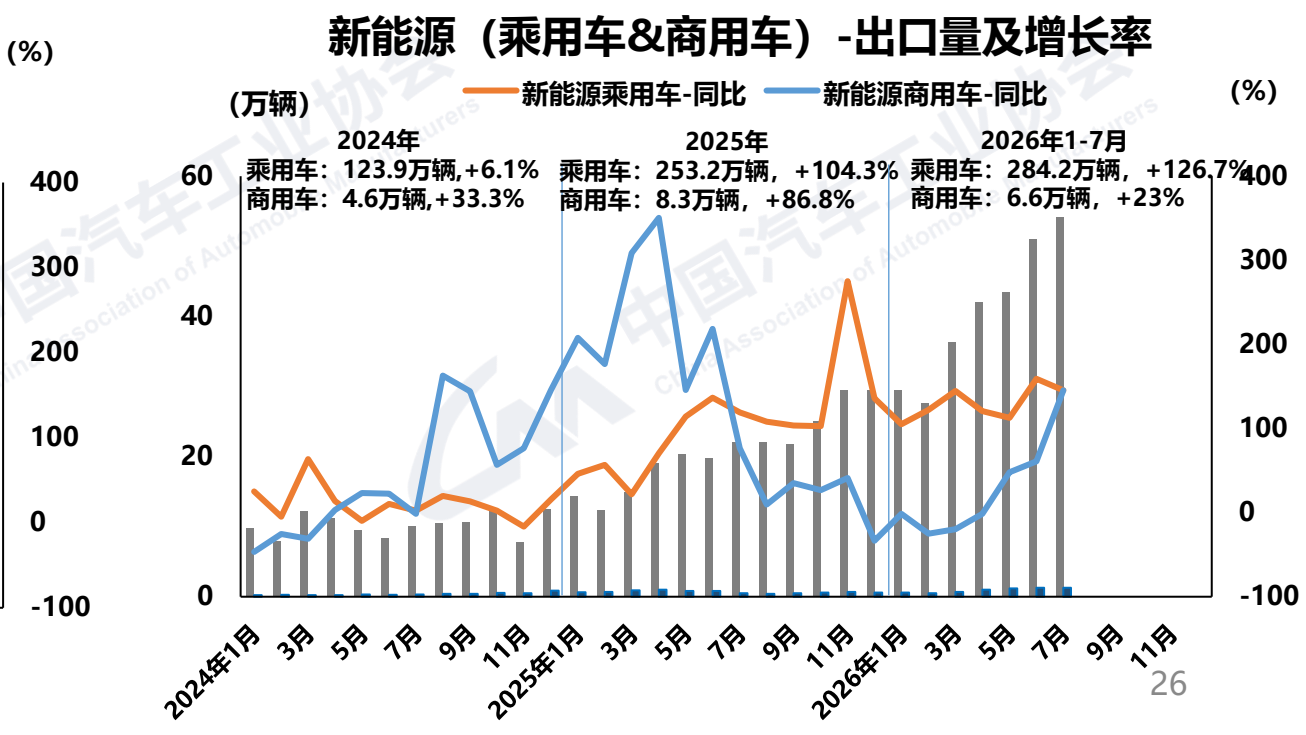
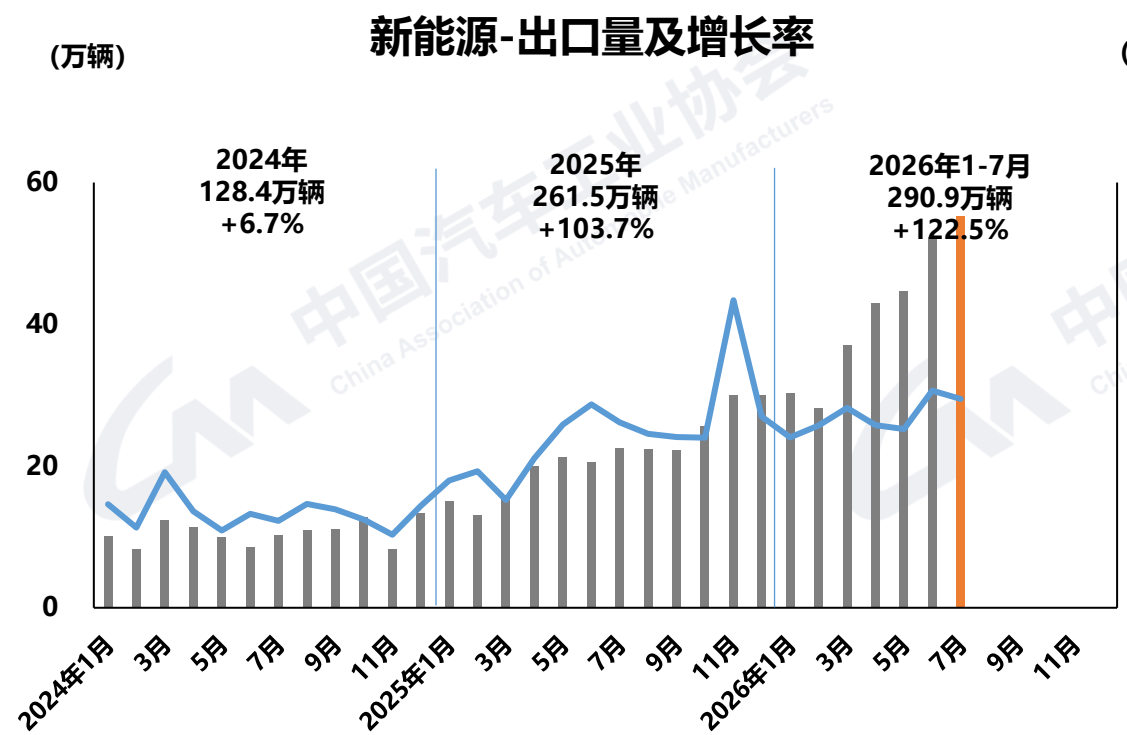


2026年1-7月新能源分车型国内销量及占比



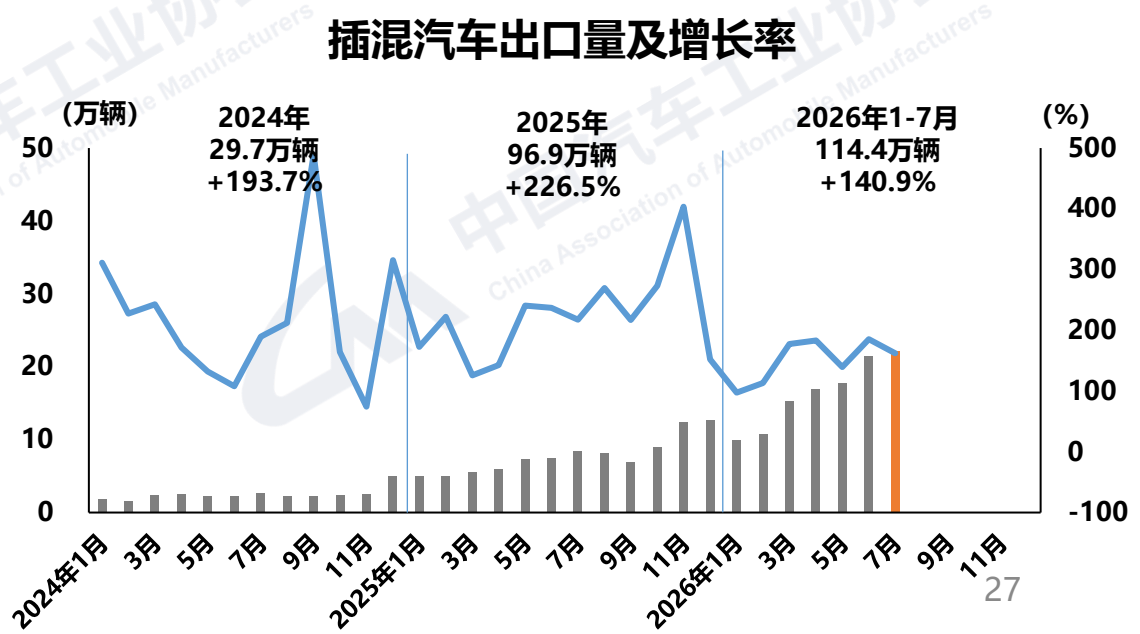
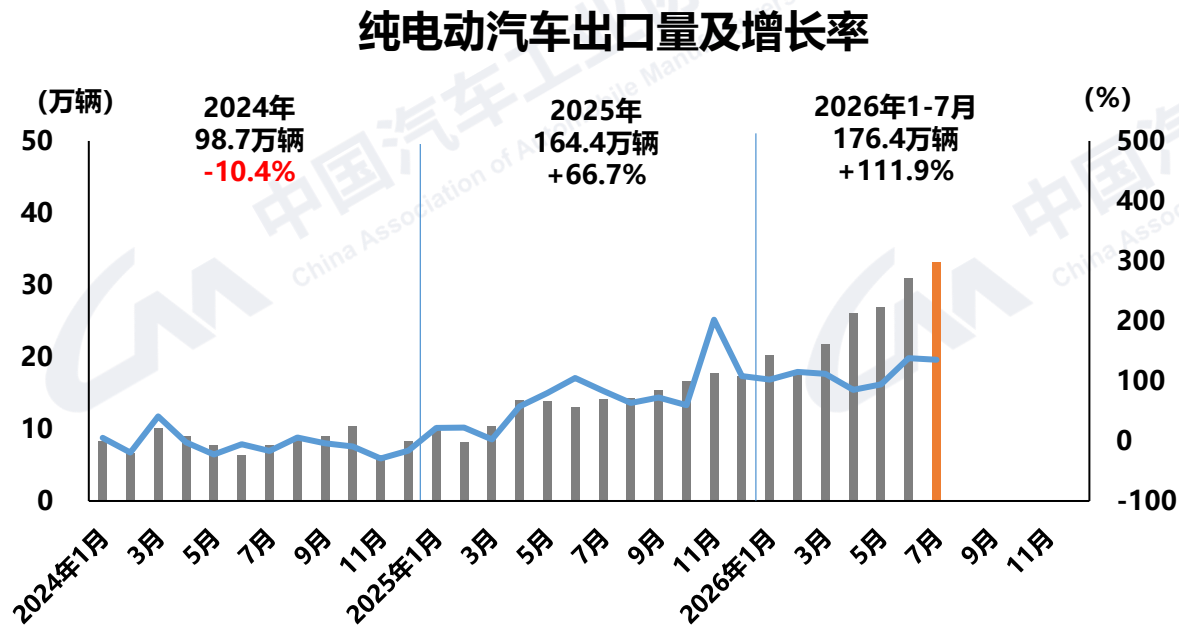
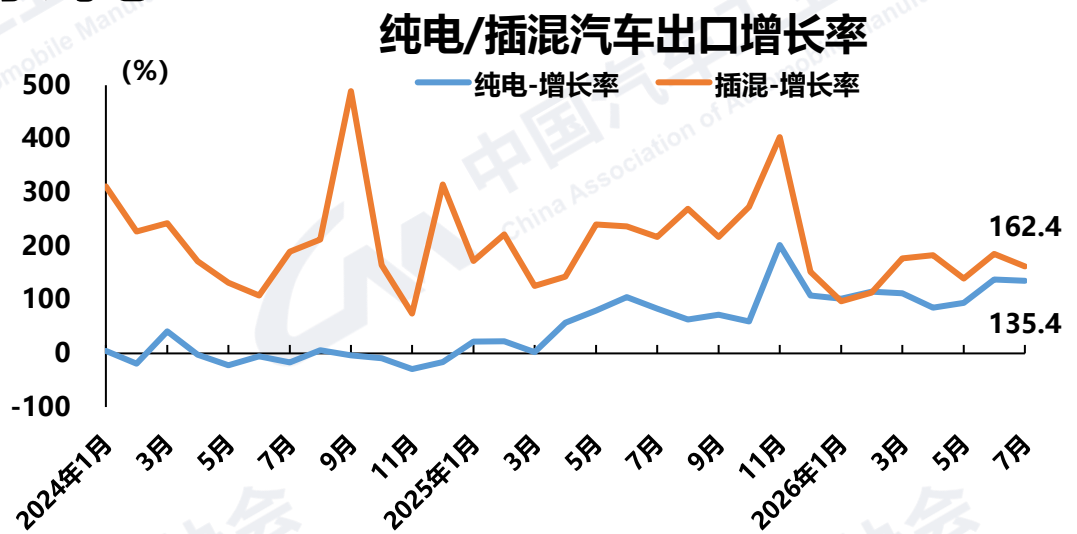
4 新能源汽车出口情况：新能源汽车出口占比连续两个月超过50%

- 7月，新能源汽车出口55.3万辆，环比增长5.7%，同比增长1.5倍。其中，新能源乘用车出口54.1万辆，环比增长6%，同比增长1.5倍；新能源商用车出口1.3万辆，环比下降3.5%，同比增长1.5倍。
- 1-7月，新能源汽车出口290.9万辆，同比增长1.2倍。其中，新能源乘用车出口284.2万辆，同比增长1.3倍；新能源商用车出口6.6万辆，同比增长23%。



4 新能源汽车出口情况：插混汽车出口增速高于纯电

- 7月，纯电动汽车出口33.1万辆，环比增长7.1%，同比增长1.4倍；插混汽车出口22.2万辆，环比增长3.7%，同比增长1.6倍。
- 1-7月，纯电动汽车出口176.4万辆，同比增长1.1倍；插混汽车出口114.4万辆，同比增长1.4倍。



五、重点企业(集团)销量、出口情况

5 重点企业(集团)销量情况：汽车销量前五集团合计销量同比下降

■ 1-7月，汽车销量排名前十五位的集团销量合计为1638.5万辆，同比下降3.7%，占汽车销售总量的93.1%，与去年同期持平。

单位：万辆、%

1-7月市场集中度	企业名称	7月销量	环比	同比	1-7月销量	累计同比	市场份额
前三家37%	上汽	32.6	-14.8	-0.5	231.3	-0.5	13.1
	比亚迪	41.9	3.9	21.8	222.8	-10.5	12.7
	吉利	28.8	-1.0	0.2	197.4	1.5	11.2
前五家56.4%	一汽	25.3	-10.6	-10.3	177.2	-14.6	10.1
	奇瑞	27.7	7.9	23.3	163.3	10.2	9.3
前十家84.2%	长安	16.2	-20.0	-24.1	128.0	-19.4	7.3
	东风	10.9	-28.9	-47.1	113.1	-10.3	6.4
	北汽	11.8	-19.3	0.6	91.3	-2.4	5.2
	广汽	11.4	-21.4	-4.6	88.7	1.4	5.0
	长城	10.8	0.0	3.5	69.1	2.6	3.9
	特斯拉	9.4	5.0	37.8	56.2	29.9	3.2
前五家93.1%	*零跑	10.1	8.5	102.0	45.8	68.4	2.6
	重汽	4.0	-10.8	23.1	30.5	19.4	1.7
	华晨宝马	3.2	17.2	-22.2	24.5	-19.3	1.4
	蔚来	3.6	-11.5	71.0	22.7	68.0	1.3
	理想	3.0	-1.4	-0.9	22.4	-4.6	1.3
前十五家93.1%							
同比-3.7%							

注：1、自2026年1月起，一汽集团本期、同期数据包含零跑汽车数据
2、*表示此企业数据已计入集团数据中

5 重点企业(集团)销量情况：新能源汽车销量前五集团合计销量同比增长

■ 1-7月，新能源汽车销量排名前五位的集团销量合计为873.1万辆，同比增长9.5%，占新能源汽车销售总量的96.9%，低于去年同期0.1个百分点。

单位：万辆、%

1-7月市场集中度	企业名称	7月销量	环比	同比	1-7月销量	累计同比	市场份额
前三家47.9%	比亚迪	41.9	3.9	21.8	222.8	-10.5	24.7
	吉利	19.0	-5.1	17.8	117.4	11.8	13.0
	上汽	16.6	-13.2	52.8	91.5	27.8	10.2
前五家61.4%	一汽	12.2	-2.1	44.5	61.9	28.8	6.9
	奇瑞	12.8	14.2	79.7	59.9	39.3	6.6
前十家85.4%	特斯拉	9.4	5.0	37.8	56.2	29.9	6.2
	东风	6.7	-27.7	-26.0	56.1	17.5	6.2
	长安	7.5	-19.1	-8.9	48.9	-11.3	5.4
	*零跑	10.1	8.5	102.0	45.8	68.4	5.1
	广汽	5.3	-11.5	57.1	31.5	67.0	3.5
	蔚来	3.6	-11.5	71.0	22.7	68.0	2.5
	理想	3.0	-1.4	-0.9	22.4	-4.6	2.5
前五家96.9%	北汽	3.9	-19.7	54.1	22.0	28.6	2.4
	小米	3.1	-10.0	2.7	21.6	14.8	2.4
	小鹏	3.8	-5.2	3.6	20.4	-12.8	2.3
同比增长+9.5%	长城	3.5	0.1	0.2	17.9	-8.1	2.0

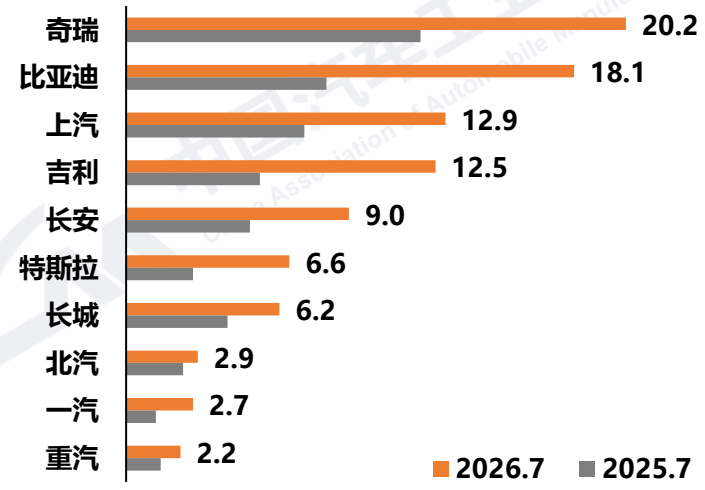
注：1、自2026年1月起，一汽集团本期、同期数据包含零跑汽车数据
2、*表示此企业数据已计入集团数据中

5 重点企业出口情况：当月整车出口前十企业中，均实现正增长

- 7月，整车出口前十企业中，奇瑞出口20.2万辆，同比增长69.7%，占出口总量的19.4%。与去年同期相比，特斯拉出口增速最为显著，出口达6.6万辆，同比增长1.4倍。
- 1-7月，整车出口前十企业中，奇瑞出口114.1万辆，同比增长71%，占出口总量的18.6%。与去年同期相比，特斯拉出口增速最为显著，出口达29.5万辆，同比增长1.3倍。

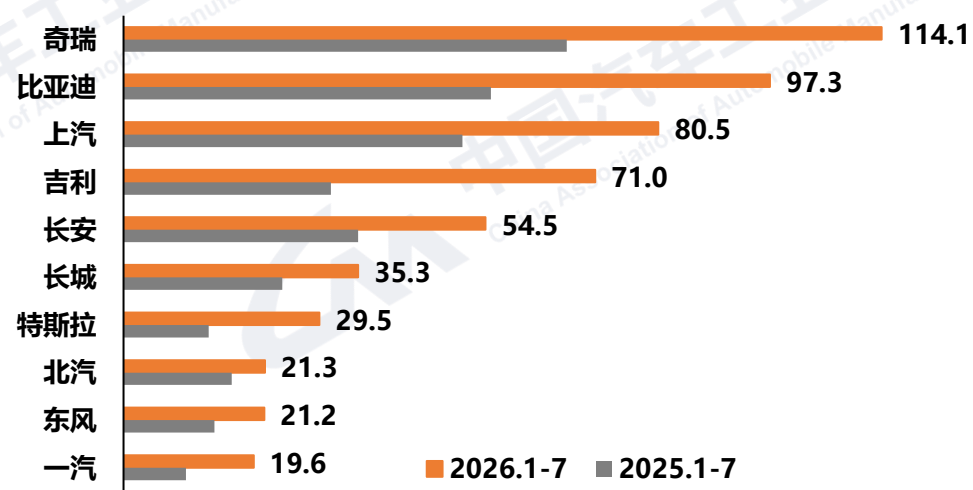
2026年7月整车出口量前十位企业

(万辆)



2026年1-7月整车出口量前十位企业

(万辆)

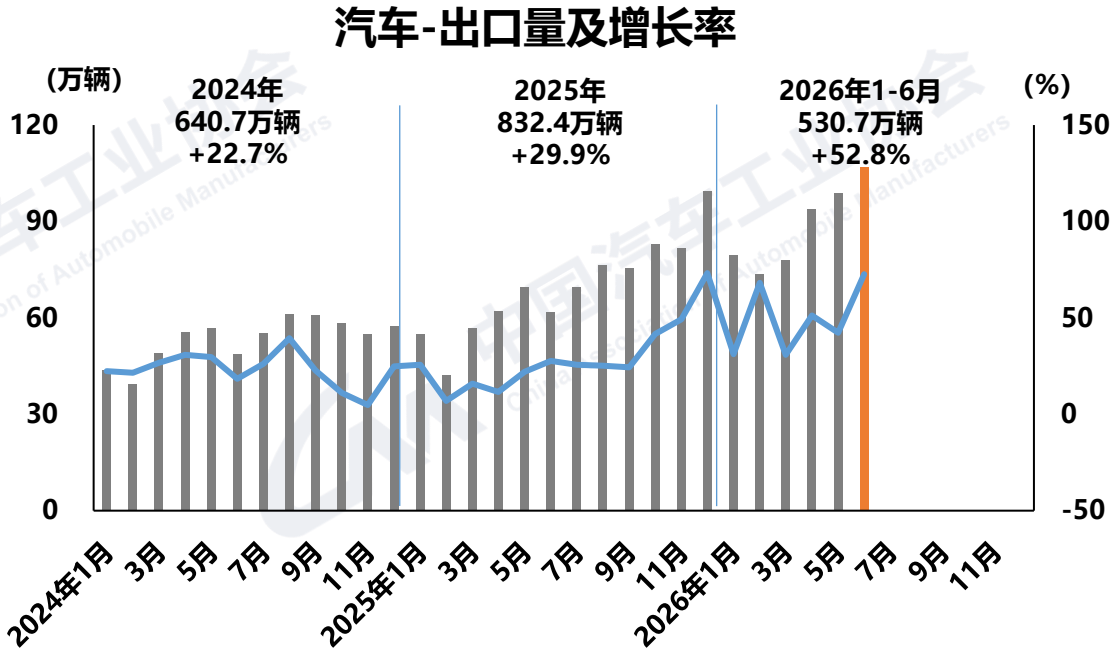
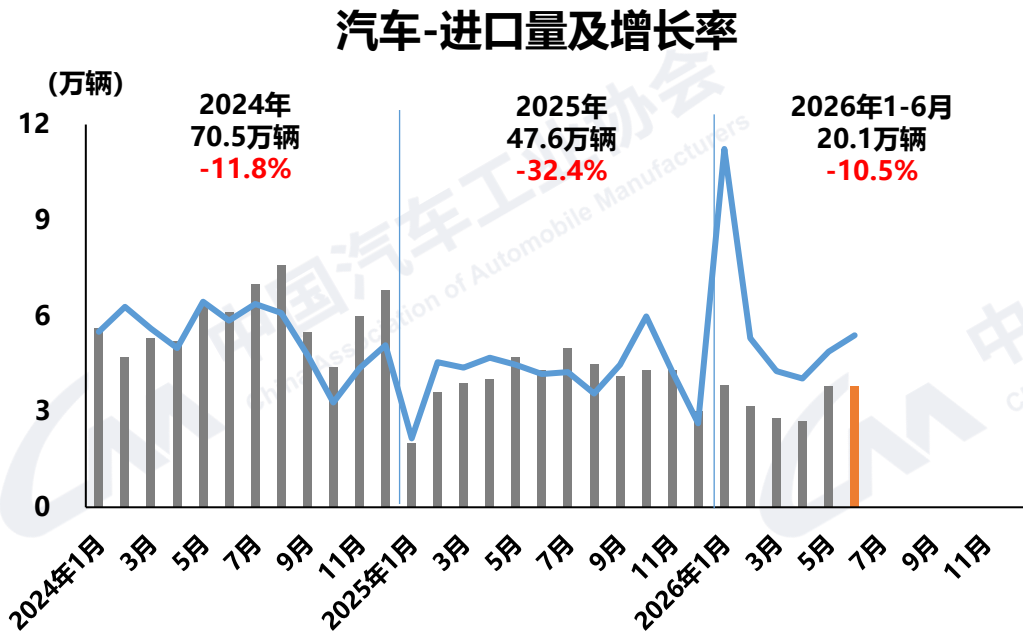


注：1、自2026年1月起，一汽集团本期、同期数据包含零跑汽车数据

六、海关进出口数据

6 海关进出口数据

- 据中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示，2026年6月，汽车进口3.8万辆，环比增长0.6%，同比下降10.1%；出口106.9万辆，环比增长8.2%，同比增长72.7%。
- 2026年1-6月，汽车进口20.1万辆，同比下降10.5%；出口530.7万辆，同比增长52.8%。



数据来源：海关总署

感谢您的关注！

关注微信公众号“中汽协会数据”
定期发布汽车行业统计信息、深度分析



扫一扫关注我们