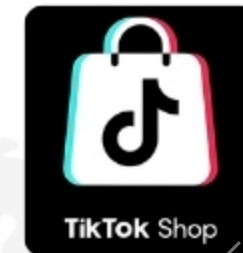


Tiktok | 新加坡



新加坡「Tiktok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题： 新加坡 - Tiktok - 全平台类目 - 月度洞察报告 - 2026年7月 - 蔚云出海

分析日期： 2026年08月

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据说明

数据来源：本报告所有原始数据来自Tiktok官方平台

分析类目： 25个一级类目， 200个二级类目， 1925个三级类目

覆盖周期： 2026年6月 - 2026年7月，报告中"本月"为 2026年7月，"上月"为 2026年6月。

关于币种：本报告中的所有金额数据均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

本报告的核心目的在于，通过对Tiktok平台新加坡市场月度数据的系统性梳理与分析，为跨境卖家及市场研究人员提供关于市场动态的参考性洞察。

具体旨在实现以下目标：

- **呈现市场全貌**：通过统计平台各层级（一级、二级、三级）类目的销售额、占比及环比增长情况，帮助使用者快速了解平台大盘的规模、结构及增长趋势。
- **识别潜力赛道**：通过交叉分析销售额与环比增长率，定位“高规模高增长”的核心品类，为选品和市场切入提供方向指引。
- **监测市场波动**：通过分析新增销售额及环比下降的类目，帮助使用者及时发现市场上的热点机会与萎缩风险。

特别说明

- **误差来源说明**：Tiktok平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- **类目变动**：Tiktok平台的类目定义可能不定期调整，这会对历史数据的可比性产生影响，报告中的分析已尽力规避，但仍可能存在误差。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1 平台总体概况

- 市场核心数据总览（总销售额、环比增长、类目变动数量）

2 一级类目分析

- 一级类目销售额排行与占比
- 一级类目销售额环比增长排行
- 一级类目分布矩阵
- 一级类目销售额增长贡献度排行
- 一级类目数据汇总表（完整数据表）

3 二级类目分析

- 销售额TOP 20 二级类目
- 新增销售额TOP 20 二级类目
- 环比增长TOP 20 二级类目
- 环比下降TOP 20 二级类目

4 三级类目分析

- 销售额TOP 20 三级类目
- 新增销售额TOP 20 三级类目
- 环比增长TOP 20 三级类目
- 环比下降TOP 20 三级类目
- 附表：销售额TOP 21-100三级类目明细

5 报告总结

6 关于我们：蔚云出海介绍

Tiktok市场整体发展概况

平台总体概况



2026年5月，在统计的25个一级类目中，销售额共354,500,289， -790,905,881， 降幅-69.1%； 其中环比增长的一级类目数0个， 二级类目数19个， 三级类目数576个。

平台总销售额

355 百万

销售额环比：↓ -790.9百万

环比增长率：↓ -69.1%

一级类目数量

25

环比增长类目数量：0个

环比下滑类目数量：25个

二级类目数量

200

环比增长类目数量：19个

环比下滑类目数量：162个

三级类目数量

1925

环比增长类目数量：576个

环比下滑类目数量：1005个

Tiktok市场整体发展概况

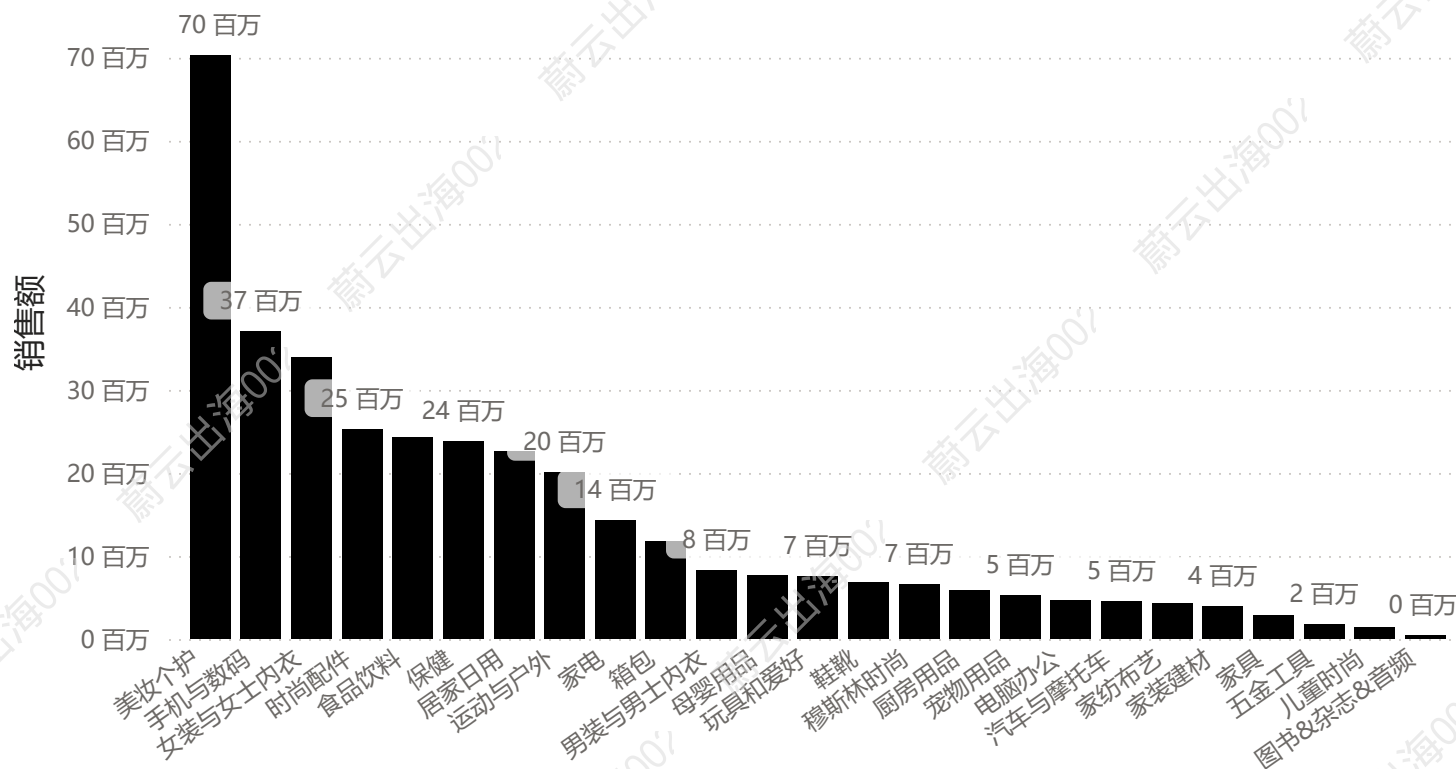
一级类目



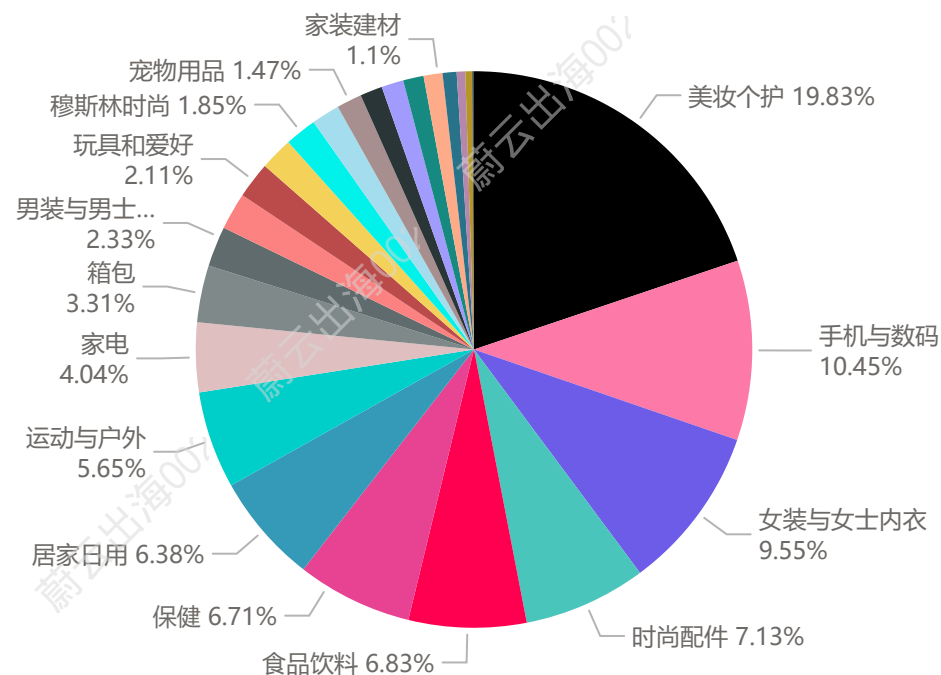
在一级类目中，

TOP1类目为【美妆个护】，销售额70,287,804，占比19.8%；TOP2类目为【手机与数码】，销售额37,028,817，占比10.4%；TOP3类目为【女装与女士内衣】，销售额33,870,971，占比9.6%。

一级类目销售额



一级类目销售额占比



Tiktok市场整体发展概况

一级类目

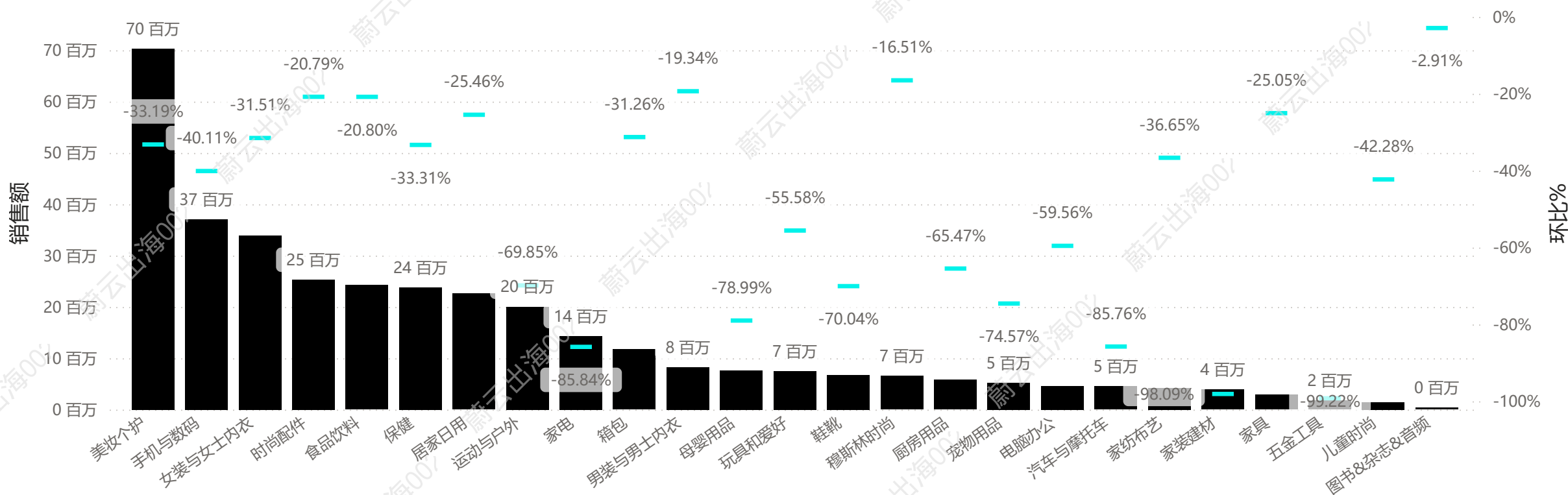


一级类目中,

环比TOP1类目为【图书&杂志&音频】，销售额379,112，环比-2.9%；环比TOP2类目为【穆斯林时尚】，销售额6,541,296，环比-16.5%；环比TOP3类目为【男装与男士内衣】，销售额8,249,008，环比-19.3%。

一级类目_销售额&环比

● 销售额 — 环比%



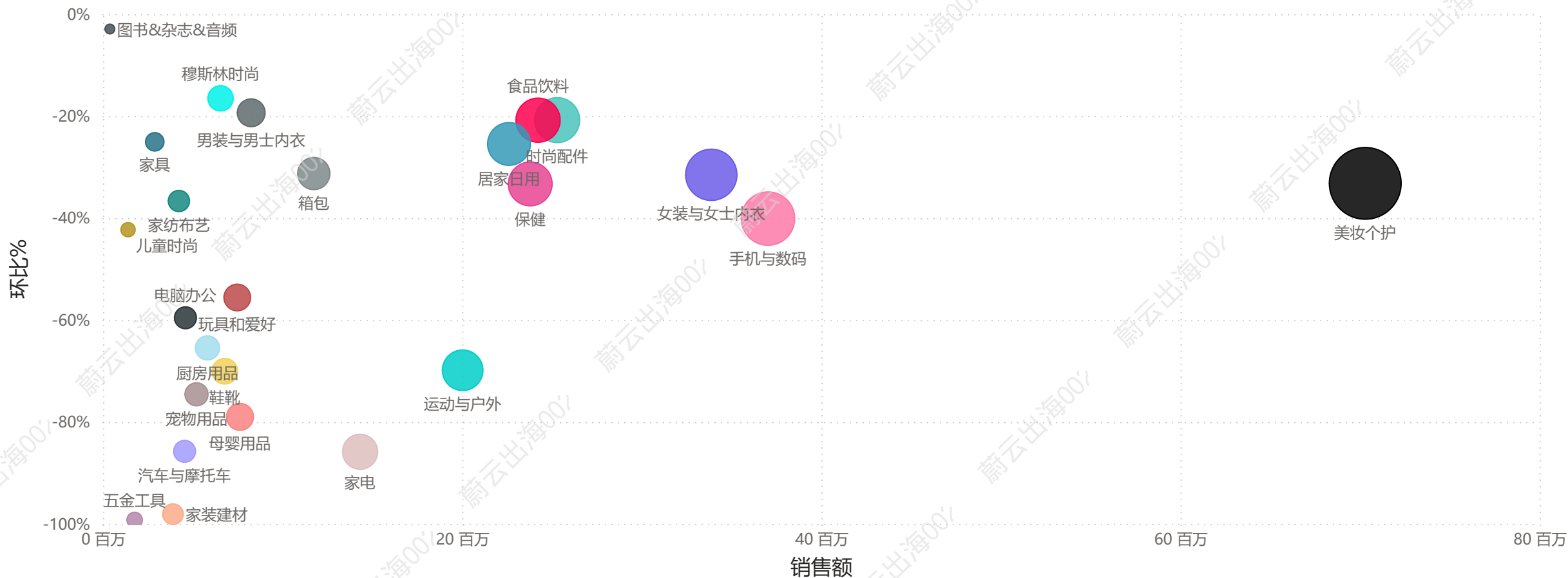
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从分布图来看，本月表现较好的品类有：美妆个护、手机与数码、女装与女士内衣，以上类目环比高于整体平均值且销售额较高，属于高规模高增长品类。

一级类目分布（销售额VS环比）



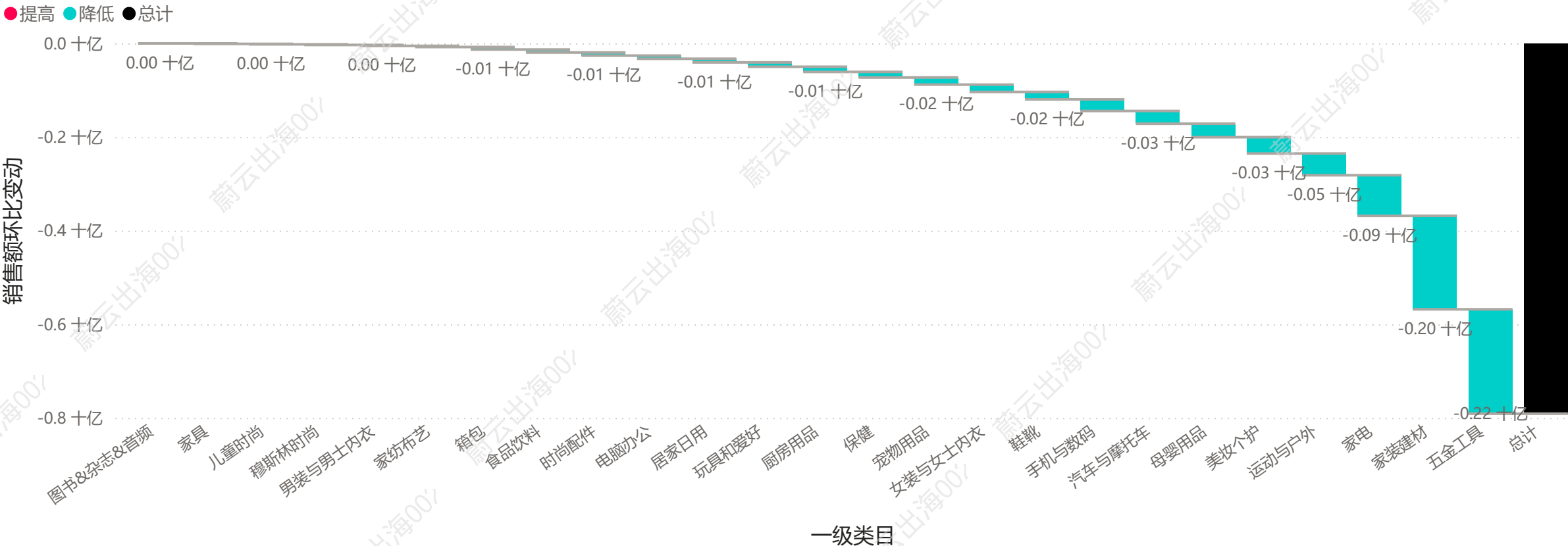
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从增长贡献上看，本月行业增长的-790,905,881销售额中，贡献前三的品类有：【图书&杂志&音频】，增长-11,349；【家具】，增长-962,390；【儿童时尚】，增长-1,019,165。本月销售额减少最多的品类为【五金工具】，减少-222,896,137。

销售额增长贡献排行



Tiktok市场整体发展概况

一级类目



一级类目数据汇总表

一级类目	本月销售额	销售额占比	环比增长	环比增长率	环比增长贡献度	排名变化
美妆个护	70,287,804	19.83%	-34,915,116	-33.19%	4.41%	2
手机与数码	37,028,817	10.45%	-24,794,635	-40.11%	3.13%	4
女装与女士内衣	33,870,971	9.55%	-15,584,776	-31.51%	1.97%	4
时尚配件	25,285,827	7.13%	-6,634,864	-20.79%	0.84%	6
食品饮料	24,224,060	6.83%	-6,361,802	-20.80%	0.80%	7
保健	23,786,748	6.71%	-11,878,315	-33.31%	1.50%	3
居家日用	22,605,172	6.38%	-7,722,708	-25.46%	0.98%	6
运动与户外	20,024,969	5.65%	-46,400,280	-69.85%	5.87%	-3
家电	14,313,679	4.04%	-86,791,186	-85.84%	10.97%	-5
箱包	11,736,524	3.31%	-5,338,123	-31.26%	0.67%	6
男装与男士内衣	8,249,008	2.33%	-1,978,213	-19.34%	0.25%	9
母婴用品	7,624,252	2.15%	-28,669,471	-78.99%	3.62%	-4
玩具和爱好	7,473,331	2.11%	-9,351,505	-55.58%	1.18%	5
鞋靴	6,778,745	1.91%	-15,850,106	-70.04%	2.00%	0
穆斯林时尚	6,541,296	1.85%	-1,293,561	-16.51%	0.16%	6
厨房用品	5,813,200	1.64%	-11,021,012	-65.47%	1.39%	1
宠物用品	5,203,479	1.47%	-15,258,972	-74.57%	1.93%	-2
电脑办公	4,588,044	1.29%	-6,757,407	-59.56%	0.85%	1
汽车与摩托车	4,538,946	1.28%	-27,330,001	-85.76%	3.46%	-8
家纺布艺	4,222,637	1.19%	-2,442,946	-36.65%	0.31%	2
家装建材	3,892,966	1.10%	-199,641,844	-98.09%	25.24%	-19
家具	2,879,951	0.81%	-962,390	-25.05%	0.12%	1
五金工具	1,759,417	0.50%	-222,896,137	-99.22%	28.18%	-22
儿童时尚	1,391,338	0.39%	-1,019,165	-42.28%	0.13%	0
图书&杂志&音频	379,112	0.11%	-11,349	-2.91%	0.00%	0
总计	354,500,289	100.00%	-790,905,881	-69.05%	100.00%	0

Tiktok市场整体发展概况

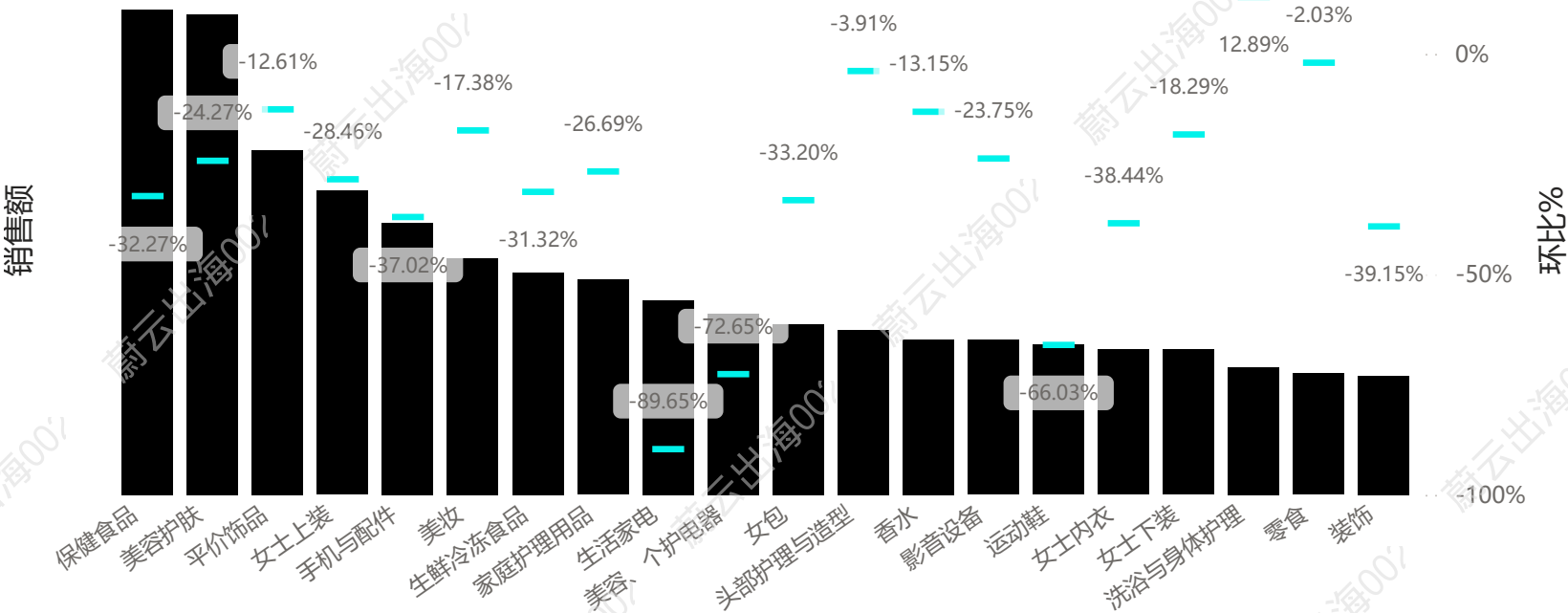
二级类目



在所有二级类目中，
TOP1为【保健食品】销售额22,496,329，环比-32.3%；TOP2为【美容护肤】销售额22,254,816，环比-24.3%；TOP3为【平价饰品】销售额15,986,778，环比-12.6%。

销售额TOP 20 二级类目

● 销售额 — 环比%



层级对应表

二级类目	一级类目	销售额
保健食品	保健	22,496,329
美容护肤	美妆个护	22,254,816
平价饰品	时尚配件	15,986,778
女士上装	女装与女士内衣	14,082,491
手机与配件	手机与数码	12,615,754
美妆	美妆个护	10,958,647
生鲜冷冻食品	食品饮料	10,312,062
家庭护理用品	居家日用	9,964,654
生活家电	家电	9,019,581
美容、个护电器	美妆个护	8,398,324
女包	箱包	7,901,975
头部护理与造型	美妆个护	7,645,732
香水	美妆个护	7,184,497
影音设备	手机与数码	7,178,853
运动鞋	运动与户外	6,952,857
女士内衣	女装与女士内衣	6,731,373
女士下装	女装与女士内衣	6,725,181
洗浴与身体护理	美妆个护	5,918,738
零食	食品饮料	5,624,383
装饰	居家日用	5,505,928

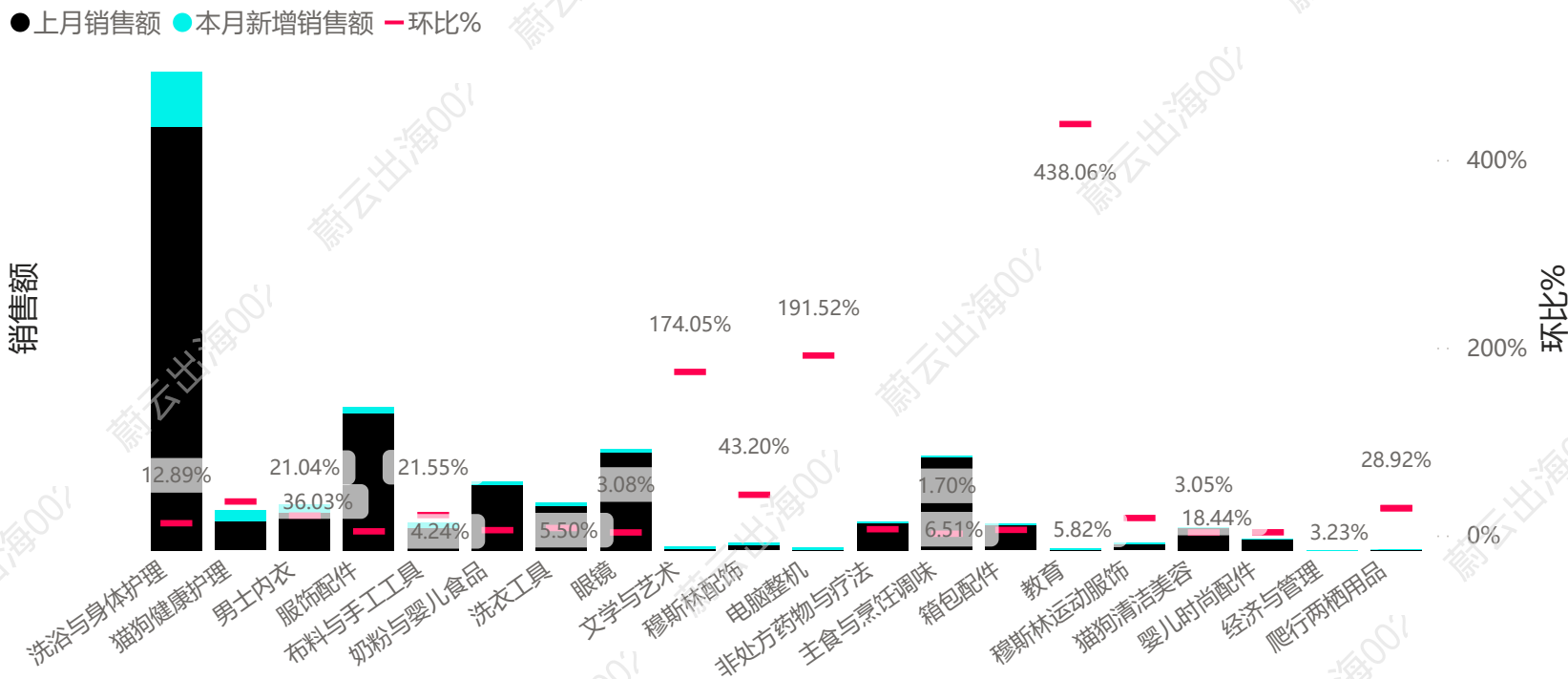


Tiktok市场整体发展概况

二级类目

在所有二级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【洗浴与身体护理】新增销售额675,721，环比12.9%；TOP2为【猫狗健康护理】新增销售额131,162，环比36.0%；
TOP3为【男士内衣】新增销售额98,237，环比21.0%。

新增销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	本月新增销售额
洗浴与身体护理	美妆个护	675,721
猫狗健康护理	宠物用品	131,162
男士内衣	男装与男士内衣	98,237
服饰配件	时尚配件	72,011
布料与手工工具	家纺布艺	61,496
奶粉与婴儿食品	母婴用品	44,372
洗衣工具	居家日用	42,380
眼镜	时尚配件	37,538
文学与艺术	图书&杂志&音频	32,505
穆斯林配饰	穆斯林时尚	30,254
电脑整机	电脑办公	24,367
非处方药物与疗法	保健	21,781
主食与烹饪调味	食品饮料	19,592
箱包配件	箱包	18,511
教育	图书&杂志&音频	15,359
穆斯林运动服饰	穆斯林时尚	14,944
猫狗清洁美容	宠物用品	8,411
婴儿时尚配件	母婴用品	4,400
经济与管理	图书&杂志&音频	3,668
爬行两栖用品	宠物用品	1,135

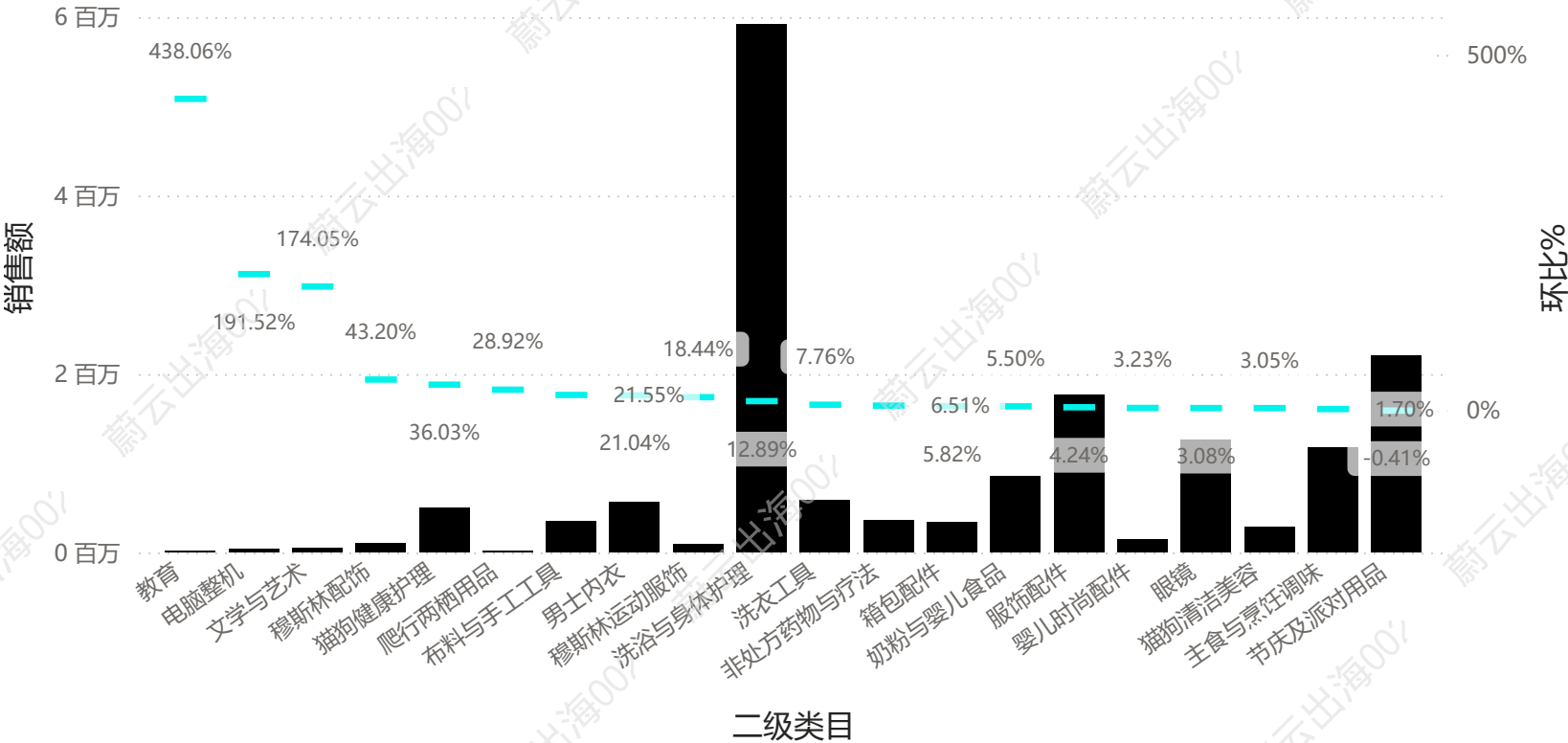
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【教育】新增销售额18,865，环比438.1%；TOP2为【电脑整机】新增销售额37,091，环比191.5%；TOP3为【文学与艺术】新增销售额51,182，环比174.0%。

环比增长TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
教育	图书&杂志&音频	438.06%
电脑整机	电脑办公	191.52%
文学与艺术	图书&杂志&音频	174.05%
穆斯林配饰	穆斯林时尚	43.20%
猫狗健康护理	宠物用品	36.03%
爬行两栖用品	宠物用品	28.92%
布料与手工工具	家纺布艺	21.55%
男士内衣	男装与男士内衣	21.04%
穆斯林运动服饰	穆斯林时尚	18.44%
洗浴与身体护理	美妆个护	12.89%
洗衣工具	居家日用	7.76%
非处方药物与疗法	保健	6.51%
箱包配件	箱包	5.82%
奶粉与婴儿食品	母婴用品	5.50%
服饰配件	时尚配件	4.24%
婴儿时尚配件	母婴用品	3.23%
眼镜	时尚配件	3.08%
猫狗清洁美容	宠物用品	3.05%
主食与烹饪调味	食品饮料	1.70%
节庆及派对用品	居家日用	-0.41%

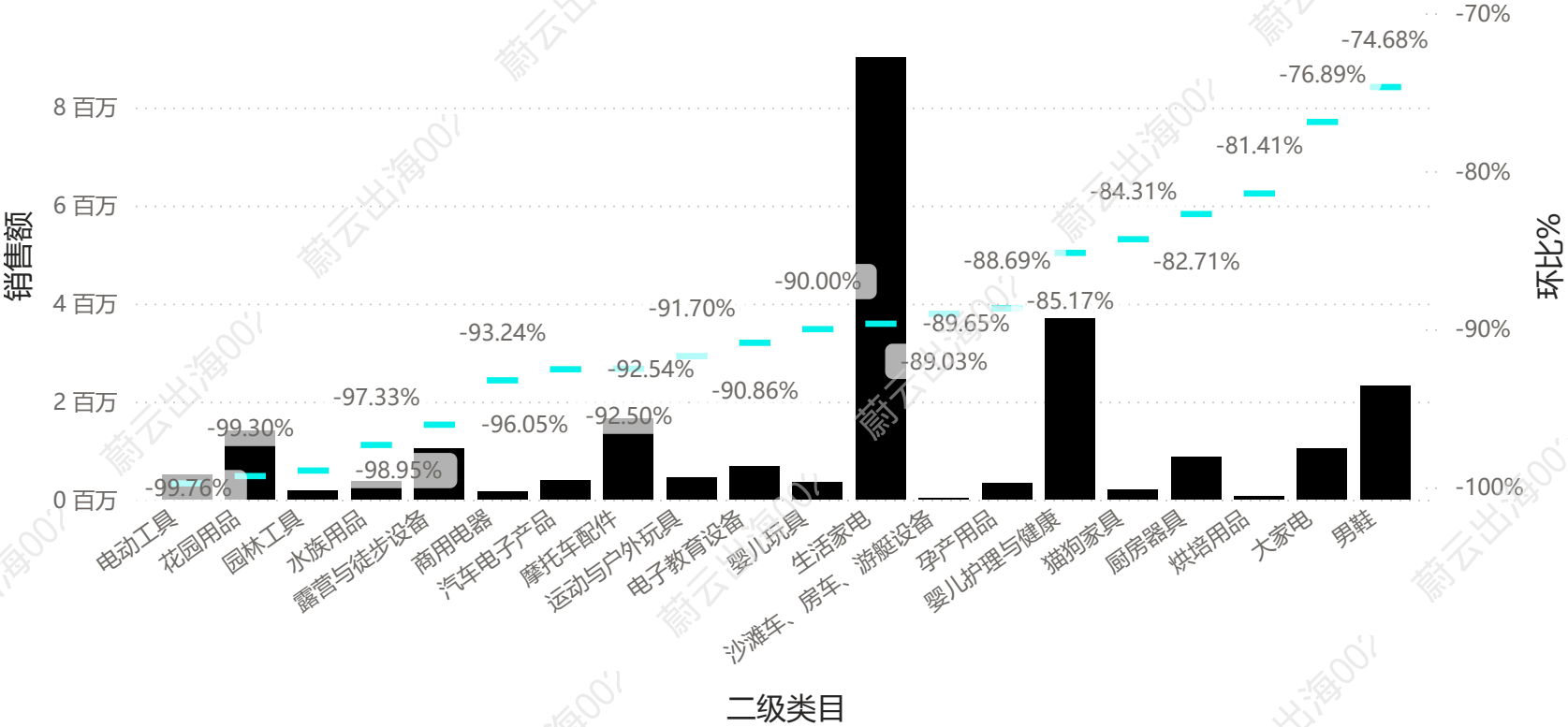
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【电动工具】新增销售额500,066，环比-99.8%；TOP2为【花园用品】新增销售额1,403,447，环比-99.3%；TOP3为【园林工具】新增销售额179,042，环比-98.9%。

环比下降TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
电动工具	五金工具	-99.76%
花园用品	家装建材	-99.30%
园林工具	五金工具	-98.95%
水族用品	宠物用品	-97.33%
露营与徒步设备	运动与户外	-96.05%
商用电器	家电	-93.24%
汽车电子产品	汽车与摩托车	-92.54%
摩托车配件	汽车与摩托车	-92.50%
运动与户外玩具	玩具和爱好	-91.70%
电子教育设备	手机与数码	-90.86%
婴儿玩具	母婴用品	-90.00%
生活家电	家电	-89.65%
沙滩车、房车、游艇设备	汽车与摩托车	-89.03%
孕产用品	母婴用品	-88.69%
婴儿护理与健康	母婴用品	-85.17%
猫狗家具	宠物用品	-84.31%
厨房器具	厨房用品	-82.71%
烘焙用品	食品饮料	-81.41%
大家电	家电	-76.89%
男鞋	鞋靴	-74.68%

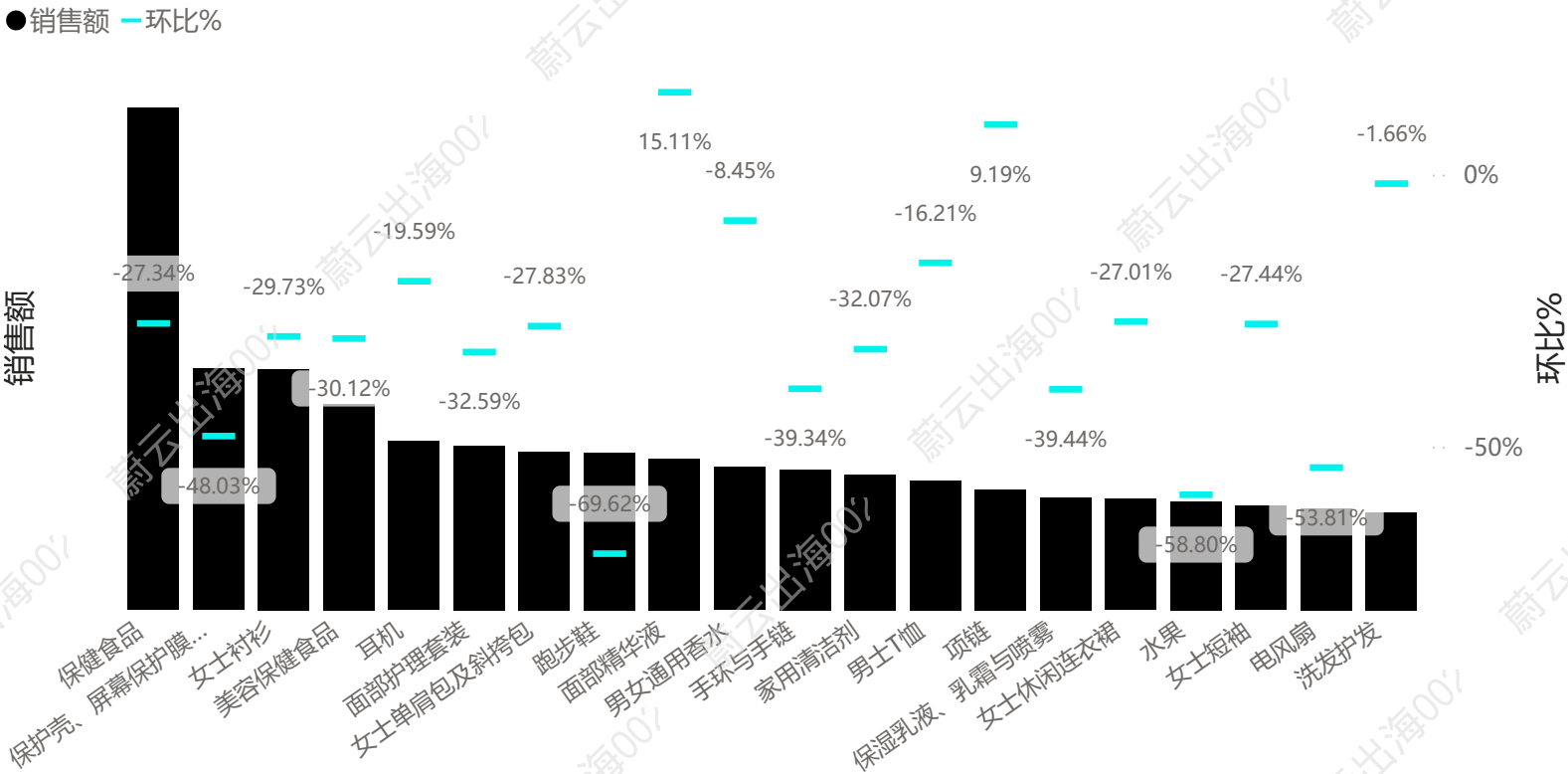
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，
TOP1为【保健食品】销售额14,687,162，环比-27.3%；TOP2为【保护壳、屏幕保护膜、皮肤】销售额7,061,942，环比-48.0%；TOP3为【女士衬衫】销售额7,043,048，环比-29.7%。

销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	销售额
保健食品	保健食品	保健	14,687,162
保护壳、屏幕保护膜、皮肤	手机与配件	手机与数码	7,061,942
女士衬衫	女士上装	女装与女士内衣	7,043,048
美容保健食品	保健食品	保健	6,036,474
耳机	影音设备	手机与数码	4,940,777
面部护理套装	美容护肤	美妆个护	4,800,574
女士单肩包及斜挎包	女包	箱包	4,642,438
跑步鞋	运动鞋	运动与户外	4,612,482
面部精华液	美容护肤	美妆个护	4,428,685
男女通用香水	香水	美妆个护	4,180,330
手环与手链	平价饰品	时尚配件	4,119,695
家用清洁剂	家庭护理用品	居家日用	3,955,911
男士T恤	男士上装	男装与男士内衣	3,783,830
项链	平价饰品	时尚配件	3,537,266
保湿乳液、乳霜与喷雾	美容护肤	美妆个护	3,289,047
女士休闲连衣裙	女士连衣裙	女装与女士内衣	3,252,551
水果	生鲜冷冻食品	食品饮料	3,175,941
女士短袖	女士上装	女装与女士内衣	3,053,138
电风扇	生活家电	家电	2,980,826
洗发护发	头部护理与造型	美妆个护	2,857,642

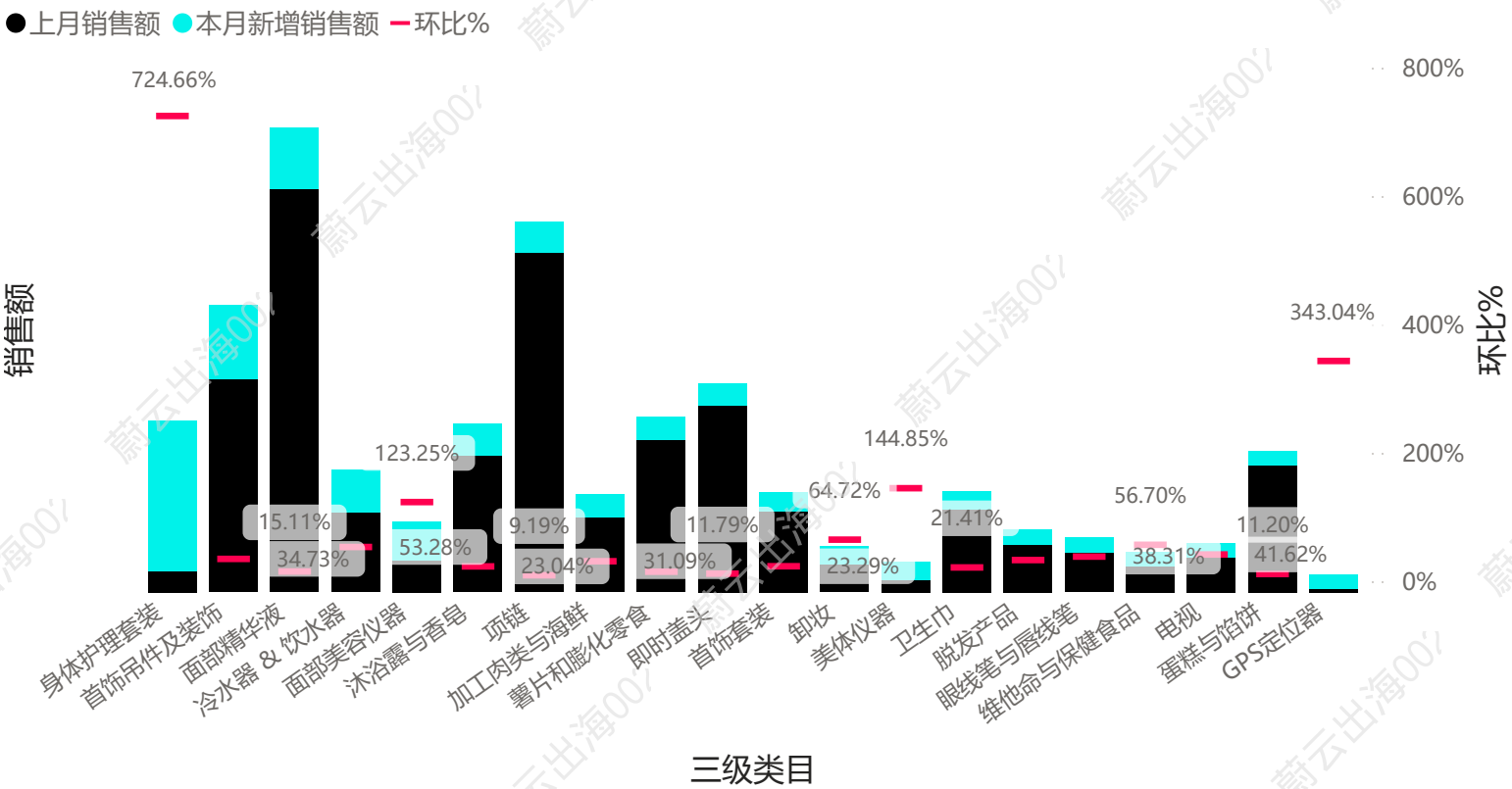
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【身体护理套装】新增销售额1,434,191，环比724.7%；TOP2为【首饰吊件及装饰】新增销售额706,340，环比34.7%；TOP3为【面部精华液】新增销售额581,335，环比15.1%。

新增销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	新增销售额
身体护理套装	洗浴与身体护理	美妆个护	1,434,191
首饰吊件及装饰	平价饰品	时尚配件	706,340
面部精华液	美容护肤	美妆个护	581,335
冷水器 & 饮水器	厨房家电	家电	407,342
面部美容仪器	美容、个护电器	美妆个护	370,220
沐浴露与香皂	洗浴与身体护理	美妆个护	301,078
项链	平价饰品	时尚配件	297,715
加工肉类与海鲜	生鲜冷冻食品	食品饮料	222,754
薯片和膨化零食	零食	食品饮料	215,007
即时盖头	面纱	穆斯林时尚	209,623
首饰套装	平价饰品	时尚配件	179,678
卸妆	美妆	美妆个护	174,050
美体仪器	美容、个护电器	美妆个护	171,086
卫生巾	女性私密处护理	美妆个护	170,184
脱发产品	头部护理与造型	美妆个护	148,330
眼线笔与唇线笔	美妆	美妆个护	145,590
维他命与保健食品	猫狗健康护理	宠物用品	138,396
电视	大家电	家电	137,764
蛋糕与馅饼	生鲜冷冻食品	食品饮料	135,555
GPS定位器	智能及穿戴设备	手机与数码	133,114

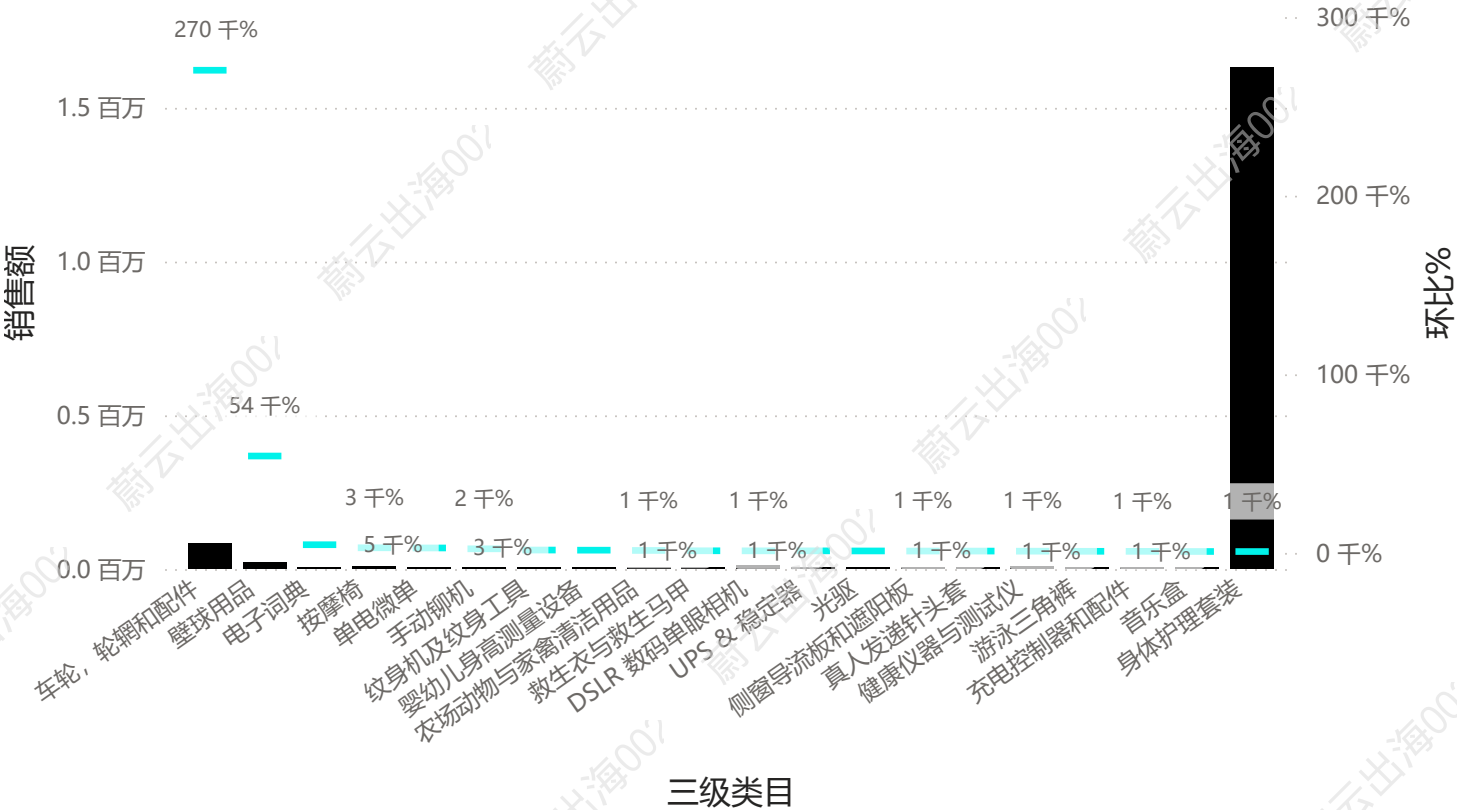
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【车轮，轮辋和配件】新增销售额82,308，环比270191.4%；TOP2为【壁球用品】新增销售额19,592，环比54199.8%；TOP3为【电子词典】新增销售额977，环比4541.3%。

环比增长TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	环比
壁球用品	球类运动设备	运动与户外	54199.75%
电子词典	电子教育设备	手机与数码	4541.31%
按摩椅	美容、个护电器	美妆个护	2824.53%
单电微单	摄影摄像	手机与数码	2722.00%
手动铆机	手动工具	五金工具	2251.34%
车轮，轮辋和配件	汽车零部件	汽车与摩托车	1656.53%
纹身机及纹身工具	美妆	美妆个护	1558.04%
婴幼儿身高测量设备	婴儿护理与健康	母婴用品	1487.02%
农场动物与家禽清洁用品	农场动物与家禽用品	宠物用品	1336.43%
救生衣与救生马甲	运动与户外配件	运动与户外	1149.47%
DSLR 数码单反相机	摄影摄像	手机与数码	1110.53%
UPS & 稳定器	电脑 & 笔记本电脑组件	电脑办公	1109.95%
光驱	电脑 & 笔记本电脑组件	电脑办公	1054.20%
侧窗导流板和遮阳板	外部配件	汽车与摩托车	998.24%
真人发递针头套	假发	时尚配件	982.11%
健康仪器与测试仪	医疗保健	保健	926.55%
游泳三角裤	泳装&冲浪服&潜水服	运动与户外	857.03%
充电控制器和配件	太阳能与风能设备	家装建材	835.99%
音乐盒	装饰	居家日用	749.68%
身体护理套装	洗浴与身体护理	美妆个护	724.66%

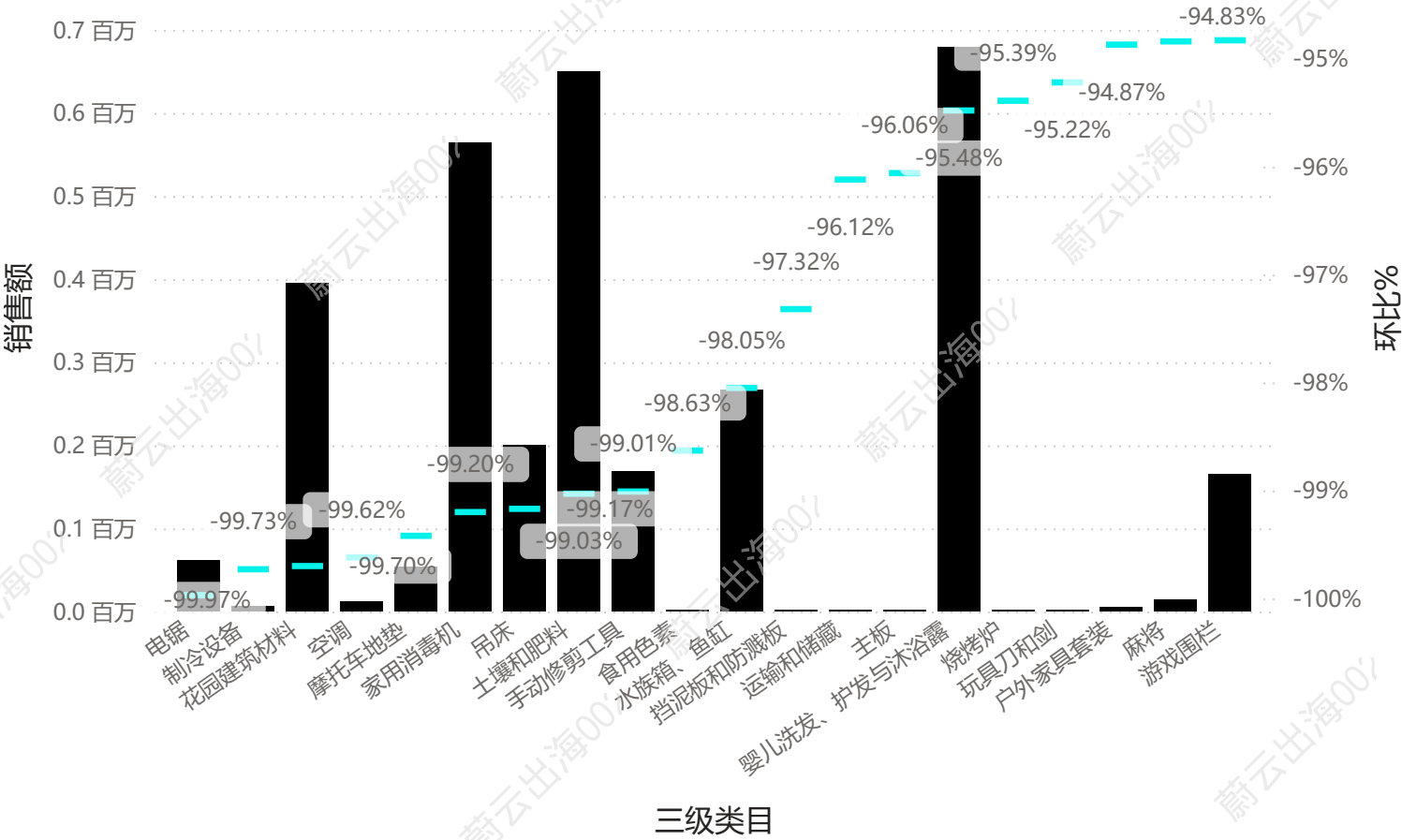
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【电锯】新增销售额61,384，环比-100.0%；TOP2为【制冷设备】新增销售额5,801，环比-99.7%；TOP3为【花园建筑材料】新增销售额394,763，环比-99.7%。

环比下降TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	环比
电锯	电动工具	五金工具	-99.97%
制冷设备	商用电器	家电	-99.73%
花园建筑材料	花园用品	家装建材	-99.70%
空调	大家电	家电	-99.62%
摩托车地垫	摩托车配件	汽车与摩托车	-99.42%
家用消毒机	生活家电	家电	-99.20%
吊床	露营与徒步设备	运动与户外	-99.17%
土壤和肥料	花园用品	家装建材	-99.03%
手动修剪工具	园林工具	五金工具	-99.01%
食用色素	烘焙用品	食品饮料	-98.63%
水族箱、鱼缸	水族用品	宠物用品	-98.05%
挡泥板和防溅板	外部配件	汽车与摩托车	-97.32%
运输和储藏	沙滩车、房车、游艇设备	汽车与摩托车	-96.12%
主板	电脑 & 笔记本电脑组件	电脑办公	-96.06%
婴儿洗发、护发与沐浴露	婴儿护理与健康	母婴用品	-95.48%
烧烤炉	烧烤用具	厨房用品	-95.39%
玩具刀和剑	运动与户外玩具	玩具和爱好	-95.22%
户外家具套装	室外家具	家具	-94.87%
麻将	传统与创新玩具	玩具和爱好	-94.84%
游戏围栏	婴儿玩具	母婴用品	-94.83%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表1：销售额TOP21-TOP40 三级类目

三级类目	销售额	环比%
时尚配件 > 平价饰品 > 首饰吊件及装饰	2,740,142	34.73%
居家日用 > 家庭护理用品 > 家居香薰	2,661,033	-5.64%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 卷、直发器	2,637,164	-89.52%
居家日用 > 装饰 > 风水摆件	2,553,006	-20.07%
家电 > 生活家电 > 吸尘器及扫地机器人	2,532,708	-44.94%
时尚配件 > 手表与配件 > 男表	2,362,707	-52.10%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士裤子	2,266,292	-29.16%
手机与数码 > 手机与配件 > 充电线、充电器 & 转换器	2,251,126	-17.01%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士背心, 吊带&抹胸	2,245,884	-21.86%
手机与数码 > 手机与平板 > 手机	2,239,066	-25.30%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士塑身衣	2,181,774	-62.52%
美妆个护 > 女性私密处护理 > 私密处清洁用品	2,058,948	-25.63%
手机与数码 > 通用配件 > USB风扇	1,991,837	-31.02%
穆斯林时尚 > 面纱 > 即时盖头	1,987,594	11.79%
时尚配件 > 手表与配件 > 女表	1,917,877	-24.35%
美妆个护 > 香水 > 女士香水	1,882,160	-18.96%
居家日用 > 节庆及派对用品 > 聚会小礼品	1,835,901	3.91%
保健 > 保健食品 > 健身保健食品	1,772,693	-59.38%
美妆个护 > 头部护理与造型 > 头发与头皮养护	1,755,769	-16.87%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 电吹风	1,741,085	-8.48%

附表2：销售额TOP41-TOP60 三级类目

三级类目	销售额	环比%
美妆个护 > 美妆 > 口红与唇彩	1,670,889	-2.39%
食品饮料 > 零食 > 薯片和膨化零食	1,670,708	14.77%
厨房用品 > 饮具 > 保温杯	1,662,922	-73.88%
时尚配件 > 平价饰品 > 戒指	1,635,456	7.79%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 身体护理套装	1,632,103	724.66%
美妆个护 > 美容护肤 > 面膜	1,630,604	-39.43%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士文胸	1,629,919	5.70%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士半身裙	1,619,373	-7.92%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 沐浴露与香皂	1,607,838	23.04%
美妆个护 > 美妆 > 假睫毛与胶水	1,603,571	-40.07%
手机与数码 > 智能及穿戴设备 > 智能手表 & 手环	1,600,900	-20.61%
美妆个护 > 美容护肤 > 洗面乳	1,572,059	-10.05%
手机与数码 > 摄影摄像 > 运动相机	1,562,866	-25.15%
母婴用品 > 婴儿护理与健康 > 尿布	1,481,749	-39.15%
美妆个护 > 美妆 > 遮瑕与粉底	1,464,467	-21.21%
鞋靴 > 女鞋 > 女士休闲运动鞋	1,434,436	-84.56%
手机与数码 > 实物优惠券 > 实物信贷凭证	1,431,377	-59.12%
家电 > 生活家电 > 生活家电零部件	1,422,789	-20.88%
宠物用品 > 猫狗食品 > 猫粮	1,420,253	-30.99%
手机与数码 > 手机与配件 > 移动电源	1,387,161	-11.39%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表3：销售额TOP61-TOP80 三级类目

三级类目	销售额	环比%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 钓鱼用品	1,384,546	-59.98%
手机与数码 > 摄影摄像 > 摄影配件	1,363,247	-1.66%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士短裤	1,350,337	-30.56%
食品饮料 > 生鲜冷冻食品 > 蛋糕与馅饼	1,345,871	11.20%
箱包 > 女包 > 女士托特包	1,323,210	-37.44%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士内裤	1,308,645	-19.10%
食品饮料 > 生鲜冷冻食品 > 冷冻食品	1,307,250	-11.67%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 女士牛仔裤	1,305,291	8.32%
食品饮料 > 饮料 > 茶	1,303,794	-3.85%
时尚配件 > 平价饰品 > 耳环	1,297,145	-14.63%
电脑办公 > 电脑 & 笔记本电脑组件 > 显示器	1,286,160	-60.68%
箱包 > 女包 > 女士手拎包	1,234,293	-48.79%
玩具和爱好 > 传统与创新玩具 > 模型玩具	1,217,756	-24.32%
手机与数码 > 实物优惠券 > 实物礼券	1,192,154	-6.76%
美妆个护 > 美容护肤 > 眼部护理	1,173,306	-23.32%
家电 > 厨房家电 > 冷水器 & 饮水机	1,171,874	53.28%
手机与数码 > 影音设备 > 音箱	1,158,346	-34.62%
美妆个护 > 美容护肤 > 爽肤水、化妆水	1,152,304	3.34%
美妆个护 > 鼻子口腔护理 > 牙膏	1,125,502	5.58%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士裤子	1,077,757	-21.21%

附表4：销售额TOP81-TOP100 三级类目

三级类目	销售额	环比%
美妆个护 > 美容护肤 > 脸部防晒霜与晒后修复	1,069,076	-15.54%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动包	1,055,162	-45.94%
食品饮料 > 零食 > 糖果	1,048,764	9.49%
美妆个护 > 美容护肤 > 面部护理工具	1,019,412	-52.31%
手机与数码 > 平板电脑配件 > 平板电脑保护套/壳	1,010,508	-60.41%
家纺布艺 > 床上用品 > 床品套件	989,060	-26.24%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 按摩器	987,387	7.17%
鞋靴 > 男鞋 > 男士凉鞋&人字拖	983,283	-85.99%
鞋靴 > 女鞋 > 女士凉鞋&人字拖	969,820	-17.56%
美妆个护 > 女性私密处护理 > 卫生巾	965,064	21.41%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动与户外帽	963,989	-11.10%
美妆个护 > 美容护肤 > 痘痘、粉刺护理	961,539	-7.59%
时尚配件 > 平价饰品 > 首饰套装	951,158	23.29%
女装与女士内衣 > 女士套装与连体衣 > 女士套装	949,428	-31.58%
手机与数码 > 手机与平板 > 平板电脑	949,394	-4.00%
食品饮料 > 饮料 > 咖啡	944,685	-1.81%
时尚配件 > 平价饰品 > 身体饰品	940,309	-38.46%
食品饮料 > 生鲜冷冻食品 > 加工肉类与海鲜	939,236	31.09%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 身体霜、乳	933,768	-46.87%
时尚配件 > 眼镜 > 太阳镜	923,048	-5.12%



蔚云出海

更多TikTok免费报告持续更新...



十五国全景概览

→ 先看地图，再定方向

还没选定国家？这一份帮你扫完全局。15国销售额排行、环比变化、大洲占比、一级类目热力图——所有数据统一换算美元，一眼看出哪里在涨、哪里该进



单国全类目月报

→ 锁定国家，筛出赛道

定了国家，但不知道做什么类目？这份报告把该国所有一至三级类目的TOP榜、新增榜、增长榜、下降榜全部摊开，本地币数据，帮你找到细分切入点



单国TOP3类目

→ 瞄准热门，深挖细分

发现一个大类目在涨，但不知道具体哪个小类目有机会？我们把该国TOP3大类目进行层级下钻，带你看看类目结构、占比、增长关系



你现在读的这份，属于这一类



蔚云出海

付费可获更深度的细分类目洞察...

灵活定制



DATA DRIVES DECISIONS!



DATA DRIVES DECISIONS!



DATA DRIVES DECISIONS!

数据层级：宏观15国、全景洞察一二三级类目表现
分析深度：销售额、环比、排行
时间跨度：单月
决策价值：发现机会
定制方式：免费公开

免费全景月报



DATA DRIVES DECISIONS!



DATA DRIVES DECISIONS!

数据层级：单个细分类目，深挖渠道/主体/店铺/价位段
分析深度：销售额、环比、排行、渠道结构、竞争、细分价格带
时间跨度：月报¥99/ 年报¥699
决策价值：决策该类目能不能进、怎么进
定制方式：按平台/站点/类目组合，最快48h交付



蔚云出海

获取/定制报告 · 三种方式

五大平台

A 逛官网

查阅/搜索

www.vay-one.com

C 公众号

关注并查看首页菜单栏
或回复国家领免费报告

B 加企微

扫码加顾问Alice
免费报告直接发
付费定制48h起交付

20+ 站点

蔚云出海 · 数据覆盖

20个国家 · 多平台 · 全类目可定制

关注我们，后台回复下方对应关键词，领取该国报告展示

欧洲 Europe

- 英国 → 回复「英国」
- 德国 → 回复「德国」
- 法国 → 回复「法国」
- 西班牙 → 回复「西班牙」
- 意大利 → 回复「意大利」
- 俄罗斯 → 回复「俄罗斯」

北美 North America

- 美国 → 回复「美国」

拉美 Latin America

- 墨西哥 → 回复「墨西哥」
- 巴西 → 回复「巴西」
- 阿根廷 → 回复「阿根廷」
- 智利 → 回复「智利」
- 哥伦比亚 → 回复「哥伦比亚」

东南亚 Southeast Asia

- 越南 → 回复「越南」
- 印尼 → 回复「印尼」
- 泰国 → 回复「泰国」
- 马来西亚 → 回复「马来西亚」
- 菲律宾 → 回复「菲律宾」
- 新加坡 → 回复「新加坡」

南亚 · 东亚 South & East Asia

- 印度 → 回复「印度」
- 日本 → 回复「日本」

更多国家持续更新中...定制报告请回复「定制」

市场研究系列报告

[八大报告矩阵 · 全场景决策支持]

消费者洞察VOC

《亚马逊用户行为洞察报告》| ¥8999

四年周期追踪 · 评论画像 · 痛点挖掘 · 产品迭代

年度对比系列

《亚马逊年度研报》| ¥999

两年周期追踪 · 市场趋势 · 品牌竞争 · 量化价格带

《TikTok Shop年度研报》| ¥699

12个月追踪 · 市场趋势 · 分渠道格局 · 价格带

月度对比系列

《亚马逊月报》¥99 | 搜索 · 竞争 · 商品榜

《TikTok月报》¥99 | 短视频/直播/橱窗 · 价格

《Ozon月报》¥99 | 俄罗斯 · 价位段竞争

《Shopee月报》¥49 | 东南亚 · 市场/店铺/商品

《Mercado月报》¥49 | 拉美竞争 · TOP分析

*以上为单类目 · 单站点，多站点多类目组合欢迎咨询

订阅号



服务号



远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任

让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外