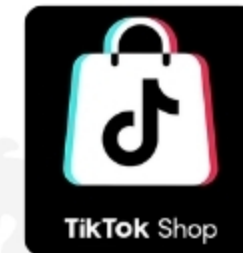


Tiktok | 西班牙



西班牙「Tiktok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题： 西班牙 - Tiktok - 全平台类目 - 月度洞察报告 - 2026年7月 - 蔚云出海

分析日期： 2026年08月

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据说明

数据来源：本报告所有原始数据来自Tiktok官方平台

分析类目： 25个一级类目， 199个二级类目， 1917个三级类目

覆盖周期： 2026年6月 - 2026年7月，报告中"本月"为 2026年7月，"上月"为 2026年6月。

关于币种：本报告中的所有金额数据均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

本报告的核心目的在于，通过对Tiktok平台西班牙市场月度数据的系统性梳理与分析，为跨境卖家及市场研究人员提供关于市场动态的参考性洞察。

具体旨在实现以下目标：

- **呈现市场全貌**：通过统计平台各层级（一级、二级、三级）类目的销售额、占比及环比增长情况，帮助使用者快速了解平台大盘的规模、结构及增长趋势。
- **识别潜力赛道**：通过交叉分析销售额与环比增长率，定位“高规模高增长”的核心品类，为选品和市场切入提供方向指引。
- **监测市场波动**：通过分析新增销售额及环比下降的类目，帮助使用者及时发现市场上的热点机会与萎缩风险。

特别说明

- **误差来源说明**：Tiktok平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- **类目变动**：Tiktok平台的类目定义可能不定期调整，这会对历史数据的可比性产生影响，报告中的分析已尽力规避，但仍可能存在误差。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1 平台总体概况

- 市场核心数据总览（总销售额、环比增长、类目变动数量）

2 一级类目分析

- 一级类目销售额排行与占比
- 一级类目销售额环比增长排行
- 一级类目分布矩阵
- 一级类目销售额增长贡献度排行
- 一级类目数据汇总表（完整数据表）

3 二级类目分析

- 销售额TOP 20 二级类目
- 新增销售额TOP 20 二级类目
- 环比增长TOP 20 二级类目
- 环比下降TOP 20 二级类目

4 三级类目分析

- 销售额TOP 20 三级类目
- 新增销售额TOP 20 三级类目
- 环比增长TOP 20 三级类目
- 环比下降TOP 20 三级类目
- 附表：销售额TOP 21-100三级类目明细

5 报告总结

6 关于我们：蔚云出海介绍

Tiktok市场整体发展概况

平台总体概况



2026年5月，在统计的25个一级类目中，销售额共275,943,705，-9,445,354，降幅-3.3%；其中环比增长的一级类目数15个，二级类目数117个，三级类目数1017个。

平台总销售额

276 百万

销售额环比：↓ -9.4百万

环比增长率：↓ -3.3%

一级类目数量

25

环比增长类目数量：15个

环比下滑类目数量：10个

二级类目数量

199

环比增长类目数量：117个

环比下滑类目数量：67个

三级类目数量

1917

环比增长类目数量：1017个

环比下滑类目数量：449个

Tiktok市场整体发展概况

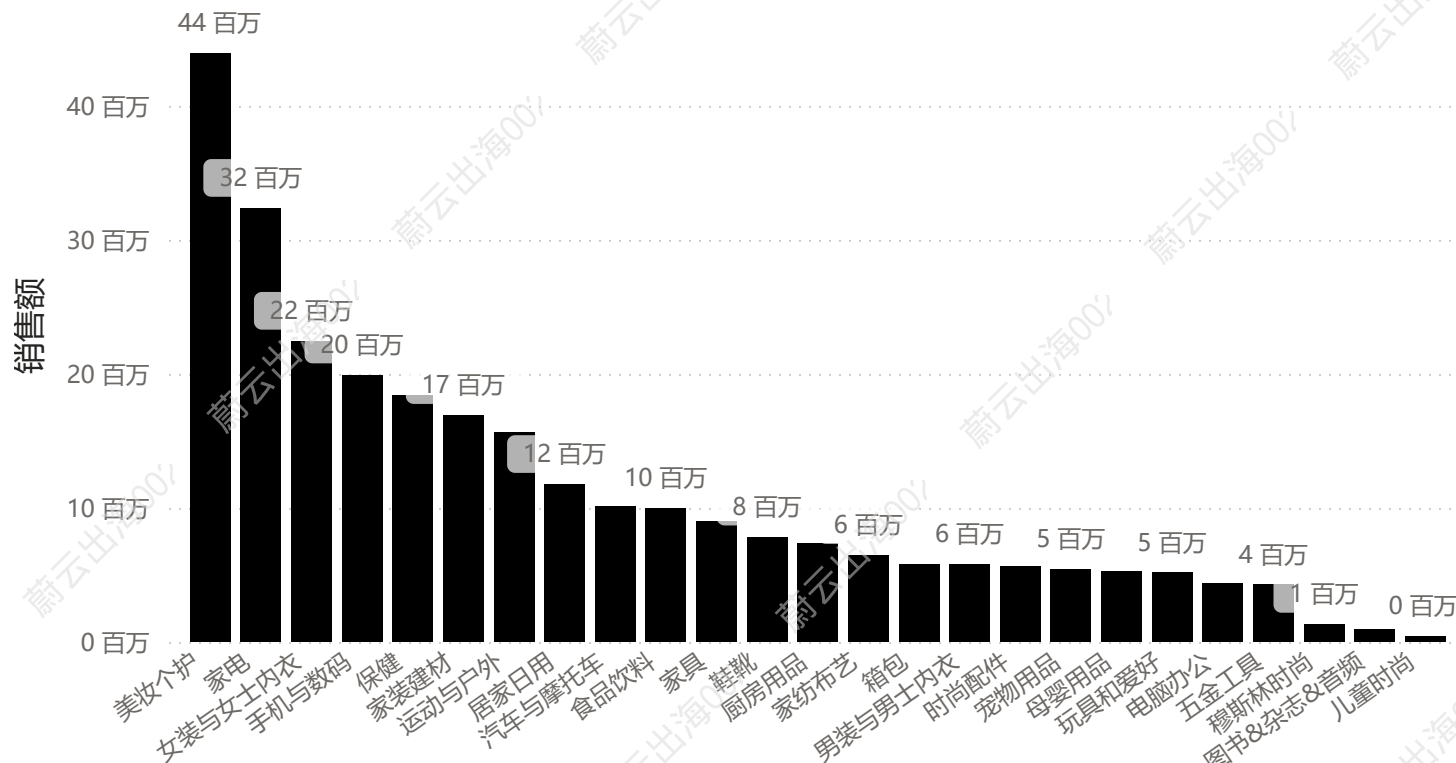
一级类目



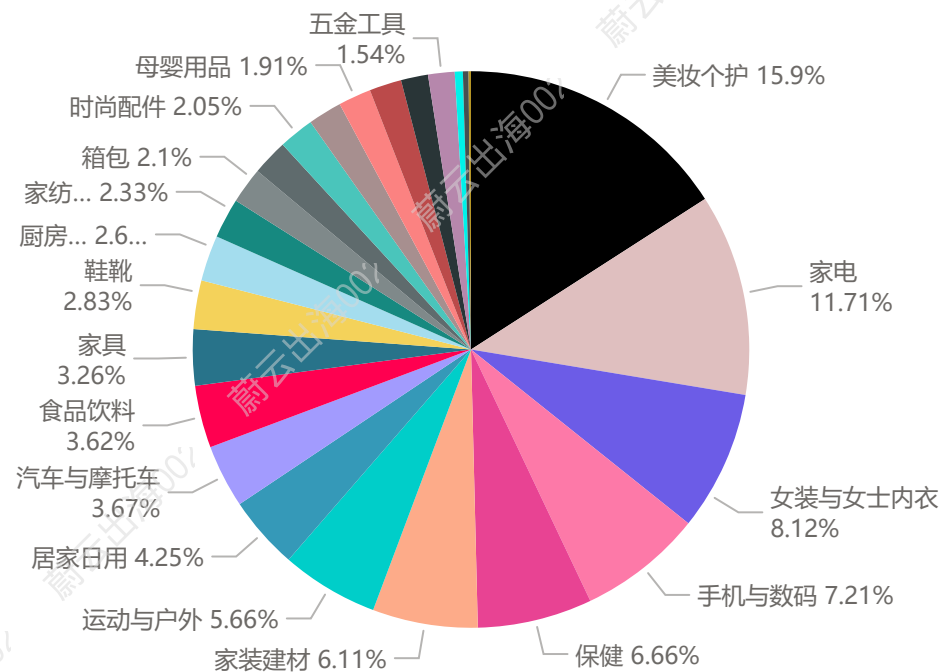
在一级类目中,

TOP1类目为【美妆个护】, 销售额43,883,366, 占比15.9%; TOP2类目为【家电】, 销售额32,320,561, 占比11.7%; TOP3类目为【女装与女士内衣】, 销售额22,406,391, 占比8.1%。

一级类目销售额



一级类目销售额占比



Tiktok市场整体发展概况

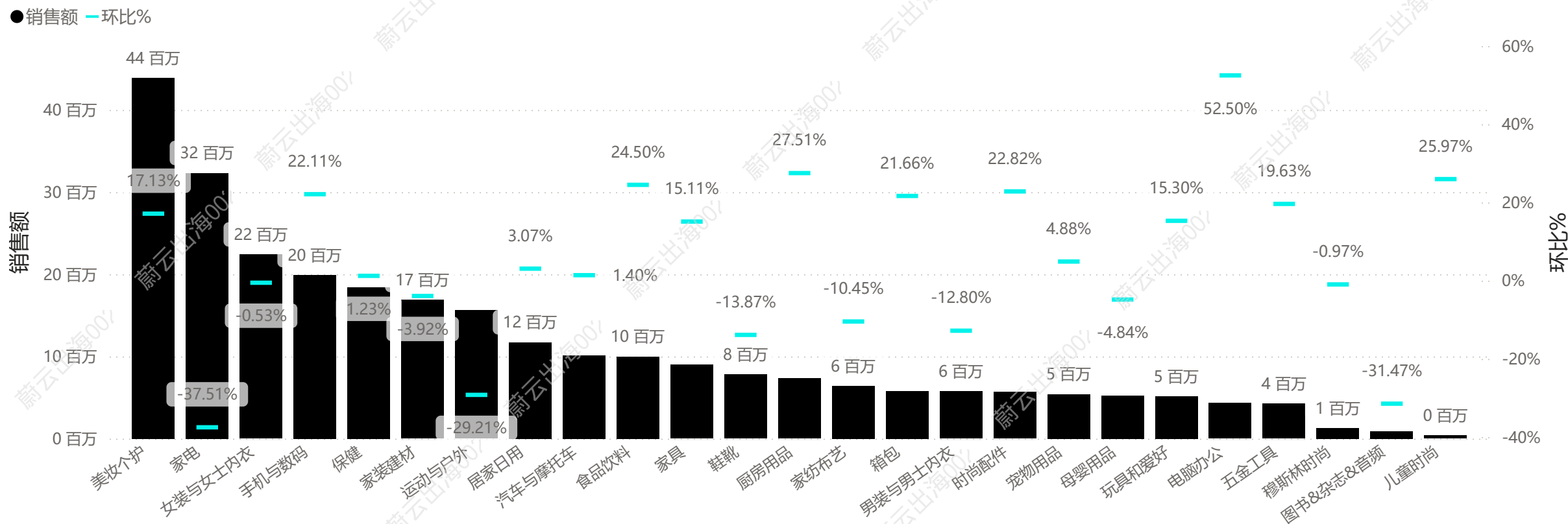
一级类目



一级类目中,

环比TOP1类目为【电脑办公】，销售额4,338,443，环比52.5%；环比TOP2类目为【厨房用品】，销售额7,333,737，环比27.5%；环比TOP3类目为【儿童时尚】，销售额385,001，环比26.0%。

一级类目_销售额&环比



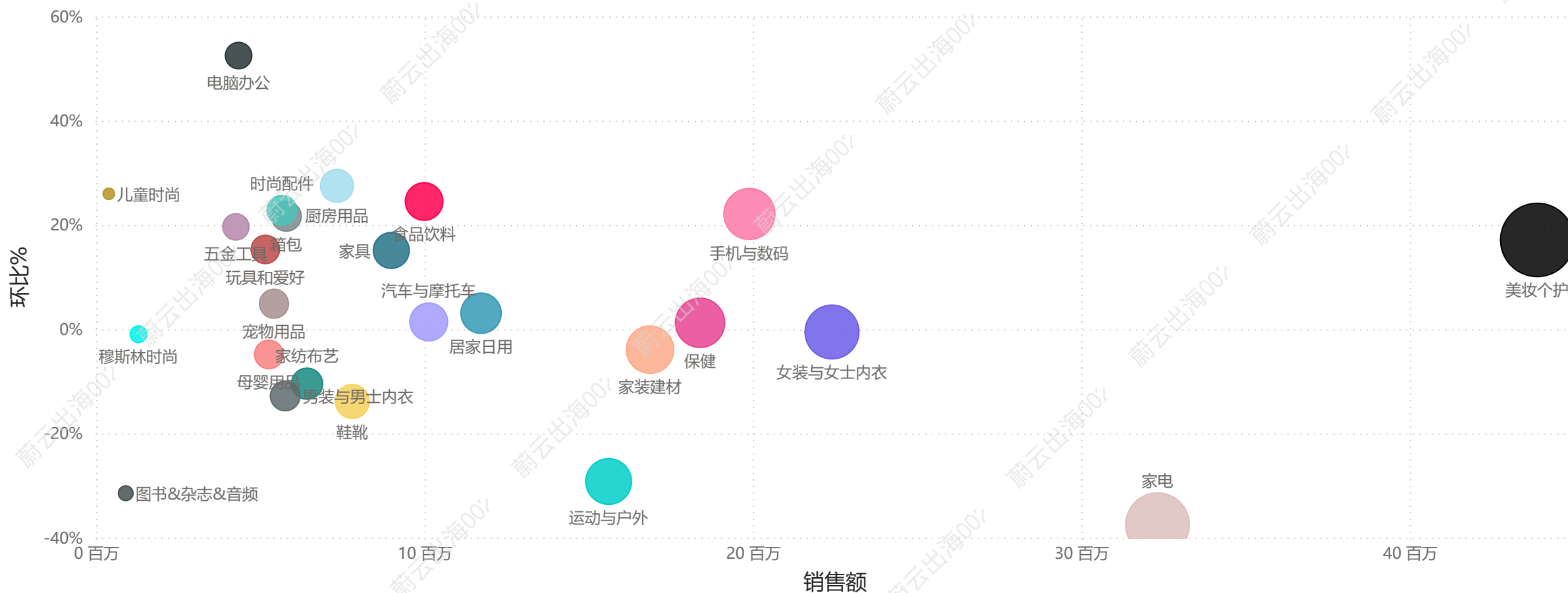
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从分布图来看，本月表现较好的品类有：美妆个护、女装与女士内衣、手机与数码，以上类目环比高于整体平均值且销售额较高，属于高规模高增长品类。

一级类目分布（销售额VS环比）



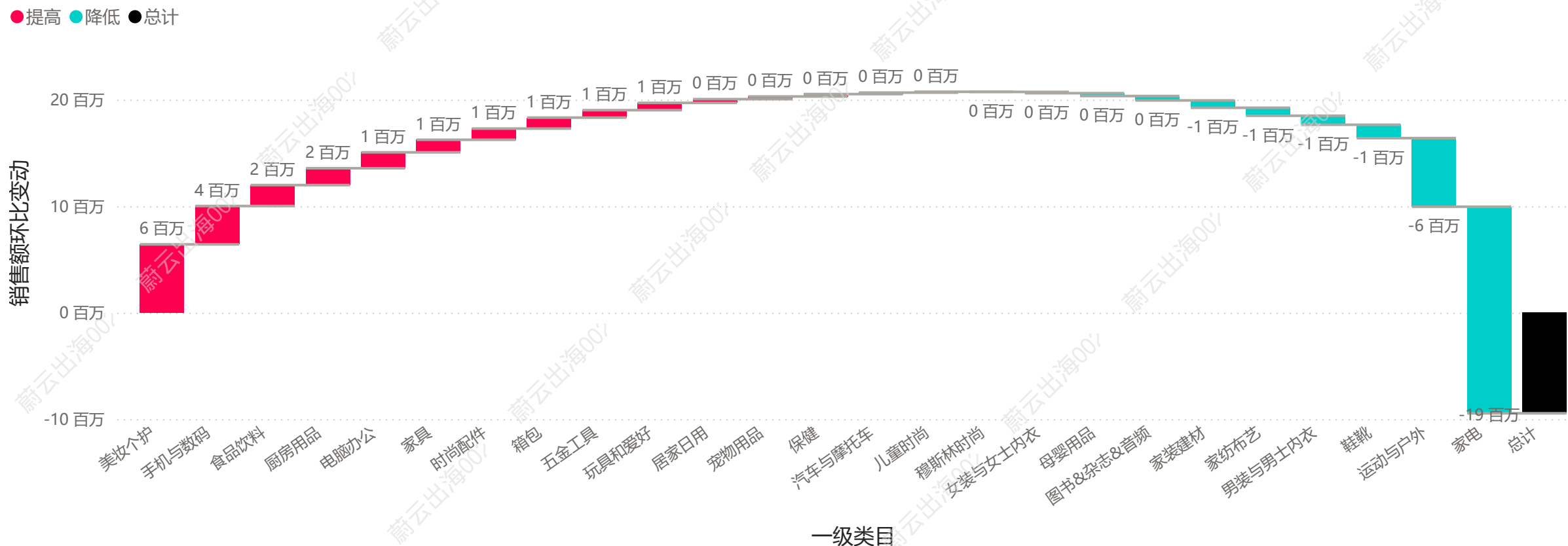
Tiktok市场整体发展概况

一级类目



从增长贡献上看，本月行业增长的-9,445,354销售额中，贡献前三的品类有：【美妆个护】，增长6,417,081；【手机与数码】，增长3,601,838；【食品饮料】，增长1,965,544。本月销售额减少最多的品类为【家电】，减少-19,399,599。

销售额增长贡献排行



Tiktok市场整体发展概况

一级类目



一级类目数据汇总表

一级类目	本月销售额	销售额占比	环比增长	环比增长率	环比增长贡献度	排名变化
美妆个护	43,883,366	15.90%	6,417,081	17.13%	-67.94%	1
家电	32,320,561	11.71%	-19,399,599	-37.51%	205.39%	-1
女装与女士内衣	22,406,391	8.12%	-119,853	-0.53%	1.27%	0
手机与数码	19,892,793	7.21%	3,601,838	22.11%	-38.13%	3
保健	18,390,455	6.66%	223,129	1.23%	-2.36%	0
家装建材	16,865,930	6.11%	-688,265	-3.92%	7.29%	0
运动与户外	15,605,650	5.66%	-6,440,110	-29.21%	68.18%	-3
居家日用	11,720,909	4.25%	348,830	3.07%	-3.69%	0
汽车与摩托车	10,127,714	3.67%	139,512	1.40%	-1.48%	0
食品饮料	9,987,662	3.62%	1,965,544	24.50%	-20.81%	1
家具	8,986,983	3.26%	1,179,729	15.11%	-12.49%	1
鞋靴	7,799,817	2.83%	-1,256,163	-13.87%	13.30%	-2
厨房用品	7,333,737	2.66%	1,582,075	27.51%	-16.75%	2
家纺布艺	6,421,516	2.33%	-749,297	-10.45%	7.93%	-1
箱包	5,790,517	2.10%	1,031,017	21.66%	-10.92%	3
男装与男士内衣	5,757,340	2.09%	-845,189	-12.80%	8.95%	-2
时尚配件	5,656,783	2.05%	1,051,073	22.82%	-11.13%	2
宠物用品	5,415,637	1.96%	252,224	4.88%	-2.67%	-1
母婴用品	5,259,463	1.91%	-267,527	-4.84%	2.83%	-3
玩具和爱好	5,151,904	1.87%	683,802	15.30%	-7.24%	0
电脑办公	4,338,443	1.57%	1,493,475	52.50%	-15.81%	1
五金工具	4,254,879	1.54%	698,124	19.63%	-7.39%	-1
穆斯林时尚	1,289,468	0.47%	-12,611	-0.97%	0.13%	1
图书&杂志&音频	900,787	0.33%	-413,575	-31.47%	4.38%	-1
儿童时尚	385,001	0.14%	79,381	25.97%	-0.84%	0
总计	275,943,705	100.00%	-9,445,354	-3.31%	100.00%	0

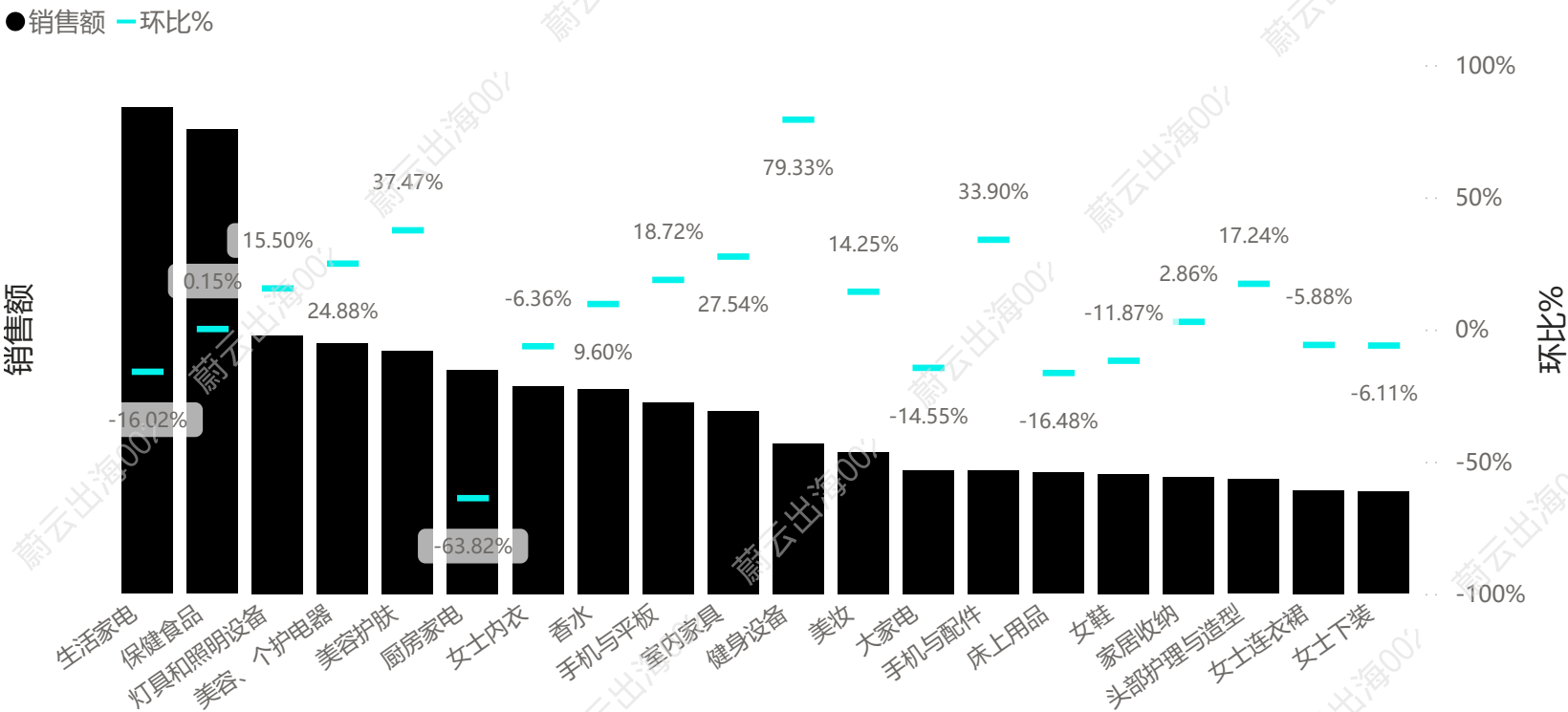
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，
TOP1为【生活家电】销售额18,626,470，环比-16.0%；TOP2为【保健食品】销售额17,783,687，环比0.2%；TOP3为【灯具和照明设备】销售额9,889,622，环比15.5%。

销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	销售额
生活家电	家电	18,626,470
保健食品	保健	17,783,687
灯具和照明设备	家装建材	9,889,622
美容、个护电器	美妆个护	9,594,824
美容护肤	美妆个护	9,318,684
厨房家电	家电	8,573,168
女士内衣	女装与女士内衣	7,963,068
香水	美妆个护	7,835,242
手机与平板	手机与数码	7,336,194
室内家具	家具	7,010,426
健身设备	运动与户外	5,754,216
美妆	美妆个护	5,424,269
大家电	家电	4,740,020
手机与配件	手机与数码	4,726,894
床上用品	家纺布艺	4,639,287
女鞋	鞋靴	4,595,209
家居收纳	居家日用	4,473,537
头部护理与造型	美妆个护	4,383,490
女士连衣裙	女装与女士内衣	3,964,211
女士下装	女装与女士内衣	3,914,518

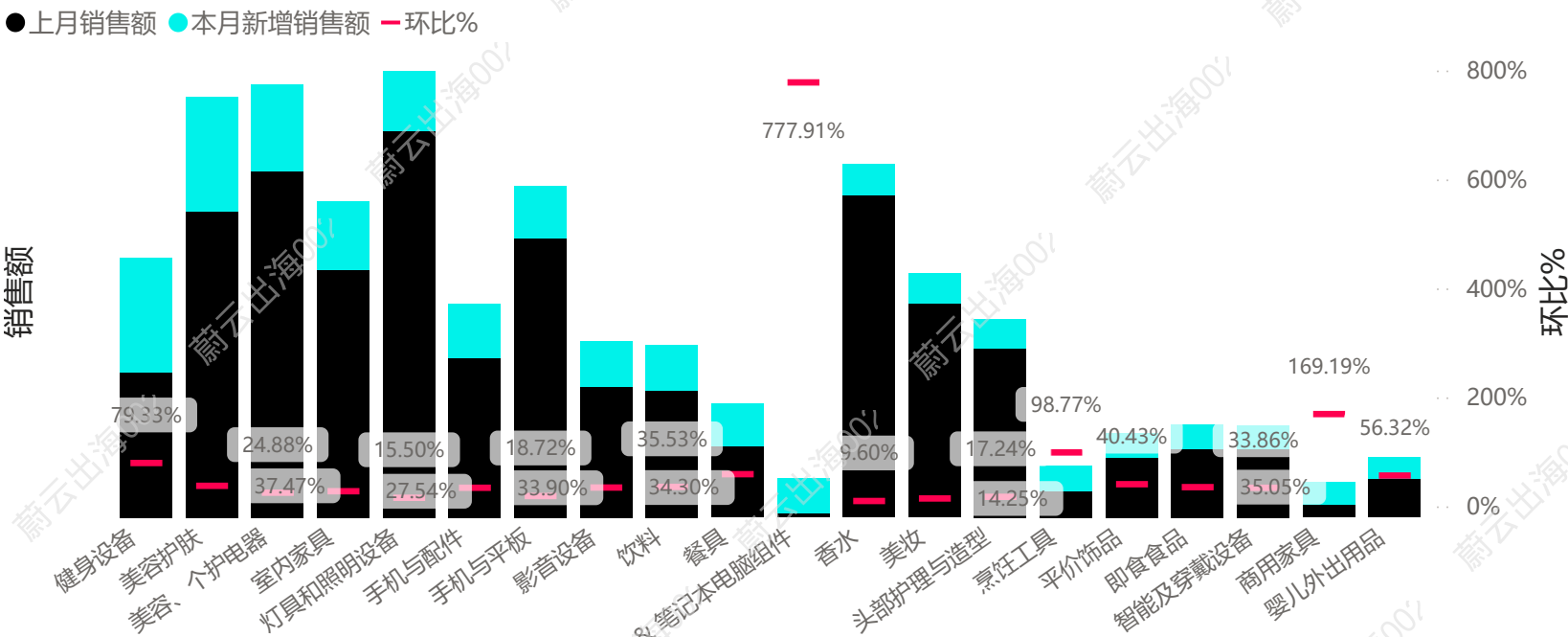
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【健身设备】新增销售额2,545,452，环比79.3%；TOP2为【美容护肤】新增销售额2,540,106，环比37.5%；TOP3为【美容、个护电器】新增销售额1,911,389，环比24.9%。

新增销售额TOP 20 二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	本月新增销售额
健身设备	运动与户外	2,545,452
美容护肤	美妆个护	2,540,106
美容、个护电器	美妆个护	1,911,389
室内家具	家具	1,513,912
灯具和照明设备	家装建材	1,326,945
手机与配件	手机与数码	1,196,717
手机与平板	手机与数码	1,156,713
影音设备	手机与数码	998,983
饮料	食品饮料	998,481
餐具	厨房用品	936,021
电脑 & 笔记本电脑组件	电脑办公	783,198
香水	美妆个护	686,095
美妆	美妆个护	676,648
头部护理与造型	美妆个护	644,622
烹饪工具	厨房用品	567,322
平价饰品	时尚配件	536,511
即食食品	食品饮料	531,976
智能及穿戴设备	手机与数码	517,878
商用家具	家具	491,506
婴儿外出用品	母婴用品	487,635

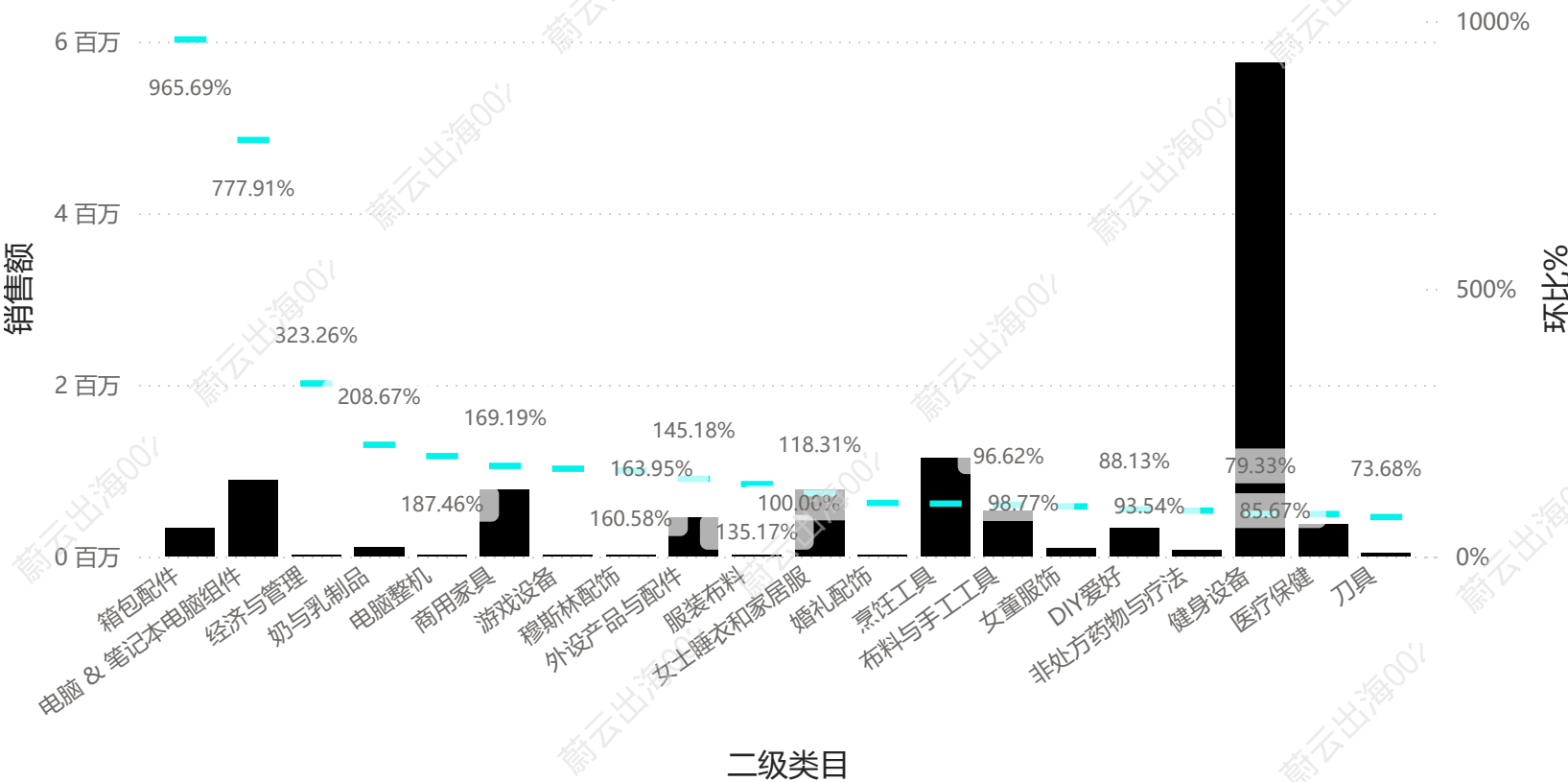
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【箱包配件】新增销售额329,550，环比965.7%；TOP2为【电脑 & 笔记本电脑组件】新增销售额883,878，环比777.9%；TOP3为【经济与管理】新增销售额3,592，环比323.3%。

环比增长TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
箱包配件	箱包	965.69%
电脑 & 笔记本电脑组件	电脑办公	777.91%
经济与管理	图书&杂志&音频	323.26%
奶与乳制品	食品饮料	208.67%
电脑整机	电脑办公	187.46%
商用家具	家具	169.19%
游戏设备	手机与数码	163.95%
穆斯林配饰	穆斯林时尚	160.58%
外设产品与配件	电脑办公	145.18%
服装布料	时尚配件	135.17%
女士睡衣和家居服	女装与女士内衣	118.31%
婚礼配饰	时尚配件	100.00%
烹饪工具	厨房用品	98.77%
布料与手工工具	家纺布艺	96.62%
女童服饰	儿童时尚	93.54%
DIY爱好	玩具和爱好	88.13%
非处方药物与疗法	保健	85.67%
健身设备	运动与户外	79.33%
医疗保健	保健	79.28%
刀具	厨房用品	73.68%

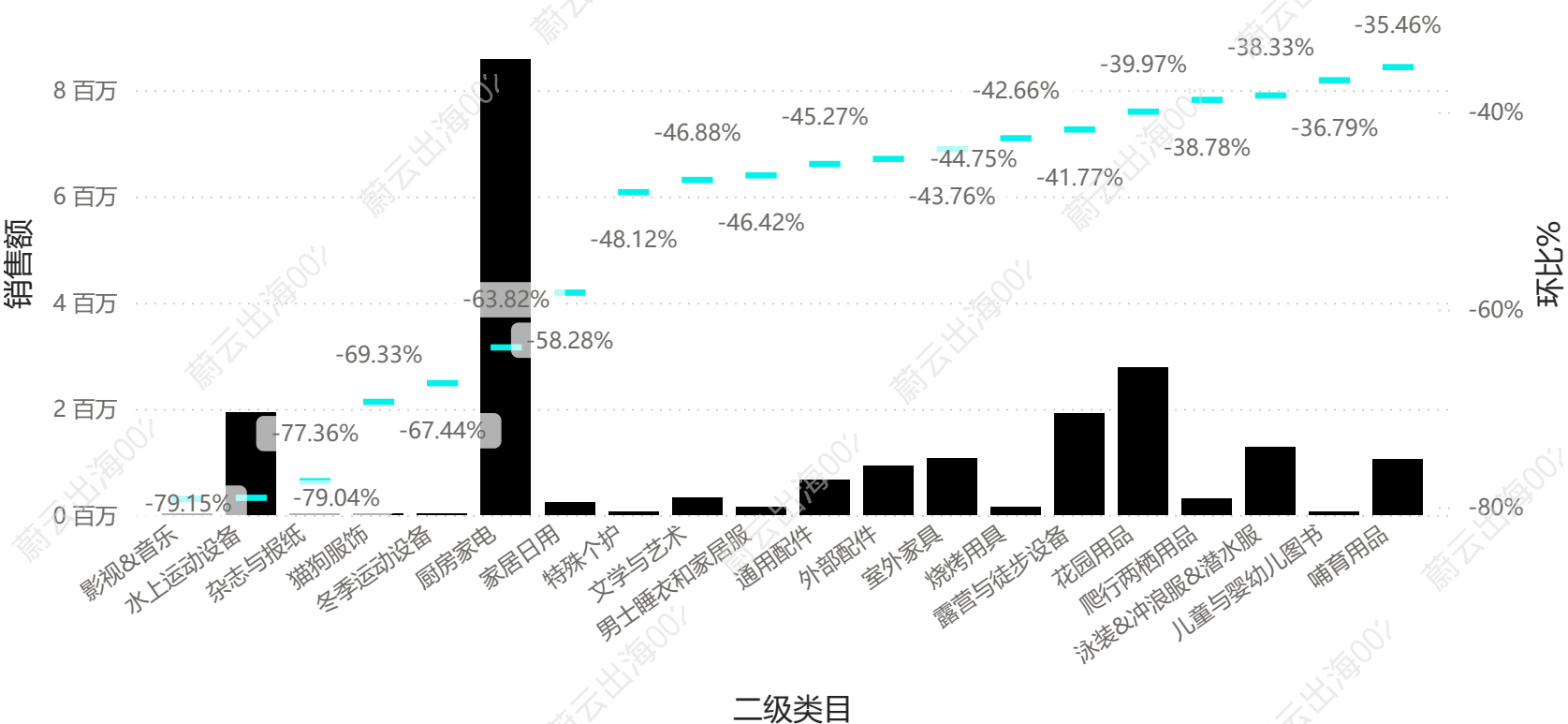
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



在所有二级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【影视&音乐】新增销售额8,842，环比-79.1%；TOP2为【水上运动设备】新增销售额1,926,142，环比-79.0%；
TOP3为【杂志与报纸】新增销售额5,534，环比-77.4%。

环比下降TOP20二级类目



层级对应表

二级类目	一级类目	环比
影视&音乐	图书&杂志&音频	-79.15%
水上运动设备	运动与户外	-79.04%
杂志与报纸	图书&杂志&音频	-77.36%
猫狗服饰	宠物用品	-69.33%
冬季运动设备	运动与户外	-67.44%
厨房家电	家电	-63.82%
家居日用	居家日用	-58.28%
特殊个护	美妆个护	-48.12%
文学与艺术	图书&杂志&音频	-46.88%
男士睡衣和家居服	男装与男士内衣	-46.42%
通用配件	手机与数码	-45.27%
外部配件	汽车与摩托车	-44.75%
室外家具	家具	-43.76%
烧烤用具	厨房用品	-42.66%
露营与徒步设备	运动与户外	-41.77%
花园用品	家装建材	-39.97%
爬行两栖用品	宠物用品	-38.78%
泳装&冲浪服&潜水服	运动与户外	-38.33%
儿童与婴幼儿图书	图书&杂志&音频	-36.79%
哺育用品	母婴用品	-35.46%

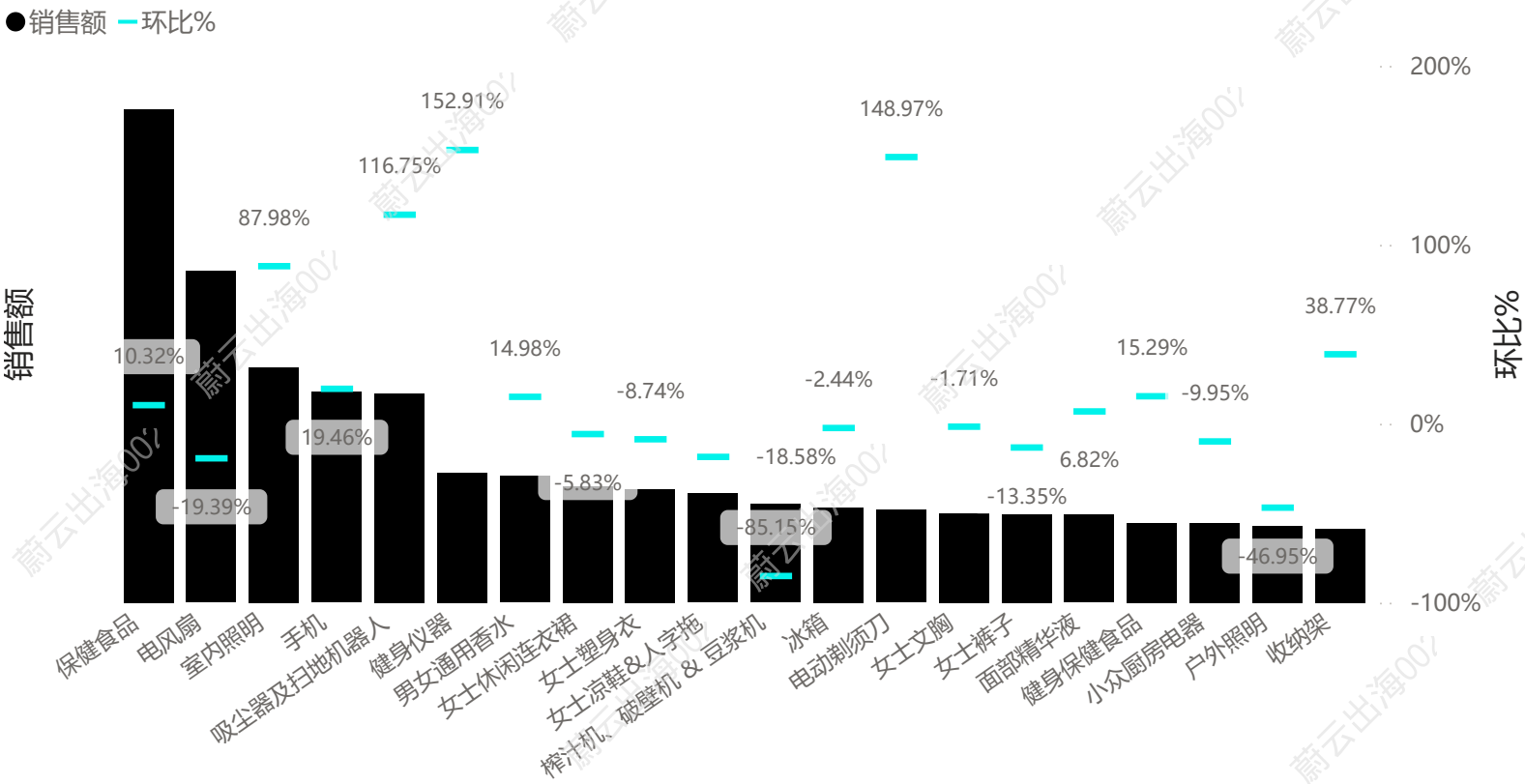
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，
TOP1为【保健食品】销售额13,675,873，环比10.3%；TOP2为【电风扇】销售额9,193,397，环比-19.4%；TOP3为【室内照明】销售额6,526,563，环比88.0%。

销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	销售额
保健食品	保健食品	保健	13,675,873
电风扇	生活家电	家电	9,193,397
室内照明	灯具和照明设备	家装建材	6,526,563
手机	手机与平板	手机与数码	5,840,350
吸尘器及扫地机器人	生活家电	家电	5,803,717
健身仪器	健身设备	运动与户外	3,599,975
男女通用香水	香水	美妆个护	3,507,328
女士休闲连衣裙	女士连衣裙	女装与女士内衣	3,235,533
女士塑身衣	女士内衣	女装与女士内衣	3,152,805
女士凉鞋&人字拖	女鞋	鞋靴	3,028,274
榨汁机、破壁机 & 豆浆机	厨房家电	家电	2,730,118
冰箱	大家电	家电	2,634,303
电动剃须刀	美容、个护电器	美妆个护	2,567,151
女士文胸	女士内衣	女装与女士内衣	2,476,423
女士裤子	女士下装	女装与女士内衣	2,442,999
面部精华液	美容护肤	美妆个护	2,437,798
健身保健食品	保健食品	保健	2,208,666
小众厨房电器	厨房家电	家电	2,208,289
户外照明	灯具和照明设备	家装建材	2,133,471
收纳架	家居收纳	居家日用	2,055,316

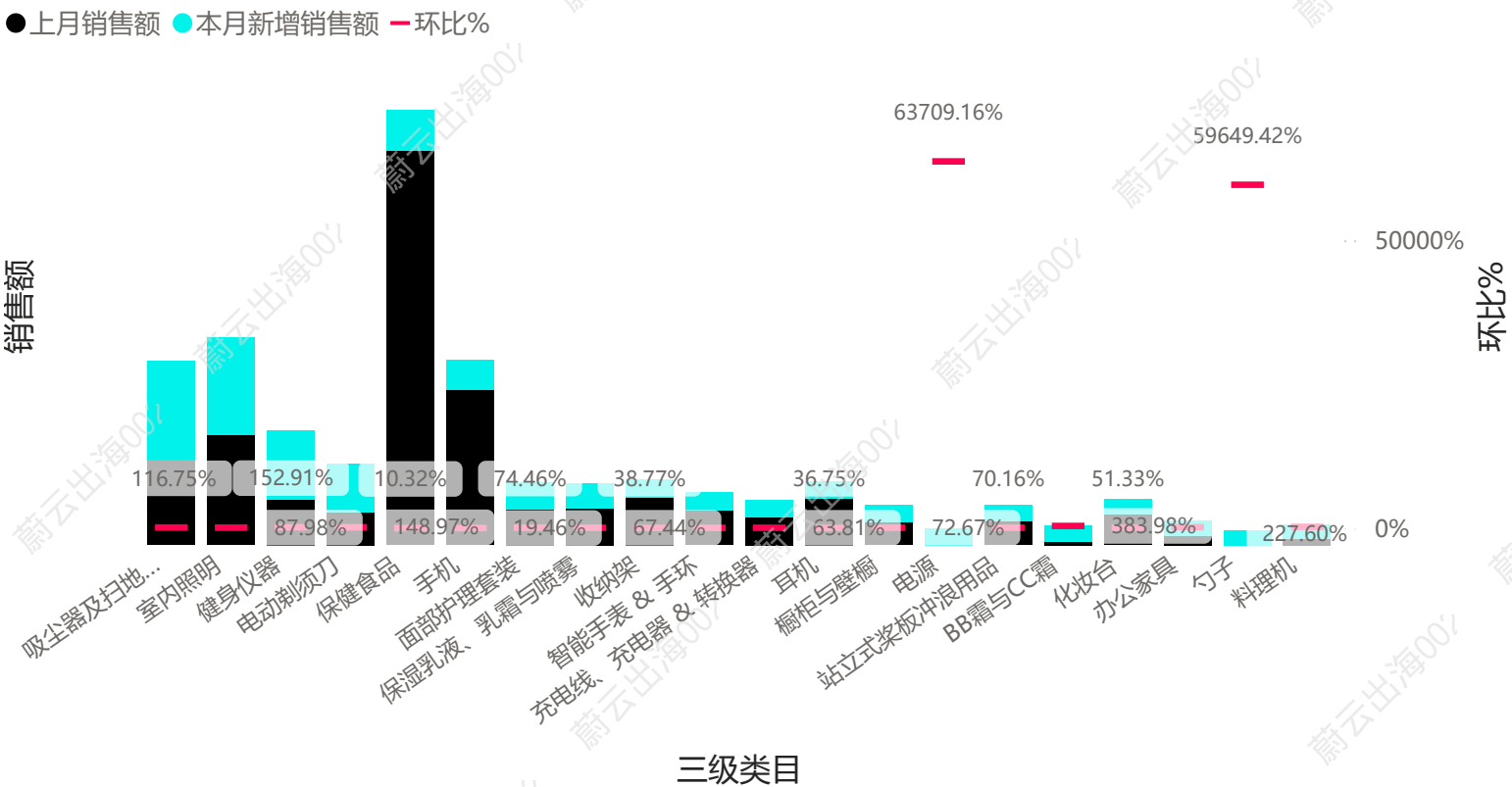
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【吸尘器及扫地机器人】新增销售额3,126,108，环比116.8%；TOP2为【室内照明】新增销售额3,054,617，环比88.0%；TOP3为【健身仪器】新增销售额2,176,554，环比152.9%。

新增销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	新增销售额
吸尘器及扫地机器人	生活家电	家电	3,126,108
室内照明	灯具和照明设备	家装建材	3,054,617
健身仪器	健身设备	运动与户外	2,176,554
电动剃须刀	美容、个护电器	美妆个护	1,536,043
保健食品	保健食品	保健	1,279,324
手机	手机与平板	手机与数码	951,391
面部护理套装	美容护肤	美妆个护	839,408
保湿乳液、乳霜与喷雾	美容护肤	美妆个护	776,955
收纳架	家居收纳	居家日用	574,221
智能手表 & 手环	智能及穿戴设备	手机与数码	560,846
充电线、充电器 & 转换器	手机与配件	手机与数码	553,265
耳机	影音设备	手机与数码	538,674
橱柜与壁橱	室内家具	家具	534,824
电源	电脑 & 笔记本电脑组件	电脑办公	528,430
站立式桨板冲浪用品	水上运动设备	运动与户外	517,851
BB霜与CC霜	美妆	美妆个护	499,160
化妆台	室内家具	家具	489,541
办公家具	商用家具	家具	479,966
勺子	餐具	厨房用品	474,023
料理机	厨房家电	家电	460,263

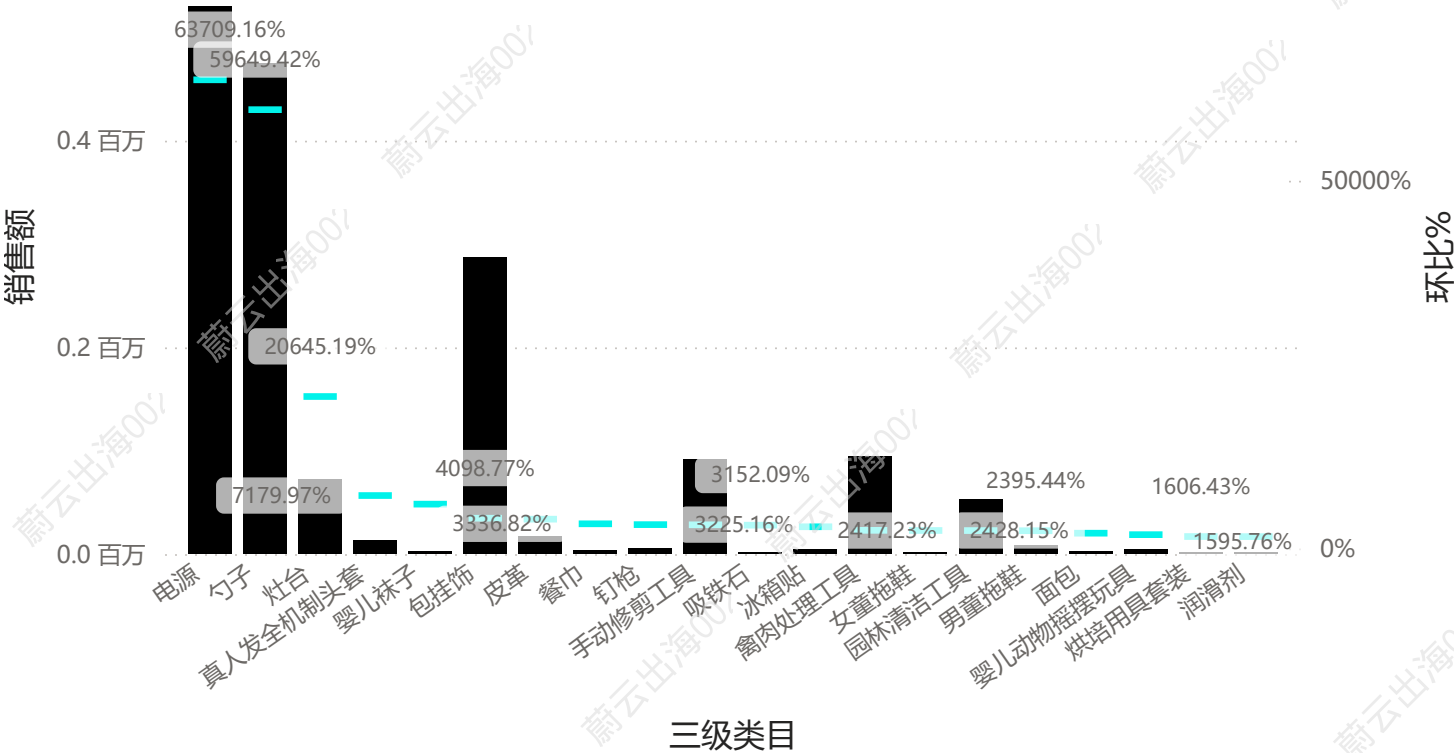
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【电源】新增销售额529,259，环比63709.2%；TOP2为【勺子】新增销售额474,818，环比59649.4%；TOP3为【灶台】新增销售额71,800，环比20645.2%。

环比增长TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	环比
电源	电脑 & 笔记本电脑组件	电脑办公	63709.16%
勺子	餐具	厨房用品	59649.42%
灶台	大家电	家电	20645.19%
真人发全机制头套	假发	时尚配件	7179.97%
婴儿袜子	婴儿服饰与鞋	母婴用品	6011.67%
包挂饰	箱包配件	箱包	4098.77%
皮革	服装布料	时尚配件	3968.29%
餐巾	餐具	厨房用品	3336.82%
钉枪	电动工具	五金工具	3225.16%
手动修剪工具	园林工具	五金工具	3201.38%
吸铁石	五金	五金工具	3152.09%
冰箱贴	装饰	居家日用	2933.83%
禽肉处理工具	厨房器具	厨房用品	2449.04%
女童拖鞋	女童鞋	儿童时尚	2428.15%
园林清洁工具	园林工具	五金工具	2417.23%
男童拖鞋	男童鞋	儿童时尚	2395.44%
面包	生鲜冷冻食品	食品饮料	2060.48%
婴儿动物摇摆玩具	婴儿玩具	母婴用品	1860.82%
烘焙用具套装	烘焙用具	厨房用品	1606.43%
润滑剂	情趣用品	保健	1595.76%

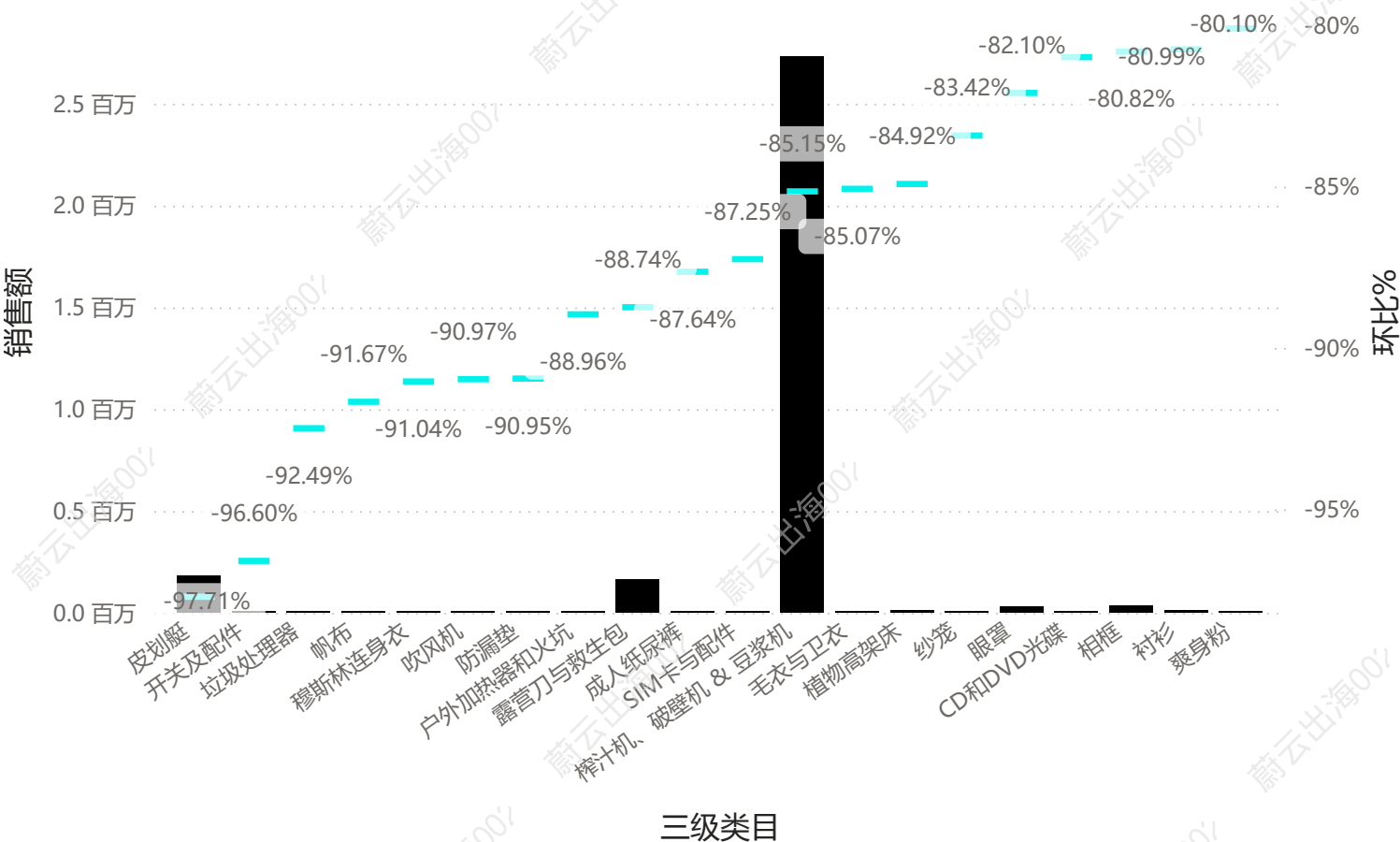
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【皮划艇】新增销售额181,172，环比-97.7%；TOP2为【开关及配件】新增销售额2,955，环比-96.6%；TOP3为【垃圾处理器】新增销售额4,841，环比-92.5%。

环比下降TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	一级类目	环比
皮划艇	水上运动设备	运动与户外	-97.71%
开关及配件	电气设备用品	家装建材	-96.60%
垃圾处理器	厨房家电	家电	-92.49%
帆布	服装布料	时尚配件	-91.67%
穆斯林连身衣	女士穆斯林服饰	穆斯林时尚	-91.04%
吹风机	猫狗清洁美容	宠物用品	-90.97%
防漏垫	特殊个护	美妆个护	-90.95%
户外加热器和火坑	花园用品	家装建材	-88.96%
露营刀与救生包	露营与徒步设备	运动与户外	-88.74%
成人纸尿裤	特殊个护	美妆个护	-87.64%
SIM卡及配件	手机及配件	手机与数码	-87.25%
榨汁机、破壁机 & 豆浆机	厨房家电	家电	-85.15%
毛衣与卫衣	猫狗服饰	宠物用品	-85.07%
植物高架床	花园用品	家装建材	-84.92%
纱笼	祈祷用品	穆斯林时尚	-83.42%
眼罩	眼镜耳朵护理	美妆个护	-82.10%
CD和DVD光碟	影视&音乐	图书&杂志&音频	-80.99%
相框	装饰	居家日用	-80.82%
衬衫	猫狗服饰	宠物用品	-80.75%
爽身粉	洗浴与身体护理	美妆个护	-80.10%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表1：销售额TOP21-TOP40 三级类目

三级类目	销售额	环比%
女装与女士内衣 > 女士套装与连体衣 > 女士套装	2,047,639	15.12%
手机与数码 > 影音设备 > 耳机	2,004,454	36.75%
美妆个护 > 美容护肤 > 面部护理套装	1,966,736	74.46%
美妆个护 > 香水 > 女士香水	1,958,651	-1.47%
美妆个护 > 美容护肤 > 保湿乳液、乳霜与喷雾	1,929,024	67.44%
箱包 > 旅行箱包 > 旅行箱	1,920,679	27.25%
美妆个护 > 头部护理与造型 > 洗发护发	1,909,967	7.01%
保健 > 保健食品 > 美容保健食品	1,875,177	-45.26%
美妆个护 > 香水 > 男士香水	1,798,721	16.41%
食品饮料 > 即食食品 > 罐装与包装食品	1,738,793	34.24%
美妆个护 > 头部护理与造型 > 头发与头皮养护	1,694,720	28.65%
手机与数码 > 智能及穿戴设备 > 智能手表 & 手环	1,668,581	50.63%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 按摩器	1,636,348	28.33%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 脱毛仪	1,631,286	-14.69%
家纺布艺 > 床上用品 > 枕头和背垫	1,579,386	0.14%
居家日用 > 家庭护理用品 > 家用清洁剂	1,556,561	15.85%
美妆个护 > 美容、个护电器 > 卷、直发器	1,552,632	-7.10%
手机与数码 > 手机与平板 > 平板电脑	1,495,843	15.91%
手机与数码 > 手机与配件 > 移动电源	1,479,202	18.88%
家具 > 室内家具 > 化妆台	1,443,253	51.33%

附表2：销售额TOP41-TOP60 三级类目

三级类目	销售额	环比%
手机与数码 > 手机与配件 > 充电线、充电器 & 转换器	1,420,315	63.81%
厨房用品 > 厨房器具 > 保鲜容器/保鲜器皿	1,345,029	7.74%
汽车与摩托车 > 汽车电子产品 > 报警系统与安全	1,285,918	-5.52%
家装建材 > 花园用品 > 游泳池、热水浴缸用品	1,284,932	3.37%
厨房用品 > 餐具 > 饭盒	1,284,821	29.04%
电脑办公 > 网络组件 > 调制解调器 & 无线路由器	1,271,312	3.58%
家具 > 室内家具 > 橱柜与壁橱	1,270,788	72.67%
运动与户外 > 水上运动设备 > 站立式桨板冲浪用品	1,255,952	70.16%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士文胸配件	1,188,384	-16.74%
家具 > 室内家具 > 床垫	1,146,382	-20.59%
美妆个护 > 美容护肤 > 脸部防晒霜与晒后修复	1,071,333	55.76%
汽车与摩托车 > 汽车电子产品 > 汽车视频播放器	1,051,639	24.69%
母婴用品 > 婴儿家具 > 婴幼儿床品	987,619	-32.60%
美妆个护 > 美妆 > 美妆套装	965,777	50.86%
手机与数码 > 手机与配件 > 保护壳、屏幕保护膜、皮肤	924,063	36.28%
箱包 > 功能箱包 > 双肩包	903,752	56.97%
居家日用 > 家居收纳 > 收纳盒	895,207	-2.79%
男装与男士内衣 > 男士套装与连体衣 > 男士套装	887,243	-7.60%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士夹克与风衣	868,837	29.45%
母婴用品 > 哺育用品 > 奶瓶保温&消毒设备	866,116	-43.10%

Tiktok市场整体发展概况

三级类目



附表3：销售额TOP61-TOP80 三级类目

三级类目	销售额	环比%
家电 > 生活家电 > 加湿器	852,677	-76.27%
食品饮料 > 饮料 > 碳酸饮料	850,413	37.71%
箱包 > 女包 > 女士手拎包	819,091	63.03%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士短裤	813,753	-21.90%
美妆个护 > 洗浴与身体护理 > 身体霜、乳	804,505	18.72%
鞋靴 > 男鞋 > 男士休闲运动鞋	802,377	-4.32%
汽车与摩托车 > 汽车电子产品 > 汽车电器	795,267	-7.72%
宠物用品 > 猫狗如厕用品 > 猫砂盆、猫厕所	786,106	71.69%
食品饮料 > 零食 > 糖果	785,288	7.70%
运动与户外 > 泳装&冲浪服&潜水服 > 比基尼	785,060	-31.38%
宠物用品 > 猫狗家具 > 猫爬架、猫抓板	784,736	56.25%
家电 > 厨房家电 > 炸锅	783,226	84.20%
食品饮料 > 零食 > 饼干，曲奇与威化饼	768,432	-3.87%
食品饮料 > 饮料 > 运动与能量饮品	765,666	62.08%
家具 > 商用家具 > 办公家具	758,628	172.24%
男装与男士内衣 > 男士下装 > 男士裤子	739,925	-2.75%
汽车与摩托车 > 外部配件 > 遮阳篷	731,676	-52.75%
手机与数码 > 影音设备 > 音箱	730,974	31.43%
女装与女士内衣 > 女士套装与连体衣 > 女士连体衣	727,016	6.23%
居家日用 > 家居收纳 > 收纳包	719,456	16.31%

附表4：销售额TOP81-TOP100 三级类目

三级类目	销售额	环比%
男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士T恤	718,381	29.52%
女装与女士内衣 > 女士连衣裙 > 女士正装连衣裙	708,465	-7.41%
男装与男士内衣 > 男士上装 > 男士衬衫	706,329	-40.10%
家电 > 厨房家电 > 咖啡机 & 配件	703,763	-22.87%
手机与数码 > 影音设备 > 投影仪	702,750	37.69%
美妆个护 > 手足及指甲护理 > 指甲护理	691,618	10.56%
母婴用品 > 婴儿外出用品 > 婴儿手推车	684,138	18.01%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士内裤	674,736	-2.62%
食品饮料 > 饮料 > 咖啡	673,556	108.45%
汽车与摩托车 > 汽车修理工具 > 汽车电池修理工具	671,302	9.92%
居家日用 > 家庭护理用品 > 家居香薰	668,087	12.31%
家电 > 厨房家电 > 料理机	662,488	227.60%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 露营家具	660,074	81.55%
家电 > 大家电 > 洗衣机 & 干衣机	646,947	-61.66%
厨房用品 > 餐具 > 餐具套装	643,502	39.41%
家具 > 室内家具 > 椅子	642,460	28.59%
家装建材 > 灯具和照明设备 > 便携照明	632,855	19.68%
美妆个护 > 美妆 > BB霜与CC霜	629,156	383.98%
鞋靴 > 男鞋 > 劳保鞋	618,256	-17.79%
家具 > 室内家具 > 桌子	617,757	69.35%



蔚云出海

更多TikTok免费报告持续更新...



十五国全景概览

→ 先看地图，再定方向

还没选定国家？这一份帮你扫完全局。15国销售额排行、环比变化、大洲占比、一级类目热力图——所有数据统一换算美元，一眼看出哪里在涨、哪里该进



单国全类目月报

→ 锁定国家，筛出赛道

定了国家，但不知道做什么类目？这份报告把该国所有一至三级类目的TOP榜、新增榜、增长榜、下降榜全部摊开，本地币数据，帮你找到细分切入点



单国TOP3类目

→ 瞄准热门，深挖细分

发现一个大类目在涨，但不知道具体哪个小类目有机会？我们把该国TOP3大类目进行层级下钻，带你看类目结构、占比、增长关系



你现在读的这份，属于这一类



蔚云出海

付费可获更深度的细分类目洞察...

灵活定制



法国「TikTok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有。

蔚云出海

TikTok | 西班牙

「美妆个护」2026年7月市场概览

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有。

蔚云出海



「空气炸锅」2026年5月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有。

蔚云出海



「猫砂盆」2026年05月市场年度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有。

蔚云出海

数据层级：宏观15国、全景洞察一二三级类目表现

分析深度：销售额、环比、排行

时间跨度：单月

决策价值：发现机会

定制方式：免费公开

免费全景月报



数据层级：单个细分类目，深挖渠道/主体/店铺/价位段

分析深度：销售额、环比、排行、渠道结构、竞争、细分价格带

时间跨度：月报¥99 / 年报¥699

决策价值：决策该类目能不能进、怎么进

定制方式：按平台/站点/类目组合，最快48h交付



蔚云出海

获取/定制报告 · 三种方式

五大平台

A 逛官网 查阅/搜索
www.vay-one.com

B 加企微



扫码加顾问Alice
免费报告直接发
付费定制48h起交付

C 公众号

关注并查看首页菜单栏
或回复国家领免费报告



订阅号



服务号

20+ 站点

蔚云出海 · 数据覆盖

20个国家 · 多平台 · 全类目可定制

关注我们，后台回复下方对应关键词，领取该国报告展示

欧洲 Europe

- 英国 → 回复「英国」
- 德国 → 回复「德国」
- 法国 → 回复「法国」
- 西班牙 → 回复「西班牙」
- 意大利 → 回复「意大利」
- 俄罗斯 → 回复「俄罗斯」

北美 North America

- 美国 → 回复「美国」

拉美 Latin America

- 墨西哥 → 回复「墨西哥」
- 巴西 → 回复「巴西」
- 阿根廷 → 回复「阿根廷」
- 智利 → 回复「智利」
- 哥伦比亚 → 回复「哥伦比亚」

东南亚 Southeast Asia

- 越南 → 回复「越南」
- 印尼 → 回复「印尼」
- 泰国 → 回复「泰国」
- 马来西亚 → 回复「马来西亚」
- 菲律宾 → 回复「菲律宾」
- 新加坡 → 回复「新加坡」

南亚 · 东亚 South & East Asia

- 印度 → 回复「印度」
- 日本 → 回复「日本」

更多国家持续更新中...定制报告请回复「定制」

市场研究系列报告

[八大报告矩阵 · 全场景决策支持]

消费者洞察VOC

《亚马逊用户行为洞察报告》| ¥8999

四年周期追踪 · 评论画像 · 痛点挖掘 · 产品迭代

年度对比系列

《亚马逊年度研报》| ¥999

两年周期追踪 · 市场趋势 · 品牌竞争 · 量化价格带

《TikTok Shop年度研报》| ¥699

12个月追踪 · 市场趋势 · 分渠道格局 · 价格带

月度对比系列

《亚马逊月报》¥99 | 搜索 · 竞争 · 商品榜

《TikTok月报》¥99 | 短视频/直播/橱窗 · 价格

《Ozon月报》¥99 | 俄罗斯 · 价位段竞争

《Shopee月报》¥49 | 东南亚 · 市场/店铺/商品

《Mercado月报》¥49 | 拉美竞争 · TOP分析

*以上为单类目 · 单站点，多站点多类目组合欢迎咨询

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任

让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外