

359.8亿存量、432.7亿远期空间： 2025年中国乳腺增生用药行业扩容逻辑 与增长驱动因素分析

2025 China Breast Hyperplasia Medication Industry
2025年中国バストアップ薬産業

报告标签：乳腺科、乳腺增生症
主笔人：钟琪

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

中国乳腺增生用药行业呈现多元化发展格局，中西药协同满足差异化治疗需求。中成药凭借价格优势和长期调理特性，成为女性患者健康管理的重要选择，西药则以快速缓解症状的优势覆盖更广泛人群，尤其在激素调节和疼痛控制领域占据主导地位。行业增长主要依靠：女性群体健康意识提升，政策引导下的早期筛查、全生命周期健康管理模式加速普及。未来，行业将在政策支持、技术创新与细分需求驱动下持续扩容。

■ **乳腺增生症是最常见的良性乳腺疾病，临床表现包括乳房疼痛等**

乳腺增生症是乳腺正常发育和退化过程失常导致的一种良性乳腺疾病，本质是由于乳腺主质和间质不同程度地增生及复旧不全所致的乳腺正常结构紊乱，病理学形态多样且复杂。该病的临床表现主要为乳房疼痛、结节状态或肿块，部分病人合并乳头溢液。

■ **行业西药多为性激素类药，中药包括冲任失调、肝郁气滞、肝郁痰凝与痰瘀互结类药**

西药方面，治疗乳腺增生症的药物有他莫昔芬与溴隐亭。他莫昔芬有竞争性抑制体内雌激素作用，对乳房疼痛有较好的缓解作用，也可改善中成药起效慢的弊端。中药方面，治疗乳腺增生症的药物包括冲任失调、肝郁气滞、肝郁痰凝与痰瘀互结四类。

■ **《妇女发展纲要》通过完善全生命周期健康管理模式等措施，对行业形成多维促进作用**

纲要提出“发挥多学科协作优势”和“积极发挥中医药作用”，中医辨证分型可指导中成药内服，而西医激素调节药物将用于症状控制，全生命周期管理将进一步推动中西医结合治疗模式，巩固中药在乳腺增生用药里的地位，同时促进中药现代化。

目录

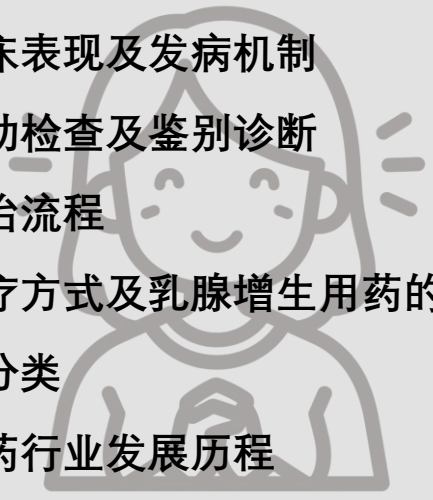
- ◆ 中国乳腺增生用药的行业概述
 - 乳腺增生症的定义及危险因素
 - 乳腺增生症的临床表现及发病机制
 - 乳腺增生症的辅助检查及鉴别诊断
 - 乳腺增生症的诊治流程
 - 乳腺增生症的治疗方式及乳腺增生用药的定义
 - 乳腺增生用药的分类
 - 中国乳腺增生用药行业发展历程
 - 中国乳腺增生用药行业相关政策
- ◆ 中国乳腺增生用药行业的市场规模
 - 中国乳腺增生用药行业的市场规模分析
 - 中国乳腺增生用药行业的发展趋势
- ◆ 中国乳腺增生用药的产业链分析
 - 中国乳腺增生用药产业链图谱
 - 中国乳腺增生用药产业链上游分析
 - 中国乳腺增生用药产业链中游分析
 - 中国乳腺增生用药产业链下游分析
- ◆ 中国乳腺增生用药的竞争格局
 - 中国乳腺增生用药行业竞争格局分析
- ◆ 中国乳腺增生用药的代表企业分析
 - 长春高新
 - 益佰制药
 - 复旦复华
- ◆ 方法论
- ◆ 法律声明

目录

- ◆ **Overview of China Breast Hyperplasia Medication Industry**
 - Definition and Risk Factors of Breast Hyperplasia
 - Clinical Manifestations and Pathogenesis of Breast Hyperplasia
 - Ancillary Tests and Differential Diagnosis of Breast Hyperplasia
 - Process of Diagnosis and Treatment of Breast Hyperplasia
 - Treatment Approaches for Breast Hyperplasia and Definition of Breast Hyperplasia Medication
 - Classification of Breast Hyperplasia Medication
 - Development History of China Breast Hyperplasia Medication Industry
 - Relevant Policies for China Breast Hyperplasia Medication Industry
- ◆ **Market Size of China Breast Hyperplasia Medication Industry**
 - Market Size Analysis of China Breast Hyperplasia Medication Industry
 - Development Trends of China Breast Hyperplasia Medication Industry
- ◆ **Industry Chain of China Breast Hyperplasia Medication Industry**
 - Industry Chain Map of China Breast Hyperplasia Medication
 - Upstream Analysis of China Breast Hyperplasia Medication Industry Chain
 - Midstream Analysis of China Breast Hyperplasia Medication Industry Chain
 - Downstream Analysis of Breast Hyperplasia Medication Industry Chain
- ◆ **Competitive Landscape of China Breast Hyperplasia Medication Industry**
 - Competitive Landscape of China Breast Hyperplasia Medication Industry
- ◆ **Representative Enterprises in China Breast Hyperplasia Medication Industry**
 - CHANGCHUN HIGH-TECH
 - Guizhou Yibai Pharmaceutical Co., Ltd.
 - FORWARD
- ◆ **Methodology**
- ◆ **Legal Statement**

Chapter 1

中国乳腺增生用药的行业概述

- 乳腺增生症的定义及危险因素
 - 乳腺增生症的临床表现及发病机制
 - 乳腺增生症的辅助检查及鉴别诊断
 - 乳腺增生症的诊治流程
 - 乳腺增生症的治疗方式及乳腺增生用药的定义
 - 乳腺增生用药的分类
 - 中国乳腺增生用药行业发展历程
 - 中国乳腺增生用药行业相关政策
- 

■ 乳腺增生症的定义及危险因素

乳腺良性增生性病变是一种综合性疾病，实质是腺体的增生过度或复旧不全，常见于30~50岁女性，病因多为内分泌功能紊乱

乳腺增生症的危险因素



雌、孕激素比例失调，使乳腺实质增生过度 and 复旧不全。



乳腺性激素受体的质和量异常，使乳腺各部分增生程度参差不齐。



催乳素升高，影响乳腺生长、发育和泌乳功能，同时影响下丘脑-垂体-性腺轴功能。

■ 乳腺增生症是临床上最常见的良性乳腺疾病

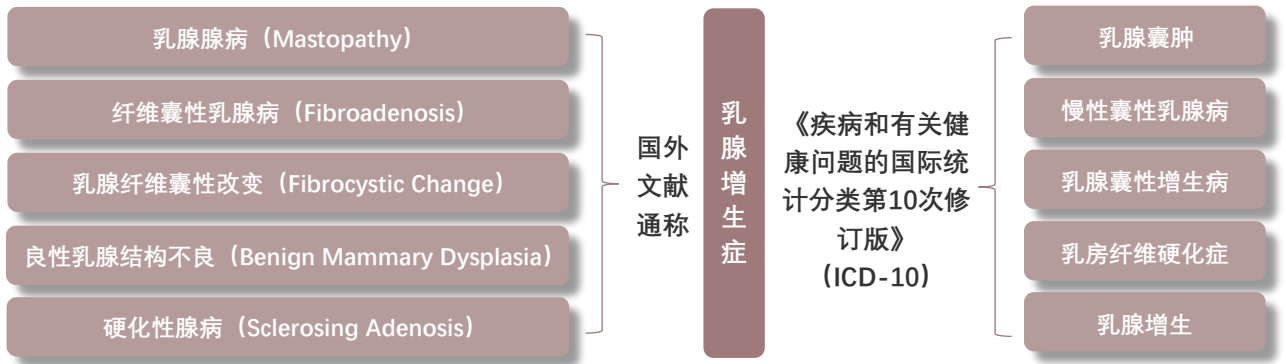
乳腺增生症是乳腺正常发育和退化过程失常（ANDI）导致的一种良性乳腺疾病（BBD），本质是由于乳腺主质和间质不同程度地增生及复旧不全所致的乳腺正常结构紊乱，病理学形态多样且复杂，因此临床命名不统一。国外文献通常称为乳腺腺病、纤维囊性乳腺病、乳腺纤维囊性改变、良性乳腺结构不良、硬化性腺病等，ICD-10称为乳腺囊肿、慢性囊性乳腺病、乳腺囊性增生病、乳房纤维硬化症、乳腺增生等，本文聚焦的乳腺增生症均包括上述病症。

乳腺增生症多发生于30~50岁女性，致病原因多为内分泌功能紊乱，危险因素包括：

- 雌、孕激素比例失调，使乳腺实质增生过度 and 复旧不全；
- 乳腺性激素受体的质和量异常，使乳腺各部分增生程度参差不齐；
- 催乳素升高，影响乳腺生长、发育和泌乳功能，也影响下丘脑-垂体-性腺轴功能

因此，任何导致性激素或其受体改变的因素均可增加乳腺增生症的患病风险，如年龄、月经史、孕育史、哺乳史、服避孕药史及饮食结构，以及社会心理因素等。

乳腺增生症的命名



来源：CNKI、头豹研究院

■ 乳腺增生症的临床表现及发病机制

乳腺增生症主要的临床表现是乳腺疼痛、结节状态或肿块，发病机制与雌二醇、孕酮和催乳素激素的过度作用有关

乳腺增生症的临床表现

- 
 - 乳房有不同程度胀痛、刺痛或隐痛与月经、情绪变化有关；
 - 定位明确的非月经周期性疼痛
- 
 - 单侧或双侧乳房触及单个或数个颗粒状结节、条索状结节以及局限性或弥漫性腺体增厚，形状不一，可随月经周期性变化或情绪改变而增大、缩小或变硬、变软；
 - 部分患者乳头可有溢液或瘙痒，溢液常为淡黄色、无色或乳白色浆液，血性溢液少见

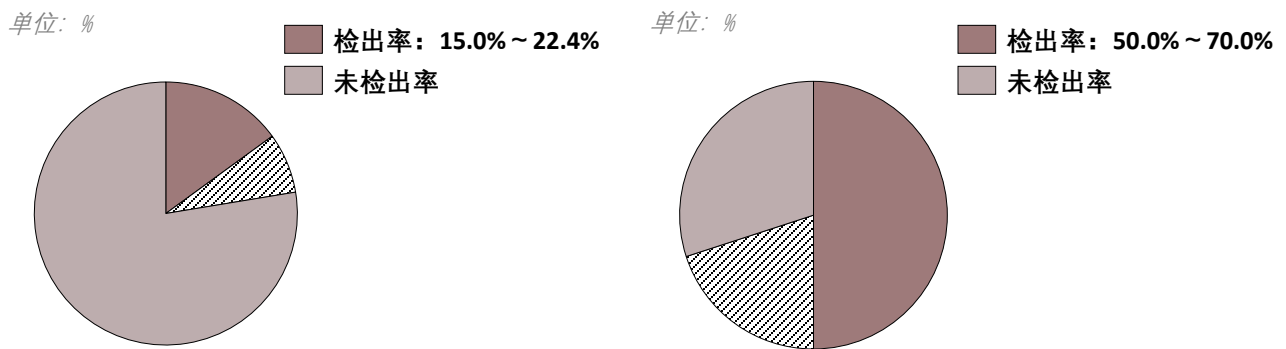
■ 乳腺增生症的临床表现包括乳房疼痛等，发病机制与激素的过度作用有关

乳腺增生症主要的临床表现是乳腺疼痛、结节状态或肿块，部分病人合并乳头溢液。疾病早期病人主诉的疼痛可为与月经周期相关的周期性疼痛，而乳腺囊性增生病者常为定位明确的非周期性疼痛。乳腺结节状态包括颗粒状结节、条索状结节以及局限性或弥漫性腺体增厚等，结节常为多个，可累及双侧乳腺，亦可单发。肿块一般较小，形状不一，可随月经周期性变化而增大、缩小或变硬、变软。伴乳头溢液者常为淡黄色、无色或乳白色浆液，血性溢液少见。流调显示，中国育龄期妇女乳腺增生症的检出率为15.0%~22.4%，专科门诊检出率为50%~70%，逐年呈上升趋势。

在乳腺的激素依赖期，乳腺对雌二醇、孕酮和催乳素等多种激素产生反应。现代医学认为，乳腺增生症的发病机制与上述激素的过度作用有关。若雌二醇水平过高或孕酮水平过低，会导致乳腺导管和腺泡过度增生，形成囊肿或结节，从而发展为乳腺增生症。而高催乳素可直接刺激乳腺细胞增殖，或通过抑制孕酮的分泌，间接增强雌二醇的活性，进一步加剧增生。

中国育龄期妇女乳腺增生症的检出率，2019

中国专科门诊乳腺增生症的检出率，2019



来源：CNKI、头豹研究院

■ 乳腺增生症的辅助检查及鉴别诊断

乳腺增生的首要筛查及辅助诊断方式是超声检查，需结合病人的临床表现与辅助检查，并除外相关疾病后才能做出诊断

乳腺增生症的辅助检查



■ 乳腺增生症的首要筛查方式为超声检查，诊断需与疾病或症状相鉴别

乳腺增生的筛查方法众多，辅助检查有乳腺超声检查、乳腺X线检查、乳管镜及乳管造影检查、病理学检查和其他，超声检查是乳腺增生的首要筛查及辅助诊断方式。

乳腺增生症的诊断需要结合患者的临床表现与辅助检查，尤其是病理学检查并除外相关疾病，相关疾病包括乳痛症、乳腺纤维腺瘤、乳腺癌。乳腺增生症为真性乳腺疼痛，多为非周期性乳腺疼痛，疼痛强度轻重各异，常伴有影像学上结节或囊肿样改变，乳腺超声及X线检查BI-RADS分类多为1~3类。需要与疾病或症状相鉴别。

乳腺增生症的鉴别诊断表

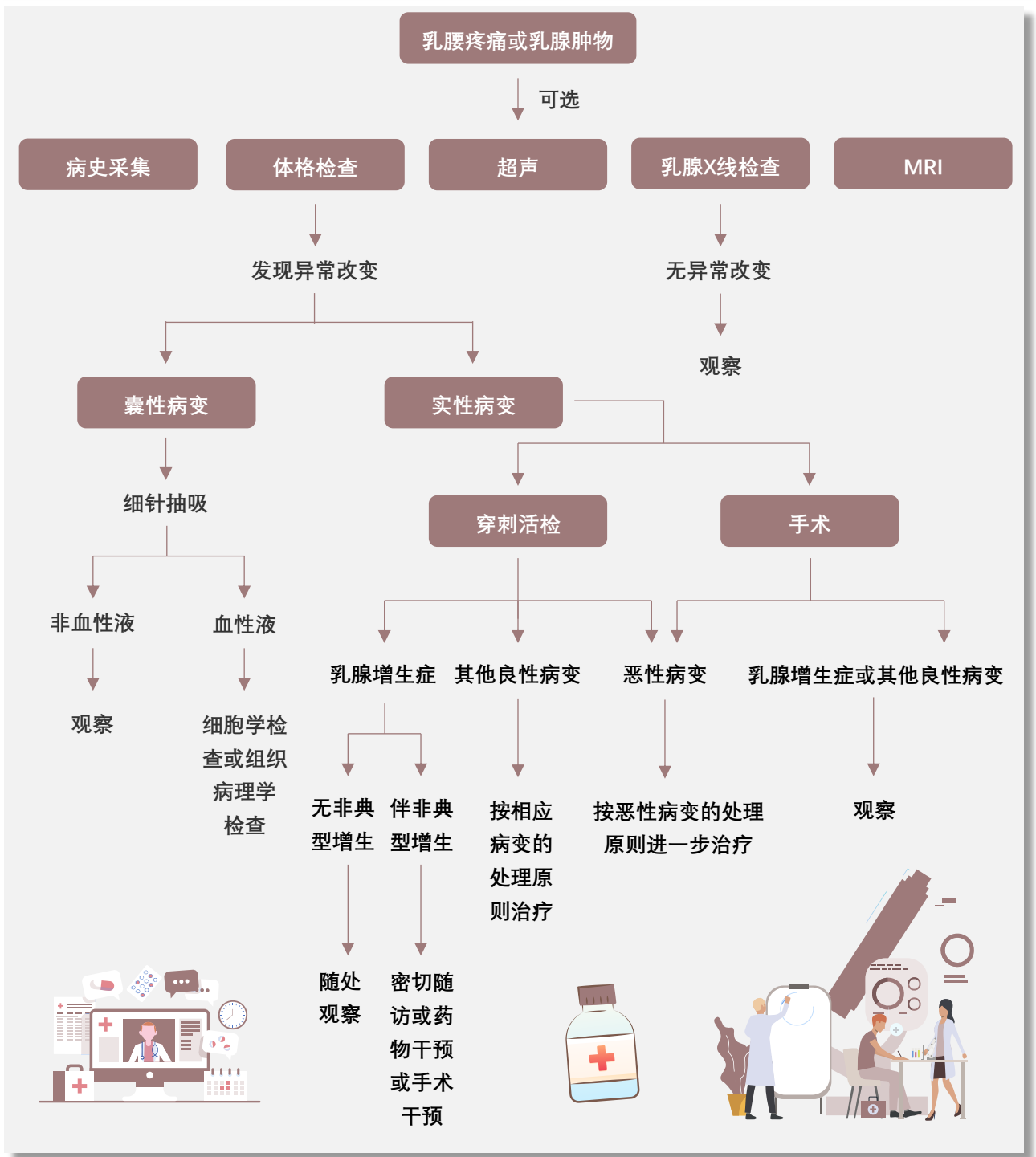
	年龄	病程	疼痛	肿块	乳头溢液	影像学表现	
						超声	X线
乳腺增生症	30~50岁	缓慢	多为非周期性	常多个，但亦可单发呈片状、结节状或条索状	无色、淡黄色	局限性低回声或无回声，病变后方回声增强效应	形态规则，片状密度增高影
乳痛症	25~45岁	缓慢，常有自限性	多为周期性	无肿块或结节状弥漫性增厚	无	腺体回声增强，结构紊乱，但无肿块及结节	无异常或可较对侧乳腺呈弥漫性腺体密度增高
乳腺纤维腺瘤	30岁以下，20~25岁	缓慢	无	常单个	无	边界清晰，形态部分规则的低回声，多呈圆形、椭圆形或分叶状	边界清晰的等或略高密度肿块影，周围见薄透亮环，可伴有爆米花样钙化
乳腺癌	40~60岁	迅速	无	常单个	血性、黄色、黄绿色	形态不规则或呈小分叶状毛刺状，蟹足样	高密度肿块影、边缘毛刺样，边界不清，周围见宽窄不等透亮环；泥沙样钙化段样分布

来源：CNKI、头豹研究院

乳腺增生症的诊治流程

充分的药物干预结合必要的活检及适当的手术切除是乳腺增生症的有效治疗模式，治疗应针对不同的临床表现及病理学类型分别对待

乳腺增生症的诊治流程

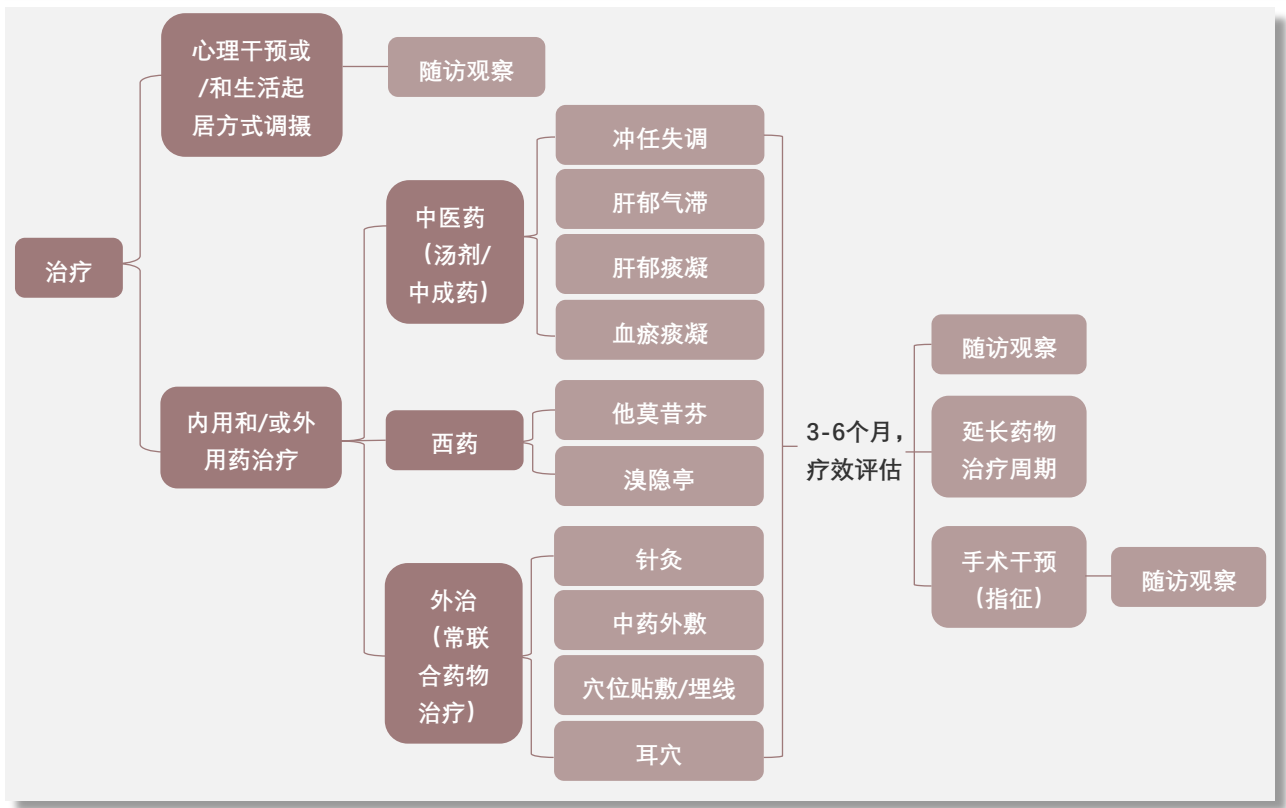


来源：CNKI、头豹研究院

■ 乳腺增生症的治疗方式及乳腺增生用药的定义

乳腺增生症多采用系统化治疗模式，包括心理干预和药物干预等，本文聚焦乳腺增生症的标准化治疗药物

乳腺增生症的治疗方式



■ 经初步评判后，心理干预不能缓解疼痛或体征较为明显的患者可采用药物治疗

乳腺增生症多采用系统化治疗模式，包括心理干预和药物干预等。经心理干预或生活起居方式调摄后临床症状好转的患者可进入随访观察阶段，无效则联合药物治疗。药物单用或联合治疗期间每3个月进行一次综合评估，治疗周期为3~6个月，疗程结束后对患者进行疗效评估。若临床有效，并未达到显效或治愈，可适当延长治疗周期，最长药物延长周期为6个月。符合手术指征后可进行手术治疗。综上所述，本文聚焦的乳腺增生用药就是乳腺增生症的标准化治疗药物，包括中成药与西药，不含中药汤剂及外治。

乳腺增生症的非药物治疗（手术治疗）指征

经药物治疗6个月
后，乳房疼痛不能
缓解，严重影响工
作生活，且在影像
学检查中观察到乳
腺实质结节

药物治疗过程中，
乳腺增生结节形态
发生变化，有恶变
改变的倾向

患者强烈诉求手术
干预时，可采取手
术干预的方式

年龄>40岁的新发
乳腺实质结节，经
乳腺影像报告和数
据系统评估分级在
IV级以上

育龄期女性，乳腺
结节>10mm，有
生育要求时可手术
干预

来源：CNKI、头豹研究院

■ 乳腺增生用药的分类

乳腺增生用药有西药与中药两类，西药多为性激素类药，中药按4种证型包括冲任失调、肝郁气滞、肝郁痰凝与痰瘀互结类药

乳腺增生症的西药治疗

药物名称	所属分类	适应症	医保类型	价格区间
 他莫昔芬	内分泌治疗用药-激素拮抗剂及相关药物	➢ 治疗绝经前后各期乳腺癌； ➢ 治疗不孕症、多囊卵巢综合征和子宫内膜癌等妇科疾病及肿瘤	甲类	11.70元-32.00元
 溴隐亭	其他妇科药	➢ 内分泌系统疾病：泌乳素依赖性月经周期紊乱和不育症（伴随高或正常泌乳素血症）、闭经（伴有或不伴有泌乳）、月经过少、黄体功能不足和药物诱导的高泌乳激素症（抗精神病药物和高血压治疗药物）； ➢ 非催乳素依赖性不育症：多囊性卵巢综合症，与抗雌激素联合运用治疗无排卵症； ➢ 抑制生理性泌乳：分娩或流产后通过抑制泌乳来抑制乳腺充血、肿胀，从而可预防产后乳腺炎； ➢ 良性乳腺疾病：缓和或减轻经前综合症及乳腺结节（或囊性）乳腺疾病相关性乳腺疼痛	乙类	91.96元-91.98元

■ 乳腺增生用药包括西药与中药两类，西药以性激素类药为主

西药方面，治疗乳腺增生症的药物有他莫昔芬与溴隐亭。他莫昔芬有竞争性抑制体内雌激素作用，对乳房疼痛有较好的缓解作用，也可改善中成药起效慢的弊端。溴隐亭是特异性下丘脑和垂体的多巴胺受体激动剂，适用于乳腺增生伴乳头溢液患者。

中药方面，治疗乳腺增生症的药物包括冲任失调、肝郁气滞、肝郁痰凝与痰瘀互结四类。冲任失调药皆有补益肝肾、调摄冲任、理气活血、化痰软坚和散结止痛的功效，肝郁气滞药具有疏肝解郁、和血散结的功效，肝郁痰凝药具有疏肝解郁、化痰散结的功效，痰瘀互结药多为活血化瘀、软坚散结的药物。

乳腺增生症的中成药治疗

冲任失调证 主症：多见于中年妇女，乳房肿块月经前加重，经后减缓，乳房疼痛较轻或无疼痛；伴有腰酸乏力，神疲倦怠 药物：丹鹿胶囊、乳增宁片 	肝郁气滞证 主症：多见于青年女性，以乳房胀痛、窜痛、刺痛为主，肿块呈单一片块，质软，触痛明显，且肿块与月经及情绪变化相关，伴有明显的精神情志改变，或精神抑郁，或烦躁易怒 药物：乳癖散结胶囊、舒肝颗粒、丹栀逍遥丸 	肝郁痰凝证 主症：多见于青年妇女，乳房肿块，质韧不坚，胀痛或刺痛，症状随喜怒消长 药物：乳宁颗粒、乳核散结片、十味香鹿胶囊、乳康片 	痰瘀互结证 主症：多见于中年女性，乳房肿块形态多样，边界不清，质地较韧，多刺痛，且痛处固定不移 药物：小金丸、红金消结片 
---	---	---	--

来源：CNKI、中国医药信息咨询平台、头豹研究院

中国乳腺增生用药行业发展历程

从以中医辨证论治为主，到中西药并行发展，再到以规范化共识与指南为引领，行业逐步实现从经验性用药到循证医学指导的转型

中国乳腺增生用药行业各时期的标志性事件

萌芽期

- 20世纪80年代，国外已有他莫昔芬治疗乳腺增生症的报道，中国用他莫昔芬治疗乳腺增生症的前瞻性研究也已开展。同期，中国医院里乳腺增生用药首选中成药，对癖结型常用乳癖消或小金丹，对气滞型常用逍遥丸和舒肝丸。若对上述药物无效，改用男性激素药短期治疗；
- 20世纪90年代，中国医院里乳腺增生症的药物治疗开始可用维生素药辅助，而后再用激素药治疗

高速发展期

- 2006年，中国医院常用的乳腺增生用西药包括激素类制剂、碘制剂；
- 2009年，中国医院里乳腺增生症多采用中成药，部分患者可缓解症状，而国外多以丹那唑、溴隐亭、黄体酮、他莫昔芬及小剂量碘剂治疗，获得较好的疗效；
- 2015年，乳腺增生用中药取得一定的进展，小金丸、逍遥丸及乳癖散结胶囊的疗效获肯定

成熟期

- 2016年，《乳腺增生症诊治专家共识》发布，指出对于持续性存在的严重乳腺疼痛病人，可予药物治疗，并强调药物治疗不能有效缓解乳腺增生症的病理学改变，不能起到根治作用；
- 2021年，《中成药治疗乳腺增生症临床应用指南》发布，认为中成药疗效较为稳定，具有缓解疼痛、不良反应相对较小、应用与携带方便等优点，为合理应用中成药治疗乳腺增生症提供参考和指导

- 萌芽期：**行业呈现出中医主导与西医探索并存的格局。随着他莫昔芬治疗乳腺增生的研究逐步引入，中国学者开始尝试将其应用于临床并开展前瞻性研究。医院普遍以中成药作为一线治疗方案，针对不同中医证型选择特定药物，中成药无效即考虑短期使用激素药物。这一阶段的特征是**中药占据市场主导地位，西药应用处于尝试阶段，治疗目标以缓解症状为主，尚未形成系统化的治疗路径或规范化用药标准**；
- 高速发展期：**行业以中西药并行发展、技术引进加速和市场多元化为显著特征。激素类制剂和碘制剂成为医院治疗乳腺增生的常规西药，行业中成药领域也取得突破，乳癖散结胶囊等中成药的疗效得到进一步的肯定，显示出中药在缓解疼痛、调节内分泌方面的优势。此外，市场需求的扩大催生了更多药物研发和市场竞争，行业进入快速扩张期；
- 成熟期：**这一阶段以规范化和标准化为核心标志，行业进入**高质量发展阶段**。《乳腺增生症诊治专家共识》的发布具有里程碑意义，明确指出药物治疗无法逆转病理改变，仅能缓解症状，这一观点打破了传统“根治”观念，推动临床更注重综合管理与药物治疗的结合。而《中成药治疗乳腺增生症临床应用指南》为合理用药提供了科学依据，标志着中药治疗从经验性应用转向循证医学指导。

来源：CNKI、头豹研究院

中国乳腺增生用药行业相关政策

政策既巩固中成药的核心地位，又通过医保护容和监管强化，推动用药结构优化和市场规范化，为行业长期健康发展奠定基础

中国乳腺增生用药行业相关政策

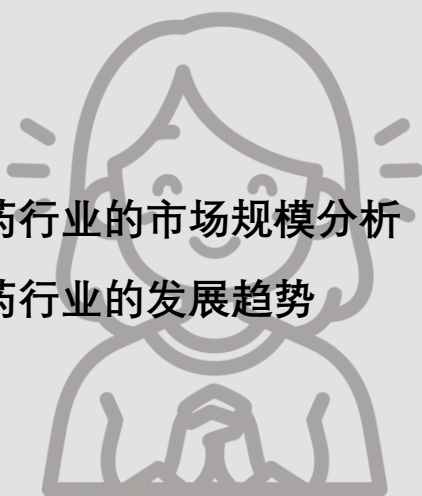
文件名称	日期	发布主体	政策内容	政策解读
《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2024年）》	2025-01-01 实施	国家医保局、人力资源社会保障部	《目录》西药部分、中成药部分、协议期内谈判药品部分和中药饮片部分所列药品为基本医疗保险、工伤保险和生育保险基金准予支付费用的药品。其中西药部分1,398个，中成药部分1,336个，协议期内谈判药品部分425个（含西药367个、中成药58个），共计3,159个。	2024年国家医保药品目录调整延续了“保基本、可持续、防风险”的原则，重点优化慢性病、常见病用药的保障范围，同时强化对创新药和临床必需药物的支持。乳腺增生作为高发的内分泌相关疾病，其用药需求长期存在，医保目录的调整对行业影响显著。
《关于进一步加强用药安全管理提升合理用药水平的通知》	2022-07-27 发布	国家卫健委、国家中医药管理局	一要降低用药错误风险，提高用药安全水平；二要加强监测报告和分析，积极应对药品不良反应；三要加强用药安全监管，促进合理用药水平提高。	在加强监测报告和分析，积极应对药品不良反应部分，《通知》强调要做好药品不良反应监测报告；要强化监测结果分析及处置；要及时研判用药风险并反馈临床。
《“十四五”中医药发展规划》	2022-03-03 发布	国务院办公厅	一要建设优质高效中医药服务体系；二要提升中医药健康服务能力；三要建设高素质中医药人才队伍；四要建设高水平中医药传承保护与科技创新体系；五要推动中药产业高质量发展；六要发展中医药健康服务业；七要推动中医药文化繁荣发展；八要加快中医药开放发展；九要深化中医药领域的改革等。	规划指出要彰显中医药在健康服务中的特色优势，增强疾病治疗能力。开展国家中医优势专科建设，以满足重大疑难疾病防治临床需求为导向，做优做强骨伤、肛肠、儿科、皮肤科、妇科、针灸、推拿及脾胃病、心脑血管病、肾病、肿瘤、周围血管病等中医优势专科专病，巩固扩大优势，带动特色发展。
《中成药治疗乳腺增生症临床应用指南》	2022-04-16 发布	全国《中成药治疗乳腺增生症临床应用指南》课题组	本指南为临床医生治疗乳腺增生症提供中成药选择的一般原则，也为患者了解相关信息提供参考，对优化乳腺增生症中成药治疗方案和合理使用中成药具有重要意义。	遵循“循证为主、共识为辅、经验为鉴”原则，遴选临床定位明确、疗效肯定、具有循证医学研究证据和广泛专家共识的治疗乳腺增生症的中成药品种，为合理应用中成药治疗乳腺增生症提供参考和指导。
《药品生产监督管理办法》	2020-07-01 实施	国家市监局	一是全面规范生产许可管理。明确药品生产的基本条件，规定了药品生产许可申报材料提交、许可受理、审查发证程序和要求，规范了药品生产许可证的有关管理要求；二是全面加强生产管理；三是全面加强监督检查；四是全面落实最严厉的处罚。	药品上市许可持有人应当建立药物警戒体系，按照国家药品监督管理局制定的药物警戒质量管理规范开展药物警戒工作。药品上市许可持有人、药品生产企业应当经常考察本单位的药品质量、疗效和不良反应。发现疑似不良反应的，应当及时按照要求报告。

来源：国家医保局、中国政府网、CNKI、头豹研究院

Chapter 2

中国乳腺增生用药行业的市场规模

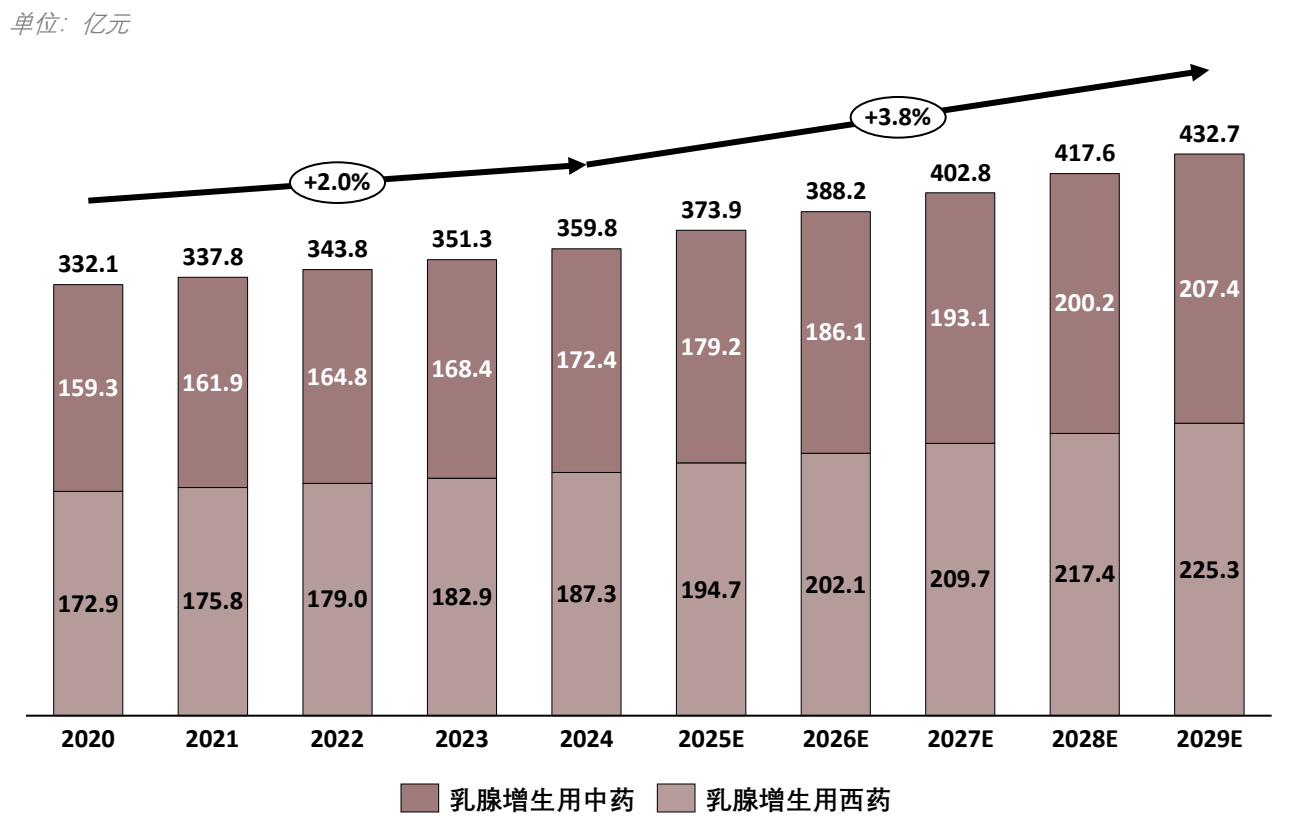
- 中国乳腺增生用药行业的市场规模分析
- 中国乳腺增生用药行业的发展趋势



中国乳腺增生用药行业的市场规模分析

当前市场西药与中成药并行，未来规模增长主要依靠女性健康视角下的需求扩张与男性健康视角下的创新机遇

中国乳腺增生用药行业市场规模及预测，2020-2029E



■ 当前中成药主导需求，西药规模领先，未来女性与男性健康双轨扩容驱动增长

行业规模按药品终端销售额计，经测算，2024年中国乳腺增生用药行业市场规模达359.8亿元，其中西药187.3亿元，中成药172.4亿元，预计到2029年行业市场规模增长至432.7亿元。中成药主要满足女性患者的长期调理需求，价格相对亲民，在市场中占据一定的份额。而西药在调节激素水平、缓解疼痛等方面具有快速起效的特点，既适用于女性患者，又是男性患者的首选药物，因此占据更大的市场份额。

预计中国乳腺增生用药市场将呈现两大增长驱动力：**女性层面**，“三医”联动改革将显著提升乳腺增生用药的可及性和可负担性，“预防为主”和“健康中国行动”将推动乳腺增生的早期筛查和健康管理，直接带动用药需求。同时，中医辨证分型可指导中成药内服，而西医激素调节药物将用于症状控制，政策推行建立的妇女全生命周期健康管理模式将进一步推动中西医结合治疗模式，市场规模有望持续增长。**男性层面**，男性乳腺增生的病因复杂，对精准治疗和个性化用药提出更高要求，将加速药物研发朝多靶点调节等方向突破。

来源：国家统计局、CNKI、中国医药信息咨询平台、头豹研究院

中国乳腺增生用药行业的发展趋势（1/2）

《中国妇女发展纲要》通过完善妇女健康保障制度、健全妇幼健康服务体系等策略措施，对乳腺增生用药行业形成多维促进作用

《中国妇女发展纲要（2021-2030年）》关于妇女健康的部分策略措施

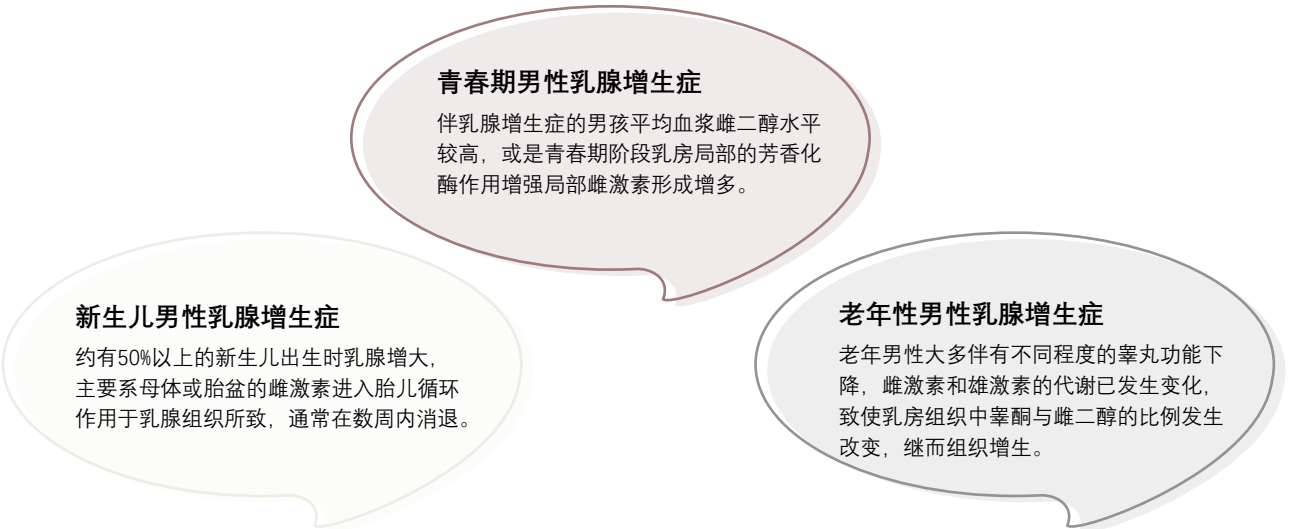
	策略举措	对行业发展的促进作用
	完善保障妇女健康的制度机制。坚持预防为主，深入实施“健康中国行动”和“健康中国母亲行动”，深入推进医疗、医保、医药联动改革，统筹改革监管体制，保障妇女获得高质量、有效率、可负担的医疗和保健服务。	“三医”联动改革将显著提升乳腺增生用药的可及性和可负担性，而“预防为主”和“健康中国行动”将推动乳腺增生的早期筛查和健康管理，直接带动用药需求。
	加强妇幼健康服务体系建设。健全以妇幼保健机构为核心、以基层医疗卫生机构为基础、以大中型医院和教学科研机构为支撑的妇幼健康服务网络，提升妇幼健康服务供给能力和水平。	该服务体系建设意味着乳腺增生筛查和诊疗服务将向基层下沉，覆盖更多女性群体。妇幼保健机构和基层医疗机构的协同合作，将推动乳腺增生的早期发现和规范化治疗，从而带动用药需求。
	建立完善妇女全生命周期健康管理模式。针对青春期、育龄期、孕产期、更年期和老年期妇女的健康需求，提供全方位健康管理服务。坚持保健与临床结合，预防为主、关口前移，发挥多学科协作优势，积极发挥中医药在妇幼保健和疾病防治中的作用。为妇女提供宣传教育、咨询指导、筛查评估、综合干预和应急救治等全方位卫生健康服务，提高妇女健康水平和人均健康预期寿命。	一方面，全生命周期健康管理模式强调针对不同年龄段妇女的健康需求提供个性化服务，乳腺增生用药将呈现分层化趋势。另一方面，纲要提出“发挥多学科协作优势”和“积极发挥中医药作用”，中医辨证分型可指导下成药内服，而西医激素调节药物将用于症状控制，全生命周期管理将进一步推动中西医结合治疗模式，巩固中药在乳腺增生用药里的地位，同时促进中药现代化。
	完善宫颈癌和乳腺癌综合防治体系和救助政策。提高妇女的宫颈癌和乳腺癌防治意识和能力，宫颈癌和乳腺癌防治知识知晓率达到90%以上。落实基本公共卫生服务中农村妇女宫颈癌和乳腺癌检查项目，督促用人单位落实女职工保健工作规定，定期进行女职工宫颈癌和乳腺癌筛查，提高人群筛查率。加强宫颈癌和乳腺癌筛查和诊断技术创新应用，提高筛查和服务能力，加强监测评估。强化筛查和后续诊治服务的衔接，促进早诊早治。	一方面，乳腺增生作为乳腺癌的前期病变之一，政策推动的早诊早治模式将促使患者更早开始治疗并坚持长期用药，可稳定用药需求。另一方面，政策要求宫颈癌和乳腺癌防治知识知晓率达到90%以上，将显著提升女性对乳腺增生的认知和治疗意愿。此外，政策要求加强筛查和诊断技术创新应用，将间接推动乳腺增生用药的技术进步。而筛查技术的提升将帮助医生更精准判断患者是否需要药物干预，从而优化用药方案。
	促进妇女心理健康。加强心理健康相关知识宣传，根据妇女需要开展心理咨询、评估和指导，促进妇女掌握基本的心理调适方法，预防抑郁、焦虑等心理问题。强化心理咨询和治疗技术在妇女保健和疾病防治中的应用。	乳腺增生与内分泌失调、情绪波动密切相关，而政策推动的心理健康服务可有效缓解焦虑、抑郁等负面情绪，从而降低乳腺增生的发病率，间接降低药物需求。并且，政策或推动乳腺增生治疗从“单纯用药”向“药物+心理干预”模式转变，即通过心理调适减少激素类药物的使用频率，转而依靠中成药作用，优化用药结构。
	提高妇女营养水平。持续开展营养健康科普宣传教育，因地制宜开展营养和膳食指导，提高妇女对营养标签的知晓率，促进妇女学习掌握营养知识，均衡饮食、吃动平衡，预防控制营养不良和肥胖。面向不同年龄阶段妇女群体开发营养健康宣传信息和产品，提供有针对性的服务。	高脂饮食会增加雌激素水平，刺激乳腺组织增生，而营养水平提升会促使更多女性主动控制饮食，或将显著减少因内分泌失调引发的乳腺增生新发病例，从而间接减少药物需求。另外，饮食干预作为辅助治疗手段，或将延长患者对药物的依赖周期，稳定用药市场。
	引导妇女积极参与全民健身行动。完善全民健身公共服务体系。引导妇女有效利用全民健身场地设施，积极参与全民健身赛事活动，加入各类健身组织。	全民健身行动通过提升妇女体育活动意识和运动习惯，有助于预防和缓解乳腺增生。运动可调节内分泌、改善血液循环、增强免疫力，可降低乳腺增生发病率。
	强化妇女健康服务科技支撑。推进“互联网+妇幼健康”，促进大数据、云计算、人工智能、计算机仿真技术等妇女健康领域的创新应用。实施妇女人群健康管理和健康风险预警。	政策推动的“互联网+妇幼健康”服务可突破地域限制，使偏远地区患者便捷获得专业诊疗，实现乳腺增生病例的远程会诊和用药指导，减少患者奔波成本。

来源：中国政府网、头豹研究院

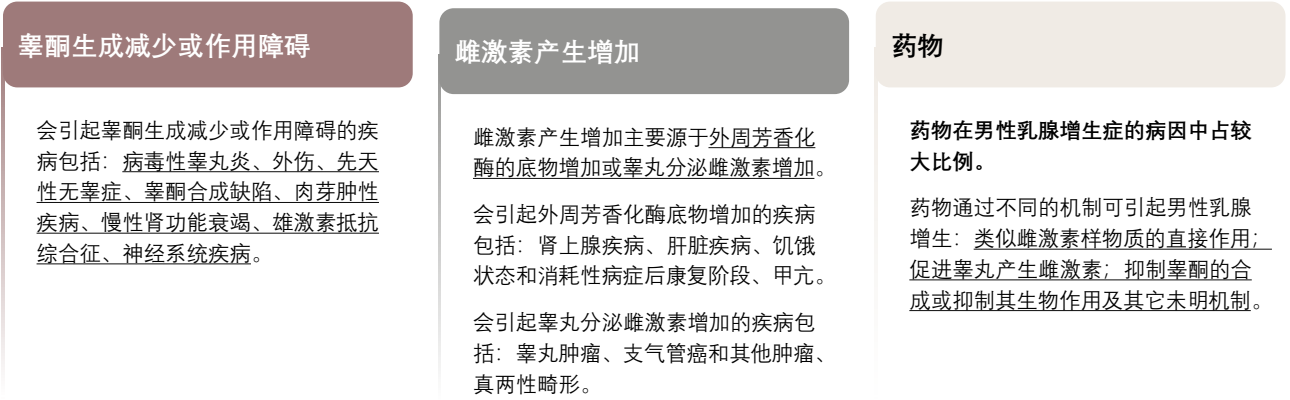
中国乳腺增生用药行业的发展趋势（2/2）

男性乳腺增生症的病因复杂性及治疗需求多元化，共同驱动乳腺增生用药行业向精准化、创新化方向发展

生理性男性乳腺增生症的分类



病理性男性乳腺增生症的病因



■ 男性乳腺增生症治疗需求的增长，为乳腺增生用药行业的发展提供了重要机遇

临床上，男性乳腺增生症较为少见，包括生理性与病理性男性乳腺增生症两类，近年发病率有所提升。从男性生长周期看，新生儿、青春期与老年期三阶段的乳房增大可视为生理性，而病理性的病因包括睾酮生成不足或其作用减弱、雌激素产生过多或药物等，治疗手段包括药物与外科手术，相关药物包括雄激素制剂、他莫昔芬、克罗米芬与丹那唑。

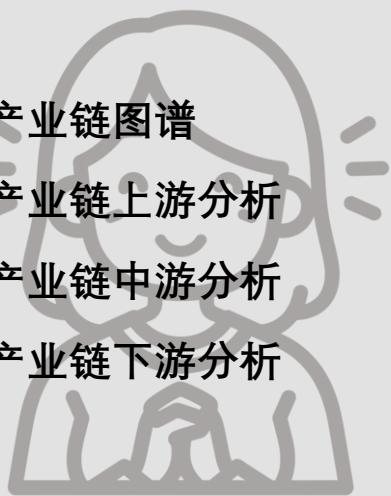
行业仍存在未被满足的临床需求，推动药企加大对相关药物的研发投入，而病理性男性乳腺增生的复杂病因促使行业向精准治疗方向发展，通过基因检测和分子诊断技术制定个性化用药方案，减少副作用并提高疗效。此外，男性乳腺增生常伴随代谢综合征，促使多靶点治疗药物的研发需求增加。

来源：CNKI、头豹研究院

Chapter 3

中国乳腺增生用药的产业链分析

- 中国乳腺增生用药产业链图谱
- 中国乳腺增生用药产业链上游分析
- 中国乳腺增生用药产业链中游分析
- 中国乳腺增生用药产业链下游分析



中国乳腺增生用药的产业链图谱

产业链上游提供原料药等化药原料、中药材等中成药原料，中游为乳腺增生化学药与中成药的研产销商，下游为医药流通终端

中国乳腺增生用药的产业链图谱

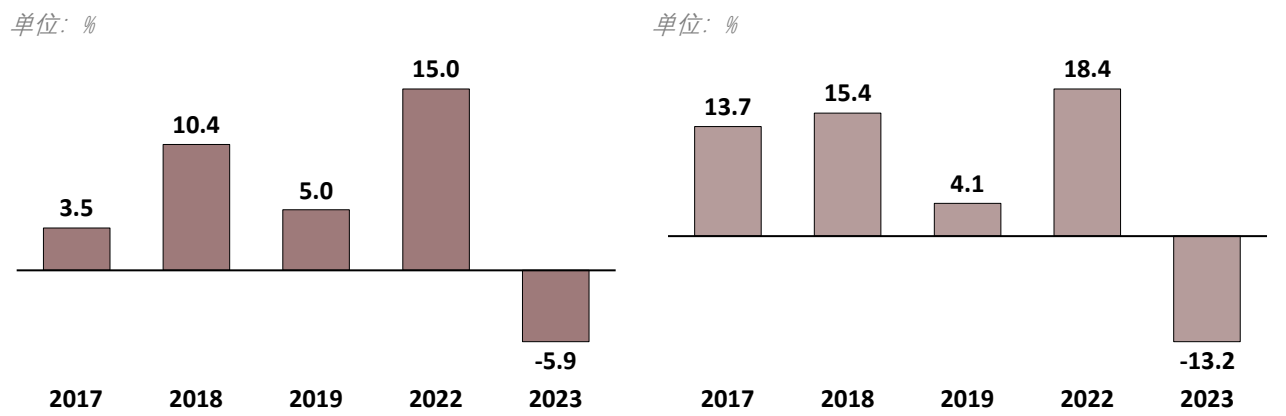


来源：各公司公告、头豹研究院

中国乳腺增生用药行业上游分析：化学药

整体化药原料药行业正处于调整期，而乳腺增生治疗药物原料药供应格局分化明显，他莫昔芬供应来源相对多元

化药原料药制造主营收入同比增长，2017-2023 化药原料药制造利润总额同比增长，2017-2023



乳腺增生化学药的有效登记信息，2025M6

品种名称	企业名称	产品来源	初次获批年份
枸橼酸他莫昔芬	OLON S.P.A.；上海葆隆生物科技有限公司	境外生产	2021年
	扬子江药业集团江苏海慈生物药业有限公司	国产	2019年
	苏州第壹制药有限公司	国产	2019年
	好医生药业集团有限公司	国产	2019年
	沈阳福宁药业有限公司	国产	2019年
	上海复旦复华药业有限公司	国产	2019年
	北京京丰制药（山东）有限公司	国产	2019年
	北京斯利安药业有限公司	国产	2019年
	扬子江药业集团江苏海慈生物药业有限公司	国产	2018年
甲磺酸溴隐亭	CURIA ITALY S.R.L.;库里亚（北京）医药信息咨询有限公司	境外生产	2023年
	TAPI Czech Industries s.r.o.；泰佩（北京）医药科技有限公司	境外生产	2021年

■ 行业化药原料药供应格局分化，体现了不同品种的技术壁垒和市场吸引力差异

根据工信部，2023年化药原料药制造行业的主营收入实现同比减少5.9%，利润总额实现同比减少13.2%。整体原料药行业经历了显著的周期性调整，目前初现复苏迹象。

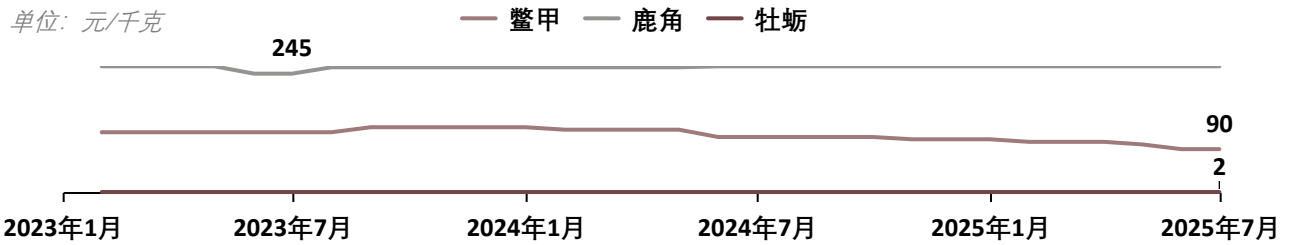
根据CDE，截至2025年6月，乳腺增生化药原料药以他莫昔芬的有效登记数量最多，达9件，境内外厂商皆有；溴隐亭仅2件，均为境外厂商。他莫昔芬的合成工艺成熟，技术门槛较低，原料药市场竞争激烈。而溴隐亭在治疗乳腺增生中主要用于抑制泌乳素分泌，需求相对有限，叠加合成工艺的考量，致使中国本土企业参与度不足。

来源：工信部、CDE、头豹研究院

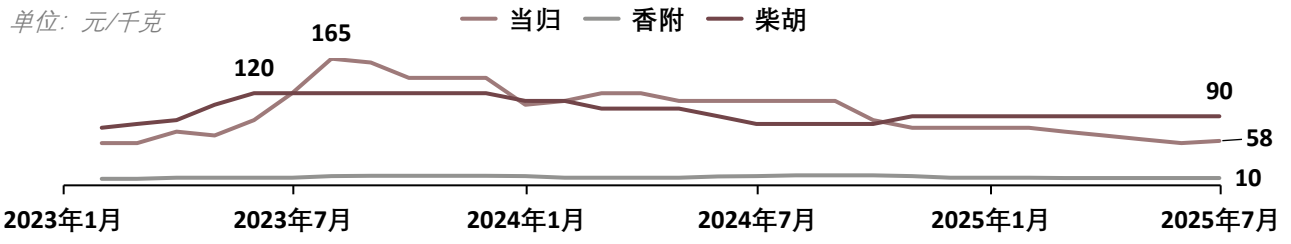
中国乳腺增生用药行业上游分析：中成药

上游动物类药材应用有限但供应稳定，根茎类价格波动对中游生产影响显著，其他类对特定中成药产品的生产影响较大

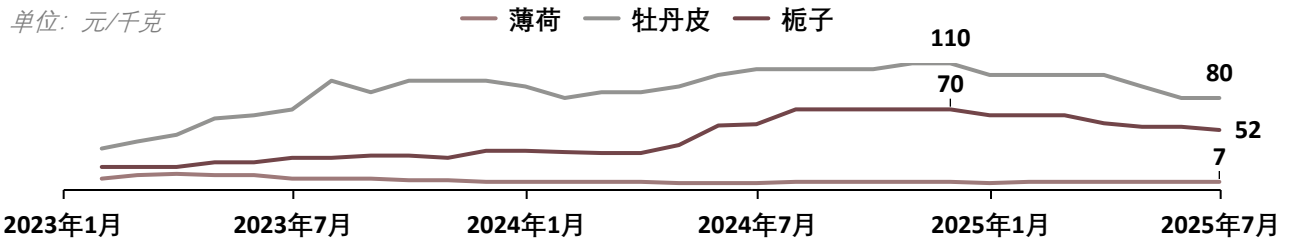
乳腺增生中成药的动物类典型药材历史价格情况，2023M1-2025M6



乳腺增生中成药的根茎类典型药材历史价格情况，2023M1-2025M6



乳腺增生中成药的其他类典型药材历史价格情况，2023M1-2025M6



■ 乳腺增生中成药上游药材价格走势差异显著，中游企业需针对不同类别药材制定差异化策略

药市数据显示：动物类的价格走势相对平稳，2025年6月鳖甲的市场价格为90元/千克，处于自2023年1月以来3.33%的历史低位。该类药材在乳腺增生中成药的应用比例较低，供应稳定，对中游生产影响较小；

根茎类是行业中成药的核心药材，其中最常用的当归价格走势波动大，2025年6月当归市价58元/千克，处于自2023年1月以来13.33%的历史低位。中游厂商对该类药材的成本敏感度高，价格波动直接影响生产策略；

其他类包括全草类、树皮类及果实籽仁类药材，丹栀逍遥丸的核心药材牡丹皮与栀子价格走势略有波动，2025年6月牡丹皮与栀子的市价分别为80元/千克与52元/千克，分别处于自2023年1月以来23.33%的历史低位与56.67%的历史高位。该类药材在乳腺增生中成药里应用较少，但部分品种对特定产品具有关键作用，其价格波动会引发连锁反应，或造成特定产品短缺。

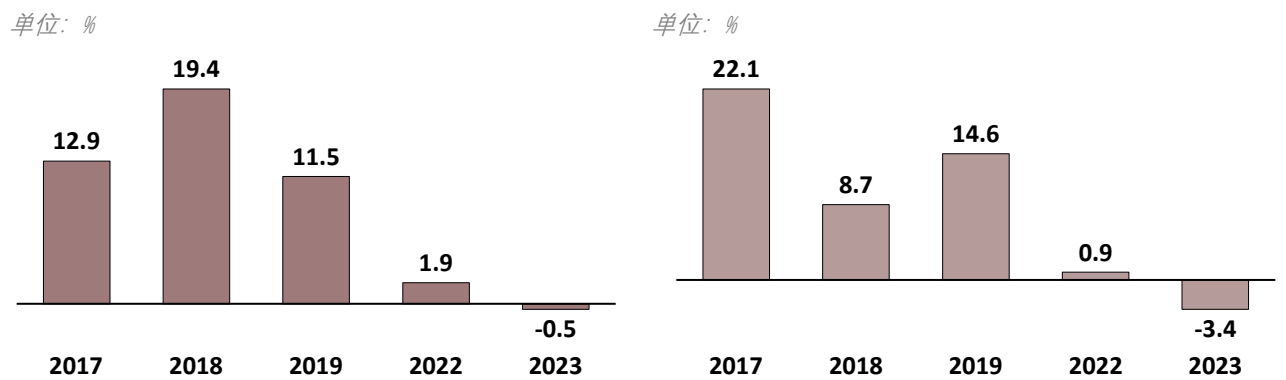
来源：中药材天地网、头豹研究院

中国乳腺增生用药行业中游分析：化学药

整体化药行业承压，他莫昔芬主导乳腺增生化药市场，与其临床治疗路径依赖和仿制药开发性价比有关

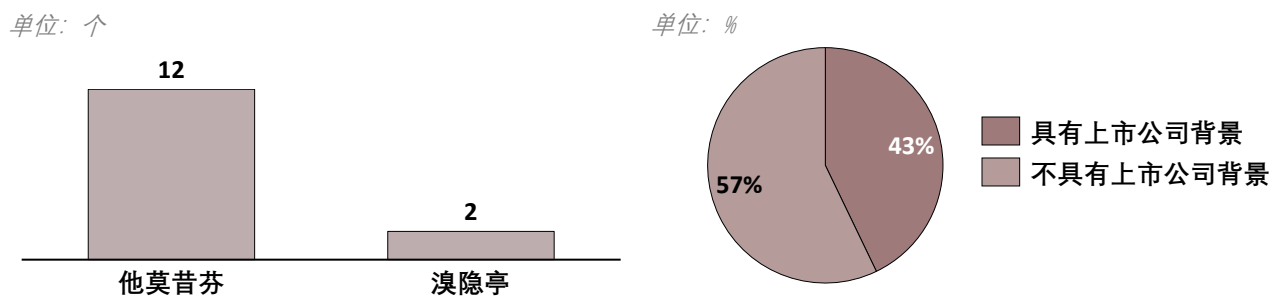
化药制剂制造主营收入同比增长，2017-2023

化药制剂制造利润总额同比增长，2017-2023



乳腺增生化学药的有效获批数量，2025M6

乳腺增生用化药的上市厂商分布，2025M6



他莫昔芬主导市场，产业资本深度渗透

根据工信部，2023年化药制剂制造行业的主营收入实现同比减少0.5%，利润总额实现同比减少3.4%。行业整体面临成本上升、竞争加剧及政策调控等多重压力，乳腺增生化药受大环境影响，利润空间受到挤压。

根据国家药监局，截至2025年6月，乳腺增生化学药的有效获批数量达14件，其中他莫昔芬12件，溴隐亭2件。厂商分布看，43%的乳腺增生化药厂商拥有上市公司的背景。该悬殊源于两大因素：一是临床治疗路径依赖，他莫昔芬作为雌激素受体调节剂，在乳腺增生领域应用成熟，医生处方习惯稳固；二是仿制药开发性价比优势突出，他莫昔芬的合成工艺标准化程度高，企业研发投入回报可预期。溴隐亭因适用人群较窄且依赖进口，抑制了企业布局意愿。

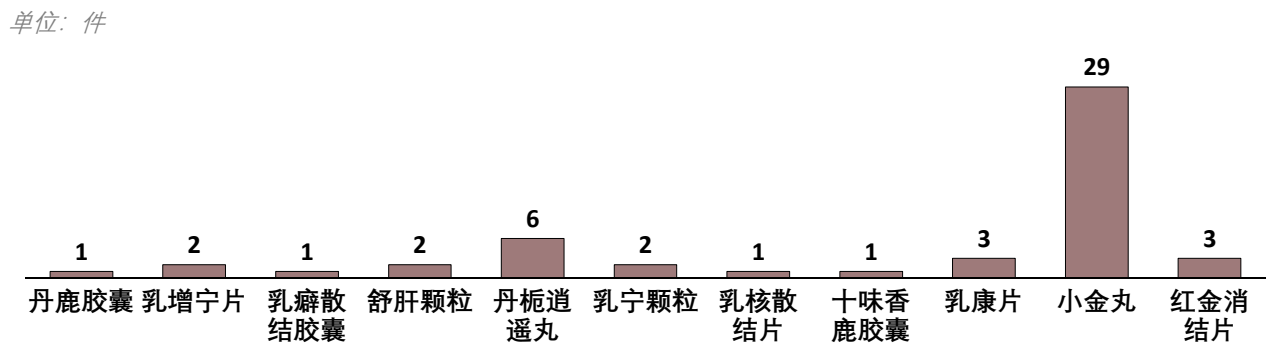
同时，43%的资本参与度体现上市公司正深刻影响乳腺增生化药市场。上市公司通常具备更强的资金实力、技术研发能力和规模化生产优势，可快速整合上下游资源，而非上市企业的生存空间取决于能否在细分场景构建“资本无法快速复制的壁垒”。

来源：国家药监局、头豹研究院

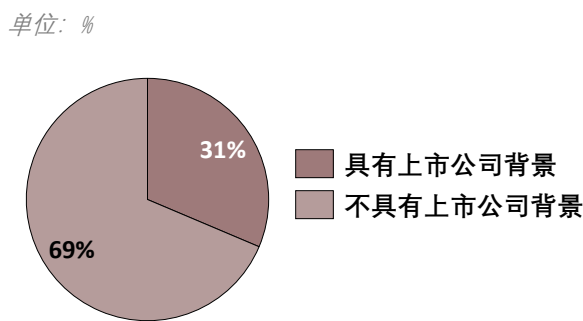
中国乳腺增生用药行业中游分析：中成药

源自经典方剂的乳腺增生中成药主导市场，业内资本参与度较低，中小企业依靠独家品种构筑护城河

乳腺增生中成药的有效获批数量，2025M6



乳腺增生中成药的上市厂商分布，2025M6



七类乳腺增生中成药的独家厂商一览表，2025M6

药物名称	生产单位
丹鹿胶囊	苏中药业集团股份有限公司
乳增宁片	广东三顺制药有限公司
乳癖散结胶囊	陕西白鹿制药股份有限公司
舒肝颗粒	昆明中药厂有限公司
乳宁颗粒	南京同仁堂药业有限责任公司
乳核散结片	广州白云山中一药业有限公司
十味香鹿胶囊	吉林华康药业股份有限公司

■ 小金丸临床基础深厚，独家品种成为非上市企业差异化竞争的核心壁垒

根据国家药监局，截至2025年6月，乳腺增生中成药的有效获批数量达51件，其中小金丸达29件，丹栀逍遥丸6件。丹鹿胶囊、乳增宁片、乳癖散结胶囊、舒肝颗粒、乳宁颗粒、乳核散结片与十味香鹿胶囊为药企独家品种。厂商分布看，仅31%的厂商拥有上市公司的背景。

产品格局方面，小金丸作为经典方剂，临床基础深厚，并且丸剂便于长期服用，契合乳腺增生管理需求。丹栀逍遥丸通过明确“肝郁气滞”证型定位，覆盖以乳房胀痛、窜痛、刺痛为主的青年女性群体，形成细分竞争。

厂商方面，31%的低资本参与度体现业内以中小药企为主。非上市公司的研发费用率低，难以承担大规模循证医学研究或新剂型开发，导致产品创新动力不足。并且非上市企业产能升级滞后，并且通过仿制经典方剂依赖“跟随式”竞争。因此，独家品种成为中小企业突破竞争的关键，药企可通过政策红利规避价格挤压风险，对地方渠道的控制力可强化区域优势。

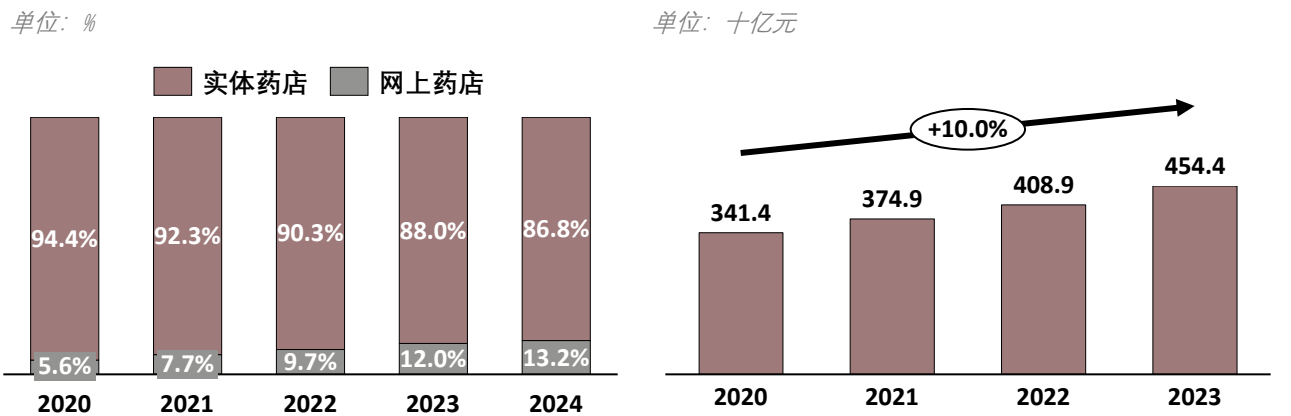
来源：国家药监局、头豹研究院

中国乳腺增生用药行业下游分析

行业发展顺应线上渠道快速增长的趋势，轻中度患者非药物干预倾向显著与重度患者西药替代效应强化致使行业中成药增长乏力

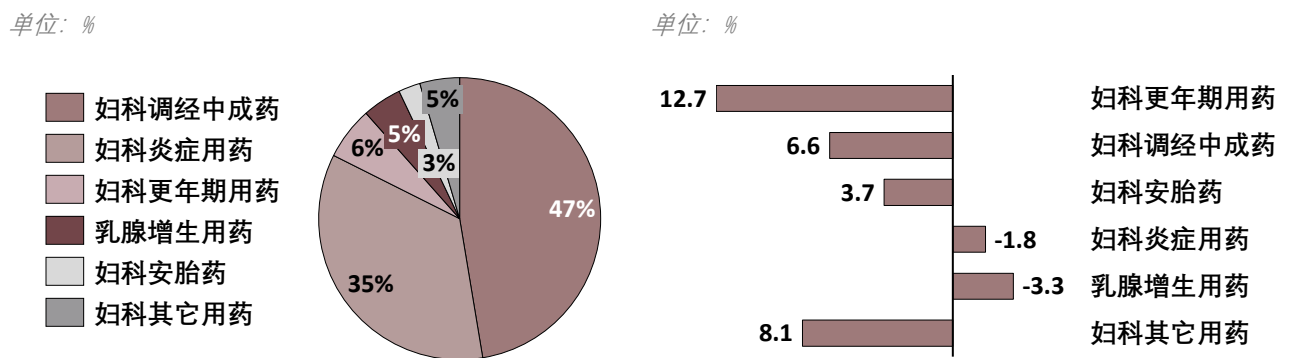
中国药品零售终端的渠道构成，2020-2024

中国中成药类药品流通销售额，2020-2023



中国药店妇科中成药销售的品类构成，2024Q1-Q3

中国药店各品类妇科中成药的销售同比增长率，2024Q1-Q3



■ 患者的隐私需求驱动线上渠道快速增长，乳腺增生中成药增长乏力与患者用药行为的分化有关

根据米内网，从中国药店零售终端的渠道构成来看，2020-2024年网上药店销售占比从5.6%升至13.2%。根据商务部，2020-2023年中国中成药药品流通销售额从3,414亿元升至4,544亿元。多数乳腺增生患者线下购药时，需与药师或医生当面交流症状，或引发尴尬或隐私泄露顾虑。而线上渠道通过匿名下单、私密配送、无接触支付等方式，可有效缓解轻度患者的痛点。

妇科中成药方面，根据米内网，2024年Q1-Q3乳腺增生用药贡献整体妇科中成药的销售占比仅5%，实现销售同比减少3.3%。轻中度乳腺增生女患者普遍呈现症状自限性，且与情绪波动高度关联，患者更倾向于通过生活方式调整或定期观察等方式进行自我管理，对中成药或西药的治疗需求转化率较低。并且，现有乳腺增生中成药多基于传统理论，多数患者对中药疗效机制认知不足，削弱患者用药信心。而对于症状严重、伴随结构异常的乳腺增生患者，化学药物的渗透率显著提升，形成对中成药市场的结构性挤压。

来源：商务部、米内网、头豹研究院

Chapter 4

中国乳腺增生用药的竞争格局

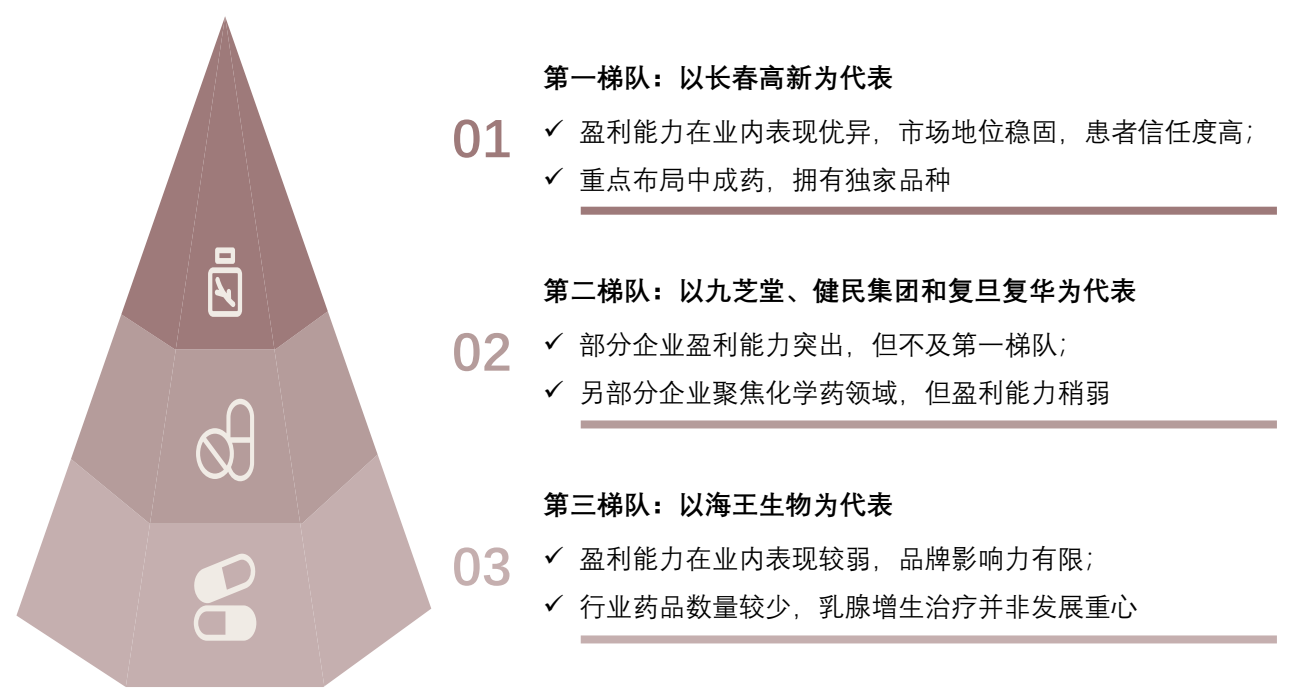
□ 中国乳腺增生用药行业竞争格局分析



中国乳腺增生用药行业竞争格局综述

行业的竞争格局受多重因素驱动，呈现“化学药与中成药双轨并行、差异化竞争”的特征

中国乳腺增生用药行业竞争格局



■ 行业产品包括化学药与中成药，入局企业发展重心各异，市场竞争较为复杂

中国乳腺增生用药行业呈现“双轨竞争”态势。中成药凭借副作用小、疗效温和、中医辨证论治优势，成为乳腺增生患者的长期调理首选。头部企业通过独家品种壁垒或道地药材供应链控制巩固市场地位。化学药以激素调节类药物为核心，主要面向中重度乳腺增生患者。

- **竞争格局形成的主要原因：**化学药领域，企业普遍选择布局需求稳定的成熟品种，主要系其具备多适应症潜力及较低的研发风险；中成药领域，高度依赖独家品种或经典方剂通过中医辨证论治的差异化路径构建壁垒。梯度划分本质源于企业毛利率与研发费用率的分化。头部企业凭借高毛利产品维持盈利能力，同时通过高研发投入巩固护城河，而中小药企因资源受限难以突破同质化竞争，导致市场集中度逐步提升。
- **竞争格局未来变化的趋势：**短期来看，中成药仍占据主导地位，但需通过中药标准化及循证医学研究提升市场认可度。长期来看，创新药有望成为新增长极，尤其针对乳腺增生与乳腺癌的交叉治疗领域。与此同时，政策层面的“中西医结合”战略将加速中成药的国际化布局，预计行业将向“头部企业主导创新+腰部企业深耕细分市场”的结构演变。

来源：头豹研究院

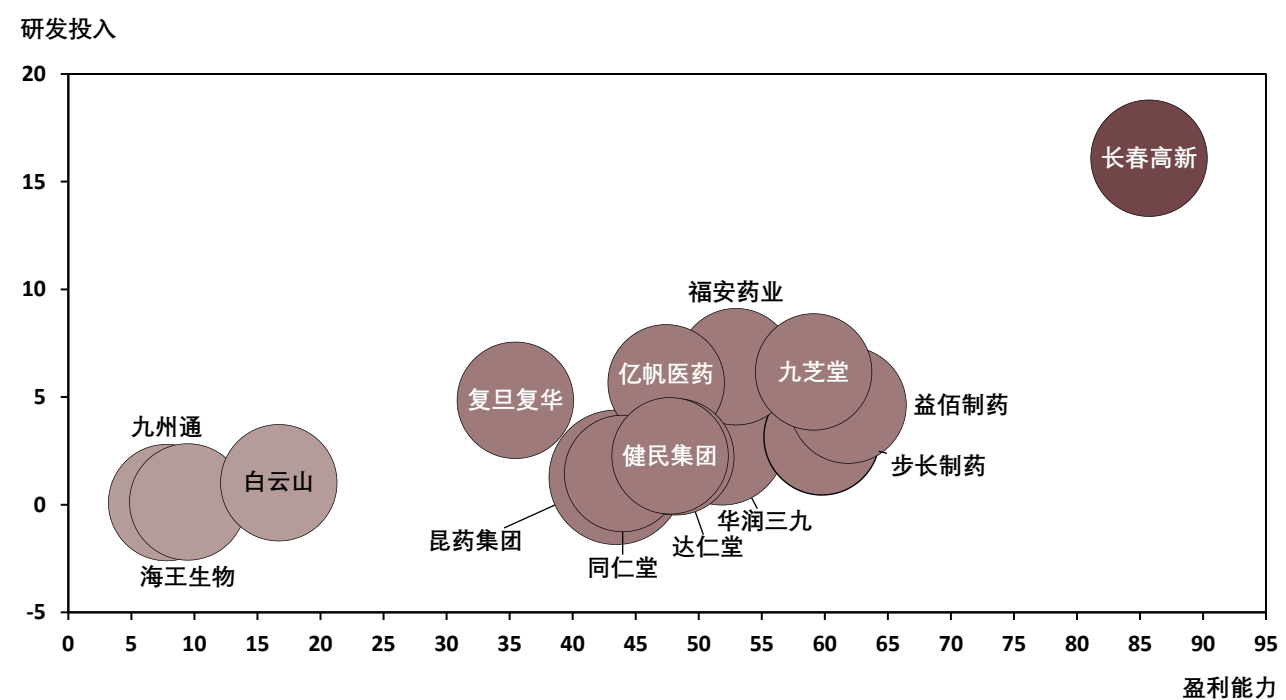
中国乳腺增生用药行业竞争格局：评价依据

从盈利能力、研发投入和行业深耕度三个维度出发，盈利能力和研发投入是模型的重要指标

中国乳腺增生用药企业竞争格局评价模型

维度	细分指标	指标要点
盈利能力	毛利率	根据公司公告，统计2024年公司的毛利率水平，衡量公司的盈利能力。盈利能力决定企业资源投入的可持续性，高毛利率企业更易维持市场竞争力。
行业深耕度	覆盖程度	根据国家药监局，统计截至2025年6月18日，公司及其子公司、孙公司等关联公司所获的乳腺增生用药数量。该指标包含产品线广度与深度，为二者相加所得。广度方面，公司同时布局化药与中成药，计100分；公司仅布局二者其一，计50分。深度方面，公司每获批一项药品批文，计10分。该值越高，公司越能通过多元化满足细分需求并降低风险。
研发投入	研发费用率	根据公司公告，统计2024年公司的研发费用/营业收入水平，衡量公司的研发投入。研发投入强度反映企业创新能力和技术壁垒，高研发企业主导未来市场格局。

中国乳腺增生用药行业竞争格局气泡图



■ 评价模型：

本报告从盈利能力、研发投入和行业深耕度三个维度出发，并细化为3个关键指标，构建乳腺增生用药的行业竞争格局评价模型。评估企业核心增长力的关键是盈利能力与研发投入。具体而言，乳腺增生用药属于医药细分领域，研发周期长、审批严格，企业需长期投入才能实现产品上市。盈利能力直接反映企业能否覆盖研发成本、维持运营，并为后续市场拓展提供资金支持。反映在气泡图中，企业越靠近右上角，竞争实力越突出。

来源：头豹研究院

Chapter 5

中国乳腺增生用药的代表企业分析

- 长春高新
- 益佰制药
- 复旦复华



中国乳腺增生用药的代表企业介绍：长春高新

长春高新聚焦医药产业，中成药业务实现较快增长，行业代表产品为十味香鹿胶囊

长春高新技术产业（集团）股份有限公司——企业介绍

企业名称：

长春高新

成立时间：

1993年

总部地址：

吉林省长春市

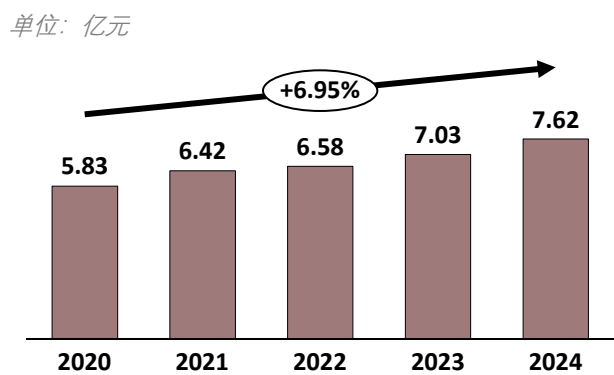
经营范围：

医药科技

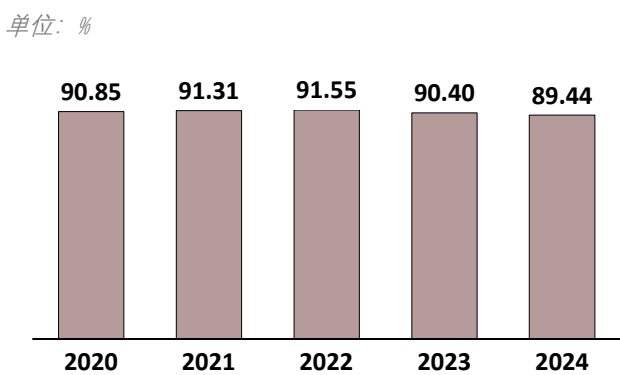
■ 长春高新于1996年上市，位列东北地区首批上市公司之中，主营业务由高新区基础设施建设成功转型为医药科技创新。公司形成了基因工程药、生物疫苗、现代中药三大产业发展平台，旗下药企包括金赛药业、华康药业等。

■ 金赛药业主要从事基因工程生物药品的研产销，持续深耕儿童及女性健康领域，并积极布局成人内分泌、皮肤科医美、肿瘤等业务板块；华康药业主要从事中成药与化药的研产销，涵盖中药抗炎、心脑血管、儿科、骨科等产品线。

公司中成药业务的收入情况，2020-2024



公司制药业务的毛利率情况，2020-2024



■ 长春高新的中成药业务极具竞争力，以特色品种十味香鹿胶囊进入行业

长春高新的核心竞争力包括：产品研发优势、技术平台优势、技术工艺创新优势、产学研医融合优势等。集团核心子公司战略布局由儿童成长拓展至儿童全生命周期管理、以生殖为核心的女性健康全方位管理，并围绕儿童健康、女性健康、内分泌等主力领域开展寻找具有开发潜力的靶点自主研发，不断明确疾病赛道设。

根据公司公告，2020-2024年公司中成药业务收入从5.83亿元增至7.62亿元，制药业务的毛利率维持在89%至92%的行业领先水平。在乳腺增生治疗领域，集团通过十味香鹿胶囊的中成药入局。中成药板块，华康药业持续建设中药抗炎等疾病健康解决方案专业、专家型企业，在中药市场里极具竞争优势，是目前支撑业绩的主要产品。

来源：公司公告、头豹研究院

中国乳腺增生用药的代表企业介绍：益佰制药

益佰制药产品涉及肿瘤、心脑血管、妇科、儿科、骨科和呼吸等多个治疗领域，乳腺增生用药岩鹿乳康片属于其代表性妇科药

贵州益佰制药股份有限公司——企业介绍

企业名称：

益佰制药

成立时间：

1995年

总部地址：

贵州省贵阳市

经营范围：

医药制造

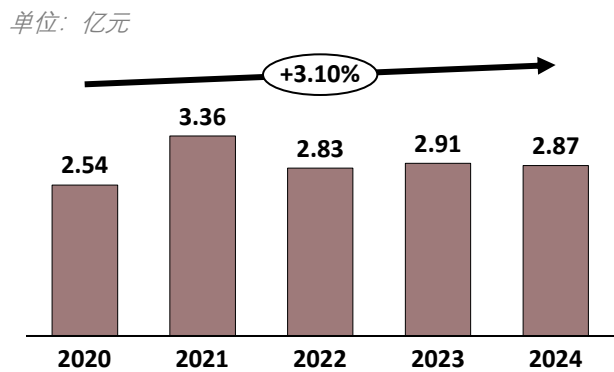
100

益佰制药

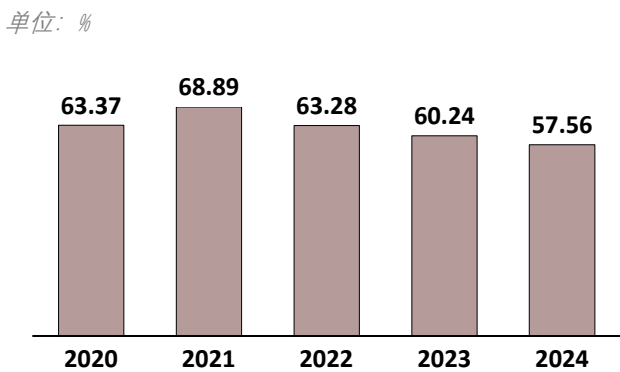
益佰制药立足制药工业，拥有中药材种植加工提取、原料药到制剂全产业链的化学药、中药、生物药生产线的综合性制药企业。

公司的业务包括医药工业、医疗服务与大健康产业板块。医药工业主营药品的研产销，药品涵盖化学药、中成药和生物药等多个医药细分行业，产品涉及肿瘤、心脑血管、妇科、儿科、骨科和呼吸等多个治疗领域。化学药主要产品包括注射用洛铂、银杏达莫注射液；中成药主要产品包括妇科类（妇炎消胶囊、葆宫止血颗粒、妇科调经滴丸和岩鹿乳康片）等。

公司妇科药业务的收入情况，2020-2024



公司妇科药业务的毛利率情况，2020-2024



■ 益佰制药专注肿瘤、心脑血管、妇科等多治疗领域，妇科药收入实现稳健增长

益佰制药的核心竞争力包括：产品群优势、苗药研发优势等。截至2024年12月31日，公司现拥有152个品种、194个药品生产批准文号，其中64个品种进入国家医保目录。抗肿瘤用药方面，公司的代表性产品是独家品种、原研药注射用洛铂，已进入国家医保目录；妇儿科用药方面，公司拥有妇科调经滴丸、岩鹿乳康片等众多产品。

根据公司公告，2020-2024年公司妇科药业务收入从2.54亿元增至2.87亿元，毛利率维持在57%至69%的行业较高水平。在乳腺增生治疗领域，集团通过岩鹿乳康片的中成药入局。妇科药业务实现稳健增长，毛利表现略有波动，公司在妇科药领域具有一定的竞争优势。

来源：公司公告、头豹研究院

中国乳腺增生用药的代表企业介绍：复旦复华

复旦复华依托复旦大学医学、药学等优势学科，聚焦专科药与特色药，乳腺增生用药枸橼酸他莫昔芬片的需求逐渐回升

上海复旦复华科技股份有限公司——企业介绍

企业名称：

复旦复华

成立时间：

1990年

总部地址：

上海市

经营范围：

医药制造

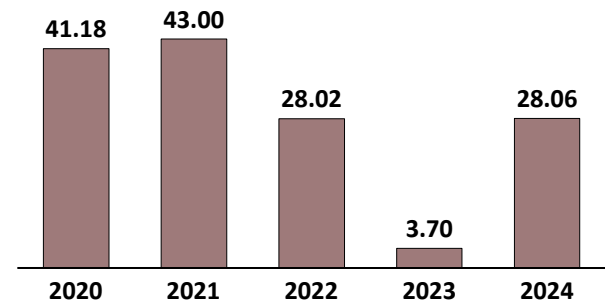


■ 复旦复华起源于1984年创办的复旦大学科学技术开发公司，1992年改制，是中国高校第一家上市公司。

■ 公司从事医药业务的主要企业为上海复旦复华药业有限公司和江苏复旦复华药业有限公司，业务涵盖化学原料药、化学药品制剂、中成药等。依托复旦大学医学、药学等优势学科，专注于做专科药、特色药，围绕消化系统药品、神经系统药品、抗肿瘤药品、循环系统药品等治疗领域。注射用谷胱甘肽等产品在各自细分的治疗领域占有一定的市场地位。

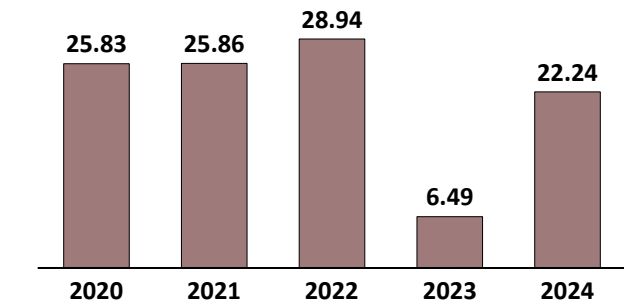
公司他莫昔芬片的产量，2020-2024

单位：万瓶



公司他莫昔芬片的销量，2020-2024

单位：万瓶



■ 复旦复华背靠医学名校，品牌优势显著，行业产品他莫昔芬正经历阶段性回调

依托复旦大学医学、药学、生命科学等优势学科以及多年制药业的经验积累，公司在上海医药行业品牌形象良好。药业公司专注于专科药与特色药，研产了注射用谷胱甘肽、双益平、卡马西平片、氟他胺片、枸橼酸他莫昔芬片等药品，先后申请注册“双益”等商标。双益牌枸橼酸他莫昔芬片、氟他胺片等5个重点产品连续多年入选“上海医药行业名优产品”。

根据公司公告，2024年公司枸橼酸他莫昔芬片实现产量28.06万瓶，销量22.24万瓶。2023年枸橼酸他莫昔芬片的产量与销量下降主要系该产品尚未通过仿制药质量和疗效一致性评价所致，2024年回归历史增长态势。

来源：公司公告、头豹研究院

头豹业务合作

全球视野 · 本土洞察 · 助力企业把握市场先机

核心业务



行业数据 API

开放原创报告与研究数据接口，
支持企业知识库、系统平台及AI
应用高效接入和调用



KNIT解决方案

构建企业可信内容体系，提升品
牌在AI搜索与问答中的可见度、
准确性与转化效果



报告会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，
提供PC及移动端，方便触达平台
内容



定制报告/白皮书

对产业及细分行业进行现状梳
理和趋势洞察，输出全局观深
度研究报告



商业尽调

面向投资并购和商业决策，评
估标的公司的商业前景、价值
及风险



招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产
业，内容可授权引用至上市文
件、年报

业务咨询



客服电话：
400-072-5588



官方网站：
www.leadleo.com

商务咨询与深度合作

报告作者



荆婧
首席分析师



钟琪
行业分析师



service@leadleo.com

办公地点



深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华
润置地大厦E座4105室
邮编：518057



上海办公室

上海市静安区南京西路1717号
会德丰国际广场2701室
邮编：200040



南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发
区兴智科技园B栋401
邮编：210046

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。