

2026年中国无人机出海行业 ——消费级稳固基本盘，工业级打开 增量空间，龙头引领“制造出海”向 “品牌出海”升级(精华版)

China Drone Overseas Expansion Industry
中国ドローン海外進出産業

概览标签：无人机、消费级、工业级、出海

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

近年来中国无人机出海行业保持稳步增长态势，2022-2025年出口量与出口额双双走高，产业呈现显著的区域集聚特征，广东省成为全国无人机出口核心区域。

从产品结构来看，当前出口仍以消费级微型、轻型无人机为主，但工业级无人机占比持续攀升，行业逐步向高附加值领域升级。目前中国无人机全球市占率超80%，全球竞争格局高度集中，大疆创新依托差异化产品与赛道形成分层竞争格局。与此同时，行业发展机遇与挑战并存，海外农业、安防、物流等应用场景不断拓展，低空经济发展进一步打开增量空间，但高端核心零部件依赖进口、工业场景商业化成本偏高、海外各国监管政策收紧、地缘政治及贸易壁垒加剧等问题，成为制约行业发展的关键因素。

分区域来看，欧美是传统核心市场，中东、非洲等新兴市场需求爆发式增长，不同区域对产品类型、认证标准的需求差异明显，推动本土企业探索差异化出海路径。整体而言，中国无人机出海行业呈现高增长与高不确定性并存的发展特点，中长期全球市场扩容潜力充足。

■ 中国无人机出海市场规模及产品结构具备哪些特征？

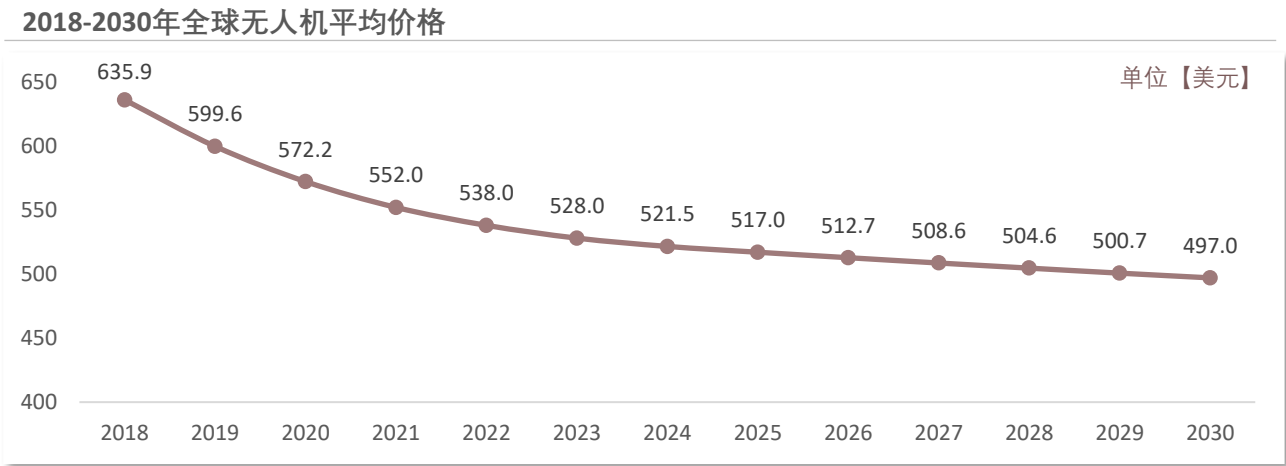
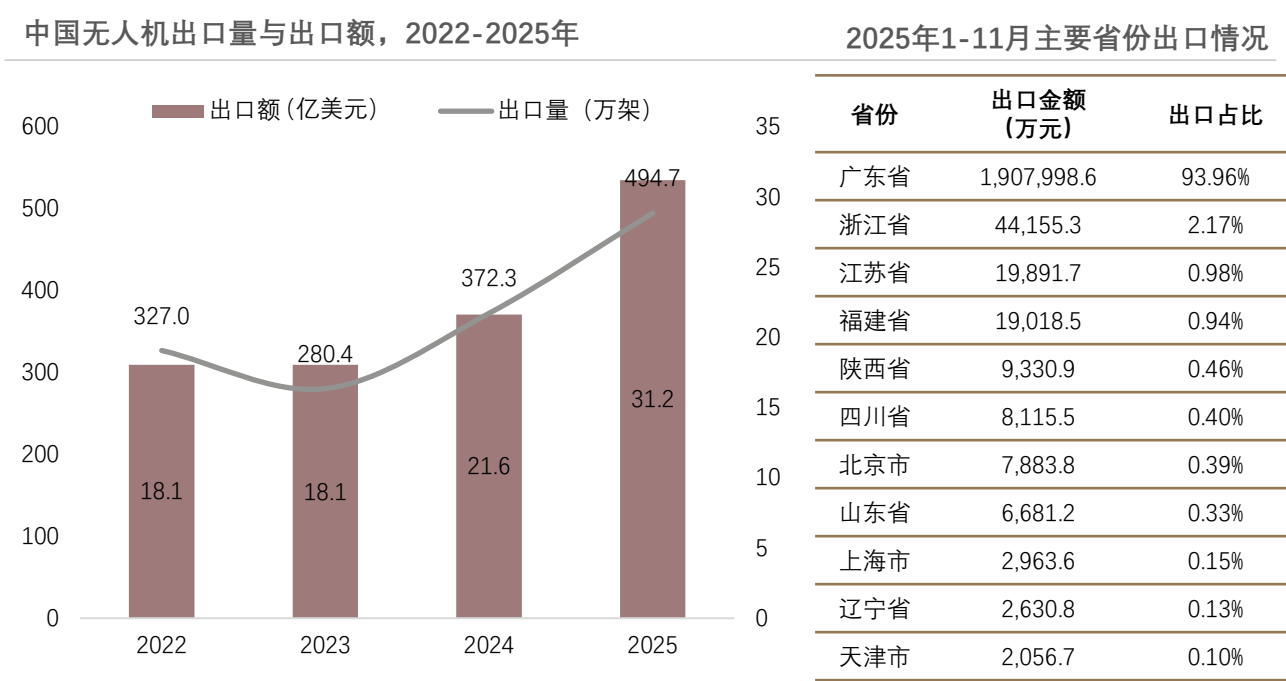
市场规模层面，2025年增长至25.58亿美元，2020-2025年复合增长率达29.97%，预计2030年市场规模将突破54.02亿美元，2026-2030年复合增长率为16.13%；出口量从2022年326.95万架增长至2025年494.73万架，增长势头强劲。产品结构层面，2025年中国出口无人机以微型、轻型机型为主，两类产品出口额合计占比约89%；按重量划分，250g-7kg消费级无人机占比接近60%，25kg以上大型工业无人机占比偏低。用途上民用航拍无人机是出口主力，贸易方式以一般贸易为主，行业正从传统代工出口向自主品牌出海转型。

■ 中国无人机出海面临哪些主要制约因素？

一是核心零部件存在短板，尽管动力系统、导航模块国产化率有所提升，但高端AI芯片、高精度惯性导航单元、高端光谱成像传感器等关键元器件仍部分依赖海外供应链。二是工业级场景商业化难度大，工业无人机硬件、运维、数据处理综合成本高，投资回报周期长，叠加适航认证、空域使用审批流程复杂，阻碍规模化商业落地。三是国际合规与地缘政治风险突出，多地出台严苛的无人机监管规则、关税政策与反倾销措施，美国FCC更是将境外新型无人机及零部件列入管制清单。同时，无人机作为敏感技术产品，国际贸易易受地缘政治波动冲击，海外贸易壁垒持续增多。

中国无人机出海行业——出海市场现状

中国无人机出海持续增长，呈现出“规模持续增长、供给地区集中”的特征，出口高度集中于广东等沿海产业集群，在全球市场中占据重要地位



- 中国无人机出海市场近年来持续增长，行业整体呈现“出口规模扩大、海外需求提升”的发展态势。2022-2025年中国无人机出口量由326.95万架增长至494.73万架，出口额由18.06亿美元增长至31.21亿美元，全球无人机需求正在快速释放。从区域分布来看，中国无人机出口高度集中于广东等沿海产业集群。2025年1-11月，广东省出口金额占全国比重高达93.96%，中国无人机行业已形成明显的产业链集聚优势。以深圳为核心的珠三角地区在飞控系统、电池、电机及整机制造等环节具备完善供应链体系，同时大疆等龙头企业的带动效应，进一步强化中国无人机在全球市场中的竞争力。
- 从价格趋势来看，全球无人机平均价格整体呈下降趋势，主要由于供应链成熟及规模化生产推动制造成本下降。但价格下降并未抑制出口增长，而通过“以价换量”进一步扩大市场规模。同时，工业级无人机占比持续提升，也推动中国无人机出口逐渐向高附加值方向升级。

来源：海关总署、Statista，头豹研究院

中国无人机出海行业——驱动与制约因素

中国无人机出海在技术进步、产业链完善及海外应用需求扩张的推动下加速发展，但同时也面临核心零部件依赖、国际地缘政治等挑战，行业整体呈现“高增长与高不确定性并存”的特征

中国无人机出海驱动因素



技术进步

核心零部件国产化率提升推动无人机成本下降与供应链稳定性增强，中国厂商在全球市场具备更强价格竞争力。



应用场景

海外农业植保、物流配送、安防巡检等需求增长，推动工业级无人机出口快速扩张，打开海外增量市场。



产业链完善

中国形成全球最完整无人机供应链体系，具有长三角、珠三角、成渝等各具特色的区域生态，展现出技术突破、生态化发展的全球竞争力。



资本推动

全球无人机领域年均投资超100亿美元，加速技术创新、产业链整合及应用场景的拓展，资本持续投入推动产品迭代与商业化。

中国无人机出海制约因素及痛点

关键零部件仍依赖进口

尽管在动力系统、导航模块等领域国产化率显著提升，但高端 AI 芯片、高精度惯性导航单元、高端光谱成像传感器等核心元器件对海外供应链 仍有较高依赖。海关数据显示，用于专业领域的高价值、高性能无人机系统及关键模组 仍是主要进口产品。

国际市场的合规与地缘政治风险

出口市场面临日益严苛的海外法规（如欧盟新无人机法规、美国数据安全审查）和潜在的贸易壁垒。同时，无人机作为敏感技术产品，其国际贸易易受地缘政治波动影响。如为保护本土产业与供应链安全，美国在市场准入 层面持续加码，2025年12月，FCC将所有外国生产的无人机系统及关键零部件列入不可信供应商清单，禁止其新型产品在美国销售。

工业级场景商业化成本高、回报周期长

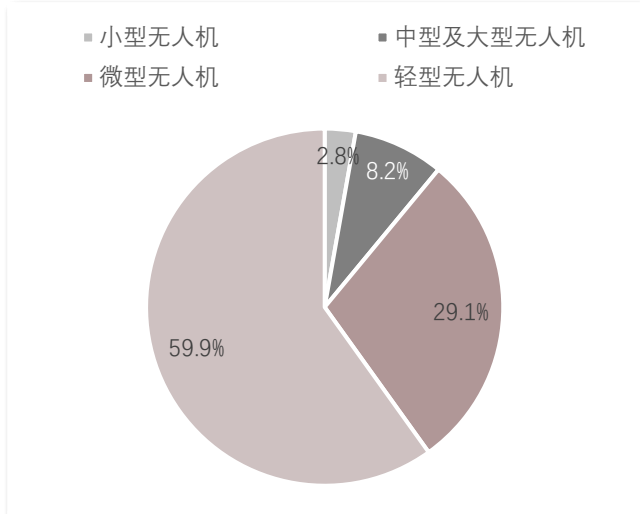
工业无人机在电力巡检、农业植保等场景 的渗透率持续提高，但其综合应用成本（包括硬件、运维、数据处理）仍然较高，投资 回报周期较长。行业普遍面临适航认证流程复杂、空域使用审批效率有待进一步提升的 挑战，影响了规模化商业应用的落地速度。

来源：海关总署、头豹研究院

中国无人机出海行业——出海产品分布

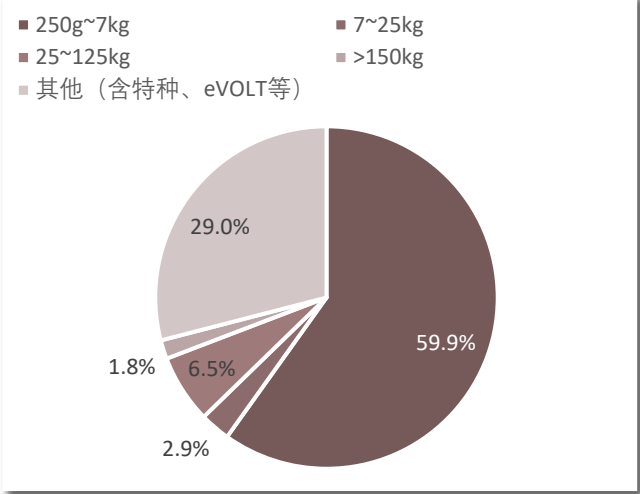
中国消费级无人机占整体无人机出口额89%，以航拍、娱乐及轻工业应用需求为主；工业级无人机占比在持续提升，行业正逐步向高附加值与场景化应用方向升级

中国无人机出海按体积分类占比情况，2025年



- 截至2025年11月，中国无人机出口以微型和轻型无人机为主，二者出口额合计占比约 89%。从用途来看，民用航拍无人机占据主要部分，出口额和出口量占比约 86%和 97%。
- 中大型无人机占比较低，仅约8.2%，工业级无人机市场目前仍处于渗透阶段。从长期趋势来看，随着低空经济、智能巡检及无人机配送等场景逐步成熟，工业级无人机出口占比预计持续提升。
- 总体来看，中国无人机出口仍以消费级市场为主导，尤其是航拍、娱乐及轻工业应用需求占据主要市场。

中国无人机出海按重量分类占比情况，2025年



- 250g-7kg无人机出口占比接近60%，中国无人机出海仍以消费级与轻工业级市场为核心。该重量区间产品主要应用于航拍娱乐、短视频创作及轻量化巡检等场景，具备标准化程度高、运输成本低及全球消费需求广泛等特点。
- 此外，25kg以上无人机占比仍然较低，工业级无人机出海仍处于渗透阶段。由于能源巡检、农业植保、物流运输及安防等场景对飞控系统、续航能力及适航认证要求更高，行业壁垒明显高于消费级市场。

中国无人机出海按贸易方式分类，2025年

贸易方式名称	人民币
一般贸易	22,307,597,455元
其他捐赠物资	215,200元
边境小额贸易	1,668,644元
租赁贸易	37,890元
保税监管场所进出境货物	2,039,875元
海关特殊监管区域物流货物	578,433元
其他	4,912,336元

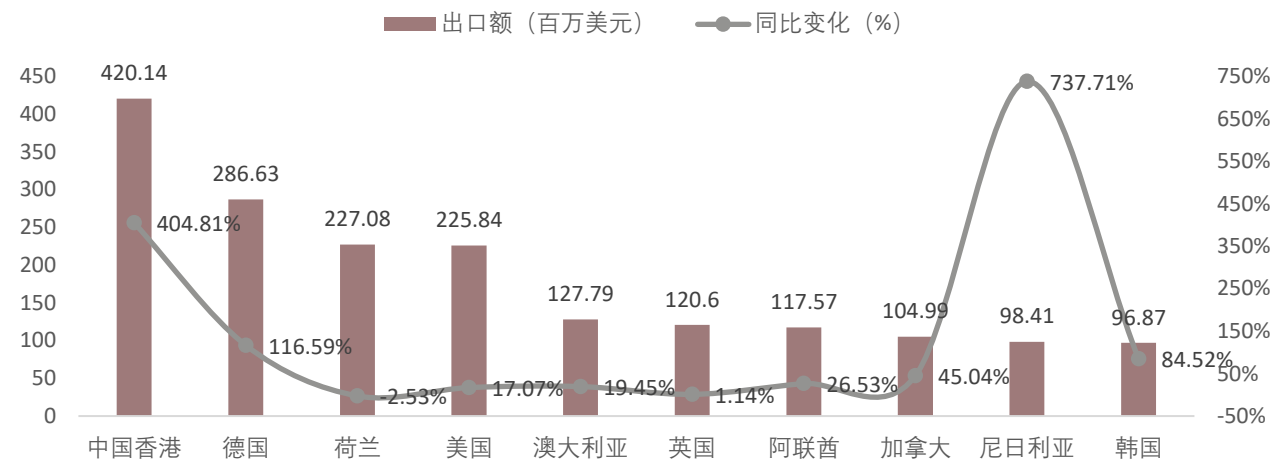
- 从贸易方式来看，中国无人机出口仍以一般贸易为主，占据绝对主导地位，无人机出海已逐步由传统代工出口向自主品牌出海转变。以大疆创新为代表的中国企业，已建立全球化渠道与品牌影响力，推动中国无人机从“制造出海”向“品牌出海”升级。

来源：海关总署、Statista，头豹研究院

中国无人机出海行业——出海地区分布

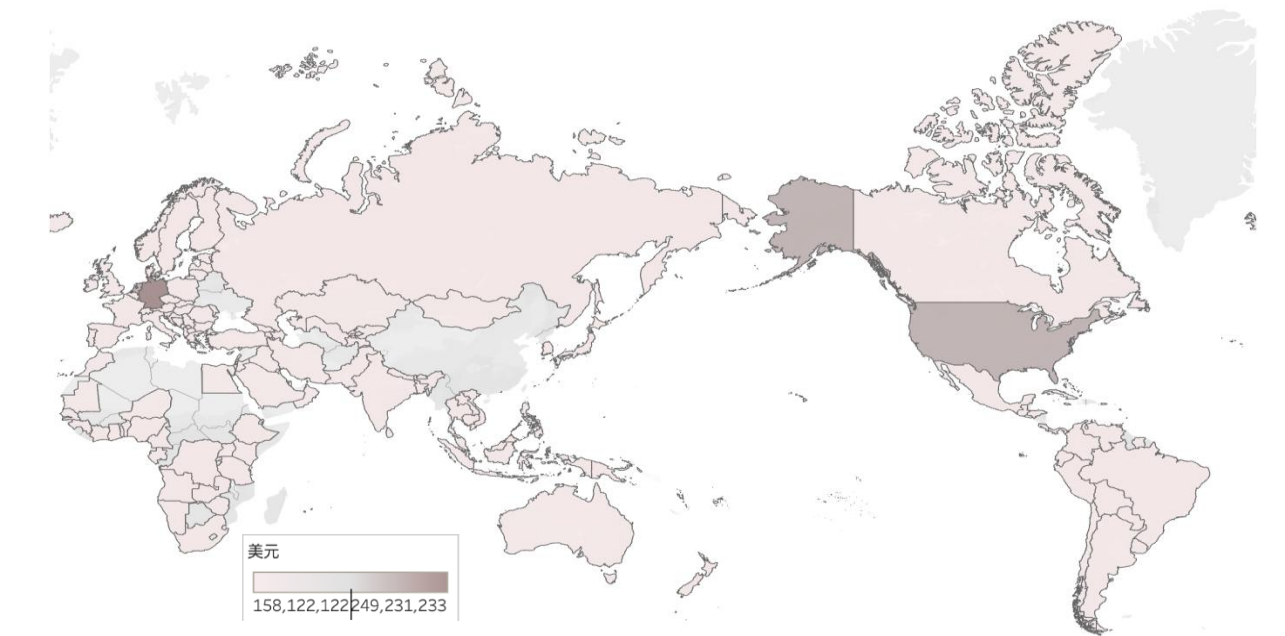
海外市场主要集中在欧美亚太地区，中国香港跃居首位，同比增长404.81%。新兴市场需求正在逐步释放，尼日利亚出口额同比增长737.71%

中国无人机出海Top10主要国家与地区（包括中国香港），2025年



- 2025年中国无人机出海主要国家与地区中，中国香港、德国、荷兰及美国位居前列，整体呈现向欧美亚太发达经济体集中的趋势，其中，中国香港出口额达4.21亿美元；德国出口额达2.87亿美元；荷兰、美国均超过2亿美元
- 中国香港跃居出口金额第一大市场。2025全年出口总值4.21亿美元，同比增长404.81%，远超全球平均水平，主要驱动力是香港作为国际贸易与物流中转枢纽，对中国高端无人机出口有较强的转口贸易功能。
- 在同比增长中，尼日利亚/加拿大/阿联酋同比增长分别为737.71%/45.04%/26.53%。新兴市场需求正在快速释放，但整体规模仍小于欧洲市场。

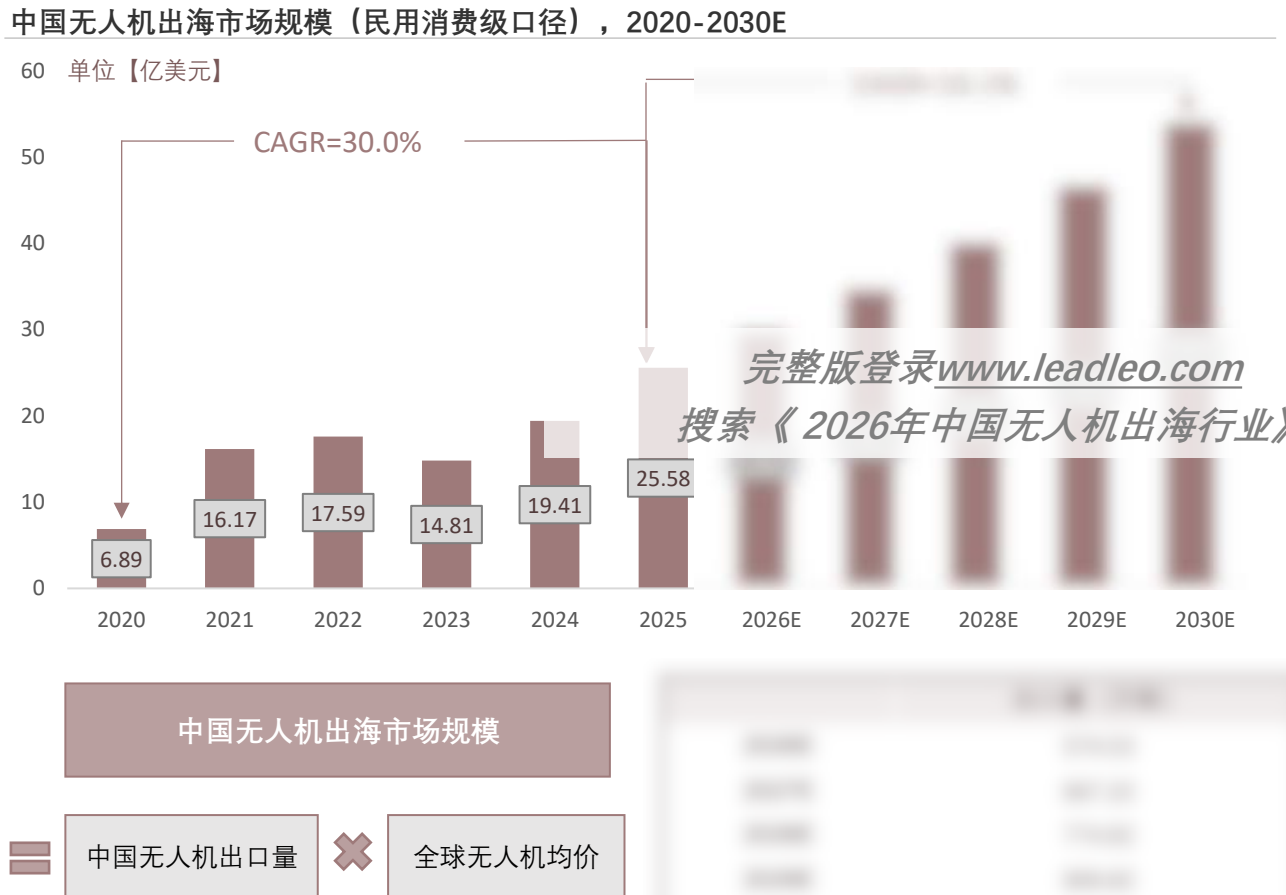
中国无人机出海热力图，2025年



来源：海关总署，头豹研究院

■ 中国无人机出海行业——无人机市场规模

2020年中国无人机出海市场规模为6.89亿美元，2020-2025年复合增长率CAGR为29.97%，预计2026-2030年CAGR为16.13%，到2030年中国无人机出海市场规模可达到54.02亿美元



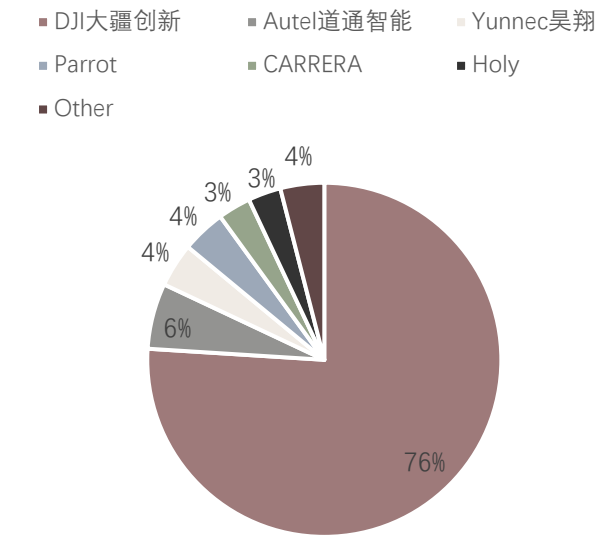
- 无人机市场近年来保持快速增长，行业整体仍处于高景气发展阶段。随着低空经济、人工智能、自动驾驶与智能感知技术持续发展，无人机应用场景不断扩展，已逐渐从早期的消费级航拍市场向农业植保、电力巡检、物流配送、应急救援、安防监测等工业级领域延伸。中国无人机出海市场规模由2020年的6.89亿美元增长至2025年的25.58亿美元，2020-2025年复合增长率约为29.97%，并预计于2030年进一步增长至54.02亿美元，2026-2030年复合增长率预计为16.13%，行业长期增长趋势明确。
- 目前中国无人机产业在全球市占率超80%，随着全球无人机在农业植保、物流运输、电力巡检、安防监测等场景持续落地，各国对于智能化、无人化设备需求持续提升，海外市场需求快速释放；另一方面，无人机在降低人工成本、提升作业效率以及替代高危作业方面的优势逐渐凸显，共同推动全球市场持续扩容相较中国本土市场，海外市场规模更大、应用场景更成熟，为中国无人机企业提供了广阔增长空间。

来源：海关总署、头豹研究院

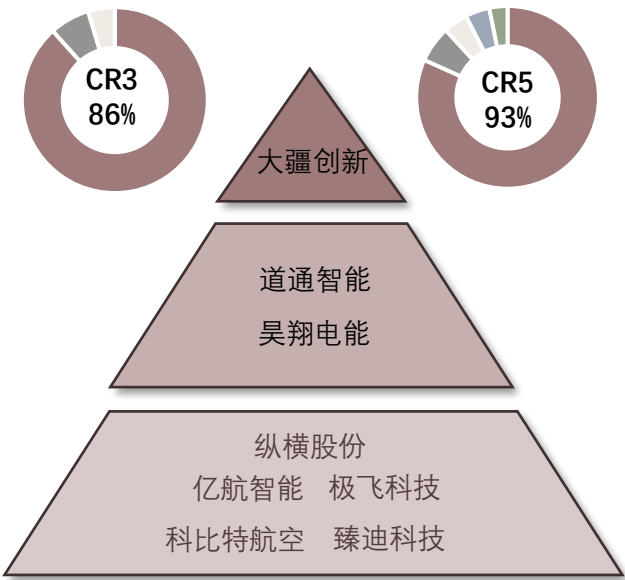
中国无人机出海行业——无人机出海竞争格局

全球无人机行业呈现高度集中的竞争格局，中国企业占据主导地位，头部厂商优势显著，行业整体呈现梯队分化与全球化竞争并行的发展特征

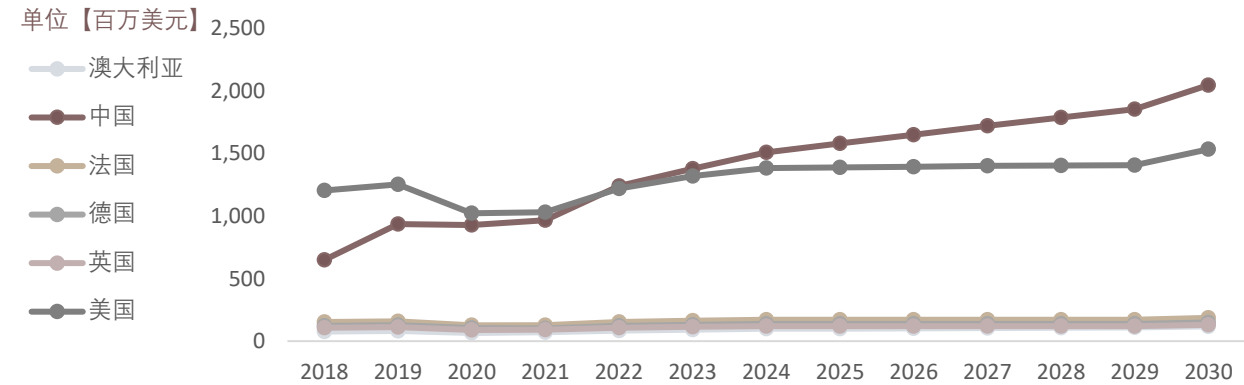
全球无人机品牌的市场占有率，2025年



中国无人机企业出海梯队，2025年



全球主要国家的无人机收入情况，2018-2030E



- 总体来看，全球无人机竞争市场集中度高。以大疆创新DJI为代表的头部企业占据约76%的全球市场份额，形成“寡头主导”的竞争结构。相比之下，道通智能Autel、派诺特Parrot等厂商市场份额均不足10%，行业呈现明显的长尾分布，反映行业竞争主要集中在技术、品牌、供应链能力，头部优势难以撼动。
- 中国无人机出海企业呈现明显的分层竞争结构：第一梯队：大疆创新，具备全球主导地位，制定行业标准；第二梯队具备细分领域竞争力；第三梯队处于成长与追赶阶段。中国无人机出海企业已形成“头部主导+中部差异化+尾部追赶”的竞争格局。
- 结合收入排行来看，预计2018-2030年全球无人机行业收入持续增长，中国与美国为核心市场。其中，中国市场增长速度更为显著，行业收入于2022年超越美国，中国在无人机制造及应用领域的综合竞争力持续增强。

来源：Statista，头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹业务合作

全球视野 · 本土洞察 · 助力企业把握市场先机

核心业务



行业数据 API

开放原创报告与研究数据接口，
支持企业知识库、系统平台及AI
应用高效接入和调用



KNIT解决方案

构建企业可信内容体系，提升品
牌在AI搜索与问答中的可见度、
准确性与转化效果



报告会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，
提供PC及移动端，方便触达平台
内容



定制报告/白皮书

对产业及细分行业进行现状梳
理和趋势洞察，输出全局观深
度研究报告



商业尽调

面向投资并购和商业决策，评
估标的公司的商业前景、价值
及风险



招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产
业，内容可授权引用至上市文
件、年报

业务咨询



客服电话：
400-072-5588



官方网站：
www.leadleo.com

商务咨询与深度合作

报告作者



陈夏琳
首席分析师



文上
行业分析师



service@leadleo.com

办公地点



深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华
润置地大厦E座4105室
邮编：518057



上海办公室

上海市静安区南京西路1717号
会德丰国际广场2701室
邮编：200040



南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发
区兴智科技园B栋401
邮编：210046