



2026 年 中国银发经济商业模式 研究报告

主编：雷静兰

编辑：柯文慧

商业合作： collaboration@shuoyuanconsulting.com

企业官网： [硕远研报-更多最新行业研究报告下载](#)

1 中国银发经济概述

1.1 银发经济的定义与发展背景

1.1.1 银发经济的内涵解析

银发经济不仅仅是指老年人的消费市场，更深层次地体现为老年人群体在社会经济中的地位与作用。其内涵涵盖了老年人生活质量的提升、健康服务的完善、精神文化生活的丰富以及智能科技的应用等多个方面。具体来说，银发经济包括养老服务产业、医疗健康产业、文化娱乐产业、旅游休闲产业以及智能辅助设备产业等。

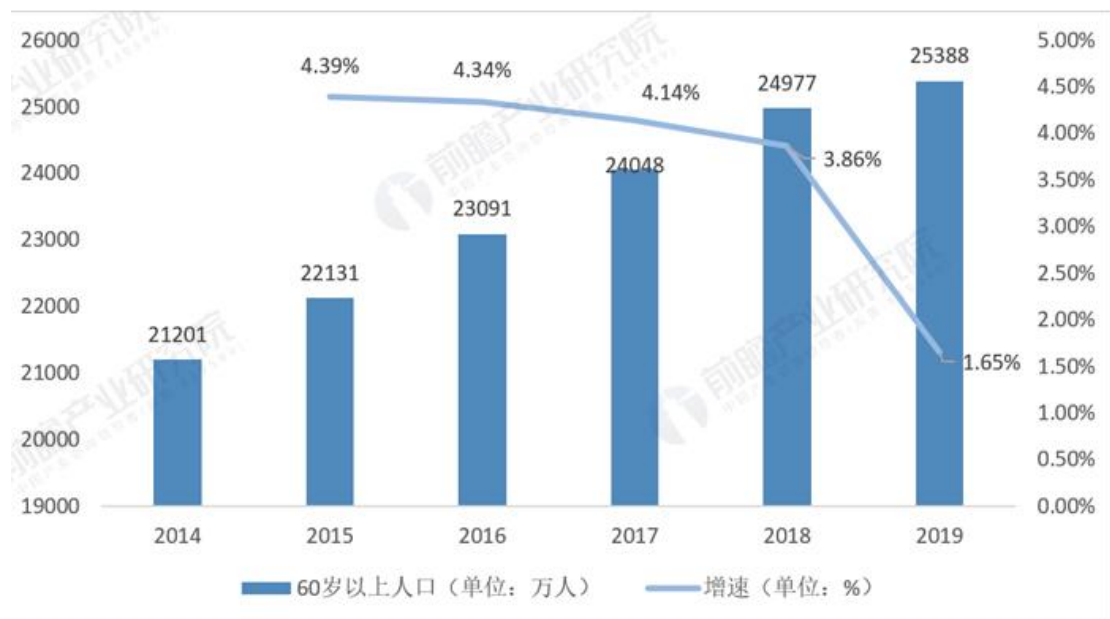
它强调以老年人中心，整合资源，提升服务质量和创新服务模式，满足老年人的生理、心理和社会需求。同时，银发经济也体现了社会对老年人群体的关怀与尊重，推动构建和谐社会。通过推动银发经济的发展，不仅可以激发老年人自身的消费潜力和社会参与热情，还可以促进相关产业链的协同发展，实现经济效益和社会效益的双赢。

1.1.2 中国人口老龄化现状

截至 2026 年，中国已进入深度老龄化社会，60 岁及以上人口占比超过 20%，其中 65 岁及以上的高龄人口比例持续攀升。人口老龄化的速度和规模在全球范围内均属领先，这对社会经济发展提出了新的挑战和要求。老龄人口的快速增加导致养老服务需求剧增，医疗保障压力加大，社会保障体系面临重构。

区域上，东部沿海经济发达地区和部分中西部省份老龄化程度存在差异，部分欠发达地区老龄化速度更快，养老资源配置不均衡。家庭结构变化，如“421”家庭模式普遍存在，传统家庭养老功能弱化，使得社会化养老服务需求显著增长。与此同时，老年人健康状况、生活方式、消费习惯的多样化也对养老服务提出了更高的个性化、精细化需求。

图表：2014-2019 年中国 60 岁及以上人口数量及增速情况（单位：万人，%）



资料来源：前瞻产业研究院

1.2 中国银发经济市场规模与增长趋势

1.2.1 现阶段市场规模评估

截至 2026 年，中国银发经济市场规模已突破数万亿元人民币，展现出极为强劲的高速增长态势。随着人口老龄化进程的加快，65 岁及以上老年人口比例持续攀升，银发群体的消费潜力和市场需求日益凸显，成为拉动经济增长的重要新引擎。在产业结构方面，养老服务、医疗健康、智能辅助设备、文化旅游等领域成为市场增长的主要驱动力。

养老服务不仅涵盖传统的居家养老和社区养老，还包括高端养老机构、康复护理、精神慰藉等多层次、多样化的服务模式。医疗健康领域则不断深化，老年人慢性病管理、康复治疗、个性化健康方案和远程医疗技术得到快速发展，有效提升了老年群体的生活质量和健康水平。

智能辅助设备方面，随着人工智能、物联网、大数据等技术的广泛应用，智能穿戴设备、健康监测仪器、智能家居和辅助机器人等产品日渐普及，这些设备不仅帮助老年人实现自我健康管理，还为他们提供了更为便捷、安全的生活环境。文化旅游产业也紧密围绕老年人的兴趣和需求，开发出适合银发群体的定制化旅游线路，极大丰富了老年人的精神文化生活。

图表：2020-2025 年中国银发经济市场规模趋势



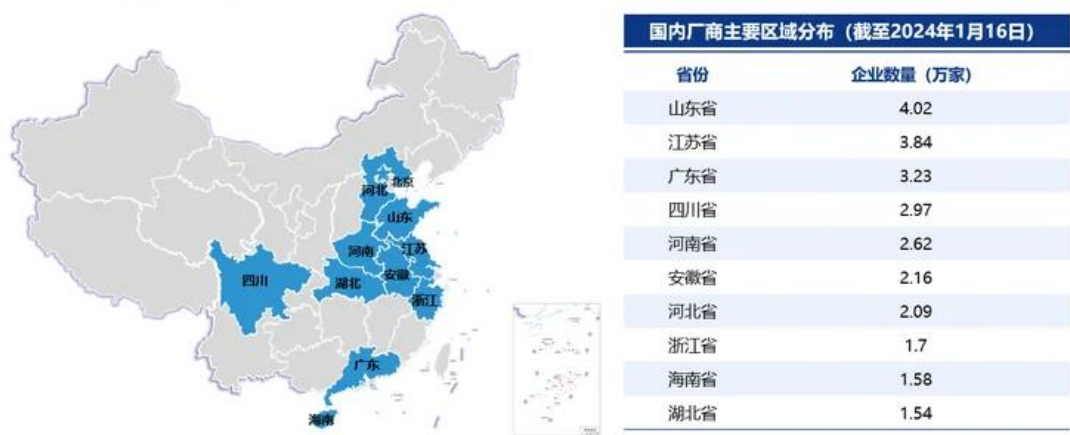
资料来源：中商情报网

1.2.2 区域发展差异分析

中国银发经济的发展呈现明显的区域差异。东部沿海地区如北京、上海、广东等地由于经济基础雄厚，医疗和养老服务资源丰富，银发经济发展相对成熟，市场规模大且服务体系完善。中西部地区则受经济发展水平限制，养老产业起步较晚，但随着基础设施改善和政策扶持力度加大，发展潜力巨大。

部分老龄化程度较高的省份，面临较为严峻的养老服务供需矛盾，亟需创新服务模式和提升服务质量。区域差异还体现在消费习惯、服务需求和产业结构上，东部地区老年人对高端养老、文化旅游的需求更为旺盛，中西部和农村地区则更注重基础养老和医疗保障。政府和企业需因地制宜，推动区域间资源共享和协同发展，促进银发经济均衡发展。

图表：我国银发经济行业主要厂商分布地图



资料来源：智研咨询

1.3 银发经济的主要产业构成

1.3.1 健康养老产业

健康养老产业是银发经济的核心组成部分，涵盖机构养老、社区养老、居家养老以及健康管理和医疗服务。随着老年人健康意识的提升，健康养老产业不断向专业化、智能化方向发展。机构养老提供系统化、专业化的护理服务，满足重度失能老人的需求；社区和居家养老则强调环境适老化改造和便捷服务，满足老年人“就地养老”的愿望。

医疗健康服务与养老服务深度融合，远程医疗、健康监测、慢病管理等新兴服务模式迅速发展。产业链涵盖养老院、护理机构、康复中心、医疗设备制造商及健康管理平台等多个环节。政策支持和资本投入推动健康养老产业规模持续扩大，服务质量和技术水平不断提升，成为银发经济发展的重要支撑。

图表：2021 中国银发经济健康产业图谱



资料来源：艾媒咨询

1.3.2 文化娱乐及旅游产业

文化娱乐及旅游产业是丰富老年人精神文化生活的重要领域。随着生活水平的提高，老年人对文化娱乐和休闲旅游的需求日益增长。养老旅游产品日趋多样化，涵盖健康养生游、文化体验游、红色旅游等多种类型，强调个性化和高品质体验。

文化娱乐内容服务包括老年教育、兴趣培养、文艺表演、社区活动等，满足老年人社交和精神寄托需求。多渠道、多层次的文化娱乐服务促进老年人身心健康和社会融入。旅游企业和文化机构不断创新服务模式，开发适合老年人的产品和线路。线上线下相结合的服务体系逐步完善，推动银发文化娱乐产业的持续繁荣。

1.3.3 智能科技与辅助设备产业

智能科技与辅助设备产业是推动银发经济创新发展的重要动力。智能穿戴设备、智能家居、健康监测设备等技术不断成熟，为老年人提供便捷、安全的生活辅助。智能穿戴设备通过实时监测健康数据，实现早期疾病预警和远程医疗服务。

智能家居系统集成环境监测、安全报警、生活辅助功能，提升老年人居家安全和生活质量。

辅助设备如助行器、康复机器人等，帮助老年人提高生活自理能力。技术与服务深度融合，推动养老服务模式向智能化、个性化转型。产业链涵盖硬件制造、软件开发、数据服务及平台运营，形成多层次创新生态。政策支持和市场需求驱动技术研发和应用推广，智能科技成为银发经济重要的增长引擎。

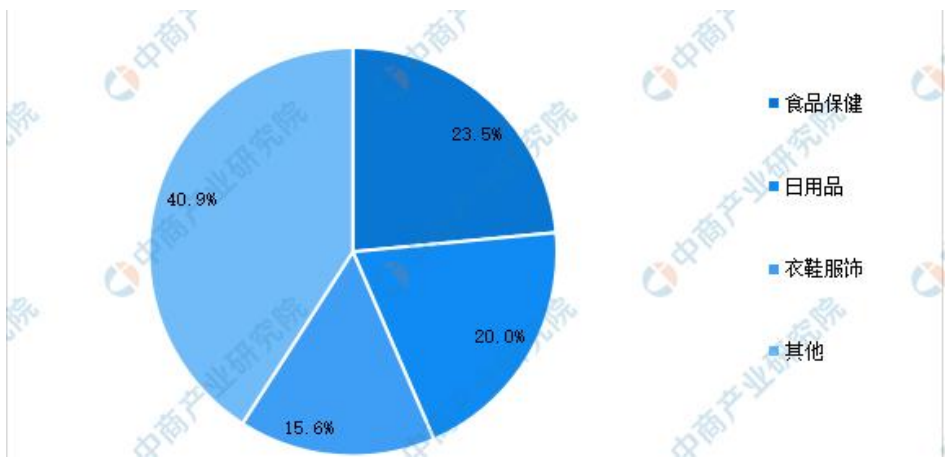
2 中国银发经济的消费行为分析

2.1 老年群体的消费特征

2.1.1 消费结构与偏好

老年人的消费结构以健康医疗、生活必需品为主，同时文化娱乐和旅游消费占比逐渐提升。健康相关支出包括医疗服务、保健品、康复器材等，反映出老年人对健康管理的重视。食品消费趋向于营养健康，偏好绿色、有机产品。

图表：中国银发品类消费分布情况



资料来源：中商情报网

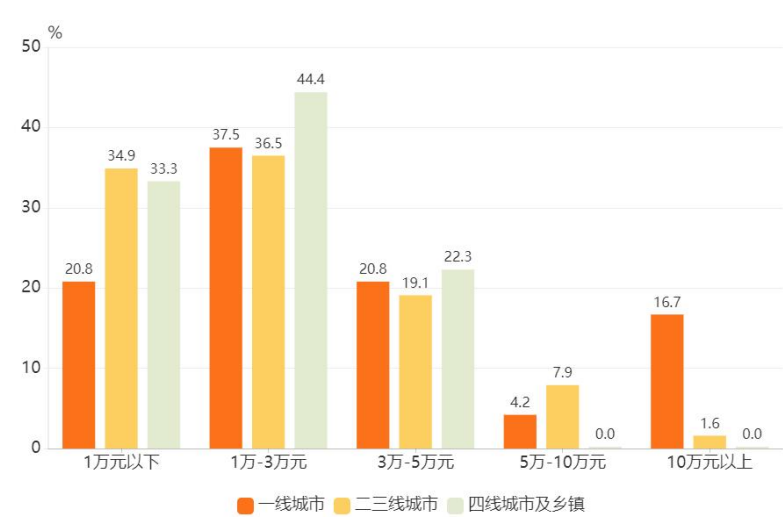
文化娱乐消费涵盖图书、影视、兴趣班等，满足精神文化需求。旅游消费日益活跃，尤其偏好低强度、舒适、安全的旅游产品。智能科技产品的接受度逐步提高，尤其是在健康监测和生活辅助领域。消费偏好呈现个性化、多样化，强调服务体验和情感价值。

2.1.2 消费能力与支付意愿

随着养老金水平提升和财富积累，老年群体的消费能力总体增强。部分高收入和新中产老年人具有较强的支付意愿，愿意为高品质服务和产品买单。消费支付方式多元化，传统现金支付与数字支付并行。

支付意愿受健康状况、家庭支持、社会保障等因素影响。健康医疗和养老服务领域的支付意愿较高，文化娱乐和旅游消费逐年增长。老年消费者注重性价比，倾向于选择信誉好、服务优的品牌。支付习惯逐步向线上转移，但线下服务体验仍具重要地位。

图表：2021 年中国银发群体健康消费金额与城市对应关系



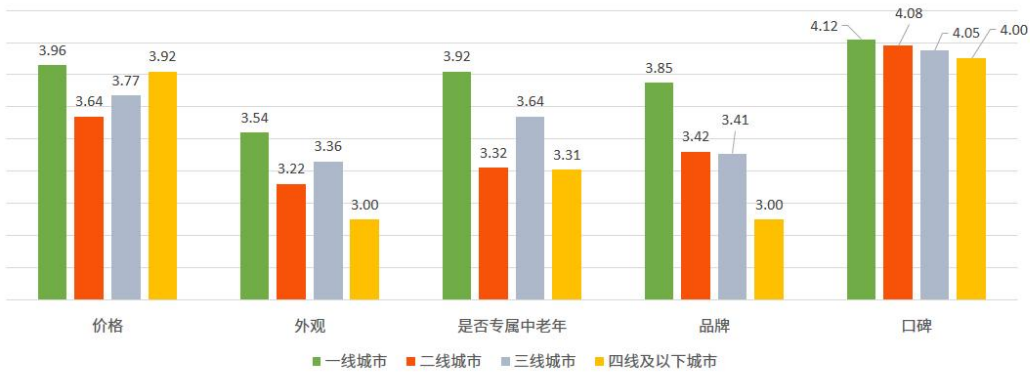
资料来源：艾媒咨询

2.1.3 消费心理与动因分析

老年消费者的消费心理复杂多样，既有追求健康安全的现实需求，也有追求精神满足和社交认同的心理动因。安全感和信任感是影响消费决策的核心因素。老年人倾向于选择熟悉和口碑良好的品牌和服务。

消费行为还受家庭结构、子女意见和社会环境影响。满足自我价值实现、保持社交关系、提升生活品质是主要动因。情感消费、体验消费逐渐成为新趋势，老年人愿意为带来幸福感和归属感的产品和服务付费。消费心理的变化推动银发经济产品和服务的创新。

图表：2021 年中国不同城市银发群体日常消费关注因素



资料来源：艾媒咨询

2.2 消费场景与渠道分析

2.2.1 线上消费行为分析

随着数字技术普及，越来越多老年人开始参与线上消费。老年人线上消费主要集中在生活用品、医疗健康产品、文化娱乐内容和旅游预订等领域。线上消费行为表现出谨慎性，关注商品质量、服务保障和支付安全。老年用户对操作界面和服务流程的易用性有较高要求。社区团购和直播带货等新型电商模式受到部分老年消费者欢迎。线上消费促进了银发经济市场的拓展和服务创新，同时

也推动了传统产业的数字化转型。针对老年人的数字素养培训和服务优化成为促进线上消费的重要措施。

2.2.2 线下消费习惯及场景

线下消费依然是老年人主要的消费方式，尤其是在医疗、养老、文化娱乐和旅游等领域。老年人偏好面对面交流和实地体验，注重服务的温度和专业性。社区服务中心、老年活动室、养老机构和医疗机构是常见的消费场所。

线下消费强调服务的个性化和人性化，满足老年人社交、康复和精神文化需求。传统零售店、药店、超市等线下渠道仍具重要地位。线下消费与线上渠道形成互补，推动银发经济消费场景的多样化和服务体系的完善。

2.3 老年消费影响因素

2.3.1 健康状况对消费影响

健康状况是决定老年人消费行为和需求的关键因素。健康良好的老年人更倾向于参与文化娱乐、旅游休闲等活动，消费更为多样和活跃。患病或慢性病患者则更注重医疗服务、康复辅助设备和保健品的消费。

健康状况影响消费能力和支付意愿，严重疾病可能限制消费。健康管理服务的普及和健康促进意识的提高，进一步推动健康相关消费增长。养老产业和医疗机构需根据老年人的健康状况提供差异化、精准化的服务，满足不同群体的需求。

2.3.2 家庭结构与社交关系

家庭结构的变化对老年消费行为产生深远影响。核心家庭、小家庭比例增加，传统的多代同堂模式逐渐减少，家庭养老功能减弱，老年人对社会化养老服务的依赖增强。子女经济支持和陪伴程度影响老年人的消费能力和消费决策。社交关系丰富的老年人更积极参与文化娱乐和旅游消费。社区支持和社会参与促

进老年人心理健康和消费意愿。养老服务需要关注家庭和社会环境因素，推动家庭、社区和社会的协同养老体系建设。

3 典型银发经济商业模式解析

3.1 健康养老服务商业模式

3.1.1 机构养老模式

机构养老模式以专业养老院和护理机构为主要载体，提供集中化、系统化的养老服务。该模式适合失能、半失能老年人，强调医疗护理和生活照料的结合。机构养老通过标准化管理和专业团队，提高服务质量和效率。

服务内容包括日常生活照料、医疗护理、康复训练、心理疏导等。机构养老模式依托资本投入和政策支持，逐步实现规模化和连锁化发展。面临的挑战包括服务价格较高、个性化不足以及老年人适应性问题。创新方向包括智能化管理、社区嵌入和多层次服务体系建设。

3.1.2 居家养老与社区养老模式

居家养老和社区养老模式强调“老有所养，老有所依”，满足老年人“就地养老”的愿望。居家养老通过家庭支持和社区服务相结合，提供生活照料、健康管理、紧急救助等服务。社区养老则以社区养老服务中心为平台，整合资源，开展日间照料、文化活动和医疗服务。

该模式具有灵活性强、成本较低、亲情关系保持等优势。近年来，社区智慧养老逐渐兴起，借助智能设备和信息平台提升服务水平。居家和社区养老模式面临的挑战包括专业服务资源不足和服务标准不统一。政策和技术创新推动模式不断完善。

3.1.3 远程医疗与健康管理服务



远程医疗和健康管理服务通过互联网和信息技术，实现医疗资源的远程共享和健康数据的实时监测。该模式突破了地域限制，提高了老年人医疗服务的可及性和便捷性。主要服务内容包括远程诊断、健康咨询、慢病管理、用药指导等。

远程医疗平台与居家养老和机构养老结合，形成全方位健康服务网络。健康管理服务强调个性化和动态调整，利用大数据和人工智能实现精准健康干预。远程医疗模式促进医疗资源合理配置，提升老年人健康水平。技术安全和服务质量是发展重点。

3.2 智能化产品及技术应用模式

3.2.1 智能穿戴设备

智能穿戴设备主要包括健康监测手环、智能手表、定位设备等，为老年人提供心率、血压、运动量等健康数据的实时监测。设备通过无线网络与医疗服务平台连接，实现数据共享和预警。

穿戴设备便于老年人自我管理健康，提高疾病预防和急救能力。产品设计注重舒适性、操作简便和续航能力。智能穿戴设备市场快速增长，应用场景不断拓展。未来发展方向包括多功能集成、智能算法优化和跨平台兼容。

3.2.2 智能家居与辅助设备

智能家居系统通过环境监控、智能照明、安全报警、语音控制等功能，为老年人创造安全、舒适的居住环境。辅助设备如智能助行器、康复机器人、自动药盒等，帮助老年人提升生活自理能力和独立性。

智能家居和辅助设备结合物联网技术，实现设备间协同工作和远程监控。该模式提升老年人居家生活质量，减轻家庭和社会护理压力。市场潜力巨大，技术创新和成本控制是关键。推动标准化和用户体验优化是发展重点。

3.3 文化与娱乐与休闲旅游商业模式

3.3.1 养老旅游产品设计

养老旅游产品专注于满足老年人健康、安全、舒适的旅游需求，涵盖疗养度假、文化体验、医疗旅游等多种类型。产品设计强调低强度活动、医疗保障、个性化服务和文化内涵。旅游线路注重交通便利和服务配套，提升老年人的旅游体验。企业通过整合医疗、康复、文化、旅游资源，打造复合型养老旅游产品。市场需求不断增长，创新服务模式和品质提升成为竞争焦点。政策支持推动养老旅游产业发展和规范管理。

3.3.2 文化娱乐内容服务

文化娱乐内容服务涵盖了老年人喜闻乐见的多种形式，包括丰富多彩的文艺表演、各类兴趣班、社区互动活动以及便捷的在线娱乐等。具体而言，文艺表演不仅有传统戏曲、歌舞表演，还有合唱、器乐演奏以及现代话剧等多样化节目，充分满足老年人多样化的审美需求。

在线娱乐方面，借助数字技术，老年人可以方便地参与线上棋牌、音乐欣赏、电影观看以及虚拟旅游等活动，极大拓展了文化娱乐的空间和时间。数字媒体和互联网技术的广泛应用极大推动了文化内容的多样化和个性化发展。借助大数据、人工智能和云计算等先进技术，文化娱乐内容能够根据老年人的兴趣爱好、健康状况和生活习惯进行精准推送，实现量身定制。

文化娱乐服务不仅丰富了老年人的精神文化生活，更有效增强了他们的精神幸福感和归属感。通过积极参与各类文化活动，老年人的心理健康和社会参与度显著提升，减缓了孤独和抑郁情绪，促进了身心健康的全面发展。服务提供者涵盖了社区文化中心、文艺团体、社会组织以及数字内容平台等多种主体。

社区文化中心依托基层资源，组织线下活动和服务，成为老年人文化生活的重要阵地；专业文艺团体提供高质量的演出和培训，提升文化服务水平；数字内



容平台则利用互联网优势，打造便捷多样的线上文化服务渠道，满足不同层次老年人的需求。随着老龄化社会的加速发展，文化娱乐服务市场规模稳步扩大，展现出广阔的发展前景。当前行业面临的关键挑战在于内容创新和服务质量的持续提升。

3.3.3 老年教育与兴趣培养

老年教育是指专门针对老年群体开展的各类学习活动，内容涵盖健康知识、技能培训、兴趣爱好等多个方面，旨在促进老年人终身学习和自我实现。随着社会老龄化进程的加快，老年教育的重要性日益凸显，不仅有助于延缓衰老过程，提升身体和心理健康水平，还能增强老年人的社会参与感和幸福感。

在内容设置方面，老年教育不仅注重健康养生知识的普及，如营养搭配、慢性病管理、心理调适等，还包括生活技能培训，比如数字技术应用、理财知识、安全防范等，以帮助老年人更好地适应现代社会的发展变化。教育形式多样化是老年教育的一大特点。此外，老年教育与社区服务、文化旅游产业深度融合，形成了多元化的服务体系。

政策层面，政府高度重视老年教育的发展，出台了一系列支持措施，包括资金投入、师资培训、设施建设等，推动老年教育的普及和质量提升。同时，相关法律法规的完善也保障了老年人的受教育权利，鼓励社会力量参与老年教育事业，形成了多方协同推进的良好局面。

在教育内容和教学方法上不断创新，针对老年人的认知特点和学习习惯，采用寓教于乐、互动体验、案例教学等多样化方式，提升教学效果。此外，个性化和差异化教学逐渐成为趋势，尊重老年人个体差异，满足他们在知识层次、兴趣方向和学习能力上的不同需求，真正实现“以人为本”的教育理念。

4 主要企业与竞争格局分析

4.1 龙头企业市场布局

4.1.1 业务覆盖与服务体系

领先企业构建了覆盖养老服务、医疗健康、文化娱乐、智能科技的综合服务体系。业务涵盖机构养老、社区养老、居家养老、远程医疗、健康管理、文化旅游等多个领域。服务体系强调个性化、智能化和一体化，满足老年人多层次需求。通过建立标准化流程和质量控制体系，提升服务质量和客户满意度。企业积极应用信息化管理和大数据分析，实现精准服务和运营优化。服务网络覆盖城市和农村，推动服务均衡发展。

4.1.2 品牌影响力与市场份额

龙头企业凭借其卓越的优质服务和强大的创新能力，在行业中树立了极具竞争力的品牌形象，赢得了广大消费者和合作伙伴的高度认可与信赖。这种良好的品牌形象不仅提升了企业的市场认知度，还成为其在激烈市场竞争中取胜的重要资本。随着行业竞争的加剧，市场份额的集中度逐步提升，行业整合进程明显加快。

在品牌建设方面，这些企业不仅注重提升自身的市场影响力，更加关注企业的社会责任履行和用户体验的优化，积极参与公益活动和环保项目，树立良好的社会形象，从而有效增强了客户的品牌忠诚度和口碑传播。此外，部分领先企业通过跨界合作与多元化经营策略，成功拓展了业务边界和市场空间。

这种多元化的发展模式不仅提升了企业的抗风险能力，也促进了整个行业的技术进步和服务升级。品牌影响力的不断提升，不仅强化了企业自身的竞争优势，也促使行业规范和服务标准逐渐统一。龙头企业在制定行业标准、推动服务规范化方面发挥了积极的引领作用，推动行业形成更加健康、有序的发展环境。这不仅提升了消费者的整体满意度，也推动了行业的可持续发展，为未来的市场竞争奠定了坚实基础。

4.2 中小企业创新模式

4.2.1 融资渠道与发展困境

银发经济企业融资渠道多样，包括银行贷款、股权投资、政府专项资金和产业基金等。尽管融资环境有所改善，但部分中小企业仍面临融资难、融资贵的问题。资本市场对银发经济的关注度提升，吸引了更多风险投资和私募基金。发展困境主要包括资金不足、技术创新能力有限、市场开拓难度大等。企业需提升管理水平和盈利能力，增强市场竞争力。政府和金融机构需优化融资政策和服务，支持企业可持续发展。

4.2.2 合作与生态构建

银发经济的复杂性和多样性促使企业间加强合作，构建产业生态体系。跨行业合作成为趋势，养老服务、医疗机构、科技企业、文化旅游企业形成协同网络。通过资源共享、信息互通和联合创新，实现优势互补和价值增值。生态构建提升服务的综合性和连续性，满足老年人多样化需求。平台经济和开放式创新模式推动生态系统发展。合作机制和治理结构的优化保障生态体系的稳定和高效运行。

4.3 竞争态势与市场壁垒

4.3.1 市场进入壁垒

银发经济市场的进入壁垒主要体现在资金、技术、人才和政策合规等方面。养老服务机构需较大初始投资和长期运营能力，医疗健康服务对专业资质要求高。智能科技产品需要持续研发投入和技术积累。政策法规对服务标准、安全规范提出严格要求，增加市场准入难度。品牌信誉和客户信任是市场竞争的重要门槛。新进入者需具备创新能力和资本实力，寻找细分市场和差异化路径。政府鼓励创新和多元参与，促进市场活力释放。

4.3.2 行业整合趋势

随着市场竞争加剧和规模效应显现，银发经济行业整合加速。大型企业通过并购、战略合作整合资源，提升市场份额和服务能力。中小企业通过联盟和合作实现资源共享和协同发展。行业整合推动服务标准化、管理规范化和技术应用普及。整合促进产业链上下游协同，提升整体效率和竞争力。未来行业格局趋于集中，龙头企业引领发展方向。政策引导和市场机制共同推动行业健康有序发展。

5 政策环境与法规影响

5.1 国家相关政策解读

5.1.1 老龄产业支持政策

国家层面制定了促进老龄产业发展的专项规划，明确产业发展方向和重点任务。支持养老机构建设、养老服务创新、健康养老产品研发。推动养老服务与医疗健康、文化旅游、智能科技融合发展。政策鼓励社会资本参与，优化融资环境。支持老年人社会参与和权益保障。老龄产业政策促进产业规模扩大、服务质量提升和创新能力增强。企业应积极响应政策，争取支持资源，提升综合竞争力。

5.1.2 医疗养老保障体系

医疗养老保障体系建设是银发经济发展的基础。国家推动医疗保险、长期护理保险和养老服务的有机结合。完善老年医疗服务网络，提高医疗服务可及性和质量。推动居家和社区医疗养老服务发展，减轻机构压力。

保障体系改革促进资源合理配置和服务效率提升。医疗养老保障体系为老年人提供多层次保障，提升生活质量。政策支持下，保障体系不断完善，促进银发经济持续健康发展。

图表：中国银发经济相关政策



资料来源：MobTech

5.2 地方政府扶持措施

5.2.1 典型省市政策案例

北京、上海、广东、江苏等地纷纷出台了系统而全面的银发经济发展规划和实施方案，旨在应对人口老龄化带来的挑战，推动养老产业的高质量发展。这些政策不仅涵盖了养老服务标准的制定，确保养老服务的规范化和专业化，还大力推进智慧养老的推广应用，通过引入物联网、大数据、人工智能等先进技术，提升老年人的生活质量和安全保障。

此外，相关政策还特别注重老年文化活动的支持，鼓励各类社区、文化机构和社会组织举办丰富多彩的老年人文娱活动，满足老年人精神文化需求，促进老年群体的身心健康。部分城市还创新性地设立了养老产业园区和养老创新示范区，通过政策引导和资金扶持，吸引大量社会资本和高端人才进入养老产业，形成了产业集聚效应，推动了养老产业链条的完善和升级。

在这些政策推动下，北京、上海等地涌现出一批典型的成功案例。这些案例不仅展示了政策创新的成效，也体现了产业融合发展的活力和潜力。通过对这些典型案例的深入分析，总结出可复制、可推广的经验和做法，为其他地区在发

展银发经济和养老服务体系建设和方面提供了宝贵的借鉴和参考，助力全国范围内养老产业的健康可持续发展。

5.2.2 财政补贴与税收优惠

财政补贴和税收优惠是支持银发经济企业及相关项目发展的重要政策工具，对于推动养老产业的健康持续发展起到了关键作用。具体来说，政府通过多种渠道对养老机构、医疗服务提供者以及智能设备研发企业给予资金补贴，以缓解这些企业在初期投入和运营过程中面临的资金压力。

此外，针对智能养老设备的研发与创新，政府鼓励企业加大技术投入，提供研发资金补助，促进智能化产品在养老领域的应用。这些税收优惠措施不仅减轻了企业负担，还激励企业不断提升服务质量和技术水平。财政补贴和税收优惠政策的实施，大大降低了银发经济企业的运营成本，促进了技术创新和服务范围的不断扩展。

面对政策机遇，银发经济领域的企业应充分了解和合理利用相关财政补贴和税收优惠政策，制定科学的发展规划，优化资源配置，不断提升自身核心竞争力。通过政策支持与企业自身努力相结合，实现创新驱动和可持续发展，为满足日益增长的老年群体多样化需求贡献力量，推动我国养老产业迈向高质量发展新阶段。

6 技术驱动与创新趋势

6.1 信息技术在银发经济中的应用

信息技术在当今社会的快速发展中，已广泛应用于养老服务、健康管理、智能设备等多个关键领域，极大地推动了相关产业的创新和进步。通过大数据分析技术，能够精准地识别老年人的个性化需求和潜在健康风险，实现早期预警和科学干预，从而有效提升老年人的生活质量和健康水平。



云计算和物联网技术的结合，为智能家居系统和远程医疗服务提供了强有力的技术支撑，使老年人在家中即可享受到高效便捷的医疗监测和健康管理服务，极大地提高了服务的可及性和响应速度。此外，移动互联网的发展极大地方便了老年人获取各类服务和信息，无论是在线预约医疗、健康咨询，还是日常生活中的购物、娱乐，都变得更加轻松便捷。

与此同时，技术的广泛应用也促进了银发经济的数字化转型，推动养老产业、医疗健康产业和智能设备制造业等多个产业链的升级换代，带动了相关就业和经济增长。然而，随着信息技术的深入应用，信息安全和隐私保护问题也日益突出。建立完善的信息安全体系，制定严格的隐私保护政策，既是对老年人权益的尊重，也是推动信息技术健康发展的必要条件。

6.2 新兴技术引领的服务创新

人工智能、区块链、虚拟现实等新兴技术在推动银发经济服务创新方面发挥着重要作用，极大地提升了老年人生活质量和社会服务水平。此外，智能护理机器人能够辅助老年人完成日常生活中的各种任务，如药物提醒、紧急呼叫和生活照料，有效减轻护理人员的压力，提高护理效率。区块链技术则在医疗数据的安全存储和高效共享方面展现出巨大优势。

由于区块链具备去中心化、不可篡改和透明可追溯的特性，可以保障老年人健康数据的隐私安全，防止数据泄露和篡改。虚拟现实技术为老年人提供了丰富多彩的文化和娱乐和康复训练体验。通过虚拟现实设备，老年人可以足不出户地参与各种文娱活动，如虚拟旅游、线上音乐会和艺术展览，极大丰富了他们的精神生活，减少孤独感和抑郁情绪。

此外，技术创新还促进了产业链上下游企业的协同发展，推动养老服务、医疗健康、保险保障、文化娱乐等多个领域形成良性生态系统，共同构建智慧银发经济新格局。尽管新兴技术在银发经济中展现出广阔的应用前景，但同时也面



临伦理和安全等挑战。如何保护老年人的隐私权，防范数据滥用和网络攻击，确保技术应用的公平性和透明度，成为亟需解决的重要课题。

6.3 技术融合与产业生态构建

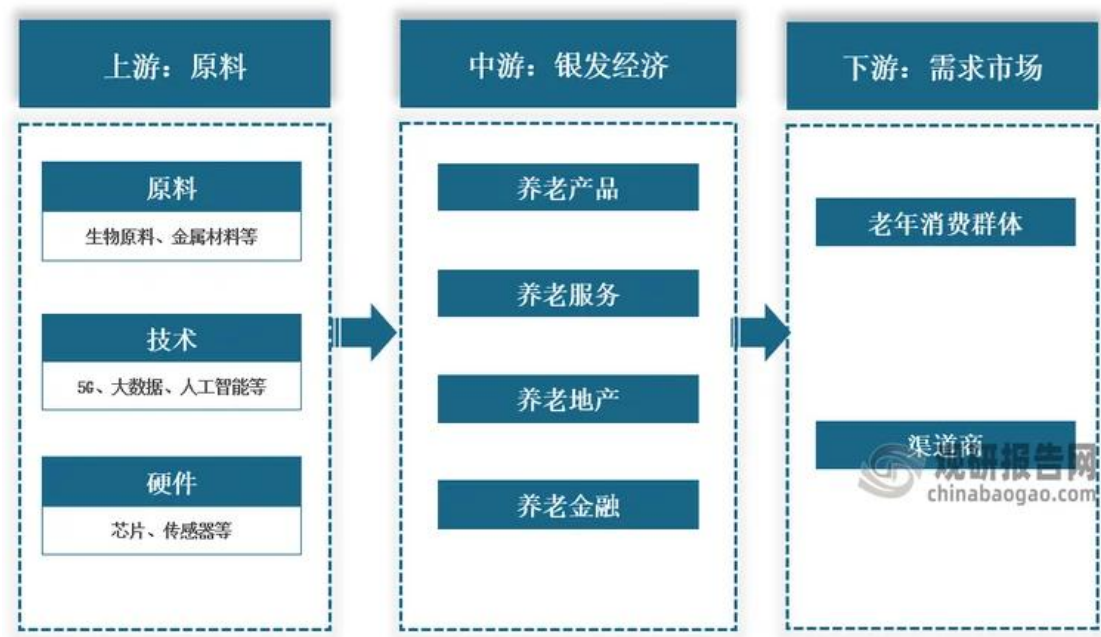
6.3.1 产业链协同创新

产业链上下游企业通过协同创新来提升整体竞争力，已经成为推动行业持续发展的重要动力。在养老产业链中，养老机构、医疗服务提供者、科技企业以及文化旅游企业之间的紧密合作，实现了资源的有效整合和优势互补，形成了合作共赢的良好局面。养老机构依托先进的医疗服务，提高老年人的健康保障水平；文化旅游企业结合老年人休闲需求，设计丰富多样的文化旅游产品，丰富老年人的精神生活。

协同创新不仅促进了产品和服务的集成优化，还推动了产业链各环节的深度融合，带来了服务质量的整体提升。通过联合研发新技术、新产品，企业能够更快适应市场需求变化；通过数据共享，实现信息的实时传递和精准分析，提升决策效率；通过服务联动，形成一站式综合服务体系，满足老年人多样化、个性化的需求。

产业链协同创新的另一大优势在于提升了资源配置效率和响应速度。通过协同机制，企业能够减少重复投入，优化资源分配，快速响应市场和用户的变化，增强市场竞争力。同时，创新合作模式不断涌现，如跨行业联盟、共享平台建设、联合品牌推广等，进一步激发产业活力和创新潜力。

图表：我国银发经济行业产业链



资料来源：观研报告

6.3.2 开放平台与数据共享

开放平台的构建在促进多方资源和信息共享方面发挥着至关重要的作用。通过开放的平台，政府、企业、科研机构以及社会公众能够实现资源的有效整合与信息的高效流通，打破信息孤岛，形成资源共享的良性循环。这不仅提升了各方协作的效率，也为创新创造了良好的土壤。数据共享作为开放平台的核心功能之一，大大提升了服务的精准度和效率。

技术支持方面，平台集成了先进的云计算、大数据、人工智能等技术，为企业提供技术研发、测试和应用的全方位服务。市场对接渠道则帮助企业快速找到潜在客户和合作伙伴，拓展业务范围。用户反馈渠道则为企业提供了及时的市场反应和改进建议，促进产品和服务的持续优化。

此外，开放平台极大地促进了创新生态系统的发展和服务模式的多样化。通过鼓励各类创新主体参与，平台形成了一个开放、包容、协同的创新环境，推动



了新技术、新产品和新商业模式的不断涌现。多样化的服务模式不仅满足了不同用户群体的需求，也促进了服务的个性化和差异化发展。

在平台建设过程中，数据安全和隐私保护成为不可忽视的重要议题。开放平台必须建立完善的数据管理体系和安全防护机制，确保数据在采集、传输、存储和使用各环节的安全可靠。严格遵守相关法律法规，尊重用户隐私权，防范数据泄露和滥用风险，是平台可持续发展的关键保障。

随着人口老龄化趋势加剧，银发群体对健康管理、生活服务、娱乐休闲等方面的需求不断增长。开放平台通过整合医疗、养老、康复、智能家居等多领域资源，打造智慧养老解决方案，提升老年人的生活质量和幸福感。

7 未来发展机遇与挑战

7.1 未来市场机会分析

未来中国银发经济市场机会广阔，人口老龄化趋势不可逆转，老年人消费升级和服务需求多样化。健康养老、智能科技、文化旅游、养老金融等领域具有巨大潜力。政策支持和技术进步为市场发展提供有力保障。跨界融合和创新商业模式将催生新增长点。服务品质和用户体验提升带动市场扩容。国际合作和经验借鉴推动产业升级。未来市场机会集中在高品质服务、智能化应用和多元化需求满足。

7.2 主要挑战与风险点

银发经济的发展正面临诸多复杂而严峻的挑战，具体表现为以下几个方面。首先，服务供给不足问题突出。随着老龄人口的不断增加，养老服务、医疗保健、康复护理、文化娱乐等多样化需求日益增长，但现有的服务体系和设施远远不能满足日益扩大的市场需求，尤其是在社区养老和居家护理方面，服务覆盖面和质量尚有较大提升空间。



其次，人才短缺问题较为严重。银发经济相关领域专业人才匮乏，尤其是高级护理人员、康复治疗师、老年心理咨询师以及相关管理和运营人才的缺口明显，导致服务质量参差不齐，难以实现标准化和专业化发展。

第三，技术应用存在不均衡现象。虽然智慧养老、远程医疗、大数据分析等现代技术逐渐进入银发经济领域，但技术的普及率和应用深度在不同地区和不同服务环节之间存在较大差距。部分基层和偏远地区由于基础设施薄弱，难以享受到科技带来的便利。此外，老年人对新技术的接受度和使用能力有限，也在一定程度上影响了技术应用的效果。

第四，政策落实不到位的问题依然突出。尽管各级政府出台了多项支持银发经济发展的政策，但在具体实施过程中存在政策衔接不畅、执行力度不足、监管体系不完善等问题，导致部分政策难以落地，资源配置效率低下，影响了产业的健康发展。金融支持和投资环境亟需改善，鼓励多元化资本进入银发经济领域。在老年人消费方面，消费能力和支付意愿存在显著差异。

不同收入水平、健康状况和文化背景的老年群体需求多样，市场细分复杂，服务和产品难以精准匹配，影响整体消费潜力的释放。技术安全和数据隐私风险不容忽视。随着信息技术的广泛应用，老年人的个人健康数据、消费信息等大量敏感数据被收集和处理，若缺乏有效的安全保障措施，容易引发数据泄露、滥用等问题，威胁老年人的合法权益和信息安全。

最后，银发经济的产业链协调和标准体系建设亟待加强。当前产业链条较为分散，缺乏统一的行业标准和规范，导致服务质量参差不齐，难以形成规模效应和品牌效应，制约了整体产业的健康发展。

7.3 发展策略与建议

推动银发经济高质量发展需坚持以人为本，强化需求导向。提升服务体系建设水平，推动居家、社区和机构养老协同发展。加大技术研发和应用力度，促进



智能化和数字化转型。优化政策环境，完善融资支持和人才培养机制。加强产业链协同和生态构建，推动跨界融合创新。提升品牌建设和市场规范，增强行业竞争力。加强社会宣传和教育，提升老年人消费认知和参与度。坚持可持续发展理念，实现经济效益和社会效益双赢。

法律声明

本报告为硕远咨询制作，其版权归属硕远咨询，任何机构和个人禁止以任何形式转载，任何机构和个人引用本报告时需注明来源为硕远咨询，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。任何未注明出处的引用、转载和其他相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。对任何有悖原意的曲解、恶意解读、删节和修改等行为所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任，并保留追究相关责任的权力。

本报告基于已公开的信息编制，但本公司对该信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。本公司将来可能根据不同假设、研究方法、即时动态信息和市场表现，发表与本报告不一致的意见、观点及预测，本公司没有义务向本报告所有接受者进行更新。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载观点、结论和建议仅供参考使用，不作为投资建议，对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。