

家家悦 (603708.SH)

门店调改持续推进，商品力与运营效率稳步提升

2026 年 08 月 21 日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

黄泽鹏（分析师）

姚响（联系人）

huangzepeng@kysec.cn

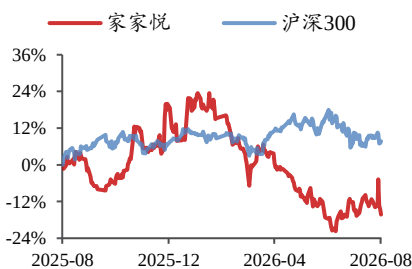
yaoxiang@kysec.cn

证书编号：S0790519110001

证书编号：S0790126070042

日期	2026/8/21
当前股价(元)	9.02
一年最高最低(元)	14.16/8.39
总市值(亿元)	57.58
流通市值(亿元)	57.58
总股本(亿股)	6.38
流通股本(亿股)	6.38
近 3 个月换手率(%)	53.04

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《商品力建设加码，门店调改与业态优化持续推进—公司信息更新报告》

-2026.4.21

● 公司 2026H1 归母净利润同比+1.8%，经营韧性延续

公司发布半年报：2026H1 实现营收 89.66 亿元（同比-0.5%，下同）、归母净利润 1.86 亿元（+1.8%），单 2026Q2 实现营收 44.83 亿元（-3.7%）、归母净利润 0.34 亿元（-16.2%）。我们认为，公司持续推进门店调改、商品力建设和精细化运营，客流及毛利率稳步改善，有望推动经营质量持续提升。我们维持公司 2026-2028 年盈利预测不变，预计归母净利润为 2.56/3.08/3.60 亿元，对应 EPS 为 0.40/0.48/0.56 元，当前股价对应 PE 为 22.5/18.7/16.0 倍，维持“买入”评级。

● 生鲜品类表现亮眼，综合毛利率稳步提升

分产品看，生鲜/食品化洗/百货主营收入分别为 40.4 亿元（+4.9%）/40.9 亿元（-3.7%）/2.0 亿元（-17.0%），毛利率分别为 20.7%（+1.0pct）/18.5%（-0.5pct）/39.0%（+2.6pct），生鲜品类收入及毛利率实现双升。盈利能力方面，2026H1 公司毛利率为 24.2%（+0.2pct），受益于商品结构优化及供应链效率提升。费用方面，2026H1 销售/管理/财务费用率分别为 18.2%/2.0%/1.0%，同比分别 +0.1pct/+0.1pct/+0.1pct；2026H1 公司净利率为 2.0%，同比+0.1pct。

● 商品力与供应链持续强化，门店调改提质增效

商品端，公司持续优化采购模式和供应商体系，提高裸采比例，深化战略供应商联合研发、定制生产与自有品牌开发，生鲜强化源头基地开发和熟食烘焙等加工型生鲜能力，2026H1 自有品牌及定制化商品销售占比提升至 17.1%（+2.1pct）。**门店端**，公司聚焦存量门店提质增效，2026H1 可比店客流同比增长 2%，完成大改门店 27 处，新开直营门店 17 家，截至 2026H1 门店总数达 1041 家，门店整体平效、劳效及商品效率均同比提高。**线上端**，公司全渠道融合聚焦即时零售，线上销售 7.79 亿元（+24.0%），占门店销售的 9.1%，线上订单 1424 万笔。**供应链端**，公司持续优化配送方式、加强多仓协同并推广生鲜标准件，供应链综合效率进一步提升。

● **风险提示：**消费恢复不及预期、市场竞争加剧、同店增长放缓等。

财务摘要和估值指标

指标	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	18,256	17,957	18,300	19,023	19,775
YOY(%)	2.8	-1.6	1.9	3.9	4.0
归母净利润(百万元)	132	201	256	308	360
YOY(%)	-3.3	52.1	27.5	20.5	16.6
毛利率(%)	23.3	23.8	24.2	24.4	24.6
净利率(%)	0.7	1.0	1.4	1.6	1.8
ROE(%)	5.1	8.0	10.2	11.3	12.0
EPS(摊薄/元)	0.21	0.31	0.40	0.48	0.56
P/E(倍)	43.6	28.7	22.5	18.7	16.0
P/B(倍)	2.5	2.6	2.4	2.2	2.0

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E	利润表(百万元)	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
流动资产	5186	5247	5958	5510	6206	营业收入	18256	17957	18300	19023	19775
现金	2068	2737	2789	3082	3077	营业成本	14001	13676	13874	14372	14908
应收票据及应收账款	122	121	127	131	137	营业税金及附加	84	87	88	76	79
其他应收款	128	89	132	98	141	营业费用	3382	3361	3422	3557	3678
预付账款	547	435	566	475	607	管理费用	364	380	384	399	415
存货	2139	1733	2231	1602	2125	研发费用	12	1	0	0	0
其他流动资产	182	131	114	123	118	财务费用	253	181	183	190	198
非流动资产	8236	7905	7433	7013	6583	资产减值损失	-0	1	0	0	0
长期投资	124	114	95	75	51	其他收益	27	30	35	35	35
固定资产	3312	3363	3150	2990	2819	公允价值变动收益	0	0	0	0	0
无形资产	434	521	515	504	492	投资净收益	10	-2	5	5	5
其他非流动资产	4366	3907	3672	3445	3221	资产处置收益	8	7	9	10	11
资产总计	13422	13152	13391	12523	12789	营业利润	199	299	392	470	539
流动负债	7126	8085	8165	7077	7062	营业外收入	21	17	20	20	20
短期借款	225	225	1588	225	225	营业外支出	33	24	30	30	30
应付票据及应付账款	2944	3068	3031	3287	3267	利润总额	187	292	382	460	529
其他流动负债	3957	4792	3545	3565	3569	所得税	65	104	126	152	169
非流动负债	3889	2723	2723	2723	2723	净利润	122	188	256	308	360
长期借款	668	0	0	0	0	少数股东损益	-10	-12	0	0	0
其他非流动负债	3221	2723	2723	2723	2723	归属母公司净利润	132	201	256	308	360
负债合计	11015	10809	10888	9801	9785	EBITDA	706	730	853	938	976
少数股东权益	10	-3	-3	-3	-3	EPS(元)	0.21	0.31	0.40	0.48	0.56
股本	638	638	638	638	638						
资本公积	1145	1142	1142	1142	1142						
留存收益	606	658	736	855	1019						
归属母公司股东权益	2397	2346	2506	2725	3006						
负债和股东权益	13422	13152	13391	12523	12789						

现金流量表(百万元)	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E	主要财务比率	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
经营活动现金流	1151	1593	216	1997	336	成长能力					
净利润	122	188	256	308	360	营业收入(%)	2.8	-1.6	1.9	3.9	4.0
折旧摊销	523	506	484	496	511	营业利润(%)	-12.3	50.2	31.1	20.0	14.6
财务费用	253	181	183	190	198	归属于母公司净利润(%)	-3.3	52.1	27.5	20.5	16.6
投资损失	-10	2	-5	-5	-5	获利能力					
营运资金变动	-135	305	-689	1024	-708	毛利率(%)	23.3	23.8	24.2	24.4	24.6
其他经营现金流	398	410	-14	-17	-19	净利率(%)	0.7	1.0	1.4	1.6	1.8
投资活动现金流	-433	-487	2	-61	-65	ROE(%)	5.1	8.0	10.2	11.3	12.0
资本支出	477	622	31	97	105	ROIC(%)	7.9	15.3	21.0	-125.4	428.3
长期投资	15	96	19	20	24	偿债能力					
其他投资现金流	29	39	14	15	16	资产负债率(%)	82.1	82.2	81.3	78.3	76.5
筹资活动现金流	-1108	-447	-1528	-280	-276	净负债比率(%)	-20.7	-47.0	-41.5	-99.0	-89.6
短期借款	-33	0	1363	-1363	0	流动比率	0.7	0.6	0.7	0.8	0.9
长期借款	26	-668	0	0	0	速动比率	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5
普通股增加	-9	0	0	0	0	营运能力					
资本公积增加	-189	-3	0	0	0	总资产周转率	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6
其他筹资现金流	-902	224	-2890	1083	-276	应收账款周转率	165.9	147.6	147.6	147.6	147.6
现金净增加额	-389	659	-1310	1656	-5	应付账款周转率	6.3	6.7	6.7	6.7	6.7

每股指标(元)											
每股收益(最新摊薄)	0.21	0.31	0.40	0.48	0.56						
每股经营现金流(最新摊薄)	1.80	2.50	0.34	3.13	0.53						
每股净资产(最新摊薄)	3.61	3.53	3.78	4.12	4.56						
估值比率											
P/E	43.6	28.7	22.5	18.7	16.0						
P/B	2.5	2.6	2.4	2.2	2.0						
EV/EBITDA	7.3	6.4	5.5	3.2	3.1						

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

本研究报告的署名人员具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告，并对内容和观点负责。本报告清晰地反映了署名人员的研究观点，所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。本报告署名人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动，过往的业绩表现不应作为其日后表现的预示。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn