

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

登康口腔(001328)

投资评级

上次评级

姜文锬 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱: jiangwenqiang@cindasc.com

李晨 新消费行业分析师

执业编号: S1500525060001

邮箱: lichen@cindasc.com

登康口腔: 产品高端化, 渠道灵活调整, 驱动稳健增长

登康口腔: 业绩稳健增长, 电商渠道放量、产品结构升级

登康口腔: 全渠道份额扩张、产品结构升级

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦B座

邮编: 100031

登康口腔: 线下深耕、线上优化, 产品结构改善

2026年08月22日

事件: 公司发布 2026 年中报。26H1 实现收入 9.61 亿元 (同比+14.2%), 归母净利润 1.01 亿元 (同比+19.1%), 扣非归母净利润 0.92 亿元 (同比+32.4%); 26Q2 实现收入 4.66 亿元 (同比+13.2%), 归母净利润 0.50 亿元 (同比+18.1%), 扣非归母净利润 0.45 亿元 (同比+32.7%)。

点评: 公司推动“品牌三化”向“品牌四化”战略升维, 即专业化、高端化、年轻化和国际化协同发展, 深耕渠道精细化运营, 行业整体承压背景下、收入健康增长; 尽管原材料价格提升, 但受益于产品结构优化, 公司毛利率同环比均保持提升趋势, 盈利韧性凸显。

线上加速放量, 新品逐步贡献增量。26H1 线下东部/南部/西部/北部地区收入分别为 1.35/1.59/1.49/1.30 亿元, 同比分别+16.7%/+9.7%/+2.7%/+18.2%。公司线下贯彻精耕分销、强化 KA、电商和新零售并举策略, 合作头部 OTC 连锁共建动销模式, 行业整体承压背景下份额稳步提升, 我们预计 Q2 仍延续稳健增长。26H1 电商收入为 3.86 亿元 (同比+18.7%), 公司主动优化平台结构与资源投入、提升 ROI, 我们预计 Q2 旺季投入强化、收入增长提速, 且高端爆品驱动盈利能力改善, 线上毛利率达 57.7% (25H2 为 55.3%)。此外, 智能口腔、口腔医疗作为重要战略支点, 电动口腔护理产品 26H1 收入同比+76.1%。

盈利韧性凸显, 费用管控优异。26Q2 公司毛利率为 52.84% (同比+3.26pct), 归母净利率为 10.65% (同比+0.44pct)。费用表现来看, 26Q2 期间费用率为 40.87% (同比+0.44pct、环比-0.14pct), 其中销售/研发/管理/财务费用率分别为 33.70%/3.53%/4.23%/-0.59% (同比分别 -0.65/+0.06/+0.93/+0.10pct), 尽管旺季投入加强, 但公司强化投放效率、整体费用率控制优异。

Q2 经营现金流改善, 营运能力优异。26Q2 经营性现金流净额为 0.28 亿元 (同比+0.28 亿元); 26Q2 末存货/应收/应付周转天数分别为 74.74/7.44/60.60 天 (同比分别-22.43/+1.01/-0.16 天)。

盈利预测: 我们预计 2026-2028 年归母净利润分别为 2.2、2.6、3.1 亿元, 对应 PE 估值分别为 21.9X、19.0X、16.0X。

风险提示: 竞争加剧、新品市占率提升不及预期、电商平台政策波动

重要财务指标	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入(百万元)	1,560	1,716	1,971	2,258	2,577
增长率 YoY %	13.4%	10.0%	14.9%	14.5%	14.1%
归属母公司净利润 (百万元)	161	181	223	257	306
增长率 YoY%	14.1%	12.3%	23.1%	15.3%	18.9%
毛利率%	49.4%	52.2%	52.6%	52.9%	53.3%
净资产收益率ROE%	11.1%	12.0%	14.3%	16.0%	18.3%
EPS(摊薄)(元)	0.94	1.05	1.29	1.49	1.78
市盈率 P/E(倍)	30.34	27.00	21.94	19.02	16.00
市净率 P/B(倍)	3.36	3.25	3.13	3.04	2.93

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2026 年 8 月 21 日收盘价

资产负债表						利润表					
单位:百万元						单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E	会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
流动资产	1,499	1,522	1,625	1,728	1,837	营业总收入	1,560	1,716	1,971	2,258	2,577
货币资金	504	285	226	297	367	营业成本	790	820	935	1,064	1,204
应收票据	13	12	16	18	20	营业税金及附加	10	14	14	16	19
应收账款	23	28	37	38	44	销售费用	499	593	676	768	876
预付账款	6	12	10	12	15	管理费用	74	73	79	86	95
存货	219	178	206	232	260	研发费用	48	52	59	68	77
其他	735	1,006	1,131	1,131	1,131	财务费用	-10	-11	-10	-8	-10
非流动资产	466	486	500	501	499	减值损失合计	-5	-3	-2	-2	-2
长期股权投资	0	0	0	0	0	投资净收益	16	20	15	11	13
固定资产(合计)	175	201	215	223	227	其他	27	14	20	22	26
无形资产	20	21	19	17	15	营业利润	187	205	251	296	352
其他	271	264	266	261	257	营业外收支	0	3	5	3	4
资产总计	1,966	2,007	2,125	2,229	2,337	利润总额	187	208	256	299	355
流动负债	451	452	514	568	617	所得税	26	27	33	42	50
短期借款	0	0	0	0	0	净利润	161	181	223	257	306
应付票据	0	0	0	0	0	少数股东损益	0	0	0	0	0
应付账款	148	151	177	199	225	归属母公司净利润	161	181	223	257	306
其他	303	301	337	370	393	EBITDA	175	198	272	320	377
非流动负债	60	50	50	50	50	EPS (当年)(元)	0.94	1.05	1.29	1.49	1.78
长期借款	0	0	0	0	0	现金流量表					
其他	60	50	50	50	50	单位:百万元					
负债合计	511	502	564	619	668	会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
少数股东权益	0	0	0	0	0	经营活动现金流	181	214	240	295	331
归属母公司股东权益	1,454	1,505	1,561	1,610	1,669	净利润	161	181	223	257	306
负债和股东权益	1,966	2,007	2,125	2,229	2,337	折旧摊销	21	22	25	29	32
重要财务指标						财务费用	-5	-10	0	0	0
单位:百万元						投资损失	-16	-20	-15	-11	-13
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E	营运资金变动	37	40	20	21	8
营业总收入	1,560	1,716	1,971	2,258	2,577	其它	-17	1	-13	-1	-2
同比(%)	13.4%	10.0%	14.9%	14.5%	14.1%	投资活动现金流	41	-295	-133	-16	-14
归属母公司净利润	161	181	223	257	306	资本支出	-47	-49	-25	-27	-26
同比(%)	14.1%	12.3%	23.1%	15.3%	18.9%	长期投资	59	-116	0	0	0
毛利率(%)	49.4%	52.2%	52.6%	52.9%	53.3%	其他	28	-130	-108	11	13
ROE%	11.1%	12.0%	14.3%	16.0%	18.3%	筹资活动现金流	-112	-129	-167	-208	-247
EPS (摊薄)(元)	0.94	1.05	1.29	1.49	1.78	吸收投资	0	0	13	0	0
P/E	30.34	27.00	21.94	19.02	16.00	借款	0	0	0	0	0
P/B	3.36	3.25	3.13	3.04	2.93	支付利息或股息	-112	-129	-180	-208	-247
EV/EBITDA	28.29	32.83	17.17	14.37	12.00	现金流净增加额	110	-210	-59	71	70



研究团队简介

姜文铤，信达证券研究开发中心所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道，2025 年 12 月起担任轻工行业负责人。

骆崢，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，有 3 年以上消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖黄金珠宝、跨境电商、两轮车、宠物等赛道。

刘田田，对外经济贸易大学金融硕士。2017-2018 年 2 年买方经验，覆盖大消费行业研究，积累了买方研究思维。2019 年 1 月-2025 年 11 月就职于东兴证券研究所，任大消费组组长、纺服&轻工行业首席分析师。2025 年 12 月加入信达证券研究开发中心，任纺织服装行业联席首席分析师，覆盖纺织服装全行业，擅长产业链视角研究和跟踪公司。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入： 股价相对强于基准15%以上；	看好： 行业指数超越基准；
	增持： 股价相对强于基准5%~15%；	中性： 行业指数与基准基本持平；
	持有： 股价相对基准波动在±5%之间；	看淡： 行业指数弱于基准。
	卖出： 股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。