

整车主线周报： 本周多家车企发布中报，7月重卡海关数据公布

证券分析师：黄细里
执业证书编号：S0600520010001
联系邮箱：huangxl@dwzq.com.cn
2026年8月24日

- **乘用车观点更新：**短期来看，由于基数影响，我们预计2026H2开始乘用车内需同比降幅有望缩窄。全年维度来看：国内选抗波动+出口选确定性。**国内关注高端电动化赛道中对政策扰动不敏感的个股江淮汽车，以及高端化有望放量的吉利汽车/长城汽车/北汽蓝谷/赛力斯/理想等；出口主线优先配置海外体系成熟、执行能力已验证的头部车企，优选比亚迪/长城汽车/奇瑞汽车，以及零跑/小鹏/上汽集团/长安汽车等。**
- **重卡观点更新：**回顾2025：25年全年批发114.4万辆，同比+26.8%，内销79.9万辆，同比+32.8%，出口34.1万辆，同比+17.2%，全年内销及出口超市场年初预期。25年全年内销政策拉动+自然需求回升共振。**展望2026：**我们预计26年重卡内销有望兑现乐观情形的80-85万辆，同比+3%。**继续推荐中国重汽A/H+潍柴动力+福田汽车+一汽解放+中集车辆等重卡头部车企！**
- **客车观点更新：**2026年以旧换新政策落地，我们认为：1) 客车政策略超我们预期，市场之前对于客车补贴力度做了和乘用车一样会退坡的预期，实际是延续的；2) 25年公交略低我们预期：25年公交车销量2.9万辆，同比-6%（24年公交车销量3万辆，同比+44%），两年增长下来距离合理更换中枢仍有差距（公交60万台保有量，8-10年更换周期，销量中枢6万台）；3) 26年公交可以更乐观：考虑到八年以上待更新公交数量（10万台以上）以及销量中枢，我们认为26年公交在补贴下仍保持增长，我们保守预计26年公交4万台同比+40%。推荐头部车企，**重点推荐宇通客车/金龙汽车，建议关注中通客车。**
- **摩托车观点更新：**大排量+出口持续高景气，看好龙头车企。我们预测2026年行业总销量1938万辆，同比+14%，其中大排量126万辆，同比+31%。大排量：1) 内销：25H2大排量内销转弱，我们预计随26年国内新品供给推出，内销有望小幅增长，预计26年内销43万辆，同比+5%；2) 出口：欧洲+拉美中国品牌份额提升空间充足，我们预计26年出口83万辆，同比+50%。**看好大排量+出口持续增长，优选龙头车企。推荐春风动力+隆鑫通用。**
- **注：下文本周指8/17-8/21**
- ◆ **风险提示：**贸易战升级进一步超出预期；全球经济复苏力度低于预期。



■ 本周（8/17-8/21）板块行情复盘

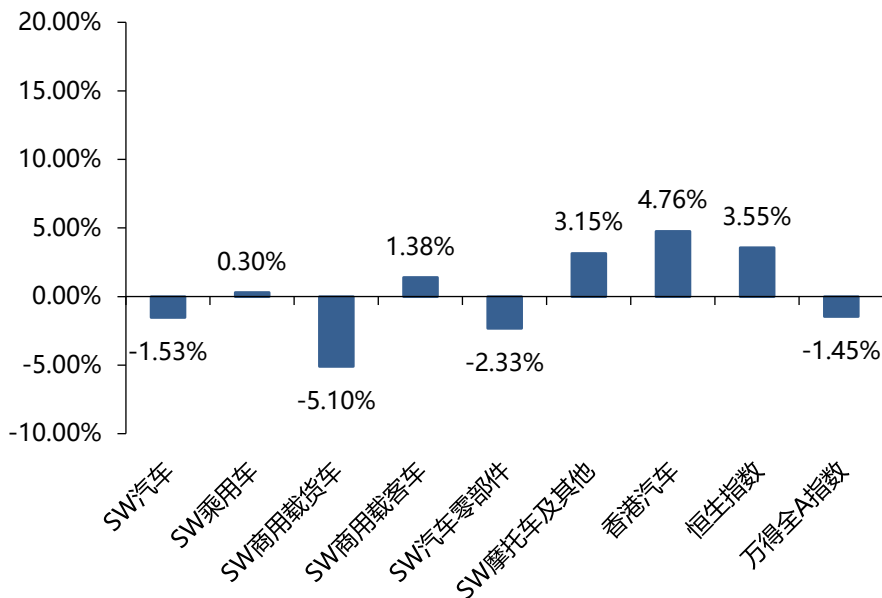
■ 板块边际变化跟踪

■ 投资建议与风险提示

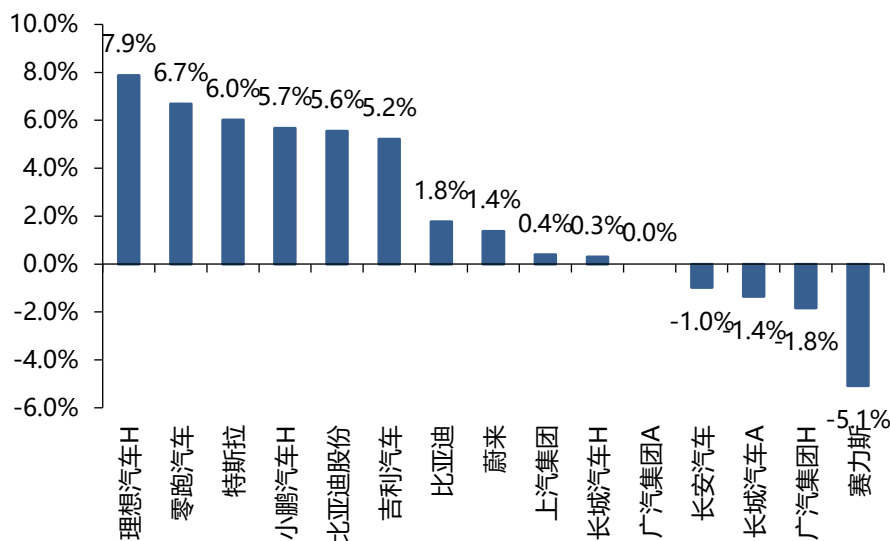
一、本周（8/17-8/21）板块行情复盘

- **整车各子板块：**本周SW摩托车及其他+3.15%，相对万得全A指数+4.6pct，涨幅最大；本周SW商用载货车指数-5.10%，相对万得全A指数-3.6pct，跌幅最大。
- **乘用车板块：**本周SW乘用车指数+0.30%，相对万得全A指数+1.8pct，本周香港汽车指数+4.8%，相对恒生指数+1.2pct。个股表现上，本周理想汽车H+7.9%，涨幅最大，本周赛力斯-5.1%，跌幅最大。

图：本周整车各子板块涨跌幅

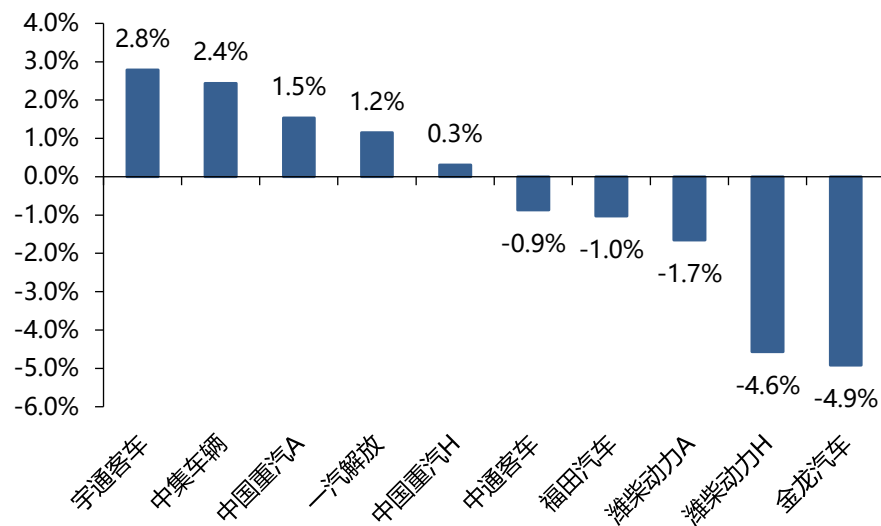


图：本周乘用车核心个股涨跌幅

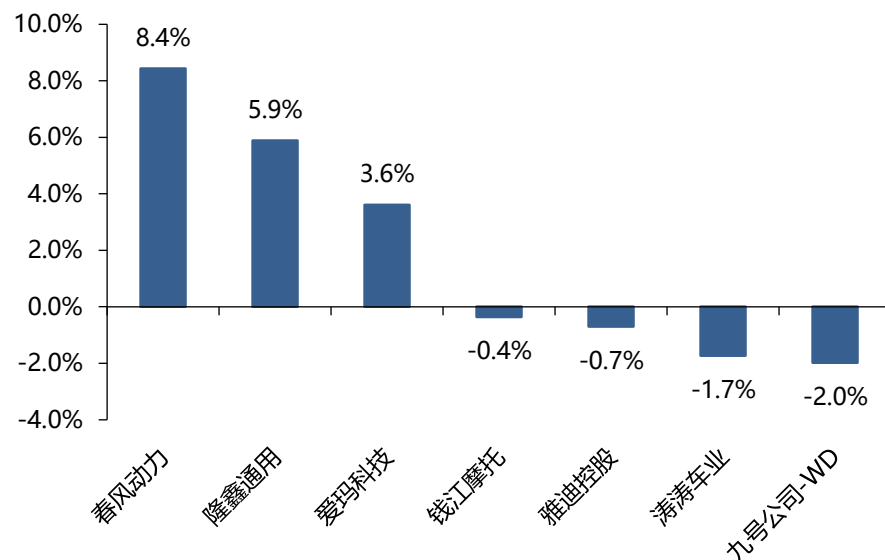


- **商用车板块：**本周SW商用载货车指数-5.10%，相对万得全A指数-3.6pct，本周SW商用载客车指数+1.38%，相对万得全A指数+2.8pct。个股表现上，本周宇通客车+2.8%，涨幅最大，金龙汽车-4.9%，跌幅最大。
- **两轮车板块：**本周SW摩托车及其他指数+3.15%，相对万得全A指数+4.6pct。个股表现上，本周春风动力+8.4%，涨幅最大，本周九号公司-WD-2.0%，跌幅最大。

图：本周商用车核心个股涨跌幅

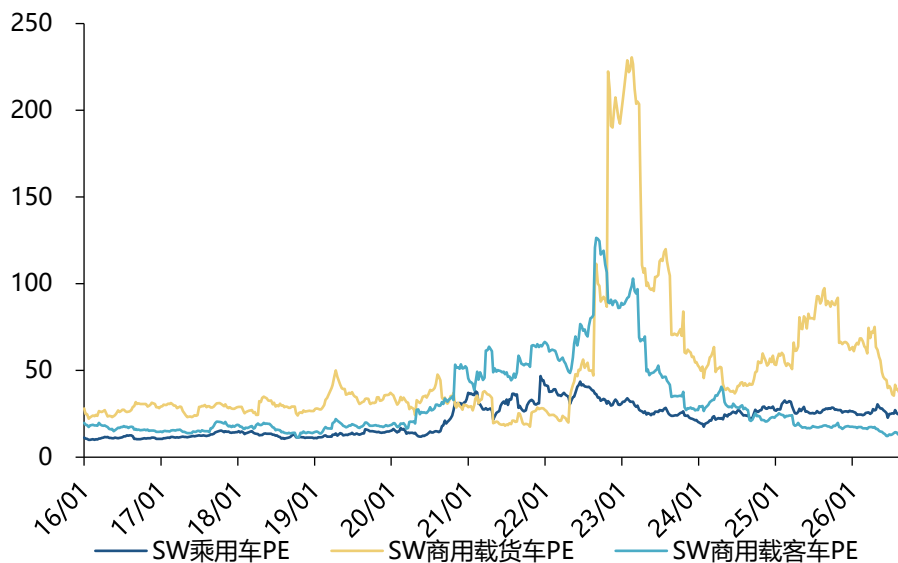


图：本周摩托车核心个股涨跌幅



- 本周SW乘用车PE (TTM) 24.9x, SW商用载货车PE (TTM) 36.5x, SW商用载客车PE (TTM) 13.3x; 分别处于16年至今的55.7%/55.1%/1.6%分位数。
- 本周SW乘用车PB (TTM) 1.6x, SW商用载货车PB (TTM) 1.9x, SW商用载客车PB (TTM) 3.8x; 分别处于16年至今的20.3%/74.4%/87.9%分位数。
- 注: PE (TTM)、PB (TTM) 数据均基于8月21日市场数据计算。

图：本周整车PE (TTM) 估值



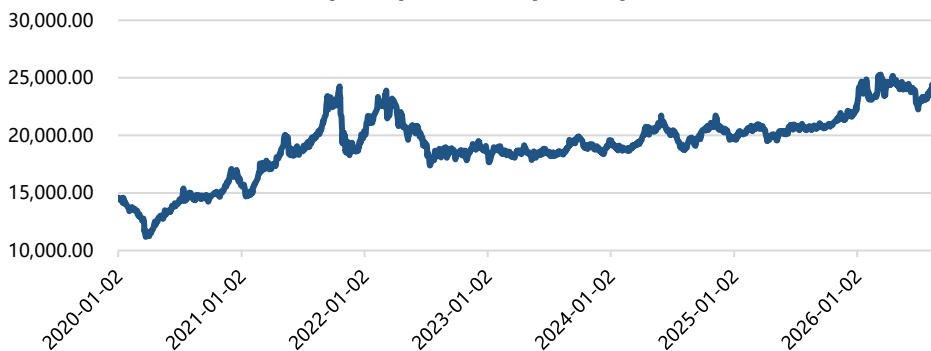
图：本周整车PB (TTM) 估值



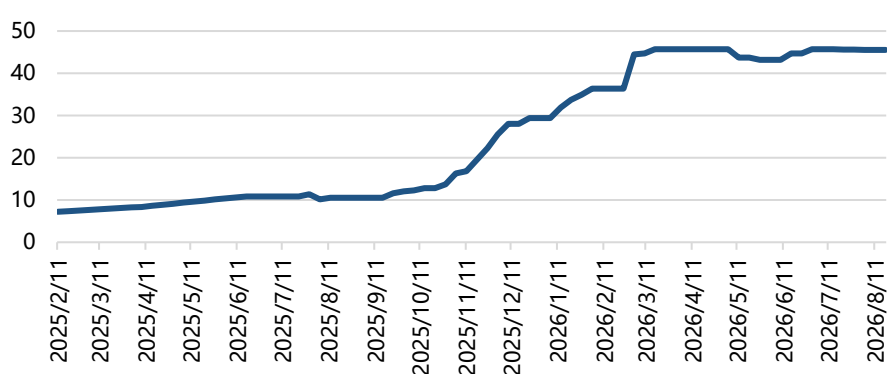
二、板块边际变化跟踪

◆ **本轮整车上游原材料涨价基本自25Q4开始。1) 铝：**本轮涨价周期自2025/9开启，截至2026/8/21涨幅为14.3%。最新一周铝价下跌0.7%。**2) 碳酸锂：**本轮涨价周期自2025/10开启，截至2026/8/21涨幅为109%。最新一周上涨1.7%。**3) 铜：**本轮涨价周期自2025/8开启，截至2026/8/21涨幅为45.8%。最新一周铜价跌幅为1.75%。**4) 存储：**本轮涨价周期自2025/9开启，截止2026/8/18涨幅为333.8%。最新一周存储价格稳定。

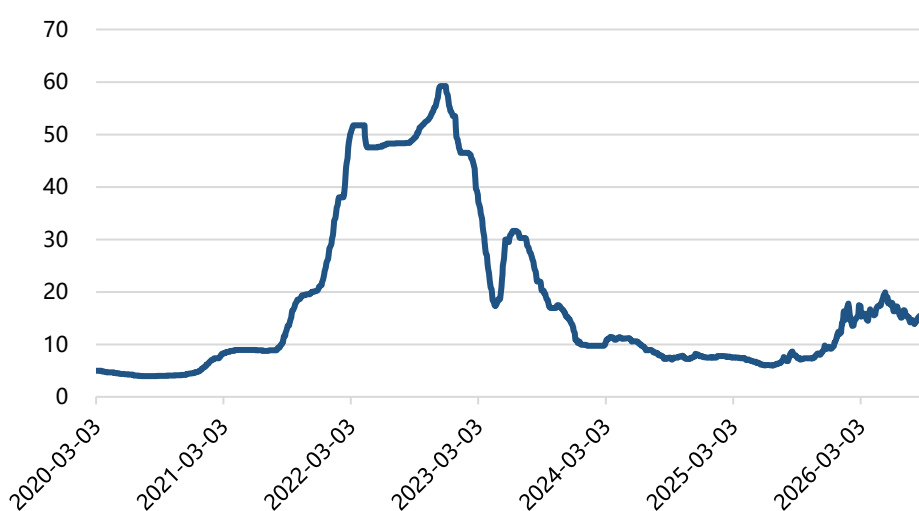
图：长江有色市场铝(A00)平均价 (元/吨)



图：存储价格指数变化



图：碳酸锂(电池级,99.5%,国产)平均价 (万元/吨)



图：LME铜现货结算价 (美元/吨)



- ◆ **25Q4对卢布贬值，对美/欧元升值。** 汇率波动主要关注季度末截面数据，2025/9/30美元/欧元/100卢布兑人民币分别为7.1055/8.3351/8.64；2025/12/31美元/欧元/100卢布兑人民币分别为7.0288/8.2355/8.86，人民币对卢布贬值2.5%，对美元/欧元升值1.1%/1.2%。
- ◆ **26Q1相较于25/12/31人民币兑美元/卢布/欧元均升值。**
- ◆ **最新一周相较于26/6/30人民币兑美元/卢布升值，欧元贬值。**

图：中间价:美元兑人民币



图：银联汇率:100俄罗斯卢布兑人民币



图：中间价:欧元兑人民币



奇瑞汽车：业绩符合我们预期，出口表现出色

- ◆ **公告要点：**公司26Q2营业总收入774.1亿元，同环比分别为+5%/+18%。26Q2归母净利润44.0亿元，同环比分别为-13%/+5.4%。**业绩表现符合我们预期，出口表现出色。**1) 营收：公司26Q2营业总收入774.1亿元，同环比分别为+5%/+18%。26Q2批发销量66.2万辆，同环比分别为+11%/+17%。销量结构上，出口延续亮眼表现，单季度出口达52.3万辆，同比+85%，环比+38%，出口销量占比进一步提升至79%（环比+12pct）；26Q2内需承压，国内销量同比-53%。26Q2单车收入近似11.7万元，同比-5%、环比+1%，单车均价同比下降主因俄罗斯业务转为向合作伙伴供应零部件、不再确认整车收入，剔除该因素产品结构优化对均价仍形成支撑。2) 毛利率：26Q2销售毛利率为16.1%，同环比分别为+3pct/持平，毛利率逆势同比改善的核心驱动为出口规模扩张+产品结构优化，部分抵消电池、存储芯片等原材料涨价影响。3) 费用：公司26Q2销/管/研费用率分别为4.0%/2.5%/4.9%，期间费用率同环比分别为-0.4pct/+0.5pct。4) 盈利：26Q2归母净利润44.0亿元，同环比分别为-13%/+5.4%。在国内销量阶段性承压背景下，出口占比持续提升为业绩提供韧性支撑，业绩稳健。

表：奇瑞汽车业绩拆分

单位：亿元	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	Q2同比	Q2环比
营业总收入	682.2	733.8	732.3	854.5	658.7	774.1	5%	18%
销售毛利率(%)	12.4%	13.6%	15.1%	14.0%	16.0%	16.1%	3pct	0pct
销售费用率	3.2%	5.2%	3.4%	3.1%	4.1%	4.0%	-1.2pct	-0.2pct
管理费用率	1.7%	2.1%	2.0%	2.4%	2.0%	2.5%	0.5pct	0.5pct
研发费用率	3.3%	4.0%	3.7%	4.2%	4.3%	4.9%	0.9pct	0.6pct
财务费用率	1.3%	0.8%	0.4%	0.4%	0.6%	0.2%	-0.6pct	-0.4pct
归母净利润	46.5	50.6	46.6	46.5	41.7	44.0	-13%	5.4%

赛力斯：资产减值影响当期利润

- ◆ **公司公告：**公司2026Q2单季度实现营收317.5亿元，同环比分别-26.6%/+23.3%；实现归母净利润-24.7亿元（25Q2为21.9亿元、26Q1为7.5亿元），由盈转亏；实现扣非后归母净利润-24.8亿元（25Q2为20.8亿元、26Q1为1.0亿元）。**资产减值影响当期利润。**1) 营收层面：Q2公司销量共10.8万辆，同环比分别-17.0%/+22.3%；其中AITO品牌交付9.1万辆，同环比分别-15.1%/+29.4%。结构上看M8/M9交付同比分别-64.9%/-61.0%，产品结构下移拖累公司ASP；新车M6单季放量至3.9万辆，成为环比增量主力。2) 毛利率：Q2毛利率20.9%，同环比分别-8.6pct/-5.3pct。主要原因①高端车型（M8&M9）销量占比同环比下滑，中低价车型（M6/M7）占比提升；②存储芯片、工业金属、碳酸锂等主要原材料价格上涨，抬升生产成本。3) 费用率：公司Q2销管研费用率分别为15.0%/2.5%/6.1%，同比分别+0.5/+0.4/+1.8pct，环比分别+0.5/-0.4/-0.9pct，期间费用率23.7%，同比+3.2pct、环比-0.9pct。4) 资产减值：Q2资产减值损失-17.7亿元（26Q1为-0.5亿元）。基于审慎性原则，公司对部分因技术迭代、车型换代导致适配性有限的存量资产调整账面价值，为拖累当季利润转负的重要一次性因素。5) 净利润：合并报表口径Q2单车盈利-2.29万元/辆，由盈转亏。

表：赛力斯业绩拆分

单位：亿元	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	26Q2同比	26Q2环比
营业收入	191.5	432.5	481.3	545.2	257.5	317.5	-26.6%	23.3%
毛利率	27.6%	29.5%	29.9%	28.7%	26.2%	20.9%	-8.6pct	-5.3pct
期间费用率	22.1%	20.6%	21.0%	24.4%	24.6%	23.7%	3.2pct	-0.9pct
销售费用率	13.9%	14.5%	14.6%	15.0%	14.4%	15.0%	0.5pct	0.5pct
管理费用率	3.4%	2.0%	2.2%	4.0%	2.9%	2.5%	0.4pct	-0.4pct
研发费用率	5.5%	4.3%	4.4%	5.3%	7.0%	6.1%	1.8pct	-0.9pct
财务费用率	-0.7%	-0.3%	-0.3%	0.0%	0.4%	0.2%	0.5pct	-0.2pct
资产减值损失	-0.6	-2.2	-0.5	-12.6	-0.5	-17.7	——	——
归母净利润	7.5	21.9	23.7	6.4	7.5	-24.7	——	——

吉利汽车：以现代企业治理体系做强“一个吉利”

- ◆ **公告要点：**公司2026Q2单季度营收898.2亿元，同环比分别+15.8%/+7.2%；归母净利润49.3亿元，同环比+36.1%/+18.2%。核心归母净利润51.2亿元，同环比+61.6%/+12.3%。**业绩符合我们预期，出口&高端化表现亮眼。**1) 营收：公司Q2实现总销量71.4万台，同环比分别+1.2%/+0.6%；单车ASP为12.6万元，同环比分别+14.4%/+6.6%，主因出口销量的强劲增长及极氪高价值产品销售占比提升，收入增速高于销量增速。（出口占销量比38%，占比同环比+25/+9pct）。2) 毛利率：2026Q2毛利率为18.4%，同环比分别+1.3/+0.9pct；同环比上升主因高端车型极氪销量占比提升/出口占比提升。3) 费用率：26Q2期间费用率同环比分别-0.1/+0.9pct。4) 净利润：26Q2净利润约为49.3亿元，同比+36.1%，同比高增主因销量结构持续优化；归母核心利润51.2亿元，同环比分别+61.6%/+12.3%；公司整体单车盈利为0.69万元，同环比分别+35%/+18%。
- ◆ **吉利管理层调整，以现代企业治理体系做强“一个吉利”。**2026年8月17日公司发布声明，宣布李书福先生辞任吉利汽车控股有限公司董事会主席及执行董事职务。安聪慧先生获任吉利汽车控股有限公司董事会主席；安聪慧先生获任吉利汽车控股有限公司董事会主席。此次调整标志着公司从创始人驱动的创业期迈向由制度和团队驱动的成熟期，同时一个吉利战略将持续深化。

表：吉利汽车业绩拆分

	2025Q1	2025Q2	2025Q3	2025Q4	2026Q1	2026Q2	Q2同比	Q2环比
营业收入/亿元	726.9	775.9	891.9	1,057.6	837.8	898.2	15.8%	7.2%
营业成本/亿元	612.5	643.2	744.0	879.2	691.1	733.3	14.0%	6.1%
毛利率	15.7%	17.1%	16.6%	16.9%	17.5%	18.4%	1.3pct	0.9pct
销售费用率	5.0%	6.1%	6.0%	6.3%	5.2%	6.1%	0.0pct	0.8pct
研发费用率	4.6%	5.2%	4.9%	5.6%	5.4%	5.2%	0.0pct	-0.3pct
行政费用率	2.0%	1.9%	1.5%	2.1%	1.6%	1.8%	-0.1pct	0.2pct
非金融资产之减值亏损/亿元	——	0.0	-0.2	-1.0	0.1	0.3	——	——
以股份为基础的付款/亿元	-3.6	-3.2	-3.2	-1.8	-1.6	3.8	——	——
应占联营公司损益/亿元	2.3	2.9	0.9	1.5	0.2	2.5		
应占合营公司损益/亿元	1.8	4.2	2.6	7.8	3.6	1.3	-69.0%	-63.8%
归母净利润/亿元	56.7	36.2	38.2	37.4	41.7	49.3	36.1%	18.2%

重卡7月海关出口数据公布

- ◆ 根据海关数据，7月重卡出口3.9万辆，同比+22%，环比-4%；其中非洲1.8万辆，同比+46%，创月度新高；亚洲0.9万辆，同比+8%；中东0.5万辆，同比+14%，发货受美以伊冲突影响下滑后缓解；拉美0.3万辆，同比+3%。
- ◆ 26前7个月重卡累计出口26.3万辆，同比+38%；其中非洲10.9万辆，同比+70%，亚洲7.3万辆，同比+32%，拉美2.3万辆，同比+55%，中东3.4万辆，同比-5%。

表：中国重卡7月海关出口数据（辆）

	26M1	26M2	26M3	26M4	26M5	26M6	26M7	26Q1	26Q2	2022	2023	2024	2025	2025M1-7	2026M1-7
独联体	2881	1878	2890	3731	3141	3221	3436	7649	10093	44937	135705	104605	36691	18993	21178
俄罗斯	226	221	291	508	592	659	631	738	1759	35103	112579	84566	7796	4077	3128
俄罗斯同比	-20%	-2%	-50%	-14%	22%	27%	-55%	-32%	10%		221%	-25%	-91%		-23%
亚洲	10237	8128	12641	12141	9740	11010	8862	31006	32891	53623	53271	72581	99477	54978	72759
同比	55%	31%	48%	35%	20%	33%	8%	45%	30%		-1%	36%	37%		32%
非洲	12870	14249	17059	15933	14909	16337	17642	44178	47179	52040	64254	83845	134014	64306	108999
同比	96%	140%	69%	76%	26%	86%	46%	96%	59%		23%	30%	60%		70%
中东	5532	4230	4973	3013	5191	5768	5426	14735	13972	9336	22899	41448	62600	35784	34133
同比	43%	-15%	-7%	-45%	-13%	8%	14%	4%	-17%		145%	81%	51%		-5%
拉美	2635	2803	2917	3681	4009	3706	2972	8355	11396	14233	18235	23742	28359	14657	22723
同比	66%	78%	48%	60%	131%	43%	3%	63%	72%		28%	30%	19%		55%
大洋洲	205	337	271	357	262	359	427	813	978	998	1400	1819	2878	1339	2218
欧洲	100	223	219	131	172	208	208	542	511	564	669	737	1056	516	1261
北美洲	4	0	2	2	1	6	138	6	9	91	438	1139	303	188	153
非俄地区合计	34238	31629	40681	38481	36833	39956	38480	106548	115270	140719	184292	245350	357583	186685	260298
同比	65%	58%	45%	37%	19%	43%	25%	54%	32%		31%	33%	46%		39%
环比	-12%	-8%	29%	-5%	-4%	8%	-4%	-2%	8%						
总计	34464	31850	40972	38989	37425	40615	39111	107286	117029	175822	296871	329916	365379	190762	263426
同比	63%	57%	43%	36%	19%	43%	22%	69%	43%		69%	11%	11%		38%
环比	-16%	-8%	29%	-5%	-4%	9%	-4%	-4%	9%						

三、投资建议与风险提示

- **乘用车观点更新：**
- **投资建议：**
- 短期来看，由于基数影响，我们预计H2开始乘用车内需同比降幅有望缩窄。全年维度来看：国内选抗波动+出口选确定性。国内关注高端电动化赛道中对政策扰动不敏感的个股江淮汽车，以及高端化有望放量的吉利汽车/长城汽车/北汽蓝谷/赛力斯/理想等；出口主线优先配置海外体系成熟、执行能力已验证的头部车企，优选比亚迪/长城汽车/奇瑞汽车，以及零跑/小鹏/上汽集团/长安汽车等。
- **摩托车观点更新：**
- **大排量+出口持续高景气，看好龙头车企。**我们预测2026年行业总销量1938万辆，同比+14%，其中大排量126万辆，同比+31%。大排量：1) 内销：25H2大排量内销转弱，我们预计随26年国内新品供给推出，内销有望小幅增长，预计26年内销43万辆，同比+5%；2) 出口：欧洲+拉美中国品牌份额提升空间充足，我们预计26年出口83万辆，同比+50%。
- **投资建议：**看好大排量+出口持续增长，优选龙头车企。推荐春风动力+隆鑫通用。

■ 重卡观点更新：

- **回顾2025：**25年全年批发114.4万辆，同比+26.8%，内销79.9万辆，同比+32.8%，出口34.1万辆，同比+17.2%，全年内销及出口超市场年初预期。25年全年内销政策拉动+自然需求回升共振。
- **展望2026：**我们预计26年重卡内销有望兑现乐观情形的80-85万辆，同比+3%。
- **投资建议：**政策落地全面利好重卡板块，继续推荐中国重汽A/H+潍柴动力+福田汽车+一汽解放+中集车辆等重卡头部车企！

■ 客车观点更新：

- 2026年以旧换新政策落地，客车政策略超预期。我们认为：1) 略超预期，市场之前对于客车补贴力度做了和乘用车一样会退坡的预期，实际是延续的；2) 25年公交略低预期：25年公交车销量2.9万辆，同比-6%（24年公交车销量3万辆，同比+44%），两年增长下来距离合理更换中枢仍有差距（公交60万保有量，8-10年更换周期，销量中枢6万台）；3) 26年公交可以更乐观：考虑到八年以上待更新公交数量（10万台以上）以及销量中枢，我们认为26年公交在补贴下仍保持增长，我们保守预计26年公交4万台同比+40%。
- **投资建议：**推荐头部车企，重点推荐宇通客车/金龙汽车，建议关注中通客车。

- ◆ **贸易战升级进一步超出预期。** 如果贸易战升级进一步超出预期，将会影响我国汽车产业出海。
- ◆ **全球经济复苏力度低于预期。** 如果全球经济复苏不及预期，将影响汽车终端需求。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证50指数），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在15%以上；

增持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于5%与15%之间；

中性：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与5%之间；

减持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间；

卖出：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级：

增持：预期未来6个月内，行业指数相对强于基准5%以上；

中性：预期未来6个月内，行业指数相对基准-5%与5%；

减持：预期未来6个月内，行业指数相对弱于基准5%以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街5号

邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>

东吴证券 财富家园