

金徽酒 (603919.SH)

2026Q2 收入增长 11%，补税短期影响利润

优于大市

核心观点

2026H1 公司实现营业总收入 18.16 亿元/同比+3.19%，归母净利润 2.14 亿元/同比-28.24%，扣非归母净利润 2.19 亿元/同比-24.28%。2026Q2 实现营业总收入 7.24 亿元/同比+11.12%，归母净利润 0.10 亿元/同比-85.26%，扣非归母净利润 0.17 亿元/同比-70.08%。

2026H1 酒类收入同比+2.8%，2026Q2 各价格带均恢复正增长。分产品看，2026Q2 期间 300 元以上/100-300 元/100 元以下产品收入同比+39.82%/+0.20%/+8.71%，三个价格带均实现正增长，中高端产品改善幅度较为突出。分区域看，2026Q2 省内/省外收入分别为 5.15/1.73 亿元，同比+8.07%/+20.00%，省内市场由 2026Q1 下滑转为正增长，省外继续贡献主要增量。分渠道看，2026Q2 经销商/直销及团购/互联网渠道收入同比+5.36%/+34.82%/+154.92%，线上及团购渠道成为重要补充。

毛利率受到产品结构及补税影响，一次性事项集中扰动 2026Q2 利润。2026Q2 毛利率 62.09%/同比-1.58pcts，税金及附加率 18.06%/同比+3.53pcts，归母净利率 1.31%/同比-8.59pcts。利润大幅下滑主要受到历史税费补缴情形集中计入 2026Q2 影响，表现业绩弱于实际经营表现。根据公司公告，本次历史税费补缴对利润表影响约 7500 万元全部计入 2026Q2，具有一次性特征。此外，公司首次实施中期分红，每股派发现金红利 0.20 元，分红金额超过 1 亿元，约占 2026H1 归母净利润的 47%，股东回报有所提升。

销售回款基本稳定，经营性现金流下降主要受到税费和薪酬支出影响。2026H1 销售商品、提供劳务收到的现金为 19.23 亿元/同比-0.3%；经营活动产生的现金流量净额 2.12 亿元/同比-34.0%，主要由于支付职工薪酬及各项税费增加。2026 年 6 月底合同负债 7.37 亿元/同比+23.24%，较 2025 年末减少 0.83 亿元。

投资建议：在中秋、国庆旺季及去年同期低基数背景下，预计公司 2026H2 收入表现有望好于 2026H1。结构上，300 元以上产品及省外市场仍是主要增长来源。由于公司产生一次性补缴税款体现于 2026 年报表，我们下调此前对于 26 年的盈利预测，预计 2026-2028 年公司实现营业总收入 30.1/32.2/35.4 亿元（前预测值为 30.1/32.2/35.4 亿元），同比增加 3.0%/7.0%/10.0%；实现归母净利润 2.8/3.9/4.6 亿元（前预测值为 3.6/3.9/4.6 亿元），同比-19.9%/+38.0%/+18.6%；实现 EPS0.56/0.77/0.92 元；当前股价对应 PE 分别为 28.8/20.9/17.6 倍。维持优于大市评级。

风险提示：白酒需求复苏不及预期；为应对竞争费用投入较多影响利润率等。

公司研究 · 财报点评

食品饮料 · 白酒 II

证券分析师：张向伟

证券分析师：王新雨

021-60875135

zhangxiangwei@guosen.com.cn

wangxinyu8@guosen.com.cn

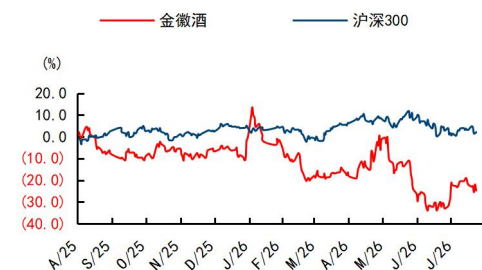
S0980523090001

S0980526070003

基础数据

投资评级	优于大市(维持)
合理估值	
收盘价	16.11 元
总市值/流通市值	8172/8172 百万元
52 周最高价/最低价	26.08/13.90 元
近 3 个月日均成交额	224.90 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《金徽酒 (603919.SH) -2026Q1 收入同比-1.5%，合同负债环比增加》——2026-04-19
- 《金徽酒 (603919.SH) -2025 年产品结构升级，拟推出激励计划提振生产经营积极性》——2026-03-31
- 《金徽酒 (603919.SH) -前三季度产品结构向上，经营节奏稳健》——2025-10-26
- 《金徽酒 (603919.SH) -2025H1 收入、净利润同比正增，2025Q2 产品结构延续升级》——2025-08-24
- 《金徽酒 (603919.SH) -第一季度经营稳健，产品结构持续升级》——2025-04-15

盈利预测和财务指标

	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	3,021	2,918	3,007	3,217	3,537
(+/-%)	18.6%	-3.4%	3.0%	7.0%	10.0%
净利润(百万元)	388	354	284	392	465
(+/-%)	18.0%	-8.7%	-19.9%	38.0%	18.6%
每股收益(元)	0.77	0.70	0.56	0.77	0.92
EBIT Margin	14.5%	14.8%	14.9%	15.4%	16.7%
净资产收益率 (ROE)	11.7%	10.3%	8.1%	10.8%	12.4%
市盈率 (PE)	21.1	23.1	28.8	20.9	17.6
EV/EBITDA	17.2	18.3	16.6	15.2	13.2
市净率 (PB)	2.46	2.38	2.32	2.25	2.18

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

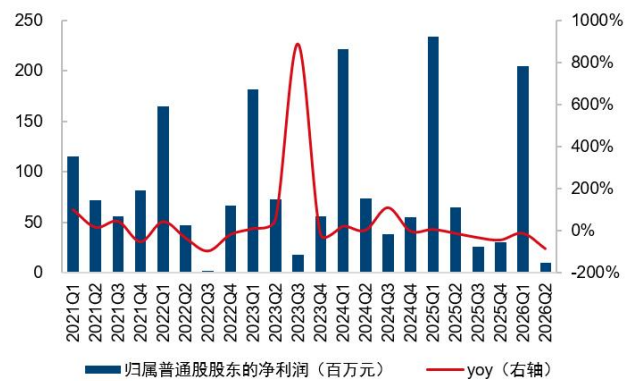
请务必阅读正文之后的免责声明及其项下所有内容

图1：2021Q1 至今公司单季度营业总收入及同比增速



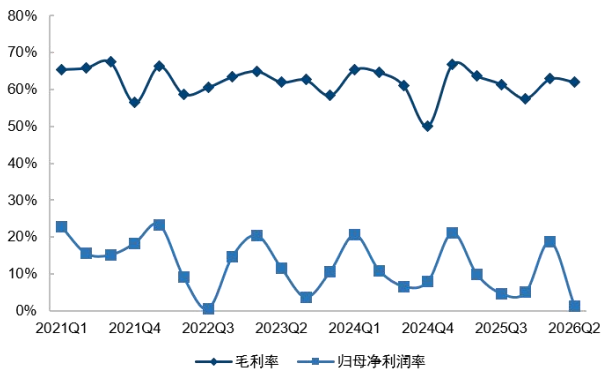
资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图2：2021Q1 至今公司单季度归母净利润及同比增速



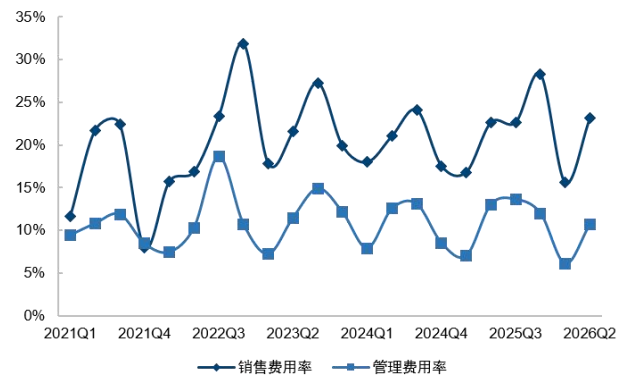
资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图3：2021Q1 至今公司单季度毛利率及净利率



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图4：2021Q1 至今公司单季度销售费用率及管理费用率



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

表1：盈利预测调整表（2026 年 8 月 21 日）

项目	调整前			调整后			调整幅度		
	2026E	2027E	2028E	2026E	2027E	2028E	2026E	2027E	2028E
营业总收入（百万元）	3,007	3,217	3,537	3,007	3,217	3,537	0.0%	0.0%	0.0%
收入同比增速%	3.0%	7.0%	10.0%	3.0%	7.0%	10.0%	0pcts	0pcts	0pcts
毛利率%	63.9%	64.4%	65.3%	63.9%	64.4%	65.3%	0pcts	0pcts	0pcts
销售费用率%	22.0%	22.0%	21.5%	22.0%	22.0%	21.5%	0pcts	0pcts	0pcts
管理费用率%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	0pcts	0pcts	0pcts
归母净利润（百万元）	357	386	456	284	392	465	-20.6%	1.4%	2.0%
归母净利润同比增速%	0.8%	8.0%	18.0%	-19.9%	38.0%	18.6%	-20.77pcts	29.96pcts	0.65pcts
净利率%	11.9%	12.0%	12.9%	9.4%	12.2%	13.1%	-2.45pcts	0.17pcts	0.26pcts
EPS（元）	0.70	0.76	0.90	0.56	0.77	0.92	-20.6%	1.4%	2.0%

资料来源：公司公告，国信证券经济研究所预测、整理

表2：可比公司估值表

公司 代码	公司 名称	投资 评级	收盘价 (元) 2026/8/21	总市值（亿元） 2026/8/21	归母净利润（亿元）		PE	
					2026E	2027E	2026E	2027E
600519.SH	贵州茅台	优于大市	1,272.83	15,911.41	853	906	18.6	17.6
000858.SZ	五粮液	优于大市	71.19	2,763.32	167	184	16.6	15.0
000568.SZ	泸州老窖	优于大市	85.20	1,254.06	97	104	12.9	12.1
600809.SH	山西汾酒	优于大市	116.55	1,421.87	118	126	12.1	11.3
002304.SZ	洋河股份	中性	38.83	584.95	24	27	24.6	21.7
000799.SZ	酒鬼酒	中性	38.52	125.16	1	1	219.4	140.1
600702.SH	舍得酒业	优于大市	34.92	115.97	3	3	44.8	35.1
000596.SZ	古井贡酒	优于大市	90.65	431.39	36	39	12.0	11.1
603369.SH	今世缘	优于大市	27.89	347.73	26	28	13.4	12.5
603198.SH	迎驾贡酒	优于大市	38.97	311.76	21	23	15.1	13.7
603919.SH	金徽酒	优于大市	16.11	81.72	2.8	3.9	28.8	20.9

资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理；除金徽酒以外其他公司采用 Wind 一致预期

风险提示

宏观经济及白酒需求复苏不及预期；为应对竞争费用投入较多影响利润率；食品安全问题等。

财务预测与估值

资产负债表（百万元）	2024	2025	2026E	2027E	2028E	利润表（百万元）	2024	2025	2026E	2027E	2028E
现金及现金等价物	869	990	941	913	948	营业收入	3021	2918	3007	3217	3537
应收款项	126	63	65	69	76	营业成本	1181	1075	1086	1146	1226
存货净额	1690	2002	2257	2478	2535	营业税金及附加	448	432	451	483	537
其他流动资产	31	27	28	30	33	销售费用	596	630	662	708	760
流动资产合计	2716	3083	3291	3491	3592	管理费用	313	322	330	352	386
固定资产	1516	1650	1881	2084	2264	研发费用	54	40	45	48	53
无形资产及其他	216	355	341	327	313	财务费用	(19)	(10)	(1)	11	15
投资性房地产	155	189	189	189	189	投资收益	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
长期股权投资	2	1	1	1	0	资产减值及公允价值变动	(0)	0	0	1	2
资产总计	4605	5277	5702	6091	6358	其他收入	(16)	(0)	(3)	(5)	(9)
短期借款及交易性金融负债	33	214	527	696	705	营业利润	486	468	477	514	606
应付款项	206	236	231	242	260	营业外净收支	(21)	(12)	(116)	(16)	(16)
其他流动负债	963	1181	1186	1252	1351	利润总额	465	457	360	497	590
流动负债合计	1201	1631	1944	2189	2316	所得税费用	85	119	90	124	147
长期借款及应付债券	0	123	123	123	123	少数股东损益	(8)	(17)	(14)	(19)	(22)
其他长期负债	90	121	152	183	214	归属于母公司净利润	388	354	284	392	465
长期负债合计	90	244	275	306	337	现金流量表（百万元）	2024	2025	2026E	2027E	2028E
负债合计	1291	1875	2219	2496	2653	净利润	388	354	284	392	465
少数股东权益	(11)	(28)	(32)	(38)	(44)	资产减值准备	0	(0)	(0)	(0)	(0)
股东权益	3324	3430	3515	3633	3749	折旧摊销	113	117	178	206	231
负债和股东权益总计	4605	5277	5702	6091	6358	公允价值变动损失	0	(0)	0	(1)	(2)
关键财务与估值指标	2024	2025	2026E	2027E	2028E	财务费用	(19)	(10)	(1)	11	15
每股收益	0.77	0.70	0.56	0.77	0.92	营运资本变动	(22)	0	(227)	(120)	82
每股红利	0.39	0.50	0.39	0.54	0.69	其它	(4)	(5)	(4)	(5)	(6)
每股净资产	6.55	6.76	6.93	7.16	7.39	经营活动现金流	475	467	230	471	769
ROIC	11.19%	9.19%	9%	8%	10%	资本开支	0	(239)	(395)	(395)	(395)
ROE	11.68%	10.33%	8%	11%	12%	其它投资现金流	0	0	0	0	0
毛利率	61%	63%	64%	64%	65%	投资活动现金流	(2)	(239)	(394)	(394)	(394)
EBIT Margin	14%	15%	15%	15%	17%	权益性融资	0	0	0	0	0
EBITDA Margin	18%	19%	21%	22%	23%	负债净变化	0	123	0	0	0
收入增长	19%	-3%	3%	7%	10%	支付股利、利息	(197)	(251)	(199)	(274)	(348)
净利润增长率	18%	-9%	-20%	38%	19%	其它融资现金流	(252)	149	313	169	9
资产负债率	28%	35%	38%	40%	41%	融资活动现金流	(647)	(107)	114	(105)	(340)
股息率	2.4%	3.1%	2.4%	3.4%	4.3%	现金净变动	(173)	122	(50)	(28)	35
P/E	21.1	23.1	28.8	20.9	17.6	货币资金的期初余额	1042	869	990	941	913
P/B	2.5	2.4	2.3	2.2	2.2	货币资金的期末余额	869	990	941	913	948
EV/EBITDA	17.2	18.3	16.6	15.2	13.2	企业自由现金流	0	197	(108)	62	360
						权益自由现金流	0	477	205	223	358

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司

关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032