

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

永艺股份(603600)

投资评级 无评级

上次评级

姜文镒 新消费行业首席分析师
执业编号: S1500524120004
邮箱: jiangwenqiang@cindasc.com

李晨 新消费行业分析师
执业编号: S1500525060001
邮箱: lichen@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦B座

邮编: 100031

永艺股份：收入延续稳健增长，盈利韧性显现

2026年08月31日

报告内容摘要：

事件：公司发布 2026 年中报。26H1 实现收入 25.39 亿元（同比+16.0%），归母净利润 1.37 亿元（同比+3.3%），扣非归母净利润 1.35 亿元（同比+4.2%）；26Q2 实现收入 13.97 亿元（同比+18.5%），归母净利润 0.65 亿元（同比-13.6%），扣非归母净利润 0.65 亿元（同比-13.5%）。

点评：由于基数偏低，以及公司自身加速全球市场开拓，收入实现稳健增长。报表利润承压主要系汇兑干扰，实际毛利率同比平稳、管理/销售/研发费用率均呈下行趋势。原材料扰动，公司凭借内部降本、海外产能经营改善，盈利能力实现逆势提升。

外销稳增、盈利改善。外销 26H1 收入为 19.82 亿元（同比+20.8%），毛利率 20.7%（同比+1.7pct）。公司全面升级 TOP 国家 TOP 客户 2.0 管理体系，深入推进大客户价值营销全覆盖，不断提高商机转化率；我们预计 Q2 美国市场修复显著，且非美市场拓张成效逐步落地、逐步贡献增量。此外，海外基地加速降本增效、精益运营、效率提升，26H1 越南基地实现净利润 0.22 亿元（同比翻倍），罗马尼亚基地亏损 0.21 亿元（25 年亏损 0.54 亿元，减亏持续推进）。目前海外库存周期步入尾声，我们判断公司 H2 订单有望保持稳健增长。

内销平稳，品牌势能提升。内销 26H1 收入 5.52 亿元（同比+2.1%），毛利率为 26.0%（同比-3.4pct）。公司大力推进国内市场开拓和自主品牌建设，1）产品端，持续升级 FLOW 550 旗舰产品，迭代推出沃克 300 主销产品，形成全价格带覆盖格局。2）品牌端，持续推进全域内容营销，有效助力流量获取、用户转化、渠道拓展和经营效率提升。3）渠道端，线上围绕核心爆品做好流量入口管理和精细化运营，促进流量有效转化，线下加快自主渠道品牌化建设，TO B 业务持续深化区域渠道商落地服务，并加快线下旗舰店等零售渠道布局。我们预计阶段性收入放缓主要系家居终端需求疲软，毛利率承压主要系原材料价格提升、产品结构变化；目前公司市场份额仍有提升空间，我们预计后续增长有望恢复。

盈利韧性凸显。26Q2 公司毛利率为 22.0%（同比-0.9pct），归母净利率为 4.6%（同比-1.7pct）；费用表现来看，26Q2 期间费用率为 16.0%（同比+0.5pct），其中销售/研发/管理/财务费用率分别为 6.9%/2.7%/4.0%/2.4%（同比分别-0.4/-0.8/-1.1/+2.7pct），剔除财务费用率波动、整体费用率管控优异。

现金流&营运能力表现稳定。26Q2 经营性现金流净额为 1.81 亿元（同比-0.35 亿元）；存货/应收/应付周转天数分别为 52.0/48.1/72.7 天（同比分别-9.4/-1.0/-3.1 天）。

盈利预测：我们预计公司 26-28 年归母净利润分别为 3.4、4.3、5.3 亿元，对应 PE 估值分别为 9.9X、7.9X、6.4X。

风险提示：竞争加剧，海外贸易摩擦，人民币持续升值

重要财务指标	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入(百万元)	4,749	4,882	5,618	6,515	7,601
增长率 YoY %	34.2%	2.8%	15.1%	16.0%	16.7%
归属母公司净利润 (百万元)	296	233	342	425	529
增长率 YoY%	-0.6%	-21.4%	46.8%	24.3%	24.6%
毛利率%	21.6%	20.4%	22.0%	22.5%	23.0%
净资产收益率ROE%	13.3%	10.1%	13.7%	14.9%	16.2%
EPS(摊薄)(元)	0.90	0.70	1.03	1.29	1.60
市盈率 P/E(倍)	11.36	14.45	9.85	7.92	6.35
市净率 P/B(倍)	1.51	1.46	1.35	1.18	1.03

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2026 年 8 月 31 日收盘价

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
流动资产					
货币资金	2,449	2,457	2,898	3,500	4,205
应收票据	1,035	1,002	1,393	1,766	2,215
应收账款	5	20	6	7	8
预付账款	645	664	713	841	956
存货	27	27	35	37	43
其他	584	572	604	692	815
非流动资产					
长期股权投资	153	173	147	158	168
	1,857	1,850	1,729	1,736	1,728
固定资产 (合计)	0	62	62	62	62
无形资产	1,051	1,166	1,174	1,178	1,175
其他	354	383	359	346	332
资产总计	452	240	134	150	159
流动负债					
短期借款	4,306	4,308	4,627	5,235	5,933
应付票据	1,966	1,946	2,061	2,323	2,591
应付账款	848	766	916	1,016	1,066
其他	66	69	79	90	105
非流动负债					
长期借款	812	815	791	926	1,073
其他	240	296	275	291	348
负债合计	89	54	54	54	54
少数股东权益	20	0	0	0	0
归属母公司股东权益	69	54	54	54	54
负债和股东权益	2,055	1,999	2,115	2,377	2,645
	22	10	13	17	19
	2,228	2,299	2,499	2,842	3,268
	4,306	4,308	4,627	5,235	5,933

重要财务指标					
单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	4,749	4,882	5,618	6,515	7,601
同比 (%)	34.2%	2.8%	15.1%	16.0%	16.7%
归属母公司净利润	296	233	342	425	529
同比 (%)	-0.6%	-21.4%	46.8%	24.3%	24.6%
毛利率 (%)	21.6%	20.4%	22.0%	22.5%	23.0%
ROE%	13.3%	10.1%	13.7%	14.9%	16.2%
EPS (摊薄)(元)	0.90	0.70	1.03	1.29	1.60
P/E	11.36	14.45	9.85	7.92	6.35
P/B	1.51	1.46	1.35	1.18	1.03
EV/EBITDA	8.83	10.15	4.90	4.10	2.93

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	4,749	4,882	5,618	6,515	7,601
营业成本	3,722	3,884	4,384	5,052	5,854
营业税金及附加	22	29	29	34	41
销售费用	311	345	365	443	517
管理费用	212	218	236	287	342
研发费用	162	164	157	208	251
财务费用	-12	11	94	12	4
减值损失合计	-9	-20	-10	-10	-10
投资净收益	0	5	11	7	8
其他	5	18	6	7	8
营业利润	328	235	359	481	597
营业外收支	-2	0	0	0	0
利润总额	326	235	359	481	597
所得税	24	4	14	53	66
净利润	302	232	345	428	532
少数股东损益	6	-1	3	3	2
归属母公司净利润	296	233	342	425	529
EBITDA	435	372	594	643	765
EPS (当年)(元)	0.89	0.70	1.03	1.29	1.60

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
经营活动现金流	350	380	496	543	691
净利润	302	232	345	428	532
折旧摊销	118	132	141	149	163
财务费用	20	49	34	39	42
投资损失	0	-5	-11	-7	-8
营运资金变动	-98	-34	-26	-77	-48
其它	8	7	14	10	10
投资活动现金流	-379	-135	-9	-148	-147
资本支出	-361	-106	-17	-155	-155
长期投资	-17	-27	0	0	0
其他	-1	-2	8	7	8
筹资活动现金流	396	-302	-65	-21	-95
吸收投资	2	0	0	0	0
借款	616	-102	150	100	50
支付利息或股息	-203	-182	-100	-121	-145
现金流净增加额	364	-57	391	373	449



研究团队简介

姜文镒，信达证券研究开发中心所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道，2025 年 12 月起担任轻工行业负责人。

骆峥，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，有 3 年以上消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖黄金珠宝、跨境电商、两轮车、宠物等赛道。

刘田田，对外经济贸易大学金融硕士。2017-2018 年 2 年买方经验，覆盖大消费行业研究，积累了买方研究思维。2019 年 1 月-2025 年 11 月就职于东兴证券研究所，任大消费组组长、纺服&轻工行业首席分析师。2025 年 12 月加入信达证券研究开发中心，任纺织服装行业联席首席分析师，覆盖纺织服装全行业，擅长产业链视角研究和跟踪公司。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入： 股价相对强于基准15%以上；	看好： 行业指数超越基准；
	增持： 股价相对强于基准5%~15%；	中性： 行业指数与基准基本持平；
	持有： 股价相对基准波动在±5%之间；	看淡： 行业指数弱于基准。
	卖出： 股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。