



2026年 WMS系统行业词条报告

头豹分类/综合及概念/智能制造/装备及系统/智能仓储管理系统 (IWMS)

智仓中枢——WMS系统驱动仓储管理从信息化到智能化的范式跃迁

头豹词条报告系列



蒋思润 · 共创作者

2026-07-09

未经平台授权，禁止转载

行业分类：综合及概念/智能仓储管理系统（IWMS）

摘要 WMS系统是物流与供应链核心信息化管理系统，旨在提升仓储效率、降低成本并增强供应链协同。其行业特征包括：云化转型加速，SaaS模式渗透率提升；行业定制化程度高，制造业成主导领域；智能化升级成主流，AI与自动化设备深度融合。2020-2025年，WMS系统市场规模由37.33亿增至103.33亿，预计2026-2030年将达310.67亿。电商、物流高速拓展及制造业数字化转型提速是历史增长主因，未来AI与自动化融合、制造业渗透及全球化布局将推动市场规模持续增长。

行业定义

WMS（Warehouse Management System，仓储管理系统）是现代物流与供应链体系中的核心信息化管理系统，主要用于对仓储作业流程、库存数据及货物流转进行数字化与智能化管理，其核心目标是提升仓储运营效率、降低物流成本并增强供应链协同能力。WMS系统能够实现入库、上架、库存管理、拣货、分拣及出库等全过程数字化管理，有效提升库存准确率与订单处理效率，并优化仓库空间利用率。同时，系统可通过实时数据采集与分析，为企业提供库存周转、订单履约及仓储运营等数据支持，提升供应链管理水平。

行业分类

WMS系统可根据部署方式、应用场景维度进行分类。不同类型的WMS系统在功能定位、服务对象以及技术架构方面存在一定差异，其分类方式能够反映行业的发展方向与市场需求变化。目前，行业内较为主流的分类依据包括部署模式分类和行业应用分类。

2.1 根据部署方式分类

按照系统部署方式的不同，WMS系统主要可分为本地部署型WMS与云端SaaS型WMS两大类。两类系统在建设成本、数据管理方式、实施周期以及适用企业规模等方面具有明显区别。

2.1.1 本地部署型WMS

本地部署型WMS的系统软件通常安装在企业本地服务器或数据中心内部，由企业自行进行数据管理与系统维护。该类型系统具有较高的安全性与稳定性，但其实施周期相对较长，前期硬件采购、系统开发以及后期维护成本较高，对企业的信息化能力要求较强。

2.1.2 云端SaaS型WMS

云端SaaS型WMS主要基于云计算模式，通过互联网向企业提供仓储管理服务。企业无需购买大量服务器及硬件设备，仅需按需订阅即可使用系统功能，因此能够有效降低企业初始投入成本。相比传统本地部署模式，SaaS型WMS具有部署速度快、升级维护便捷、跨区域协同能力强以及可扩展性高等优势，尤其适用于中小企业、电商企业以及成长型物流企业。

2.2 根据行业应用分类

由于不同行业在仓储流程、库存结构以及物流管理需求方面存在较大差异，WMS系统逐渐形成行业定制化发展趋势。目前，主要应用于电商物流、制造业、医药冷链等领域，不同行业对系统功能的侧重点也有所不同。

2.2.1 电商WMS

电商WMS主要服务于电子商务与新零售行业，其核心特点是订单处理频率高、SKU数量庞大以及发货时效要求高。该类型WMS更加注重订单快速处理能力、智能分拣能力以及高峰期仓储调度能力。

2.2.2 制造业WMS

制造业WMS主要应用于生产型企业仓储管理，其核心目标是实现原材料、半成品以及成品库存的精细化管理，并与生产计划系统实现协同。

2.2.3医药冷链WMS

医药冷链WMS主要应用于医药、疫苗、生鲜冷链等对仓储环境要求较高的行业。该类型系统需要具备温湿度监控、批次追踪、有效期管理以及全流程可追溯等功能，以满足行业监管与产品安全要求。

行业特征

WMS系统的行业特征包括技术架构云化转型加速，SaaS模式渗透率快速提升、行业定制化程度高，制造业正成为核心主导领域、智能化升级成主流，AI与自动化设备深度融合。

技术架构云化转型加速，SaaS模式渗透率快速提升

云化转型已成为行业共识，头部厂商如用友、金蝶、聚水潭等均加速推出SaaS版WMS产品。云WMS的核心优势在于TCO（总拥有成本）降低40-60%，实施周期从传统6-12个月缩短至1-3个月，且支持快速迭代更新，满足企业灵活调整业务流程的需求。同时，混合部署模式在大型集团企业中快速普及，这类企业通常将核心数据（如财务、核心配方）保留在本地，而非核心功能（如远程仓库管理、移动端操作）采用云端部署，兼顾数据安全与灵活性。技术架构方面，主流WMS普遍采用B/S或混合架构，具备高并发处理能力（单日可支撑超50万行出入库事务）、毫秒级库存状态同步（库存准确率可达99.99%以上），并支持多组织多仓协同管理，适配集团型客户跨区域、多业态、多法人实体的统一调度需求。

行业定制化程度高，制造业正成为核心主导领域

WMS行业具有较强的行业定制化特征，不同行业在库存结构、仓储流程以及物流管理需求方面存在明显差异。其中，制造业由于对库存准确率、生产协同能力以及供应链响应效率要求较高，已逐渐成为WMS行业的重要应用领域。在新能源汽车、高科技电子及汽车制造等行业快速发展的背景下，企业对原材料、半成品及成品仓储协同管理需求不断提升，推动WMS从传统库存管理工具逐渐向生产协同、供应链一体化以及精细化调度平台升级。此外，制造企业全球化布局加速，也进一步提升了企业对多仓协同、供应链透明化以及定制化仓储管理能力的需求。

智能化升级成主流，AI与自动化设备深度融合

WMS系统正在从“库存记录与人工作业管理”转向“智能决策与自动化执行协同”。一方面，制造企业正在加快建设5G工厂、智能工厂和数字化车间，对仓储系统提出了实时感知、数据联动和生产协同要求。工信部发布的《2024年5G工厂名录》显示，2024年共有400家5G工厂项目入选，覆盖39个行业，说明生产现场的数据采集、设备联网和协同控制基础正在加速完善。另一方面，自动化执行设备供给能力持续增强。国家统计局数据显示，2025年工业机器人产量达到773074套，同比增长28.0%；服务机器人产量达到18581081套，同比增长16.1%。在这一背景下，WMS不再只是管理入库、出库、盘点和库存账实一致的后台系统，而是需要与MES、ERP、WCS、AGV/AMR、输送线、堆垛机、PDA、条码/RFID及传感器等系统和设备协同运行，实现库位动态分配、拣选路径优化、任务自动下发、设备状态反馈和库存实时更新。未来，具备AI算法优化、自动化设备集成和多系统数据协同能力的WMS厂商，将更容易满足智能工厂和复杂供应链场景的需求。

发展历程

WMS系统的发展历程，依据技术演进与下游需求变化，可划分为四个阶段：萌芽期（1980-2000年）、起步期（2001-2011年）、高速发展期（2012-2020年）及应用成熟期（2020年至今）。该行业从早期的手工记账与简单模块探索，发展至需求爆发下的专业化实践，再演进至当前云计算与制造业深耕的双轮驱动阶段。



萌芽期 · 1980-01-01~2000-01-01

20世纪80年代初，中国开始建设自动化立体仓库，标志着现代仓储管理理念开始进入中国物流行业。90年代末，随着计算机技术的发展，全自动控制系统开始广泛应用，特别是联想物流系统的上线成功，开启了中国应用 ERP/WMS 的新时代。在此期间，国产 WMS 企业开始萌芽，如 1992 年成立的海鼎信息，专注于线下商业信息化领域。

概念引入与信息接口。这一阶段 WMS 仅作为一个信息接口，缺乏清晰的行业定位。WMS 企业大多依附于母体或从事代理业务，主要起到了初步的信息化扫盲作用，为后续专业化发展奠定了基础。



启动期 · 2001-01-01~2011-01-01

2001年12月11日，中国正式加入世界贸易组织（WTO），进出口贸易规模快速增长，推动物流行业市场化与现代化发展，同时加速了现代仓储与供应链管理体系建设。2009年，国务院发布《物流业调整和振兴规划》，首次从国家层面明确提出推进物流信息化、现代化与一体化发展，加快现代物流服务体系的建设，推动仓储、运输及信息系统协同发展，为 WMS 行业规模化发展奠定政策基础。此时期，中国涌现出今天国际（2001）、伍强科技（2003）、富勒科技（2003）、唯智信息（2001）和巨沃科技（2004）等一大批专业 WMS 企业。同时，Manhattan、Infor、JDA 等国际巨头也纷纷在此期间扎根中国市场。

功能模块化与内外资共存。WMS 系统逐步完善了仓储管理、采购管理、销售管理及报表生成等功能模块。这一阶段是国产 WMS 企业的集体爆发期，不仅实现了自主知识产权的突破，也开启了通过并购获取行业解决方案的规模化扩张之路。



高速发展期 · 2012-01-01~2020-01-01

2012年后，中国电商行业进入快速增长的十年，互联网的迅猛发展带动了智能仓储与物流管理的蓬勃势头。为了应对爆发式增长的订单量并降低物流成本，企业开始在全国范围内设立分仓，推动了 WMS 系统向可视化、协同化方向演进。2019 年海鼎推出全新的智慧物流仓储软件 iWMS；2020年，微盟完成对海鼎的战略投资与收购布局，进一步推动零售数字化生态建设，反映出 WMS 行业开始向零售供应链一体化方向发展。同时，这一年今天国际推出轻量化智慧仓储产品“今天云仓”，标志着 SaaS 化与轻量化 WMS 开始加速渗透中小企业市场。

电商驱动与云仓模式兴起。这一阶段 WMS 的核心从简单的存货记录转向与 TMS（运输管理系统）的协同，实现了订单全链路的可视化追踪。物流云仓模式（如菜鸟、京东、顺丰云仓）的出现，标志着 WMS 开始利用大数据和云计算实现智能入库、自动化分单及物流数据分析，行业向着自动化与智能化方向飞速发展。



成熟期 · 2020-01-01~2025-01-01

2020年以来，国家持续出台智慧物流与智能制造相关政策。《推动物流制造业深度融合创新发展实施方案》《“十四五”智能制造发展规划》《交通领域科技创新中长期发展规划纲要（2021—2035年）》等文件陆续发布，推动智能仓储、自动化分拣、无人仓及物流数字化建设。与此同时，5G、人工智能、物联网、AGV机器人及立体仓库等技术逐渐成熟，推动 WMS 系统从传统库存管理工具向智能化仓储调度平台升级。市场需求方面，新能源、电子电器及汽车制造成为当前 WMS 市场增长的重要领域。根据大东时代智库（TD）数据，2024年新能源、电子电器及汽车制造分别占 WMS 市场约10.2%、9.7%及7.1%的份额。预计2025年大中华区制造行业 WMS 市场规模将达到12.8亿元，同比增长16.9%。此外，智能仓储系统集成市场持续扩张，自动化仓储收入规模快速增长，推动 WMS 与机器人、WCS及云端平台深度融合。

WMS 行业呈现智能化、自动化与供应链协同化的发展特征。随着制造业数字化转型加快，企业对仓储系统的实时调度、库存透明化及供应链协同能力要求明显提升，WMS 已逐渐从单一仓储管理软件转变为智慧物流体系中的核心基础设施。同时，行业竞争开始由基础功能竞争转向场景化、行业化与集成化能力竞争，新能源、汽车及高端制造领域成为主要增长动力。云端部署、AI算法优化、无人仓及数字孪生技术的应用，也推动行业逐步向智能决策与全流程自动化方向发展。未来，WMS 将进一步与供应链平台、工业互联网及全球物流体系深度融合，成为企业实现降本增效与智慧供应链建设的重要核心系统。

| 产业链分析

WMS系统产业链的发展现状

WMS系统行业产业链上游为基础软硬件供应商环节, 主要作用为WMS系统提供运行所需的硬件设备、基础软件平台和核心技术支撑产业链中游为开发与服务商环节, 主要作用开发面向不同行业的WMS软件产品，提供系统集成、部署实施、二次开发及持续运维服务产业链下游为终端应用与场景客户环节, 主要作用是WMS系统的最终采购方和使用方，其业务复杂度、数字化成熟度和行业监管要求直接决定WMS产品的功能方向与市场规模。

WMS系统行业产业链主要有以下核心研究观点：

国产化替代加速渗透，全产业链国产化水平持续提升，核心环节自主可控能力增强。

1. 中国WMS产业链国产化替代已进入全面提速阶段。

从产业链各环节来看，国产化替代呈现“全面开花”的态势，上游核心硬件领域，国产伺服电机、RFID读写器、服务器等产品的渗透率持续提升，打破了进口产品在中高端市场的垄断；中游系统研发领域，国产WMS厂商凭借对本土场景的深刻理解，逐步替代进口品牌，在中小微企业乃至大型企业实现广泛应用；下游应用领域，本土企业更倾向于选择国产WMS系统，既降低采购与运维成本，又能获得更贴合自身需求的定制化服务，进一步推动了国产化替代进程。国产化替代的核心驱动力的是政策支持、本土厂商技术突破以及成本优势，同时下游企业对数据安全的重视，也推动了核心软硬件的国产化落地。

2. 产业链上游硬件、中游研发、下游应用的国产化占比均稳步提升，核心技术与产品逐步实现自主可控，摆脱对进口产品的依赖。

具体来看，上游核心硬件国产化率从2020年的45%提升至2025年的68%，其中伺服电机、条码扫描仪等关键硬件国产化率超70%，预计2026年上游硬件整体国产化率将突破80%；中游WMS系统国产化占比从2020年的58%提升至2025年的82%，其中高端市场国产化占比从2020年的25%提升至2024年的55%，逐步打破SAP、Oracle等国际厂商的垄断；下游应用领域，国产WMS系统在电商、3PL、制造业中的应用占比分别达92%、85%、78%，较2020年分别提升20个、22个和25个百分点。此外，核心技术自主可控率达80%，AI算法、数据库等关键技术的国产化突破，进一步巩固了产业链国产化基础。

硬一体化加速，中游软件正在深度整合上游智能硬件生态

1. 仓储自动化升级推动WMS与智能设备深度协同。

随着智能仓储建设不断加快，WMS已逐渐从传统库存管理工具升级为智能仓储调度平台，并开始深度整合自动化硬件设备与物流控制系统。根据中国移动机器人（AGV/AMR）产业联盟数据显示，2024年中国移动机器人（AGV/AMR）市场销量超过139,000台，同比增长约11.2%，市场规模持续扩大。与此同时，随着中国物流产业链智能化加速，中国智能仓储行业市场规模快速提升。在智能仓储快速发展的背景下，WMS需要通过集成WCS（仓库控制系统），实现对AS/RS自动化立体仓库、AMR移动机器人、自动分拣系统及输送设备的统一调度与实时协同，以满足企业高效率、自动化仓储运营需求。当前WMS市场的重要竞争方向已从传统库存管理功能逐渐转向自动化设备兼容能力与供应链协同能力，系统是否具备与机器人、自动分拣及IoT设备深度集成能力，已成为衡量WMS企业核心竞争力的重要指标。

2. 上游硬件厂商、中游研发与集成商、下游应用企业形成紧密的合作关系，场景化定制能力成为各环节的核心竞争力，推动产业链高质量发展。

从协同维度来看，中游WMS研发厂商与上游硬件厂商的合作率达95%，其中80%的研发厂商会与硬件厂商开展联合研发，优化软硬件适配性，使系统运行稳定性提升25%以上；中游集成商与下游应用企业的需求对接率达100%，其中78%的集成项目会根据下游企业的具体场景进行定制化设计，定制化项目的毛利率较标准化项目高15-20个百分点。从场景化适配来看，电商定制型WMS系统占比达38%，制造业专用型占25%，医药冷链型占8%，不同场景的定制化功能差异显著，例如医药领域侧重GSP合规与温湿度管控，电商领域侧重多平台对接与退货处理，场景化定制已成为中游厂商差异化竞争的核心抓手，推动产业链向精细化、高质量方向发展。

上

产业链上游环节分析

WMS系统上游环节



生产制造端

基础软硬件供应商

上游厂商

斑马技术服务（广州）有限公司	霍尼韦尔（中国）有限公司	新大陆科技集团有限公司	汉朔科技股份有限公司	北京极智嘉科技股份有限公司
上海快仓自动化科技有限公司	深圳市海柔创新科技有限公司	兰剑智能科技股份有限公司	科捷智能科技股份有限公司	
深圳市远望谷信息技术股份有限公司	阿里云计算有限公司	华为云计算技术有限公司	腾讯云计算（北京）有限责任公司	
武汉达梦数据库股份有限公司				

上游分析

自动化设备与感知终端构成WMS的执行基础，本土移动机器人及核心部件供给能力持续提升。

1. 自动化设备与感知终端是WMS落地运行的重要载体。

WMS主要承担库存控制、库位分配、任务生成和作业调度等功能，并通过WCS与堆垛机、输送机、AGV、穿梭车等自动化设备连接；条码、二维码、RFID、PDA及传感器则负责采集货物位置、数量和状态数据。深圳市工业和信息化局发布的智能仓储系统资料显示，完整的智能仓储系统通常由WMS、WCS及多类自动化物流设备共同构成，软硬件协同程度直接影响入库、存储、搬运、拣选及出库环节的自动化水平。

2. 本土移动机器人和自动化核心部件供给能力持续增强。

2025年中国移动机器人AGV/AMR市场销售规模达到261亿元，销售数量达到18.2万台；中国企业海外销售规模达到85亿元，同比增长25%，显示本土移动机器人产品已由国内应用逐步向全球市场扩张。核心部件方面，国产品牌在我国伺服市场中的份额由2022年的49.8%提升至2023年的约55%，表明伺服系统等自动化部件的国产替代持续推进。但RFID读写器、条码扫描仪、服务器和AGV故障率等细分指标目前缺少统一统计口径，不宜直接给出行业国产化率。

云计算与基础软件构成WMS数字底座，推动产品向SaaS化、平台化与智能化演进。

1.数据库、云平台、物联网和算法技术支撑WMS的数据处理与智能决策。

WMS需要持续处理订单、库存、库位、人员和设备运行数据，并与ERP、MES、WCS、TMS及自动化设备进行数据交换，因此数据库、操作系统、云计算、物联网及算法模块构成系统稳定运行的重要技术基础。工信部典型案例显示，通过SAP、MES、WMS、SRM以及WCS之间的数据互通，企业能够将采购、生产、仓储和财务数据连接，并利用PDA、条码和智能传感器实时更新库存状态。

2.企业软件云化和SaaS化加快，为云WMS发展提供基础。

2024年我国云计算市场规模达到8288亿元，同比增长34.4%；2023年我国企业级SaaS市场规模达到581亿元，同比增长约23.1%。其中，零售、电商、物流等垂直行业SaaS约占整体SaaS市场的35%，物流等行业的SaaS平均渗透率已经超过20%。在WMS领域，今天国际已推出基于云架构的SaaS化产品“今天云仓DWMS”，覆盖入库、出库、库存和权限管理等功能，说明国内WMS产品正逐步由传统本地部署向云端订阅、模块化配置和持续服务模式演进。

中 产业链中游环节分析

WMS系统中游环节

中游环节

WMS系统开发与服务商

独立WMS专业软件

ERP延伸WMS模块

国际综合供应链WMS

品牌端

WMS系统开发与服务商

中游厂商

上海富勒信息科技有限公司

上海科箭软件科技有限公司

唯智信息技术（上海）股份有限公司

上海通天晓信息技术有限公司

旺店通

上海汉得信息技术股份有限公司

广州赛意信息科技股份有限公司

曼哈顿软件

思爱普（中国）有限公司

甲骨文（中国）软件系统有限公司

科尔伯

Blue Yonder

金蝶软件（中国）有限公司

北京鸿链科技有限公司

用友网络科技股份有限公司

中游分析

系统研发是中游的核心，聚焦功能迭代与场景适配，国产化厂商崛起显著。

1.系统研发聚焦功能迭代与场景适配，是产业链价值创造的核心环节。

WMS系统研发环节主要负责核心功能开发、场景定制化适配、系统迭代升级等，核心产品包括基础型、标准型、高级型WMS系统，适配不同行业、不同规模企业的仓储需求。研发环节的核心竞争力体现在功能完整性、场景适配性、系统兼容性三个方面，需实现与上游硬件、下游应用场景的无缝衔接，同时满足ERP、MES、TMS等外部系统的集成需求，是产业链价值创造的核心环节。

2. 系统研发投入持续增加，产品适配性与稳定性不断提升。

从研发投入来看，中国主流WMS厂商研发投入占比平均达15%-18%，其中头部厂商研发投入占比超22%，主要投向AI算法优化、云原生架构升级、行业定制化功能开发。从产品迭代来看，主流厂商平均每6个月完成一次小版本迭代，每年完成一次重大版本升级，迭代速度较2021年提升35%；从国产化来看，国产WMS系统市场认可度持续提升，在中小微企业中的应用占比达82%，在大型企业中的应用占比68%，其中电商、3PL领域国产系统应用占比超90%。从兼容性来看，国产WMS系统与ERP系统的集成成功率达92%，与AGV、AS/RS等自动化设备的适配率达88%。

系统集成服务是WMS系统落地的关键保障，衔接上游硬件、中游研发与下游应用。

1. 系统集成服务环节占中游整体营收约35%。

系统集成服务环节主要负责WMS系统的部署实施、硬件调试、人员培训、售后运维等，核心作用是将上游硬件设备与中游研发的软件系统进行无缝整合，适配下游企业的实际仓储作业流程，确保系统稳定运行。该环节的核心能力体现在方案设计、调试效率、售后响应三个方面，直接影响下游企业的系统应用体验与作业效率，占中游整体营收的35%左右。

2. 交付效率与服务质量成为核心竞争力，行业规范化程度持续提升。

WMS系统集成项目平均交付周期3-4个月，其中标准化集成项目交付周期可缩短至1-2个月，定制化集成项目交付周期控制在4-6个月。从调试合格率来看，行业平均调试合格率达96.5%，头部集成商调试合格率超99%；从售后响应来看，主流集成商平均售后响应时间为2.5小时，其中70%的故障可在24小时内解决，30%的复杂故障可在48小时内解决，售后满意度达88%以上。此外，行业集成服务规范化程度提升，具备资质的集成商占比从2021年的62%提升至2024年的81%，有效规避了低价竞争带来的服务质量隐患。

下 产业链下游环节分析

WMS系统下游环节



渠道端及终端客户

终端应用与场景客户

渠道端

京东物流运输有限公司	浙江菜鸟供应链管理有限公司	顺丰速运有限公司	传化智联股份有限公司	普洛斯新能源（上海）有限公司
宁德时代新能源科技股份有限公司	比亚迪汽车工业有限公司	华为终端有限公司	美的集团股份有限公司	国药控股股份有限公司
永辉超市股份有限公司	九州通医药集团股份有限公司	中粮集团有限公司		

下游分析

电商物流是WMS系统最核心的下游应用领域，需求集中于高效分拣、多平台对接、退货处理，系统渗透率持续提升，适配电商订单碎片化需求。

1. 电商作为WMS系统的核心应用领域，需求集中于高效分拣、多平台对接、退货处理。

电商物流领域（含传统电商、直播电商、跨境电商）是WMS系统的核心需求场景，其仓储作业具有订单量大、订单碎片化、周转速度快、退货率高的特点，对WMS系统的拣选效率、多平台对接能力、退货管理能力要求极高。WMS系统在该领域的核心作用是实现库存实时监控、波次拣选、多平台订单同步，提升仓储作业效率，降低人工成本，适配电商大促期间的订单峰值需求。

2. 电商领域的WMS系统渗透率持续提升，适配电商订单碎片化需求。

根据中国仓储与配送协会《2023中国数字化仓储白皮书》，企业数字化仓库整体渗透率已突破60%，预计2025年将超过85%。其中，头部电商平台因仓储体系成熟，已基本实现WMS全面覆盖，中小型电商企业的系统渗透率亦持续提升。从应用效果来看，部署WMS系统后，电商企业发货时效平均提升30%以上，退货处理效率提升50%，有效应对了电商订单碎片化、峰值集中的运营挑战。跨境电商领域，WMS系统与海关系统的对接率达78%，可实现报关数据自动同步，报关效率提升30%以上，降低了跨境仓储的合规风险。

智能制造是WMS系统的高增长下游领域，需求聚焦于物料齐套、工单驱动、生产领退料管控，与MES系统协同率持续提升，支撑精益生产。

1. WMS系统的高增长领域包括汽车制造、电子制造、航空航天制造等智能制造方向。

智能制造领域（含汽车制造、电子制造、航空航天制造等）对WMS系统的需求主要围绕生产环节的仓储管理，核心需求包括原材料入库管控、半成品/成品库存管理、生产领退料精准管控、物料齐套性检查等，需与MES（制造执行系统）深度协同，实现生产与仓储的无缝衔接，支撑精益生产与准时制（JIT）配送，降低生产库存积压。

2. 智能制造领域WMS渗透率逐步提升，但整体仍处于持续扩张阶段。

根据大东时代智库数据，WMS软件在制造业中的应用渗透率大大落后于电商+物流领域，且各细分行业渗透率参差不齐，如汽车主机厂渗透率较高，部分传统行业则仍较低。2025年大中华区制造行业WMS市场规模预计达12.8亿元，同比增长16.9%，2022–2025年复合增长率为9.3%，市场在智能化转型持续驱动下保持增长韧性。中小企业WMS渗透率当前约为35%，预计2027年将提升至60%。从协同效果来看，WMS与MES系统深度集成后，可实现生产工单与仓储作业的实时同步，有效减少物料齐套等待时间及生产停工待料问题。在2024年大中华区制造业WMS细分领域中，新能源（10.2%）、电子电器（9.7%）、汽车制造（7.1%）位列前三，高技术复杂度领域是当前需求主要来源。在汽车制造领域，WMS系统可支持零部件批次全流程追溯；在电子制造领域，可实现多SKU物料的精细化管理，提升库存周转效率，降低物料损耗率。

| 行业规模

WMS系统行业规模的概况

2020年—2025年，WMS系统行业市场规模由37.33亿人民币元增长至103.33亿人民币元，期间年复合增长率22.58%。预计2026年—2030年，WMS系统行业市场规模由128.67亿人民币元增长至310.67亿人民币元，期间年复合增长率24.65%。

WMS系统行业市场规模历史变化的原因如下：

电商与物流行业的高速拓展是WMS市场早期规模增长的核心驱动力

1. 电商订单量爆发式增长直接拉动WMS系统的大规模部署需求。

2012至2020年间，随着消费者对物流时效要求持续提升，电商企业为降低商品成本、提高客户体验，开始在全国各地大规模建立分仓库，带动WMS系统需求快速增长。2016年市场被认为是智能物流的历史转折之年，智能物流概念被首次全方位提出；2020年突如其来其此次宏观环境的

影响在一定程度上加速了企业数字化转型进程，使得整个企业级IT产业在2020年经历了一次市场需求急速拉升的过程。电商平台的多仓模式、云仓模式的兴起，对WMS系统的稳定性、可扩展性和多货主管理能力提出了更高的要求，直接推动了WMS市场的规模化拓展。

2. 快递业务量的持续高增长为WMS渗透率提升提供了强劲的量化支撑。

随着电商与即时物流快速发展，企业对仓储调度效率、库存准确率以及订单处理能力的要求不断提高，进一步推动WMS系统需求增长。根据国家邮政局数据，2024年中国邮政行业寄递业务量完成1936.8亿件，同比增长19.2%，其中快递业务量达到1750.8亿件，同比增长21.5%；快递业务收入完成1.4万亿元，同比增长13.8%，占行业总收入比重提升至82.9%。业务量与订单处理规模的持续扩张，使传统人工仓储模式难以满足高频、多批次与实时化物流需求，WMS也逐渐从物流企业的“可选工具”转变为支撑智能仓储与供应链协同运营的“核心基础系统”，进一步推动行业市场规模持续增长。

制造业数字化转型提速与政策持续支持共同推动WMS市场进入新一轮规模拓展周期

1. 制造业WMS渗透率快速提升，成为驱动市场规模从存量到增量跃迁的新引擎。

中国制造业正处于产业升级至4.0的关键时刻，物流信息化渗透率有待进一步提升；云计算及5G技术的迅速发展带动物流信息软件系统的需求进一步扩大。2022年中国物流信息软件系统市场规模约为113.0亿元，2018至2022年复合约达到23.3%；预计2027年，中国物流信息软件系统市场规模可达到235.1亿元。制造业WMS需求已不再以基础供应管理为主，而是深度融合MES、ERP，实现原材料、半成品、成品的全链条精准流转，客单价显著着电商，成为驱动整体市场规模扩大的核心增量源泉。

2. 国家持续政策加码物流自动化，为WMS行业规模增长提供制度性。

2022年5月，国务院办公厅发布《“十四五”物流发展规划》，明确指出：到2025年，基本建成供需装备、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系；到2035年，现代物流体系更加完善，具有相当国际一流水平的物流企业成长壮大，通达全球的物流服务务网络更加强大，对区域协调发展和实体经济高质量发展的支撑引领更加有力。政策目标的明显落地直接刺激了制造业与物流企业的实体数字化事业，而WMS作为智慧物流体系建设的核心软件系统，受益于政策红利直接，推动市场规模在“十四五”期间持续高速增长。

WMS系统行业市场规模未来变化的原因主要包括：

AI技术与自动化硬件的深度融合驱动WMS从“执行工具”升级为“智能决策中枢”，开辟第二次增长曲线

1. AI+WMS加速跳跃，推动系统从被动性能向主动优化根本性跃迁。

WMS已跨越传统的库存记录与作业执行阶段，系统边界与核心价值正向产业链上下游延伸，未来两年WMS将不可逆地发展为连接制造现场与供应链全局的实时智能决策中枢。从具体落地效果来看，以京东“亚洲一号”为例，其WMS系统集成AI算法优化拣选路径，结合AGV/AMR设备实现日均处理百万级订单；同时WMS与物联网设备深度融合，通过集成RFID、传感器等实时采集货物位置与环境数据，库存准确率提升至99.99%。AI能力的全面标配化不仅大幅提升系统使用价值，更将推动WMS产品客单价与续约率显著上升，直接拉动行业整体市场规模持续拓展。

2. 硬件成本的持续下降是未来WMS市场规模拓展的结构性驱动力。

预计2026年普通款AGV价格将降至约8万元/台，较2019年下降60%，采购门槛的大幅压缩将显著降低中小企业导入WMS的初始成本。预计到2027年，中国中小企业WMS渗透率将从2025年的35%提升至60%。中小企业渗透率的大幅提升，意味着WMS市场存量替代主要转向增量拓展，客户群体规模扩大一倍以上，为市场规模带来持续性的结构性增量，成为未来五年行业规模增长的核心驱动源之一。

制造业与新兴行业的深度渗透持续扩大WMS下游市场空间，推动整体规模维持高增长

1. 新能源、医药等新兴行业高速增长，成为WMS市场规模拓展的核心新引擎。

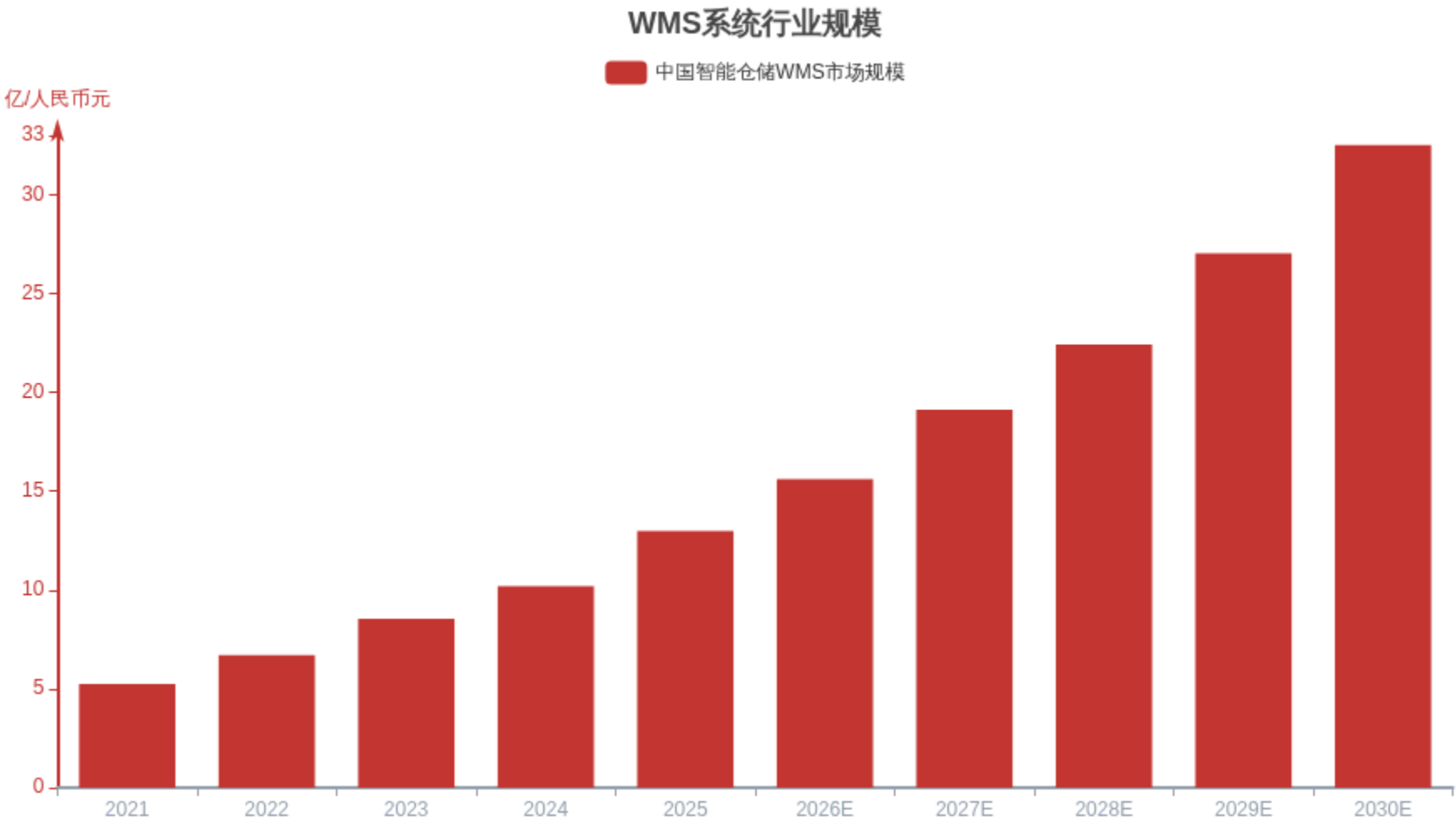
新能源、医药、汽车制造、跨境出海3C产品等行业的快速发展，带动WMS市场需求水平快速回升；这些行业对仓储系统的柔性化、智能化需求极大，进一步催生了智能WMS与末端机器人的协同应用需求。以快递行业为印证，2024年中国快递业务量达到1,750.8亿件、快递业务收入约1.4万亿元，同比分别增长21%和13%，成为中国支柱产业之一。如此庞大的订单吞吐规模对分拣中心与仓储枢纽的作业效率提出了极高要求，头部快递企业普遍通过部署智能WMS实现库位动态分配、波次自动拆分与实时库存可视化，直接推动了快递行业对WMS系统的持续大规模投入，成为带动行业整体规模扩张的重要新引擎。

2. 全球化布局加速，中国WMS厂商出海与跨境跨境需求共同打开国际市场增量空间。

全球WMS市场正在经历显著增长，增长的主要推动力来自企业对SaaS WMS解决方案需求的持续增加，基于云端的仓储管理系统因可降低前期投入并快速部署而受到广泛青睐。同时，随着“中国制造2025”、“新质生产力”等国家战略的深入推进，WMS的应用范围日益广泛。中国WMS厂商凭借成本优势和本土化能力加速出海，富勒科技等头部企业已进军全球24国，国际市场将成为未来规模增长的重要补充来源。

规模预测

WMS系统行业规模



政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家智能制造标准体系建设指南（2024版）》	工信部	2025-04-22	6
政策内容	文件提出建立智能制造标准体系，重点推进智能物流与仓储装备、工厂智能物流、智慧供应链及工业软件集成标准建设，推动智能仓储与制造系统协同发展。			
政策解读	该政策从国家智能制造顶层设计角度，明确将智能仓储、工厂物流、智慧供应链纳入标准体系建设范围，并强调ERP、MES、TMS等系统集成与互联互通。WMS作为仓储数字化核心系统，将在智能工厂和智慧供应链建设中发挥关键作用，推动行业向标准化、协同化、智能化方向发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”现代物流发展规划》	国务院	2022-12-15	8
政策内容	提出推动物流数字化、智能化发展，建设智慧仓储体系，推广智能仓储管理、自动分拣及数字供应链平台。			
政策解读	该政策从国家层面明确智慧物流发展方向，强调智能仓储与供应链协同建设。WMS作为仓储数字化核心系统，将直接受益于政策推动，行业市场需求将持续增长。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”数字经济发展规划》	国务院	2022-03-25	8
政策内容	提出推动传统产业数字化转型，深化工业互联网、大数据、人工智能在供应链和仓储领域应用。			
政策解读	该政策推动企业数字化升级，促进WMS与ERP、MES、供应链系统融合。对于仓储行业而言，有利于提升库存透明化、仓储自动化和供应链协同能力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“互联网+”高效物流实施意见》	国家发展改革委	2018-07-04	6
政策内容	提出利用互联网、大数据、智能化技术改造物流体系，推动仓储、配送及供应链协同发展。			
政策解读	该政策推动传统物流企业向信息化和智能化转型，促进WMS系统与物联网、RFID、自动化仓储设备结合，提高仓储效率和库存准确率。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于智慧物流配送体系建设的实施意见》	商务部	2015-09-21	8
政策内容	提出建设智慧物流配送体系，推动物联网、大数据、云计算在仓储、运输、配送中的应用，提高物流信息化和自动化水平。			
政策解读	该政策是中国智慧物流发展的早期核心政策之一，明确提出智慧仓储与物流数字化方向，为WMS、自动分拣、智能仓储设备等系统建设提供政策依据，推动企业加速仓储数字化升级。			
政策性质	鼓励性政策			

| 竞争格局

WMS系统竞争格局概况

WMS系统行业呈现以下梯队情况: 第一梯队公司有上海富勒信息科技有限公司、思爱普（中国）有限公司、曼哈特软件（上海）有限公司、甲骨文（中国）软件系统有限公司等; 第二梯队公司有上海科箭软件科技有限公司、唯智信息技术（上海）股份有限公司、兰剑智能科技股份有限公司、中科微至科技股份有限公司等; 第三梯队公司有深圳市巨沃科技有限公司、上海百胜软件股份有限公司、深圳市易仓科技有限公司等。

WMS系统行业竞争格局形成的历史原因如下:

电商爆发催生本土场景化能力，形成差异化竞争壁垒。

1. 电商与直播电商高速增长，订单碎片化、大促峰值、高退货率等独特场景倒逼本土厂商快速迭代。

中国电商订单具有"单量小、SKU多、日单波动大、退货率高"的独特特征，国际WMS的标准化架构难以灵活适配。直播电商平均退货率为30%–50%，显著高于传统电商10%–15%的退货率水平。大促期间订单峰值可达平日数倍，对WMS系统的并发处理能力要求极高。本土厂商（如聚水潭、万里牛）针对中国电商场景，定向开发了波次拣选、多平台订单同步、逆向物流管理等功能，在本土场景适配性上形成明显优势。

2. “本土强场景、国际弱适配”的差异化壁垒，推动本土厂商从低端向中端渗透。

中国WMS市场呈现明显的二元竞争结构：在中高端市场尤其是跨国企业项目中，SAP、Oracle等国际厂商凭借成熟技术占据主导；在中低端及电商物流市场，本土企业凭借灵活的服务模式、高性价比产品以及对本地场景的深度理解，赢得了广大企业的青睐。本土厂商富勒科技、通天晓等已跻身市场前列，与SAP等国际厂商形成直接竞争。本土厂商通过持续积累电商海量场景数据与迭代经验，在多平台对接、退货处理、波次拣货等本土特色能力上建立了差异化壁垒，推动其在电商WMS细分市场持续向中高端渗透。

技术壁垒与系统集成能力构筑行业竞争门槛。

1. 集成能力已成为行业核心评判标准，替代了简单的功能维度。

2025年，WMS代表性厂商阵营已扩展为六家主要供应商，竞争焦点从基础功能转向转向更广泛的价值中继——系统配置的灵活和集成能力、实施速度和总体拥有成本正变得与功能丰富程度同等重要。未来WMS竞争的核心分散功能转向生态系统整合能力，从技术深度转向业务价值实现。在接口数量层面，头部厂商已建立明显壁垒：强大集成能力的WMS系统提供200个API接口，与SAP、Oracle等主流ERP系统集成经验丰富，系统稳定性和扩展性经过充分验证。与此相呼应，2025年行业数据显示，采用标准API集成的企业采用传统手工操作模式，订单处理效率提升67%，库存同步准确率达到99.8%，平均新增平台接入周期从多达三天。

2. “大厂生态圈”加速扩张，平台封锁趋势增强WMS市场的并购、投资和重组趋势。

在过去三年中不断加速，2024年和2025年初仍将继续。值得注意的并购包括：BlueYonder收购Doddle和OneNetwork、EPG收购byways、Generix集团收购Keyneo，以及Körber Supply Chain Software完成管理重组并更名为Infios。这些战略举措反映了供应商构建端到端供应链平台转型的愿景。头部厂商不仅通过收购扩张，更在主动构建技术护城河。2025年，ManhattanAssociates已建立统一平台，将WMS、全球订单管理、全渠道、TMS和供应链规划都构建在同一代码库和多网关云系统架构上；Blue Yonder通过收购扩展其能力，形成了端到端供应链生态系统；Oracle则利用其PaaS层和丰富的API实现应用程序融合。

WMS系统行业竞争格局未来变化的趋势如下：

预计未来行业集中度提升，头部企业加速整合市场。

1. 制造业物流规模扩大，推动WMS从库存工具升级为供应链协同系统。

我国物流需求仍以工业品物流为主体。国家发展改革委《2024年全国物流运行情况通报》显示，2024年全国社会物流总额为360.6万亿元，同比增长5.8%；其中工业品物流总额为318.4万亿元，同比增长5.8%，占社会物流总额的主要部分。工业品物流链条通常涉及原材料入库、半成品流转、成品入库、生产领料、质检追溯、财务核算等多个环节，对库存准确性、批次追踪和跨部门数据协同要求更高。因此，WMS的竞争重点将从单一仓库作业管理，转向与ERP、MES、WCS、TMS及财务系统的协同能力。能提供行业模板、流程咨询、系统集成和持续运维的厂商，更容易进入大型制造客户的核心仓储场景。

2. 软件服务化和行业模板沉淀，将推动WMS厂商分化。

WMS正在从一次性项目交付，逐步转向标准化产品、行业模板和持续服务能力的竞争。工信部数据显示，2024年我国软件业务收入137276亿元，同比增长10.0%；其中工业软件产品收入2940亿元，同比增长7.4%，说明企业级软件和工业软件仍在持续增长。对WMS厂商而言，单个项目能否成功交付只是第一步，后续能否将制造、医药、冷链、新能源、零售等行业经验沉淀为可复用模块，能否通过云化部署、版本迭代和运维服务降低客户后续使用成本，将成为竞争分化的重要因素。具备产品化能力和行业Know-how的头部厂商，更容易在多个客户之间复制成熟方案，形成比中小厂商更强的规模效应和服务壁垒。

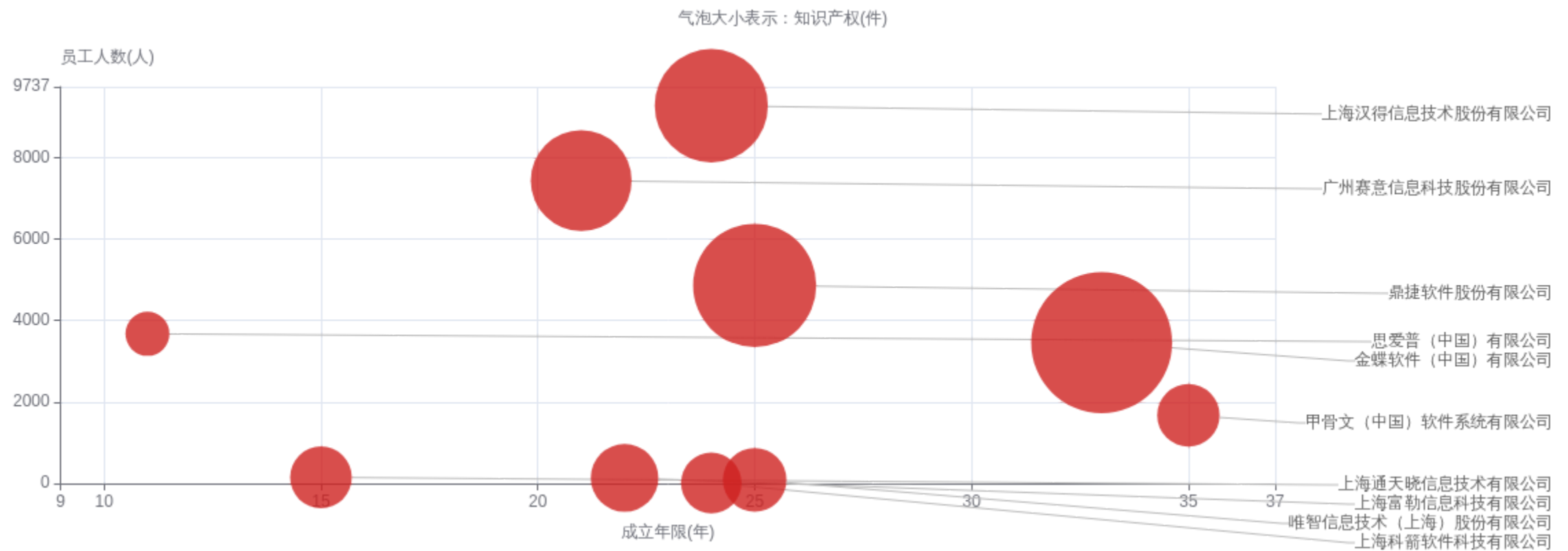
AI与智能化技术推动行业竞争升级与差异化发展。

1. AI技术渗透率快速提升，挖掘WMS核心竞争维度。

2025年，大多数供应商正积极开发各种形式的AI应用，尤其是式生成AI（GenAI）和视觉AI，这些技术从简单的优化算法已经演进到更复杂的应用场景。智能机器人提供实时操作指导、视觉系统实现自动质检、预测分析优化库存和劳动力分配。在中国，2025年WMS系统AI预测补货普及率已达40%。人工智能能力正从“加分项”转变为行业准入城镇，不具备改造能力的中小供应商将逐步失去竞争资格。

2. 智能硬件成本下降×AI系统良好，开辟差异化竞争新战场。

在应用层，以AGV为代表的核心硬件价格大幅下降。2019年普通托盘AGV价格在20~25万元，随着国产化替代的推进，2024年已降至10万元以下，硬件成本下降进一步推动了AIWMS与物流机器人的规模化实现，为中小企业的自动化升级提高了比重。与此同时，规模以上邮快件处理中心已超60%部署了AGV、智能分拣机器人等设备，配合AIWMS系统的智能调度，实现了快件处理效率的倍提升。能否整合AI算法、物联网设备与自动化硬件，形成“软硬一体”的差异化解决方案，正在成为决定WMS企业竞争格局高下的关键指标。



上市公司速览

鼎捷软件股份有限公司 (300378)				上海汉得信息技术股份有限公司 (300170)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.1亿元 >	13.3	55.3	-	7.3亿元 >	1.6	30.4

中科微至科技股份有限公司 (688211)				金蝶国际软件集团有限公司 (00268)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	13.4亿元 >	71.4	21.8	427.6亿 >	25.7亿 >	16.8	-

上海宝信软件股份有限公司 (600845)				用友网络科技股份有限公司 (600588)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	88.2亿元 >	15.2	39.6	-	57.1亿元 >	2.0	49.7

德马科技集团股份有限公司 (688360)				广州赛意信息科技股份有限公司 (300687)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.5亿元 >	25.6	32.1	-	5.4亿元 >	4.5	27.6

Manhattan Associates (MANH)				SAP (SAP)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.7亿美元 >	5.7	55.0	-	96.8亿欧元 >	3.3	74.1

企业分析

1	上海富勒信息科技有限公司
---	--------------

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	3488.6638万人民币
企业总部	上海市	行业	研究和试验发展
法人	师尊俐	统一社会信用代码	91310118770217660R
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2004-12-20
品牌名称	上海富勒信息科技有限公司	经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理咨询；软件开发；软件销售；计算机软硬件及辅助设备批发；通信设备销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）



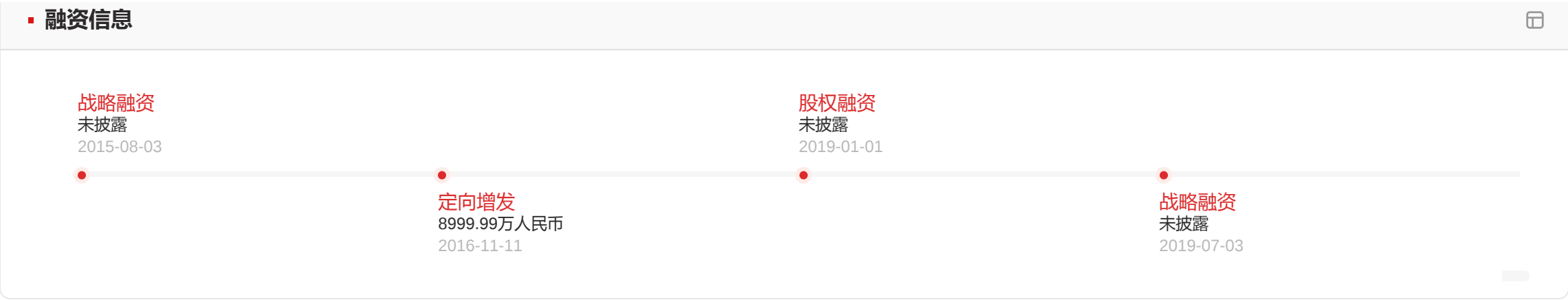
公司竞争优势

▪ 竞争优势
富勒科技是中国WMS市场占有率头部的本土厂商，核心优势体现在三个维度。第一，产品化程度极高，旗下FLUXWMS系统已完成高度标准化封装，支持快速复制部署，相比定制化开发模式大幅压缩客户实施周期与成本。第二，行业覆盖广度领先，涵盖电商、医药、快消、冷链、鞋服等20+垂直行业，积累了丰富的行业知识模型与交付模板。第三，国际化布局突出，业务已拓展至全球24个国家和地区，FLUX解决方案已应用于5000+个物流中心，是中国本土WMS厂商中国际化程度最高的企业之一。2024年完成3亿元新一轮融资，进一步强化了资金与市场扩张能力。

富勒科技官网，证券时报

2 唯智信息技术（上海）股份有限公司

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	3139.6486万人民币
企业总部	上海市	行业	软件和信息技术服务业
法人	MENG-HUAI CHEN（陈梦槐）	统一社会信用代码	91310000703145169B
企业类型	股份有限公司(外商投资、未上市)	成立时间	2001-03-04
品牌名称	唯智信息技术（上海）股份有限公司	经营范围	计算机软、硬件的开发、软件制作、软件设计，销售自产产品，并提供相关技术咨询和服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】



公司竞争优势

竞争优势

唯智信息是中国唯一同时覆盖WMS与TMS的本土供应链执行系统厂商，"仓运配一体化"是其核心差异化壁垒。第一，Gartner认可度最高，唯智信息多次进入GartnerTMS与WMS相关象限报告，并于2026年3月入选Gartner运输管理系统全球魔力象限“利基玩家”。第二，客户规模突出，累计服务超3000家企业客户，客户涵盖零售、制造、3PL等多个行业，客户黏性强、续约率高。第三，系统集成能力强，可与SAP、Oracle、用友等主流ERP无缝对接，满足大型企业复杂的多系统协同需求，具备较高的技术门槛与切换成本。

唯智信息官网、Gartner魔力象限报告

3 鼎捷数智股份有限公司【300378】

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	27139.283万人民币
企业总部	上海市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	叶子祯	统一社会信用代码	91310000734084709Q
企业类型	股份有限公司(外商投资、上市)	成立时间	2001-12-25
品牌名称	鼎捷数智股份有限公司	经营范围	一般项目：软件销售；软件开发；软件外包服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息系统集成服务；会议及展览服务；人工智能硬件销售；工业机器人安装、维修；智能控制系统集成；咨询策划服务；技术进出口；计算机软硬件及外围设备制造；文化、办公用设备制造；计算机及办公设备维修；市场营销策划；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

■ 财务数据分析										
财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026(Q1)
销售现金流/营业收入	1.15	1.08	1.09	1.09	1.07	1.02	0.97	1	1.09	1.13
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	37.4951	45.0353	37.8394	34.2385	36.4213	32.0823	32.7467	31.3412	47.0973	45.0069
营业总收入同比增长(%)	6.6638	10.3243	9.3324	2.0022	19.5212	11.5799	11.6547	4.6205	4.3937	3.0198
归属净利润同比增长(%)	48.7263	29.6835	30.4486	17.4398	-7.5768	19.0718	12.2658	3.5866	5.0379	3.5756
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	52.7712	40.1777	37.7406	33.101	63.2593	70.3031	88.643	113.7145	127.4891	186.1196
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.4231	1.2578	1.4287	1.5722	1.7399	2.0742	1.8221	1.7386	2.074	2.1644
每股经营现金流(元)	0.8509	0.485	0.8971	0.8481	1.1886	0.7412	0.4017	0.184	1.2239	-0.7379
毛利率(%)	82.787	83.5203	83.4664	66.3457	66.3039	65.3247	61.9055	58.2544	58.5479	56.0163
流动负债/总负债(%)	99.5121	99.9604	99.1233	99.0031	92.7458	92.9885	93.5613	93.6448	62.0537	58.8239
速动比率	0.8502	1.0023	1.3839	1.4843	1.6897	2.0171	1.7565	1.6529	1.9917	2.0796
摊薄总资产收益率(%)	3.4384	3.6497	4.4215	5.2425	4.521	5.043	5.0779	4.7549	4.2521	-0.2233
营业总收入滚动环比增长(%)	8.2054	8.1596	30.5525	16.3847	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	-52.3128	-8.2197	66.9636	33.7577	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	5.13	6.37	7.61	8.33	7.03	7.58	7.66	/	/	/
基本每股收益(元)	0.23	0.3	0.39	0.46	0.42	0.51	0.56	0.58	0.61	-0.03
净利率(%)	5.3172	5.9965	7.0834	8.0574	6.2793	6.9256	6.9638	6.7975	7.1554	-2.3907
总资产周转率(次)	0.6466	0.6086	0.6242	0.6506	0.72	0.7282	0.7292	0.6995	0.5942	0.0934
归属净利润滚动环比增长(%)	-57.0533	6.5766	94.7821	-42.7922	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	2.2539	2.3566	2.4263	2.464	2.6709	3.026	3.3404	3.4585	3.302	3.3081
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	15.6532	19.032	17.6523	13.3591	21.3086	24.2303	24.1831	27.9471	35.8291	50.9944
营业总收入(元)	1215980530.64	1341521548.4	1466718146.65	1496085348.78	1788139319.94	1995204338.21	2227739993.94	2330672885.7	2433076802.76	436250217.88
每股未分配利润(元)	1.2927	1.4775	1.7426	2.1168	2.4041	2.7857	3.173	3.5977	4.105	4.0754
稀释每股收益(元)	0.23	0.3	0.39	0.45	0.42	0.5	0.55	0.58	0.61	-0.03
归属净利润(元)	61100090.9	79236721.13	103363164.79	121389515.74	112192104.35	133589163.74	150255339.32	155644375.93	163485528.43	-8035096.16
扣非每股收益(元)	0.19	0.24	0.34	0.31	/	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.8509	0.485	0.8971	0.8481	1.1886	0.7412	0.4017	0.184	1.2239	-0.7379

公司竞争优势

▪ 竞争优势

鼎捷数智（300378.SZ）是WMS相关赛道中少有的A股上市公司，核心优势在于"软硬一体+出海领先"双重壁垒。第一，生态集成深度强，WMS与ERP、MES、APS、WCS深度耦合，构建了从研发、生产到仓储物流的全链数智化平台，产品黏性极高，客户切换成本远高于单一WMS厂商。第二，财务表现稳健，2024年营收23.31亿元，同比增长4.62%，综合毛利率58.3%，近三年复合增速9.24%，盈利能力在中国工业软件领域属于优秀水平。第三，出海布局领先，在中国台湾、东南亚（泰国、越南、马来西亚）已形成本土化率超90%的交付团队，非中国大陆营收2024年达11.54亿元，同比增长7.53%，是中国工业软件出海的标杆案例。

鼎捷数智2024年年报

附录

法律声明



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

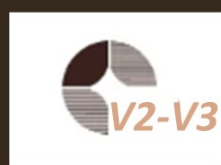
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588