

传统业务企稳，经营持续改善

投资要点

- **事件：**公司发布 2026 年中报，26H1 实现营业收入 113.20 亿元（同比+4.7%），归母净利润 5.9 亿元（同比+5.1%），扣非归母净利润 4.6 亿元（同比持平）。单季看，26Q2 实现营收 57.9 亿元（同比+4.1%），归母净利润 2.5 亿元（同比+4.1%），扣非归母净利润 2.1 亿元（同比+14.3%）。二季度公司收入端保持稳定增长态势，传统核心业务回暖，整体修复趋势延续。
- **二季度毛利率小幅提升，盈利能力保持稳定。**上半年毛利率达到 19.6%（+0.12pp），单二季度毛利率为 18.9%（+0.59pp）。二季度销售/管理/研发/财务费用率 8.49%/3.88%/0.89%/0.26%，同比分别+0.29/-0.35/+0.07/+0.35pp。上半年公司归母净利率为 5.2%（同比持平），单二季度归母净利率 4.3%（同比持平），盈利能力稳定。2026 年 5 月公司新启动-10 亿元回购，彰显公司长期发展信心。
- **传统核心业务经营回暖，零售大店继续规模化扩张，科力普启动分拆上市。**传统业务方面，上半年收入整体持平，其中书写工具/学生文具/办公文具实现营收 11.83/14.71/15.82 亿元 同比 +4.07%/+2.52%/-1.51%，毛利率为 47.8%/36.6%/26.6%，同比+2.21/+0.32/+0.66pp。传统业务的毛利率达到 35.3%（+1.2pp），公司加大情绪类、IP 及衍生品 SKU，展现出公司产品升级和结构优化的成果。上半年晨光生活馆（含九木杂物社）实现营业收入 8.91 亿元，同比增长 14.4%，净利约 577 万元（上年同期约亏损 2311 万元），门店规模近 900 家、会员过千万量级。九木杂物社围绕“门店升级、潮玩阵地打造、主题快闪营销、IP 与产品品类拓展、会员深度营运及线上渠道建设”等多个维度系统化部署、协同发力，实现较快增长。上半年科力普实现收入约 65.3 亿元（+6.5%），净利约 1.31 亿元，净利率约 2%，在央企、MRO 等领域持续拓展客户规模及业务方向。公司已启动科力普分拆上市项目，发挥资本市场优化资源配置的作用，进一步提升科力普集团的核心竞争力。
- **积极布局海外市场，深化海外本土化运营。**公司海外实现营业收入 5.45 亿元，同比-2.22%，毛利率为 37.70%，同比+1.01pp。公司积极开发海外市场，不断打磨海外业务模式、渠道模式、团队模式、产品模式，夯实海外业务基础。通过统筹品类推广规划，挖掘海外核心产品，统一制定 ToC 端推广策略，提前规划订单和业务行为动作，持续加强海外产品竞争力。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2026-2028 年 EPS 分别为 1.6 元、1.78 元、1.96 元，对应 PE 分别为 14 倍、13 倍、12 倍。考虑到公司传统核心业务经营回暖，零售大店盈利能力提升，经营壁垒进一步夯实，维持“买入”评级。
- **风险提示：**传统业务销售不及预期的风险；新业务推进不及预期的风险；利润率下行的风险；市场竞争加剧的风险。

指标/年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入（百万元）	25063.91	26680.96	29160.92	31870.73
增长率	3.45%	6.45%	9.29%	9.29%
归属母公司净利润（百万元）	1310.45	1463.12	1629.58	1791.56
增长率	-6.12%	11.65%	11.38%	9.94%
每股收益 EPS（元）	1.43	1.60	1.78	1.96
净资产收益率 ROE	13.78%	13.97%	13.94%	13.73%
PE	16	14	13	12
PB	2.15	1.93	1.73	1.56

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：蔡欣
执业证号：S1250517080002
电话：023-67511807
邮箱：cxin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	9.16
流通 A 股(亿股)	9.16
52 周内股价区间(元)	20.63-30.97
总市值(亿元)	208.16
总资产(亿元)	166.31
每股净资产(元)	9.52

相关研究

1. 晨光股份(603899):传统业务短暂承压，IP 转型未来可期 (2025-09-04)

盈利预测

关键假设：

假设 1：书写工具产品在 IP 赋能下新品迅速出圈，2026-2028 年收入增速分别为 4%、6%、8%；伴随新品占比持续提升带动整体毛利率上行，2026-2028 年毛利率分别为 48%、48.5%、49%。

假设 2：随着学生文具的中高客单价产品与情绪文具产品推动了价格端的提升，学生文具 2026-2028 年收入增速分别为 9.2%、13.4%、11.3%。

基于以上假设，我们预测公司 2026-2028 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

百万元	2025A	2026E	2027E	2028E
合计				
营业收入	25063.9	26681.0	29160.9	31870.7
yoy	3.5%	6.5%	9.3%	9.3%
营业成本	20462.8	21705.3	23694.6	25865.7
毛利率	18.4%	18.6%	18.7%	18.8%
办公直销				
收入	15048.2	16101.6	17711.7	19482.9
yoy	8.8%	7.0%	10.0%	10.0%
成本	14068.9	15055.0	16560.5	18216.5
毛利率	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%
办公文具				
收入	3301.5	3334.5	3401.2	3469.2
yoy	-7.6%	1.0%	2.0%	2.0%
成本	2386.8	2434.2	2472.7	2515.2
毛利率	27.7%	27.0%	27.3%	27.5%
书写工具				
收入	2424.3	2521.2	2672.5	2886.3
yoy	-0.2%	4.0%	6.0%	8.0%
成本	1335.2	1311.0	1376.3	1472.0
毛利率	44.9%	48.0%	48.5%	49.0%
学生文具				
收入	3246.1	3544.1	4019.1	4472.4
yoy	-6.5%	9.2%	13.4%	11.3%
成本	2081.7	2232.8	2511.9	2772.9
毛利率	35.9%	37.0%	37.5%	38.0%
其他				
收入	1043.8	1179.5	1356.4	1559.9
yoy	13.8%	13.0%	15.0%	15.0%
成本	590.2	672.3	773.1	889.1
毛利率	43.5%	43.0%	43.0%	43.0%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2025A	2026E	2027E	2028E	现金流量表（百万元）	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	25063.91	26680.96	29160.92	31870.73	净利润	1361.17	1534.76	1706.50	1873.11
营业成本	20462.81	21705.33	23694.56	25865.75	折旧与摊销	310.58	355.04	358.57	362.59
营业税金及附加	100.39	106.35	116.43	127.18	财务费用	-5.08	-99.78	-134.59	-179.61
销售费用	1860.14	2107.80	2332.87	2581.53	资产减值损失	-9.37	-10.00	-10.00	-10.00
管理费用	966.23	1054.88	1138.55	1252.21	经营营运资本变动	279.83	-368.64	154.00	-104.50
财务费用	-5.08	-99.78	-134.59	-179.61	其他	344.93	-28.97	-47.89	-36.05
资产减值损失	-9.37	-10.00	-10.00	-10.00	经营活动现金流净额	2282.07	1382.41	2026.59	1905.54
投资收益	9.90	9.40	8.93	8.48	资本支出	-96.41	-40.00	-40.00	-45.00
公允价值变动损益	58.16	46.57	53.03	52.58	其他	-1619.51	69.92	51.11	63.73
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1715.92	29.92	11.11	18.73
营业利润	1653.21	1872.34	2085.06	2294.73	短期借款	-95.93	34.87	-30.00	-50.00
其他非经营损益	55.49	52.55	55.86	54.98	长期借款	30.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	1708.70	1924.89	2140.92	2349.71	股权融资	-128.73	-2.07	0.00	0.00
所得税	347.53	390.13	434.42	476.60	支付股利	-915.80	-421.16	-450.68	-479.87
净利润	1361.17	1534.76	1706.50	1873.11	其他	-242.46	-113.06	134.59	179.61
少数股东损益	50.72	71.64	76.92	81.54	筹资活动现金流净额	-1352.91	-501.42	-346.09	-350.26
归属母公司股东净利润	1310.45	1463.12	1629.58	1791.56	现金流量净额	-784.07	910.91	1691.61	1574.00
资产负债表（百万元）	2025A	2026E	2027E	2028E	财务分析指标	2025A	2026E	2027E	2028E
货币资金	3981.62	4892.53	6584.14	8158.14	成长能力				
应收和预付款项	4983.03	5071.21	5632.59	6120.21	销售收入增长率	3.45%	6.45%	9.29%	9.29%
存货	1669.04	1777.90	1945.86	2131.58	营业利润增长率	-5.99%	13.25%	11.36%	10.06%
其他流动资产	4292.34	4324.02	4314.92	4350.01	净利润增长率	-6.43%	12.75%	11.19%	9.76%
长期股权投资	35.61	35.61	35.61	35.61	EBITDA 增长率	-2.82%	8.62%	8.53%	7.30%
投资性房地产	46.29	32.56	43.41	40.75	获利能力				
固定资产和在建工程	1726.53	1463.12	1198.09	931.41	毛利率	18.36%	18.65%	18.75%	18.84%
无形资产和开发支出	534.52	495.51	454.60	416.32	三费率	11.26%	11.48%	11.44%	11.47%
其他非流动资产	805.99	793.37	780.74	768.11	净利率	5.43%	5.75%	5.85%	5.88%
资产总计	18074.97	18885.83	20989.96	22952.14	ROE	13.78%	13.97%	13.94%	13.73%
短期借款	245.13	280.00	250.00	200.00	ROA	7.53%	8.13%	8.13%	8.16%
应付和预收款项	6443.62	6420.69	7231.05	7775.81	ROIC	32.18%	34.21%	37.65%	41.65%
长期借款	36.00	36.00	36.00	36.00	EBITDA/销售收入	7.81%	7.97%	7.92%	7.77%
其他负债	1473.22	1160.02	1227.97	1302.14	营运能力				
负债合计	8197.97	7896.70	8745.02	9313.96	总资产周转率	1.45	1.44	1.46	1.45
股本	920.97	915.80	915.80	915.80	固定资产周转率	15.62	17.21	22.67	31.23
资本公积	714.45	717.22	717.22	717.22	应收账款周转率	5.82	5.65	5.80	5.78
留存收益	7802.88	8845.18	10024.08	11335.77	存货周转率	12.19	12.08	12.25	12.25
归属母公司股东权益	9287.67	10328.16	11507.05	12818.75	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.69%	—	—	—
少数股东权益	589.33	660.97	737.89	819.43	资本结构				
股东权益合计	9877.00	10989.13	12244.94	13638.18	资产负债率	45.36%	41.81%	41.66%	40.58%
负债和股东权益合计	18074.97	18885.83	20989.96	22952.14	带息债务/总负债	3.43%	4.00%	3.27%	2.53%
					流动比率	1.93	2.16	2.23	2.34
					速动比率	1.71	1.92	1.99	2.10
					股利支付率	69.88%	28.78%	27.66%	26.78%
					每股指标				
业绩和估值指标	2025A	2026E	2027E	2028E	每股收益	1.43	1.60	1.78	1.96
EBITDA	1958.72	2127.60	2309.04	2477.71	每股净资产	10.79	12.00	13.37	14.89
PE	16.19	14.50	13.02	11.84	每股经营现金	2.49	1.51	2.21	2.08
PB	2.15	1.93	1.73	1.56	每股股利	1.00	0.46	0.49	0.52
PS	0.85	0.79	0.73	0.67					
EV/EBITDA	6.59	5.52	4.33	3.38					
股息率	4.32%	1.99%	2.12%	2.26%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱
上海	崔露文	上海公募销售主管	15642960315	clw@swsc.com.cn
	张方毅	私募销售主管	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	叶佳缘	销售岗	15800609605	yejy@swsc.com.cn
	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn
	张大炜	销售岗	13163027178	zhangdaw@swsc.com.cn
	张怀文	销售岗	18800275611	zhanghuaiwen@swsc.com.cn
	苏湖	销售岗	18913127448	suhu1997@swsc.com.cn
北京	李杨	北京公募销售主管	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	姚航	北京保险销售主管	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	刘艳	销售岗	18456565475	liuyanyj@swsc.com.cn
广深	高欣	广深销售主管	13923418464	gaoxin@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	lzh@swsc.com.cn
	黄诗洁	销售岗	18817316880	hsj@swsc.com.cn
	周玥	销售岗	18580531950	zhy1997@swsc.com.cn
	彭志伟	销售岗	15521604635	pzhw@swsc.com.cn