



头豹
LeadLeo

2026年 BOPET薄膜行业词条报告

头豹分类/制造业/橡胶和塑料制品业/塑料制品业/塑料薄膜制造

功能塑界者——从包装基材到高附加值赛道，BOPET薄膜的技术纵深与价值重构 头豹词条报告系列

许哲玮 · 头豹分析师
2026-09-02 未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/塑料薄膜制造

摘要 BOPET薄膜以聚酯切片为原料，经双向拉伸等工艺制成，性能优异，广泛应用于多领域。其行业特征显著：综合性能优于CPET，主打高端功能性包装赛道，有直熔法和切片法两种工艺路线。2021-2025年，BOPET薄膜行业市场规模基本持平，期间先回落后修复，2024-2025年受高端功能膜需求带动回暖。预计2026-2030年，行业市场规模将稳健扩张，复合年均增长率达6.9%，增长重心向新能源、光学显示等赛道倾斜，高价值产品成核心引擎。

行业定义

BOPET薄膜（双向拉伸聚酯薄膜）是以优质的聚酯切片（PET）为主要原料，经过干燥、熔融、挤出、铸片后，在特定温度下沿纵向和横向进行双向拉伸，再经热定型制成的平衡薄膜。该工艺使分子链有序排列，赋予薄膜透明度高、抗拉伸强度大、尺寸稳定性好及阻氧阻湿性佳等优异性能，广泛应用于包装、电子电气、光学显示及新能源等领域。

行业分类

BOPET薄膜主要基于应用场景不同分类。

根据应用场景不同分类

按应用场景不同对BOPET薄膜进行分类，是指根据BOPET薄膜在实际终端使用中所发挥的特定物理、化学或光学功能，将其划分为不同的应用类别。不同场景对应差异化配方、厚度与性能指标，以及对应不同市场壁垒与盈利水平。

包装印刷类BOPET薄膜

利用优异的阻氧阻湿与耐蒸煮性能，作为高阻隔、高透明度的柔性包装基材，有效延长食品与药品保质期并提升印刷美观度。

新能源类BOPET薄膜

凭借卓越的耐电解液腐蚀、耐温与抗穿刺特性，作为复合集流体基膜或铝塑膜外层，为动力电池与光伏组件提供绝缘保护与安全保障。

显示与光学类BOPET薄膜

依托高透光率、低雾度及极佳的表面平整度，作为偏光片保护膜与光学胶载体，为液晶与OLED面板提供精密的光学管理与防刮防护。

电子电气类BOPET薄膜

基于出色的电气绝缘性、介电性能与尺寸稳定性，用作电容器介质、柔性电路板基材及电机绝缘层，满足高频信号传输与高压绝缘需求。

其他工业类BOPET薄膜

凭借高强度、耐磨损及耐化学腐蚀等综合物理性能，广泛应用于建筑窗膜、医用干式胶片基膜、阻燃特种膜等医疗、工业防护与装饰领域。

行业特征

BOPET薄膜的行业特征包括BOPET综合性能显著优于CPET、BOPET主打高端功能性包装赛道、BOPET主要有直熔法和切片法两种工艺路线。

BOPET综合性能显著优于CPET

聚酯薄膜基于拉伸工艺不同，主要分为单向拉伸聚酯薄膜（CPET）和双向拉伸聚酯薄膜（BOPET）。与CPET仅沿单一方向拉伸不同，BOPET经纵横双向同步拉伸，分子形成致密均衡网状结构，在机械性能、阻隔性能和光学性能上均表现出更优异的综合特性，具有更高的拉伸强度、抗撕裂强度、韧性以及良好的透明性、低雾度和高光泽度，但由于其生产工艺对挤出流延和拉伸工艺的控制要求更高，且核心设备结构复杂，投资成本相对更高。从应用场景来看，CPET的性能短板限制了其适用范围，主要用于包装胶带、标签、工业缠绕膜等低要求简易耗材。BOPET则适配食品/药品/日用品包装、电子绝缘与电容膜、光学显示、新能源及汽车等多赛道需求，是目前市场上主流应用的高性能聚酯薄膜产品。

BOPET主打高端功能性包装赛道

以应用广泛的软包装领域为例，BOPET、BOPP、CPP、PE是常用的四种软包装薄膜。其中BOPET透明度、挺度、强度、阻隔性与耐热性表现更佳，多用于高端食品、药品防潮蒸煮包装。BOPP透光表现均衡、成本适中，常作为印刷外层薄膜，适配零食、日用品普通外包装；CPP熔融热封能力较优，多充当复合袋内层，适配冷冻与轻度蒸煮食品；PE生产成本最低、热封便捷，多用于生鲜袋、一次性简易包装。因此，BOPP/CPP/PE凭借性价比优势占据大众基础包装市场，BOPET虽成本更高，但依靠高强度、高阻隔、耐高温等差异化优势而占据高端功能性包装市场。

BOPET主要有直熔法和切片法两种工艺路线

直熔法和切片法是BOPET生产制造的两大主要工艺路线，两者在原料、工艺、成本、灵活性及产品定位等方面差异显著。其中，直熔法以PTA和MEG为原料，一体化程度高、综合成本低、单线产能大，但投资门槛高、建设周期长、生产灵活性差，主打低端通用膜；切片法以聚酯切片为原料，配套门槛低、投产快、换料灵活，适合多品种小批量生产，但加工成本偏高，主要面向中高端功能膜市场。

发展历程

中国BOPET行业从早期技术引进起步，经历产能快速扩张后，现逐步通过高端化转型破解供需失衡的结构性矛盾，迈向高质量发展新阶段。其中，1980-1999年为技术引进起步期，产能有限、自研薄弱，应用从传统领域逐步拓展；2000-2015年产能快速扩张，本土工艺突破，向光学等高附加值功能膜转型；2016年至今行业结构分化，低端产能过剩引发价格内卷，企业加速向高端产品升级，并依托行业自律推进产能出清，供需格局趋向紧平衡。

技术引进与起步阶段 · 1980-01-01~1999-01-01

1982年，仪征化纤通过技贸合作方式引进日本东洋纺技术建设生产线，并于1984年全线打通第一条年产6万吨聚酯切片的生产线；1985年，东方绝缘材料厂新建从联邦德国和奥地利引进关键生产设备的聚酯无纺布和厚型聚酯薄膜两条生产线；20世纪90年代，佛山杜邦鸿基、潍坊新立克等企业陆续成立，开始引进薄型生产线，行业生产规模不断扩大，但整体产能仍然有限。该阶段中国聚酯薄膜产能体量小，自主研发能力薄弱，技术高度依赖国外引进，市场需求打开驱动产品逐步从感光、绝缘等传统领域向包装、磁带等新兴领域拓展。

产能扩张与快速发展阶段 · 2000-01-01~2015-01-01

2000年前后，伴随全球经济复苏及中国对韩国聚酯薄膜反倾销措施初见成效，行业掀起新一轮建设高潮，双星新材、裕兴股份等企业逐步实现规模化投产，行业BOPET薄膜产能从2000年不到20万吨迅速扩张至2015年约200万吨，同时直熔法等先进工艺也逐步被本

土企业攻克，国产BOPET技术持续升级迭代；2010年后，随着手机、平板电脑等移动设备兴起，光学膜等新兴需求爆发，国内企业开始向功能性薄膜转型。

该阶段中国聚酯薄膜产能快速扩张，产品种类丰富，包装、印刷、电子等领域应用广泛，同时IT产业与光电产业的崛起驱动BOPET从传统包装应用向光学膜等高附加值领域延伸，行业竞争逐步从前期产能扩张过渡至技术升级和差异化布局的较量。

结构分化与高质量发展阶段 · 2016-01-01~至今

面对电子电气、光学显示、新能源、汽车等高端领域对BOPET薄膜的需求快速增长，本土企业开始加速高端产品的研发与进口替代，如双星新材“年产1亿平米光学膜”项目于2016年正式投产，大东南两条年产共5万吨的光学膜生产线于2017-2018年正式投产，高端膜占比逐步提升。2022年起，受前期低端包装膜产能过快扩张引发的供需失衡加剧影响，BOPET价格开始震荡下跌，2023-2024年多数本土企业由盈转亏，行业面临现金流压力。在此背景下，包括双星新材在内的43家BOPET企业共同签署《中国BOPET行业自律倡议书》，带动行业逐步从无序的“价格内卷”转向“减产挺价”与“高端产品升级”相结合，加速存量老旧产线淘汰，供需格局趋向紧平衡。

该阶段前期中国BOPET行业整体呈现“低端过剩、高端不足”的结构性矛盾特征，在经历供需失衡与价格战后，龙头企业主导行业价值回归，通过行业自律、产能出清和国产替代，引导行业迈向高端化、绿色化与价值竞争的高质量发展阶段。

产业链分析

BOPET薄膜产业链的发展现状

BOPET薄膜行业产业链上游为石油化工及原材料供应环节，主要作用是提供精对苯二甲酸（PTA）、乙二醇（MEG）等核心基础原料及功能性添加剂；产业链中游为BOPET薄膜生产制造环节，主要作用是通过熔融、双向拉伸、热定型及涂布等核心工艺，将聚酯树脂转化为具备特定物理或化学性能的薄膜产品；产业链下游为终端应用与消费环节，主要作用是将各类薄膜应用于包装印刷、电子电气、新能源及光学显示等广泛领域。

BOPET薄膜行业产业链主要有以下核心研究观点：

BOPET产业链呈现“上游原料格局分化，中游产能过剩洗牌，下游需求高端转型”特征

1. 上游：PTA、MEG主导成本端，两大原料格局分化显著

PTA与MEG合计占据BOPET原料成本95%，原料价格波动将直接影响行业盈利空间。中国PTA与MEG市场竞争格局各异，其中国内PTA全球产能占比70%，头部企业主导市场；MEG自给率逐年提升但产能分散，仍存在一定的进口依赖性，抗周期风险能力偏弱。

2. 中游：中国BOPET产能全球领跑，结构性过剩加速行业分化

中国BOPET产能占全球60%以上，2021-2025年产能大幅扩容，然而受低端供给过剩影响，近年来产能利用率均低于70%，行业盈利承压。因此，可以推测，未来具备全产业链配套及高端布局的企业抗风险能力更强，落后中小产能将加速出清。

3. 下游：BOPET需求重心向高端功能性领域迁移

BOPET下游涵盖包装印刷、新能源、显示与光学、电子电气四大主要应用领域。传统包装虽需求量大但竞争激烈、盈利偏弱；而新能源、显示与光学、电子电气等高技术壁垒赛道毛利更高，是行业增量核心引擎。此外，医疗、轨道交通等特种应用也是企业摆脱低端内卷、实现差异化突围的关键增长点。

产业链上游环节分析

生产制造端

上游厂商

- 逸盛石化
- 恒力石化
- 新凤鸣
- 桐昆股份
- 东方盛虹
- 三房巷
- 荣盛石化
- 浙江石化
- 卫星化学
- 陕煤榆林化学

上游分析

PTA与MEG是BOPET薄膜的关键原材料

1. BOPET的原材料成本以PTA与MEG为主

原材料成本占BOPET薄膜生产总成本的80%以上，是决定产品定价与利润空间的核心要素。从原材料成本结构看，PTA占比高达70%，MEG占25%，两者合计贡献了95%的原料成本，其余辅料及添加剂仅占5%，呈现高度集中特征。这种寡头式的成本构成意味着BOPET企业的盈利能力对PTA和MEG的价格波动极为敏感，尤其是作为关键成本驱动力的PTA，其市场供需变化将直接传导至薄膜制造端，决定行业的整体景气度。

2. BOPET上游各环节原料消耗配比呈现出清晰的线性传导特征

从BOPET上游各环节原料消耗配比来看，PX转化为PTA的单耗系数通常维持约0.655；而MEG的制备则依据工艺路径不同存在差异，乙烯法单耗约在0.6-0.7吨区间，煤制法则需5-8吨煤炭。这种物料平衡关系最终汇聚于PET合成环节，即每产出1吨聚酯切片，需消耗约0.85-0.86吨PTA与0.33-0.34吨MEG。该投入产出比例为成本核算提供了重要参考基准，同时也意味着上游基础能源与化工品的价格波动往往会通过既定的单耗比例向下游传递，进而影响BOPET薄膜制造端的利润空间。

中国PTA与MEG市场竞争格局各异

1. 中国大陆产能在全球PTA市场中占据绝对主导地位

从全球PTA产能区域分布情况来看，2025年中国大陆的全球产能占比高达70%，远超欧洲、北美、非洲、南美等其他地区总和。这主要得益于中国民营大炼化企业的产能扩张与成本优势。近年来，以逸盛、恒力为代表的头部企业通过建设百万吨级超大装置，实现显著规模效应；同时依托产业链一体化布局有效降低了中间环节损耗与物流成本。相比之下，欧美及日韩地区受环保政策限制及装置老化影响，老旧产能加速出清且缺乏新建动力。

2. 中国MEG自给率持续抬升但行业产能分散

2019-2025年中国MEG进口依存度从60%大幅下降至27%，自给能力显著增强，但由于下游聚酯需求持续增长，本土产能增量不足以完全消化需求，其对外依赖程度仍然较高，需警惕地缘贸易摩擦或海外能源价格波动对国内边际定价权的潜在冲击。就国内市场来看，中国MEG市场集中度较低，CR5产能占比约32.6%，缺乏绝对龙头，意味着规模一体化降本优势难以集中释放，行业马太效应与产能整合进程缓慢，对冲外部原料周期波动的能力偏弱。

产业链中游环节分析

品牌端

BOPET薄膜生产制造

中游厂商

- 双星新材
- 百宏实业
- 裕兴股份
- 康辉新材
- 永盛科技
- 三房巷
- 东材科技
- 远东新材
- 宁波盈瑞
- 绍兴翔宇

中游分析

中国BOPET薄膜产能持续扩张

1. 中国已成为全球最大的BOPET生产国

中国BOPET产能占全球60%以上，这主要得益于三方面因素：一是下游应用广泛，包装、光伏、电子等领域需求持续拉动；二是产业链高度协同，从PTA、MEG到聚酯切片再到薄膜制造，上下游配套成熟，成本优势显著；三是技术迭代加速，直熔法一体化装置普及提升效率，头部企业规模化扩张带动整体产能跃升。此外，政策支持与资本投入也助力产能快速释放，共同赋能中国在全球供给格局中占据主导地位。

2. 2021-2025年中国BOPET产能持续扩张

2021-2025年中国BOPET产能由455.4万吨增长至741.6万吨，行业产能投放节奏加快，供给端规模大幅扩容。产能利用率则呈现先升后降、小幅回暖的走势，2022年升至阶段峰值74.1%后，伴随大量新增产能集中落地，2023-2024年利用率连续下滑至67.8%和66.1%，产能过剩压力凸显；2025年产能利用率回升至68.3%，但整体仍处于70%以下的较低区间。长期低产能利用率反映出低端通用膜供给过剩的市场格局，行业盈利将持续承压、分化加剧，具备全产业链配套与高端产品布局的企业抗风险能力更强，而落后中小产能将加速出清。

产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

终端应用与消费

渠道端

- 隆基绿能
- 宁德时代
- 京东方
- TCL华星
- 比亚迪
- 晶科能源
- 杉杉股份
- 福斯特
- 国轩高科
- 农夫山泉

下游分析

BOPET薄膜下游应用广泛

BOPET薄膜下游应用主要涵盖包装印刷、新能源、显示与光学、电子电气四大核心领域，整体上看，市场需求重心正逐步由传统包装向高端功能性领域迁移。包装印刷类属于传统需求基本盘，包含复合印刷膜、镀铝膜等品类，广泛用于各类食品、日化产品软包装，市场需求稳定且体量庞大，但赛道进入门槛偏低，行业竞争激烈，产品盈利水平普遍偏弱。新能源、显示与光学、电子电气赛道代表行业高价值增量方向，其中光伏背板膜、锂电池复合集流体基材受益于新能源产业发展；光学扩散膜、偏光片离型膜服务液晶显示行业；MLCC离型膜、FPC基膜等则适配汽车电子、消费电子需求，这类功能性薄膜技术壁垒较高，毛利率显著高于通用包装膜，是国内企业转型布局的重点方向。除此之外，BOPET还延伸至轨道交通、医疗影像、建筑装饰等工业场景，开发出阻燃特种膜、医用干式胶片基膜、热转印膜等特种产品，这些小而美的赛道同样也是BOPET企业摆脱低端内卷、实现差异化突围的关键增长点。

行业规模

BOPET薄膜行业规模的概况

2021年—2025年，BOPET薄膜行业市场规模由382.49亿元增长至383.85亿元，期间年复合增长率0.09%。预计2026年—2030年，BOPET薄膜行业市场规模由410.17亿元增长至534.85亿元，期间年复合增长率6.86%。

BOPET薄膜行业市场规模历史变化的原因如下：

传统赛道需求疲软，高端膜材成市场规模企稳回升核心动力

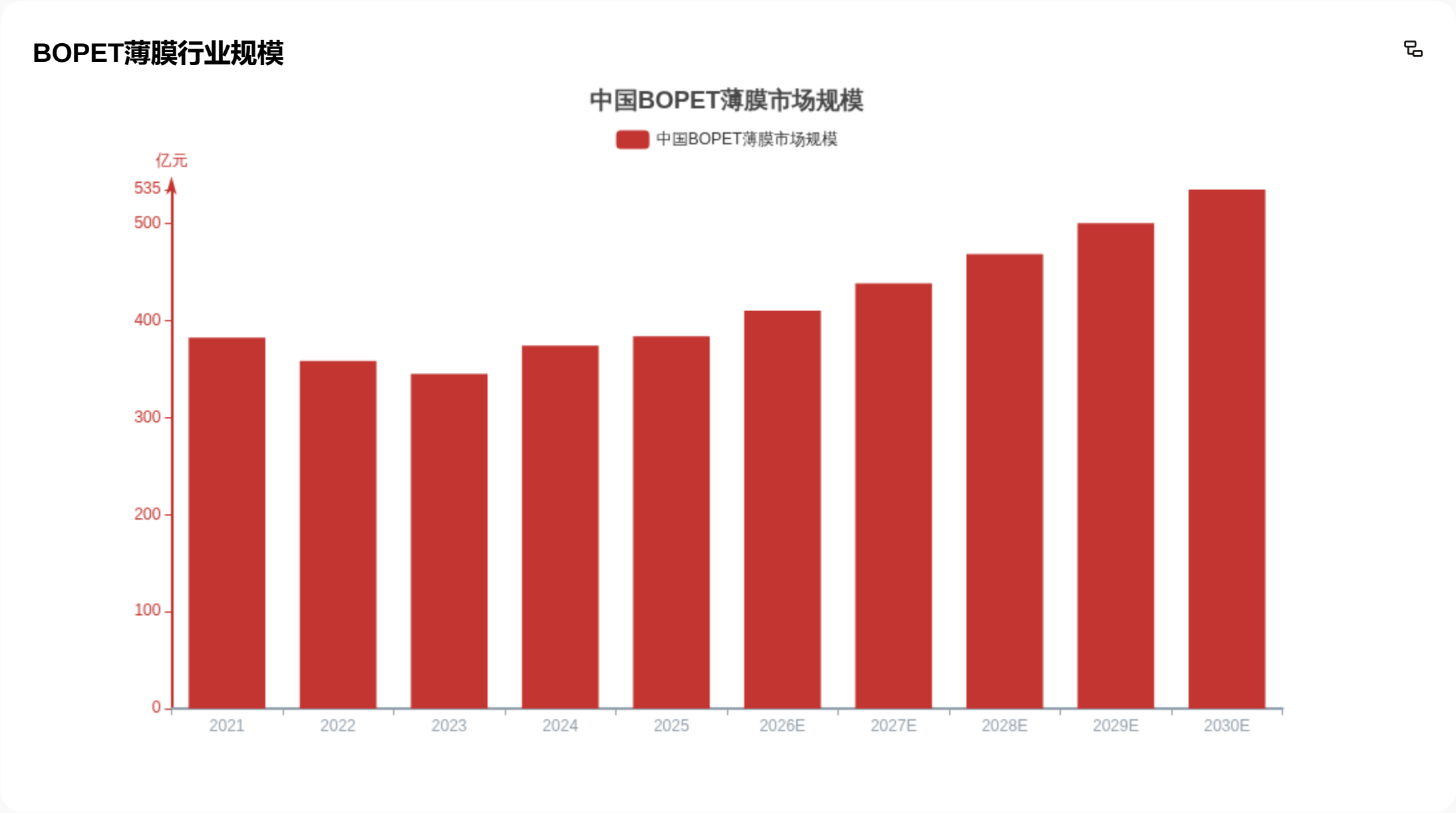
2021-2025年中国BOPET薄膜市场规模由382.5亿元增长至383.9亿元，整体规模基本持平，期间呈现先回落、后修复的波动走势。2022-2023年受下游需求偏弱、原料价格震荡、行业产能集中释放影响，市场规模阶段性下行；2024-2025年受新能源、电子光学领域高端功能膜需求带动实现回暖，市场规模逐步回升。这一趋势凸显了BOPET行业发展的结构性瓶颈，行业增长动力逐步从前期的产能扩张转向产品结构升级。

BOPET薄膜行业市场规模未来变化的原因主要包括：

高端化转型与新应用场景拓展共同驱动BOPET市场稳健扩张

2026-2030年中国BOPET薄膜市场规模将从410.2亿元跃升至534.9亿元，复合年均增长率达6.9%，行业增长重心持续向新能源、光学显示、电子电气赛道倾斜，光伏背板膜、MLCC离型膜、光学薄膜等高价值产品成为规模扩张核心引擎。传统包装膜增量有限、竞争持续白热化，而拥有高端技术储备、完善产业链配套、绑定优质下游客户的企业将充分受益于市场结构性机遇。因此，未来伴随光伏、汽车电子等领域的需求稳步扩容，以及高端薄膜产能的集中释放，预计行业市场空间将持续扩张。

规模预测



政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《加力推进石化化工行业老旧装置更新改造行动方案（2026-2029年）》	工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部、应急管理部、中国人民银行、国务院国资委、市场监管总局	2026-03-01	6
政策内容	鼓励更新改造企业对标行业先进水平实施安全化、绿色化、智能化改造，加快先进技术推广应用以及工业软件、工业控制系统更新替代；在研究重大石化项目布局时，优先支持炼油、乙烯、对二甲苯、二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）、煤制甲醇老旧装置改造提升。			
政策解读	该方案通过更新改造高能耗老旧装置并配套资金支持，将加速BOPET行业落后产能出清与行业集中度提升；同时倒逼企业向智能化、绿色化升级，提高企业生产效率、产品质量和环保水平，增强市场竞争力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《鼓励外商投资产业目录（2025年版）》	国家发展改革委、商务部	2025-12-01	6
政策内容	鼓励外商投资差别化、功能性聚酯（PET）薄膜的生产领域，具体包括支持采用绿色、环保工艺与装备开发、生产功能性聚酯薄膜，以及高性能纤维及制品的开发、生产等方向。			
政策解读	该目录将BOPET产业链相关的高端制造与绿色回收环节纳入鼓励类，并通过提供相关税收优惠和用地支持吸引外资，将加速行业向高端化、绿色化转型，提升整体竞争力。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《石化化工行业稳增长工作方案（2025-2026年）》	工业和信息化部、生态环境部、应急管理部、中国人民银行、市场监管总局、金融监管总局、供销合作总社	2025-09-01	6
政策内容	聚焦集成电路、新能源、医疗装备等重点产业链需求，支持电子化学品、高性能膜材料等领域的关键产品攻关；引导上下游企业建立协同机制，提升产品性能和应用水平，由销售产品向提供一体化解决方案转型。			
政策解读	该方案通过将高性能膜材料列为重点攻关方向，为BOPET行业向光学膜、新能源电池膜等高端领域转型提供明确导向与创新支持，加速行业向高附加值方向结构性升级。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	GB/T 13542.4-2024《电气绝缘用薄膜 第4部分：聚酯薄膜》	全国绝缘材料标准化技术委员会	2024-09-01	6
政策内容	该标准规定了电气绝缘用PET薄膜的分类、命名及性能要求，将产品细分为通用、电容介质、耐高温等五类，将厚度测量改为机械法，并强化了拉伸与电气强度等关键指标，旨在全面提升绝缘材料的可靠性，推动电力装备制造业高质量发展。			
政策解读	通过细化分类与提升薄膜电气性能、耐热性、耐湿热性等要求增加企业生产成本和准入门槛，加速行业洗牌，将有利于优势企业巩固市场地位，同时带动中小企业提升技术水平和质量管理能力。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《精细化工产业创新发展实施方案（2024-2027年）》	工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、生态环境部、农业农村部、应急管理部、中国科学院、中国工程院、国家能源局	2024-07-01	6
政策内容	推动传统产业以产业链高端化延伸为重点发展精细化工，如石油行业重点做好烯烃、芳烃的利用；煤化工行业重点发展煤制可降解塑料、聚萘二甲酸乙二醇酯（PEN）等高附加值新品种，做好甲醇、烯烃的高值利用。			
政策解读	该方案通过推动高端芳烃等关键产品攻关，将促进BOPET行业在原料改性、高性能薄膜研发等方面技术升级，驱动行业向高性能方向发展，提升产品附加值。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

BOPET薄膜竞争格局概况

BOPET薄膜行业呈现以下梯队情况: 第一梯队公司有双星新材、百宏实业、康辉新材等; 第二梯队公司有三房巷、永盛科技、东材科技、裕兴股份等; 第三梯队公司有远东新材、宁波盈瑞、绍兴翔宇等。

BOPET薄膜行业竞争格局形成的历史原因如下:

中国主要BOPET企业产业链及产能布局分化明显

1. 中国主要BOPET企业在产业链一体化配套方面存在差异

以中国主要BOPET企业为例，康辉新材、永盛科技、三房巷兼具PTA与聚酯切片一体化产能；双星新材、百宏实业配套聚酯切片产能；裕兴股份、东材科技无上游原料配套，主要依靠外购切片组织生产。除基础包装膜外，主要企业均积极向新能源、显示赛道拓展，发力高端功能性薄膜产品，并开拓优质下游客户。受行业供需格局及产品布局影响，2025年行业盈利水平分化明显，如双星新材实现营收51.08亿元，毛利率-1.78%；百宏实业实现营收41.25亿元，毛利率33.4%；裕兴股份实现营收7.59亿元，毛利率-19.4%。长期来看，在市场持续出清环境下，上游产业链纵深、高附加值产能储备、稳定优质客户资源将是决定企业长期发展空间的关键。

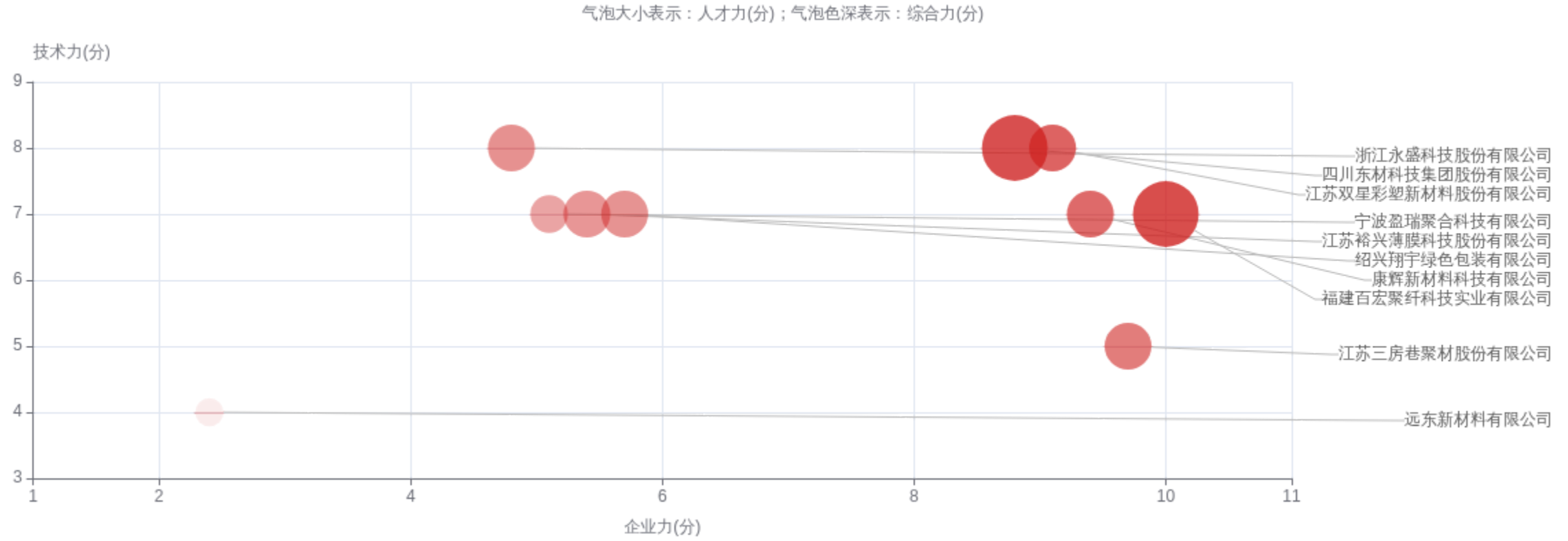
2. 中国主要BOPET企业产能梯队分化明显

从现有产能来看，双星新材产能突破百万吨，位居行业首位，百宏实业、康辉新材紧随其后，现有产能分别达70.25万吨和61.1万吨；仅双星新材、康辉新材等部分企业规划新建产能，在建项目集中布局功能性薄膜赛道，瞄准MLCC离型膜等高附加值产品。由此可见，在行业整体产能过剩背景下，头部企业优先布局高附加值赛道扩充产能，低端通用膜新增投放相对审慎，推动行业产能结构持续优化。

BOPET薄膜行业竞争格局未来变化的趋势如下:

低端产能加速出清，头部企业凭借产业链与产品高端化优势强者恒强

长期低端通用膜产能过剩、价格内卷将持续驱动行业重构竞争格局。短期大量中小无配套、无高端技术的中小企业持续亏损，老旧低效产线逐步关停淘汰，行业产能利用率回归合理区间，市场供给失衡得到缓解。上游具备PTA、聚酯切片一体化配套的中游头部企业，依托原料成本优势稳定盈利，同步加码光伏、光学、电子等高壁垒功能性薄膜研发，抢占高毛利增量市场，行业集中度持续提升。下游新能源、光学等高景气赛道认证周期长、客户粘性强，龙头企业绑定头部终端客户形成技术与订单双重护城河。未来行业竞争将告别单纯产能扩张比拼，全面转向全产业链成本、高端产品技术、定制化配套服务的综合价值竞争。



上市公司速览

江苏双星彩塑新材料股份有限公司（ 002585 ）				江苏三房巷聚材股份有限公司（ 600370 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	39.1亿元 >	-18.6	6.8	-	175.8亿元 >	6.2	1.4

四川东材科技集团股份有限公司（ 601208 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	28.3亿元 >	4.4	19.2

企业分析

1 江苏双星彩塑新材料股份有限公司【002585】

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	114132.2612万人民币
企业总部	宿迁市	行业	橡胶和塑料制品业
法人	吴培服	统一社会信用代码	913213001423289417
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1997-12-23
品牌名称	江苏双星彩塑新材料股份有限公司	经营范围	光电新材料、光学膜、太阳能电池背材膜、聚酯电容膜、聚酯工业基材生产、销售；高分子复合材料技术研发；包装材料生产；化工材料（除危险化学品）销售；包装装潢印刷品印刷、其他印刷品印刷；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务。道路普通货物运输。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

■ 财务数据分析										
财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026(Q1)
销售现金流/营业收入	0.82	0.88	1.02	1.01	0.82	0.95	0.91	0.94	0.94	0.92
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	18.3289	17.215	15.0296	18.6672	22.4862	20.6408	30.4909	33.2432	32.9706	34.403
营业总收入同比增长(%)	18.42	27.6091	15.936	13.1701	17.1871	2.2001	-12.7397	11.7007	-13.5392	-6.6227
归属净利润同比增长(%)	-43.8809	330.4668	-46.013	315.3303	92.2764	-49.5817	-123.9891	-137.4901	-32.5335	109.488
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	92.2935	85.4113	75.3296	67.4878	87.7687	87.9757	90.7686	78.7498	82.2466	77.8671
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	5.8486	6.2348	3.3456	2.5908	2.029	2.4428	1.3889	1.4857	1.3454	1.377
每股经营现金流(元)	0.0113	0.15	0.922	1.0242	0.9006	0.095	0.5231	-0.2313	0.0043	0.3873
毛利率(%)	12.0026	17.2779	12.9397	22.5474	32.8592	18.8459	4.3768	-0.1754	-1.2078	8.0429
流动负债/总负债(%)	51.8701	50.1146	99.823	99.6397	99.326	82.6001	94.5207	77.5172	80.1777	80.9191
速动比率	2.3521	2.2231	1.8764	1.651	1.4523	1.4549	0.8446	0.7836	0.7203	0.8234
摊薄总资产收益率(%)	0.9487	3.5019	1.8962	7.5005	12.4014	5.7317	-1.3067	-2.9804	-4.1016	0.0323
营业总收入滚动环比增长(%)	30.0021	-6.2555	6.7143	20.3858	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	-523.187	-92.8859	-90.1245	17.0014	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	1.09	4.26	2.27	9.02	15.75	7.34	-1.76	/	/	/
基本每股收益(元)	0.0678	0.2779	0.15	0.623	1.21	0.608	-0.146	-0.347	-0.462	0.004
净利率(%)	2.4695	8.3303	3.8791	14.2363	23.3583	11.5234	-3.1679	-6.7354	-10.3246	0.3144
总资产周转率(次)	0.3842	0.4204	0.4888	0.5269	0.5309	0.4974	0.4125	0.4425	0.3973	0.1028
归属净利润滚动环比增长(%)	-245.8895	-43.4901	-24.7263	23.6459	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	4.4847	4.4847	4.4847	4.4847	4.4856	4.5228	4.508	4.5015	4.4424	4.4424
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	131.0377	143.0217	123.1022	110.0076	123.9072	132.6309	148.2274	137.1376	155.2192	151.8987
营业总收入(元)	3022955177.1	3857565344.01	4472306660.48	5061313756.89	5931205322.21	6061696813.17	5289455619.15	5908357630.79	5108415362.51	1290797999.56
每股未分配利润(元)	0.7906	1.0309	0.9641	1.4949	2.3756	2.6201	2.2866	1.92	1.4382	1.4417
稀释每股收益(元)	0.0678	0.2779	0.15	0.623	1.209	0.608	-0.146	-0.347	-0.462	0.004
归属净利润(元)	74651154.25	321348433.81	173486372.58	720541527.14	1385431098.68	698510649.06	-167566535.02	-397953853.85	-527422333.88	4057985.68
扣非每股收益(元)	0.0021	0.23	0.12	0.54	/	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.0113	0.15	0.922	1.0242	0.9006	0.095	0.5231	-0.2313	0.0043	0.3873

公司竞争优势

▪ 竞争优势

双星新材是中国双向拉伸薄膜产业基地、国家火炬宿迁薄膜特色产业基地、中国轻工业塑料行业十强企业。公司的聚酯功能膜材料系列产品已形成60多个系列、100多个品种、500多个规格，已培植出“五大板块”战略推进，向服务液晶显示、触摸面板、智能手机、节能环保、汽车建筑节能玻璃、新能源、电子信息等领域全面升级，尤其在聚酯功能膜材料、光学材料、节能窗膜、信息材料、新能源材料等领域取得多项技术突破，掌握了自主研发的核心技术。产品畅销全国三十多个省、市、自治区，并出口到中东、欧美、东南亚、中国香港地区、中国台湾地区等五十多个国家和地区，拥有5000多家终端客户。

双星新材官网

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

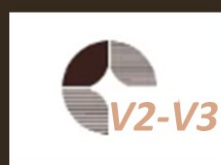
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588