

2026 年 09 月 03 日

证券研究报告·电子行业周报

机构预计 2026 年下半年手机出货量将大幅下降

——中山证券电子行业周报

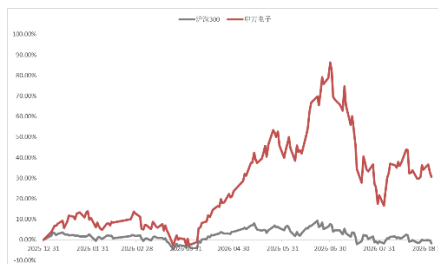
中山证券研究所

分析师：葛森

登记编号：S0290521120001

邮箱：gemiao@zsizq.com

市场走势



投资要点：

●机构预计 2026 年下半年手机出货量将大幅下降。市场调查机构 IDC 发布博文，预测 2026 年全球智能手机出货量略高于 10 亿部，同比下降 16.7%，跌幅较上一季度预测的 13.9% 扩大 2.8 个百分点，并创行业历史最大年度降幅。该机构认为始于 2025 年末的内存短缺问题，将在 2026 年下半年全面冲击智能手机市场，预计 2026 年下半年出货量同比下降 27.2%，降幅高于全年水平。

●DeepSeek 营收迅速增长。据 TheInformation 消息称，今年前 7 个月，DeepSeek 营收约 4.75 亿元，已经达到 2025 年全年水平的约 10 倍。随着收入迅速增长，DeepSeek 也在全力推进第二轮融资。

◎回顾本周行情（08 月 27 日-09 月 02 日），本周上证综指上涨 0.74%，沪深 300 指数下跌 0.93%。电子行业表现强于大市。电子(申万)下跌 0.01%，跑输上证综指 0.75 个百分点，跑赢沪深 300 指数 0.92 个百分点。电子在申万一级行业排名第十九。行业估值方面，本周 PE 估值下降至 62.05 倍左右。

◎行业数据：二季度全球手机出货 2.77 亿台，同比增长-6.69%。中国 6 月智能手机出货量 1714 万台，同比增长-16.6%。6 月，全球半导体销售额 1344.5 亿美元，同比增长 123.60%。7 月，日本半导体设备出货量同比增长 35.35%。

◎行业动态：机构预计 2026 年下半年手机出货量将大幅下降；1-7 月电子行业利润同比增长 1.1 倍；机构预测存储器行业景气有望延续到 2027 年；DeepSeek 营收迅速增长。

◎公司动态：圣邦股份：上半年归母净利润增长 109%。

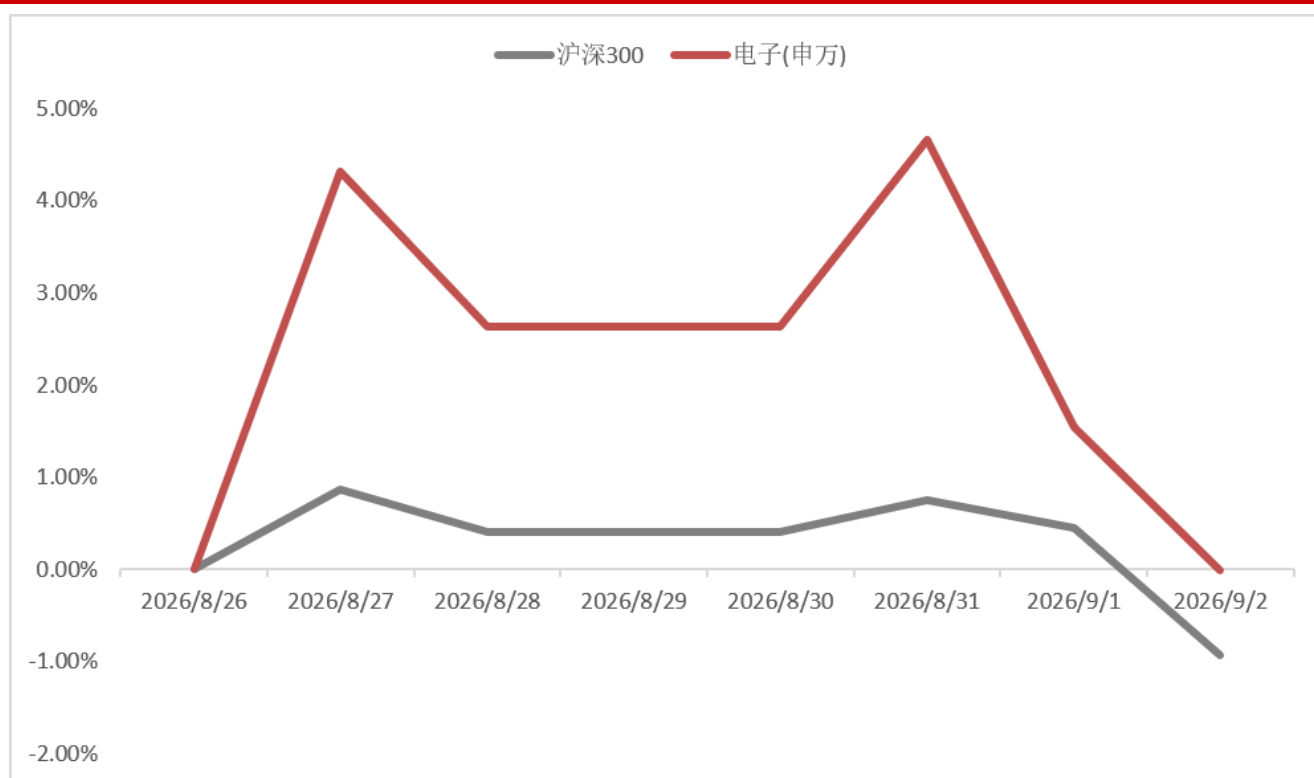
◎投资建议：下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。受 AI 相关需求拉动，存储芯片和生产存储芯片相关的设备和材料需求较好，服务器相关零部件需求较好。

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

1. 指数回顾

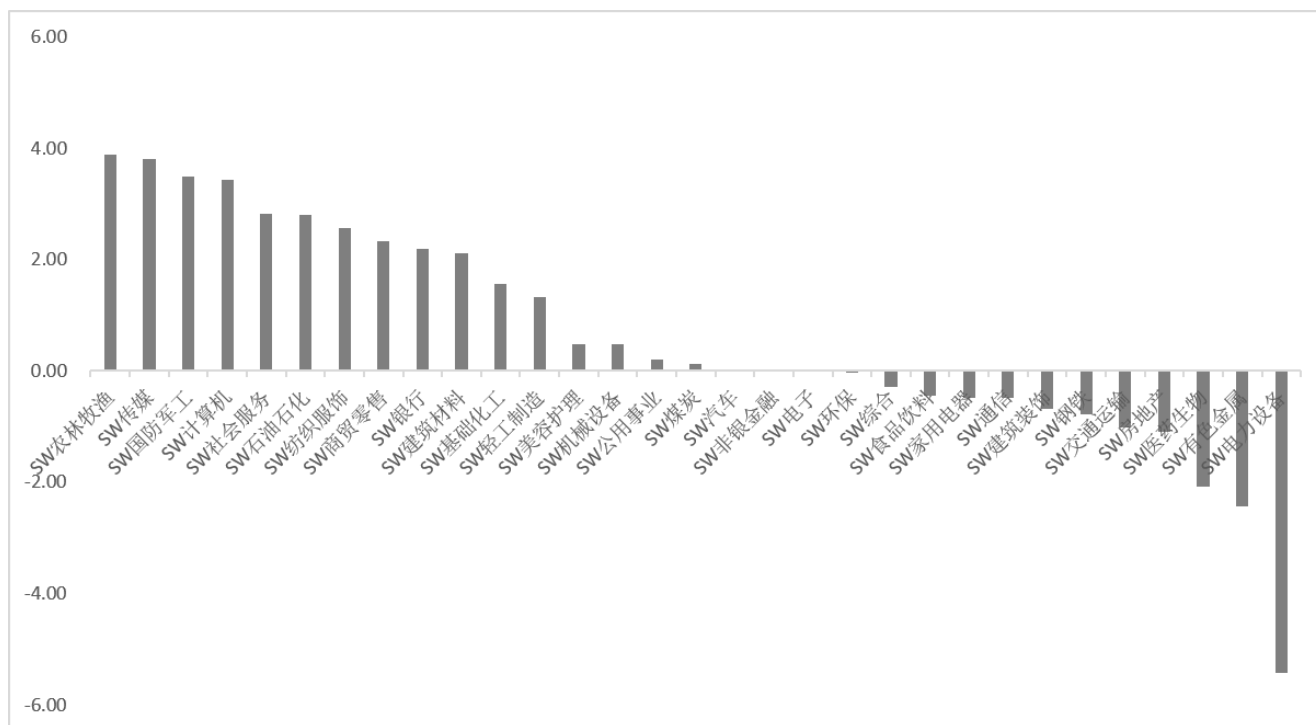
回顾本周行情（08月27日-09月02日），本周上证综指上涨0.74%，沪深300指数下跌0.93%。电子行业表现强于大盘。电子(申万)下跌0.01%，跑输上证综指0.75个百分点，跑赢沪深300指数0.92个百分点。重点细分行业中，半导体(申万)下跌0.43%，跑输上证综指1.17个百分点，跑赢沪深300指数0.5个百分点；其他电子II(申万)上涨2.2%，跑赢上证综指1.47个百分点，跑赢沪深300指数3.14个百分点；元件(申万)上涨0.05%，跑输上证综指0.69个百分点，跑赢沪深300指数0.98个百分点；光学光电子(申万)上涨1.09%，跑赢上证综指0.36个百分点，跑赢沪深300指数2.03个百分点；消费电子(申万)上涨1.35%，跑赢上证综指0.61个百分点，跑赢沪深300指数2.28个百分点。电子在申万一级行业排名第十九。行业估值方面，本周PE估值下降至62.05倍左右。

图1. 电子行业本周走势



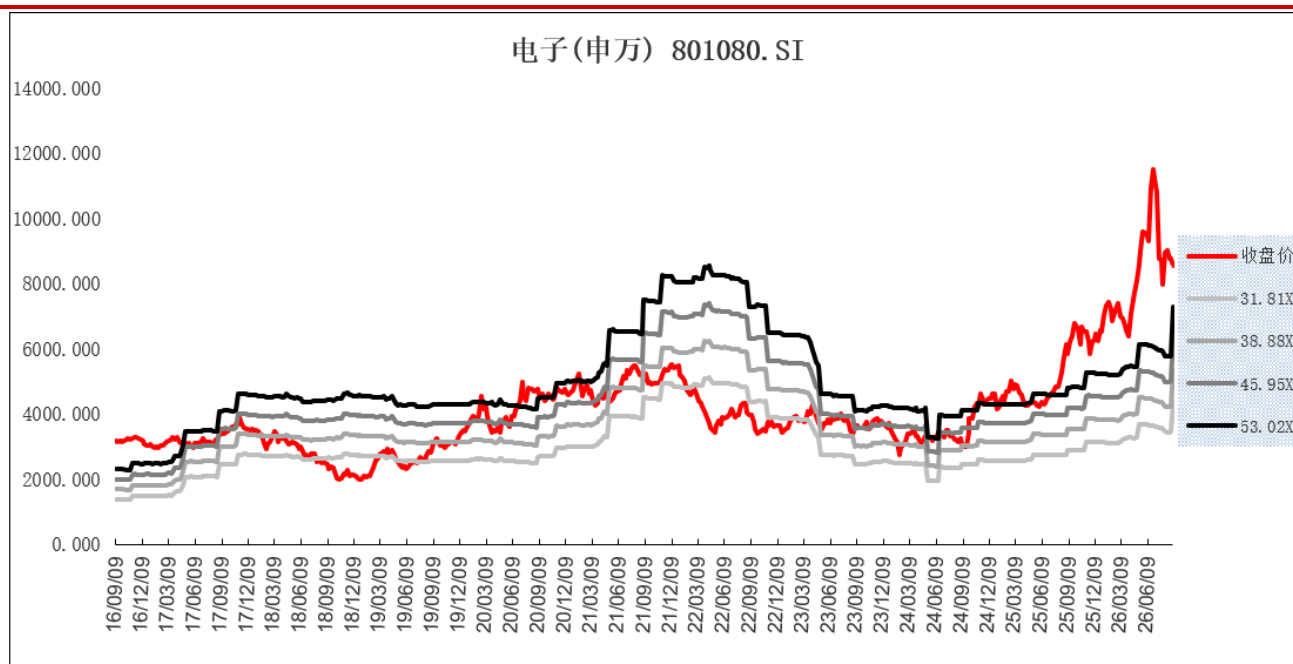
资料来源：Wind，中山证券研究所

图2. 申万一级行业本周排名



资料来源: Wind, 中山证券研究所

图3. 电子行业 PE 区间



资料来源: Wind, 中山证券研究所

2.本周观点

全球手机销量同比增速下降。根据 IDC 数据, 2026 年第二季度智能手机出货 2.77 亿台, 同比增长-6.69%, 相比 2026 年一季度的-4.08%小幅下降。

国内手机销量同比增速下降。根据信通院数据，中国 2026 年 6 月智能手机出货量 1714 万台，同比增长-16.6%。增速相比 2026 年 5 月的 19.0%有所下降。

本轮手机销量下滑始于 2024 年四季度，截止 6 月，全球手机销售量数据依然较为平淡，手机产业链公司业绩超预期的可能性较低。

半导体行业景气度上升。2026 年 6 月，全球半导体销售额 1344.5 亿美元，同比增长 123.60%，相比 2026 年 5 月 104.10%的增速有所上升。

半导体设备景气度上升。2026 年 7 月，日本半导体设备出货量同比增长 35.35%，相比 2026 年 6 月增速 26.95%有所上升。

半导体行业景气需求分化，以消费电子为代表的国内半导体需求增速放缓，但与 AI 相关的存储芯片、光芯片相关细分赛道较为景气。能从国内存储厂扩产中获得新订单的半导体设备材料公司有望获得好于行业的表现。

综上所述，下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。受 AI 相关需求拉动，存储芯片和生产存储芯片相关的设备和材料需求较好，服务器相关零部件需求较好。

图4. 全球智能手机出货量（单位：百万台）



资料来源：IDC，中山证券研究所

图5. 国内智能手机出货量（单位：万台）



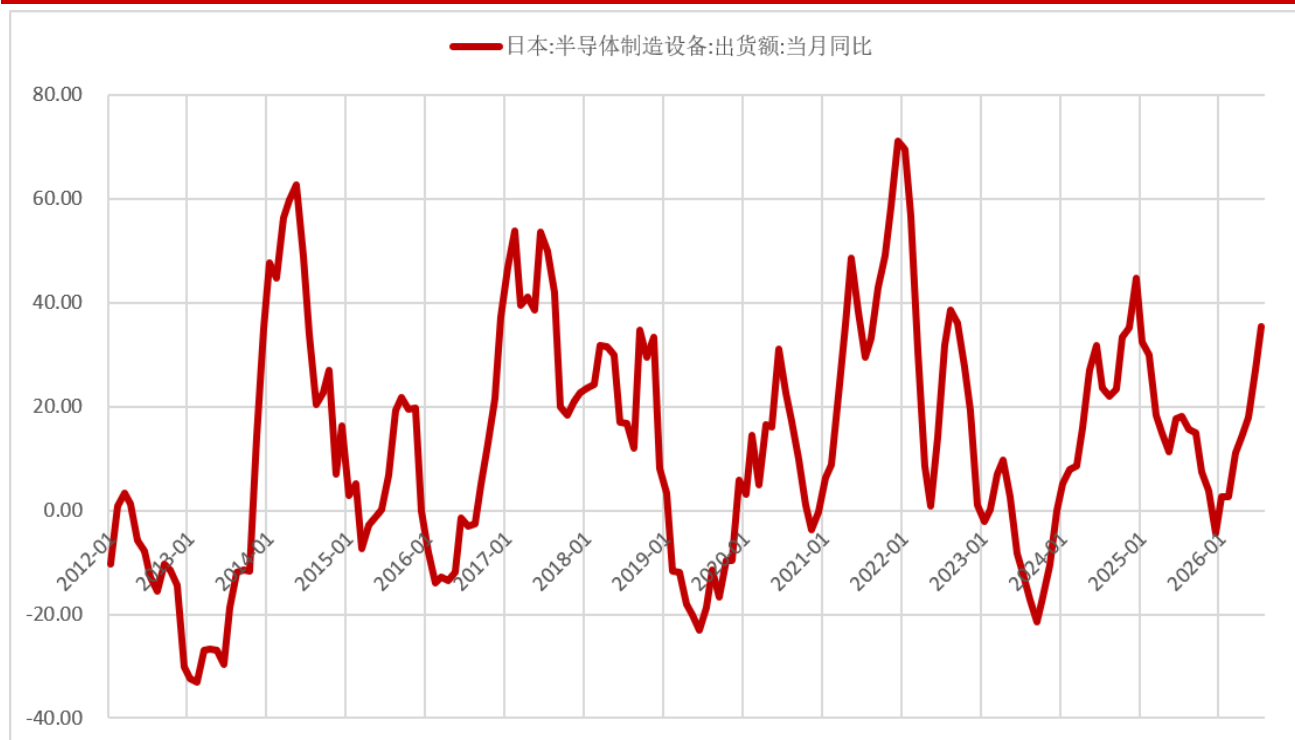
资料来源：信通院，中山证券研究所

图6. 全球半导体销售额（单位：十亿美元）



资料来源：美国半导体产业协会，中山证券研究所

图7. 日本半导体设备制造商出货量同比



资料来源: wind, 中山证券研究所

3.行业动态点评

3.1.机构预计 2026 年下半年手机出货量将大幅下降

市场调查机构 IDC 发布博文,预估 2026 年全球智能手机出货量降幅将刷新行业纪录,且内存短缺将导致智能手机平均售价达到 581 美元,同比增长 27.6%。

该机构预测 2026 年全球智能手机出货量略高于 10 亿部,同比下降 16.7%,跌幅较上一季度预测的 13.9%扩大 2.8 个百分点,并创行业历史最大年度降幅。

不过,市场规模并未同步缩水,2026 年全球智能手机市场总价值预计增长 6.3%,达到 6,130 亿美元。价格上涨抵消了出货量下降带来的影响,市场呈现“销量减少、价值增加”的罕见局面。

该机构认为始于 2025 年末的内存短缺问题,将在 2026 年下半年全面冲击智能手机市场,预计 2026 年下半年出货量同比下降 27.2%,降幅高于全年水平。

(信息来源: IT 之家)

3.2.1-7 月电子行业利润同比增长 1.1 倍

据国家统计局，1—7 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 45,820.6 亿元，同比增长 17.6%（按可比口径计算）。

电子相关行业利润高速增长。随着“人工智能+”加快拓展、算力需求持续扩张，相关产品需求增加拉动价格上涨，带动与人工智能生产和应用相关的电子行业利润高速增长。1—7 月份，电子行业利润同比增长 1.1 倍，拉动全部规模以上工业企业利润增长 9.3 个百分点，是规模以上工业企业利润较快增长的主要支撑。其中，以算力芯片、存储芯片为代表的集成电路行业利润同比增长 18.5 倍，对全部电子行业利润增长贡献率超过八成。其他相关行业中，与计算机、服务器相关的计算机整机制造、计算机外围设备制造、工业控制计算机及系统制造行业利润分别增长 3.3 倍、2.5 倍、1.6 倍；电子器件制造和电子元件制造领域中，电子专用材料制造、半导体分立器件制造、电子电路制造行业利润分别增长 226.8%、45.8%、37.1%。

（信息来源：IT 之家）

3.3.机构预测存储器行业景气有望延续到 2027 年

Gartner（高德纳）预测，2026 年存储器市场规模将达 8,373 亿美元，超过半导体产业整体在 2025 年实现的 8,090 亿美元收入。

8,373 亿美元的数据意味着存储器市场规模在短短一年间膨胀了 280.4%，其中 DRAM 增长 246.6%、NAND 增长 371.9%。存储器在半导体产业营收中的占比也将从一年前的 27% 翻倍至 54%，而“存>非存”的局面至少要延续到 2027 年。

机构预测，全球半导体行业收入今年将达 1.5552 万亿美元，同比增长 92%；2027 年还将进一步增长 24.7%，逼近 2 万亿美元关口。人工智能数据中心生态系统在整体产业收入中的占比将从 2026 年的 36.5%提升至 2030 年的 53%以上。

（信息来源：IT 之家）

3.4.DeepSeek 营收迅速增长

据 TheInformation 消息称，今年前 7 个月，DeepSeek 营收约 4.75 亿元，已经达到 2025 年全年水平的约 10 倍。随着收入迅速增长，DeepSeek 也在全力推进第二轮融资。

今年 1 月至 7 月，DeepSeek 净亏损约 7.15 亿元，2025 年全年净亏损为 9.35 亿元。两名知情人士表示，DeepSeek 仍在与现有投资者和潜在新投资者洽谈第二轮融资，目标是募集 500 亿元，对应目标估值 5000 亿元。

DeepSeek 目前的收入规模仍远低于 Anthropic 和 OpenAI 等美国 AI 模型开发商，但毛利率已经达到较为健康的水平，关键原因是模型运行成本得到有效控制。DeepSeek 通过提高 AI 基础设施效率等方式，让 AI 系统能够用更少的芯片完成任务。

今年前 7 个月，DeepSeek 整体毛利率为 44.6%，API 业务毛利率更达到 82.9%。

（信息来源：IT 之家）

4.公司动态

4.1.圣邦股份：上半年归母净利润增长 109%。

公司于 2026 年 08 月 28 日公布财报。截至报告期末，公司本年度实现总营业收入 25.95 亿元，同比增长 42.7%；利润总额达到 4.39 亿元，同比增长 94.12%；实现归母净利润 4.20 亿元，同比增长 109.28%。

营业收入达 25.95 亿元，同比增长 42.70%；归母净利润 4.20 亿元，同比激增 109.28%，扣非净利润 3.56 亿元，增幅高达 164.56%，盈利质量显著提升，经营性现金流净额 3.82 亿元，同比增长 59.28%，与利润增速高度匹配，主业造血能力强劲。

（信息来源：圣邦股份公司公告）

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

分析师介绍:

葛森: 中山证券研究所行业组 TMT 行业分析师。

投资评级的说明**—行业评级标准**

报告列明的日期后3个月内，以行业股票指数相对同期市场基准指数（中证800指数）收益率的预期表现为标准，区分为以下四级：

强于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在5%以上；

同步大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%~5%之间波动；

弱于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%以下；

未评级：不作为行业报告评级单独使用，但在公司评级报告中，作为随附行业评级的选择项之一。

—公司评级标准

报告列明的发布日期后3个月内，以股票相对同期行业指数收益率为基准，区分为以下五级：

买入：强于行业指数15%以上；

持有：强于行业指数5%~15%；

中性：相对于行业指数表现在-5%~5%之间；

卖出：弱于行业指数5%以上；

未评级：研究员基于覆盖或公司停牌等其他原因不能对该公司做出股票评级的情况。

要求披露

本报告由中山证券有限责任公司（简称“中山证券”或者“本公司”）研究所编制。中山证券有限责任公司是经监管部门批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

风险提示及免责声明：

★市场有风险，投资须谨慎。本报告提及的证券、金融工具的价格、价值及收入均有可能下跌，以往的表现不应作为日后表现的暗示或担保。您有可能无法全额取回已投资的金额。

★本报告无意针对或者打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

★本报告是机密的，仅供本公司的个人或者机构客户（简称客户）参考使用，不是或者不应当视为出售、购买或者认购证券或其他金融工具的要约或者要约邀请。本公司不因收件人收到本报告而视其为本公司的客户，如收件人并非本公司客户，请及时退回并删除。若本公司之外的机构发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，本公司及本公司雇员不为前述机构之客户因使用本报告或者报告载明的内容引起的直接或间接损失承担任何责任。

★任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等都只是研究观点的简要沟通，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

★ 本报告基于已公开的资料或信息撰写，但是本公司不保证该资料及信息的准确性、完整性，我公司将随时补充、更新和修订有关资料和信息，但是不保证及时公开发布。本报告所载的任何建议、意见及推测仅反映本公司于本报告列明的发布日期当日的判断，本公司可以在不发出通知的情况下做出更改。本报告所包含的分析基于各种假设和标准，不同的假设和标准、采用不同的观点或分析方法可能导致分析结果出现重大的不同。本公司的销售人员、交易人员或者其他专业人员、其他业务部门也可能给出不同或者相反的意见。

★ 本报告可能附带其他网站的地址或者超级链接，对于可能涉及的地址或超级链接，除本公司官方网站外，本公司不对其内容负责，客户需自行承担浏览这些网站的费用及风险。

★ 本公司或关联机构可能会持有本报告所提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能已经、正在或者争取向这些公司提供投资银行业务等各类服务。在法律许可的情况下，本公司的董事或者雇员可能担任本报告所提及公司的董事。撰写本报告的分析师的薪酬不是基于本公司个别投行收入而定，但是分析师的薪酬可能与投行整体收入有关，其中包括投行、销售与交易业务。因此，客户应当充分注意，本公司可能存在对报告客观性产生影响的利益冲突。

★ 在任何情况下，本报告中的信息或者所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，任何人不应将本报告作为做出投资决策的惟一因素。投资者应当自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不就本报告的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。除法律强制性规定必须承担的责任外，本公司及雇员不对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

★ 本报告版权归本公司所有，保留一切权利。除非另有规定外，本报告的所有材料的版权均属本公司所有。未经本公司事前书面授权，任何组织或个人不得以任何方式发送、转载、复制、修改本报告及其所包含的材料、内容。所有于本报告中使用的商标、服务标识及标识均为本公司所有。