

人口老龄化加速，肿瘤用药刚需推动市场规模持续扩容

汉鼎智库咨询 2026-08-30

肿瘤药物是用于预防、诊断、治疗各类恶性肿瘤的专用生物医药产品，主要涵盖传统化疗药物、靶向治疗药物、免疫治疗药物、细胞治疗药物等品类，广泛应用于肺癌、乳腺癌、消化道肿瘤、血液肿瘤等各类癌症的临床诊疗场景。随着全球癌症发病率持续攀升、国内人口老龄化加剧以及生物医药技术快速迭代，叠加医疗保障体系不断完善，肿瘤药物行业成为生物医药领域增长最稳健、创新最活跃的核心赛道，市场规模持续稳步扩容，行业整体进入高质量发展阶段。

一、市场规模现状

肿瘤药物是生物医药行业的核心细分领域，依托庞大的临床需求与持续的技术创新，全球及国内市场规模始终保持高速增长态势，且产品结构持续优化，创新型药物市场占比不断提升，行业发展韧性强劲。

全球肿瘤疾病负担持续加重，带动肿瘤药物市场需求持续释放，行业整体维持高增长态势。数据显示，2025 年全球肿瘤药物市场规模达到 2795 亿美元，预计到 2030 年将达到 4525 亿美元，2025-2030 年复合年均增长率（CAGR）约为 10.2%。其中中国人口基数庞大、老龄化进程加速，叠加居民生活方式改变，肿瘤新发病例数量持续居高不下，临床肿瘤治疗需求持续攀升，推动国内肿瘤药物市场高速增长。2025 年中国抗肿瘤药物市场规模为 390 亿美元，预计到 2030 年将达到 734 亿美元，2025-2030 年复合年均增长率（CAGR）约为 12.7%。

二、行业发展驱动因素

（一）政策持续利好，护航行业创新发展

国内医药行业政策持续向肿瘤创新药倾斜，为行业高质量发展提供坚实政策支持。药品审评审批制度持续改革，针对肿瘤药物开通优先审评、突破性疗法认定、附条件上市等绿色通道，大幅缩短创新肿瘤药物的上市周期，加速优质创新药落地临床。同时，国家医保目录实施动态调整，每年将多款优质国产靶向药、免疫治疗药纳入医保报销范围，有效降低患者用药成本，释放终端消费需求。此外，国家持续出台生物医药产业扶持政策，鼓励肿瘤药物自主研发、支持药企创新转型，推动国产肿瘤药物进口替代，为行业发展创造了良好的政策环境。

（二）临床需求庞大，市场基数持续扩大

人口老龄化是推动肿瘤药物需求增长的核心底层逻辑，国内老年人口占比持续提升，而肿瘤发病率随年龄增长显著升高，直接带动肿瘤诊疗需求持续攀升。同时，居民健康意识不断提升，肿瘤早筛、早诊普及度提高，肿瘤确诊人数持续增加，进一步扩容市场需求。从临床治疗来看，越来越多的新诊断癌症患者需要接受全身药物治疗，肿瘤慢性病化趋势凸显，患者生存期不断延长，长期用药需求持续释放，为肿瘤药物市场增长提供了持续稳定的核心动力。

（三）技术迭代升级，拓宽行业发展边界

生物医药技术的持续突破，推动肿瘤治疗模式不断革新，带动行业持续升级。基因测序、生物标志物检测技术不断成熟，助力精准医疗落地，让靶向治疗、个体化治疗成为主流趋势。同时，细胞与基因治疗、双特异性抗体、抗体药物偶联物（ADC）等新型技术不断突破，解决了传统治疗手段疗效有限、副作用大的痛点，为晚期、难治性肿瘤患者提供新的治疗方案。技术进步不仅提升了肿瘤药物

的治疗效果，也不断拓宽药物应用场景，持续激活行业新增需求。

目前，全球及中国肿瘤药物市场正处于高速增长与深度变革并行的关键时期。在技术创新、政策支持、资本加持的三重驱动下，中国肿瘤药物市场正加速从规模扩张走向高质量发展，国产创新药在 ADC、双抗、细胞治疗等前沿领域持续加大投入，全球竞争力不断加强。