

2025年中国智能养老机器人行业概览： 从机构到居家：智能养老机器人B端 281亿+ C端加速渗透，“硬件+服务+ 数据”生态布局打开657亿市场空间

China Intelligent Aging Robot Industry

中国インテリジェントエイジングロボット産業

报告标签：智慧养老、养老机器人、人口老龄化

主笔人：吕佳睿

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

智能养老机器人是以人工智能、环境感知和人机交互技术为核心，可部署于家庭及养老机构的多功能服务设备，通过差异化功能实现生活辅助、健康监护等用途，并支持与智慧养老平台的数据协同，可分为康复型、护理型和陪伴型产品。

近年来，中国智能养老机器人已从简单机械辅助迈向智能化服务，通过多模态感知、自主决策与适老化交互技术升级，实现从单一功能设备到智慧养老系统核心节点的转型。当前智能养老机器人已形成技术创新、标准规范、场景适配与伦理安全相结合的政策支持体系，覆盖研发制造、场景落地、服务运营及医养结合的全产业链框架，为行业发展提供制度保障；在政策推动下，不仅提升产品在社区和家庭的渗透率，还促进企业加强核心技术攻关、推动产业智能化升级，完善“硬件+服务+数据”的生态布局。

2024年末中国60岁及以上人口首破3亿的背景下，智能养老机器人正加速渗透社区、机构和家庭场景，通过康复训练、生活协助和情感陪伴等多样化服务，为老年人构建科技赋能的品质晚年生活。在政策环境多维驱动下，多部委协同构建从技术研发到场景应用、产业生态的完整体系，聚焦老龄化社会需求，通过标准规范引领产业高质量发展，推动智能养老机器人深度融入养老服务体系，成为应对人口老龄化挑战的重要科技支撑。本报告将对智能养老机器人的定义、产业链、竞争格局情况进行分析，以期对市场未来发展方向做出研判。

■ 老龄化加速、失能人口负担重及养老服务人才紧缺驱动养老机器人市场扩张。

中国“9073”养老模式的持续推进使居家养老成为主流选择，预计2030年老龄人口规模将达3.8亿，持续增长的老年健康需求推动智能养老机器人市场快速扩张。中国60岁以上三级失能人口已超4,600万，年度总经济负担突破1.3万亿元，亟需通过智能化设施完善来降低失能规模与社会负担。同时，失能养老服务领域面临长期从业者占比不足20%、年流失率超30%以及多类型人才紧缺的结构性困境，进一步凸显了智能养老机器人的市场必要性。

■ 细分领域发展阶段不同致差异化竞争，“三位一体”优势企业更具持续竞争力。

当前中国智能养老机器人市场呈现差异化竞争态势：在技术门槛较高的康复机器人领域，傅利叶智能等专业企业凭借医疗级解决方案占据主导地位；护理机器人市场则由部分头部企业与专业厂商共同布局，形成多元化竞争格局；而陪伴机器人作为新兴赛道，目前仅有少数创新型企业涉足。

■ 技术与需求互动，驱动行业向全周期渗透。

智能养老机器人行业将加速向全周期照护领域渗透，呈现三大发展主线：一是多模态感知技术融合AI算法，推动设备从单一功能向系统解决方案升级；二是医疗器械认证将成为市场竞争的关键门槛；三是服务生态构建与数据价值挖掘形成新的商业壁垒。

目录

◆ 中国智能养老机器人行业综述

- 定义与分类
- 核心功能与应用场景
- 发展历程
- 政策环境
- 需求环境
- 市场规模

◆ 中国智能养老机器人行业产业链分析

- 产业链图谱
- 上游分析
- 中游分析
- 下游分析

◆ 中国智能养老机器人行业竞争格局分析

- 竞争格局
- 企业分析
- 发展趋势

◆ 中国可智能养老机器人行业企业图谱

- 新松机器人
- 艾雨文承
- 作为科技

◆ 方法论

◆ 法律声明

Contents

◆ China Intelligent Aging Robot Industry Overview

- Definition and Classification
- Core Functions and Application Scenarios
- Milestones of Development
- Policy Environment
- Demand Environment
- Market Size

◆ China Intelligent Aging Robot Industry Chain Analysis

- Chain Mapping
- Upstream Analysis
- Midstream Analysis
- Downstream Analysis

◆ China Intelligent Aging Robot Industry Competitive Landscape

- Competitive Landscape
- Business Analysis
- Growing Trend

◆ China Intelligent Aging Robot Industry Company Maps

- Siasun Robot & Automation Co.,Ltd.
- Jiangsu Aiyu Wencheng Elderly Robot Co., Ltd.
- Shenzhen ZuoWei Technology Co., Ltd.

◆ Methodology

◆ Legal Statement

Chapter 1

中国智能养老机器人行业 综述

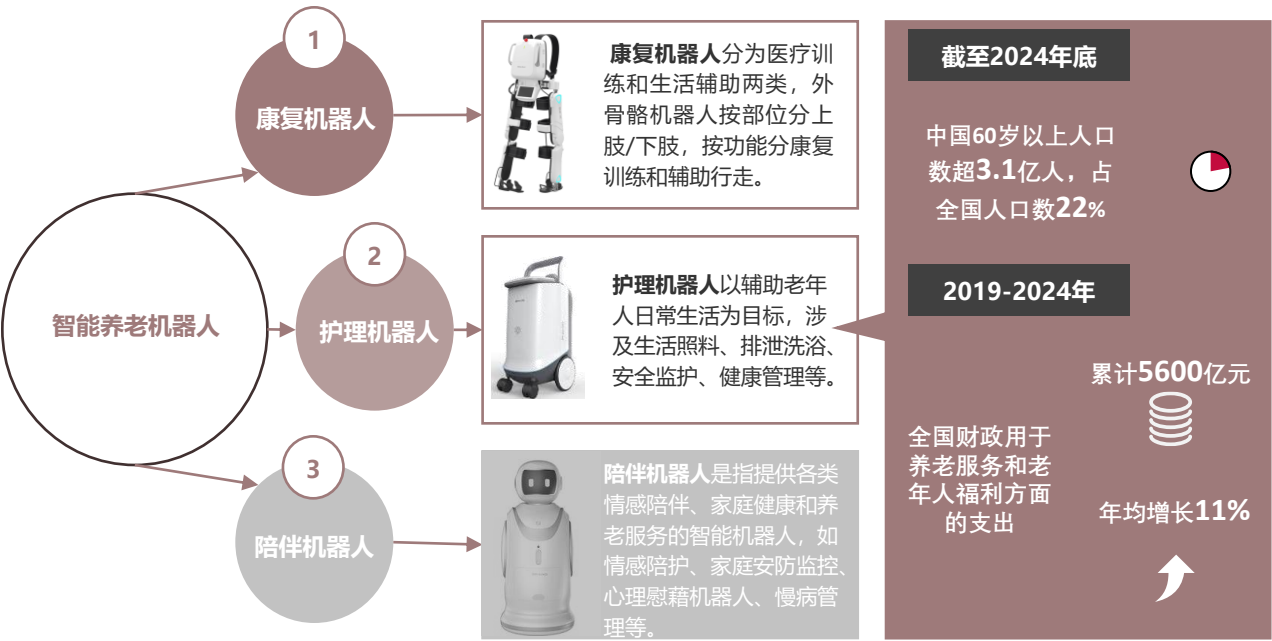
- 定义与分类
- 核心功能与应用场景
- 发展历程
- 政策环境
- 需求环境
- 市场规模



第一章【综述】定义与分类

智能养老机器人辅助老年人康养生活的新一代产品，其加速渗透养老场景提供服务，可分为康复机器人、护理机器人和陪伴机器人。

智能养老机器人分类



■ 智能养老机器人辅助老年人康养生活的新一代产品，其加速渗透养老场景提供服务。

养老机器人是应用于养老领域、辅助老年人生活的机器人产品。智能养老机器人则是在此基础上融合人工智能等技术，具备自主感知、决策和学习能力的新一代设备，主要分为康复、护理和陪伴机器人。2024年末中国60岁及以上人口首破3亿，智能养老机器人正加速进入社区、养老院和家庭，以多样化服务为老人提供便利与情感慰藉。

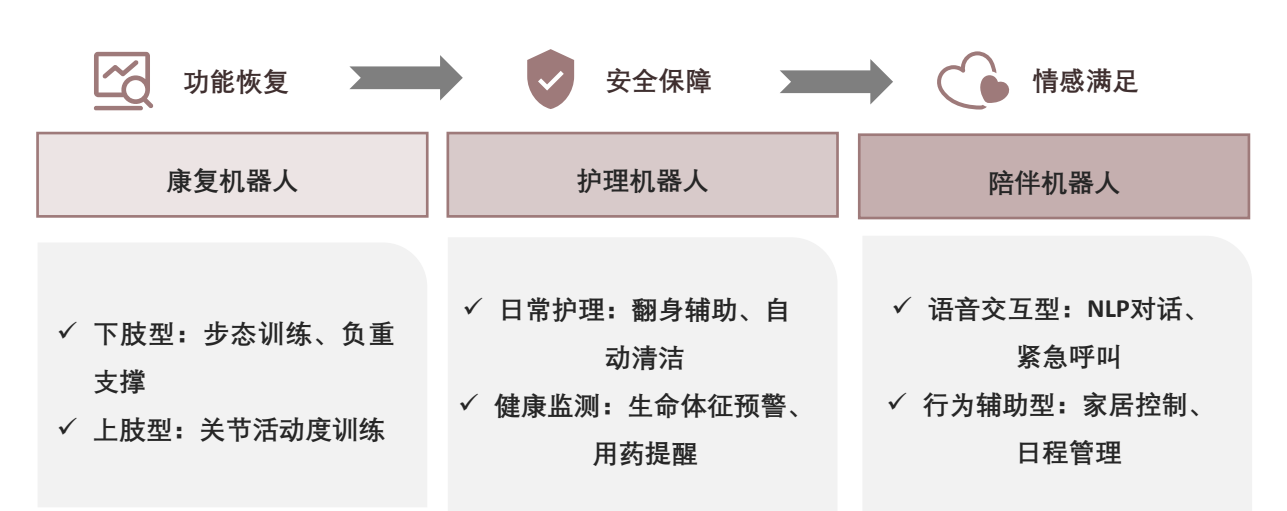
老年人与各类养老机器人匹配程度



第一章【综述】核心功能与应用场景

三类机器人形成"短期康复-中期护理-长期陪伴"的完整服务闭环，共同实现从生理支持到心理关怀的全方位养老保障。

各类养老机器人核心功能



第一章【综述】发展历程

中国智能养老机器人经历了从实验室研发到规模化应用的演进过程，在政策和技术双轮驱动下实现了从基础功能到智能服务的升级，正朝着更普惠、更人性化的方向发展。

智能养老机器人行业发展历程



■ 中国智能养老机器人经历了从实验室研发到规模化应用的演进过程，在政策和技术双轮驱动下实现了从基础功能到智能服务的升级，正朝着更普惠、更人性化的方向发展。

中国智能养老机器人发展经历了从技术探索到产业落地的完整演进。近年来通过标准制定和场景拓展，形成规模化应用生态，展现出科技应对老龄化的创新路径。当前正向更智能、更普惠的方向持续发展。未来将向具身智能、人机共生的方向演进，但需突破适老化设计、数据安全等关键瓶颈，才能真正实现从“技术可用”到“人文友好”的质变。

来源：头豹研究院

第一章【综述】政策环境

当前智能养老机器人政策环境多维驱动，多部门协同构建从技术到场景、生态的体系，聚焦老龄化需求，借规范布局加速产业融入养老生态，助力应对养老挑战。

中国智能养老机器人行业相关政策，2021-2025

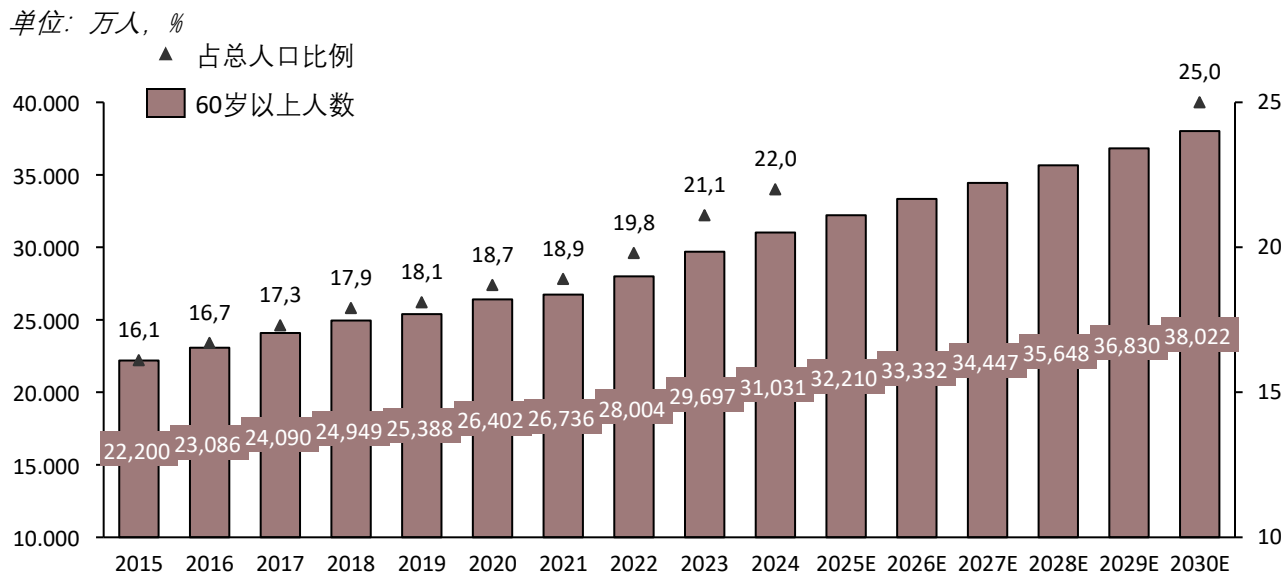
政策名称	颁布时间	颁布主体	主要内容
《关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》	2025.06	工业和信息化部办公厅、民政部办公厅	启动智能养老服务机器人试点（2025—2027年），聚焦居家、社区、机构养老场景，围绕失能照护等需求开展研用结对攻关，要求居家产品完成200户/200台套、社区/机构产品完成20个/20台套应用验证，完善适老化与安全标准；以联合体形式申报，需具备研发、安全保障及成果转化能力，技术指标达国际先进或国内领先；通过申报推荐、遴选实施、成果推广等环节推进，支持典型项目，缓解养老人力缺口、完善服务体系。
《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》	2025.02	国际电工委员会（IEC）	聚焦互联家庭场景下老年人日常生活、健康管理等需求，从功能分类、通用性能（如可用性、可靠性）到健康监测、通信支持、移动辅助等具体技术要求进行全面规范，为全球养老机器人的设计、制造、测试和认证提供了基准。其实施将引导企业精准匹配老年人生理心理特点开发产品，提升养老机器人质量与适老化水平，减轻社会和家庭照料负担，助力老年人独立居家生活。
《关于深化养老服务改革发展的意见》	2025.01	中共中央、国务院	到2029年，养老服务网络基本建成，服务能力和水平显著增强，扩容提质增效取得明显进展，基本养老服务供给不断优化；到2035年，养老服务网络更加健全，服务供给与需求更加协调适配，全体老年人享有基本养老服务，适合我国国情的养老服务体系成熟定型。
《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》	2024.01	国务院办公厅	在居家、社区、机构养老场景中集成应用服务机器人、可穿戴设备等智能设备，重点推广智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等产品，覆盖健康管理、养老监护、心理慰藉等需求。
《人形机器人创新发展指导意见》	2023.10	工业和信息化部	从技术、产品、场景、生态多维度赋能智能养老机器人：通过突破AI大模型、运动控制等核心技术，提升机器人环境感知与交互能力；推动整机及关键部件研发，优化适老化产品供给；明确将其纳入民生服务重点场景，加速在养老机构、家庭的规模化应用；同时健全标准与产业生态，降低成本并提升安全性，助力应对老龄化照护需求。
《智慧健康养老产业发展行动计划（2021-2025年）》	2021.10	工业和信息化部、民政部、国家卫生健康委	明确提出要推动智慧健康养老产业发展，鼓励研发能提高老年人生活质量的家庭服务机器人等产品，这为智能养老机器人行业指明发展方向，刺激企业加大研发投入。该计划还规划培育示范企业、园区、街道及基地，构建产业生态，完善标准体系。

来源：头豹研究院

第一章【综述】需求环境（1/3）

中国推行“9073”养老模式，居家养老成主流，2015-2024 年老龄化加速，预计2030年老龄人口将达3.8亿，老年人健康需求推动智能养老机器人需求上升。

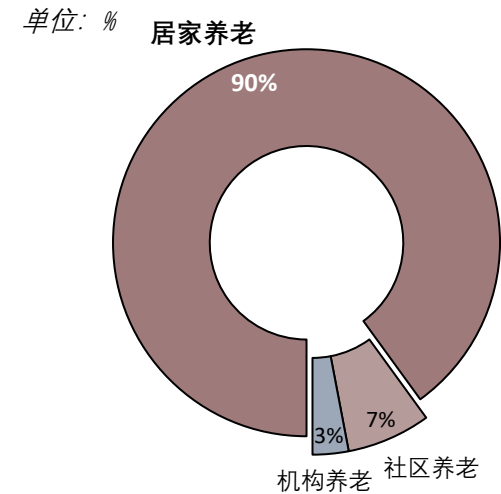
中国60岁人口数及占比，2015-2030E



■ 中国推行“9073”养老模式，居家养老成主流，2015-2024 年老龄化加速，预计2030年达3.8亿，老年人健康需求推动智能养老机器人需求上升。

2015-2024年，中国老龄化进程显著加速。人数从2015年的22,200万增长到2024年的31,031万，累计增加8,831万人，60岁以上人口占比从16.1%攀升至22%，增加5.9%；65岁以上老龄人口占比也由10.47%上升至15.6%，增加5.13%。据预测，到2030年中国老龄人口将达3.8亿，规模愈发庞大。随着年龄增长，老年人身体机能下降，慢性疾病多发，对智能养老机器人需求迫切。

中国养老模式



■ 当前居家养老现状与需求矛盾，养老机器人成为满足老年健康需求的重要手段。

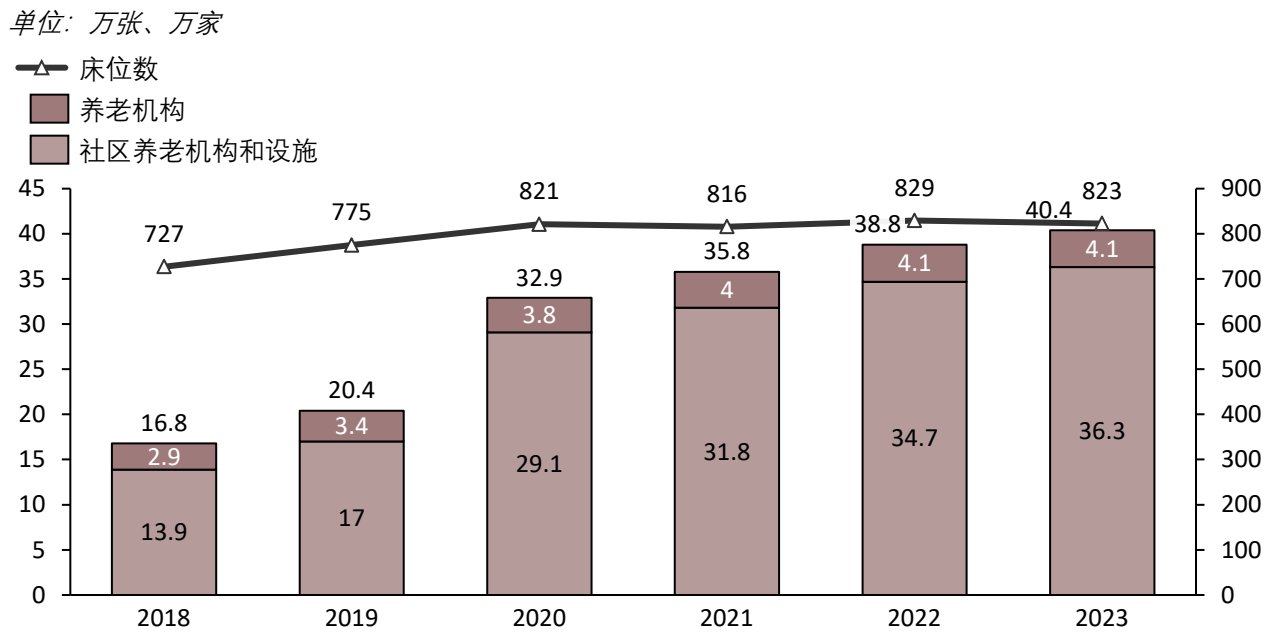
当前中国推行“9073”养老模式（90%居家养老、7%社区养老及3%机构养老）。居家养老因让老年人在熟悉环境中更具舒适感与归属感、有利身心健康且成本更低，还能减轻社会负担、缓解养老机构床位不足等问题，成为未来主要养老模式。《中国城市养老服务需求报告（2021）》显示，舒适、便捷的生活体验，传统家观念的影响，以及养老设施和服务的逐步完善，是老年人选择居家养老的主要原因。在此趋势下，随着居家养老场景的深化，能够为老年人提供生活照料、健康监测、情感陪伴等服务的养老机器人需求将持续增加。

来源：央视网，头豹研究院

第一章【综述】需求环境（2/3）

近年来养老服务设施规模持续扩张，驱动养老机器人需求上升。全球养老机器人市场呈“高认知低应用”状态，亚洲接受度较高但潜力待释放。

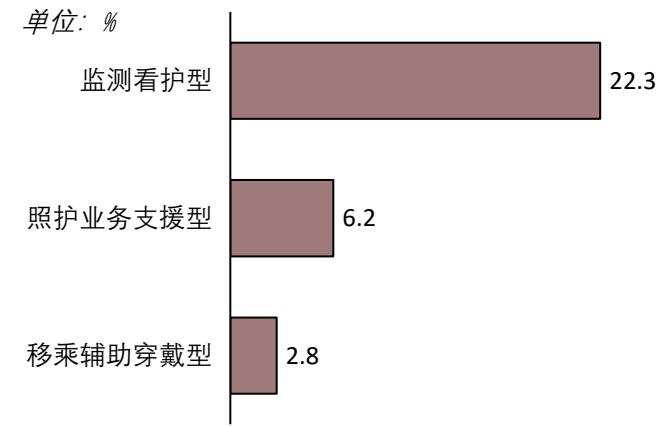
中国养老服务机构数和床位数，2018-2023



■ 近年来养老服务设施规模持续扩张，驱动养老机器人需求上升。

2018-2023年，养老机构数量从16.8万家增至36.3万家，增长率约115.5%；社区养老机构和设施从13.9万个增至40.4万个，增长率约190.7%；床位数从727万张增至823万张，增长率约13.2%。养老服务体系硬件快速扩容，为满足日益增长的养老照护需求，对具备生活协助、健康监测等功能的养老机器人需求持续上升，助力填补人力缺口、优化服务效率。

日本养老机构各类养老机器人普及率



来源：民政部、头豹研究院

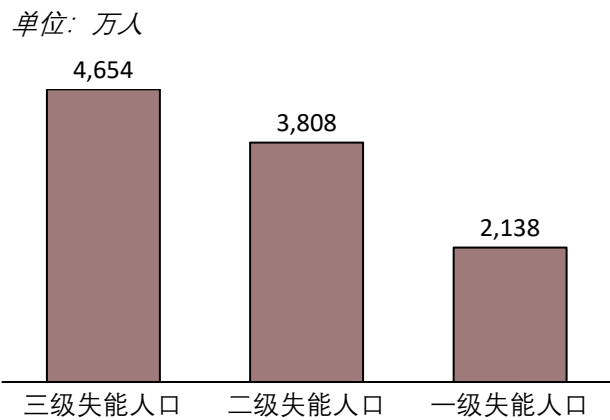
■ 全球养老机器人市场呈“高认知低应用”状态，亚洲接受度较高但潜力待释放。

全球养老机器人市场呈现“高认知、低应用”特征，日本数据显示其功能应用集中于监测看护（2019年占比70.8%），但复杂场景功能使用率不足2%、普及率普遍偏低。2024年超半数日本机构未引进养老机器人，日常使用比例低于2%，仅入住型及大规模机构较倾向移乘、入浴辅助类机器人。尽管亚洲中老年群体接受度较高，但市场整体依赖基础功能，复杂场景普及缓慢，即便政策支持完善的日本仍面临应用阻碍，潜力待释放。

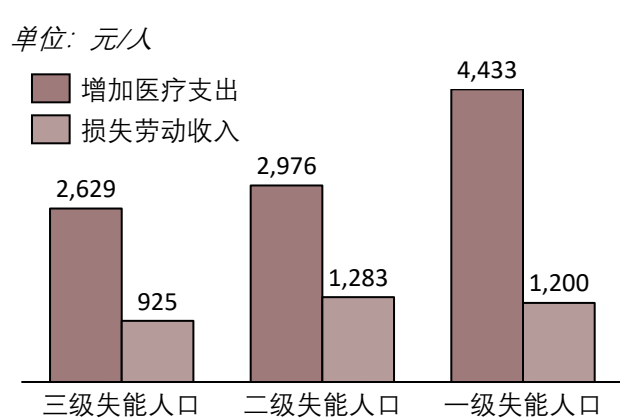
第一章【综述】需求环境（3/3）

中国60岁以上三级失能人口超4,600万，年度总经济负担超1.3万亿元，需通过完善设施等降低失能规模与负担。失能养老服务领域面临长期从业者占比低、人才流失及多类型人才紧缺的结构性困境。

中国老年失能人口规模



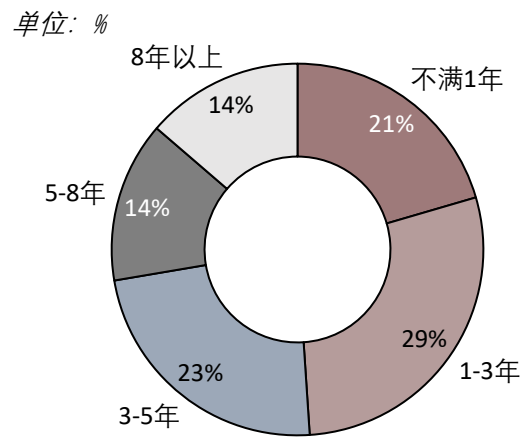
中国老年失能劳动收入损失



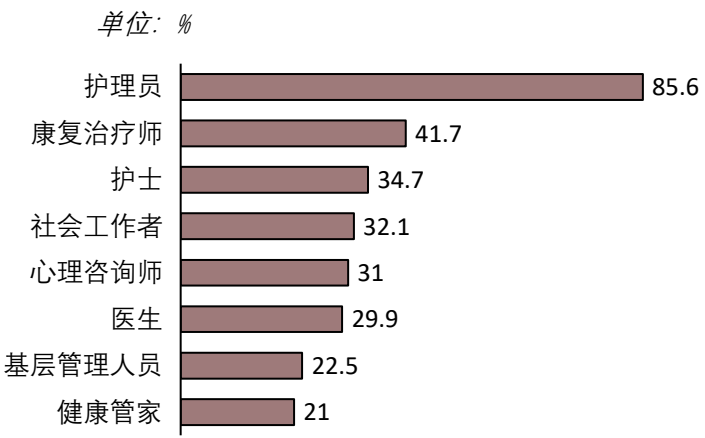
■ 失能人口指因日常活动自理能力受限的群体，当前中国60岁以上三级失能人口超4600万，年度总经济负担超 1.3 万亿，需通过完善设施等降低规模与负担。

失能人口指因日常生活活动自理能力受限（涵盖基础与功能性活动，依受限情况分三级）的群体。当前中国60岁以上三级失能人口规模达4,654万，失能率16.2%。三级失能人口年度总经济负担达1.35万亿元，占2023年GDP的1.07%，其中非正式家庭照料占比高，增进健康、完善适老化设施等，可降低失能人口规模与经济负担。

中国养老服务人才工作年限



中国养老机构紧缺人才类别



■ 失能养老服务领域面临长期从业者占比低、人才流失风险及多类型人才紧缺的结构性困境。

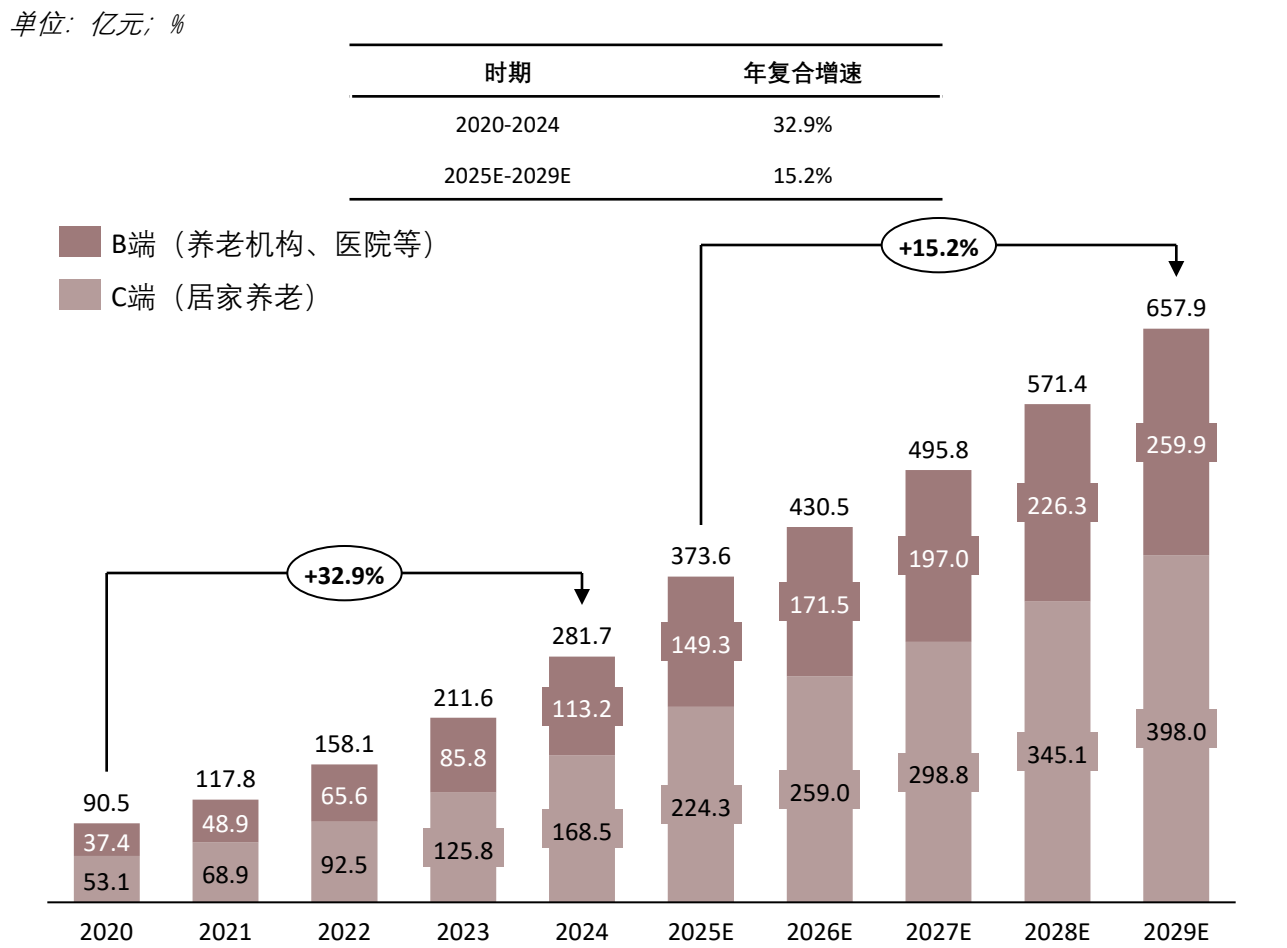
当前养老服务人才队伍现状严峻，长期从业者占比仅13.7%，行业既缺经验丰富的长期从业者，又存人才随年限增长流失风险；且人才类型紧缺，85.6%的机构缺养老护理员，康复治疗师等多类人才也不同程度短缺。

来源：中国消费者协会、中国老龄科学研究中心、头豹研究院

第一章【综述】市场规模

中国智能养老机器人市场在老龄化加速、政策支持和技术突破的驱动下，正从机构端向居家端快速渗透，未来将向个性化、智能化、普惠化方向发展，逐步构建"医-养-护"一体化的智慧养老生态体系。

中国智能养老机器人行业市场规模，2020-2029E



■ 中国智能养老机器人市场在老龄化加速、政策支持和技术突破的驱动下，正从机构端向居家端快速渗透，未来将向个性化、智能化、普惠化方向发展，逐步构建"医-养-护"一体化的智慧养老生态体系。

2020年至2024年，中国智能养老机器人市场规模从90.5亿元增长至281.7亿元，年复合增长率达32.9%。预计至2029年，市场规模预计将进一步攀升至657.9亿元，年复合增长率达15.2%。

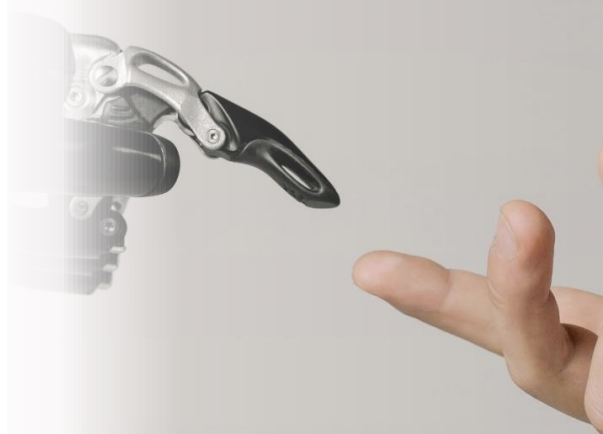
中国智能养老机器人市场呈现结构性增长，其核心驱动力源于人口老龄化进程加速与养老服务供需缺口的持续扩大。在供给侧，人工智能、物联网等技术的商业化应用显著提升了产品的功能性及可靠性；在需求侧，B端机构受运营效率提升与标准化服务需求推动加速智能化转型，C端市场则因家庭照护资源短缺及消费升级趋势而快速扩容。未来行业将呈现三大趋势：技术层面向多模态交互与个性化算法升级，市场层面形成机构-社区-家庭三级服务网络，商业模式层面则可能出现"硬件+服务"的订阅制创新。长期来看，智能养老机器人将深度融入智慧养老体系，成为应对老龄化社会的重要基础设施。

来源：头豹研究院

Chapter 2

中国智能养老机器人行业 产业链分析

- 产业链图谱
- 上游分析
- 中游分析
- 下游分析



第二章【产业链分析】产业链图谱

中国智能养老机器人产业链以上游供应商提供核心零部件、中游厂商整合研发生产、下游触达终端用户并实现养老服务功能的三级架构协同运作。

智能养老机器人行业产业链图谱



■ 中国智能养老机器人产业链以上游供应商提供核心零部件、中游厂商整合研发生产、下游触达终端用户并实现养老服务功能的三级架构协同运作。

中国智能养老机器人产业链上游为核心零部件供应商，负责提供伺服系统等核心硬件；中游是智能养老机器人厂商，整合上游技术完成产品研发、系统集成与整机制造；下游涵盖养老机构、社区服务平台、家庭终端用户等，实现产品流通及健康监测、生活照料、情感陪伴、安全预警等养老服务功能。

来源：头豹研究院

第二章【产业链分析】上游分析（1/3）

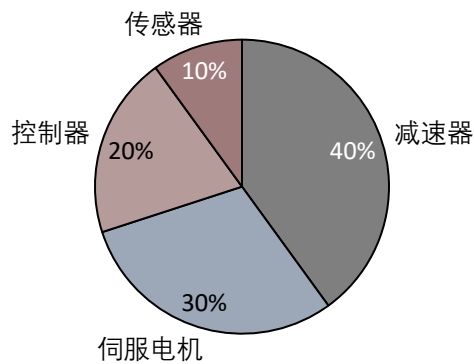
智能养老机器人因上游核心零部件成本占比高、多环节成本叠加及部分部件依赖进口而价格高企、普及受阻，需通过国产替代和规模效应降本以推动普惠。

养老机器人成本拆解

成本类型	占比范围	主要内容
研发成本	20%-30%	技术研发（包括人工智能算法、SLAM导航技术、机械结构设计、软件开发等）、产品测试费用
核心零部件采购成本	50%-60%	减速器、伺服电机、控制器、高精度传感器等核心零部件采购
生产制造成本	10%-20%	生产设备购置与维护、生产场地租赁、生产线工人薪酬福利（或外包加工费用）
市场推广成本	5%-10%	市场宣传、广告投放、参加参会、举办产品发布会等
运营管理成本	10%-15%	管理人员薪酬、办公场地租赁、办公设备购置、水电费、差旅费
售后服务成本	5%-10%	产品安装测试、维修保养、技术支持等售后服务
软件与内容成本	3%-8%	特定软件系统、智能语音交互内容、娱乐教育资源等

核心零部件成本占比

单位：%



■ 智能养老机器人因上游核心零部件成本占比高、多环节成本叠加及部分部件依赖进口而价格高企、普及受阻，需通过国产替代和规模效应降本以推动普惠。

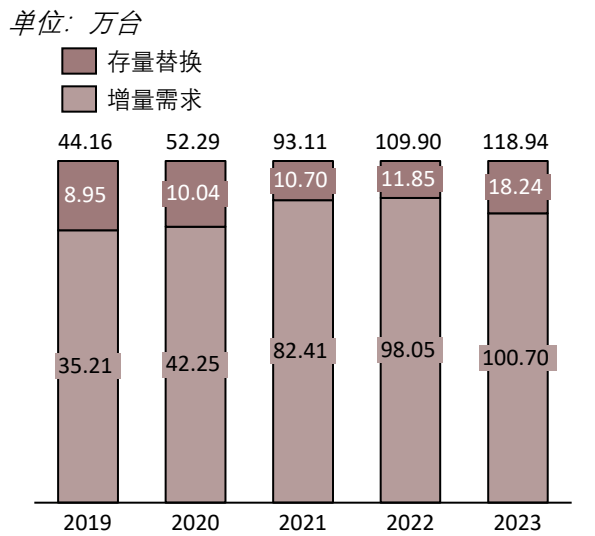
智能养老机器人普及受阻的核心原因在于复杂的成本结构：上游核心零部件如伺服电机（占整机成本20%-30%）、精密减速器（30%-40%）等技术门槛高、成本占比大，且部分依赖进口；叠加研发（20%-30%）、生产制造等多环节成本，导致产品价格居高不下。破解这一困境需加速核心零部件国产替代，同时依托规模化生产摊薄成本，方能推动智能养老机器人走向普惠应用，助力养老产业智能化升级。

来源：铅笔道、头豹研究院

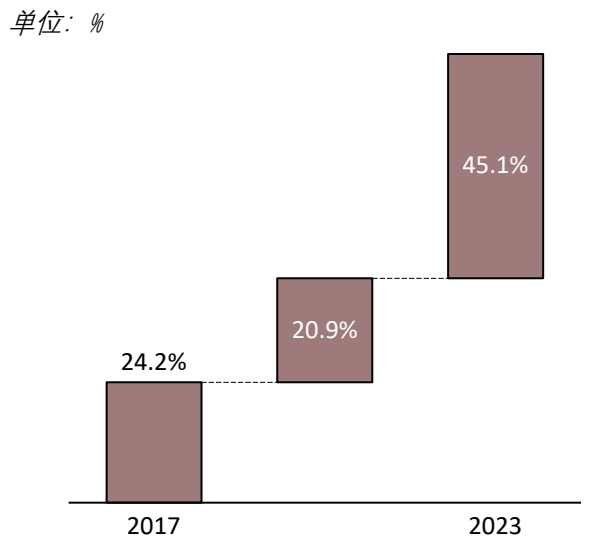
第二章【产业链分析】上游分析（2/3）

中国工业机器人减速器市场需求高增，叠加国产品牌崛起与国产化率提升，行业前景广阔。

中国工业机器人减速器需求情况，2019-2023



中国工业机器人减速器国产化率，2017-2023



■ 中国工业机器人减速器市场需求高增，叠加国产品牌崛起与国产化率提升，行业前景广阔。

2019-2023年度，中国工业机器人减速器总需求量从44.16万台增长至118.94万台，年均复合增长率达28.11%，增量需求从35.21万台增长至100.70万台，年均复合增长率达30.04%。随着数字化进程加速推进，“机器换人”趋势深化，减速器作为工业自动化、产业升级和智能制造的核心零部件，长期发展前景持续向好。

根据MIR统计数据，2017-2022年中国工业机器人国产化率从24.2%提升至35.7%，2023年进一步提升至45.1%。与此同时，以RV减速器为代表的工业机器人减速器产业进入快速发展阶段，国内厂商通过技术突破实现产品性能提升，叠加产能释放及定价性价比优势，基于供应链安全、采购成本与周期等因素，头部工业机器人厂商对国产RV减速器的采购占比显著提高，推动国内工业机器人减速器市场空间持续扩容。

谐波减速器

体积小
重量轻
传动比中（单级70-500）
传动效率低（75%-90%）
精度高（0.1-13弧秒）
承载力低
价格在1000-1500元
应用于机器人手、臂、腕部

行星减速器

体积小
重量轻
传动比低（单级10）
传动效率高（95%）
精度低（3弧分）
承载力中
价格在300-500元
应用于机器人基座、大臂、肩部

RV减速器

体积大
重量大
传动比高（50-1000）
传动效率中（85-90%）
精度中（1弧分以内）
承载力高
价格在3000-5000元
应用于移动机器人的驱动单元

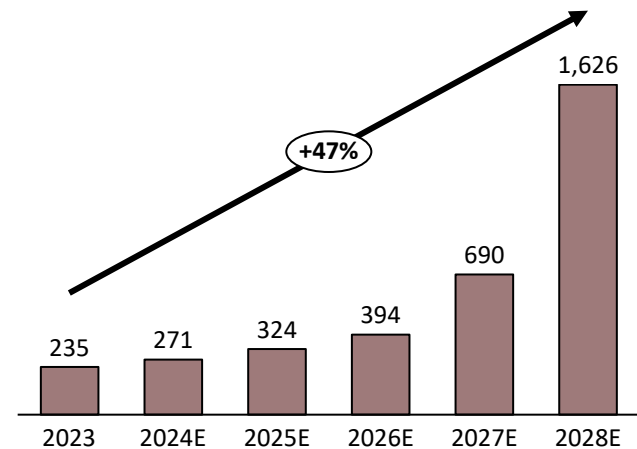
来源：金属加工、头豹研究院

第二章【产业链分析】上游分析（3/3）

中国六维力传感器市场规模呈现持续扩容趋势，市场集中度高，TOP10占近70%份额，外资品牌主导，人形机器人技术成熟促头部厂商优势扩大。

中国六维力传感器市场规模，2023-2028E

单位：百万元

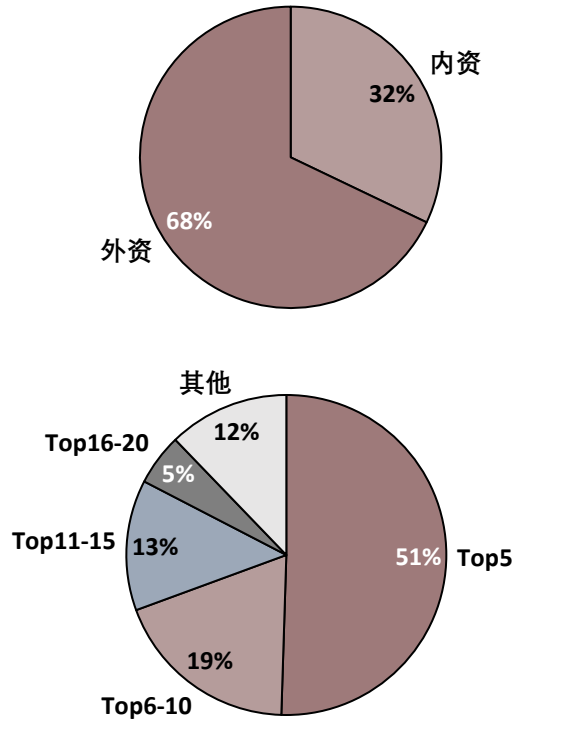
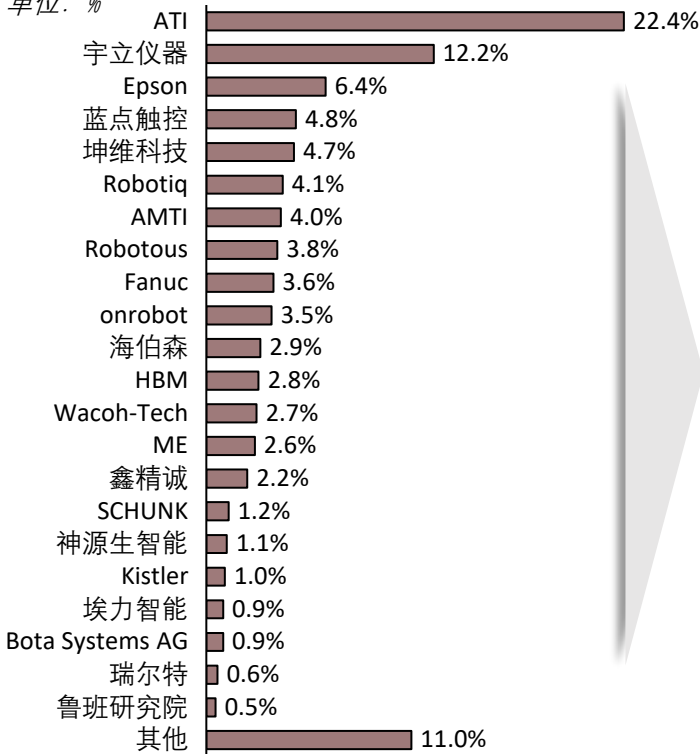


中国六维力传感器市场规模呈现持续扩容趋势，市场集中度高，TOP10占近70%份额，外资品牌主导，人形机器人技术成熟促头部厂商优势扩大。

2023-2028年，中国六维力传感器市场规模呈增长趋势。2023年市场规模为2.35亿元，预计2024年达2.71亿元、2025年增至3.24亿元，后续持续增长，2028年将达16.26亿元，前期因下游应用不成熟规模小，后期随人形机器人等发展有望加速扩容。

中国六维力传感器竞争格局，2023

单位：%



来源：传感器专家网、头豹研究院

第二章【产业链分析】中游分析（1/4）

智能养老机器人行业通过产品销售、租赁服务、增值服务订阅及政府合作与生态共建四种模式，分别从硬件销售、设备租赁、服务收费和政策支持等角度，满足不同用户需求并实现商业盈利。

智能养老机器人商业模式

	产品销售模式	租赁服务模式	增值订阅模式	政府合作与生态共建模式
核心特点	一次性出售硬件设备	以月 / 年为单位租赁设备	对增值服务收取订阅费	与地方政府、医疗机构或企业合作
适用场景	- 养老机构 - 高净值家庭 - 政府养老示范项目	- 养老机构 - 社区养老中心 - 家庭临时照护	- 慢性病管理 - 居家养老 - 术后康复	- 政府养老示范项目 - 医疗资源匮乏地区养老服务升级 - 企业下沉市场
优势	- 现金流回笼快 - 高溢价获取利润 - 产权清晰	- 用户成本低 - 企业渗透率提升 - 设备更新灵活	- 用户粘性高 - 数据复用率高 - 覆盖多场景需求	- 降低成本 - 提升市场认可度 - 整合资源
风险	- 研发投入高 - 市场教育成本大 - 下沉市场拓展难	- 存在设备损坏风险 - 部分地区租赁市场不成熟，用户信任度低	- 技术依赖强 - 数据安全隐患 - 服务质量波动	- 研发政策变动 - 沟通成本高 - 竞争激烈

■ 智能养老机器人行业通过产品销售、租赁服务、增值服务订阅及政府合作与生态共建四种模式，分别从硬件销售、设备租赁、服务收费和政策支持等角度，满足不同用户需求并实现商业盈利。

中国智能养老机器人行业主要存在四种商业模式：产品销售模式面向养老机构、高净值家庭及个人用户，通过一次性出售硬件设备获利；租赁服务模式以月/年为周期出租设备，如上海浦东“机器人积分制”方案，降低用户使用成本；增值服务订阅模式依托健康监测、远程医疗等服务收取费用，如科大讯飞“智心家”平台按月收费；政府合作与生态共建模式则借助与地方政府合作，获取补贴并联合医疗机构等共建养老生态，例如日本软银推出医保覆盖的护理机器人。

智能养老机器人商业模式优先级

短期：养老机构租赁为主	中期：社区共享租赁	长期：家庭订阅制
- 需求刚性，快速落地 养老机构失能老人集中，康复需求明确（如脑梗、术后卧床），机构有动力引入机器人提升服务溢价能力。 - 降低决策风险 提供“试用→租赁→购买”分阶段决策（如预交1800元试用2个月），机构无沉没成本压力。	- 场景延伸，覆盖居家养老 在社区设置共享租赁点（如上海做鲨模式），满足轻度失能老人短期使用需求（如每周2-3次康复训练）。 - 培养用户习惯 通过低价体验（如10元/小时）吸引老年群体，积累使用数据优化产品。	- 支付能力与配套成熟 机器人成本降至1万元以内，或与保险结合推出“健康管理套餐”（如月付200元含设备+远程问诊）。 - 服务生态整合 捆绑增值服务（用药提醒、跌倒监测）提升粘性，参考“智能硬件+服务”的小米生态模式。

来源：铅笔道、头豹研究院

第二章【产业链分析】中游分析（2/4）

国内康复机器人历经发展阶段迭代，当前处于外骨骼式第二阶段且存体验短板，未来将聚焦舒适度与智能化进入第三阶段实现升级。

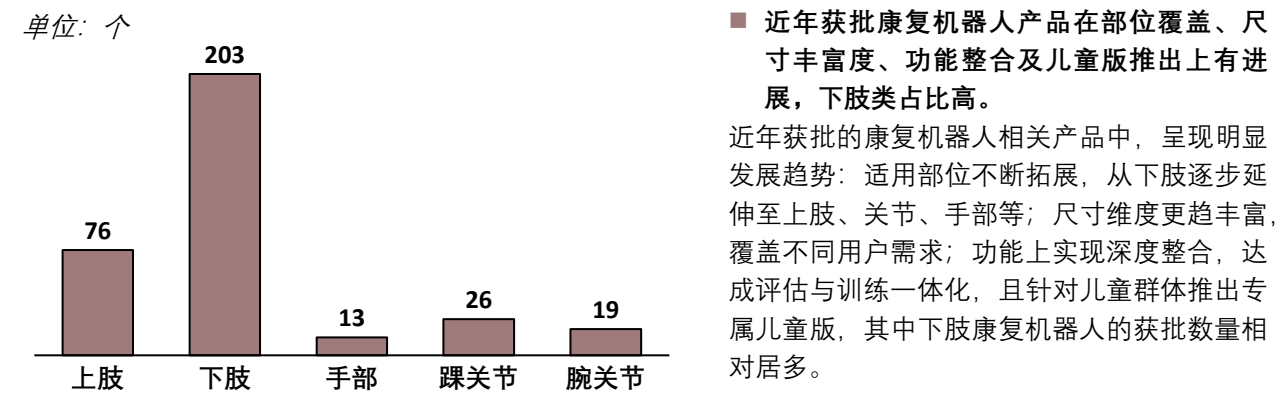
康复机器人特点

阶段	末端牵引式	外骨骼式		
涵盖部位	上肢/下肢/关节	上肢/下肢/关节	上肢/下肢/上下肢/关节/手部	上肢/下肢/上下肢/关节/手部/...
功能	康复	康复	康复+辅助	康复+辅助
适用人群	患者	患者	患者、行动不便者	患者、行动不便者
适用场景	医院	医院	医院、社区	医院、社区、居家
训练模式	被动	被动	主动、被动、阻抗、助力	主动、被动、阻抗、助力
可穿戴性	不可穿戴	不可穿戴	可穿戴	可穿戴
舒适性	低	低	较低	较高
交互性	无	无	较低	较高
智能化	无	无	较低	较高

■ 国内康复机器人历经发展阶段迭代，当前处于外骨骼式第二阶段且存体验短板，未来将聚焦舒适度与智能化进入第三阶段实现升级。

近年来，康复机器人从末端牵引式逐步迭代至外骨骼式，在产品完整度、人性化与智能化维度持续完善。当前处于外骨骼式发展的第二阶段，已覆盖上肢、下肢等多部位，具备康复与辅助功能，训练模式多样，但可穿戴设备在舒适度、交互性及智能化程度上仍有不足。未来，康复机器人将迈向第三阶段，重点围绕舒适度与智能化深度进化，突破现有体验瓶颈，推动行业升级。

康复机器人产品获批情况，截至2025.06



来源：各企业官网、NMPA、头豹研究院

第二章【产业链分析】中游分析（3/4）

国内护理机器人按功能形成多品类矩阵，覆盖多样家用护理场景，满足差异化照护需求。护理机器人价格因类型功能有别，未来技术与市场因素或将推动价格体系优化、性价比提升。

中国主要护理机器人产品盘点

公司	类别	主要功能
作为科技	移动辅助机器人	机械外骨骼，辅助截瘫患者行走、康复
	看护辅助机器人	自动感应、运送进食
	洗浴辅助机器人	移动式洗浴辅助，吸取污水
戴恩医疗	排泄辅助机器人	自动处理排泄物、除臭，清洗、烘干身体以及健康检测与远程问诊
苏州伊利诺	排泄辅助机器人	自动处理排泄物、除臭，清洗、烘干身体
小棉袄	转移辅助机器人	转移用户至床、马桶等地点，辅助康复锻炼
优尼康通	移动辅助机器人	行走/乘坐姿态切换，辅助训练
新松医疗	移动辅助机器人	行走/站立辅助，适应用户情况调节
乐聆康养	看护辅助机器人	通过生物雷达监控，异常状况远程报警
益康生活	移动辅助机器人	自主移动
铱鸣智能	排泄辅助机器人	全天24小时可全自动完成及时的抽吸、冲洗和烘干

■ 国内护理机器人按功能形成多品类矩阵，覆盖多样家用护理场景，满足差异化照护需求。

中国护理机器人市场品类矩阵已初步构建，依据功能可细分为转移辅助、移动辅助、排泄辅助、看护辅助等类别。不同企业针对各类护理需求，推出具备对应功能的机器人，如助力行动、辅助排泄、看护报警等，多维度覆盖家用护理场景，满足多样化照护需求。

中国护理机器人价格区间

护理机器人类型	价格区间	■ 护理机器人价格因类型功能有别，未来技术与市场因素或将推动价格体系优化、性价比提升。
移动辅助	3-5万元	中国护理机器人不同类型价格差异明显，当下呈现功能与价格关联的格局，未来随着技术普及、规模化生产及市场竞争，有望推动成本优化，或使高性价比产品更丰富，促进价格体系向更合理、适配不同需求方向发展，提升市场普及度。
排泄辅助	2-3万元	
洗浴辅助	5-6千元	
智能护理床	1-3千元	
艾灸机器人	2-3万元	

来源：各企业官网、头豹研究院

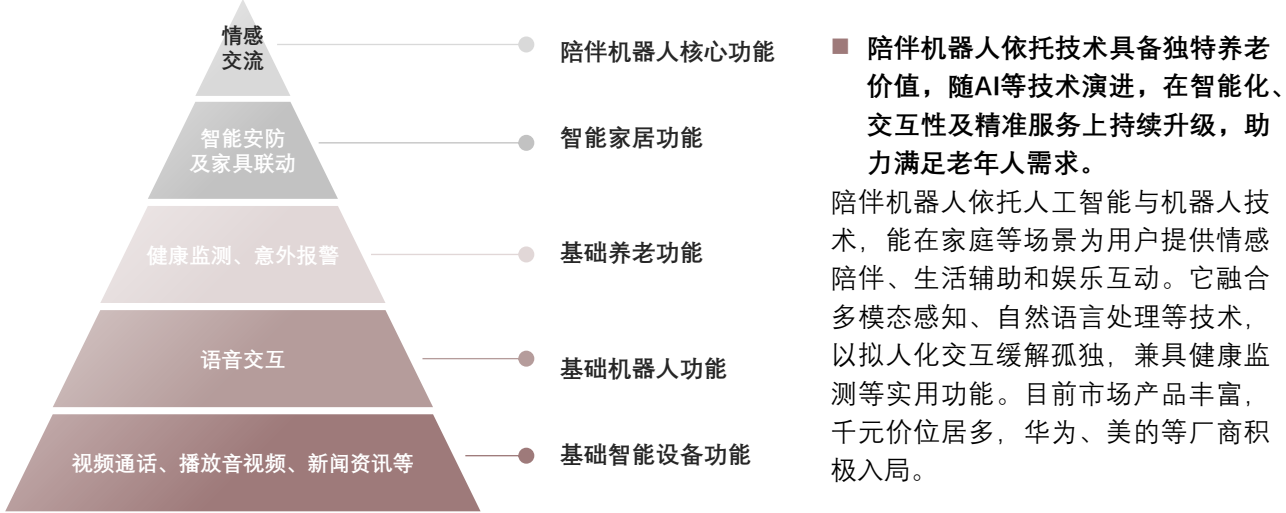
第二章【产业链分析】中游分析（4/4）

陪伴机器人依托技术具备独特养老价值，随 AI 等技术演进，在智能化、交互性及精准服务上持续升级，助力满足老年人需求。

中国主要陪伴机器人产品盘点

公司名称	产品名称	产品形态	主要功能
艾雨文承	大头阿亮	机器人 + 智能陪伴屏	安全预警、居家巡逻、日常看护、管家服务等
美的	小惟	机器人	远程看家、安全巡逻、紧急求救、跌倒检测
家游学院	家怡陪伴	智能陪伴屏	学习、直播、K 歌、问诊
优必选科技	优颐然	机器人	情感陪伴、医疗陪护、亲情管理
圣盈智成	熊猫智能陪伴	宠物型机器人	AI 识别情绪、触摸反馈、语音交互
爱接力科技	Conbow	机器人	在线健康咨询、人机语音交互、视频通话
百度	小度	智能陪伴屏	行动监护、紧急呼救
华硕	小布	机器人	语音交互、知识科普、文娱播放
安望科技	小灵灵	机器人	智能语音电话、紧急呼救、文娱资讯播放、提醒功能
小鱼儿科技	小鱼在家	智能陪伴屏	成员沟通、监测呼救、在线教育、远程医疗
泰迪智慧科技	妙伴健康机器人	智能陪伴屏	个性化健康管理、安全监测，支持聊天互动
亚沃科技	亚沃康养伴侣机器人	机器人	聊天交流、情感陪伴
萌友智能	Ropet	宠物型机器人	生物性互动、触摸反馈、AI识别情绪
TCL	TCL Ai Me	宠物型机器人	情感陪伴、拟人互动、智能控制家居设备

陪伴机器人功能升级方向

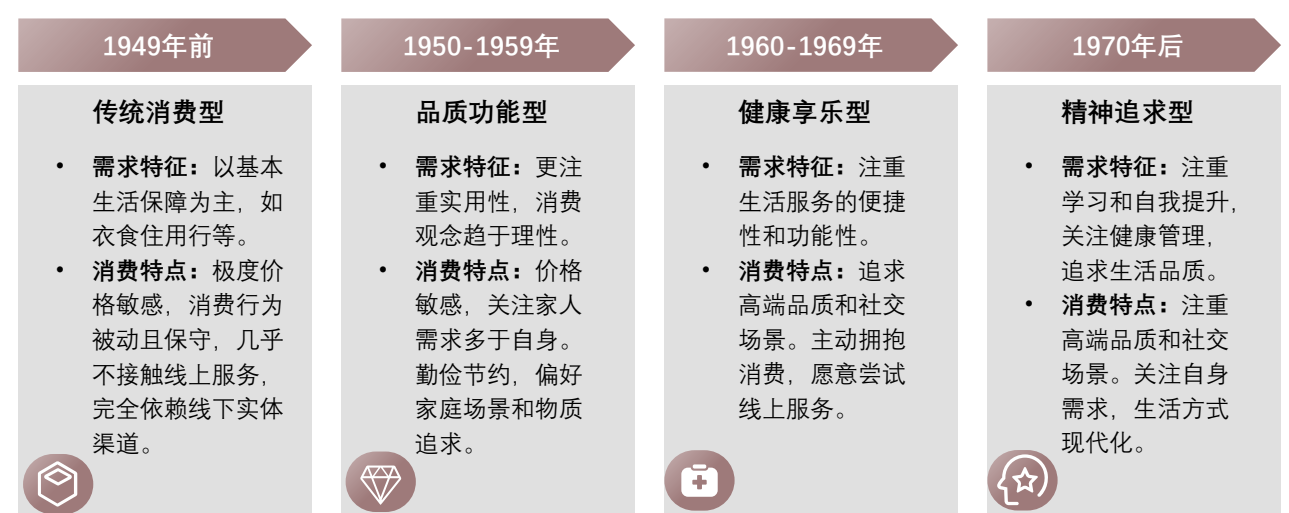


来源：各企业官网、头豹研究院

第二章【产业链分析】下游分析（1/3）

中国老年人需求呈现从"基础生存型"向"品质享受型"的阶梯式演变，消费行为随代际更替日趋多元化和数字化。

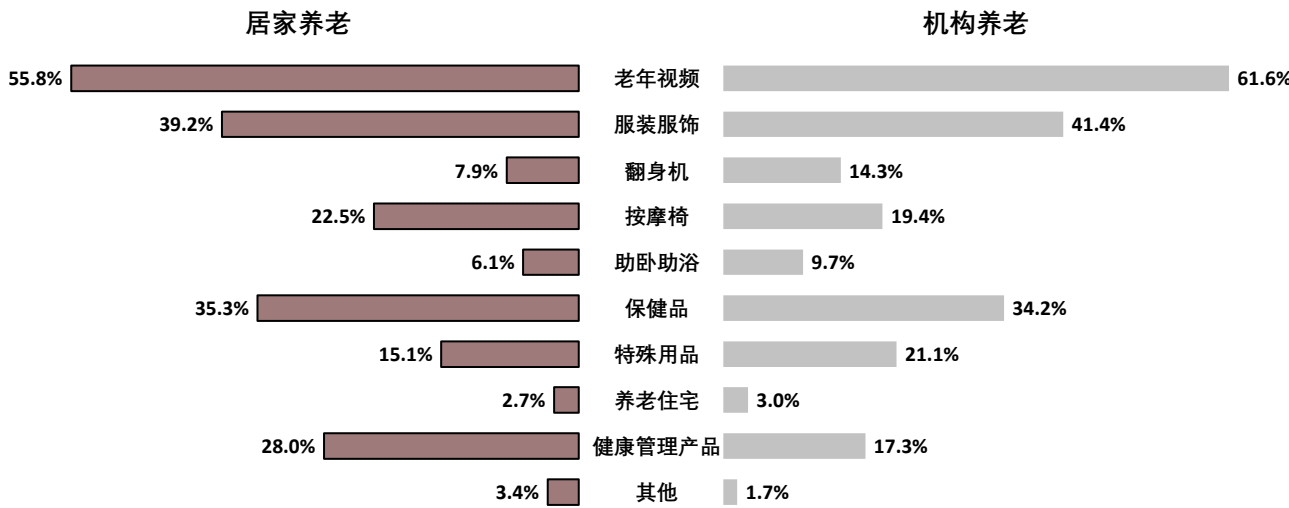
中国老年人需求特征



中国老年人需求呈现从“基础生存型”向“品质享受型”的阶梯式演变，消费行为随代际更替日趋多元化和数字化。

中国老年群体根据年龄和时代特征可分为四类，需求差异显著：1970年后出生的“备老群体”追求精神满足和健康享乐，热衷学习、旅游和线上消费；1960-1969年的“新老人”注重品质生活和休闲娱乐，接受线上线下融合消费；1950-1959年的“现代老人”以医疗养老等实用需求为主，消费节俭且偏好线下；1949年前的“传统老人”则完全聚焦基本生活保障，消费极度保守。

不同养老方式购买过的老年商品



来源：ageclub、中国消费者协会、头豹研究院

第二章【产业链分析】下游分析（2/3）

养老机器人需兼具“健康管家”“生活助手”“情感伴侣”三重角色，以安全、便捷、温暖为核心设计原则。

中国老年人对养老机器人的需求

一级需求指标	二级需求指标	需求归纳	重要性程度
外观	人形外观	现代化、科技感、拟人化	★★★★★
	亲近可爱	具有美感	★★★★★
	柔软材质	温暖	★★★★★
	造型圆润	仿生设计	★★★★★
	简约时尚	线条流畅、色彩搭配	★★★★★
	素净配色	与现代家居环境融合	★★★★★
人机交互	操作便捷	语音、文字、移动、自检	★★★★★
	触屏操控	操作简单、易学性、容错性	★★★★★
	语音指挥	语音输入	★★★★★
	界面丰富	表情、语音、触碰感知、动作互动、备忘提醒、拍照录像	★★★★★
功能	行为交互	指标检测、在线医生、用药提醒、饮食规划	★★★★★
	人脸识别	私人订制、摄像头	★★★★★
	健康监测	环境监测、异常报警、健康检查	★★★★★
	拿取物品	收纳、打扫卫生	★★★★★
	远程联系	家电控制	★★★★★
	环境监测	天气提醒、穿衣提醒、光线调节	★★★★★
	实用耐久	不易出故障、灵敏、高品质、用电安全、结构安全、接触安全	★★★★★
	日常娱乐	节目播放、陪同锻炼、游戏	★★★★★
	事物提醒	语音操控	★★★★★
	家电操控	动作操控、遥控器、移动端	★★★★★

■ 养老机器人需兼具“健康管家”“生活助手”“情感伴侣”三重角色，以安全、便捷、温暖为核心设计原则。老年人对养老机器人的需求主要集中在健康监测、生活辅助和情感陪伴三大功能。他们看重设备的易用性（如语音控制、触屏操作）、安全性（结构牢固、用电安全）以及人性化设计（拟人外观、温暖配色）。此外，情感陪伴功能（如语音交流、娱乐互动）和紧急联络功能也备受期待，反映出老年人对精神慰藉和安全保障的双重需求。值得注意的是，产品的安全性能（结构安全、用电安全）和耐用性同样是重要的考量因素。

来源：CNKI、头豹研究院

第二章【产业链分析】下游分析（3/3）

养老机器人通过机构、医院、社区三大场景的协同应用，正在推动养老服务向智能化、专业化方向转型升级。

中国养老机器人机构端应用场景



养老机构

- 杭州市西湖区社会福利中心引入AI养老机器人“小希”，实现老人情感陪伴与互动聊天。
- 上海彩虹湾老年福利院应用AI软件“小鲸鱼”，帮助老人查询健康、股票等信息并学习数字化技能。
- 江苏无锡惠山区藕塘护理院使用机器人“大头阿亮”，管理老人健康并连接居家安防设备。
- 西安碑林区第一爱心护理院配备外骨骼机器人，辅助失能老人进行下肢康复训练以恢复行走能力。



医院

- 上海瑞金医院肿瘤质子中心采用医疗康复机器人，帮助患者恢复下肢运动功能。
- 上海仁济医院上线AI就医助理“仁小爱”，提供智能分诊、院内导航和报告解读服务。
- 四川大学华西医院机器人研究院采用“临床需求导向”研发模式，已推出下肢外骨骼康复机器人、游戏化上肢训练站及触感模拟手功能康复机器人等创新产品。



社区

- 唐山开平区社区安装物联康养设备（呼叫器、智能网关），实时监测老人安全并联动紧急响应。
- 上海天山路街道长者运动健康之家配备智能手环及健身系统，实现老人运动心率监测与个性化锻炼方案。
- 西安黄雁社区使用AI艾灸机器人，精准实施穴位灸疗以缓解慢性疼痛。

■ 养老机器人通过机构、医院、社区三大场景的协同应用，正在推动养老服务向智能化、专业化方向转型升级。

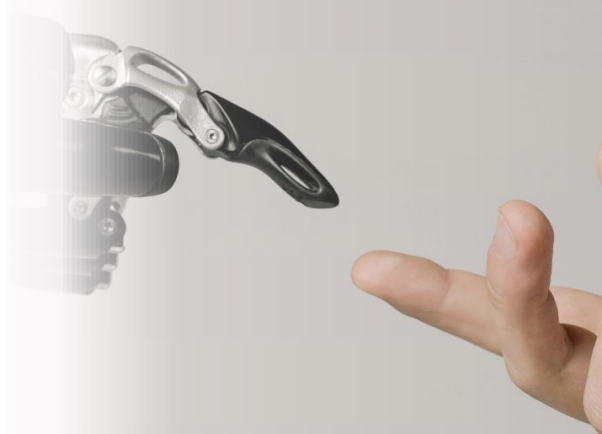
当前，养老机器人已形成覆盖养老机构、医院及社区三大场景的完整应用体系，通过人工智能、物联网等前沿技术为老年人提供全方位、多层次的智慧养老服务。在养老机构场景中，机器人不仅承担着日常起居照料、健康指标监测等基础功能，更通过情感交互技术实现心理慰藉和精神陪伴，显著提升了照护质量和效率；医院场景下的医疗机器人则展现出更强的专业性，在辅助诊断、手术协助、康复治疗及远程监护等方面发挥着关键作用，有效优化了医疗服务流程并降低了医护人员工作强度；社区场景通过构建智能物联网络，将各类养老机器人整合为系统化解决方案，实现了从居家安全预警、生活起居协助到慢性病管理的全链条服务。

来源：头豹研究院

Chapter 3

中国智能养老机器人行业 竞争格局分析

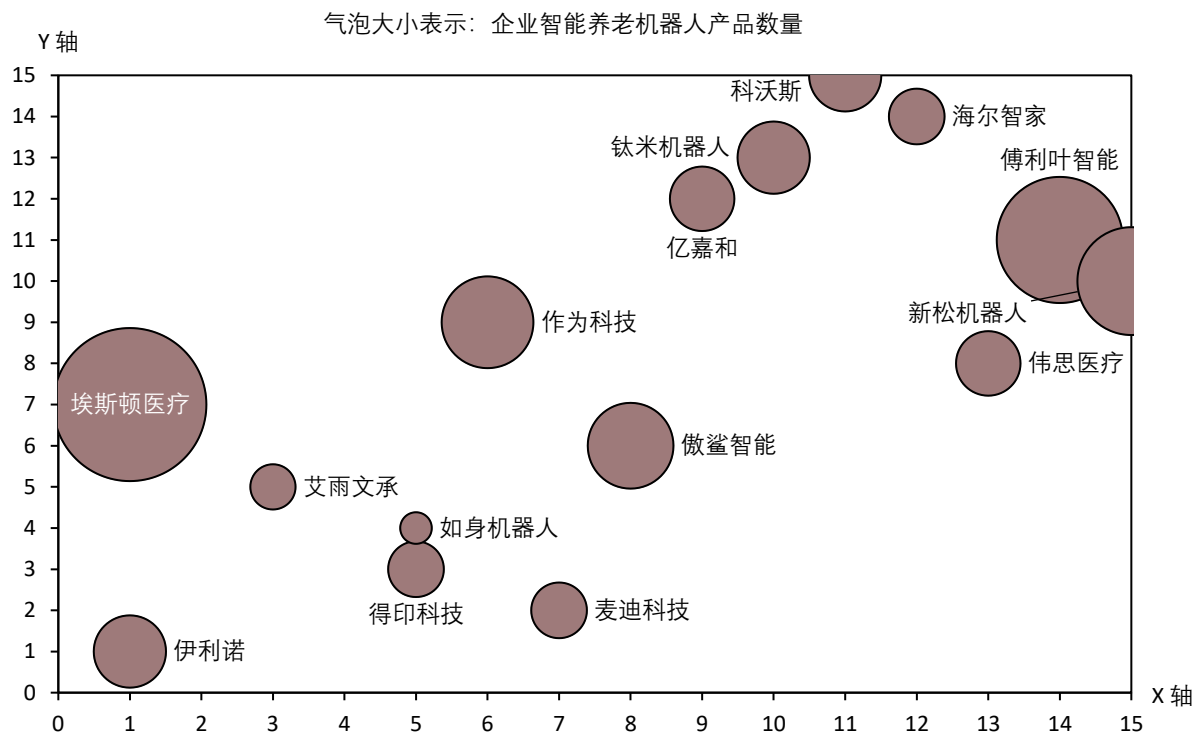
- 竞争格局
- 企业分析
- 发展趋势



第三章【竞争格局分析】竞争格局

中国养老机器人市场因需求与技术门槛分化，未来将以“综合龙头主导+专业细分补充”为稳态，具备差异化需求把握、技术落地及跨赛道整合能力的企业将占优。

中国智能养老机器人行业竞争格局



■ 中国养老机器人市场因需求与技术门槛分化，未来将以“综合龙头主导+专业细分补充”为稳态，具备差异化需求把握、技术落地及跨赛道整合能力的企业将占优。

当前市场以康复机器人为主流，傅利叶智能等企业在此领域占据主导；护理机器人市场则由部分头部企业 和专业厂商共同布局；而陪伴机器人作为新兴领域，目前仅有少数企业涉足。这种产品布局差异源于市场需求和技术门槛的分化：康复机器人因医疗刚需和政策支持最先发展成熟，护理机器人受制于场景复杂度处于成长阶段，陪伴机器人则因技术成熟度不足尚处培育期。未来中国养老机器人市场的竞争格局将呈现多元化发展态势，各细分赛道的差异化特征将愈加明显。康复机器人领域将进入技术深耕期，具有医疗研发背景和临床资源的企业将构筑专业壁垒；护理机器人市场将加速规模化发展，考验企业的量产能力和渠道建设；陪伴机器人作为新兴蓝海，技术创新和用户体验将成为竞争关键。在这一演变过程中，市场将逐步形成分层竞争格局：全产业链布局的龙头企业通过技术协同实现多赛道联动发展，而专注单一领域的特色企业则依靠差异化优势占据细分市场。随着2030年60岁以上人口突破3亿，具备以下特质的企业将赢得竞争优势：一是能够前瞻性把握“康复专业化、护理规模化、陪伴个性化”的差异化需求；二是具备快速将技术优势转化为产品落地的执行力；三是建立跨赛道资源整合能力。最终，市场将走向“综合龙头主导+专业细分补充”的稳态结构，企业的战略定力与应变能力将成为决定市场地位的核心要素。

来源：头豹研究院

第三章【竞争格局分析】企业分析

中国智能养老机器人领域迎来资本与技术双轮驱动，行业正从单一产品向覆盖机构-社区-家庭的全场景服务体系升级。

中国智能养老机器人领域投融资情况（部分），截至2025.06

企业名称	核心产品	融资轮次	累计披露总融资金额	主要投资人
乐享科技	家庭通用小具身智能机器人Z-Bot&W-Bot	天使+轮	近3亿元	锦秋基金、经纬创投
优龙机器人	优龙柔性外骨骼机器人	战略融资	数千万元	长沙城发集团
得印科技	二便智能护理机器人、无人驾驶轮椅机器人、AI陪伴机器人	天使轮	数千万元	南京新百
玄源科技	AI伴侣机器人Yonbo	Pre-A轮	近亿元	东方富海
程天科技	康复外骨骼机器人	B轮	近亿元	锡创投
傅利叶	康复机器人	E轮	近8亿元	国鑫投资、浦东创投
具身风暴	AI理疗机器人	天使轮	超千万元	羲融善道、星河资本
如身机器人	居家康复健身机器人、院内通用智能康复机器人以及通用养老服务机器人	天使轮	数千万元	英诺天使基金
傲鲨智能	消费级外骨骼机器人	B轮	数千万元	彬复资本、国仪资本
钛虎机器人	外骨骼机器人	Pre-A++轮	超1亿元	经纬创投
太希智能	智能外骨骼机甲及双足机器人	天使轮	数千万元	浙大友创资本

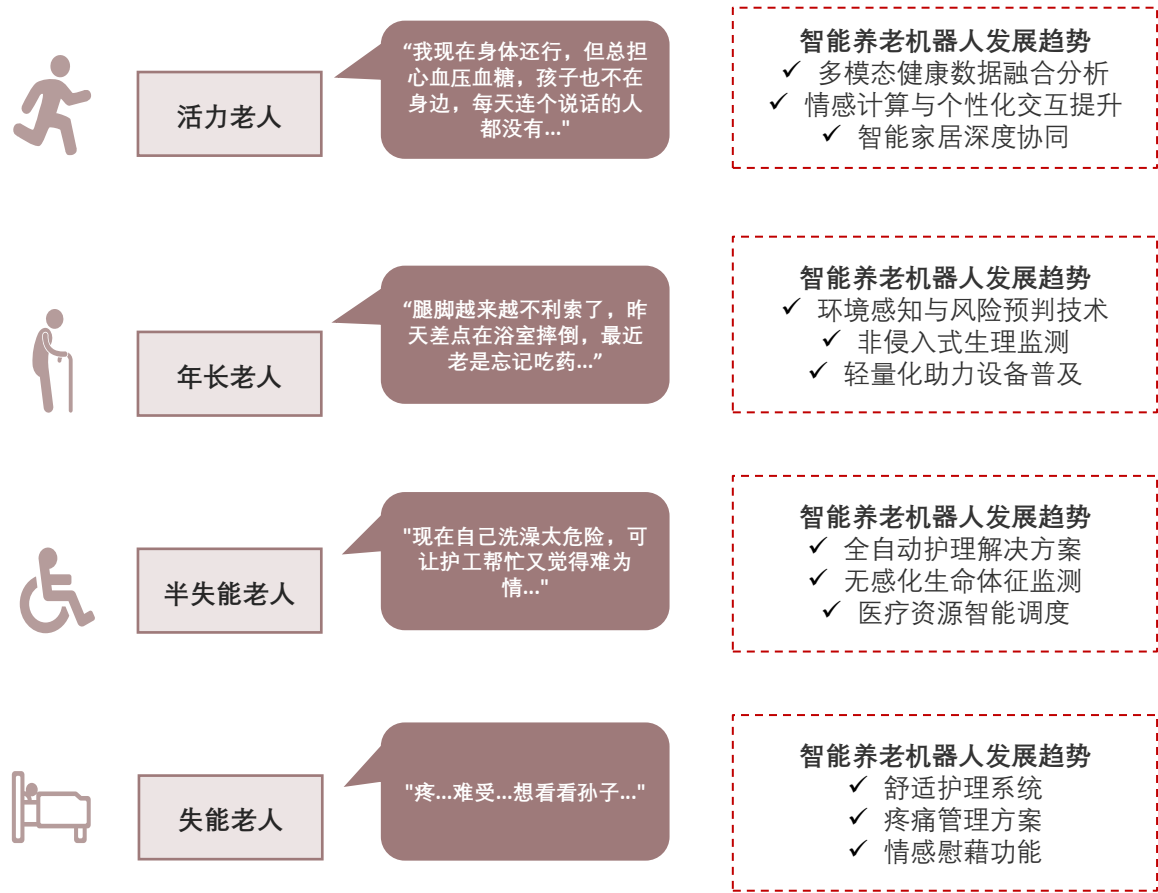
- 中国智能养老机器人领域迎来资本与技术双轮驱动，行业正从单一产品向覆盖机构-社区-家庭的全场景服务体系升级。
- 2025年中国智能养老机器人领域已进入技术与需求双轮驱动的发展新阶段，资本布局与IEC 6331国际标准形成深度协同。当前投融资呈现结构化特征：一方面，资本密集流向聚焦刚性需求的技术驱动型企业，如康复外骨骼领域频现大额融资；另一方面，符合“健康监测+移动支持+智能照护”标准框架的居家陪伴类产品同样备受青睐，星尘智能的多场景交互机器人与得印科技的垂直领域解决方案共同构成投资热点。值得关注的是，融资项目主要集中在成长期，反映出资本既追求技术的前沿性，更强调商业化落地能力。这种投资逻辑正在推动行业从单一设备向系统化服务生态升级，加速构建覆盖机构、社区、家庭的全场景智慧养老体系。当前融资主要集中在天使轮到B轮阶段，表明资本正积极布局早期优质项目，推动行业向智能化、专业化方向发展，预计具备医疗级功能和人机交互能力的产品将获得更多资本加持。

来源：企查查、头豹研究院

第三章【竞争格局分析】发展趋势

智能养老机器人正从单一功能辅助向全生命周期服务生态演进，通过技术创新实现从基础照护到人文关怀的跨越，让科技真正成为守护银发品质生活的温暖力量。

中国智能养老机器人行业发展趋势



■ 智能养老机器人正从单一功能辅助向全生命周期服务生态演进，通过技术创新实现从基础照护到人文关怀的跨越，让科技真正成为守护银发品质生活的温暖力量。

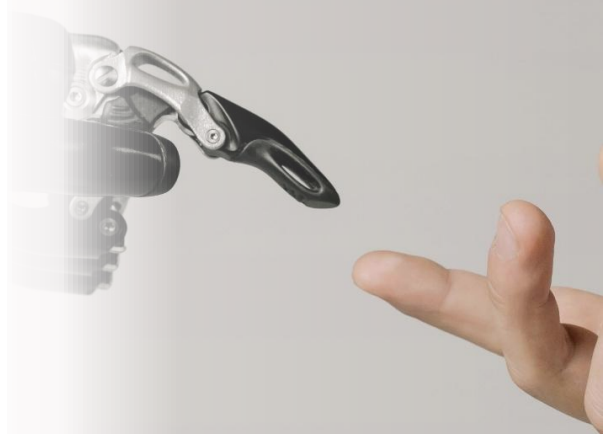
中国智能养老机器人发展呈现明显的阶段性演进特征：在活跃初老期（60-70岁），技术聚焦于健康监测与社交陪伴功能的整合，通过多模态数据融合实现预防性健康管理；功能衰退期（70-80岁）重点发展环境感知与风险预判技术，轻量化助力设备与认知训练系统成为刚需；半失能期（80-90岁）则突破自动化护理与隐私保护监测技术，实现医疗照护系统的无缝对接；至失能期（90岁+），技术向人机共生界面与生命质量维持方向深化，形成涵盖疼痛管理、情感慰藉的终末关怀解决方案。这一演进路径体现了从单一功能辅助到全生命周期健康管理、从被动响应到主动干预、从物理支持到心理关怀的系统性升级，其核心驱动力来自老龄化社会需求升级与技术创新的持续迭代。

来源：头豹研究院

Chapter 4

中国智能养老机器人行业 企业图谱

- 新松机器人
- 艾雨文承
- 作为科技



第四章【企业图谱】新松机器人

新松机器人凭借全场景产品矩阵、技术-政策协同创新和临床转化能力，在国内养老机器人领域建立了覆盖医疗康复到智慧陪护的完整解决方案优势。

沈阳新松机器人自动化股份有限公司

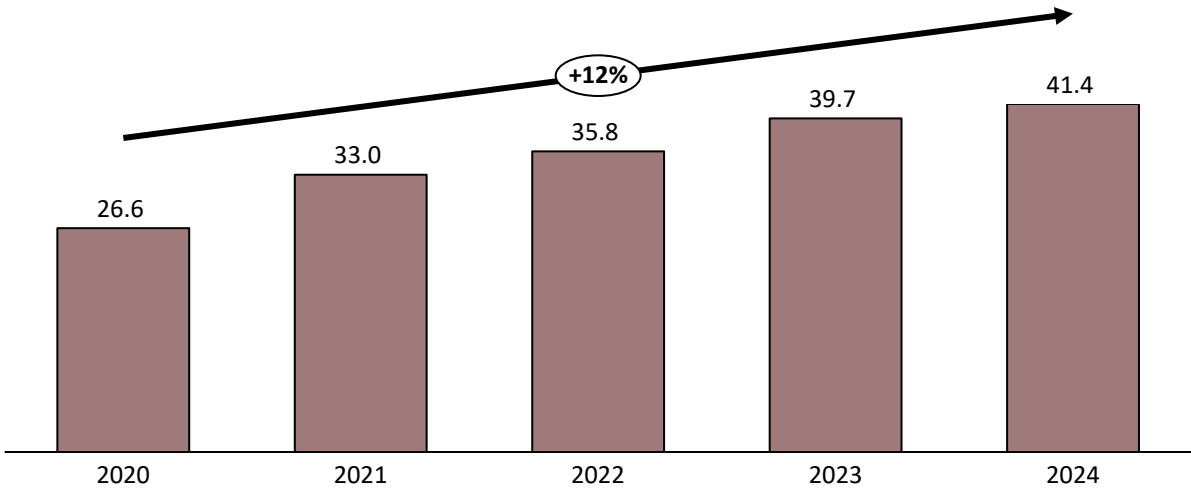
网址：<https://www.siasun.com/>

 **新松**

沈阳新松机器人自动化股份有限公司（以下简称“新松”）创立于2000年，是中国机器人行业的领军企业 and 国家机器人产业化基地。作为高科技上市公司，新松始终坚持自主创新，创造了中国机器人发展史上百余项“行业首创”纪录。公司以工业机器人、移动机器人和特种机器人三大类核心产品为基础，构建了涵盖核心零部件、核心产品及行业系统解决方案的全产业价值链，在焊接自动化、装配自动化、物流自动化三大技术方向具有突出优势。

新松机器人业务收入，2020-2024

单位：亿元



■ 新松机器人凭借全场景产品矩阵、技术-政策协同创新和临床转化能力，在国内养老机器人领域建立了覆盖医疗康复到智慧陪护的完整解决方案优势。

新松机器人在养老机器人领域展现出三大核心优势：一是全场景产品矩阵覆盖，针对失能老人护理、情感陪护、康复训练等核心需求，开发出7大品类31款产品，形成从医疗级康复设备到居家陪护机器人的完整解决方案；二是技术-政策协同创新能力，通过承担国家智能机器人专项获得研发支持，并率先实现康复机器人医保准入，构建“研发专项→医保准入→长护险覆盖”的价值闭环；三是产研融合的临床转化能力，依托中科院背景建立“临床需求导向”研发模式，其下肢外骨骼机器人等产品通过二类医疗器械认证，临床转化效率领先行业。

来源：新松机器人官网、头豹研究院

第四章【企业图谱】艾雨文承

作为多功能集成的居家养老解决方案，"大头阿亮"以场景全覆盖和全天候服务能力重新定义智能陪护标准。



江苏艾雨文承养老机器人有限公司



网址：<https://www.datoual.com>

江苏艾雨文承养老机器人有限公司成立于2019年，总部位于无锡惠山经济技术开发区，是国内专注于养老机器人领域的创新型高科技企业。公司以"愿天下父母有人陪伴"为使命，聚焦居家养老场景，针对行业痛点研发智能养老机器人产品及解决方案。其核心产品"大头阿亮"系列机器人集人工智能技术与养老服务需求于一体，致力于通过科技创新改善老年人生活质量。作为国内较早以养老机器人为主营业务的企业，艾雨文承汇聚了一批具有人工智能技术背景和养老行业情怀的年轻团队，在智能陪伴、健康监测等细分领域持续深耕，展现了科技赋能养老产业的企业担当。

大头阿亮核心亮点



■ 作为多功能集成的居家养老解决方案，"大头阿亮"以场景全覆盖和全天候服务能力重新定义智能陪护标准。

"大头阿亮"智能养老机器人的核心优势在于其多功能一体化设计，针对居家养老场景深度开发了覆盖康养监护、安全预警、家政辅助、社交陪伴等13项刚需功能，通过全天候智能服务实现"一台设备解决多元需求"。其第四代产品通过场景化功能集成，有效突破了传统养老机器人功能单一的局限，在降低家庭采购成本的同时，显著提升了老年人独立生活的安全性和便利性。

来源：艾雨文承官网、头豹研究院

第四章【企业图谱】作为科技

作为科技凭借全场景智能护理产品矩阵和"硬件+平台+服务"的一体化解决方案，在提升失能老人护理尊严和效率方面建立了行业领先优势。

深圳作为科技有限公司

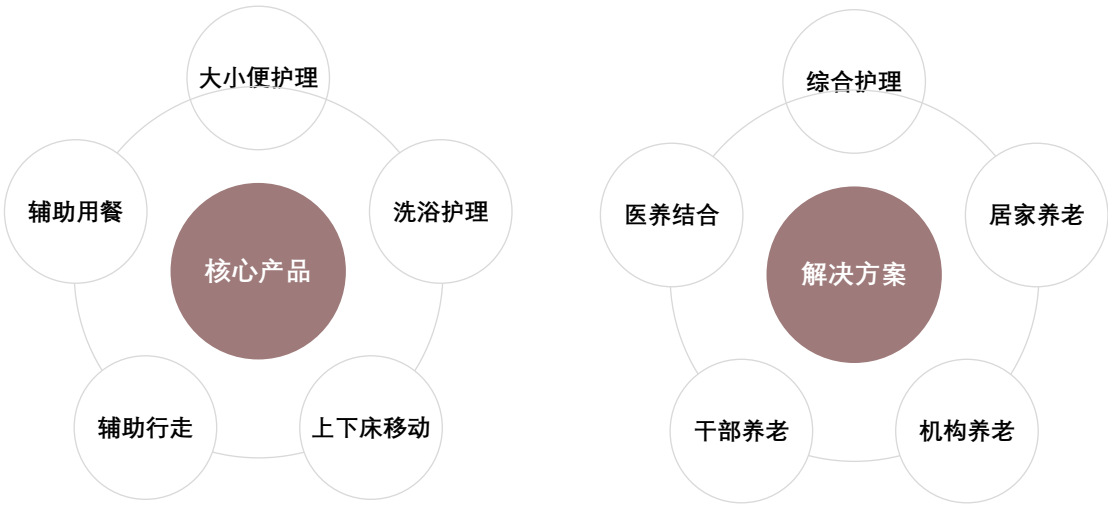


深圳作为科技有限公司
SHENZHEN ZUOWEI TECHNOLOGY CO., LTD.

网址：<http://zuowei.com/>

深圳作为科技有限公司成立于2019年，是一家国家级高新技术企业，专注于为失能老人提供智能护理整体解决方案。公司汇聚了来自华为、美的等世界500强企业及国内外顶尖高校的核心团队，在人工智能与医疗护理交叉领域具备20余年技术积累，拥有300多项技术专利。其产品线围绕六大护理需求，涵盖智能护理设备和智慧护理平台两大板块，已通过FDA、CE等国际权威认证，并斩获德国红点奖、美国MUSE金奖等多项国际大奖。作为工信部、民政部指定的智慧康养示范企业，作为科技的产品不仅入选国家老年用品推广目录，更出口全球50多个国家和地区，展现了国内智能养老科技的国际竞争力。

作为科技产品及解决方案



- 作为科技凭借全场景智能护理产品矩阵和"硬件+平台+服务"的一体化解决方案，在提升失能老人护理尊严和效率方面建立了行业领先优势。
- 作为科技在养老机器人领域的核心优势在于其全场景、系统化的智能护理解决方案。公司围绕失能老人核心护理需求，构建了覆盖“全自动智能护理舱”等多产品线的完整矩阵，从洗涤护理、行走辅助到饮食穿戴形成闭环服务链。更依托智慧护理平台实现设备间的数据互联，为居家养老、机构养老等不同场景提供定制化方案。

来源：作为科技官网、头豹研究院

头豹业务合作

全球视野 · 本土洞察 · 助力企业把握市场先机

核心业务



行业数据 API

开放原创报告与研究数据接口，
支持企业知识库、系统平台及AI
应用高效接入和调用



KNIT解决方案

构建企业可信内容体系，提升品
牌在AI搜索与问答中的可见度、
准确性与转化效果



报告会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，
提供PC及移动端，方便触达平台
内容



定制报告/白皮书

对产业及细分行业进行现状梳
理和趋势洞察，输出全局观深
度研究报告



商业尽调

面向投资并购和商业决策，评
估标的公司的商业前景、价值
及风险



招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产
业，内容可授权引用至上市文
件、年报

业务咨询



客服电话：
400-072-5588



官方网站：
www.leadleo.com

商务咨询与深度合作

报告作者



荆婧
首席分析师



吕佳睿
行业分析师



service@leadleo.com

办公地点



深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华
润置地大厦E座4105室
邮编：518057



上海办公室

上海市静安区南京西路1717号
会德丰国际广场2701室
邮编：200040



南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发
区兴智科技园B栋401
邮编：210046

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

2026年华夏大健康产业白皮书案例植入

开放申请正式启动



头豹
LeadLeo



思想创造价值
華夏時報
CHINA TIMES

覆盖赛道



医疗制药



医疗器械



IVD



CXO



医疗服务



数字医疗



消费医疗

...

评估维度



治疗锚点



创新管线



研发投入



临床证据



技术资产



支付准入



经营表现

...

开放申请 8月1日

内部评估 10月15日至11月20日

结果发布 11月27日

联系咨询

联系人：荆婧 Leslie Jing

邮箱：jing.jing@leadleo.com