

2025年AI玩具行业概览：AI玩具市场增长与预测——投融资2倍速增长，2030年市场规模有望超700亿元，儿童成人老年全龄渗透

2025 China AI Toy Industry

2025年中国の玩具産業

概览标签：人工智能、情感陪伴、玩具

2025/07

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

2024年以来中国AI玩具领域的投融资事件以2倍速加速增长，2025年AI玩具市场投融资热度高涨，成为资本追逐的新风口。

AI玩具市场规模如何？未来发展趋势预计怎样的？

2023-2030中国AI玩具市场渗透率预计将呈持续增长趋势，期间每年渗透率变化和增长主要受技术发展、消费需求转变、市场竞争与企业推动等因素影响。在AI玩具市场中产品分为基础款、中端款与高端款，其价格区间、功能特点、用户群体是不同的；其中，在市场销额占比情况来看，高端AI玩具占比较大，在市场销量占比来看，基础款AI玩具占比较大。

2023-2024年，中国AI玩具市场规模快速发展，主要得益于技术进步、政策支持、资本青睐等因素。预计未来，2025-2030年市场将呈现产品智能化升级、应用场景拓展等趋势，主要由技术创新、消费需求转变等因素驱动。2025年以来，AI玩具领域融资数量和金额大幅增幅，96家投资机构开始布局该赛道，字节跳动、联想创投等头部玩家纷纷参与，为行业发展提供了资金支持。此外，中国是全球最大的玩具生产国，承担全球约70%的玩具制造，从芯片采购到组装出厂，产业链完善，有利于AI玩具快速落地。预计未来，AI玩具将加速与AIGC、元宇宙等新技术融合，多模态交互成为标配，玩具即服务（TaaS）新业态有望兴起。AI玩具行业将经历深度整合，上游芯片厂商向下游延伸，互联网平台凭借流量优势切入硬件领域，传统玩具商通过并购补足技术短板，市场规模加速拓展，预计2030年市场规模达到797.8亿元。

AI玩具产业链下游应用场景是怎样的？

AI玩具的应用场景正从单一的儿童娱乐向多元化陪伴需求拓展，覆盖不同年龄段、生活场景与特殊需求群体。目前，儿童市场是AI玩具的核心战场，产品主要解决双职工家庭陪伴缺失、早期教育个性化不足等痛点，包括日常陪伴代替、教育辅导工具、责任教育过渡等。成人市场增速迅猛，主要满足都市人群的情感疏解与社交补偿需求，用户以20-40岁年轻白领、独居者为主，包括情感树洞解压、兴趣社交载体和智能生活助手等，成人场景的核心挑战在于如何平衡拟人化与伦理边界。老年市场尚处萌芽阶段但潜力巨大，产品主要解决空巢老人情感孤独与健康监护需求，包括情感慰藉与健康监护。此外，针对自闭症儿童、抑郁症患者等特殊群体的AI陪伴产品属于利基市场，该市场属于社会价值大于商业规模。



目录

CONTENTS

◆ AI玩具行业背景与综述	5
• 投融资动态	6
• 政策分析	7
• 定义与分类	8
• 发展历程	9
• 行业特征与壁垒	10
◆ AI玩具市场分析	11
• 全球市场分析	12
• 中国市场分析	13
• 市场价格分析	14
• 中国市场规模	15
◆ AI玩具产业链	16
• 产业链图谱	17
• 上游与下游分析	18
◆ AI玩具行业竞争格局	20
• 全球头部企业对比	21
• 竞争参与与战略分析	23
◆ AI玩具代表性企业分析	25
• 实丰文化	26
• 字节跳动	28
• Haivivi	30
◆ 方法论与法律声明	32

目录

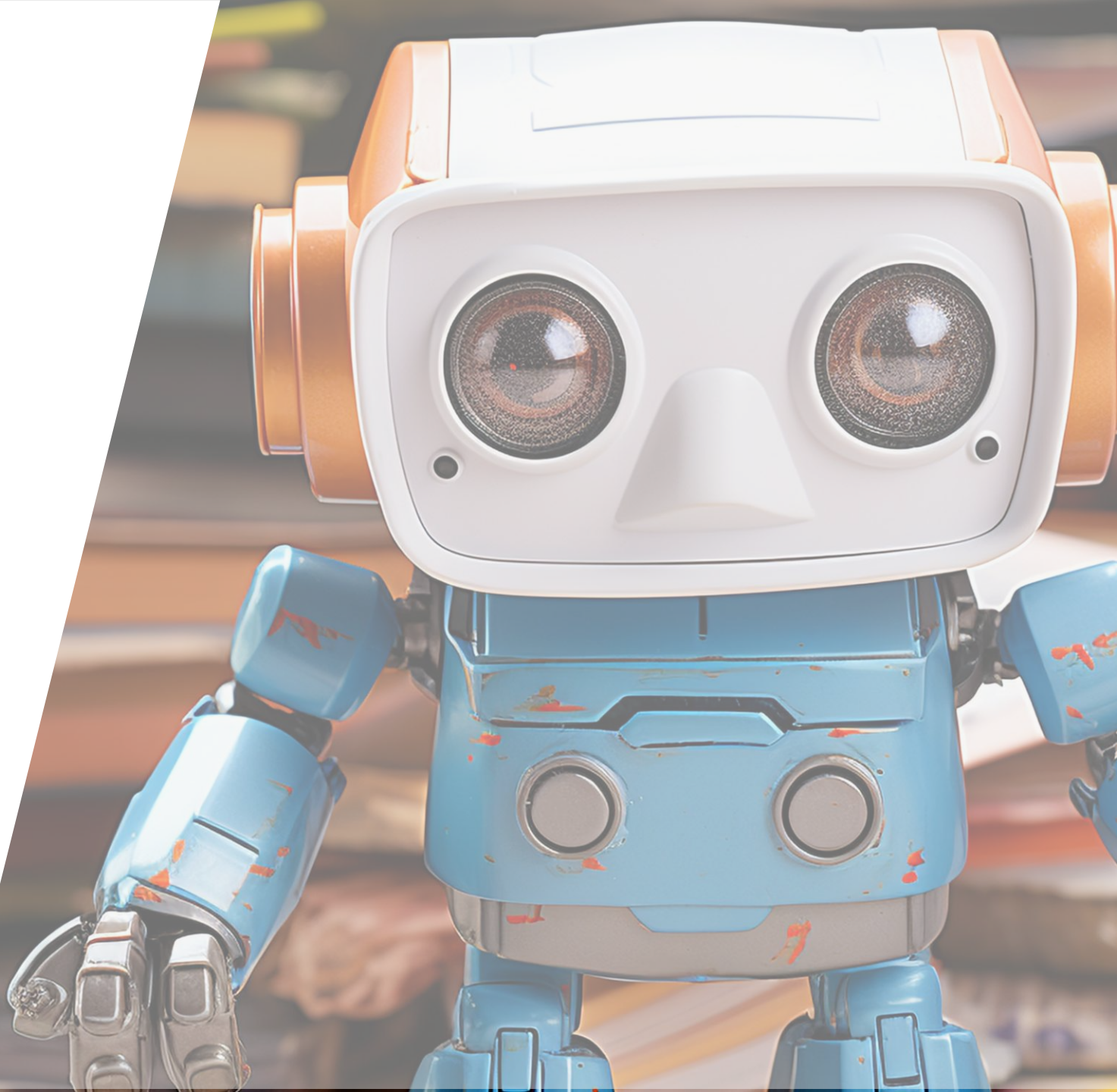
CONTENTS

◆ AI toy industry background and summary	5
• Investment and financing trends	6
• Policy Analysis	7
• Definition and classification	8
• Development history	9
• Characteristics and barriers	10
◆ AI toy market analysis	11
• Global Market Analysis	12
• China Market Analysis	13
• Market price analysis	14
• China market size	15
◆ AI toy industry chain	16
• Industrial chain map	17
• Upstream and downstream analysis	18
◆ Competitive landscape of AI toy industry	20
• Comparison of global leading companies	21
• Competition Participation and Strategic Analysis	23
◆ Analysis of representative enterprises of AI toys	25
• Shifeng Culture	26
• ByteDance	28
• Haivivi	30
◆ Methodology and Legal Statement	32

1

AI玩具行业背景与综述

- 投融资动态
- 政策分析
- 定义与分类
- 发展历程
- 行业特征与壁垒



AI玩具行业背景——投融资动态

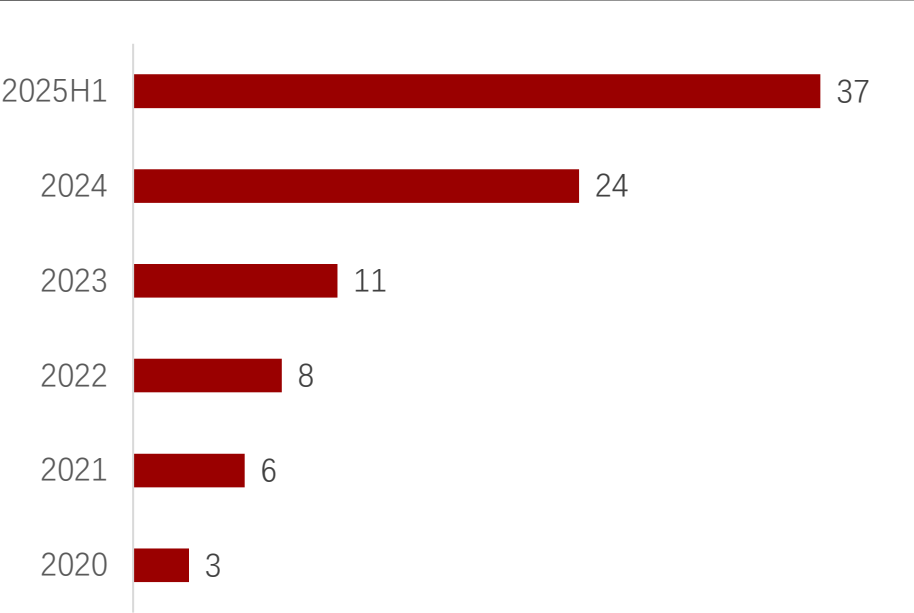
2024年以来中国AI玩具领域的投融资事件以2倍速加速增长，2025年AI玩具市场投融资热度高涨，成为资本追逐的新风口

AI玩具最新投融资动态，2025年

时间	企业	轮次	金额	投资方	最新估值
2025年7月	Haivivi跃然创新	A+	/	招银国际	1亿元
2025年6月	偶域KIGLAND	天使轮	/	奇绩创坛	500万元
2025年6月	珞博智能	天使轮	数千万人民币	金沙江创投（领投）	1.5亿元
2025年6月	玄源科技	A+	/	泽贤投资	1亿元
2025年6月	贝陪科技	Pre-A	/	顺为资本	1亿元
2025年5月	玄源科技	A	1000万人民币	奥飞娱乐	1亿元
2025年5月	手滑科技	A	数千万人民币	文广投资	1.5亿元
2025年4月	Haivivi跃然创新	A+	/	红杉、愉悦、华山	1亿元
2025年4月	玄源科技	Pre-A	近亿人民币	东方富海（领投）	5亿元
2025年3月	可触未来	Pre-A	/	风投侠、小即是大	1亿元
2025年1月	波波森林	天使轮	/	奇绩创坛	500万元
2025年1月	奕智交互	天使轮	数百万人民币	奇绩创坛	1,500万元
2025年1月	Adofaer	种子轮	数十亿美元	Asu Capital Partners	1,300万元

来源：IT桔子，头豹研究院

中国AI玩具累计投融资数量，2020-2025年H1



- ❑ 2025年AI玩具市场投融资热度高涨，成为资本追逐的新风口。
- ❑ 随着多模态交互技术普及、情感计算落地和轻量化大模型应用，AI玩具的技术体验不断提升。硬件成本下降推动语音、视觉、触觉融合交互成为中高端产品标配，开源模型降低中小企业开发门槛，使AI玩具技术可行性和商业可行性增强，从而吸引资本投入。2024年以来中国AI玩具领域的投融资事件以2倍速加速增长，截至2025年H1已达到37起投融资事件，2025年以来融资金额亿级包含9起。

AI玩具行业背景——政策驱动

政策对智能教育、人工智能和机器人技术在AI玩具行业的应用与发展起到了重要推动作用，AI玩具行业正在创新化与标准化的二元推动稳步发展

政策支持

发布时间	政策	发布主体	政策内容
2022年7月	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	科技部	中国人工智能技术快速发展、数据和算力资源日益丰富、应用场景不断拓展，为开展人工智能场景创新奠定了坚实基础。但仍存在对场景创新认识不到位，重大场景系统设计不足，场景机会开放程度不够，场景创新生态不完善等问题，需要加强对人工智能场景创新工作的统筹指导。
2022年8月	《科技部关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》	科技部	坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，充分发挥人工智能赋能经济社会发展的作用，围绕构建全链条、全过程的人工智能行业应用生态，支持一批基础较好的人工智能应用场景，加强研发上下游配合与新技术集成，打造形成一批可复制、可推广的标杆型示范应用场景。首批支持建设十个 示范应用场景 。
2023年7月	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办	生成式人工智能技术快速发展，为经济社会发展带来新机遇的同时，也产生了传播虚假信息、侵害个人信息权益、数据安全和偏见歧视等问题。办法坚持目标导向和问题导向，明确了促进生成式人工智能技术发展的具体措施，规定生成式 人工智能服务的基本规范 。
2023年12月	《加强安全监管，保障健康成长——教育部等四部门部署加强儿童玩具和学生用品安全管理》	教育部	市场监管部门要压实 生产销售企业主体责任 ，督促生产企业严格按照标准组织生产，督促电商平台经营者强化平台内经营者入驻资质资格审核，发挥技术机构、行业协会作用，引导企业依标生产、依规销售，不断促进产品质量提升。
2024年6月	《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南》	工业和信息化部	进一步加强人工智能标准化工作系统谋划，加快构建满足人工智能产业高质量发展和“ 人工智能+ ”高水平赋能需求的标准体系，夯实标准对推动技术进步、促进企业发展、引领产业升级、保障产业安全的支撑作用，更好推进人工智能赋能新型工业化。
2024年8月	《关于促进服务消费高质量发展的意见》	国务院	加快 生活服务数字化赋能 ，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式。
2024年11月	《中国互联网发展报告2024》	中华人民共和国中央人民政府	随着 数字经济的升级发展和创新应用 的加速落地，传统行业数字化全面加速，产业数字化转型赋能千行百业。在近万家已建成的数字化车间和智能工厂中，已培育421家国家级智能制造示范工厂，人工智能、数字孪生等技术在90%以上的示范工厂得到应用。
2025年6月	《工业和信息化部专题研究部署推动人工智能产业发展和赋能新型工业化》	工业和信息化部	要系统谋划、协同推进，一体推动战略、规划、政策、标准等方面任务落实，为人工智能产业发展和赋能新型工业化营造良好的生态环境，充分激发创新活力。 要夯实产业基础。强化算力供给，统筹布局通用大模型和行业专用大模型，注重软硬件适配，加快建立高质量行业数据集提升重点产品装备的智能化水平。

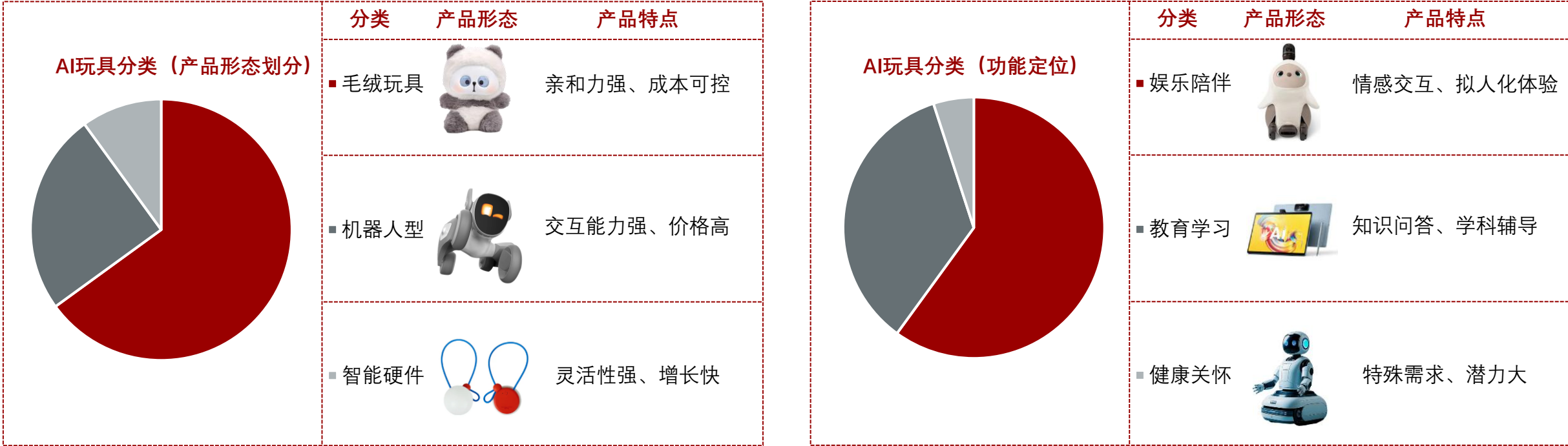
来源：中国政府网

AI玩具行业综述——定义与分类

AI玩具是指融合人工智能技术的新一代智能玩具产品，其核心特征在于通过自然语言处理、机器学习、计算机视觉等AI技术实现拟人化交互体验，区别于传统玩具的被动娱乐属性

定义与分类

- ❑ AI玩具是指融合人工智能技术的新一代智能玩具产品，其核心特征在于通过自然语言处理、机器学习、计算机视觉等AI技术实现拟人化交互体验，区别于传统玩具的被动娱乐属性。当前，AI玩具行业核心价值主张已从单纯娱乐转向情感陪伴与成长辅助。
- ❑ 按产品形态划分，主要包括智能玩偶/毛绒玩具、机器人型玩具以及智能硬件附加型；其中，**毛绒玩具形态因亲和力强、成本可控成为当前市场主流**；机器人型因技术复杂度高、价格昂贵；智能硬件占比较小但增长迅速。按功能定位划分，可分为娱乐陪伴型、教育学习型以及健康关怀型；其中，**娱乐陪伴型产品占据主导地位**，教育学习型次之，健康关怀型尚属小众但潜力较大。



来源：头豹研究院

AI玩具行业综述——发展历程

AI玩具行业经历了从简单的语音互动到深度学习与情感识别的逐步发展；当前，行业正处于AI与AR、VR的深度融合与创新阶段

AI玩具行业发展历程

时间	2016年前	2017-2022年	2023年-至今
阶段	技术探索与初步应用期	市场孵化期	快速增长与多元应用期
阶段综述	相关技术开始 实验性应用 ，以基础电子玩具为主。功能较简单且响应延迟大，市场渗透率较低。但为后续的技术创新奠定基础。	技术逐步成熟与加快进入市场共同推进， 产品趋于多元化 。人工智能技术的快速发展为产品商业化提供了技术支持。	技术发展不断成熟。玩具产品不仅更加 智能化 ，还融合了虚拟现实、增强现实等 前沿技术 ，满足多领域需求。
技术特征	 ➢ 简单响应：主要通过基本的语音识别技术进行互动，其响应较为单一。 ➢ 基础性技术：采用基础的触摸、动作感应器进行交互，提升互动性。 ➢ 初步行为模式：开始具备简易的学习能力，可以通过预设的算法进行部分行为模式的学习。	 ➢ NLP与情感识别：能够进行更加复杂的对话，并根据用户的情感反应给出相应反馈。 ➢ 学习与自适应：可以根据与用户的互动行为，形成个性化的行为模式。 ➢ 基础物联网技术：开始与智能家居系统连接，形成联网互动的能力。	 ➢ 深度学习与个性化：在玩具产品特性的基础上，形成个性化的互动内容，深度契合用户需求。 ➢ 前沿技术结合：前沿技术被逐步引入AI玩具中，提升产品的体验感。 ➢ 情感交互：情感识别与交互能力加强，提升产品的陪伴与情感价值。
重要事件	 • 2012年，菲比精灵（Furby）英文版进入中国市场，作为现象级玩具，对行业发展有重要推动作用。 • 2016年，由Anki公司开发的社交型智能玩具机器人Cozmo首次上市。	 • 2017年，Leka AI机器人发布，专为特殊儿童设计。 • 2017年中国以BAT为首的科技企业陆续发布各自的人工智能发展战略。	 • 2024年，跃然创新推出AI挂件纨绔BubblePal，11个月卖出25万台。 • 2025年，全球知名玩具制造商美泰（Mattel）宣布与人工智能巨头OpenAI建立长期战略合作伙伴关系。

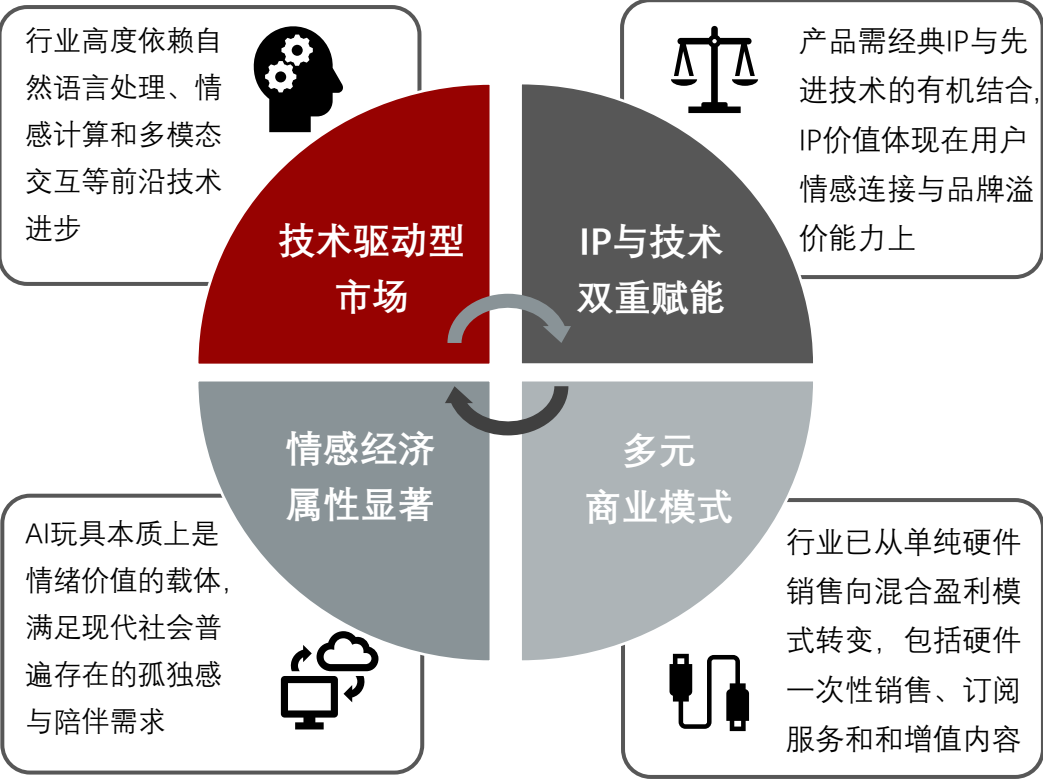
来源：各公司公告

AI玩具行业综述——行业特征与技术壁垒

AI玩具行业呈现出高增长性与高技术门槛并存的特征，既受益于AI技术普及与情感经济崛起的双重红利，又面临着产品体验与商业模式的持续挑

行业特征与技术壁垒

□ AI玩具行业呈现出高增长性与高技术门槛并存的独特特征，既受益于AI技术普及与情感经济崛起的双重红利，又面临着产品体验与商业模式的持续挑战。行业准入壁垒正持续提高，一方面，技术复合型人才稀缺，需同时具备AI算法、硬件工程与儿童心理学知识的团队难得；另一方面，渠道资源向头部集中，线下体验店成为关键转化场景，但投入巨大，单店成本约50-100万元不等。



来源：头豹研究院

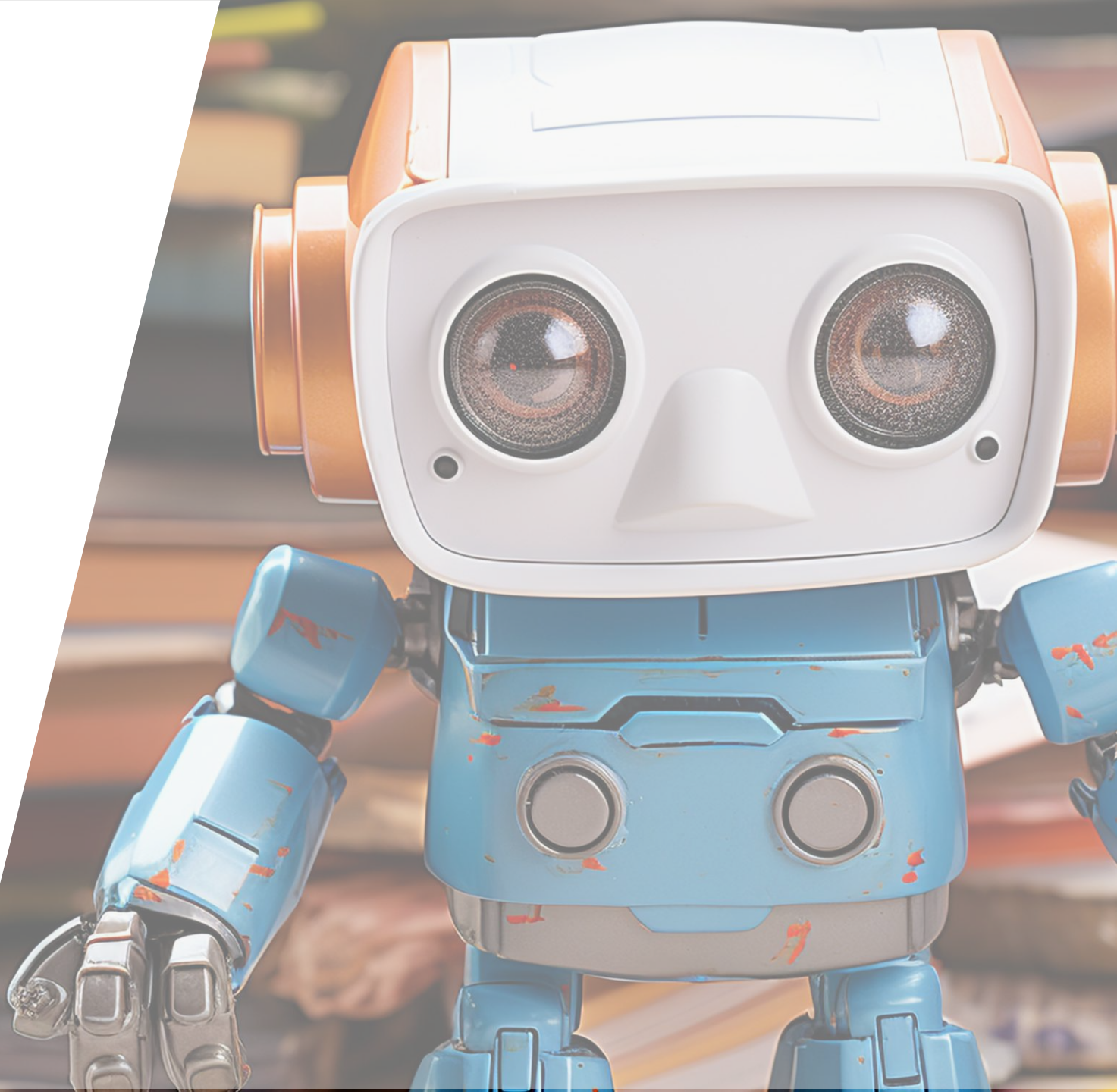
技术壁垒	现状水平	挑战难点	突破壁垒
多模态交互	基础语音对话为主，部分实现情绪识别	情感计算准确度低，响应延迟明显	端侧轻量化模型，多传感器融合
垂直数据积累	通用大模型为主，缺乏领域适配	儿童语料、情绪数据获取困难	校企合作收集，用户授权脱敏
安全合规	基础内容过滤，隐私保护不足	法规动态变化，伦理边界模糊	建立专职合规团队，第三方认证
成本控制	云端方案成本随用量线性增长	端侧算力要求高，硬件成本压降难	混合架构，规模效应降本



2

AI玩具市场分析

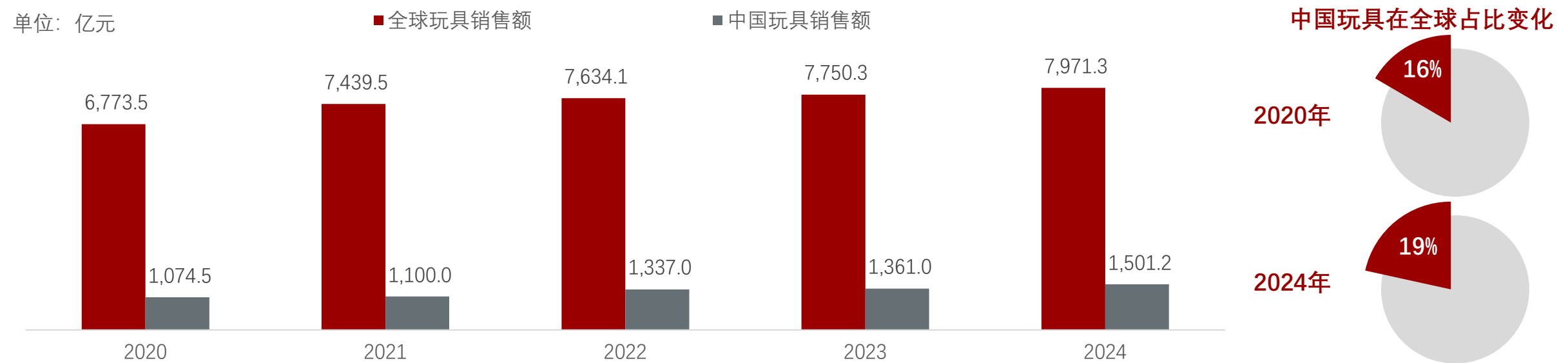
- 全球及中国玩具现状
- 中国市场渗透率分析
- 市场价格
- 中国市场规模



AI玩具市场分析——全球及中国玩具现状

得益于消费群体扩大、潮玩市场崛起、科技赋能产品创新、出口市场多元化以及政策支持等因素，2020-2024年中国玩具市场相比全球市场增速更快

全球及中国玩具市场销售额情况，2020-2024年

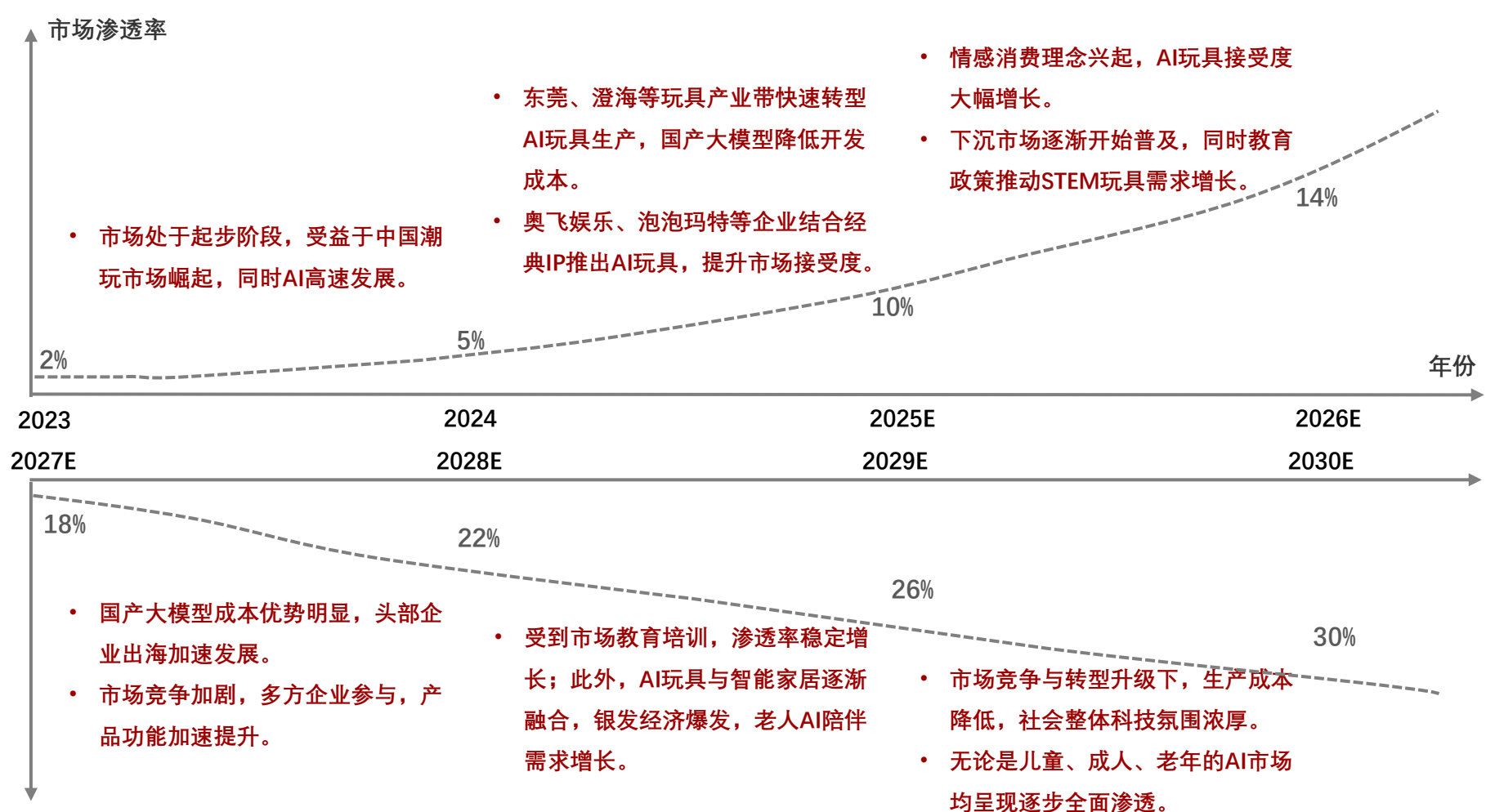


- ❑ 从全球市场来看，2020-2021年，受到全球宏观环境影响，全球消费者玩具市场需求增长，销售额呈现明显增长，2021年同比增长率达8.5%；但2022-2024年，市场呈现缓慢增长，主要原因是高通胀和高利率使得消费者对价格更加敏感，购买非必需品玩具的欲望降低。此外，全球范围内，尤其是发达国家与地区市场，人口老龄化问题加剧，出生人口率承压，而传统玩具的消费主力仍为14岁以下儿童，这导致传统玩具的需求中长期来看逐步走弱，放缓全球玩具市场的整体增长速度。
- ❑ **2020-2024年中国玩具市场相比全球市场增速更快，主要得益于消费群体扩大、潮玩市场崛起、科技赋能产品创新、出口市场多元化以及政策支持等因素。**其中，潮玩已成为中国玩具市场的重要组成部分，相关企业新增注册数量多，截至2025年初，中国现存潮玩经济相关企业超4.9万家，2024年新增注册企业1.3万余家。同时，中国是全球最大的玩具生产和出口国，市场多元化策略有效降低了对单一市场的依赖，在全球市场波动时，仍能找到新的增长动力。
- ❑ **在全球与中国玩具市场中，AI玩具市场的增长速度已明显超越传统玩具市场，预计未来将有更多融合人工智能技术的玩具进入市场，提升玩具的教育性、互动性和陪伴性，市场保持持续稳定增长。**

AI玩具市场分析——中国市场渗透率分析

2023-2030中国AI玩具市场渗透率预计将呈持续增长趋势，期间每年渗透率变化和增长主要受技术发展、消费需求转变、市场竞争与企业推动等因素影响

中国AI玩具市场渗透率走势情况，2023-2030E



□ 总体来看，2023-2030中国AI玩具市场渗透率预计将呈持续增长趋势，期间每年渗透率变化和增长主要受技术发展、消费需求转变、市场竞争与企业推动等因素影响。

□ 在起步阶段，AI玩具凭借互动性和教育属性，成为中国玩具市场增长的核心驱动力之一。随着大语言模型等人工智能技术继续发展，AI玩具能更好实现交互、陪伴与教育功能，产品体验提升吸引了更多消费者。预计AI玩具逐渐从高端市场下沉至大众消费领域，传统玩具厂商也加速智能化转型。预计到2030年，AI玩具技术成熟度高，市场竞争格局相对稳定，头部企业凭借品牌优势、技术优势和渠道优势，占据较大市场份额。此外，AI玩具的教育与陪伴等功能经过长时间市场验证，得到消费者认可，全年龄段的需求持续释放，市场渗透率突破30%。

来源：头豹研究院

AI玩具市场分析——市场价格

在AI玩具市场中，产品分为基础款、中端款与高端款，其价格区间、功能特点、用户群体是不同的；其中，在市场销额占比情况来看，高端AI玩具占比较大，在市场销量占比来看，基础款AI玩具占比较大

AI玩具市场价格分布情况，2024年

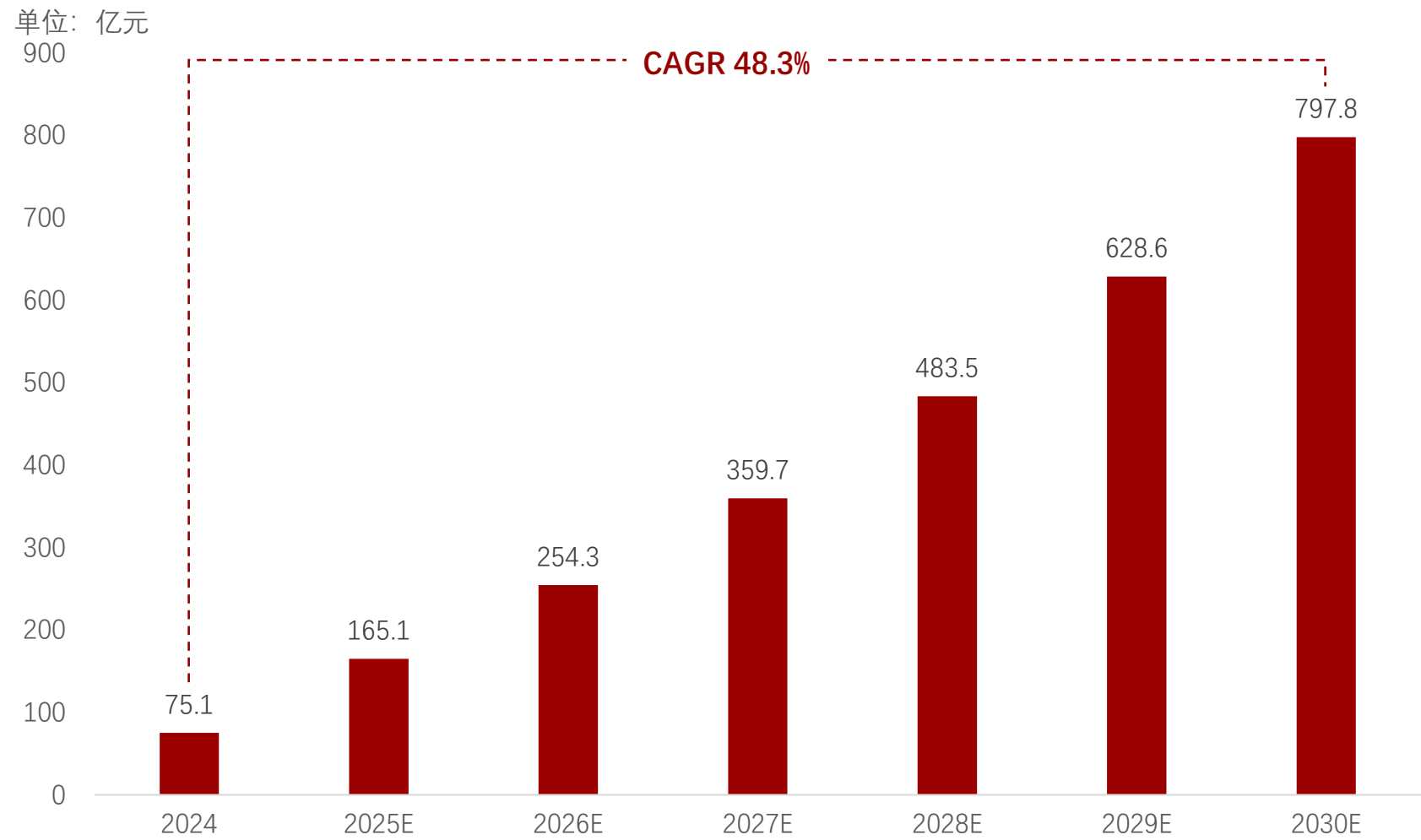


来源：头豹研究院

AI玩具市场分析——中国市场规模

2023-2024年，中国AI玩具市场规模快速发展，主要得益于技术进步、政策支持、资本加码等因素；预计未来，2025-2030年市场将呈现产品智能化升级、应用场景拓展等趋势

中国AI玩具市场规模，2024-2030E



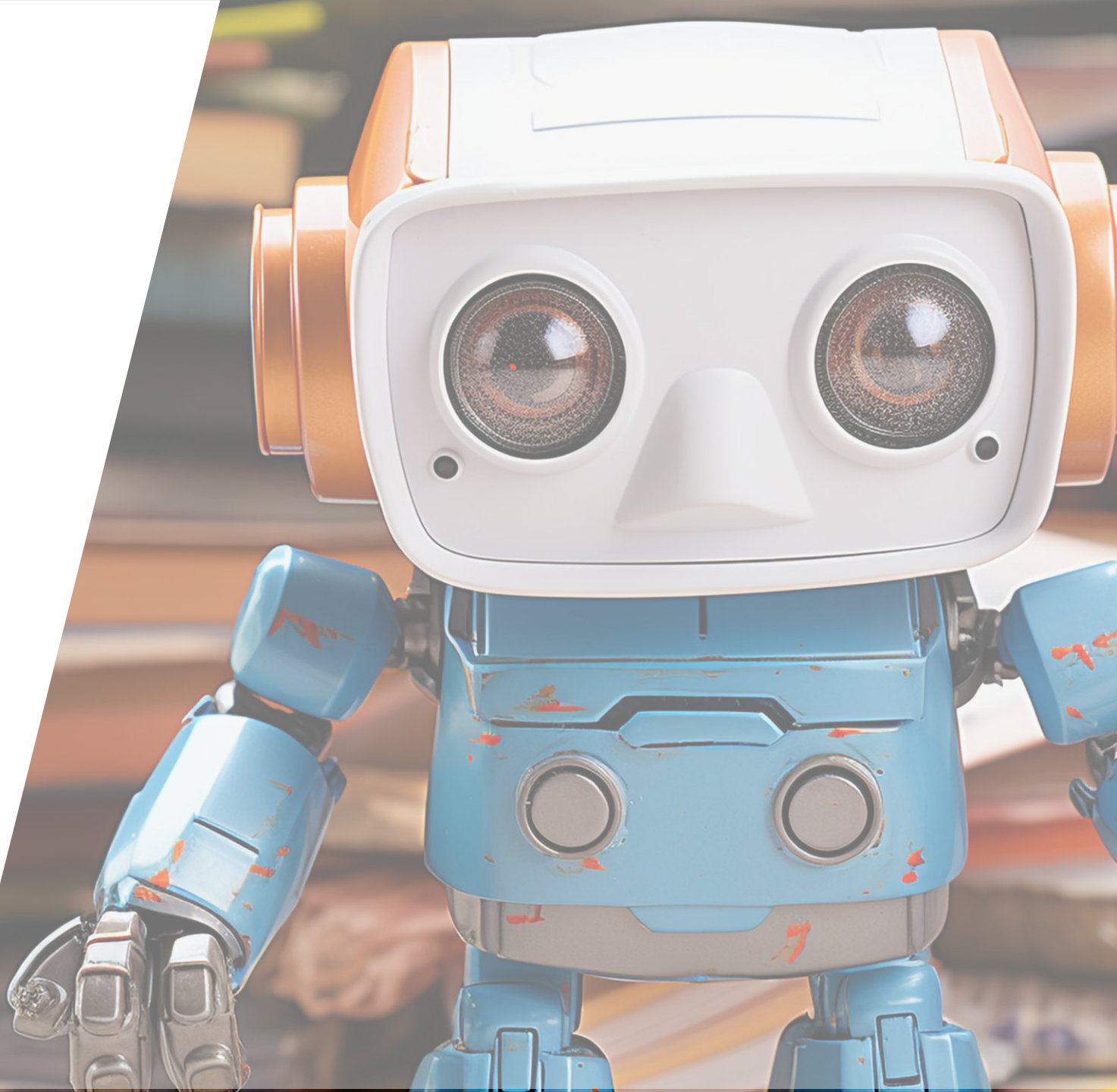
- 2023-2024年，中国AI玩具市场规模快速发展，主要得益于技术进步、政策支持、资本青睐等因素。预计未来，2025-2030年市场将呈现产品智能化升级、应用场景拓展等趋势，主要由技术创新、消费需求转变等因素驱动。
- 2025年以来，AI玩具领域融资数量和金额大幅增幅，96家投资机构开始布局该赛道，字节跳动、联想创投等头部玩家纷纷参与，为行业发展提供了资金支持。此外，中国是全球最大的玩具生产国，承担全球约70%的玩具制造，从芯片采购到组装出厂，产业链完善，有利于AI玩具快速落地。
- 预计未来，AI玩具将加速与AIGC、元宇宙等新技术融合，多模态交互成为标配，玩具即服务（TaaS）新业态有望兴起。AI玩具行业将经历深度整合，上游芯片厂商向下游延伸，互联网平台凭借流量优势切入硬件领域，传统玩具商通过并购补足技术短板，市场规模加速拓展，预计2030年市场规模达到797.8亿元。

来源：头豹研究院

3

AI玩具行业产业链

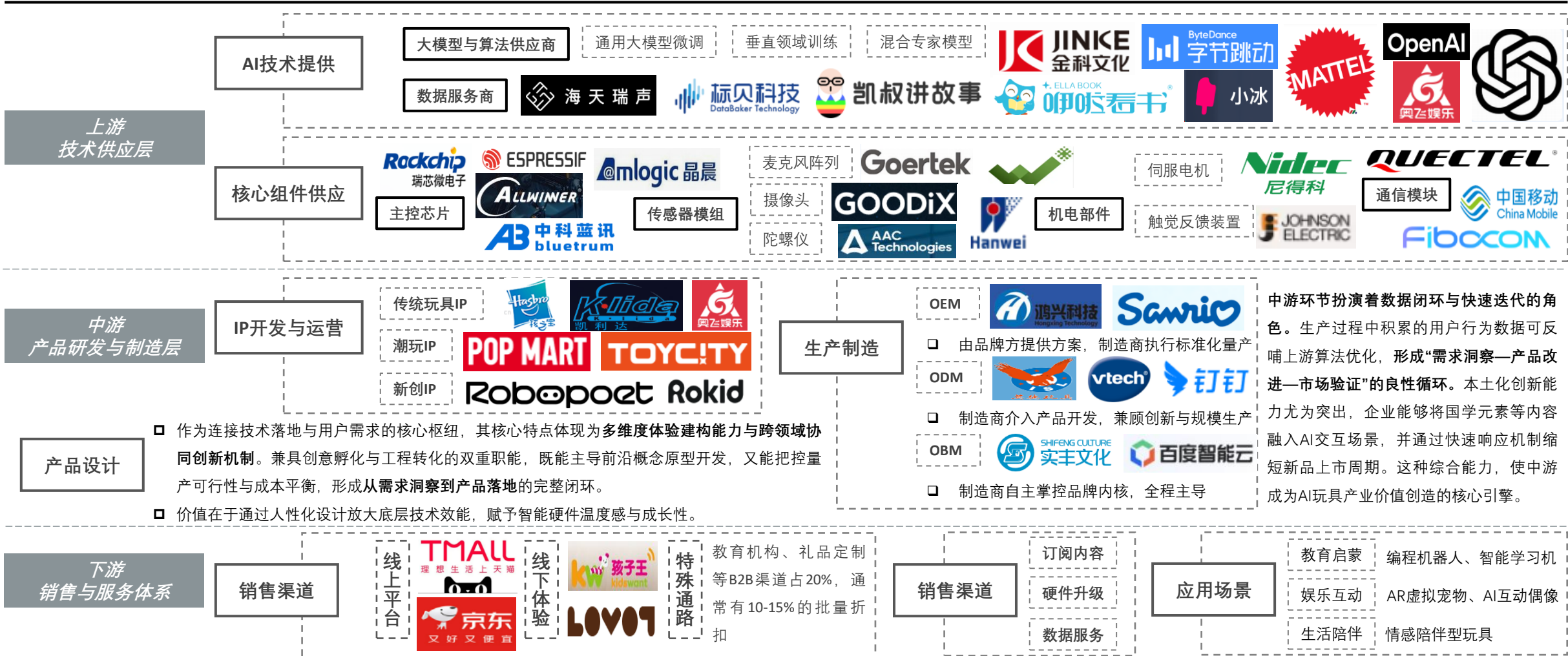
- 产业链图谱
- 上游分析
- 下游分析



AI玩具行业综述——产业链图谱

AI玩具行业产业链由上游技术供应层、中游产品研发与制造层和下游销售服务体系构成，形成从核心技术赋能到商品化落地再到终端消费的完整生态闭环

产业链图谱



来源:

AI玩具行业产业链——上游：技术供应层

AI玩具产业链上游通过大模型算法赋能、硬件模组支撑与数据生态协同的技术矩阵，直接界定产品技术边界与性能基底，并面临核心部件依赖进口、动态成本结构及全栈式技术整合竞争等关键特征

AI玩具行业上游硬件模块供应商分析



- ❑ AI玩具产业链上游作为技术供给的核心层级，其重要性在于直接界定了产品的技术边界与性能基底，这一环节汇聚了AI技术提供商、核心组件供应商及数据服务商三大主体，共同构成支撑智能交互与物理动作执行的技术矩阵。大模型与算法供应商通过通用大模型微调、垂直领域训练或混合专家模型等技术路径，为玩具注入认知智能，而硬件模块供应商则依托主控芯片、传感器模组、机电部件与通信模块等关键组件，实现多模态感知与精准动作控制，其中日本企业在精密电机领域的长期垄断导致高端动作类玩具成本居高不下，成为制约国产中高端产品线扩张的关键瓶颈。
- ❑ 上游环节的价值占比约30-40%，其中大模型API调用费随使用频次增长至15-20%，硬件BOM成本亦占15-20%，技术供应商普遍采用“基础授权费+按调用量计费”模式，与下游厂商形成深度绑定。这种商业模式下，成本结构呈现动态特征：大模型API的弹性定价机制使爆款产品单月额外成本可达百万级，倒逼厂商优化模型轻量化技术；硬件成本则通过规模化生产压缩至合理区间，但核心部件如高精度伺服电机仍受海外垄断制约。
- ❑ 上游供应商正经历从技术输出者向生态主导者的角色跃迁，其核心竞争力体现在技术组合能力——整合芯片-算法-数据形成完整解决方案；场景理解深度——对儿童心理学与教育学的专业认知决定产品穿透力；以及合规预埋能力——提前布局隐私保护与内容安全以应对监管趋严。技术路线分化显著，通用大模型虽成本低但专业性不足，垂直领域训练效果优却依赖高质量数据，混合专家模型成为平衡成本与性能的主流选择。

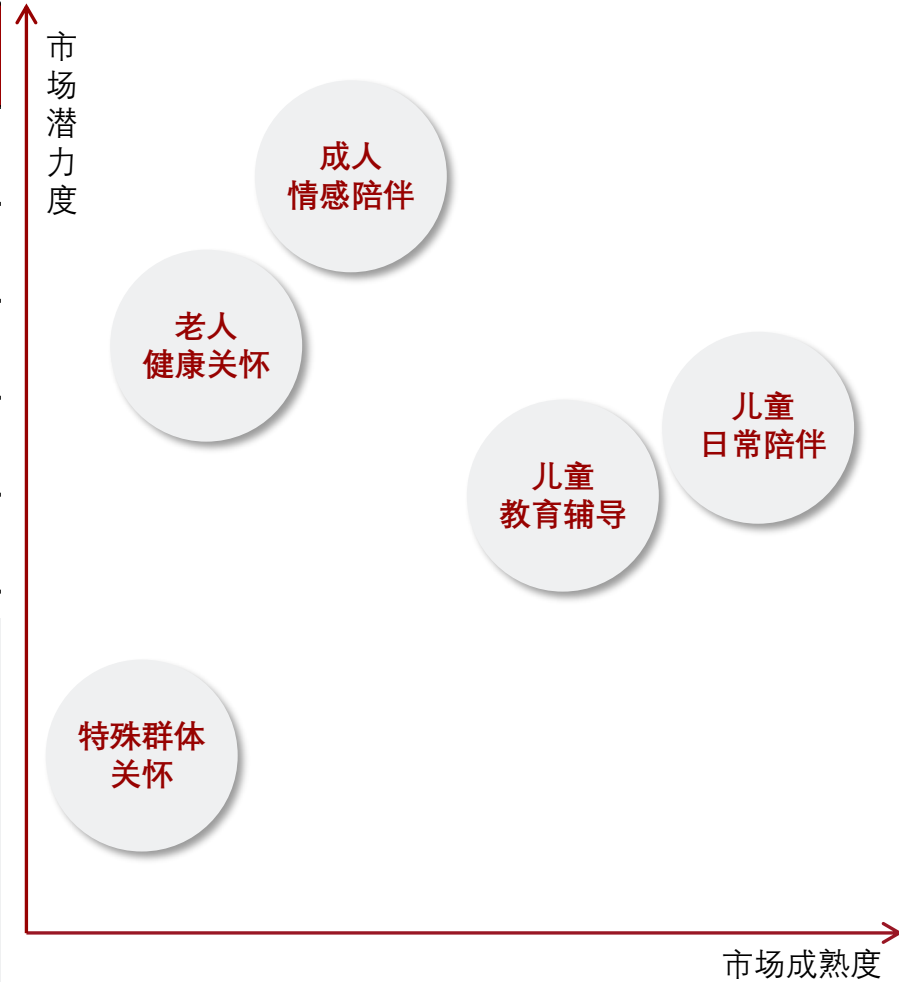
来源：头豹研究院

AI玩具产业链——下游：应用场景分析

AI玩具的应用场景正从单一的儿童娱乐向多元化陪伴需求拓展，覆盖不同年龄段、生活场景与特殊需求群体，包括儿童日常陪伴与教育辅导、成人情感陪伴、老年健康陪伴一级特殊群体关怀等

下游应用场景解析

应用场景	目标用户	核心需求	代表产品	价格区间
儿童日常陪伴	3-6岁	基础互动、安全陪伴	阿贝贝、AI喜羊羊	300-500元
儿童教育辅导	6-12岁	学习支持、习惯培养	科大讯飞学习机	500-2,000元
成人情感陪伴	20-40岁	情绪疏解、减压	LOVOT、小耙AI	100-30,000元
老年健康陪伴	60岁以上	情感慰藉、健康监护	(概念产品为主)	未定
特殊群体关怀	自闭症、疗愈机构等群体	行为干预、心理支持	(试点项目)	未定



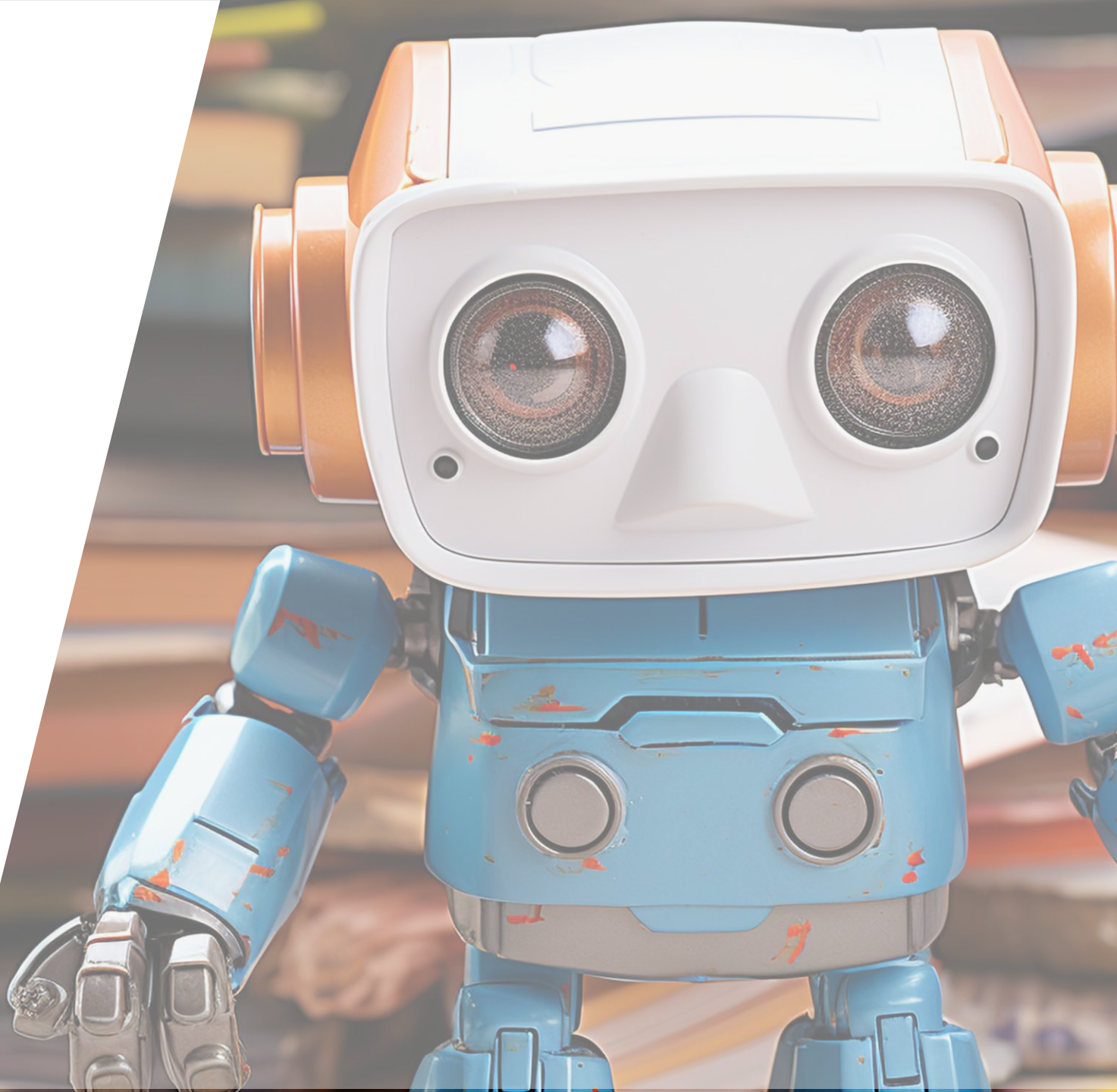
❑ **AI玩具的应用场景正从单一的儿童娱乐向多元化陪伴需求拓展，覆盖不同年龄段、生活场景与特殊需求群体。**目前，儿童市场是AI玩具的核心战场，产品主要解决双职工家庭陪伴缺失、早期教育个性化不足等痛点，包括日常陪伴代替、教育辅导工具、责任教育过渡等。成人市场增速迅猛，主要满足都市人群的情感疏解与社交补偿需求，用户以20-40岁年轻白领、独居者为主，包括情感树洞解压、兴趣社交载体和智能生活助手等，成人场景的核心挑战在于如何平衡拟人化与伦理边界。老年市场尚处萌芽阶段但潜力巨大，产品主要解决空巢老人情感孤独与健康监护需求，包括情感慰藉与健康监护。此外，针对自闭症儿童、抑郁症患者等特殊群体的AI陪伴产品属于利基市场，该市场属于社会价值大于商业规模。

来源：头豹研究院

4

AI玩具行业竞争格局

- 全球头部企业对比分析
- 竞争参与者
- 主要参与者战略分析



AI玩具竞争格局——全球头部企业对比

全球AI玩具整体市场集中度分散，当前市场处于高速增长初期，各类型参与者逐渐涌现，多元产品与技术并行，尚未出现市场绝对领导者

全球AI玩具头部品牌对比

企业	产品	AI大模型	售价	主要功能	累计销量（截止2025年H1）	产品毛利率
Miko	学习机器人、AI棋盘	GPT3.5、GPT4	150美元起	儿童对话式学习机器人，具备语音交互、学习陪伴等多种功能	50万台+	70%-85%
Curio	Gabbo、Grem、Grok	OpenAI	99美元	具有与儿童对话和学习主人个性功能	未公开	50%-60%
TangibleFuture	Looi	ChatGPT	129美元	具有视觉、听觉和障碍识别功能，仿生功能赋予情绪反应	2万台+	50%-60%
CASIO	Moflin	Vanguard Industries	59,400日元	可以以多种方式改变自己的情绪，并像真实的生物一样做出反应	1万台+	90%+
Fawn	小鹿/小兔玩偶	GPT3.5、ElevenLabs	1,575美元	为7-11岁的患注意力缺陷、孤独症儿童提供更专业情感支持	未公开	50%-60%
Embodied	Moxie	SocialX™对话式AI	799美元	AI陪伴机器人，强调社会情感学习	50万台+	70%-85%
GROOVEX	LOVOT	Deep Learning FPGA	498,800日元	设计创造情感依恋，具备37-39摄氏度体温	1.8万台+	90%+
Mattel	本地IP芭比和UNO	OpenAI	未公开	具备个性化讲故事、自适应学习以及互动性等功能	（仍处开发阶段）	70%-90%

AI玩具竞争格局——中国头部企业对比

尽管中国AI玩具市场处于发展初期，但由于制造能力强、消费群体庞大等因素，中国市场发展快于全球，且市场参与者众多，传统玩具企业、教育科技公司及AI创业公司等均积极布局

中国AI玩具头部品牌对比

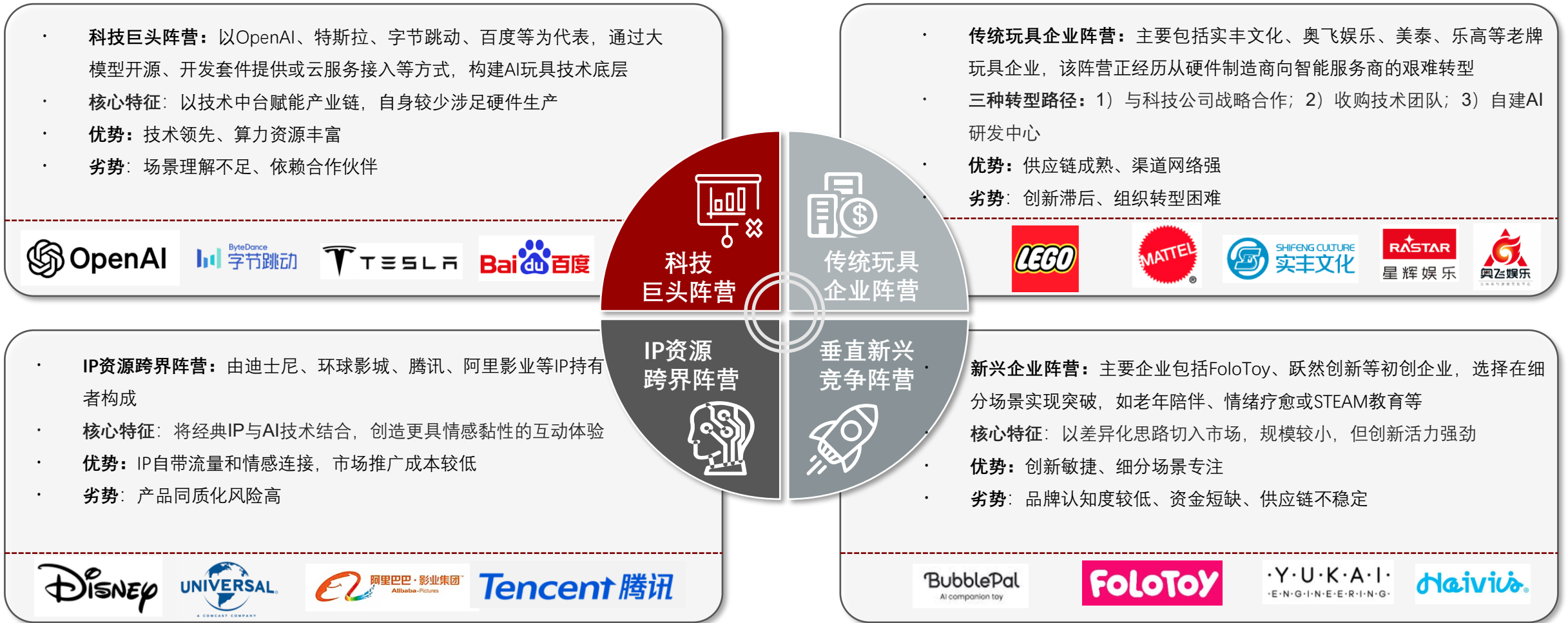
企业	产品	AI大模型	售价	主要功能	累计销量（截止2025年H1）	产品毛利率
字节跳动	显眼包	豆包、扣子	（二手）500元	以与人进行对话交互和情感交流	（非卖品）	（非卖品）
FoloToy	AI仙人掌	豆包、扣子、火山、通义千问、月之暗面、ChatGPT等大模型	258元	可提供多语种对话、讲故事、百科解答等功能	2万台+	50%-70%
跃然创新	BubblePal	MiniMax、豆包等	499元	内置儿童对话数据和素材，支持仿生记忆功能	25万台+	~ 70%
汤姆猫	AI童伴机器人	与西湖心辰联合研发	1,499元	可实现AI交互问答、英语对话以及情感陪伴等功能	0.1万台+	89%
奥飞娱乐	AI喜羊羊	微软小冰大语言模型	399元	具备智能交互、成语接龙、讲笑话、换装等功能	0.1万台+	~ 50%
实丰文化	AI魔法星	豆包、扣子	129元	与儿童对话，并根据儿童的情绪、语气和话题，提供个性化的回应	1万台+	40%-60%
珞博智能	芙崽Fuzozo	未披露	399元	支持多角色切换、情感陪护等	0.5万台+	50%-70%
十方融海	AI早教机器人	DeepSeek、通义千问	359元	可实现拟人对话，催生老年陪护、智能客服等垂直场景	10万台+	40%-60%

来源：头豹研究院

AI玩具行业竞争格局——竞争参与者

整体来看，全球AI玩具竞争主要分为四类参与者，包括科技巨头、传统玩具企业、IP资源跨界企业、新兴竞争者；其中，中国市场主要以科技巨头和新兴竞争者为主导

AI玩具竞争格局分析

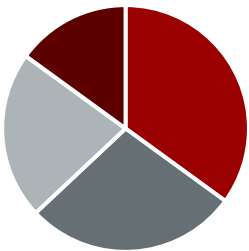


AI玩具行业竞争格局——主要参与者类型战略分析

全球不同AI玩具参与者所采取的战略有所不同，其中科技巨头胜在规模效应但体验参差，传统玩具企业强在渠道掌控但创新缓慢，IP资源跨界玩家精于情感连接但依赖授权，新兴竞争者敏捷专注但资源有限

AI玩具不同参与者战略分析与对比

- 科技巨头
- 传统玩具
- IP资源
- 新兴企业



在全球AI玩具市场竞争中，以科技巨头（Open AI）、传统玩具企业（美泰）、IP资源跨界玩家（迪士尼）以及新兴参与者（汤姆猫）等为代表。其中，**以科技巨头为代表的OpenAI采取技术普惠战略**，通过与美泰、玩具反斗城等传统渠道合作，将ChatGPT能力植入现有玩具产品线，AI赋能模式避免重资产投入，快速扩大技术覆盖面。**美泰作为传统玩具巨头，选择双轨并行策略**，一方面与OpenAI等科技公司合作开发智能产品；另一方面通过收购littleBits等科技企业获取140项机器人专利，建立自主技术能力。**以IP资源为代表的迪士尼IP活化战略独具特色**，不直接生产硬件，而是授权AI技术公司使用角色形象，并收取15%-20%的IP授权费。在2025年推出的魔法动画师项目中，消费者购买任意迪士尼毛绒玩具后，即可通过AR技术使玩具备AI对话功能。此外，**金科汤姆猫代表了新兴垂直路径，基于自有手游IP开发的情感陪伴机器人采用专属模型+通用大模型混合架构**，自建模型处理儿童安全对话、情绪安抚等核心功能。

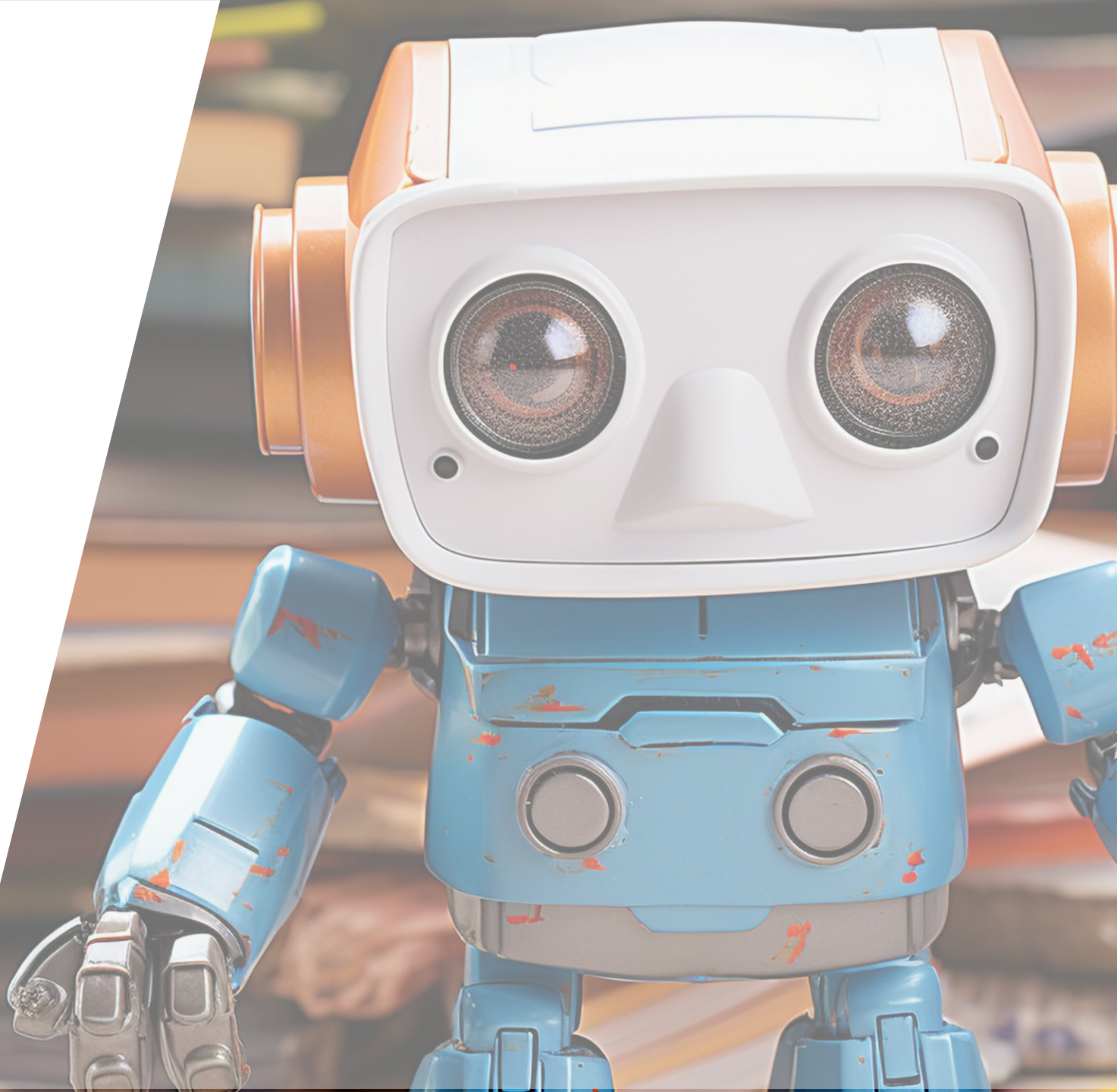
对比	科技巨头	传统玩具企业	IP资源跨界玩家	新兴竞争者
代表企业	Open AI	美泰	迪士尼	汤姆猫
采取战略	技术普惠战略	双轨并行策略	IP活化战略	垂直深耕路径
技术路线	大模型赋能传统玩具	合作+收购获取技术	AR+AI激活存量玩具	自研垂直场景模型
核心产品	ChatGPT植入版玩具	AI芭比、HeroMaker系列	魔法动画师APP	情感陪伴机器人
定价策略	中高端（\$99-\$199）	大众化（\$50-\$150）	免费APP+IP溢价	高端（¥2999起）
渠道布局	通过玩具零售商分销	自有渠道+电商平台	主题公园+线上商城	直营店+教育机构合作

- 在盈利模式上，各参与者同样展现出明显差异。OpenAI采用B2B2C模式，向玩具厂商收取每台设备3-5美元API调用费，其商业逻辑是广泛植入建立技术标准；而美泰则是以硬件销售为主；迪士尼的IP授权+数据变现模式更为多元，除前期授权费外，还通过APP收集用户与角色互动数据；汤姆猫创新性地推出硬件+服务+社交的三维模式，高毛利硬件确保现金流，会员服务提供专属内容。
- 此外，面对不同区域的市场特性，头部参与者的全球化策略也大相径庭。OpenAI采取技术标准化路径，全球统一API接口，仅对敏感内容（政治、宗教）做本地化过滤，**该模式扩张速度快，已进入47个国家，但因文化差异导致部分市场接受度较低**；美泰实行区域差异化战略，在欧美主打教育功能（编程积木），在亚洲强调情感陪伴（会安慰人的Hello Kitty），在拉美则降低成本推出简化版，虽然**本地化程度高，但产品线过于复杂，供应链管理成本增加**。迪士尼依托现有IP全球影响力，采取中心化开发+本地化运营模式，加州总部负责技术开发，各国子公司选择适合本土的IP组合，这种策略使其国际收入占比稳定在65%以上。汤姆猫作为后来者，选择聚焦新兴市场，首先在东南亚、中东等对价格敏感度较低的地区扩张，通过当地教育机构合作建立品牌认知。**总体来看，科技巨头胜在规模效应但体验参差，传统玩具企业强在渠道掌控但创新缓慢，IP资源跨界玩家精于情感连接但依赖授权，新兴竞争者敏捷专注但资源有限。**

5

AI玩具行业代表性企业分析

- 实丰文化
- 字节跳动
- Haivivi



AI玩具行业代表性企业——实丰文化

实丰文化是一家以“科技+文化”为核心战略的高新技术企业，深耕AI玩具领域，通过智能交互技术与IP合作双轮驱动，构建差异化竞争力，经历营收波动后实现强势复苏，彰显业务韧性

实丰文化介绍

企业介绍

企业名称：实丰文化发展股份有限公司

成立时间：1992年

总部地址：广东省汕头市

对应行业：AI玩具行业



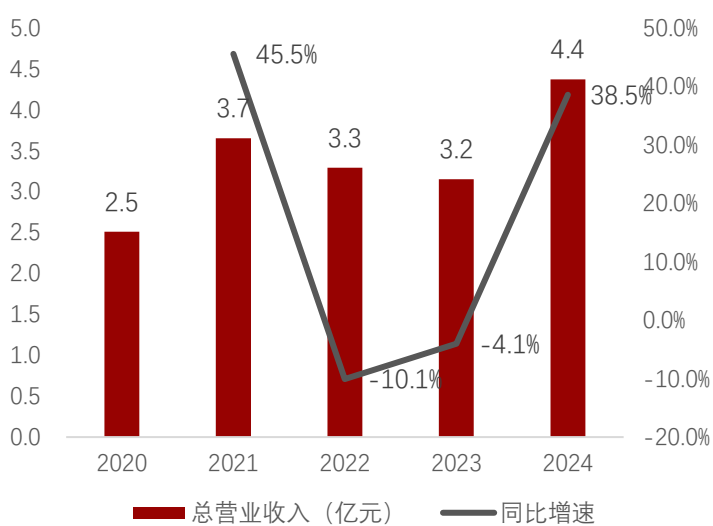
- 实丰文化是一家以“科技+文化”为核心战略的高新技术企业，深耕玩具行业数十年，并于2017年登陆A股资本市场。公司依托百余项自主知识产权专利，聚焦AI技术与玩具产业的深度融合，率先推出智能电动玩具产品线，例如结合GPT技术的“智能飞飞兔”网络版玩具，以及自主研发的“企鹅嗡嗡”“智能小怪兽”等。
- 在AI玩具领域，实丰文化通过技术赋能与IP合作双轮驱动，构建差异化竞争力。一方面，公司将AI算法、语音识别等技术融入玩具设计，提升产品的情感交互与自适应学习能力；另一方面，积极拓展IP衍生品赛道，与“宝可梦”等热门IP合作开发电动玩具，同时孵化原创IP，满足年轻消费者对情绪价值的需求。

发展历程

- 1992年 广东实丰文化成立，早期以生产电动遥控玩具为主，奠定行业基础。
- 2008年 推出首款出口海外的电动玩具系列，进入沃尔玛等国际零售渠道，开启全球化布局。
- 2016年 与科大讯飞合作，推出首款搭载语音识别功能的“智能对话娃娃”，支持简单问答互动
- 2018年 发布“星际战车”系列，通过手机APP实现远程操控与多人联机对战，标志着物联网技术落地。
- 2021年 发布“智趣星球”系列产品，集成人脸识别、情感交互、自适应学习算法。

来源：头豹研究院

营收状况，2020-2024年

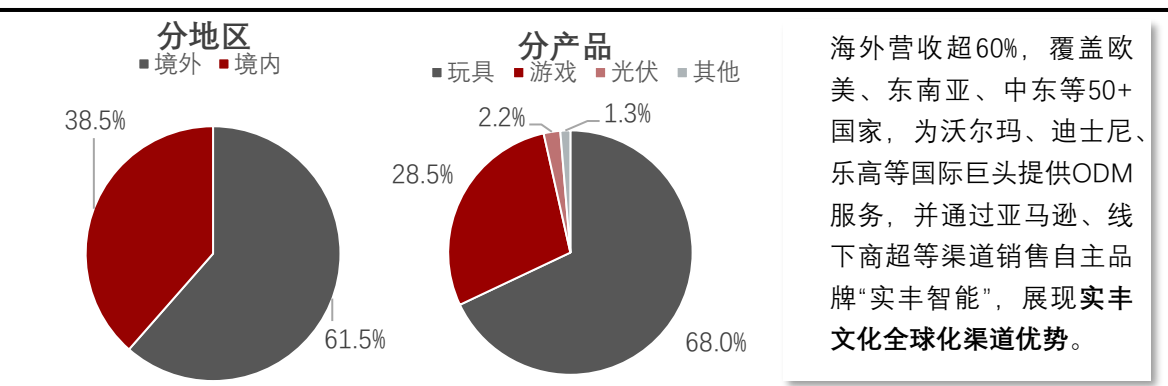


营收呈现显著波动性增长特征。2021年创历史最高增速，反映疫情后市场需求集中释放或业务扩张成效显著。但随后两年遭遇连续下滑，显示市场竞争加剧。值得注意的是，2024年营收强势回升，不仅收复前期跌幅，更创营收新高，表明公司通过产品创新、渠道优化或市场拓展实现突破性发展。整体来看，公司经历高速增长-调整蓄力-复苏增长的周期性波动，2024年的强劲反弹凸显业务韧性。

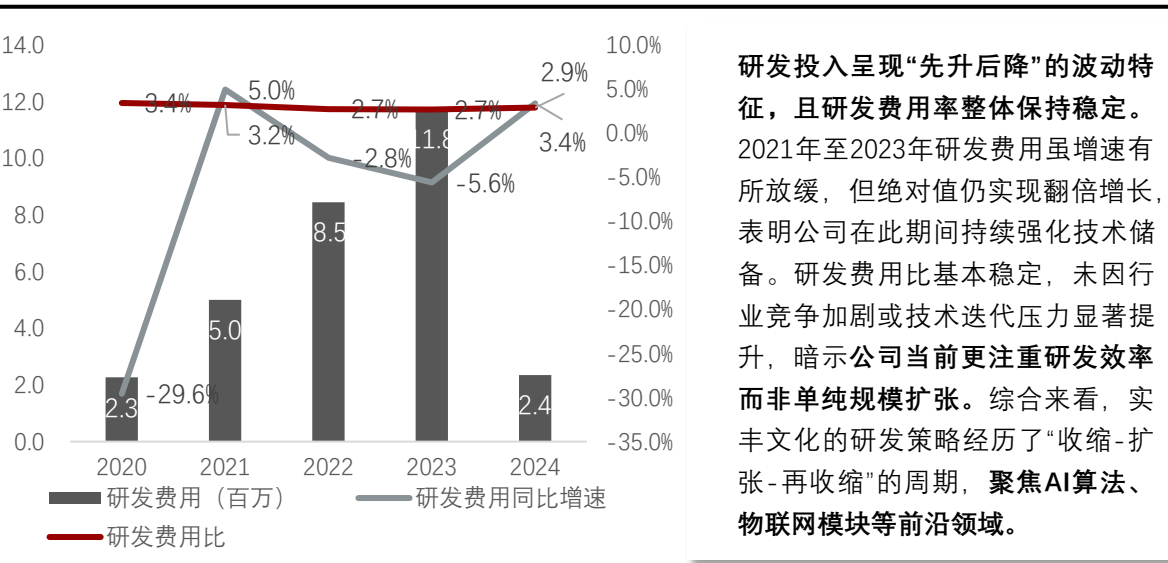
AI玩具行业代表性企业——实丰文化

实丰文化凭借全球化渠道网络（覆盖50+国家、服务国际巨头）与聚焦AI、物联网的技术研发投入双轮驱动，构建了兼具市场渗透力与技术创新力的竞争优势

实丰文化营业收入构成，2024年



实丰文化研发投入，2020-2024年



实丰文化竞争优势

产业链整合能力

- 全链条自主可控：覆盖模具设计、零部件精密加工、智能模组研发、成品组装及测试的完整产业链，实现核心环节自主化，降低对外部供应商依赖，保障交付稳定性与品质一致性。
- 成本优势显著：通过规模化生产与垂直整合，单位成本低于行业平均水平15%-20%，尤其在原材料采购、物流协同和生产效率上具备议价能力。
- 抗风险韧性强：自有产能占比超80%，在行业波动期（如芯片短缺、贸易摩擦）仍能维持稳定产出，代工企业依赖外部产能易受供应链中断影响。

政策红利捕捉

- 精准卡位“双减”政策窗口，推出编程教育机器人、STEAM教育套装等产品。
- 区域政策赋能：依托粤港澳大湾区产业升级政策，享受税收优惠与科研补贴；参与“一带一路”项目，在海外建设智能制造基地，降低关税成本。

品牌与生态协同

- IP矩阵构建：除宝可梦、奶龙等授权IP外，孵化自有IP“萌龙学园”“飞飞兔”等，通过盲盒、动画内容、线下体验店打造沉浸式生态。
- 数据资产沉淀：累计收集百万级儿童交互数据，反哺AI算法优化，形成“产品-数据-服务”正循环，提升用户生命周期价值。
- 跨界生态合作：与华为鸿蒙、阿里AI Labs等平台合作，开发智能家居联动玩具；联合教育机构开发课程体系，增强B端客户粘性。

AI玩具行业企业分析：字节跳动（1/2）

随着各行业AI化的趋势，字节跳动凭借原有的AI大模型优势对AI玩具进行一系列研究以及试用，字节跳动的AI玩具业务目前处于快速发展和商业落地阶段

字节跳动

企业介绍

- ☐ **企业名称：**北京抖音信息服务有限公司
- ☐ **成立时间：**2012年
- ☐ **总部地址：**北京市海淀区
- ☐ **对应行业：**社交媒体、人工智能



☐ **北京抖音信息服务有限公司（字节跳动）** 是一家以短视频为核心的全球互联网技术公司，旗下拥有抖音、TikTok、头条、西瓜视频等多个知名品牌。公司致力于通过技术创新，为全球用户提供多元化的产品和服务。字节跳动的使命是“激发创造，丰富生活”，目前已在全球150多个国家和地区运营，支持75种语言。

企业背景						
1.56	11	1200	10	3	2	11
万亿元	万位	亿美元	大	个	个	个
市值	员工数	年营业额	主要APP	AI玩具产品	AI大模型应用	AI软件产品

核心技术支持

豆包大模型	提供自然语言处理、语音合成、视觉理解等能力，日均调用量超16.4万亿tokens。且中文处理推理性能出色，低资源下也能快速响应。但特定领域知识的深度不够，C端应用生态的丰富度有待提升。
火山引擎AIoT生态	与机智云合作，提供OpenEmbodied AI技术，支持Wi-Fi/4G通信、多模态交互（语音+视觉+触觉）

相关产品

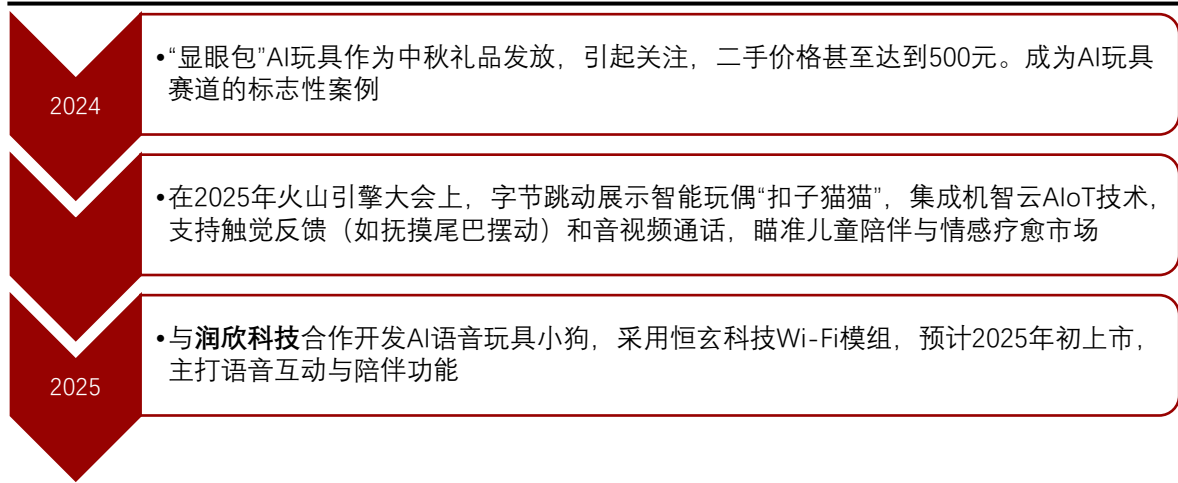
“显眼包”AI陪伴玩偶	外形可爱受欢迎，有良好的互动能力，能够回答诸如古诗、故事等问题，并在情感交流上表现出色。集成豆包大模型，支持中英文对话、讲故事、情感陪伴，具备记忆能力。但网络链接方面缺陷较多。
“扣子猫猫”智能玩偶	在可爱的外观上不仅结合豆包大模型与机智云AIoT技术，实现了高清音视频通话，更通过端插件技术实现“触感动作”智能联动。当用户抚摸玩偶身上某个部件（传感器）时，其尾巴将自动作生物仿真摆动，这种创新性交互设计使产品情感交互指数得到极大的提升，成为了智能硬件与用户之间的情感联结，更适用于儿童陪伴与情感疗愈场景。

来源：字节跳动官网、腾讯网

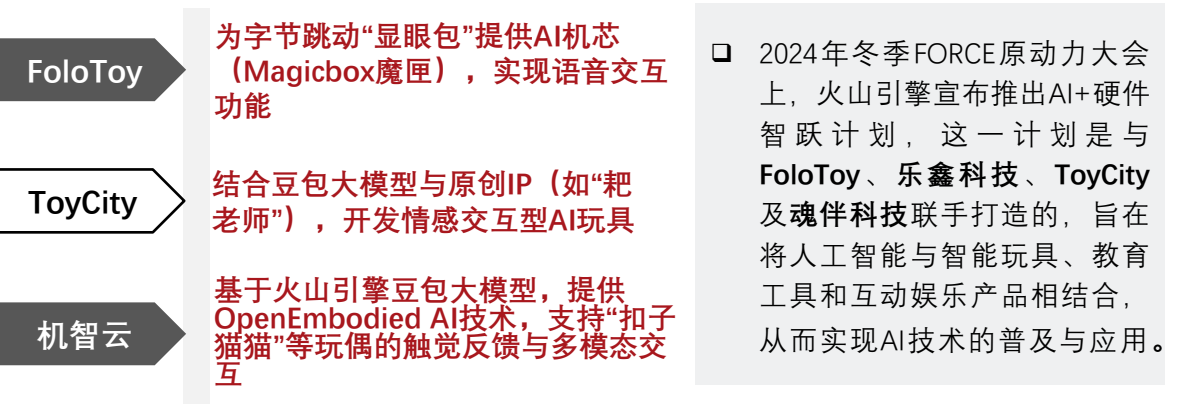
AI玩具行业企业分析：字节跳动（2/2）

字节跳动将凭借其豆包大模型作为AI大模型供应商与各企业进行战略合作，软硬件结合制造AI玩具产品，未来或结合其先前软件对其AI玩具产品进行进一步推广

字节跳动AI玩具发展历程



企业战略合作



字节跳动在AI玩具行业的其他竞争者

deepseek	被多家企业指名使用，合作公司订单量达到200万
OpenAI	旗下ChatGPT已和全球知名玩具制造商美泰建立长期战略合作伙伴关系。
阿里巴巴	其产品通义千问也已与奥飞娱乐等厂商合作销售产品。

字节跳动作为豆包大模型的提供者。凭借其强大的技术支持和用户基数（日均调用量超16.4万亿tokens）为AI玩具提供强大的自然语言处理、情感计算和多模态交互能力；以及成本优势（豆包大模型调用费用仅为行业平均1/10）和流量红利（抖音儿童教育内容日均播放量超50亿次），有望在AI玩具行业占据更多市场份额。

字节跳动AI玩具行业成就以及未来展望

◆	截至2025年6月11日，接入豆包的AIoT产品出货量超100万台
◆	豆包通用模型日均tokens使用量已突破4万亿
◆	2025年，接入豆包的AIoT产品出货量预期有望超1000万台

字节跳动的AI玩具产品在市场上获得了积极反响。在未来，字节跳动可能开发新的AI玩具，并结合抖音等社交媒体以及明星合作等方式来推动AI玩具在用户中的影响力，更多激发用户购买AI陪伴玩具的欲望。豆包目前作为全球第二大的AI大模型，未来字节跳动也将通过TikTok等平台，积极拓展海外市场。

AI玩具行业企业分析：Haivivi（1/2）

Haivivi是一家专注于AI玩具研发的创新公司，在AI玩具赛道上表现突出，尤其在儿童陪伴和情感交互领域取得了显著成绩

Haivivi

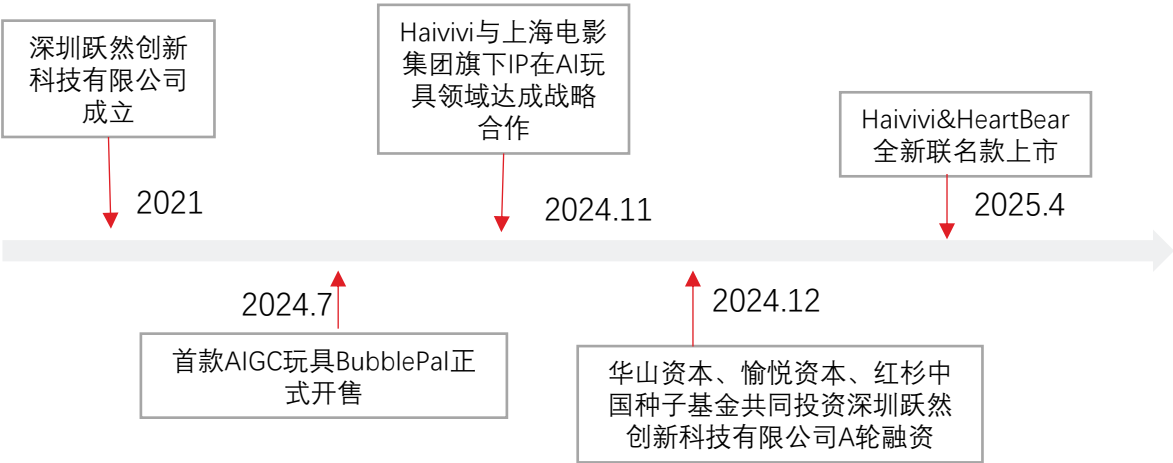
企业介绍

- ☐ 企业名称：深圳跃然创新科技有限公司
- ☐ 成立时间：2021年
- ☐ 总部地址：广东省深圳市
- ☐ 对应行业：毛绒玩具、人工智能



深圳跃然创新科技有限公司（Haivivi）是一家将AI大模型应用于儿童硬件领域的创业公司。核心成员来自天猫精灵、锤子科技等知名企业，CEO李勇曾是天猫精灵的合伙人，拥有消费硬件经验。旗下已推出产品有AIGC对话交互式玩具Bubblepal，基于AI原生和自研的情绪模型，可为毛绒玩具提供与儿童的互动对话能力。

发展历程



主要产品

AIGC对话交互式玩具BubblePal



BubblePal是一种采用人工智能技术设计的，专为3-8岁儿童开发的智能对话设备。它能够通过语音识别、自然语言处理等技术与儿童进行互动对话，提供教育娱乐内容，帮助孩子学习新知识，发展语言能力，同时也能作为一种陪伴工具。产品创新采用绑带式设计，可捆绑在任意尺寸的毛绒玩具身上。

来源：企业官网，头豹研究院

AI玩具行业企业分析：Haivivi（2/2）

Haivivi作为AI玩具赛道的“领航者”之一，凭借其正确的决策和优秀的产品，市场销售额已破亿，随着其规模的扩大，企业将进一步引领市场发展。

Haivivi市场表现

- ◆ 截至2025年6月25日，BubblePal的累计销量已突破**25万台**
- ◆ 以BubblePal**399元**的C端价格计算，则总销售额或已突破**1亿**大关。

BubblePal是发挥大模型能力的玩具。BubblePal上市后，Haivivi陆续获得红杉中国种子基金、愉悦资本、华山资本等机构的投资，累计融资额超千万美元。现在单价399元一个BubblePal，已能带来单月超千万元的收入。

产品测评反馈

- 适用人群** 启蒙低年龄段儿童，但需家长辅助使用。
- 使用情况** 外观简洁、材质安全。app使用步骤简洁，但对于部分家长门槛较高。
- 互动体验** 支持多语言，但语音识别有待提高；提供情感陪伴，共玩价值高，但情绪理解和关联记忆能力有限。

当前，BubblePal AI玩具的完成度还处于能用但未稳的阶段。Haivivi BubblePal属于“创意先行、技术追赶”的典型早期先行者AI产品，虽然其操作简单，但其实它也对使用者有更高的要求。小朋友在使用AI时，家长的陪伴与引导仍然不可或缺。

企业决策分析

选择情绪价值赛道

- 与巨头错位竞争，Haivivi认为做情绪价值可避免跟工具类属性硬件竞争，而后者一定是科技巨头的发力方向。情绪价值是比较小众的赛道，要对不同的用户群体的不同情绪提供价值。

AI+毛绒玩具+儿童

- 毛绒玩具不仅受众广，更受欢迎，也是AI大模型的良好载体。几年前，大模型还没有开源，技术还不成熟，儿童IP角色可以控制用户预期。

未来展望

新产品CocoMate即将发售	CocoMate是一款基于端到端技术的AI玩具，底层技术架构由跃然创新和豆包团队联合研发。其支持自由度更高的对话，不仅能模仿声音，甚至可以表达地方特色方言。此外，通过流式逐字多情感语音合成，AI可根据场景切换情感，如兴奋、温柔、幽默等。
未来趋势	随着市场的扩大和Haivivi的畅销，企业或考虑开发面向年轻人的AI毛绒玩具IP，进一步扩大市场覆盖。

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹业务合作

全球视野 · 本土洞察 · 研究数据 · 可信知识网络



行业数据API

开放原创报告与研究数据接口，
支持企业知识库、系统平台及AI
应用高效接入和调用



KNIT解决方案

构建企业可信内容体系，提升品
牌在AI搜索与问答中的可见度、
准确性与转化效果



报告会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，
提供PC及移动端，方便触达平台
内容



定制报告/白皮书

对产业及细分行业进行现状
梳理和趋势洞察，输出全局
观深度研究报告



商业尽调

面向投资并购和商业决策，
评估标的公司的商业前景、
价值及风险



招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产
业，内容可授权引用至上市
文件、年报



报告作者

- 陈夏琳 | 首席分析师
- 文上 | 行业分析师



service@leadleo.com



业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华润
置地大厦E座4105室
邮编：518057



上海办公室

上海市静安区南京西路1717号会
德丰国际广场2701室
邮编：200040



南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴
智科技园B栋401
邮编：210046

专业研究 赋能决策 驱动增长

中国机器人产业全球化与出海白皮书 大湾区实践



聚集产业集聚、企业出海成熟度、出海路径与全球化竞争力

沙利文&头豹&深圳机器人协会联合发布 | 我们旨在筛选最具出海成熟度的大湾区企业，建立出海能力评估模型，形成首批企业诊断案例

聚焦 机器人领域（FCC DA 26-786管制影响下中国机器人出海新范式）

核心价值

关键节点 · 申报流程

- FCC DA 26-786管制影响与地缘风险分析**
解析FCC DA 26-786等监管政策及全球地缘政治风险影响，评估企业出海合规风险
- 大湾区企业出海成熟度评估**
构建企业出海成熟度CGI评估体系，从技术与产品竞争力、供应链与交付能力、合规与认证能力、渠道与客户拓展、国际组织与运营能力等维度综合评估企业全球化能力
- 欧洲、东南亚、中东多元化市场机会**
对比欧洲、东南亚、中东、日本、韩国及美洲等重点市场的发展潜力、准入政策与竞争格局，识别优先布局市场及进入路径
- 海外竞争对手对标分析**
围绕人形机器人、四足机器人、AMR/AGV、工业机器人、服务机器人、医疗机器人及具身智能等赛道，对标全球头部企业技术路线、产品指标、融资情况、商业化进展及全球布局
- 大湾区企业出海评估与路线图**
描绘大湾区机器人企业出海成熟度全景画像，进行标杆案例解读，分析行业共性短板与突破方向，形成企业全球化发展路线图及行动建议

- 权威公信力背书**
依托头豹、沙利文及深圳机器人协会全球产业研究积淀，为企业提供第三方验证；入选全球创新案例库，助力企业拓展国际视野，加速全球化布局
- 市场地位确认**
依托头豹行业研究能力，确认企业在全全球机器人产业市场地位，强化品牌影响力与市场竞争优势
- 资源对接**
海外客户、渠道商和投资机构资源对接，搭建国际合作桥梁，助力企业拓展全球市场

- 01. 申报节点**
2026年9月7日 全面开放申请通道
- 02. 评审期**
9月14日-24日 多维度交叉评估
- 白皮书发布**
2026年10月30日（初拟）
- 联系方式**
陈夏琳Sharlin.chen@leadleo.com